

LipiAndes aumenta 14,3% su EBITDA al cierre del segundo trimestre y avanza en su estrategia de diversificación

La compañía alcanzó un EBITDA consolidado de \$93.873 millones durante el primer semestre de 2026. En el mismo periodo, los volúmenes de venta de gas aumentaron 4,1% respecto del año anterior.

LipiAndes cerró el primer semestre de 2026 con un EBITDA consolidado de \$93.873 millones, 14,3% por sobre igual período del año anterior. El crecimiento respondió al buen desempeño de sus operaciones en Chile y en los mercados de Perú, Colombia y Ecuador.

Los resultados van en línea con la estrategia de transformación, crecimiento y diversificación geográfica y de productos que la compañía lleva adelante. Su foco es fortalecer el negocio principal del gas, ampliar su presencia regional e incorporar nuevas soluciones energéticas, como el BioGNL, además de la electricidad. Al cierre de junio, el 24% del EBITDA consolidado se generó fuera de Chile, en línea con el objetivo de diversificación internacional de la empresa.

“Vemos estos resultados como una señal de avance de nuestra estrategia. Nuestro negocio principal, el del gas, mantiene su crecimiento y contamos con una operación cada vez más regional y diversificada. Seguiremos avanzando en esa dirección, siempre atentos a las necesidades de nuestros clientes”, señaló Alberto Orlandi, gerente general de LipiAndes.

Entre enero y junio, las ventas consolidadas de gas licuado y gas natural alcanzaron 458.746 toneladas equivalentes de GLP, 4,1% más que en el mismo período de 2025. Las ventas de GLP aumentaron 4,3%, mientras que las de gas natural crecieron 3,3%.

En Chile, que representa el 76,4% del EBITDA consolidado, este indicador aumentó 16% con respecto al mismo período de 2025. El resultado respondió a mayores volúmenes de venta de gas licuado de petróleo (GLP) en sus distintos formatos, mismo escenario que registran Colombia, Perú y Ecuador con crecimiento del EBITDA de 12,3% y 4,8%, respectivamente.

La estrategia de diversificación de LipiAndes también se refleja en una mayor presencia de otros energéticos. Durante el semestre, el gas natural representó el 18,7% de los volúmenes comercializados y, junto con el negocio eléctrico, aportó 8,5% del EBITDA consolidado.

LipiAndes es la matriz que agrupa a las empresas Lipigas, EVOL y Rocktruck en Chile; Limagas GLP, Limagas Natural y EVA en Perú; las distintas filiales del grupo GasPaís en Colombia; y NEVO en Ecuador, principalmente vinculadas a la comercialización de gas y al desarrollo de soluciones energéticas para clientes residenciales, comerciales e industriales en cada uno de los países donde operan.