

LipiAndes incrementa 23,7% su EBITDA en el primer trimestre de 2026

Con el 30% del EBITDA generado fuera de Chile, la compañía avanza en su estrategia de diversificación geográfica, con mayores volúmenes de venta de gas en Chile, Colombia y Perú.

LipiAndes cerró el primer trimestre de 2026 con un EBITDA consolidado de \$41.292 millones, lo que representa un crecimiento de 23,7% respecto del mismo período del año anterior. El resultado operacional llegó a \$25.544 millones, con un alza de 31,5% respecto del primer trimestre de 2025. La ganancia después de impuestos, en tanto, ascendió a \$16.532 millones, lo que implica un aumento de 33,9% frente al mismo período del año anterior.

La matriz LipiAndes agrupa a las empresas Lipigas y EVOL en Chile; Limagas GLP, Limagas Natural y EVA en Perú; Grupo GasPaís en Colombia; y NEVO en Ecuador, que principalmente comercializan gas en distintos formatos y entregan soluciones eléctricas,

Los resultados del primer trimestre se explican por mejores desempeños en Chile, Colombia y Perú. Así, del EBITDA total, 70,1% provino de Chile, 18,9% de Colombia y 11,0% de Perú. De esta manera, el 30% del EBITDA fue generado fuera de Chile, en línea con la estrategia de diversificación geográfica de la compañía.

El volumen consolidado de ventas de gas licuado más gas natural alcanzó 213.898 toneladas equivalentes de GLP a marzo de 2026, lo que representa un aumento de 7,2% frente al mismo período del año anterior. Este crecimiento respondió a mayores volúmenes de venta de GLP en Chile, Colombia y Perú, y a mayores volúmenes de gas natural en Chile.

Alberto Orlandi, gerente general de LipiAndes, señaló que este resultado refleja un crecimiento con mayor eficiencia operacional: “El aumento del EBITDA y los mayores volúmenes se explican por una operación más eficiente en cada una de las filiales del grupo, lo que fortalece nuestra competitividad y nos permite seguir avanzando en diversificación geográfica y de negocios, a través de una propuesta de valor que acompañe el desarrollo sostenible en los países donde estamos presentes”.

En particular, las ventas de gas licuado alcanzaron 173.026 toneladas, con un crecimiento de 8,4% respecto de marzo de 2025. En tanto, las ventas de gas natural sumaron 53 millones de metros cúbicos, con un aumento de 2,1% en el mismo período. Así, el gas natural, incluyendo GN, GNL y GNC, representó el 19,1% de las ventas físicas consolidadas, mientras que el GLP alcanzó el 80,9%.

En Chile, el EBITDA acumulado a marzo de 2026 creció 22,1%, impulsado por mayores volúmenes de venta de GLP, un mejor desempeño en el segmento de granel industrial, mayor eficiencia de gastos sobre margen y un aumento de 5,3% en los volúmenes de venta de GNL, principalmente por un mayor uso de las estaciones de servicio para transporte de larga distancia.

En Colombia, el EBITDA aumentó 26,5%, lo que se explica por un mayor volumen de toneladas equivalentes, un mayor margen bruto unitario y la revalorización del peso colombiano frente al peso chileno. En ese mercado, LipiAndes alcanzó una participación nacional de 14,3% a marzo de 2026, cuenta con 15 plantas de envasado y atiende a más de 690.000 clientes.

En Perú, el EBITDA creció 29,4%, principalmente por un aumento de 6,1% en los volúmenes de venta de GLP, un mayor desempeño de las estaciones de servicio de EVA y una mayor eficiencia de gastos sobre margen. A marzo de 2026, la compañía tiene una participación nacional de 5,9% en el mercado de GLP.

El negocio eléctrico y de gas natural representó el 6,3% del EBITDA consolidado, lo que obedece a la estrategia de diversificación de negocios de la compañía. En transporte de carga pesada, LipiAndes continúa desarrollando un corredor verde de estaciones de servicio de GNL. Seis de ellas operan a lo largo de Chile y cinco, en Perú. Próximamente se sumarán otras cuatro estaciones a la red, la primera en su tipo de Sudamérica.