



LIPIANDES

MEMORIA
INTEGRADA
2025



MEMORIA
INTEGRADA
2025

SOMOS LIPIANDES

Con más de 70 años de historia, LipiAndes impulsa la transición energética de la región. Hoy avanzamos con un portafolio de soluciones energéticas para mover el presente y transformar el futuro.

NUESTRO PROPÓSITO

“Usamos nuestra energía para mejorar la calidad de vida de las personas y avanzar hacia un futuro sostenible”.



UN LIDERAZGO EN EVOLUCIÓN

De líderes en GLP a referentes en gas de origen renovable para la transición energética de Latinoamérica.

METAS AMBICIOSAS

- Al 2030, LipiAndes dispondrá de una oferta de gases renovables, en línea con su compromiso de avanzar en la descarbonización de su portafolio.
- Al 2030, 25% del EBITDA se generará en países latinoamericanos fuera de Chile, y el 10% provendrá de negocios distintos del gas.
- Al 2030, LipiAndes disminuirá las emisiones de alcance 1 y 2 de sus principales operaciones, para avanzar en la descarbonización al 2050.



CONECTAMOS
PERSONAS, IDEAS
Y TERRITORIOS
PARA UN FUTURO
SOSTENIBLE

NGC 519 (6.2.v)



CHILE



COLOMBIA



PERÚ



ECUADOR





IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN BÁSICA

- Razón social: Empresas Lipigas S.A.
- Domicilio legal: Apoquindo 5400, piso 15, Las Condes, Santiago, Chile.
- RUT : 96.928.510-K
- Tipo de entidad: Sociedad Anónima Abierta.

CONSTITUCIÓN

La Compañía se constituyó en Santiago de Chile mediante escritura pública con fecha 9 de agosto de 2000, ante el Notario José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 21.484 número 17.133, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y es publicado en el Diario Oficial el 24 de agosto del mismo año. Su objeto social es invertir, adquirir, enajenar, administrar, explotar y comercializar, a cualquier título, por cuenta propia o ajena, toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales, propios o ajenos y participar en toda clase de sociedades relacionadas con el giro de importación, exportación, almacenamiento, fraccionamiento, comercialización, distribución y transporte de gas licuado de petróleo (GLP) y todo tipo de combustibles líquidos y gaseosos. También, en la generación o producción de energía eléctrica u otro tipo de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza y la comercialización, operación, venta, suministro y distribución de dichos tipos de energía.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Oficina principal: Apoquindo 5400, piso 14, Las Condes, Santiago de Chile.
- Sitio web: www.lipiandes.com
- Teléfono: (56-2) 26503620

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

- Matías Valenzuela Amador
- E-mail: inversionistas@lipiandes.com
 - Teléfono: (56-2) 26503620

PRINCIPALES OFICINAS EN EL EXTRANJERO

COLOMBIA

- Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. y RedNova S.A.S. E.S.P.
- Transversal 23 # 95-53, piso 7. Barrio Chico Norte Bogotá, Colombia
 - Teléfono: (57-1) 7440580

PERÚ

- Lima Gas S.A. y Limagas Natural Perú S.A.
- Calle Bernini N° 149, Torre Trazo, Piso 4. San Borja. Lima, Perú.
 - Teléfonos:
(51-1) 6173333 (Lima Gas S.A.)
(51-1) 6408888 (Limagas Natural Perú S.A.)

INTRODUCCIÓN

- LipiAndes en una mirada 10
- Principales resultados financieros 12
- Visión del Presidente del Directorio 14

1

LA COMPAÑÍA

- ¿Quiénes somos? 20
- Historia 24
- Principales hitos 2025 26
- Premios y reconocimientos 2025 28

ESTRATEGIA

- Estrategia corporativa 32
- Principios de sostenibilidad 40
- Análisis de doble materialidad 43

2



3

CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- Hacia la "verderización" de nuestros productos 50
- Hacia la carbono neutralidad de las operaciones y mitigación de impactos 60

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

- Inclusión energética y vinculación social 76
- Aporte de valor al cliente 82
- Gestión del capital humano 88
- Seguridad y excelencia operacional 102
- Cadena de abastecimiento responsable 111

4

5

GOBERNANZA Y CUMPLIMIENTO

- Gobierno corporativo 122
- Gestión de riesgos 132
- Integridad y cumplimiento 139
- Relación con grupos de interés y público en general 144

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Nuestra empresa 152
- Gobierno corporativo 170
- Diversidad en la organización 184
- Contribución a los ODS 188
- Información financiera 190
- Acerca de esta memoria e índices 198

6



INTRODUCCIÓN

LIPIANDES EN UNA MIRADA

Nos transformamos constantemente para crecer y avanzar junto a nuestros clientes, a través de alternativas energéticas que aporten al planeta y nuevos negocios que contribuyan al desarrollo sostenible de Latinoamérica.



¿QUIÉNES SOMOS?



LipiAndes es un grupo empresarial con operaciones en Chile, Colombia, Perú y Ecuador, especializado en soluciones energéticas confiables, accesibles y en evolución hacia opciones de menor huella de carbono.

Acompañamos a hogares, comercios, industrias y el transporte en el tránsito hacia un sistema energético más limpio, equilibrando sostenibilidad, seguridad de suministro e inclusión energética.

¿QUÉ HACEMOS?



Energéticos de transición

Gas Licuado de Petróleo (GLP), Gas Natural (GN), Gas Natural Licuado (GNL) y Gas Natural Comprimido (GNC), energías más eficientes y con menor huella que otros combustibles fósiles, clave para avanzar en la transición energética de la región.

Bioenergéticos y soluciones bajas en carbono

Desarrollo y preparación para la comercialización de BioGNL y BioGLP, gases renovables compatibles con la infraestructura existente, que permiten avanzar hacia la carbono neutralidad.

Energía eléctrica y eficiencia energética

Comercialización de energía eléctrica, servicios de eficiencia energética y asesoría en proyectos eléctricos.

Nuevos negocios

Desarrollo de nuevas soluciones apalancadas en capacidades logísticas, tecnológicas y de atención al cliente, orientadas a generar mayor valor para clientes y mercados.

¿CÓMO LO HACEMOS?



Transición energética y cambio climático

Contribuimos a un futuro bajo en carbono a través de soluciones actualmente eficientes y del desarrollo de energéticos de origen renovable.



Valor para las personas y la sociedad

Democratizamos el acceso a energías más limpias y eficientes, asegurando disponibilidad en zonas remotas y reconociendo el rol esencial del gas para contribuir a superar la pobreza energética en las sociedades donde operamos.

Gobierno corporativo y negocio responsable

Gestionamos la compañía con altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad, promoviendo un crecimiento sostenible y alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés.



PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS 2025

Durante 2025, LipiAndes registró un sólido desempeño financiero. En este período, el EBITDA alcanzó los \$181.479 millones, 16,9% superior al de 2024. Del total del EBITDA del grupo, el 75,1% se generó en Chile, el 14,3% en Colombia y el 10,6% en Perú. Esta distribución refleja los avances en la estrategia de crecimiento y diversificación geográfica de la compañía, cuyo objetivo es que, al 2030, el 25% del EBITDA provenga de operaciones fuera de Chile.

En paralelo, LipiAndes continuó avanzando en el desarrollo de soluciones energéticas más sostenibles. Durante el año, la compañía fortaleció su red de estaciones de GNL para el transporte de carga de larga distancia en Chile y Perú, incorporando nuevos puntos a su “corredor verde para el transporte” e inauguró las instalaciones de la primera planta de producción de BioGNL de Sudamérica. Asimismo, concretó su ingreso al mercado ecuatoriano mediante la adquisición del 70% de Sycar (hoy NEVO), empresa pionera en la importación y comercialización de GNL en ese país. Con esta operación, LipiAndes consolidó su presencia en cuatro países de Latinoamérica.

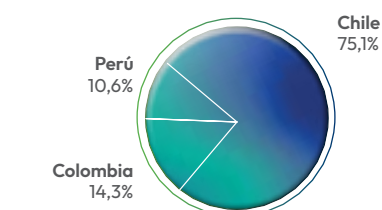


CIFRAS CLAVE DEL 2025

EBITDA (Millones CLP)

2023	\$125.372
2024	\$155.300
2025	\$181.479

Distribución EBITDA por país



INGRESOS (Millones CLP)

2023	\$739.487
2024	\$889.617
2025	\$944.604

VENTAS DE GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (Miles de toneladas)

2023	741
2024	747
2025	745



VENTAS DE GAS NATURAL (GN) (Millones de m³)

2023	165
2024	189
2025	217





Juan Manuel
Santa Cruz Munizaga
Presidente Directorio
LipiAndes

VISIÓN DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimadas y estimados accionistas:

Durante el año recién pasado dimos pasos concretos para seguir avanzando en nuestro propósito de crecer en Latinoamérica, a través de una estrategia basada en soluciones en gas licuado (GLP) como alternativa energética vigente, gas natural licuado (GNL), gas renovable y servicios de electricidad. Lo anterior es una solución concreta para disminuir las emisiones de carbono y consolidar nuestras operaciones en todos los países de la región donde hoy estamos presentes.

LipiAndes -matriz que agrupa a las empresas Lipigas, Evol y Rocktruck, en Chile; Limagas GLP, Limagas Natural y EVA en Perú; GasPaís y sus diferentes empresas en Colombia, además de NEVO en Ecuador- sigue creciendo con la convicción de que existen grandes oportunidades de desarrollo en América Latina.

En 2025 vivimos un nuevo hito en nuestro proceso de internacionalización: entramos a Ecuador con la adquisición del 70% de Sycar, hoy NEVO, empresa pionera en la importación y comercialización de GNL para abastecimiento del sector industrial de ese país. Es un avance significativo, porque ampliamos a cuatro países nuestra presencia en América Latina, lo que fortalece nuestra capacidad de desplegar soluciones energéticas con infraestructura y logística de alcance regional.

Nuestra convicción se mantiene inalterable: el gas en sus diversos formatos seguirá cumpliendo un rol clave en la región. Es energía que mueve hogares, comercios, industrias y transporte, y que, desde ya, es un aporte real y disponible a la descarbonización y descontaminación, con la gran oportunidad de evolucionar hacia versiones renovables y carbono-neutrales.

La evolución de la que hablo ya está ocurriendo. En 2025 inauguramos en la Región de Ñuble, Chile, la primera planta de BioGNL de Sudamérica, un proyecto pionero que permite convertir desechos agrícolas en un combustible 100% renovable y carbono neutral. Esta planta fue construida y es operada por HAM Criogenia en las instalaciones de Maxagro en Chillán Viejo. En una primera etapa permitirá abastecer a un total de 270 camiones de carga pesada, que ya operan con gas natural licuado (GNL) tradicional, en sectores como la salmicultura, alimentos y bebidas, minería, retail y forestal. Esas mismas flotas ahora utilizarán esta versión renovable del mismo gas sin que sea necesario hacer nuevas inversiones ni cambios en motores o infraestructura.

De esta forma, los 270 camiones que utilicen esta energía carbono neutral alcanzarán reducciones de más de 35.000 toneladas anuales de CO₂, 96 % menos de material particulado y 85% menos de óxidos de nitrógeno y azufre, al compararlos con camiones que usan diésel.

Se trata de un proyecto destacable en términos de innovación y tecnología. También es una señal clara de que podemos “verderizar” el gas hoy, con un impacto ambiental positivo y concreto.

Esta producción de BioGNL se integrará directamente a nuestro corredor verde binacional, una red de estaciones de GNL para camiones que desplegamos desde 2021 y que hoy conecta a Chile y Perú. Se trata de infraestructura habilitante, que permite que el transporte de carga pesada reduzca emisiones en largas distancias con una alternativa limpia.

El corredor ya cuenta con estaciones operativas entre Antofagasta y Puerto Montt, en Chile, y en Lima, Nazca y Arequipa, en Perú. Para 2026 proyectamos seis nuevas estaciones, dos en el norte de Chile y cuatro adicionales en Perú, para completar una ruta continua entre Lima y Puerto Montt.

Todo esto sucede mientras obtenemos resultados que dan cuenta de que avanzamos por el camino correcto. En 2025 el EBITDA consolidado de LipiAndes alcanzó \$181.479 millones, 16,9% por sobre el mismo periodo del año anterior. Esto confirma una idea central: la transición energética en LipiAndes no es un concepto abstracto ni algo que se posterga. Está ocurriendo hoy con proyectos concretos que combinan inversión, innovación y capacidad de ejecución.

La diversificación geográfica sigue siendo un pilar de LipiAndes. Hemos cumplido nuestra meta de que el 25% del EBITDA de la compañía provenga de operaciones fuera del país de origen, lo cual refuerza un modelo de crecimiento regional que buscamos seguir consolidando. En esa línea, los resultados de Colombia y Perú fueron especialmente relevantes en 2025: Colombia aumentó su EBITDA en 39% y Perú, en 29,8%, respecto al mismo periodo del año anterior. Esto refleja el potencial y la consolidación de nuestra plataforma regional.

Quisiera destacar también que, además de los resultados financieros y comerciales de la compañía, le damos mucha relevancia a la forma de hacer empresa, sobre todo a la atención que entregamos a nuestros clientes. Uno de nuestros focos es resolver los reclamos y el suministro de gas en zonas aisladas. El desafío de entregar una atención de calidad es grande, ya que atendemos a más de cuatro millones de clientes en los cuatro países donde operamos.

Intentamos también ser muy eficientes en nuestras actividades, lo que nos permite mantener bajos costos de operación y así ofrecer un servicio a precios competitivos.

Dada la relevancia cada vez mayor de la electricidad en la matriz energética, desde hace años decidimos incursionar en el sector eléctrico. Lo hemos hecho a través de Evol y un equipo humano muy calificado. Hemos ido afinando nuestro segmento de mercado, enfocándonos en la comercialización a empresas e industrias y con planes piloto para evaluar otras áreas.

En el área logística terrestre, a través de Rocktruck, empresa de la que somos socios junto a un equipo de emprendedores de gran empuje, ya sumamos ingresos por más de \$31 mil millones y tenemos grandes expectativas para los próximos años.

Mirando hacia 2030, nuestro foco es claro: descarbonizar las emisiones de Alcance 1 y 2 de nuestras principales operaciones, contar con una oferta de gases renovables y de servicios eléctricos; junto a una presencia regional que nos permita seguir aportando soluciones energéticas competitivas y sostenibles para el desarrollo de América Latina.

Para lograrlo, contamos con el enorme compromiso de nuestros equipos, que empujan, resuelven y mejoran cada día. Por eso, quiero agradecer de manera especial a las más de cuatro mil personas, entre colaboradores directos e indirectos, que forman parte de LipiAndes en Chile, Colombia, Perú y Ecuador. Su trabajo, ejecutado con rigor y una profunda vocación de servicio, es la base para seguir llegando a millones de clientes con energía de calidad y avanzar hacia soluciones más sostenibles en la región. Esto reafirma nuestra convicción de ser una empresa de personas para servir a personas.

Esta forma de hacer empresa tiene un sello distintivo: no solo buscamos hacer muy bien nuestro trabajo, sino también conciliar armónicamente nuestra vida personal con la familiar. Esto se ha traducido en que recientemente Lipigas fue distinguida con el primer lugar de Las Mejores Empresas para Trabajar™ en Chile, reconocimiento que nace desde la valoración de nuestros mismos trabajadores. Esto nos llena de un sano orgullo.

Quiero aprovechar esta instancia para saludar y agradecer a Ángel Mafucci -histórico gerente general de Lipigas, quien dejó la compañía en enero de este año después de más de 40 años de trabajo continuo- por su huella indeleble en lo que hoy es LipiAndes. A la vez, quiero darle la bienvenida a Alberto Orlandi y desearle lo mejor en el desafío que inicia como nuevo gerente general del grupo.

Los invito a seguir avanzando unidos, fortaleciendo el acceso a energía confiable y acelerando la transición hacia alternativas cada vez más sustentables en América Latina.



LA COMPAÑÍA

LipiAndes: energía
que transforma el
presente y el futuro



1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

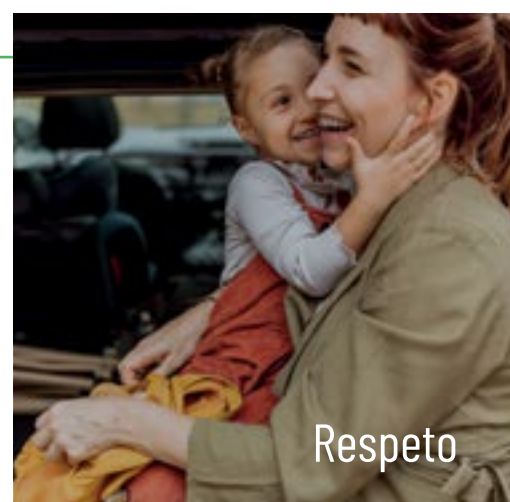
PROPÓSITO NCG 519 (2.1)

Usamos nuestra energía para mejorar la calidad de vida de las personas y avanzar hacia un futuro sostenible.

VALORES



Cuidado de las personas y el medioambiente



Respeto



Transparencia e integridad



Innovación

EVOLUCIÓN Y ALCANCE

Desde su origen hace más de 70 años, LipiAndes ha construido un camino de crecimiento sostenido y adaptación permanente. Nacida a partir de la integración de cuatro distribuidoras de origen regional en Chile, la empresa ha sabido evolucionar desde un modelo centrado en la distribución de gas licuado de petróleo (GLP) hacia una propuesta energética más amplia y diversificada, alineada con las nuevas demandas de sus clientes y de la sociedad.

Hoy, como sociedad anónima abierta con operaciones en Chile, Colombia, Perú y Ecuador, LipiAndes es un actor relevante del sector energético en Latinoamérica. Atiende a más de 4 millones de clientes, tiene presencia en un territorio que supera los 100 millones de habitantes y registra ventas anuales de más de \$900 millones.

Su portafolio multiproducto —que incluye GLP, GN, GNL, GNC, gases renovables, servicios eléctricos y un negocio logístico— refleja una estrategia orientada a acompañar la transición energética con soluciones confiables, eficientes y cada vez más sostenibles (*más información en capítulo Estrategia, pág. 30*).

Esta evolución se sustenta en una visión de largo plazo, en el compromiso con la innovación y la sostenibilidad, y en un foco permanente en las personas, pilares que han permitido a LipiAndes consolidarse como un referente regional y proyectar su crecimiento hacia el futuro.

SOLUCIONES DIVERSIFICADAS PARA SUS CLIENTES	ALCANCE REGIONAL	CLIENTES ATENDIDOS	COBERTURA TERRITORIAL	DOTACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Energéticos convencionales: GLP, GN, GNL, GNC. • Gases renovables: BioGLP, BioGNL. • Servicios eléctricos • Negocios logísticos 	Chile Colombia Perú Ecuador	+4 millones	+100 millones de habitantes en su área de cobertura.	+2.400 trabajadores directos

¿DÓNDE ESTAMOS?

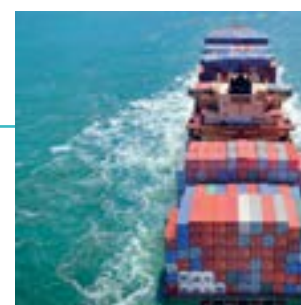
NCG 519 (9.1)
CG-MR-000.A



33 plantas de envasado de GLP¹.



98 operaciones de venta y depósitos².



3 instalaciones para la importación marítima de producto³.

1: 11 en Chile; 14 en Colombia y 8 en Perú.
2: 75 operaciones de reparto directo en Chile; 22 depósitos en Colombia, 1 depósito en Perú.
3: 2 terminales en Chile y 1 en Colombia.

2 plantas de compresión de gas natural en Perú⁴.



Primer corredor verde con 9 estaciones de servicio de GNL para el transporte de larga distancia⁵, que abarca desde Lima (Perú) hasta Puerto Montt (Chile).

4: Nasca (Ica) y Lurín (Lima).
5: En la actualidad ubicadas en Lima, Nasca y Arequipa en Perú; y en Chile en Antofagasta, Tabolango, Paine, Linares, Chillán Viejo y Puerto Montt.

430

instalaciones de clientes para la administración de contratos de suministro eléctrico y gestión de demanda inteligente.



+170

locales LipiVecino en Chile, un canal de ventas directo para cilindros de gas sin costo de entrega en más de 70 comunas.



+200

alianzas con municipios en Chile para el acceso de los vecinos a descuentos en el gas.

1.2 HISTORIA

NGC 519 (2.2)



1950

Nace Lipigas en la Región de Valparaíso.

1959

Se funda Codigas en Santiago.

1975

Se crea Enagas, en Biobío y la Araucanía.

1977

Surge Agrogas, en la región del Libertador Bernardo O'Higgins.



1985

Familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera, Vinagre y Ardizzoni culminan el proceso de adquisición de las cuatro empresas regionales antes mencionadas.

2000

Grupo de familias propietarias vende el 45% de las acciones a Repsol. En 2012 Repsol vende su participación al grupo LV Expansión.



2004

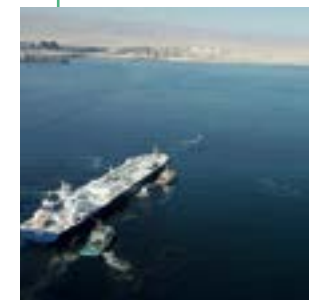
Culmina el proceso de unificación de las cuatro marcas originales bajo el nombre de Empresas Lipigas S.A.

2010

Se adquiere el 70% de Chilco en Colombia (30% restante se compra en 2013).

2013

Se adquiere Limagas en Perú.



2014

Compra de Lidergas en Colombia.

2015

Entran en operación instalaciones para el almacenaje de GLP importado vía marítima en bahía de Quintero, zona central de Chile.

Emisión de primer bono corporativo por UF 3.500.000 en Chile.



2016

Empresas Lipigas S.A. comienza a cotizar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile.

Se crea filial Rednova S.A.S. E.S.P. en Colombia, para la distribución de gas por red al sector residencial.

2017

Inicio de distribución de gas natural por red en Osorno y Puerto Montt (Sur de Chile) y ampliación de red en Calama (norte del país).

Puesta en marcha de Pequeño Medio de Generación Distribuida en Concón, Región de Valparaíso, para generación eléctrica basada en gas natural.

2018

Comienza venta de soluciones eléctricas a clientes industriales.

Se inicia comercialización y distribución de GLP para clientes industriales en Punta Arenas. Con esto Lipigas aumenta su cobertura a la totalidad del territorio de Chile.

Lipigas amplía presencia en Colombia mediante la compra de Surgas, empresa distribuidora de gas vía redes en los departamentos de Huila, Cauca y Putumayo.

Lipigas inicia distribución de gas natural licuado (GNL) en Perú para clientes industriales de grandes consumos.



2019

Se inicia proyecto para suministrar gas natural a vehículos de transporte en Cusco, Perú.

2020

En enero, la Compañía emite su segundo bono corporativo en Chile por UF 2.500.000, reabriendo el mercado de emisiones de bonos

Se inaugura la primera estación de servicio de gas natural vehicular en Cusco, Perú, iniciativa impulsada por la filial Limagas Natural y el Consorcio Camisea.



2021

Lipigas inicia operaciones en el primer terminal marítimo para la importación de GLP en Mejillones, en el norte de Chile.

Nace la filial Logística y Desarrollos Digitales SpA. en Chile para el desarrollo de negocios basados en tales capacidades existentes en Empresas Lipigas S.A.

Se inaugura en Linares, Chile, la primera estación de servicio de GNL para camiones de carga en Latinoamérica.

Limagas Natural inaugura la primera planta de regasificación de GNL en la selva peruana.

Lipigas ingresa al negocio de internet en Colombia a través de la filial Chilco.

2022

Se crea Evol SpA., la filial de Empresas Lipigas S.A. exclusivamente dedicada a los servicios eléctricos en Chile.

Lipigas inaugura su segunda estación de servicio de GNL para transporte de carga, con miras a la construcción de un corredor verde para camiones de alto tonelaje.

2023

EVOL lanza cuatro líneas de negocio: Services, Trading, Solar y Home, con enfoque en soluciones sustentables.

LipiAndes adquiere el 70% de Rocktruck por US\$ 13,4 millones, ampliando su capacidad logística en Chile.



2024

Empresas Lipigas se transforma en LipiAndes, consolidando su presencia multinacional en la Región Andina.

Se inauguran cinco nuevas estaciones de GNL para camiones de larga distancia en Chile y Perú, avanzando en el corredor verde para el transporte.

Se realiza por primera vez la verificación de la huella de carbono 2023 en Chile, Perú y Colombia.



1.3 PRINCIPALES HITOS 2025

NCG 519 (2.2)

ECUADOR: INGRESO ESTRATÉGICO A UN NUEVO MERCADO

La compañía concretó su ingreso al mercado ecuatoriano a través de la compra del 70% de Sycar (hoy Nevo), el primer y único importador autorizado de GNL en Ecuador. La operación refuerza su estrategia de expansión internacional, su aporte a la transición energética en América Latina y su objetivo de que el 25% de su EBITDA provenga desde fuera de Chile al 2030.



ROCKTRUCK: SE EXPANDE A PERÚ

Durante 2025 Rocktruck, empresa en la cual LipiAndes posee el 70%, inició la expansión de sus operaciones a Perú. Desde su adquisición en 2023, ha incrementado su flota y ampliado sus servicios a la última milla, incrementando sus ingresos y consolidando la línea de negocio logístico de la compañía.

CORREDOR VERDE PERÚ-CHILE: NUEVAS ESTACIONES DE GNL PARA EL TRANSPORTE DE CARGA PESADA

LipiAndes continúa consolidando el corredor verde de estaciones de GNL para el transporte de carga de larga distancia, que conecta Lima con Puerto Montt, con la incorporación de dos nuevas estaciones a esta red binacional. Con la puesta en marcha de Antofagasta y Chillán Viejo son nueve los puntos ya existentes.



GASPAÍS: NUEVA IDENTIDAD EN COLOMBIA

En 2025, LipiAndes presentó la nueva identidad de su filial en Colombia, GasPaís, alineada con el concepto La Buena Energía. Este hito refleja la evolución del negocio y su compromiso con soluciones energéticas seguras, eficientes y de menor impacto ambiental para hogares, industrias y emprendimientos en el país.



BIOGNL: PRIMERA PLANTA DE GAS 100% RENOVABLE

En noviembre de 2025 se inauguró la primera planta de BioGNL de Latinoamérica, un gas natural 100% renovable y carbono neutral producido a partir de desechos orgánicos. Ubicada en la Región del Ñuble (Chile) y desarrollada en alianza con Empresas Maxagro y Grupo HAM, esta iniciativa consideró una inversión superior a US\$ 8 millones y permitirá reducir las emisiones de los clientes que ya operan flotas de camiones con GNL.



1.4 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2025



SOSTENIBILIDAD

Ranking de Sostenibilidad Empresarial¹

Lipigas obtuvo el primer lugar -en la categoría Gas y Bencinas- en este ranking desarrollado por Brinca y la Escuela de Negocios de la UAI, que destaca a las empresas que han integrado la sostenibilidad en el centro de su estrategia.

Monitor de Sostenibilidad Empresarial Ipsos

Lipigas obtuvo este reconocimiento a su gestión en sostenibilidad en la tercera edición de este estudio, al haber obtenido la mejor evaluación ciudadana en la categoría "Compañía de Gas".

Los Mejores Lugares para Trabajar™ Gestión Sostenible²

Lipigas ingresó al listado de Los Mejores Lugares para Trabajar™ Gestión Sostenible 2025, el cual distingue a organizaciones que han logrado integrar la sostenibilidad a la cultura de la empresa.

ENERGÍA SOSTENIBLE

GNL Global Forum

En el marco del 5th International GNL Forum, LipiAndes recibió el Mobility LGN Award 2025 en reconocimiento al desarrollo de uno de los corredores para el transporte de carga a GNL más extenso del mundo, con una cobertura de 4.000 kms.

1: <https://rankingsostenibilidad.brinca.com>
2: <https://www.greatplacetowork.cl/listas/mejores-lugares-para-trabajar-gestion-sostenible-2025/>

CLIENTES

Procalidad, Primer Lugar Gas Cilindro³

Nuevamente Lipigas obtuvo el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes, ProCalidad 2025, en el sector gas cilindro. Además, de acuerdo a los datos de los últimos 10 años de la serie la empresa es la que muestra mayor consistencia en esta categoría en la industria de servicios domiciliarios.

Premio a la Mejor Experiencia Digital

Lipigas obtuvo el primer lugar de la categoría "Experiencia Digital" del Premio Lealtad del Consumidor 2025, el cual se entrega a partir de la medición de diversas industrias.

PXI - Praxis Xperience Index

Lipigas obtuvo en el primer lugar de este ranking en la categoría "Gas Cilindro". PXI recopila anualmente las opiniones de más de 49 mil personas que interactúan con las 139 marcas de servicios más influyentes del país⁴.

Estudio EmpatIA

Por segundo año consecutivo, Lipigas obtuvo el reconocimiento en la categoría "Servicios Básicos" entre las marcas que destacaron como las que mejor equilibran Tecnología y Humanidad desde la perspectiva del consumidor, en este estudio realizado por la Consultora Better Brands⁵.

INNOVACIÓN

Ranking Most Innovatives Companies⁶

Por quinto año consecutivo Lipigas obtuvo el primer lugar del sector distribución de gas en este ranking elaborado por ESE Business School Chile, MIC Business Consulting y El Mercurio, que distingue a las compañías más innovadoras en Chile.

Ranking C³ de Creatividad e Innovación⁷

Lipigas se ubicó en el cuarto lugar entre las mejores empresas en este ranking realizado por Brinca y que destaca la visión integral del desempeño en innovación de las empresas participantes.

3: <https://procalidad.cl/premio-2025/>
4: https://pxi.cl/wp-content/uploads/2025/03/23.03.25-LTEE-PXI-2025.pdf?utm_source=chatgpt.com
5: <https://www.betterbrands.cl/estudio-empatia>
6: <https://www.esec.cl/ese/ese-business-school-realiza-premiacion-del-ranking-most-innovative/2024-10-11/105326.html>
7: <https://rankingc3.cl/#empresas-ganadoras>

CAPITAL HUMANO, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Mejores Lugares para Trabajar™ en Chile 2025⁸

Lipigas alcanzó el primer lugar de su categoría (251 a 1.000 trabajadores) en Los Mejores Lugares para Trabajar™ en Chile 2025.

Mejores Lugares para Trabajar™ en LATAM⁹

Lipigas se encuentra entre las 200 organizaciones, que tras un proceso de evaluación regional, fueron distinguidas por Great Place To Work® por ser los mejores lugares para trabajar en la región, distinción que recibió por segunda vez en 2025.

Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres en Chile, Tercer Lugar¹⁰

Lipigas volvió a consolidar su liderazgo en el listado de las Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres 2025, ubicándose en la tercera posición de la categoría de 251 a 1.000 trabajadores.

Mejores Organizaciones para Integrar Vida Personal y Laboral¹¹

Lipigas obtuvo el tercer lugar de la categoría Grandes Empresas en la versión 2025 de este reconocimiento entregado por Fundación Chile Unido y El Mercurio.

Premio ASIVA a la gestión en equidad de género

Lipigas recibió el Premio ASIVA en la categoría "Mujer y Empresa". Esta distinción reconoce su estrategia interna de equidad de género y su impacto comunitario a través de la iniciativa Mujeres Gasfiteras desarrollada desde 2023 en esta zona.

8: <https://www.greatplacetowork.cl/listas/mejores-lugares-para-trabajar-en-chile-2025-251-a-1000-colaboradores/>
9: <https://www.greatplacetowork.com/best-workplaces-international/best-workplaces-in-latin-america/2025>
10: <https://www.greatplacetowork.cl/listas/mejores-lugares-para-trabajar-para-mujeres-2025-251-a-1000-colaboradores/>
11: <https://www.chileunido.cl/>

REPUTACIÓN CORPORATIVA

Ranking Empresas Humanas

Por segundo año consecutivo Lipigas obtuvo el primer lugar en la categoría servicios básicos¹² de este ranking realizado por True Brands en conjunto con GfK-An NIQ Company, basado en un modelo único que configura la reputación corporativa desde la perspectiva de los ciudadanos.

Premios Effie 2025

Dos de las campañas realizadas por Lipigas obtuvieron el galardón de plata y bronce respectivamente, en la categoría Servicios No Financieros de los Premios Effie.



CLIENTES

Ranking CX Index 2025: 1er. Lugar categoría gas

Limagas lideró por tercer año consecutivo la categoría de gas del Ranking CX Index, iniciativa promovida por Centrum PUCP, Datum Internacional y XC Latam Group. Este premio reconoce a las marcas que brindan la mejor experiencia a sus clientes en el Perú.

MEDIO AMBIENTE

Reconocimiento Huella de Carbono Perú - Segunda Estrella

Limagas obtuvo la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú, otorgado por el Ministerio del Ambiente, en reconocimiento a la medición y gestión de sus emisiones, destacando avances como la migración de su flota a GNV y GNL y el uso de energía renovable en sus operaciones.

12: <https://truebrands.cl/empresas-humanas-2025/>

ESTRATEGIA

Transformación,
crecimiento y
diversificación

2



2.1 ESTRATEGIA CORPORATIVA



EL CONTEXTO Y LOS DESAFÍOS

La compañía ha continuado consolidando la ejecución de su estrategia corporativa, definida hace más de cinco años, orientada a responder de manera efectiva a los desafíos globales y regionales del sector. Este proceso se sustentó en un análisis riguroso de macro tendencias, que combinó información proveniente de diversas fuentes externas con un conocimiento detallado del comportamiento y las necesidades de sus consumidores, análisis que se actualiza de forma periódica para mantener su vigencia.

Entre las principales macro tendencias que se mantienen presentes en el análisis permanente de evidencia y experiencia internacional, destaca la urgencia de mitigar el cambio climático, avanzar hacia economías bajas en carbono y adaptarse a un proceso de electrificación creciente de la demanda. En este contexto, el gas natural, los biogases y las energías renovables emergen como componentes clave de la transición, al ofrecer alternativas más limpias y accesibles. No obstante, el ritmo de esta transición no es homogéneo y varía según las capacidades económicas y el nivel de desarrollo de cada país, siendo más gradual en América Latina debido a desafíos estructurales y restricciones de inversión.

En los países donde LipiAndes opera, como Chile, Perú, Colombia y Ecuador, la matriz energética presenta realidades y ritmos de transición diversos. Mientras algunos mercados han avanzado con mayor rapidez en la incorporación de energías renovables, en otros persiste una mayor dependencia de combustibles fósiles en el consumo energético. Esta diversidad de contextos plantea el desafío de diseñar una estrategia flexible, que asegure la continuidad y confiabilidad del suministro, al mismo tiempo que permita avanzar de manera progresiva hacia soluciones energéticas sostenibles, adaptadas a las condiciones y necesidades de cada mercado.

MACROTENDENCIAS Y RETOS EN LOS MERCADOS

Creciente demanda energética

La población mundial continúa en aumento y, con ello, la demanda de energía. Se estima que la electrificación alcanzará cerca de un 30% de la demanda energética global al año 2050, mientras que el gas natural mantendrá una participación relevante como energía de transición.

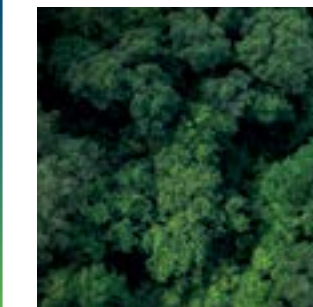
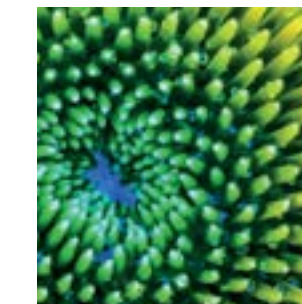


El potencial de los gases de transición

El GLP y el gas natural representan una opción disponible y de menor impacto ambiental respecto a energías inferiores aún muy utilizadas en América Latina. Así, el gas es una alternativa resiliente, con una relación costo-beneficio competitiva y con menores emisiones que productos como el diésel, el carbón, la leña y otras biomasas.

Biogás como opción viable y posible hoy

La posibilidad de producir gas de origen renovable, carbono neutral e idéntico al gas tradicional, es hoy una alternativa real. Esta presenta la ventaja de no requerir grandes inversiones adicionales para adaptar la infraestructura existente en hogares e industrias, lo que abre una oportunidad concreta para ampliar el acceso a energías más limpias a distintos segmentos de la población.



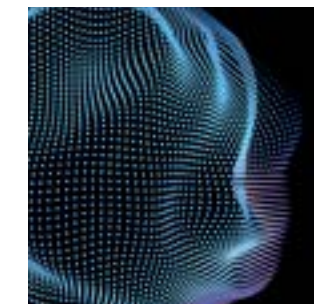
Hidrógeno verde en el futuro más lejano

No existe evidencia de que el hidrógeno verde se convierta en una fuente masiva de energía en el corto plazo. En América Latina, los elevados costos iniciales y las exigencias de infraestructura han limitado su expansión inmediata; sin embargo, constituye una oportunidad estratégica relevante en el largo plazo.



Innovación y digitalización

La transformación digital se ha vuelto un habilitador clave para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la logística y responder con mayor agilidad a las demandas de un mercado en constante evolución.



ESTRATEGIA DE LIPIANDES FRENTE A LOS NUEVOS DESAFÍOS

NCG 519 (4.1, 4.2)

La transición energética en Latinoamérica plantea un desafío estructural que va más allá del cambio tecnológico: avanzar hacia matrices energéticas más limpias, sin perder de vista la necesidad de asegurar un acceso amplio, confiable y asequible a la energía para las personas, las comunidades y los sectores productivos. En una región marcada por brechas sociales, territoriales y de infraestructura, el desafío no es solo transitar hacia energías de menor impacto ambiental, sino hacerlo de manera inclusiva y realista, acompañando a los distintos países y mercados en sus propios ritmos de desarrollo.

En este contexto, LipiAndes ha definido una estrategia orientada a contribuir activamente a una transición energética inclusiva, que combine la continuidad de su negocio principal con la incorporación progresiva de soluciones más limpias y renovables. Su modelo de negocio diversificado —que integra gas, gases renovables, electricidad de origen renovable y capacidades logísticas— le permite ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada mercado, facilitando el acceso a energía más sostenible como una posibilidad concreta y disponible para todos.

A. ESTRATEGIA CORPORATIVA

La Estrategia Corporativa de Transformación, Crecimiento y Diversificación (TCD), implementada desde 2020, tiene como objetivo posicionar a LipiAndes como una empresa líder y preparada para capturar nuevas oportunidades, tanto en el sector energético como en ámbitos donde pueda aplicar sus capacidades estratégicas. Esta estrategia se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y las hojas de ruta climáticas de los países en los que la compañía opera.



Nuestras metas:

- Al 2030, LipiAndes dispondrá de una oferta de gases renovables, en línea con su compromiso de avanzar en la descarbonización de su portafolio.
- Al 2030, el 25% del EBITDA se generará en países latinoamericanos fuera de Chile y el 10% provendrá de negocios distintos del gas.
- Al 2030, LipiAndes disminuirá las emisiones de Alcance 1 y 2 de sus principales operaciones.

Componentes claves de la estrategia:

- **Adaptación a tendencias globales y locales:** análisis continuo de las necesidades de clientes, colaboradores y comunidades, junto con el seguimiento de cambios regulatorios, para identificar oportunidades estratégicas que fortalezcan la competitividad de la compañía.
- **Inversiones estratégicas:** un plan de inversiones, priorizado y aprobado anualmente por el Directorio, que traduce esta estrategia en proyectos concretos. En 2025, estas inversiones alcanzaron un presupuesto de \$55.000 millones (CLP).

Cuatro ejes estratégicos:

1. Crecimiento del negocio principal (gas) mediante innovación y desarrollo de gases renovables.
2. Expansión en el sector eléctrico con soluciones de origen renovable.
3. Desarrollo de nuevos negocios que maximicen los activos estratégicos de LipiAndes.
4. Diversificación geográfica para fortalecer los negocios en Latinoamérica.

01 Crecimiento del negocio principal mediante la innovación y el desarrollo de gases renovables y carbono neutrales.

02 Expansión en el sector eléctrico con soluciones renovables.

ESTRATEGIA CORPORATIVA DE TRANSFORMACIÓN,
CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

03 Desarrollo de nuevos negocios que maximicen los activos estratégicos de LipiAndes.

04 Diversificación geográfica para fortalecer los negocios en Latinoamérica.

B. ENFOQUE Y PRINCIPALES AVANCES EN 2025

En un escenario internacional marcado por tensiones comerciales y volatilidad económica, la compañía reafirmó su convicción respecto del potencial de la región y su compromiso de seguir acompañando a los países donde opera en la transición hacia un futuro energético más sostenible, ampliando el acceso a soluciones energéticas más limpias y renovables.

En este contexto, LipiAndes continuó avanzando en el desarrollo de soluciones energéticas competitivas, innovadoras y sostenibles, orientadas a responder a las necesidades de personas, comercios, industrias y transporte, tanto en zonas urbanas como rurales. Durante el período, fortaleció la diversificación de sus negocios, consolidó su crecimiento fuera de Chile y profundizó su oferta de gases renovables hacia 2030. Asimismo, siguió impulsando innovaciones propias en logística y soluciones de última milla, mejorando de manera sostenida su eficiencia operativa y la calidad del servicio.

B.1 CRECIMIENTO DEL NEGOCIO PRINCIPAL

GLP y GN: energías claves para una transición energética inclusiva en Latinoamérica

El gas continuará desempeñando un rol central en la transición hacia la carbono neutralidad en Latinoamérica, particularmente en los países donde LipiAndes opera. En una región donde persisten brechas de acceso energético y limitaciones de infraestructura, el GLP y el gas natural representan una solución concreta para avanzar hacia energías de menor impacto ambiental, manteniendo criterios de eficiencia, confiabilidad, asequibilidad y cobertura territorial.

En el ámbito residencial, el gas cumple un rol esencial en la vida cotidiana de millones de personas. En Chile, según el último Censo, este producto es la principal fuente de energía para cocinar y calefaccionar los hogares, con una alta presencia en los segmentos socioeconómicos más vulnerables. Esta realidad refuerza la importancia de asegurar un suministro energético continuo, seguro y accesible, como base para una transición energética verdaderamente inclusiva.

Consciente de este rol estratégico, LipiAndes continúa fortaleciendo la calidad del servicio mediante tecnologías y procesos digitalizados que optimizan el abastecimiento local de GLP. Paralelamente, ha reforzado alianzas y estrategias orientadas a mitigar la volatilidad de los precios internacionales, con el propósito de ofrecer soluciones energéticas más accesibles, especialmente para los hogares de menores ingresos.

En el segmento industrial y de transporte, la compañía ha desarrollado soluciones energéticas innovadoras que contribuyen a una reducción efectiva de emisiones. Un ejemplo relevante es el desarrollo del corredor verde de transporte de carga de larga distancia, que conecta Lima y Puerto Montt a través de estaciones de servicio para camiones a GNL. Este combustible permite reducir hasta en un 96% las emisiones de material particulado y en un 24% las emisiones de CO₂ en comparación con el diésel, contribuyendo de manera directa a una movilidad más limpia y eficiente.

Además, su uso en plantas productivas alejadas de gasoductos, ha permitido a LipiAndes consolidar la mayor cobertura de GNL para industrias en Chile, así como posicionarse como un habilitador de la transición hacia operaciones más sostenibles en sectores como la minería.

Gases renovables y carbono neutrales

En coherencia con su compromiso de avanzar hacia una transición energética inclusiva y de menor impacto ambiental, LipiAndes ha impulsado el desarrollo de soluciones de GLP y GNL de origen renovable, como el BioGLP y el BioGNL, producidos a partir de residuos orgánicos y biomasa. Estas alternativas permiten reducir de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentan la economía circular y ofrecen una opción sostenible para la industria y el transporte pesado, aprovechando la infraestructura existente.

En este proceso, la compañía ha realizado inversiones por \$50 mil millones (CLP) en el negocio del gas durante los últimos dos años, orientadas a fortalecer su portafolio de soluciones energéticas más limpias, accesibles y asequibles. Este esfuerzo busca que la transición energética no sea un privilegio, sino una posibilidad concreta para los hogares y los sectores productivos de Latinoamérica.

Un hito relevante en este camino fue la inauguración, en noviembre de 2025, de la primera planta de BioGNL de Latinoamérica, ubicada en la Región de Ñuble, Chile. Esta planta produce gas natural 100% renovable y carbono neutral a partir de desechos orgánicos, que puede ser utilizado en los camiones que operan con GNL en el corredor verde, ampliando el impacto positivo del transporte sustentable y consolidando un modelo de economía circular aplicada.

Más información sobre los avances en el portafolio de energías de transición y energías carbono neutrales se encuentra en el capítulo “Hacia la veridización de los productos”, pág. 46.

B.2 EXPANSIÓN EN EL SECTOR ELÉCTRICO

La electricidad está adquiriendo un rol cada vez más relevante en la matriz energética de los países donde LipiAndes opera, impulsada por su versatilidad, su potencial de descarbonización y su alineación con las metas de carbono neutralidad. Este proceso, acompañado por nuevos marcos regulatorios y cambios en los patrones de consumo, abre oportunidades significativas en un mercado en constante transformación.

En este contexto, la expansión en el sector eléctrico forma parte de la estrategia de diversificación de LipiAndes, complementando su negocio histórico del gas y ampliando su propuesta de valor con soluciones energéticas más limpias y eficientes. Esta mirada permite acompañar a clientes industriales, comerciales y residenciales en sus propios procesos de transición, integrando distintas fuentes energéticas de manera gradual y coherente con las condiciones de cada mercado.

EVOL, filial de LipiAndes creada en 2022, lidera esta expansión a través del desarrollo de soluciones eléctricas de origen renovable, adaptadas a las necesidades específicas de los clientes. Su foco está puesto en entregar alternativas competitivas que contribuyan a reducir la huella ambiental de las operaciones, manteniendo altos estándares de confiabilidad y servicio.



B.3 DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

En línea con su estrategia de crecimiento y diversificación, LipiAndes ha incursionado en sectores distintos a la energía, centrándose principalmente en el desarrollo de su línea de negocio logístico. Este enfoque le ha permitido explorar nuevas oportunidades basadas en sus capacidades y competencias para generar valor de manera sostenible.

En esta línea, en 2023 la compañía adquirió el 70% de RockTruck, una startup chilena especializada en logística de carga terrestre. El plan de inversión considera la adquisición total de la empresa en un plazo de cinco años, periodo durante el cual los fundadores continúan liderando la operación. LipiAndes aporta su experiencia en logística y desarrollo digital para potenciar el crecimiento de la startup y apoyar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. En 2025, RockTruck expandió sus operaciones a Perú, con el fin de continuar consolidando su plan de crecimiento.

B.4 DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA EN LATINOAMÉRICA

La diversificación geográfica constituye un pilar relevante de la estrategia de crecimiento de LipiAndes, al permitir ampliar su presencia regional y fortalecer su capacidad para ofrecer soluciones energéticas adaptadas a las distintas realidades de Latinoamérica. Este avance se refleja en una contribución creciente de las operaciones internacionales al desempeño consolidado de la compañía.

Actualmente, el 24,9% del EBITDA consolidado proviene de operaciones fuera de Chile, frente al 14% registrado hace siete años, lo que evidencia el progreso sostenido de la estrategia de internacionalización. En línea con este avance, la compañía proyecta alcanzar un 25% del EBITDA generado fuera de Chile hacia 2030, consolidando su presencia en mercados clave de la región.

Durante 2025, LipiAndes dio un nuevo paso en esta estrategia con su ingreso a Ecuador, a través de la adquisición del 70% de Sycar (hoy NEVO), empresa pionera en la importación y comercialización de GNL. Esta operación refuerza la capacidad de la compañía para ampliar el acceso a soluciones energéticas más limpias en nuevos mercados, aprovechando su experiencia en el desarrollo de infraestructura y servicios asociados al gas.

En Colombia, la compañía concentra su cobertura en las principales ciudades, donde ofrece GLP en cilindro y granel, además de gas natural a través de redes. En Perú, LipiAndes continúa expandiendo su presencia en zonas con acceso limitado a soluciones energéticas económicas y sostenibles, atendiendo a clientes residenciales, comerciales e industriales con GLP envasado y granel. En el ámbito del gas natural, ha establecido una filial dedicada a la comercialización de GNC y GNL, priorizando su incorporación en sectores industriales y de movilidad, y fomentando el uso de energías más limpias y eficientes.

Más información sobre el sector industrial (productos y negocios), competencia, mercado, marco regulatorio, actividades y negocios (Chile, Perú, Colombia y Ecuador), propiedades e instalaciones en pág. 152.

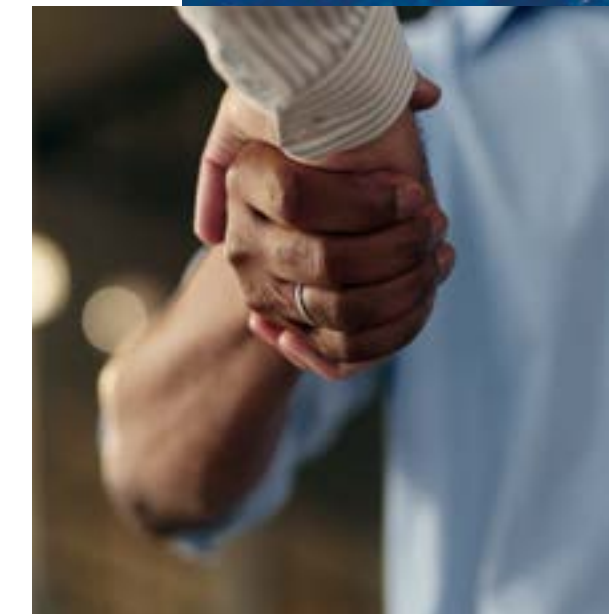
PLANES DE INVERSIÓN

[NCG 519 \(4.3\)](#)

Para 2025, LipiAndes definió un plan de inversiones de más de \$55.000 millones (CLP), destinados a los distintos negocios que la compañía desarrolla en Chile, Colombia, Perú y Ecuador. De este total, más de \$46.000 millones (CLP) fueron asignados al negocio del gas y al desarrollo de nuevos proyectos, incluyendo iniciativas orientadas a la incorporación de oferta energética de origen renovable.

La política de inversiones de la compañía se sustenta en procedimientos internos que regulan la formulación y aprobación tanto del presupuesto anual de gastos e inversiones como de los proyectos de inversión individuales. En este marco, la Administración presenta anualmente al Directorio una propuesta de presupuesto, cuya aprobación considera criterios de rentabilidad para los accionistas, el cumplimiento de las obligaciones financieras y el resguardo de una estructura financiera equilibrada.

La aprobación de los proyectos de inversión incluidos en el presupuesto anual depende del monto involucrado y se realiza sobre la base de criterios de rentabilidad definidos para cada uno de los mercados en los que opera la compañía. Los proyectos no contemplados en el presupuesto aprobado son presentados por la Administración al Directorio para su evaluación y eventual aprobación, conforme a los mismos principios de disciplina financiera y creación de valor.



2.2 PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

NCG 519 (2.1; 3.1.2)



Los Principios de Sostenibilidad de LipiAndes constituyen el marco que orienta la toma de decisiones y la forma en que la compañía gestiona su crecimiento, en un contexto de transformación del sector energético, de un entorno social dinámico y de nuevas demandas de los consumidores. Estos principios reflejan una convicción profunda: avanzar hacia un modelo de negocio sostenible, con foco en la transición energética, la mitigación del cambio climático, la creación de valor de largo plazo y un impacto positivo en las personas y el entorno.

Para ello, LipiAndes integra de manera consistente criterios ambientales —en particular aquellos asociados al cambio climático—, sociales y de respeto a los derechos humanos en sus procesos de evaluación, planificación y definiciones estratégicas, incorporándolos en la gestión del negocio, las operaciones y la cultura corporativa. Este enfoque cuenta con responsabilidades definidas a nivel corporativo y en las distintas áreas de la organización, y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como hoja de ruta compartida para contribuir a los desafíos globales de la humanidad.

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

Principio



Aportamos al desarrollo energético y descarbonización de las sociedades en las que operamos.



Construimos confiabilidad y cercanía con nuestros clientes y nuestros vecinos.



Operamos de manera segura y responsable con nuestro entorno.



Ofrecemos un empleo de calidad.



Desarrollamos un negocio sustentable, adaptativo y éticamente íntegro.

ODS a los que contribuimos



Vectores prioritarios

- Soluciones energéticas para un futuro net zero.
- Descontaminación de ciudades y hogares a través del uso de energías con menos emisiones.

- Cliente al centro.
- Acceso inclusivo a energías. Mantenemos mecanismos permanentes para ayudar a los hogares a acceder a precios más bajos y a enfrentar las fluctuaciones del precio internacional.
- Relacionamiento y vinculación con comunidades aledañas y grupos prioritarios para la generación de valor social.

- Seguridad laboral y excelencia operativa.
- Prevención, mitigación y gestión de impactos al entorno.
- Adaptación al cambio climático.
- Protección nuestro entorno digital con una operación segura para nuestros clientes y cadena de suministro.

- Empleo con propósito.
- Desarrollo de las personas y sus talentos.
- Relaciones laborales basadas en la confianza y respeto de los derechos fundamentales.
- Cultura inclusiva y de respeto.
- Gestión responsable de nuestra cadena de suministro (contratistas y proveedores).

- Transformación e innovación para crecer de manera sostenible.
- Buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Integridad, gestión de riesgos y cumplimiento.



ADHERENCIA A CÓDIGOS NACIONALES E INTERNACIONALES

NGC 519 (2.1, 3.5, 4.2)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas

Los ODS constituyen un llamado global a la acción para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas. LipiAndes ha integrado este marco en su estrategia, avanzando en el desarrollo de una cartera de productos renovables hacia 2030 y en la descarbonización de sus emisiones de alcance 1 y 2 en ese mismo horizonte. Este compromiso se complementa con una agenda activa en equidad de género, orientada a aumentar la participación femenina, fortalecer su presencia en posiciones de liderazgo, reducir brechas salariales y promover una transformación cultural. Asimismo, impulsa la corresponsabilidad y la conciliación entre la vida laboral y personal, contribuyendo al bienestar de sus colaboradores.

Compromisos por el desarrollo sostenible de Acción Empresas

Como parte de su trabajo colaborativo en materia de sostenibilidad, LipiAndes Chile adhirió en 2022 a los cinco pilares del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), incorporados en la agenda estratégica Visión 2050, promovida en Chile por Acción Empresas. Esta iniciativa plantea el desafío de que, hacia mediados de siglo, más de 9 mil millones de personas puedan vivir dentro de los límites planetarios. Los pilares abordan ámbitos clave como la carbono neutralidad, la protección de la biodiversidad, el respeto por los derechos humanos y la debida diligencia, la inclusión y diversidad, y la transparencia y reportabilidad, estableciendo un marco común para una gestión empresarial responsable y de largo plazo.

Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas

En la gestión de LipiAndes, el respeto por los derechos humanos constituye un eje transversal que orienta su forma de operar. Este compromiso se expresa a través de su Código de Conducta y políticas internas¹, en línea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas y con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Este marco guía la actuación de la compañía en sus operaciones y relaciones, promoviendo el respeto y la protección de los derechos fundamentales y fortaleciendo una gestión responsable y coherente con los estándares internacionales.

¹: Políticas de: Seguridad, Medio Ambiente y Calidad; Inclusión y Diversidad; Seguridad Laboral, Operacional y Salud en el Trabajo. Protocolo de Convivencia y Teletrabajo y Protocolo de Relacionamento con Contratistas.

2.3 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



A fines de 2025, LipiAndes realizó un ejercicio de análisis de doble materialidad con el propósito de actualizar y priorizar los temas más relevantes para su estrategia, su desempeño y su capacidad de crear valor en el corto, mediano y largo plazo. Este proceso, liderado por las Gerencias de Planificación y Análisis Financiero y de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad permitió integrar, de manera estructurada, la perspectiva de impacto (efectos sobre las personas y el entorno) y la perspectiva financiera (riesgos y oportunidades que pueden influir en el desempeño económico de la compañía), considerando el contexto y la cadena de valor del grupo.

El proceso se desarrolló en coherencia con las exigencias regulatorias y buenas prácticas de reportabilidad aplicables a LipiAndes, incluyendo referencias internacionales utilizadas por la Compañía para su reporte (IFRS, GRI y SASB) y la Norma de Carácter General N°519 de la CMF, junto con criterios y lineamientos vinculados a la evolución de la divulgación de sostenibilidad y a la lógica de doble materialidad utilizada en Europa (EFRAG).

El análisis consideró el contexto del sector energético y la transición hacia energías de menores emisiones, así como la evolución del modelo de negocio de LipiAndes en Chile, Colombia, Perú y Ecuador. El alcance incluyó la operación y la cadena de valor, incorporando tanto los impactos asociados al negocio (positivos y negativos) como los riesgos y oportunidades con potencial efecto financiero en la compañía.

METODOLOGÍA Y ETAPAS DEL PROCESO

2 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES
 Levantamiento y consolidación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) a través de toda la cadena de valor de las principales operaciones de los países donde opera la Compañía.



1 DEFINICIÓN DE ALCANCE, OBJETIVO Y CONTEXTO

Definición de alcance, supuestos y plan de trabajo; benchmark; revisión de antecedentes estratégicos, operacionales y de entorno.

3 DEFINICIÓN DE CRITERIOS

Definición de criterios para evaluar materialidad de impacto y financiera, además de horizontes de tiempo.

Criterios

- Materialidad de Impacto: escala, alcance, irremediabilidad y probabilidad de ocurrencia.
- Materialidad Financiera: magnitud financiera y probabilidad.

4 EVALUACIÓN

Aplicación de criterios y evaluación de impacto junto a los grupos de interés; y evaluación financiera con ejecutivos de la compañía. Definición de los temas materiales como resultado del proceso anterior.

- Grupos de interés: colaboradores, proveedores, contratistas, distribuidores, clientes (3 focus group).
- Reuniones con ejecutivos de las principales operaciones de LipiAndes.

5 VALIDACIÓN

Validación de los temas materiales por la Gerencia General para posterior presentación al Directorio de LipiAndes.

- Consolidación de 35 IROs en 8 temas materiales.

RESULTADOS: TEMAS MATERIALES Y MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

LipiAndes identificó 35 impactos, riesgos y oportunidades (IROs) y los evaluó desde las perspectivas de materialidad de impacto y financiera. Con base en esos resultados, la Compañía consolidó los IROs en una lista corta de ocho temas materiales, para facilitar su gestión.

Los resultados del análisis fueron verificados por las Gerencias de Auditoría y de Planificación y Análisis Financiero para velar por la coherencia con el marco corporativo de gestión de riesgos de LipiAndes: los ocho temas materiales se encuentran contenidos y alineados con los 13 riesgos estratégicos ya definidos por la Compañía.

Los temas materiales definidos orientan la gestión del negocio y la información reportada, al reflejar aquellos ámbitos donde LipiAndes genera impactos significativos en el entorno y/o en las personas, y/o enfrenta riesgos u oportunidades con potencial efecto financiero relevante.

Tema material	Descripción	Sección de la Memoria en donde se aborda
1 Ciberseguridad y protección de datos	Proteger sistemas, redes y datos frente a ataques digitales, resguardando la información sensible y previniendo interrupciones operacionales, daños reputacionales y afectaciones a infraestructura crítica.	Pág. 135
2 Desarrollo de capital humano, bienestar y engagement	Fortalecer el bienestar, desarrollo y compromiso de los colaboradores mediante iniciativas de gestión del talento y diversidad, y promover el fortalecimiento de contratistas y la formalización de pymes vinculadas a la operación.	Pág. 88
3 Transición energética	Desarrollar productos y servicios que habiliten la transición energética, gestionando impactos y oportunidades asociados, posicionando al gas como una alternativa que contribuye a la reducción de emisiones de efecto invernadero.	Pág. 50
4 Inclusión energética	Impulsar la accesibilidad y asequibilidad para personas y empresas.	Pág. 76, 82
5 Salud y seguridad operacional	Proteger y cuidar a todas las personas de accidentes, enfermedades y situaciones que puedan generar daño.	Pág. 102
6 Resiliencia operacional	Aumentar la capacidad de adaptación de la organización frente a factores externos y contingencias, asegurando la continuidad y el funcionamiento normal de la operación.	Pág. 109
7 Gobernanza, ética y cumplimiento	Fortalecer procesos, protocolos y controles para una gestión responsable, incluyendo gestión de riesgos, conducta empresarial ética y cumplimiento normativo.	Pág. 122, 132, 140
8 Transformación digital	Optimizar la operación y la relación con clientes y otros actores externos mediante capacidades digitales.	Pág. 84

CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Hacia una nueva
etapa energética

3



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La reducción de emisiones es esencial para mitigar el cambio climático y sus consecuencias, especialmente en zonas vulnerables como Latinoamérica, donde los impactos ya se sienten con fuerza.

Impulsar fuentes energéticas más limpias se vuelve una tarea inaplazable, que requiere una transición que garantice que el progreso sea sostenible, inclusivo y beneficie por igual a todas las comunidades.



COMPROMISO

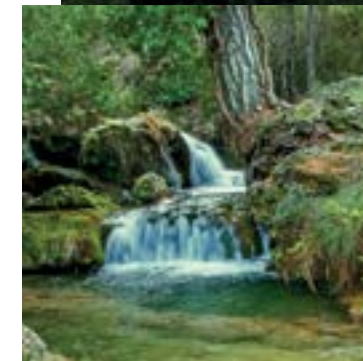
LipíAndes se ha comprometido al 2030 a:

- Contar con una oferta de gases renovables en su portafolio de productos.
- Avanzar en la descarbonización de Alcance 1 y 2 de las principales operaciones.



TEMAS MATERIALES

- Energéticos con menor huella de carbono.
- Mitigación de impactos.
- Adaptación climática de las operaciones.



NUESTRO PROGRESO

- El corredor de estaciones de servicio de GNL para transporte de larga distancia es una realidad, desde Lima en Perú, hasta Puerto Montt en Chile.
- Inauguración de la primera planta de BioGNL en Sudamérica.
- Lipigas mantiene su liderazgo como la empresa con la mayor cobertura de GNL industrial de Chile.
- Inicio de la comercialización de GNL en Ecuador.
- Verificación de la huella de carbono en Chile, Colombia y Perú.
- Construcción de la hoja de ruta para la descarbonización de los Alcance 1 y 2.



3.1 HACIA LA “VERDERIZACIÓN” DE NUESTROS PRODUCTOS

La transformación del sistema energético avanza con rapidez, impulsada tanto por compromisos internacionales que exigen reducir emisiones y limitar el calentamiento global, como por la necesidad de garantizar que la transición sea accesible y tecnológicamente viable para todas las personas y segmentos. En América Latina los países han desarrollado hojas de ruta que buscan cumplir el Acuerdo de París y avanzar en línea con el ODS 13, promoviendo soluciones que permitan descarbonizar sin sacrificar desarrollo, equidad ni seguridad energética. En este contexto, empresas con presencia territorial amplia y capacidad operativa como LipiAndes cumplen un rol clave para acelerar el cambio de manera responsable.

NCG 519 (3.1.ii, v) Para avanzar en esta agenda, LipiAndes aprobó una inversión superior a CLP \$50 mil millones destinada a impulsar la transición y desarrollo energético en los países donde opera, destinando la mitad al negocio del gas y a fortalecer las capacidades técnicas y operativas necesarias para su implementación. Este esfuerzo se enmarca en su Estrategia de Transformación, Crecimiento y Diversificación (TCD), que traza el camino hacia 2030 y promueve un portafolio bajo en carbono que contribuya a la descarbonización de las operaciones y, al mismo tiempo, entregue soluciones energéticas más limpias y accesibles para sus clientes.

FOCOS DE LA ESTRATEGIA DE “VERDERIZACIÓN” DE NUESTROS PRODUCTOS:

NCG 519 (4.2)



Líder en GNL: consolidarse como la empresa con mayor cobertura de Gas Natural Licuado (GNL) para la industria y el transporte y seguir creciendo en Perú y otros mercados en expansión, promoviendo el uso de este combustible más limpio en sectores clave y contribuyendo a una reducción promedio del 25% de la huella de carbono de sus clientes.

Corredor de GNL Perú-Chile: desarrollar la primera red de estaciones de servicio de GNL y GNL renovable para el transporte de carretera, fortaleciendo el corredor energético que conecta Lima con Puerto Montt, sumando nuevos puntos y ramales.

Pionero en BioGNL: ser pioneros en la comercialización de GNL renovable en Chile, con la puesta en marcha de la primera planta de BioGNL, a partir de desechos agrícolas, lo que contribuirá a la descarbonización del transporte de carga.

NCG 519 (9.1) EM-RM-110a.2 Con esta visión, la compañía ha incorporado la descarbonización como un eje central de su transformación, estableciendo metas concretas para reducir sus emisiones de Alcance 1 y 2 y desarrollar una oferta de gas renovable al 2030, como el primer paso para avanzar a la carbono neutralidad de sus principales operaciones.

Este enfoque combina la disminución progresiva de la huella de carbono de sus principales operaciones con el despliegue de una oferta que entregue alternativas menos contaminantes a clientes finales. En este sentido, la convivencia inteligente de múltiples fuentes: electricidad renovable, hidrógeno verde, biocombustibles y derivados sintéticos, se ve como un factor fundamental para el logro de las metas propuestas.

En ese ecosistema diverso, los gases renovables como el BioGLP, el GLP sintético y el BioGNL emergen como un habilitador decisivo, porque al ser idénticos a los gases tradicionales tienen la capacidad de ofrecer una solución inmediata, carbono neutral y eficiente para hogares e industrias y los convierte en un puente real entre el presente y el futuro energético. Su mayor fortaleza radica en que pueden integrarse directamente en la infraestructura existente de gas licuado y gas natural, sin necesidad de inversiones adicionales en instalaciones o equipos. Esta compatibilidad permite avanzar sin barreras hacia energías renovables y carbono neutrales, haciendo posible una transición donde la sostenibilidad y el acceso van de la mano.

Este proceso se ha estructurado mediante un modelo de gobernanza y acción que combina un enfoque local y una visión regional, que es liderado por la Gerencia Corporativa de Biocombustibles y GNL en coordinación con las estrategias que van definiendo las distintas filiales.

ESTRATEGIA DE VERDERIZACIÓN: LÍNEA DE PRODUCTOS VERDES



01
Comercialización
GNL industrial



02
Transporte larga
distancia a GNL / BioGNL



03
Aplicación (Residencial-
Comercial-Industrial)
con Gas Licuado Renovable

ESTRATEGIA: EVOLUCIÓN Y ACCESIBILIDAD

FÓSILES LOW CARBON

GLP | GNL

BIOCOMBUSTIBLES

BIOGNL | BIOGLP

COMBUSTIBLES SINTÉTICOS

e-DME | e-GLP

FÓSILES DE MENORES EMISIONES DE CO₂

GASES RENOVABLES Y CARBONO NEUTRALES

DESARROLLO DE GASES RENOVABLES

NCG 519 (3.1.v) LipiAndes ha consolidado una estrategia regional que aborda la inclusión energética desde dos dimensiones: **accesibilidad** (que la energía llegue a más territorios, especialmente zonas remotas o excluidas) y **asequibilidad** (que las familias puedan costearla sin comprometer su bienestar). A través de gas licuado de petróleo (GLP) y gas natural (GN), la compañía promueve la sustitución de combustibles contaminantes —como la leña, carbón, diésel o fuel oil— y fomenta soluciones energéticas más seguras y eficientes. Es así como avanza en una estrategia robusta para descarbonizar su portafolio energético con metas que incluyen ampliar la oferta de productos carbono neutrales hacia 2030 y avanzar hacia un portafolio 100% renovable o carbono neutral al 2050. Este compromiso tuvo su primer gran hito con la inauguración de la planta de BioGNL en Ñuble, Chile, a fines de noviembre de 2025, que permite disponer de un combustible renovable compatible con la infraestructura existente y habilita, por primera vez, que vehículos de carga de larga distancia migren a la carbono neutralidad sin realizar nuevas inversiones.

Primera planta de BioGNL en Latinoamérica

El hito más relevante del año fue la inauguración de la primera planta de producción de BioGNL del continente, en el marco de la estrategia que se ha planteado LipiAndes en materia de “verderización” de sus productos. De esta forma se posicionó como pionera en la producción de gas de origen renovable en la región y pudo mostrar el primer resultado concreto para el cumplimiento de la meta de incorporar alternativas de origen renovable a su portafolio al 2030.

Esta instalación convierte biogás proveniente de desechos agrícolas en un combustible 100% renovable y carbono neutral, químicamente idéntico al GNL tradicional. Gracias a esta compatibilidad, 270 camiones de carga a GNL pueden migrar hacia esta nueva alternativa sin modificar estas flotas utilizadas en rutas de abastecimiento de las más diversas industrias como alimentos, bebidas, minería y salmicultura. Estos camiones representan un consumo energético equivalente a más de 4.000 panaderías y permiten una reducción de 9.760 t/año de CO₂.



PLANTA DE BIOGNL

- **Primera planta de BioGNL en Sudamérica.**
- **Energético 100% compatible con infraestructura de GNL existente; no requiere modificaciones ni nuevas inversiones.**

Aplicaciones disponibles: combustible para camiones de transporte pesado.

Materia prima: desechos agrícolas de Maxagro.

Ubicación: Chillán Viejo, Región de Ñuble (Chile).

Proceso: upgrading del biogás, purificación, enfriamiento y licuefacción.

Capacidad: etapa 1: aprox. 7.500 m³/día de biogás. Capacidad total: hasta 16.000 m³/día.

Operación: construida y operada por HAM Criogenia.

Con la planta de BioGNL, LipiAndes se convierte en pionera en la producción de gas natural licuado renovable en el continente y da el primer paso para cumplir su compromiso en materia de oferta de gases renovables a clientes finales en 2030.



Además de su contribución a la reducción de emisiones de CO₂, el uso de BioGNL permite reducir en hasta 96% el material particulado, en cerca de 85% los óxidos de nitrógeno y azufre, y disminuir hasta en 50% el ruido de los motores de camiones, factores especialmente relevantes para la salud de las personas y la calidad del aire. Adicionalmente, la infraestructura de estaciones de servicio desarrollada por LipiAndes en los últimos cuatro años para el GNL de transporte de carga pesada, tampoco requiere nuevas inversiones, amplificando su impacto en múltiples sectores productivos.

Ubicada en Chillán, la planta opera bajo un modelo de economía circular que fue posible gracias a la convergencia de tres actores que comparten una misma visión de futuro: Maxagro, que provee el biogás generado a partir de desechos agrícolas; HAM Criogenia, responsable de la ingeniería, construcción y operación de la instalación de la planta; y LipiAndes, que articuló el proyecto y lidera su integración en el mercado energético. En esta alianza se unieron empresas con historias y culturas distintas, pero con un propósito común: demostrar que la innovación y la sostenibilidad pueden materializarse en soluciones reales y accesibles. A través de un proceso que purifica el biogás, elimina impurezas y lo licúa criogénicamente, la planta produce BioGNL 100% renovable y totalmente compatible con la infraestructura actual.





GLP Y GNL PARA LA INDUSTRIA

Gas Licuado de Petróleo

El gas licuado de petróleo o GLP, es un pilar fundamental para Lipigas y una de las soluciones energéticas más versátiles y accesibles del mercado. Su capacidad para sustituir combustibles más contaminantes, como el diésel, petróleo pesado y la leña, lo convierte en un aliado clave para industrias de distintos sectores que buscan procesos más eficientes, seguros y con mejor desempeño ambiental. Gracias a sus características técnicas, el GLP garantiza la potencia térmica requerida en múltiples operaciones y, al mismo tiempo, ofrece una reducción significativa de emisiones, contribuyendo al cumplimiento de estándares ambientales cada vez más exigentes, apoyando la competitividad de las empresas.

Su aporte también es relevante a escala social y ambiental (*ver ilustración*). La transición hacia energías más limpias necesita alternativas disponibles hoy, y el GLP cumple ese rol al permitir mejoras inmediatas en calidad del aire y seguridad operacional. El impacto es tangible: en solo cinco años, los clientes que adoptaron soluciones energéticas a gas granel de Lipigas han reducido sus emisiones en un volumen equivalente a plantar 2.574 árboles o retirar 571 autos de circulación durante un año. Esta evidencia demuestra que el GLP no solo impulsa la estrategia de sostenibilidad de Lipigas, sino que también contribuye de manera directa a un desarrollo más limpio, eficiente y responsable para el país.

La reducción del material particulado es uno de los beneficios más significativos —y a menudo menos visibles— de sustituir combustibles como el diésel y la leña por alternativas más limpias como el gas natural en red, el GLP, el GNL y el BioGNL. Aunque la discusión pública suele centrarse en el CO₂, el material particulado es uno de los contaminantes con mayor impacto en la salud humana, asociado directamente a enfermedades respiratorias y cardiovasculares.

En Colombia, el desabastecimiento de gas natural que ha estado enfrentando el país abrió una oportunidad para que el GLP se consolide como una alternativa competitiva y confiable para el segmento industrial y B2B, dado que su precio se mantuvo por debajo del gas natural importado. GasPaís, una empresa LipiAndes, trabajó para fortalecer su oferta y asegurar continuidad en el suministro, firmando contratos de largo plazo y demostrando que el GLP puede ser una solución permanente, eficiente y sostenible incluso cuando se normalice el abastecimiento de gas natural.

Por su parte, en Perú, Limagas y Limagas Natural, continuaron impulsando la sustitución de combustibles de alta emisión por alternativas energéticas más limpias y eficientes, manteniéndose como la única empresa del país que integra soluciones basadas en GLP y gas natural, lo que le permite atender de manera diferenciada las necesidades del sector industrial, comercial y de transporte. Este enfoque ha reforzado su rol en la transición

energética peruana, promoviendo opciones económicamente competitivas y ambientalmente sostenibles para reemplazar fuentes tradicionales como el diésel y otros combustibles fósiles como el petróleo búnker o R500.

Gas Natural Licuado

En 2025 se consolidó la operación de GNL industrial con la incorporación de una planta de generación eléctrica aislada con motores de 1,5 MW de potencia en la minera ACF en la Región de Antofagasta, que funcionó sin interrupciones durante 2025, reforzando la posición de Lipigas como la compañía con mayor cobertura de GNL industrial en Chile. De esta forma, se consolida la participación del GNL como un combustible de alta eficiencia para procesos intensivos en calor y logística industrial en distintos sectores.

En 16 proyectos comerciales e industriales en 2025 se logró reducir:	La reducción en emisiones de gases de efecto invernadero equivale a:	De estas emisiones, las siguientes reducciones corresponden a zonas saturadas y latentes con planes de descontaminación atmosférica:	Considerando el período de contrato promedio de 5 años, estos clientes dejarían de emitir durante la vigencia del contrato:
2.483.516 kg CO ₂	Plantar 4.967 árboles Remover 1.102 autos de las calles en un año de manera simultánea	362.464 kg CO ₂ (15%)	12.417.578 kg CO ₂
3.399 kg MP		690 kg MP (20%)	16.997 kg MP
21.122 kg SO ₂		11.118 kg SO ₂ (53%)	105.608 kg SO ₂
5.457 kg NOx		2.795 kg NOx (51%)	27.286 kg NOx

10 clientes cambiaron diésel por GLP

1 cliente cambió FO N°6 por GLP

5 clientes cambiaron leña por GLP

23 clientes comerciales iniciaron consumo de GN por red

• En cinco años, los clientes que han adoptado las soluciones energéticas de gas granel Lipigas habrán reducido sus emisiones en un equivalente a plantar 24.835 árboles o retirar 5.510 autos de circulación durante un año de forma simultánea.



En Perú, un avance destacado del año fue el progreso del proyecto conjunto entre Limagas Natural y Ferrenergy, perteneciente a la corporación Ferreycorp, orientado a implementar el primer sistema de generación eléctrica híbrida en la minería peruana. La iniciativa combina energía solar fotovoltaica con grupos electrógenos alimentados con GNL suministrado por Limagas Natural, y contempla una capacidad total de 7 MW destinada a abastecer las operaciones de las compañías mineras Caravelí y Titán del Perú en la región de Arequipa. Los contratos firmados en 2025 representan un paso concreto hacia su ejecución y amplían el portafolio de soluciones sostenibles del grupo LipiAndes, contribuyendo a mejorar la eficiencia energética, reducir costos operativos y disminuir emisiones en un sector clave para el país.

En Ecuador, la operación de LipiAndes, a través de Nevo, se centra en la comercialización y transporte de gas natural licuado desde el norte de Perú hacia el sur del país, con el objetivo de reemplazar combustibles de mayor impacto ambiental, como el petróleo pesado, en diversos sectores productivos, acercando a la industria ecuatoriana los beneficios del gas natural. Durante 2025, la filial avanzó en el fortalecimiento de esta operación transfronteriza, consolidando un flujo logístico estable mediante una flota de cuatro camiones que realizan alrededor de 30 viajes mensuales entre ambos países. El principal segmento atendido es el consumo térmico industrial, que hasta ahora no contaba con acceso directo al gas natural. Con esta operación, LipiAndes está contribuyendo

a abrir un nuevo mercado energético en Ecuador, apoyando una transición hacia fuentes más limpias y sostenibles que impulsan la eficiencia, la competitividad y la reducción de emisiones en la industria local.

Energía Eléctrica

A través de EVOL, la filial eléctrica de LipiAndes, se ha continuado con el desarrollo de soluciones que aporten a la descarbonización de clientes industriales y comerciales. De esta forma en Chile ha profundizado su incursión en iniciativas de eficiencia energética, telemedición, gestión inteligente del consumo, entre otras que buscan el ahorro de costos y ventajas medioambientales. Durante 2025, EVOL también desarrolló proyectos relevantes en Perú y Colombia vinculados a autoconsumo y suministro eléctrico.

Con la comercialización de gas natural a Ecuador, LipiAndes abre un nuevo mercado energético para las industrias de ese país.

GNL PARA EL TRANSPORTE: UNIENDO PERÚ Y CHILE

La consolidación del corredor verde de estaciones de servicio de GNL para transporte de larga distancia entre Perú y Chile fue uno de los mayores hitos de 2025. Todas las estaciones comprometidas en la planificación original se encuentran operativas. Este logro confirma la visión trazada en 2021, cuando LipiAndes se propuso impulsar una alternativa de combustible real, eficiente y de menor impacto ambiental para el transporte de carga pesada. Ya en octubre de 2025, el volumen de GNL vendido fue más del doble respecto de 2024, impulsado por la rápida adopción del gas natural como energía para el transporte y por la maduración del ecosistema que lo sostiene. El corredor del sur, en Chile, se ha enfocado en distintas industrias, especialmente en el sector salmicultor, donde cuatro empresas, que representan cerca del 90 % de la industria, utilizan hoy camiones a GNL para mover su carga. Por el norte, con la instalación de la estación en Antofagasta se abrió la oportunidad de abastecer al sector minero, partiendo en 2025 con la flota que transporta concentrado de cobre y molibdeno de minera Sierra Gorda. El objetivo es seguir fortaleciendo el corredor con nuevos puntos de atención con el fin de robustecer la conexión con Lima y a lo largo de la Ruta Panamericana (Ruta 5 en Chile).

El avance de este negocio se sostiene en un ecosistema colaborativo que LipiAndes ha construido durante cuatro años, articulando a fabricantes de camiones, transportistas, empresas mandantes e infraestructura energética.

CORREDOR PARA TRANSPORTE SUSTENTABLE



En este contexto, el BioGNL se incorpora además como un elemento diferenciador y decisivo para el futuro del corredor (ver pág. 52). Al ser químicamente idéntico al GNL, puede utilizarse inmediatamente en los más de 250 camiones que operan actualmente con este combustible, sin cambiar motores ni infraestructura. Su incorporación permitirá que esta red se convierta progresivamente en un corredor carbono neutral, manteniendo las estaciones existentes y multiplicando el valor ambiental de todo lo construido.

En 2025, la filial peruana EVA dio un paso decisivo en la consolidación del Corredor Sur Camisea de GNL, superando las proyecciones del año anterior y ampliando su presencia en el sur del Perú. Tras la puesta en marcha de las estaciones de Lima, Nasca y Arequipa en 2024, diseñadas para abastecer a camiones de larga distancia, el corredor hoy suministra GNL a más de 250 camiones de carga que operan en la zona sur del país, contribuyendo de manera significativa a la reducción de emisiones del transporte pesado y acelerando la sustitución progresiva del diésel. Para 2026, se proyecta la apertura de nuevas estaciones en distintas regiones, lo que permitirá atender una flota aún mayor y completar la conexión logística con el corredor verde que integra a Perú y Chile.

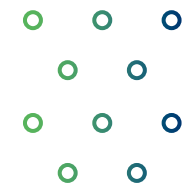
Adicionalmente, en el canal de gas natural vehicular (GNV) se incorporó una nueva estación para automóviles en Quillabamba, la primera en su tipo en la zona. Para facilitar la adopción del GNV, se implementó un fondo de conversión financiado por el consorcio Camisea. Esta iniciativa permitirá que una comunidad que históricamente no tuvo acceso a gas natural cuente con una alternativa más limpia, asequible y con tarifas estables. En esta misma línea, en la ciudad de Cusco, EVA inició la construcción de una tercera estación de GNV y una de GNL, con el fin de tener mayor cobertura y prestar un mayor servicio, consolidando el proyecto de GNV y el GNL en esta ciudad del Perú.

La estación de Quillabamba es la primera de su tipo en la zona, marcando un hito en la transición hacia un suministro energético para automóviles más sostenible y accesible para esta zona del Perú.



BENEFICIOS DE CAMBIAR DIÉSEL POR GNL EN CAMIONES

96%
menos de material particulado.

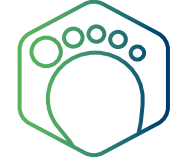


50%
menos de contaminación acústica por mayor tecnología en los equipos.



El tiempo de carga de los camiones es similar al de diésel, con menos de 10 minutos de repostaje

La huella de carbono baja entre **15% a 20%**




La autonomía de los camiones es similar a la de diésel, pero superior a los eléctricos o de hidrógeno llegando a alcanzar los 1.600 km.

Entre **20% a 40%** de menor costo energético respecto al diésel.

3.2 HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD DE LAS OPERACIONES Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS



NGC 519 (3.6.i, 4.2, 9.1) EM-RM110a.2 Durante los últimos cinco años, LipiAndes ha fortalecido de manera progresiva su enfoque de sostenibilidad y gestión ambiental para responder a los desafíos del cambio climático, integrando criterios ambientales en la toma de decisiones y en la gestión de sus operaciones. La estrategia ambiental de la compañía se estructura en torno a un Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático, que define metas y lineamientos orientados tanto a la mitigación de emisiones como a la adaptación al cambio climático, con el objetivo de reducir impactos, disminuir vulnerabilidades y fortalecer la resiliencia de las operaciones.

Este plan establece como eje central la reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 en las principales plantas al año 2030 y es liderado, en Chile, por las Gerencias de Operaciones, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y de Seguridad y Medio Ambiente. A partir de esta experiencia, Colombia y Perú han adoptado los lineamientos corporativos para avanzar de manera gradual en sus propios procesos, asegurando coherencia metodológica y alineamiento estratégico a nivel regional. De este modo, la gestión ambiental se aborda desde una perspectiva común, respetando las particularidades regulatorias y operativas de cada país.

En materia de gobernanza y sistemas de gestión, LipiAndes cuenta con marcos y procedimientos alineados con estándares internacionales, que aseguran el cumplimiento normativo, la mejora continua y la gestión sistemática de los riesgos e impactos ambientales. Chile, Colombia y Perú disponen de certificaciones en Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente,



basadas en normas ISO, las que abarcan políticas, objetivos, procedimientos, metas, mecanismos de mejora continua y matrices de identificación de riesgos e impactos ambientales. En estos países, el 100% de las instalaciones de mayor tamaño cuenta con algún tipo de certificación, como ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 o ISO 45001:2018¹. En el caso de Chile, durante 2025 se efectuó la recertificación de los tres estándares, la cual tendrá una vigencia de tres años.

Complementariamente, la estrategia ambiental de LipiAndes se focaliza en cuatro aspectos ambientales que orientan la gestión y priorización de acciones en todas sus operaciones: medición y gestión de la huella de carbono, eficiencia energética, gestión del agua y gestión de residuos. Estos ámbitos constituyen la base para el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos específicos, que se despliegan de manera progresiva y coordinada en las distintas filiales.

GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Medición de la huella de carbono

NGC 519 (9.1) EM-RM110a.2 La medición de la huella de carbono es un pilar central de la estrategia de descarbonización de LipiAndes², al proporcionar la base técnica necesaria para definir objetivos, priorizar acciones y monitorear avances en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático.

Con el propósito de contar con información objetiva, trazable y comparable, LipiAndes fortaleció progresivamente sus capacidades para la cuantificación de emisiones y a partir de 2024 comenzó el proceso de verificación externa de la huella de carbono con base en 2023, bajo los lineamientos del GHG Protocol y/o la norma ISO 14064-1:2019 (dependiendo el país), lo que permitió establecer una línea de base robusta para la planificación de reducciones futuras y fortalecer la trazabilidad del proceso. Además, durante 2025 se verificó la huella de carbono 2024 de Lipigas, Limagas, Limagas Natural y GasPaís.

1: Plantas certificadas en Perú con ISO 45001:2018: todas las plantas de GLP y gas natural. Con certificación ISO 14001:2015, planta Arequipa.
Plantas recertificadas en Chile con ISO 45001:2018, Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo, Concón, Maipú, Rancagua, Lenga, Temuco, Osorno y Coyhaique. Bi norma ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015 en plantas Coquimbo y Concón. Trinorma con ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 en la planta Antofagasta. En Colombia todas las plantas se encuentran certificadas con ISO 14001:2015.

2: La filial de Ecuador aun no es considerada en este cálculo.

Huella de Carbono

NCG519 (9.1) EM-RM-110a.1

Emisiones totales de CO₂ Chile

Categoría fuentes de emisión	Emisiones totales (tCO ₂ e)					
	2023	Porcentaje del total	2024	Porcentaje del total	2025	Porcentaje del total
Alcance 1	22.570	1,15%	25.264	1,23%	26.264	1,29%
Alcance 2	1.698	0,09%	1.300	0,06%	1.524	0,07%
Alcance 3	1.930.541	98,76%	2.026.394	98,71%	2.011.636	98,64%
Total	1.954.809	100%	2.052.959	100%	2.039.425	100%

Emisiones totales de CO₂ Colombia

Categoría fuentes de emisión	Emisiones totales (tCO ₂ e)					
	2023	Porcentaje del total	2024	Porcentaje del total	2025	Porcentaje del total
Alcance 1	5.135	93,97%	9.444	1,95%	6.719	1,34%
Alcance 2	130	2,37%	571	0,12%	190	0,04%
Alcance 3	200	3,66%	474.265	97,93%	495.691	98,63%
Total	5.465	100%	484.279	100%	502.601	100%

Emisiones totales de CO₂ Perú

Categoría fuentes de emisión	Emisiones totales (tCO ₂ e)								
	2023	Porcentaje del total	2024	Porcentaje del total	2025	Porcentaje del total	GLP	GN	
Alcance 1	1.194	0,16%	1.354	0,18%	1.305	0,16%	207	1.098	
Alcance 2	1.254	0,16%	1.184	0,15%	1.150	0,14%	309	1.150	
Alcance 3	761.961	99,68%	762.770	99,67%	835.129	99,67%	577.806	257.323	
Total	764.409	100%	765.307	100%	837.893	100%	578.322	259.571	

Alcances:

Alcance 1: emisiones de fuentes directas que son propiedad o están controladas por la entidad.

Alcance 2: emisiones indirectas de la generación de energía comprada por la entidad para sus procesos productivos o entrega de servicios.

Alcance 3: todas las demás emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de una entidad.

LipiAndes busca reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 de sus principales operaciones y desarrollar una oferta de gases renovables al 2030.

Hoja de ruta de la descarbonización Alcance 1

Con el objetivo de avanzar hacia el propósito de descarbonizar las principales operaciones de LipiAndes, cada país ha definido una hoja de ruta para la reducción de emisiones directas, que define acciones prioritarias, mecanismos de seguimiento y metas intermedias. En cada operación se han destinado equipos para la gestión de esta temática y en Chile se creó una célula de trabajo específica que coordina y monitorea las iniciativas enfocadas en las principales fuentes de emisión de la compañía.

En este marco, se completó la identificación de iniciativas de reducción de emisiones en los tres países principales, totalizando 15 iniciativas en Chile, 18 en Perú y una propuesta inicial en Colombia, las que abordan tanto mejoras tecnológicas y operacionales, como la incorporación progresiva de energías más limpias y el fortalecimiento de una cultura organizacional más sostenible. El enfoque es regional y colaborativo, con coordinación metodológica y aprendizaje compartido entre filiales, aunque cada país gestiona sus propios proyectos según su contexto operativo.

ACCIONES CLAVE PARA GESTIONAR Y REDUCIR ALCANCE 1 Y 2

En Chile la hoja de ruta contempla cuatro ejes de trabajo:

**TRANSPORTE**

- Renovación de flotas propias y reemplazo de diésel por GLP, GNL o GNV, según tipo de operación y exigencias técnicas.
- Optimización logística y promoción de conducción eficiente.

**ENERGÍA**

- Sustitución progresiva de fuentes de origen fósil e incorporación de energía renovable a las operaciones.
- Eficiencia energética en plantas.

**OPERACIONES**

Mejoras en procesos con combustión directa, automatización y reducción de emisiones.

**CONCIENTIZACIÓN**

Capacitación continua en sostenibilidad, cambio climático y gestión de GEI para equipos propios y contratistas.

Avances en descarbonización

	Gestión ambiental	Energía	Transporte
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Estandarización y mejora de la calidad de la información ambiental, mediante la automatización del registro. • Recertificación de la norma ISO 14001 por tres años en las plantas Antofagasta, Coquimbo y Concón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la planta fotovoltaica de Calama, con una capacidad instalada de 300 kW peak (ver pág. 66). • Adquisición de certificados de energía renovables (I-REC). • Seguimiento a los planes de eficiencia energética. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recambio de la flota de última milla a GLP, alcanzando 320 camionetas a GLP. • Aumento del número de vehículos de larga distancia a GNL, con 10 unidades en transporte de cilindros, dos en granel y una en transporte de GNL.
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental. • Certificación ISO 14001 para la totalidad de las plantas de envasado y almacenamiento de GLP. • Inicio proceso de evaluación para la certificación ISO 45001. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de los trabajos en el primer proyecto solar en la planta de Neiva. • Acciones de mejora en eficiencia energética en la planta Chilcomet. • Certificación ISO 50001 de GasPaís sobre Sistemas de Gestión de la Energía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estudios de viabilidad para implementar soluciones de descarbonización.
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación del programa Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente, que monitorea y reconoce el avance de las empresas en la gestión de sus emisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de primera planta fotovoltaica en Chiclayo, que cubre el 30% de su consumo energético e inyecta energía renovable a la red eléctrica local, con una capacidad instalada de 39 kW (ver pág. 67). 	<ul style="list-style-type: none"> • Avance en la migración de flotas hacia gas natural en ambas empresas, llegando a 30 camiones.

Adaptación al Cambio Climático

La adaptación al cambio climático forma parte del enfoque estratégico de gestión de riesgos de LipiAndes y se encuentra integrada a su marco de sostenibilidad y gobierno corporativo. A través del análisis de riesgos climáticos, la compañía ha identificado amenazas físicas a corto, mediano y largo plazo, incluyendo fenómenos climáticos extremos como aluviones, inundaciones y marejadas, que podrían afectar la continuidad operacional de sus instalaciones.

Estos riesgos se abordan actualmente de manera integrada en los sistemas de gestión ambiental, de seguridad y de continuidad operacional, así como al proceso corporativo de gestión de riesgos, validado por la alta dirección y el Directorio. Si bien este enfoque ha permitido fortalecer la resiliencia de la organización frente a escenarios de cambio climático adversos, LipiAndes sigue avanzando hacia el desarrollo de medidas de adaptación específicas frente a los impactos climáticos, lo que constituye una línea de trabajo en evolución para los próximos períodos.



Emisiones

En el ámbito de las operaciones en las plantas, Lipigas en Chile desarrolló un proyecto de ingeniería para la construcción de una isla de carga de camiones en la planta Concón, orientado a reducir de manera significativa las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COVs). Esta iniciativa considera la automatización del proceso de carga y descarga de camiones graneleros o cisternas, lo que permite controlar de forma precisa el flujo del producto y evitar la liberación de GLP al ambiente.

Calidad del Aire - Chile

NGC 519 (9.1) EM-RM-120a1

Tipos de emisiones (toneladas métricas)	2025
NO _x (excluyendo N ₂ O)	0,79
SO _x	0,04
Material particulado (MP10)	0,05
H ₂ S	0
COV	21,38

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia energética es otro de los ejes relevantes de la estrategia ambiental de LipiAndes, orientado a optimizar el consumo de energía eléctrica, reducir las emisiones asociadas al Alcance 2 de la huella de carbono y fortalecer la gestión energética de sus operaciones. Este enfoque combina medidas de mejora operacional, modernización de infraestructura e incorporación de tecnologías más eficientes.

En Chile, Lipigas continuó avanzando en su estrategia de eficiencia energética, enfocada en optimizar el consumo eléctrico de sus principales plantas. Este trabajo se enmarca en un esfuerzo sostenido iniciado en 2020, que ha considerado la medición, control y seguimiento sistemático de los consumos energéticos, permitiendo alcanzar importantes mejoras en este desempeño. Como resultado, los avances actuales en eficiencia energética son cada vez más marginales, con reducciones anuales cercanas al 1%, luego de haber alcanzado un peak de reducción del 7% en 2021 en todas las plantas. En Concón, instalación donde se iniciaron las primeras mediciones, se alcanzó un 26% de menor consumo energético entre 2020 y 2025.

En 2025 se mantuvo el seguimiento de los planes de eficiencia energética y se inició el desarrollo de un diagnóstico integral del estado energético de las plantas en Chile, con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de mejora y definir futuras metas de eficiencia, las que serán priorizadas según su potencial de reducción de consumo y emisiones. Complementariamente, se puso en operación la planta fotovoltaica de Calama, que contribuye al consumo de energía renovable de la compañía y constituye un avance en la diversificación de la matriz energética y en el aprendizaje para futuras iniciativas. En paralelo, la compañía concretó la adquisición de certificados de consumo de energía renovable (I-REC), con el fin de compensar el consumo eléctrico de las plantas en Chile, correspondiente al año 2024

En Colombia, GasPaís efectuó acciones operacionales, principalmente en la planta Chilcomet. Entre estas destacan la verificación continua de fugas en el sistema de aire comprimido, la incorporación de equipos hidráulicos, la actualización de sistemas eléctricos (incluyendo bancos de condensadores y tableros), la mejora de planes de mantenimiento y la intervención del horno de pintura. Estas medidas permitieron reducir la energía activa de la planta en un 3% por cilindro procesado durante el año 2025. Como resultado, la filial obtuvo la certificación ISO 50001:2018, correspondiente al sistema de gestión de la energía, lo que contribuyó a reducir los costos operacionales y las emisiones de GEI asociadas al consumo energético en 5%.

En la filial de Perú, la eficiencia energética se ha abordado mediante la compra de energía proveniente de fuentes renovables para el suministro eléctrico de algunas plantas, reforzando el avance hacia la meta corporativa de descarbonización. En el negocio de GLP, se implementó la instalación de paneles solares en la planta de Chiclayo y se desarrollan estudios de factibilidad para su implementación en otras plantas de envasado.

Complementariamente, tanto en Limagas como en Limagas Natural se evalúa la instalación de luminarias LED para reducir el consumo energético. Asimismo, las plantas de GNC ya cuentan con su primer certificado I-REC, acreditando el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

Total energía consumida (Gj) - Chile

NGC 519 (9.1) CG-MR-130a.1

	2023	2024	2025
Total energía consumida (*)	20.008,27	19.835,98	20.125,35
Porcentaje de electricidad de la red	100%	100%	99,8%
Porcentaje de energías renovables consumidas	0%	0%	0,2%

* Corresponde al consumo de las principales plantas de la compañía en Chile.

GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA

La gestión hídrica está orientada a reducir la huella de las operaciones, optimizar el uso del recurso y minimizar los impactos asociados a los procesos industriales.

En Chile, Lipigas ha avanzado de manera progresiva en la optimización del uso del agua en sus operaciones. En las plantas de Concón y Coquimbo se puso en marcha un sistema de recirculación, que permite reutilizarla de forma continua en los procesos de lavado de cilindros, reduciendo el consumo total de agua fresca. Ambos proyectos buscan disminuir la huella hídrica, eliminar la generación de riles y mejorar los estándares de higiene de los procesos, incorporando además sistemas compactos, automatización y telecontrol para el monitoreo de parámetros críticos.

Complementariamente, Lipigas incorporó un nuevo método de inspección de tanques de gran almacenamiento sin uso de agua, que reemplaza las pruebas hidráulicas tradicionales que requerían el llenado completo de los tanques. Este método, implementado inicialmente en la planta Maipú en 2024, permitió inspeccionar ocho tanques en clientes y cinco en plantas propias en 2025, evitando el consumo de 1.272 m³ de agua y consolidando una mejora relevante en la eficiencia hídrica de estas operaciones.



En Colombia, la gestión del agua se aborda en el marco del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de GasPaís. En 2025, uno de los focos fue la reducción de impactos ambientales asociados a su consumo, mediante acciones operacionales y programas de sensibilización dirigidos a los colaboradores, orientados al uso eficiente de los recursos. Además, se implementaron medidas de reducción del consumo, como la reutilización del agua de pruebas hidrostáticas de tanques, la recirculación en procesos de lavado de cilindros, pruebas específicas en la planta Chilcomet y la incorporación de sistemas de recolección de aguas lluvias en distintas plantas del país. Estas acciones permitieron reducir en

cerca de 3,5% el consumo de agua de la operación durante 2025 en comparación con el año anterior, contribuyendo a una gestión hídrica más eficiente y alineada con los objetivos ambientales de la compañía.

En Perú, se continuó avanzando con acciones para la optimización del uso del agua en sus operaciones a través de la recuperación de agua lluvia para la recarga de las piscinas contra incendio y el reemplazo de pruebas hidráulicas tradicionales por pruebas de emisiones acústicas en los tanques de clientes, eliminando el consumo de agua en dicho proceso.

Consumo de agua - Chile 2025 (m³/año)

NCG 591 (9.1) EM-RM-140a.1

Agua potable consumida	Agua de pozo consumida	Agua salada consumida	Total agua dulce consumida	Aguas residuales reutilizadas	Porcentaje agua reutilizada	Agua en regiones con estrés hídrico
42.041	42.796	0	84.838	6.394	7,5%	2.473

*El porcentaje de agua consumida en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto en 2025 fue de 2,9% respecto del total de agua consumida.

*Zonas con estrés hídrico según información de Dirección General de Aguas del Ministerio de Obras Públicas (Chile).

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión de materiales y subproductos es un componente relevante de la estrategia ambiental de LipiAndes, no por el volumen generado, sino por su relación con la eficiencia operacional, el cumplimiento normativo y la promoción de una cultura de economía circular.

NCG 591 (9.1) CG-MR-410a.2, a.3 Las operaciones de LipiAndes no generan residuos asociados a envases del producto, ya que los cilindros de gas son reutilizables y el gas a granel se almacena en tanques o se distribuye por red. No obstante, durante el proceso de consumo se generan residuos específicos asociados a la operación, principalmente los sellos de seguridad de los cilindros, que son retirados por el cliente al momento de su uso. Estos sellos, junto con otros envases y embalajes asociados a la operación, en Chile son considerados productos prioritarios y se encuentran regulados por la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP). En 2025, se llevó a cabo la campaña “Modo REP”, orientada a sensibilizar y capacitar a los equipos del país sobre la correcta administración de envases y embalajes. La iniciativa incluyó capacitaciones remotas, módulos formativos sobre Ley REP y reciclaje, difusión de gestores autorizados y el fortalecimiento de la trazabilidad de materiales no peligrosos, avanzando más allá del cumplimiento normativo. Además, Lipigas se encuentra adherida a ReSimple, con quien ha consolidado una relación de colaboración para capacitación y apoyo técnico. Si bien no existe una estrategia formal de circularidad, el

compromiso con la reducción de estos residuos está incorporado en la Política Integrada de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente y en los procedimientos del sistema de gestión ambiental certificado bajo ISO 14001.

En Colombia, se han incorporado programas de economía circular y manejo integral alineados con la normativa vigente. Durante 2025, la filial dio cumplimiento al Decreto 670 de 2025 o Programa Basura Cero, fortaleciendo sus prácticas de gestión integral y promoviendo la valorización del material post consumo. Como resultado de estas acciones, el 89% de los materiales generados fue reincorporado a la cadena productiva de otros sectores industriales, reduciendo el impacto ambiental de la operación y consolidando un enfoque de mejora continua. Además, en este periodo se logró reducir en 66% la disposición de residuos peligrosos generados por la operación en comparación al año 2024, logrando reincorporar residuos como aceites usados y RAES al mercado.

En Perú la gestión de residuos se realiza en cumplimiento de la normativa la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, fortaleciendo las estrategias para la reducción y comercialización de residuos en general. Como resultado de ello en el periodo 2025 para la operación de Gas Natural se ha logrado comercializar el 30% de residuos sólidos peligrosos y reciclar 4% de los residuos generados.

Cantidad de residuos peligrosos (toneladas métricas) 2025

NCG 591 (9.1) EM-RM-150a.1

Gestión de residuos peligrosos	Chile	Colombia	Perú GLP	Perú GN
Cantidad de residuos peligrosos generados (t/año)	48,9	22,0	33,1	5,4
Porcentaje residuos peligrosos reciclados	1,5%	89,0%	0,0%	52,0%
Marco jurídico o reglamento utilizado	D.S 148/2004 MINSAL Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos	Ley 1076 de 2015	Decreto Legislativo 1.278 (Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos) DS 014-2017 MINAM (Reglamento del DL 1.278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos)	

Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD³)

Temática	Respuesta LipiAndes		
Gobernanza	Gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	a. Descripción de la supervisión que realiza el Directorio de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	El Directorio revisa periódicamente las acciones que incluyen los aspectos relacionados con cambio climático, que de acuerdo con la estrategia establecida se vinculan al desarrollo de productos bajos en carbono y la descarbonización de las principales instalaciones de la compañía.
		b. Descripción del rol de la alta dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Anualmente, la alta dirección evalúa y actualiza los riesgos estratégicos, incluyendo aquellos relacionados con el clima. Una vez completada esta evaluación, el Directorio valida el proceso.
Estrategia	Impactos actuales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.	a. Descripción de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	La organización ha identificado diversos riesgos climáticos a corto, mediano y largo plazo. A corto plazo, se enfrenta a la evolución de marcos regulatorios más estrictos, a nivel nacional e internacional, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que podría impactar la demanda de combustibles fósiles y aumentar los costos de cumplimiento. A mediano plazo, el comportamiento de los consumidores hacia fuentes de energía más limpias representa un desafío adicional, así como el ajuste a nuevas normativas ambientales. A largo plazo, se proyectan condiciones operacionales adversas debido a fenómenos climáticos extremos, como marejadas, inundaciones, aluviones o sequías que podrían afectar la continuidad de las operaciones. Sin embargo, estos riesgos también presentan oportunidades estratégicas. La organización ha identificado la posibilidad de diversificar su portafolio energético con alternativas bajas en carbono y de origen renovable, en alianza con entidades internacionales y locales. La organización monitorea continuamente la evolución de la normativa y las tendencias del mercado, ajustando su estrategia para ofrecer soluciones energéticas más sostenibles y minimizar los impactos asociados.
		b. Descripción del impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Los riesgos y oportunidades climáticas identificadas por la compañía han impulsado una Estrategia de Transformación, Crecimiento y Diversificación (TCD), con el objetivo de convertirse en un actor clave en la transición energética de América Latina. Además de los riesgos de adaptación y mitigación, se abren oportunidades en nuevas energías bajas en carbono que se sumen a la oferta actual, contribuyendo de este modo en la inclusión energética de los habitantes de los países donde se opera y a la descarbonización de ciudades y operaciones de clientes de mayor consumo energético.
		c. Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o menos.	La estrategia de LipiAndes ha sido diseñada para garantizar su resiliencia frente a diversos escenarios climáticos, incluido el objetivo global de limitar el calentamiento a 2°C o menos, según lo establecido en el Acuerdo de París. La compañía ha adoptado un enfoque proactivo de transformación mediante su Estrategia de Transformación, Crecimiento y Diversificación (TCD), que le permite adaptarse a un entorno energético en rápida evolución.

3: <https://www.fsb-tcfd.org/>

Temática	Respuesta LipiAndes		
Gestión de riesgos	Cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a. Descripción de los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Anualmente, la alta dirección evalúa y actualiza los riesgos estratégicos, incluyendo aquellos relacionados con el clima. Una vez completada esta evaluación, el Directorio valida el proceso. En 2021 se elaboró una Estrategia de Adaptación frente al Cambio Climático elaborada según las guías del V reporte del IPCC y del Task Force on Climate – Related Financial Disclosure (TCFD). Durante 2025, se llevó a cabo en Chile, Colombia y Perú, la verificación de la Huella de Carbono, a través de certificadoras externas, bajo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la ISO 14064, proceso que permite gestionar anualmente las emisiones de GEI de cada país. <i>Más información sobre los procesos de identificación y gestión de riesgos en págs. 135 y 182</i>
		b. Descripción de los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	
		c. Descripción de cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.	
Métricas y objetivos	Las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima cuando dicha información es material.	a. Divulgación de las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	<i>Más información sobre cálculo de Huella de Carbono en pág. 62</i>
		b. Divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3 y los riesgos relacionados.	
		c. Descripción de los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	En Chile, Colombia y Perú se ha fijado el compromiso de disminuir emisiones en Alcance 1 y 2 al 2030 en sus principales operaciones. Además, se está trabajando a nivel transversal, para la incorporación de una oferta baja en carbono que complemente el actual portafolio.

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

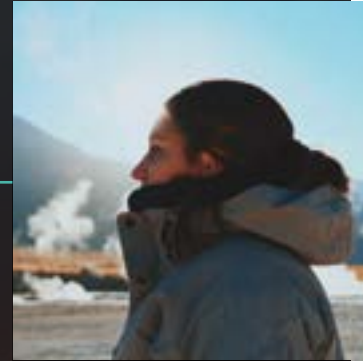
Compartiendo
la buena energía

4



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Para LipiAndes es clave facilitar el acceso seguro e inclusivo a energía, promover el bienestar de las personas y entregar un servicio de alto estándar y seguro.



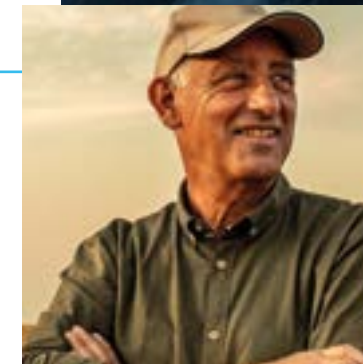
COMPROMISO

Impactar positivamente a la sociedad a través de una gestión responsable del negocio, facilitando el acceso a energía y generando vínculos de largo plazo con personas y comunidades, basadas en el respeto y la colaboración.



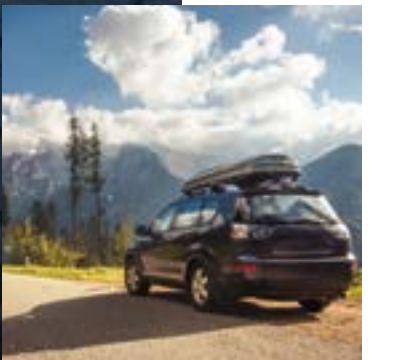
TEMAS MATERIALES

- Aporte de valor al cliente.
- Vinculación e impacto positivo con comunidades.
- Compromiso con los colaboradores.
- Seguridad laboral y excelencia operacional.
- Cadena de abastecimiento responsable.



NUESTRO PROGRESO

- Aumento de presencia territorial en zonas vulnerables en todos los países.
- Creación de Hoja de Ruta del Relacionamento Comunitario en Chile.
- Avance en los procesos de innovación y digitalización para mejorar experiencia de los clientes.
- En Chile, Lipigas sigue liderando el listado de las Mejores Empresas para Trabajar en Chile. Colombia y Perú también avanzan en la consolidación de un clima laboral de excelencia.
- Fortalecimiento del impulso regional para estandarizar prácticas, incorporar tecnología y reforzar la gestión preventiva en seguridad.





ENERGÍA AL ALCANCE DE TODOS

El acceso a energía limpia y asequible sigue siendo un desafío global y por ello el compromiso con el ODS 7 para reducir la pobreza energética es fundamental en empresas como LipiAndes. En este escenario, impulsa una estrategia regional de inclusión energética basada en dos claves: que la energía llegue a más territorios y que las familias puedan costearla sin afectar su bienestar. De esta forma, a través del GLP y el gas natural, ayuda a reemplazar combustibles contaminantes como la leña y promueve soluciones más seguras, limpias y eficientes.

Un ejemplo de este compromiso ha sido el programa LipiVecino, que comenzó en Chile en 2021, como un piloto con cinco locales. Esta iniciativa buscaba evaluar si era posible ofrecer un valor más conveniente de los cilindros de gas, permitiendo la compra directa en pequeños almacenes existentes en los barrios y evitando el costo del despacho. A cinco años de su creación, se ha consolidado como un modelo exitoso: LipiVecino creció más de treinta veces, llegando a más de 150 puntos de venta, y amplió la presencia territorial de Lipigas.

Para complementar este modelo y reforzar la cobertura en territorios aislados y rurales donde los costos logísticos son mayores o bien la densidad poblacional no hace viable un punto fijo, en 2023 se implementaron dos fórmulas: LipiVecino Extremo en siete localidades alejadas y el LipiVecino Móvil, con rutas periódicas regulares para abastecer lugares que carecían de esta oferta.

En paralelo, también con el fin de implementar medidas permanentes para que los hogares puedan enfrentar fluctuaciones del precio internacional, en 2021 se firmaron alianzas con la Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH) y la Asociación de Municipalidades Rurales (AMUR) que facilitó acuerdos con los municipios para descuentos directos a sus vecinos. En 2025, la iniciativa superó las 200 comunas.

Este modelo de beneficios se extendió a Pymes y emprendimientos locales, iniciando en 2023 en 47 comunas, cifra que aumentó en 2025 a más de 80 localidades.

HITOS DEL PROGRAMA LIPIVECINO



2021

Comienzan a operar los primeros cinco locales de LipiVecino, instalando el sistema de retiro en local que ofrece un menor precio al cliente, al ahorrar el costo de envío.



2023

Se crea LipiVecino Extremo para llegar a zonas rurales y aisladas y ofrecer una alternativa de gas más barato en lugares aislados.



2023

Se incorpora LipiVecino Móvil, una variante del programa que faculta rutas periódicas regulares de una camioneta, asegurando abastecimiento energético continuo a comunidades con opciones limitadas.



2025

El modelo ha demostrado su eficacia en dar una respuesta a los clientes que buscan menor precio, creciendo más de treinta veces desde su origen. Actualmente cuenta con más de 150 puntos de venta.

En Perú, el mercado informal del GLP limita el acceso seguro y asequible. Es por eso que Limagas ha reforzado su rol formal, asegurando precios coherentes al marco regulado y promoviendo prácticas seguras de consumo. En 2025, impulsó una campaña educativa nacional para sensibilizar a los consumidores sobre criterios de seguridad al elegir y manipular cilindros. Además, amplió su presencia territorial mediante la expansión del negocio de GLP envasado hacia zonas donde antes no tenía cobertura, como Pucallpa, Puerto Maldonado, Huancayo y Tingo María, sectores que presentan desafíos logísticos relevantes y donde el acceso a energía confiable puede transformar la vida cotidiana de las familias.

Por su parte, Colombia ha vivido la caída sostenida en la producción nacional de gas natural, sumada al crecimiento de la demanda interna y a un cambio de política energética que frena nuevos contratos de exploración, generando incertidumbre

sobre la seguridad de suministro. En este escenario, el GLP se ha posicionado como un energético clave para garantizar el abastecimiento, especialmente en sectores e industrias fuera del sistema interconectado nacional. GasPaís está invirtiendo activamente en fortalecer su infraestructura, sus capacidades técnicas y su cultura organizacional para liderar la transición hacia una matriz más resiliente y diversificada. Es así como el GLP se consolida como un energético competitivo frente al gas natural, tanto por su disponibilidad como por su precio. En 2025, fortaleció su presencia en el negocio de redes de GLP, alcanzando un 31% de participación en este segmento y llegando a cerca de 14.500 familias en nueve municipios, con una proyección de 50 mil hogares. A nivel industrial, esta mayor confiabilidad del GLP permitió a GasPaís ofrecer contratos de suministro a tres años, asegurando continuidad operativa para sus clientes B2B en un entorno energético altamente desafiante.

4.1 INCLUSIÓN ENERGÉTICA Y VINCULACIÓN SOCIAL

CONECTANDO TERRITORIOS CON ENERGÍA

LipiAndes considera que el desarrollo sostenible se construye junto a las comunidades, valorando sus intereses, su diversidad territorial y las relaciones en cada lugar donde está presente. Por ello ha impulsado un modelo de relacionamiento basado en el diálogo, la colaboración y la creación de valor compartido, a través de su actividad permanente y también con iniciativas de vinculación.

Con el fin de consolidar los avances logrados y orientar los pasos futuros, en 2025 construyó una Hoja de Ruta de Relacionamiento Comunitario para su operación en Chile. Su enfoque es reconocer que el valor social es un propósito transversal que involucra a toda la organización. La coordinación entre las áreas y la articulación con actores locales permite que las iniciativas comunitarias se vinculen directamente con la estrategia corporativa y se desarrollen de manera coherente, sostenible y alineada con las necesidades reales de los territorios.

Este modelo se estructura a través de dos ámbitos: la relación directa con las comunidades —siguiendo el principio de “Buen

Vecino”— y el desarrollo de iniciativas de valor social, que abordan temas prioritarios para fortalecer la interrelación entre sus líneas de acción prioritarias.

La gestión comunitaria de Lipigas en Chile está orientada al fortalecimiento del desarrollo local y la generación del valor compartido en los territorios donde estamos presentes.

La hoja de ruta definida considera cuatro pilares que son la formación, la empleabilidad, la compra local y emprendimiento, junto a la vinculación con las comunidades, de manera transversal.

La intervención prioriza los segmentos de mujeres y personas mayores, promoviendo su autonomía, inclusión y participación en la economía local. A través de programas y alianzas con actores territoriales, impulsamos el acceso a oportunidades de capacitación, inserción laboral y fortalecimiento de proveedores y emprendimientos locales, como así también llegar, a través del negocio, con alternativas para una mejor calidad de vida en lugares lejanos o con menos oportunidades de desarrollo.

LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA HOJA DE RUTA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO - CHILE



Iniciativas 2025: Formación y Empleabilidad

GASFITERAS

En 2025 se llevó a cabo la tercera versión de Gasfiteras, programa efectuado junto a Red Maestra, que promueve la empleabilidad de mujeres en oficios históricamente masculinizados, como la gasfitería.

La iniciativa entrega formación técnica especializada en artefactos a gas y abre oportunidades para que más mujeres desarrollen competencias laborales en el sector energético.

El programa busca ampliar oportunidades laborales, reducir brechas de género y fortalecer la autonomía económica femenina.

8 Programas	124 becas formación	75 certificaciones SEC	35 maestras en programa asincrónico
----------------	------------------------	---------------------------	--



Abriendo Futuro STEM

Impulsamos la participación femenina en carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), mediante el Programa Abriendo Futuro STEM, desarrollado junto a Fundación Portas. Su objetivo es promover el acompañamiento académico, profesional y económico mediante el apoyo integral a las becadas para facilitar su permanencia académica, como así también su crecimiento personal y profesional.

180 horas de intervención	20 jóvenes becadas programa 2024-2025
3 practicantes y contrataciones en Lipigas	11 carreras STEM

Red Técnico-Profesional

Con el objetivo de ampliar las oportunidades laborales y el desarrollo de capacidades en los jóvenes, la Compañía continuó su participación en la Red Técnico-Profesional de SOFOFA. Por medio de esta iniciativa es posible fortalecer las capacidades de los estudiantes TP en un entorno productivo vinculado a la energía. La iniciativa incluyó acciones de formación, acercamiento temprano al mundo laboral y la articulación de prácticas profesionales con equipos Lipigas.

Terceros y cuartos medios de 4 liceos en Maipú	
5 cursos	4.560 horas de capacitación
9 maestros guía de Lipigas	66 alumnos becados
9 alumnos en salida de pedagogía	2 prácticas en Lipigas

Iniciativas 2025: Vinculación

Lipilink

Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la Fundación Arturo López Pérez, llevando anualmente una clínica móvil a distintas comunidades para la realización de mamografías gratuitas. Además, organiza charlas de concientización sobre prevención del cáncer de mama, acercando la salud preventiva a territorios donde el acceso suele ser limitado.

10
comunidades visitadas

1.000
beneficiarias

2
charlas de concientización



Puertas Abiertas

Buscamos generar espacios de vinculación con nuestro vecinos, permitiendo que conozcan la operación y procesos industriales de Lipigas, favoreciendo el entendimiento del trabajo realizado y cómo se gestiona la seguridad en cada etapa, basados en la transparencia y confianza.

10
comunidades

13
visitas

+100
visitantes

Talleres de Uso Seguro del Gas

A través de sesiones prácticas y demostrativas se entrega información que busca prevenir y promover prácticas responsables para el manejo del gas en el entorno domiciliario, para su uso eficiente y seguro.

13
comunidades de la Región Metropolitana y Biobío

+2.500
asistentes

95
talleres

OTRAS INICIATIVAS

DÍA DEL DIRIGENTE SOCIAL Y COMUNITARIO

Lipigas reconoce el aporte de los dirigentes sociales en la comunidad. Por ello, en el marco del Día Internacional del Dirigente Social y Comunitario, realizó un encuentro que reunió a dirigencias de distintos sectores de Maipú y Puente Alto con ejecutivos y representantes de distintas áreas de Lipigas, en un espacio donde se compartieron experiencias y desafíos comunes. La actividad incluyó espacios de diálogo, reflexión y escucha activa, donde los dirigentes compartieron experiencias, desafíos y motivaciones.



NAVIDAD EN TU BARRIO

Con la participación de más de 22.800 vecinos en las actividades diarias que se realizaron en 20 sectores residenciales de Maipú, Lipigas participó de la "Navidad en tu Barrio", con el fin de contribuir a la cultura de la comuna y a la promoción del uso de los espacios públicos. También, Lipigas fue parte de la actividad inicial de encendido del árbol que efectuó antes más de 6.000 personas en la plaza de la comuna.



FONDO CONCURSABLE MUJERES POR LA EQUIDAD 2025

Por duodécimo año Lipigas apoyó en 2025 este Fondo Concursable impulsado por ComunidadMujer, con el fin de fortalecer el liderazgo comunitario de las mujeres y fomentar la transformación social en los territorios del país. En 2025, se financiaron 17 proyectos, de los cuales el 64% provenían de comunas rurales e impactando a más de 3.000 personas.

1.000 CAPACITADAS EN ALIANZA CON FUNDACIÓN EMPLEA

En 2025, la alianza que desde 2020 Lipigas mantiene con Fundación Emplea, celebró el haber logrado capacitar a más de 1.000 personas, principalmente mujeres, en distintos cursos de formación de su Programa de Activación Laboral (PAL).



VIAJE DEL CLIENTE

Informar de manera clara, ofrecer siempre la mejor alternativa disponible y comunicar oportunamente cada etapa del servicio son elementos esenciales para construir confianza y asegurar una experiencia consistente a los clientes de LipiAndes. Bajo esta premisa, la compañía busca reducir fricciones del cliente a lo largo de su viaje, incorporando procesos más simples, modelos de atención multicanal y herramientas que permiten personalizar la oferta según las necesidades y preferencias de cada persona, siempre resguardando el uso responsable de los datos. Este enfoque integral ha fortalecido la comunicación, acortando tiempos de respuesta y mejorando la calidad del servicio desde la toma de pedido hasta la postventa.

En 2025, Lipigas en Chile avanzó en mecanismos que aseguran el acceso a la mejor oferta comercial disponible, incluyendo modelos de descuento aplicados de forma consistente. Para reforzar la transparencia, se consolidaron herramientas digitales como el cotizador y el validador de precios, que permiten comparar alternativas, conocer beneficios y confirmar que el valor final corresponde a la mejor opción según el perfil y canal de preferencia de cada cliente. Estos esfuerzos se complementan con una segmentación más precisa y con comunicaciones oportunas, orientadas a entregar información relevante en el momento adecuado y por el canal más efectivo para cada persona.

PREMIOS

Procalidad, Primer Lugar Gas Cilindro

Lipigas obtuvo el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes, ProCalidad 2025, en el sector gas cilindro.

CX Index

Limagas obtuvo por tercer año consecutivo el primer lugar del ranking CX Index, que reconoce el alto nivel de las experiencias del cliente en el mercado peruano.

Lipigas en Chile, también avanzó en la mejora de modelos clave de acceso y conveniencia, como LipiVecino, que actualmente cuenta con más de 170 locales (*ver pág. 76*).

En Perú se reforzó el compromiso con la inclusión energética y la mejora continua de la experiencia de los clientes. En el negocio de GLP, se creó el Área de Customer Experience (ACX), como un

espacio estratégico para analizar en detalle el viaje del cliente e identificar los principales puntos de dolor en las etapas de compra, distribución y postventa, con el fin de impulsar iniciativas que mejoren esa experiencia.

En Colombia, en tanto, se está trabajando para definir líneas de acción, acorde a nuevas prioridades estratégicas.

Iniciativas para reducir fricciones de los clientes

Iniciativas para clientes granel	Iniciativas para clientes cilindro
Hito destacado Tiempos cumplidos	Hito destacado Devolución de pedidos prepagados
¿Qué logramos? > 85% de pedidos entregados en el rango de tiempo comprometido	¿Qué logramos? > El tiempo de restitución se redujo de 10 a 3 días para el cliente.
Experiencia simplificada Mejora de la experiencia de compra de la Lipibolsa	Solución inmediata Mejora en la gestión de reclamos por demoras en la entrega, entregando compensación y resolución en el primer contacto, reduciendo los tiempos de resolución de 12 horas a resolver en el primer contacto.
¿Qué logramos? > 80% NPS	¿Qué logramos? > Mejora de 50% en la satisfacción de los clientes que reclaman por demoras en la entrega.
Suministro continuo Reducción de los quiebres de stock en clientes medidor	Módulo de descuento – App Mi Cilindro Optimización tecnológica del módulo de descuentos en la App Mi Cilindro, permitiendo que el cliente acceda de forma simple a la mejor opción de descuento disponible.
¿Qué logramos? > 0% quiebres de stock	¿Qué logramos? > Aumento de más de 30% en la satisfacción dado precio.

4.2 APORTE DE VALOR AL CLIENTE



DIGITALIZACIÓN DEL SERVICIO

La transformación digital es uno de los habilitadores más importantes de la estrategia corporativa de Transformación, Crecimiento y Diversificación (TCD) y se entiende como un cambio profundo en la manera en que la Compañía opera, se organiza y se relaciona con sus clientes. Su propósito es entregar mayor eficiencia, transparencia y una experiencia más consistente en todos los puntos de contacto, fortaleciendo a la vez las capacidades internas para avanzar hacia un modelo de negocio más ágil y orientado al uso de datos.

En 2025, LipiAndes impulsó la transformación digital en distintos ámbitos, fortaleciendo especialmente la experiencia de sus clientes en Chile y sentando las bases para extender este modelo en las demás filiales. Este enfoque responde a una premisa básica: cada iniciativa digital debe facilitar la vida de las personas y entregar certezas en la atención, elementos que han sido altamente valorados por los usuarios. Así, la digitalización de canales, el uso de analítica avanzada para personalizar la atención y el desarrollo de nuevas funcionalidades de autogestión han permitido que más clientes opten por interactuar de manera autónoma con la compañía, cuidando mantener un servicio personalizado para quienes lo prefieren. Ejemplo de esto es la incorporación progresiva de inteligencia artificial, que en 2025 permitió que el 30% de las interacciones postventa y 21% de los pedidos de envasado se realizaran sin intervención humana.

La gobernanza digital se estructura a través de un modelo transversal que asegura foco estratégico, consistencia y escalabilidad en los proyectos. La Oficina de Transformación del Negocio (TO) coordina la cartera de iniciativas en Chile, identifica oportunidades en conjunto con las áreas operativas y prioriza los proyectos según su impacto. Luego, las iniciativas que involucran innovación tecnológica pasan a la Digital Factory, que desarrolla y pone en marcha soluciones tecnológicas para avanzar en los objetivos estratégicos. Este equipo opera con metodologías ágiles y participa directamente en los proyectos que buscan revolucionar la experiencia de los clientes y mejorar la eficiencia operativa. En 2025 se impulsaron los Centros de Excelencia (CoE) que permiten compartir aprendizajes, estandarizar prácticas y generar sinergias entre las operaciones de Chile, Colombia y Perú, consolidando un marco común que facilita la implementación de iniciativas a escala regional.

El uso de tecnología avanzó significativamente durante 2025, con mejoras en inteligencia artificial, automatización, analítica y gestión del conocimiento. Como resultado se fortalecieron las plataformas móviles, lo que amplió, por ejemplo, las capacidades de las aplicaciones Mi Cilindro (para gas envasado) y Mi Cuenta (para clientes medidor y granel residencial) con el fin de facilitar la autogestión de los usuarios.

Paralelamente, el uso de machine learning optimizó la planificación de abastecimientos de los operadores logísticos en Chile, incrementó la eficiencia operativa y permitió asegurar mayor consistencia en los tiempos de entrega. Además, se desarrolló un modelo predictivo de consumo, conectado a la telemetría de los estanques, que estima de manera precisa el nivel de gas. Esta solución aporta valor incluso al 99% de los clientes que no cuentan con dispositivos de telemetría física.

A estas iniciativas se sumó la modernización de la infraestructura tecnológica, que incluyó la migración de sistemas a la nube en alianza con Google Cloud. Este proceso elevó la disponibilidad, seguridad y escalabilidad de los servicios y consolidó un entorno más robusto para el desarrollo de soluciones avanzadas.

GasPaís en Colombia, potenció la integración de los procesos de atención mediante la implementación del módulo SAP de administración de pedidos, lo que permite agilizar la gestión de solicitudes, mejorar la trazabilidad y avanzar hacia una operación más integrada a nivel regional. Además, incorporó herramientas de geolocalización en tiempo real para fortalecer los procesos de facturación, así como la creciente adopción de prácticas y capacidades digitales coherentes con la estrategia corporativa de innovación y mejora continua.

Por su parte, la operación de Perú avanzó en su proceso de digitalización fortaleciendo la eficiencia operativa y la calidad del servicio en Limagas y Limagas Natural. Durante el año se implementaron dos nuevas plataformas orientadas a entregar información más completa y oportuna a clientes comerciales, industriales y distribuidores, contribuyendo a una gestión más ágil y alineada con los estándares corporativos. En el segmento de gas natural, además, se desplegaron procesos de digitalización que optimizan la atención y gestión del servicio, sentando las bases para una relación más cercana, eficiente y tecnológica con los usuarios.

PROYECTOS RELEVANTES - CHILE 2025



VENTANA HORARIA

Uno de los avances más valorados fue la ampliación del sistema de ventanas horarias y notificaciones de "Estimated Time of Arrival" o la hora estimada de llegada para las entregas de gas en granel y envasado. Este proyecto, iniciado en 2024, permite comunicar a los clientes la hora estimada de llegada del camión, reduciendo la incertidumbre y mejorando su planificación diaria. En 2025 además, se incorporó el aviso de la hora en que el camión sale con los cilindros desde la planta para dar mayor certeza de la entrega.



COTIZADOR DIGITAL

El Cotizador Digital es una herramienta clave para fortalecer la transparencia, permitiendo que los clientes que usan la App de Lipigas Mi Cilindro, puedan comparar precios y beneficios entre LipiVecino, la aplicación móvil y el Call Center.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En 2025, en Chile se logró la reducción de fricciones en todo el viaje del cliente, desde la toma de pedido hasta la postventa, incorporando mejoras en comunicación, segmentación y modelos de atención. Este avance permitió ofrecer mensajes más pertinentes en los canales preferidos por cada persona, asegurar el acceso a la mejor alternativa comercial disponible y fortalecer la omnicanalidad, incluyendo el uso de WhatsApp como un punto de contacto que crece en forma sostenida. Todo este trabajo responde al propósito de ofrecer un servicio simple y sin sorpresas, diferenciándose por la claridad de la información y por una experiencia más fluida en cada etapa del proceso.

Es así como, los principales momentos del viaje del cliente mostraron mejoras significativas en los niveles de satisfacción. Los canales de atención reforzaron su desempeño, el servicio de transporte alcanzó estándares destacados, la satisfacción de postventa se elevó de manera importante y los LipiVecinos se consolidaron como uno de los puntos de mayor satisfacción dentro de todo el ecosistema comercial.

Indicadores de satisfacción de clientes Chile

	2023	2024	2025
Net Promoter Score (NPS) en GLP Envasado	75%	70%	69%
Tasa de reclamos en cilindros (cantidad de reclamos por cada mil pedidos)	3,0	2,4	2,1
Tasa de reclamos en granel residencial (cantidad de reclamos por cada mil pedidos)	13,4	20,4	23,9
Tasa de reclamos en medidor residencial (cantidad de reclamos por cada mil pedidos)	4,9	5,0	4,7

* En la tasa de reclamos 2025, se incluyeron las llamadas por asistencia técnica y, por lo tanto, es posible apreciar un incremento en el indicador. Sin embargo, sin considerar esta variable, es posible apreciar una mejora de los resultados.

En 2025, GasPaís enfrentó un escenario desafiante marcado por el alza significativa en los precios del gas natural en Colombia. Este contexto impactó la satisfacción de los consumidores en todo el país, por lo que la Compañía reforzó su gestión de clientes y avanzó en la implementación de indicadores específicos para monitorear su experiencia, incluyendo por primera vez la medición del NPS. En el segmento B2B e industrial, se mantuvo un relacionamiento directo orientado a atender requerimientos de manera oportuna y a identificar oportunidades de mejora, mientras que, en el mercado residencial, se fortalecieron los pilares de transparencia, comunicación clara y atención personalizada.

Por su parte, Limagas y Limagas Natural también comenzaron el proceso de medición del NPS para evaluar la satisfacción de sus clientes y poder generar planes de mejora específicos.

Los principales momentos del viaje del cliente mostraron mejoras significativas en los niveles de satisfacción.

DERECHOS DEL CONSUMIDOR

NCG 519 (8.1)

Uno de los valores de LipiAndes es la transparencia y en esta línea, se compromete a proteger los derechos de sus consumidores en todos los países donde opera, cumpliendo con las normativas locales y adoptando estándares que van más allá de los requisitos legales.



En Chile, cumple con la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, implementando sistemas de garantías y políticas de devolución de productos o dinero que superan los estándares exigidos por la normativa. Además, cuenta con procesos de compensación comercial destinados a reparar cualquier perjuicio cuando corresponde. En 2025, no se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento de esta ley.



En Colombia, los derechos de los consumidores están regulados por la Ley N°1.480 de 2011, que establece el Estatuto del Consumidor. Complementariamente, los Decretos 4.886 de 2011 y 1.074 de 2015, modificados por el Decreto 1.595 de 2015, establecen directrices para proteger, promover y garantizar el ejercicio efectivo de estos derechos. Estas normativas buscan resguardar la dignidad e intereses económicos de los consumidores, velando por su seguridad, salud y acceso a información clara y adecuada para tomar decisiones informadas. En 2025, no se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento de esta ley.



En Perú, la protección de los derechos del consumidor está regulada por el Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley N°29.571), que promueve un enfoque preventivo y proactivo en coordinación con diversas instituciones del Estado, la ciudadanía y el sector empresarial. En 2024, Limagas GLP y Limagas Natural reafirmaron su compromiso con esta normativa, asegurando el respeto y la defensa de los derechos de sus consumidores mediante prácticas comerciales responsables y transparentes. En 2025, no se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento de esta ley.



4.3 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO, BIENESTAR Y ENGAGEMENT

LipiAndes ha definido una cultura organizacional basada en la adaptación, la innovación y el liderazgo compartido, entendiendo que la sostenibilidad del negocio depende de equipos altamente motivados y entornos que fomenten la generación de ideas con impacto. Este enfoque se refleja en la incorporación de la innovación como valor corporativo y la instalación del “Sello LipiAndes” definido para guiar a los ejecutivos que deben liderar los actuales desafíos distintas operaciones, definiendo nueve conductas que son fundamentales para el desempeño de su rol. Entre ellos destaca la humanidad, integridad, el espíritu innovador y la conexión con el entorno social.

A nivel general la construcción de un clima laboral sólido es un elemento angular para la compañía, el cual es gestionado a través del modelo de Great Place to Work® (GPTW) y medido anualmente con la herramienta Trust Index™ de la misma consultora internacional. Este enfoque se aplica en la práctica diaria de los líderes y se basa en la convicción de que tan importante como obtener resultados es la forma de alcanzarlos. Actualmente las tres principales operaciones del grupo miden su desempeño en este ámbito con el instrumento ya mencionado, a fin de avanzar en una gestión que responda a los mismos parámetros de manera transversal. Los resultados de favorabilidad obtenidos en 2025 en las respectivas encuestas (Lipigas 89%; Limagas 81%; Limagas Natural 79% y GasPaís 88%), permitieron que las tres operaciones obtuvieran la certificación de GPTW, reconocimiento mundial que valida las culturas laborales de alta confianza y alto rendimiento, basándose directamente en la experiencia de los empleados.



En Chile este modelo se aplica hace casi dos décadas y su gestión se traduce en un liderazgo sostenido en distintos rankings elaborados por Great Place to Work®. Para este ejercicio, Lipigas se ubicó en el primer lugar del ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar™ en Chile y en el segundo lugar del listado de Los

Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres en la categoría 251 a 1.000 trabajadores. También se instaló, por segundo año consecutivo, entre las 200 organizaciones destacadas como Mejores Lugares para Trabajar™ en LATAM.

LipiAndes cuenta con una dotación de más de 2.000 trabajadores directos distribuidos en todas sus operaciones presentes en Chile, Colombia, Perú y recientemente en Ecuador, quienes desde sus distintas funciones facilitan el desarrollo de las líneas de negocio. Por ello su bienestar, crecimiento, así como la promoción constante de su capacidad de adaptación y liderazgo son fundamentales para el éxito de la organización.

Empleo en LipiAndes 2025

NCG 519 (5.1.1) CG-MR-330a.1

Dotación (2.290 colaboradores)	Chile		Colombia		Perú		Ecuador	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	12	4	7	4	2	0	0	0
Gerentes	15	8	24	11	9	1	0	0
Jefaturas	135	76	27	23	23	7	1	2
Operario	149	2	267	17	127	2	0	0
Fuerza de venta	24	17	221	54	21	12	0	0
Administrativo	85	67	151	109	0	2	0	0
Auxiliar	0	0	122	90	14	12	0	0
Otros profesionales	85	64	0	0	73	55	1	0
Otros técnicos	22	3	0	0	31	0	0	0
Subtotal	527	241	819	308	300	91	2	2
Total	768		1.127		391		4	

Formalidad laboral

NCG 519 (5.2)

Número de personas por tipo de contrato

Tipo de contrato	Chile			Colombia			Perú		
	Hombres	Mujeres	%	Hombres	Mujeres	%	Hombres	Mujeres	%
Indefinido	521	241	99%	665	251	81%	153	54	53%
A plazo fijo	6	0	1%	17	29	4%	147	37	47%
Por obra o faena	0	0	0%	137	28	15%	0	0	0%
Honorarios	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%

* En Ecuador las 4 personas (100%) cuentan con contrato indefinido.

Adaptabilidad laboral

NCG 519 (5.3)

Número de personas por tipo de jornada

Por jornada	Chile			Colombia			Perú		
	Hombres	Mujeres	% del total	Hombres	Mujeres	% del total	Hombres	Mujeres	% del total
Jornada ordinaria	521	240	99%	809	304	99%	300	91	100%
Tiempo parcial	0	1	1%	10	4	1%	0	0	0%

Número de personas con alguna modalidad de teletrabajo

Por modalidad	Chile			Colombia			Perú		
	Hombres	Mujeres	% del total	Hombres	Mujeres	% del total	Hombres	Mujeres	% del total
Teletrabajo parcial (híbrido)	156	171	43%	58	77	12%	70	59	33%
Teletrabajo total	13	7	3%	0	0	0%	0	0	0%

A. DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

LipiAndes impulsa un modelo de desarrollo que busca que todas las personas, independiente de su rol, ubicación o modalidad de trabajo, alcancen su máximo potencial en las distintas etapas de su vida organizacional.

Formación

NCG 519 (5.8.iv)

En 2025, Lipigas en Chile fortaleció su modelo formativo mediante una oferta diversificada que combina nivelación conceptual, desarrollo de competencias estratégicas y entrenamiento técnico para las operaciones. Las tres líneas impulsadas este año — transformación tecnológica, innovación y descarbonización— permitieron avanzar en una comprensión común de temas clave

para el negocio. Es así como se realizaron talleres, webinars y capacitaciones en inteligencia artificial, analítica avanzada, autogestión y trabajo en la nube; y se reactivaron diez cápsulas digitales sobre gestión ambiental y cambio climático, alineadas con la estrategia corporativa 2030.

Por su parte, Limagas en Perú fortaleció su enfoque en desarrollo y formación, alineándose con la cultura del grupo LipiAndes. Se creó el programa “Desde la raíz”, dirigido a equipos comerciales y operativos para profundizar su comprensión técnica del producto y mejorar la atención al cliente. También se lanzó el nuevo Módulo de Aprendizaje en la plataforma Crehana-Acsendo, con el objetivo de robustecer el desarrollo del área administrativa. A diciembre 2025, el 75% de la dotación había

completado su capacitación a través de 21 rutas de aprendizaje diseñadas en conjunto con gerencias y jefaturas. La filial también desarrolló cuatro cursos propios para el proceso de inducción de nuevos ingresos, abordando temáticas relacionadas con cultura organizacional, ciberseguridad y seguridad. Además, se impulsó la formación en ciberseguridad mediante cursos obligatorios y actividades de concientización para reforzar buenas prácticas entre todos los colaboradores.

En Colombia se continuó fortaleciendo la certificación de competencias técnicas exigidas en ese país para desempeñar determinadas funciones en el sector de energía y combustibles. La formación que tales trabajadores deben cumplir se realiza a través del Servicio Nacional de Aprendizajes (SENA), además de diversas entidades privadas dedicadas a la capacitación en estos aspectos. Adicionalmente, se llevan a cabo cursos específicos que surgen de necesidades del negocio, como así también respecto de temáticas transversales como la ciberseguridad.



Gestión del talento y movilidad

En Chile, Lipigas cuenta con un Sistema de Gestión de Talentos, cuyo propósito es identificar, desarrollar y retener a las personas con mayor potencial de crecimiento en la organización. Este modelo se articula a través de un Mapa de Talento Transversal, basado en la metodología 9-Box, que se actualiza anualmente mediante evaluaciones externas de potencial y un proceso de calibración técnica. Durante 2025, 40 nuevas personas fueron evaluadas, llegando a un total de 233 talentos identificados. La gobernanza del proceso está a cargo de un comité de talentos compuesto por gerentes de diversas áreas, que sesiona semestralmente para revisar la distribución del talento en la organización, su representación por género y por ubicación geográfica, además del avance de los planes de desarrollo.

Este modelo se complementa con un portafolio de programas formativos (coaching, mentoring, liderazgo, desarrollo profesional y apoyo a nuevos líderes), que fortalecen las capacidades de las personas con mayor potencial y refuerzan la movilidad interna como motor de crecimiento.

Asimismo, LipiAndes promueve la movilidad horizontal y vertical a nivel transversal. En Chile existe el Protocolo de Movilidad Interna que busca el desarrollo profesional y reforzamiento de la cultura organizacional. En 2025, el 62% de los procesos de selección fueron cubiertos con personas de la misma organización, de las cuales 48% eran parte de la matriz de talento.

Asimismo, Limagas GLP promovió a 20 colaboradores a roles de mayor responsabilidad e implementó un Procedimiento de Evaluación de Potencial que exige a los postulantes evaluar sus competencias técnicas y habilidades adaptativas, sociales y de liderazgo, antes de asumir un cargo superior, permitiendo diseñar planes de desarrollo profesional más precisos y efectivos. En paralelo, Limagas Natural alcanzó el mayor índice de movilidad interna de su historia, con 10% de su dotación avanzando hacia nuevas posiciones.

Desarrollo de talento ejecutivo y sucesión

NCG 519 (3.6.x)

Con el fin de avanzar en planes de sucesión, la compañía implementa un Programa de Evaluación y Gestión de Talento Ejecutivo, el que comenzó a principios de 2024 con 26 primeras y segundas líneas de todas las empresas del grupo LipiAndes. Este modelo, que combina herramientas de gestión de talento y evaluaciones estructuradas, está construido con la participación del Directorio, que ha asumido un rol protagónico en la evaluación, definición y validación de los sucesores de los cargos críticos. El objetivo buscado es alinear tempranamente la continuidad del liderazgo con la visión estratégica y, especialmente, con la cultural de la compañía, asegurando reemplazos oportunos en cargos de gerente general en las distintas operaciones y los principales ejecutivos, a la vez que permite minimizar los impactos ante ausencias imprevistas. Con ello, la organización mitiga los riesgos asociados a la salida de líderes clave y garantiza su estabilidad en el corto, mediano y largo plazo (*ver pág. 128*).

Inversión en Capacitación 2025

NCG 519 (5.8.i)

	Chile	%	Colombia	%	Perú	%
Monto invertido en capacitación (CLP)	400.495.386	0,06%	74.693.279	0,05%	57.352.121	0,04%

Personal capacitado (% respecto de la dotación total)

NCG 519 (5.8.ii)

Tipo de cargo	Chile				Colombia				Perú			
	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%
Alta Gerencia	11	0,5%	4	0,2%	0	0%	0	0%	2	0,1%	0	0%
Gerentes	15	0,7%	7	0,3%	3	0,1%	1	0,1%	4	0,2%	1	0,1%
Jefaturas	130	5,7%	67	2,9%	2	0,1%	1	0,1%	2	0,1%	2	0,1%
Operario	140	6,1%	2	0,1%	281	12,3%	18	0,8%	128	5,6%	0	0%
Fuerza de venta	30	1,3%	29	1,3%	231	10,1%	41	1,8%	3	0,1%	3	0,1%
Administrativo	83	3,6%	69	3,0%	102	4,5%	79	3,4%	0	0%	0	0%
Auxiliar	0	0%	0	0%	78	3,4%	62	2,7%	0	0%	0	0%
Otros profesionales	101	4,4%	82	3,6%	0	0%	0	0%	21	0,9%	17	0,7%
Otros técnicos	22	1,0%	3	0,1%	0	0%	0	0%	28	1,2%	0	0%
Total	532	23,2%	263	11,5%	697	30,4%	202	8,8%	188	8,2%	23	1,0%

En Chile el cálculo se realiza sobre la base del promedio de dotación anual, incluyendo a personas que dejaron de pertenecer a la compañía en el transcurso de 2025.

Promedio anual de horas de capacitación

NCG 519 (5.8.iii)

Tipo de cargo	Chile		Colombia		Perú	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	13,0	95,0	0	0	12,4	n/a
Gerentes	33,0	17,0	20,7	16,0	51,7	0,0
Jefaturas	51,0	45,0	12,0	12,0	24,0	7,7
Operario	10,0	5,0	19,5	13,7	69,8	n/a
Fuerza de venta	22,0	21,0	31,2	18,1	0,0	26,0
Administrativo	14,0	17,0	10,0	10,5	0,0	0,0
Auxiliar	0,0	0,0	9,1	11,8	0,0	0,0
Otros profesionales	28,0	27,0	0,0	0,0	22,5	22,0
Otros técnicos	32,0	12,0	0,0	0,0	3,0	0,0

Reconocimiento

El reconocimiento es un componente del modelo de gestión de personas, orientado a reforzar conductas, destacar aportes y fortalecer la cultura de colaboración. En el caso de Lipigas en Chile, se implementa el programa “El valor de tu energía”, el cual reconoce mensualmente a quienes se destacan en las distintas competencias corporativas y, de este grupo de personas, se selecciona a quienes anualmente reciben el Premio

“Espíritu Lipigas”, que distingue a quienes encarnan los valores corporativos, generan impacto positivo en sus equipos y participan activamente en instancias clave como comités, iniciativas de transformación, promueven la seguridad y el clima laboral. En 2025, 169 personas fueron reconocidas y 27 obtuvieron la máxima distinción anual.

En Perú, el 35% de la dotación de Limagas GLP fue reconocida en 2025. De ellos, 74 colaboradores fueron distinguidos a través de los programas “Los Más Capos”, “TukuCampeones” y “Vamos por Más”. Adicionalmente, se renovó la dinámica de premiación mediante las Jornadas de Reconocimiento, encuentros presenciales que reúnen a los equipos para celebrar colectivamente los logros de sus compañeros. En Limagas Natural se implementó el programa “Los Más Capos de Gas Natural”, orientado a destacar bimestralmente a técnicos y operarios que sobresalen por su desempeño, adherencia a los procedimientos y vivencia de los valores corporativos.

B. BIENESTAR Y ENGAGEMENT

NCG 519 (5.8)

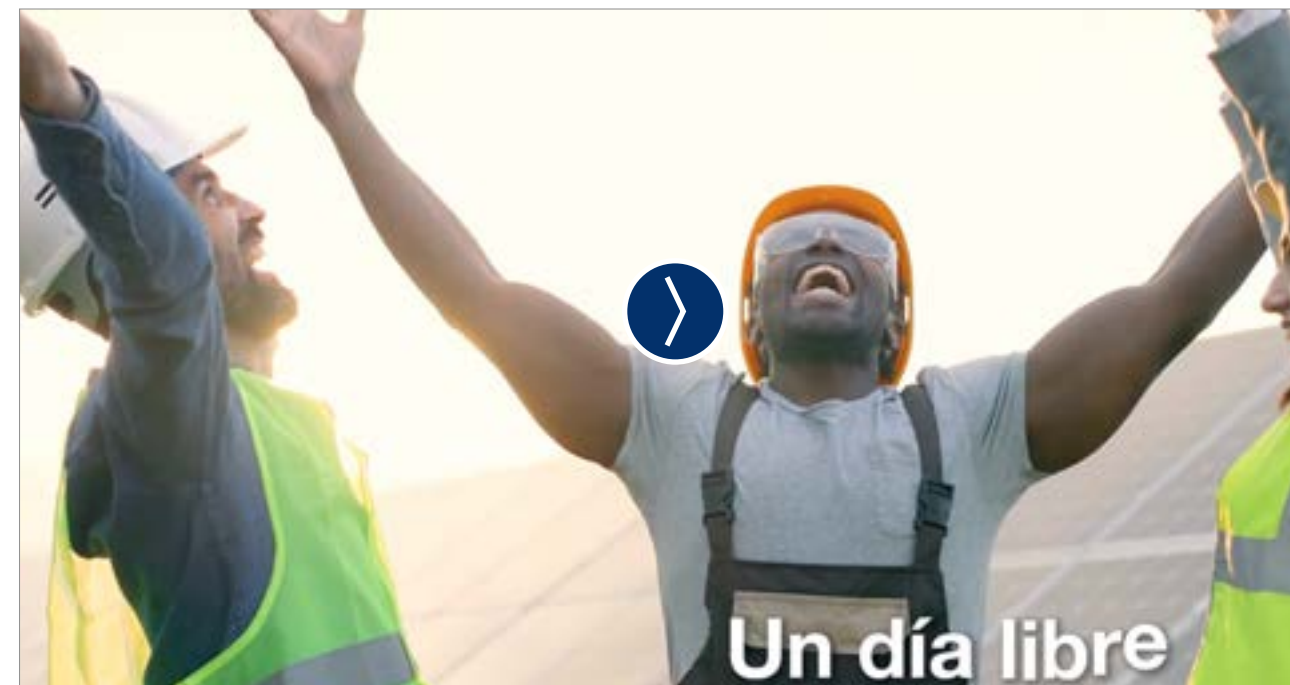
LipiAndes promueve el bienestar integral de sus trabajadores mediante políticas y beneficios diseñados para favorecer el equilibrio entre la vida laboral y personal, como así también ofrecer apoyo de carácter emocional, educacional, económico y familiar. Tales beneficios se diseñan e implementan de acuerdo con las necesidades y realidad de cada uno de los países donde opera.

En Chile, una de las herramientas más relevantes es la Política de Conciliación Vida Laboral y Familiar que, en 2024 se actualizó e incorporó las medidas establecidas por la nueva legislación, adicionales a las exigencias de la normativa laboral vigente. La

compañía también financia de manera total un seguro de vida para cada trabajador, y de manera compartida seguros de salud complementarios para trabajadores y sus cargas familiares, beneficios monetarios que no forman parte del salario bruto y que se otorgan a trabajadores contratados de manera indefinida. Adicionalmente, se reactivaron proyectos deportivos y de bienestar comunitario, aprobándose iniciativas que beneficiaron a colaboradores en todas las regiones del país. En 2025 Lipigas auspició y participó en las primeras Olimpiadas Inter Empresas en Chile, organizadas por “Corporate Games”.

En Perú, Limagas GLP y Limagas Natural complementan los beneficios establecidos por la normativa local con iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar, la flexibilidad y el equilibrio vida-trabajo. El programa Modalidad de Asistencia Flex permite que el 68% del personal administrativo opere bajo un esquema híbrido de entre dos y tres días presenciales por semana. Asimismo, se implementó Early Friday, una jornada reducida los viernes para facilitar el descanso y la vida familiar. A ello se suma Limapuntos, que otorga un día libre pagado para la atención de asuntos personales relevantes. Además, ambas ofrecen becas escolares y bono de escolaridad a sus colaboradores.

En Colombia se reforzó un modelo híbrido laboral con horarios de entrada y salida flexibles, priorizando la conciliación y el bienestar cotidiano. Los trabajadores cuentan con seguros de vida y salud financiados por la compañía, aplicables a contratos laborales vigentes según normativa colombiana.



CONCILIACIÓN PARENTAL

NCG 519 (5.7)

Lipigas en Chile ha impulsado una evolución sistemática de sus políticas de conciliación parental más allá de lo exigido legalmente, ampliando los beneficios para madres y padres bajo un enfoque de corresponsabilidad, como así también a personas que adoptan. La última actualización de la Política de Conciliación de Vida Laboral y Familiar se realiza en 2024, en línea con la recién promulgada ley N°21.645 sobre la materia. A prácticas voluntariamente aplicadas por la empresa, se incorporaron las medidas exigidas por la nueva norma para trabajadores con hijos menores de 14 años y para quienes están al cuidado de personas con discapacidad o con dependencia severa o moderada. Entre los beneficios destaca:

- **Postnatal masculino ampliado:** 21 días continuos remunerados (superior a la Ley N°20.545 de Postnatal Parental).
- **Permiso de regreso al trabajo** tras periodos de cuidado familiar.
- **Ayudas económicas** para familiares directos dependientes.
- **Modalidad híbrida de trabajo**, junto con permisos especiales para trabajadores con responsabilidades de cuidado.

En Limagas, la normativa peruana garantiza a las trabajadoras gestantes un descanso por maternidad de 98 días y otorga a los padres 10 días de postnatal remunerado. En ambos casos, estos períodos pueden ampliarse en situaciones especiales (como parto múltiple, nacimiento prematuro o hijos con discapacidad), asegurando protección y acompañamiento adecuados para las familias en etapas de mayor necesidad.

En Grupo GasPaís, en Colombia, cuentan con una Política de Bienestar que incorpora beneficios como dos días adicionales de permiso por nacimiento o adopción respecto de lo exigido por la ley, así como licencia por duelo gestacional o neonatal.



Descanso y permiso postnatal de acuerdo con Ley N°20.545 (Chile, 2025)

NCG 519 (5.7)

	Chile	
	Hombres	Mujeres
Total personas elegibles para hacer uso del permiso	527	241
Cantidad de personas que usó el permiso	12	8
Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso	2,3%	3,3%

Tipo de cargo	Chile					
	Promedio de días utilizados				Número días adicionales	
	Descanso postnatal madre (1)	Permiso postnatal madre (2)	Descanso postnatal hombres (3)	Permiso postnatal hombres (4)	Entregados a la madre tras nacimiento (5)	Entregados al padre tras nacimiento (6)
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0
Jefaturas	84	84	5	0	0	46
Operario	84	84	5	0	0	61
Fuerza de venta	84	84	5	0	0	21
Administrativo	0	0	5	0	0	34
Auxiliar	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	0	0	0	0	0	0
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0

(1) Descanso postnatal para la madre trabajadora: 12 semanas desde el parto.

(2) Permiso postnatal parental para la madre trabajadora: 12 semanas después del descanso.

(3) Descanso postnatal padre trabajador: 5 días después del parto.

(4) Permiso post natal parental padre trabajador: 6 o menos semanas que le hubiere cedido la madre

(5) Número de días adicionales entregados a la madre tras nacimiento (superior al legalmente vigente).

(6) Número de días adicionales entregados al padre tras nacimiento (superior al legalmente vigente)

Relaciones sindicales

Contar con relaciones laborales basadas en la confianza y la colaboración es fundamental para la compañía. Durante 2025 se llevaron a cabo las negociaciones colectivas correspondientes

con los tres sindicatos existente en Chile, cerrando exitosamente y de bajo modalidad anticipada los tres procesos, con convenios firmados por 24 meses.

Sindicalización 2025

	Chile	Colombia	Perú	
			Limagas GLP	Limagas Natural
Número de sindicatos	3	0	1	0
Porcentaje de sindicalización	72%	0%	8%	0%

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD

A. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

NCG 519 (3.1.vi)

En LipiAndes se entiende que la diversidad, inclusión y equidad no son solo principios éticos, sino también capacidades organizacionales esenciales para enfrentar los desafíos del negocio y del entorno. La conformación de equipos diversos y el desarrollo de culturas inclusivas fortalecen la capacidad de innovar, atraer talento, adaptarse a nuevas realidades e incorporar distintas perspectivas. Por ello, estos principios se encuentran integrados en el modelo de gestión de personas y en los pilares culturales de la compañía. Si bien el programa más robusto está implementado en Chile, los otros países del grupo también consideran estos ámbitos en sus planes organizacionales.

En Chile, este compromiso se materializa a través de la Política de Inclusión y Diversidad (PID) y la Política de Equidad de Género (PEG) de Lipigas, ambas actualizadas en 2025 y acompañadas de planes de acción anuales, protocolos operativos, programas formativos y mecanismos de seguimiento permanente.

Estos instrumentos promueven ambientes laborales respetuosos, equitativos y libres de discriminación y orientan la forma en que se detecta y se abordan la barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran limitar la participación plena de distintos grupos. En el caso de la Política de Inclusión y Diversidad, despliega líneas de acción para trabajadores y proveedores. Para los primeros se trata de concientizar y educar hacia una cultura inclusiva, fomentar igualdad de oportunidades e inclusión y garantizar seguridad; mientras que para los proveedores se promueven acciones de selección preferente bajo igualdad de condiciones y se entrega una ponderación adicional en licitaciones a aquellos proveedores que pertenezcan al grupo de diversidad (ver pág. 114).

Los avances de 2025 responden a un enfoque sistemático que combina diagnóstico, sensibilización y gestión del cambio cultural y que integra el trabajo colaborativo del área de Personas y del grupo de Embajadores/as de Diversidad y Equidad de Género, quienes actúan como agentes internos de acompañamiento, escucha activa y detección temprana de brechas.

ACCIONES PARA REDUCIR BARRERAS EN LIPIGAS

NCG 519 (3.1.vi)

- **Diagnóstico de cultura inclusiva (2024)** → herramienta explícita para detectar barreras culturales. En 2025 se redefinieron planes de acción.
- **Política de Inclusión y Diversidad (PID)** → se actualizó en 2025 considerando cambios legislativos. Establece lineamientos y planes que detectan y corrigen barreras, fomentando una cultura inclusiva
- **Política de Equidad de Género (PEG)** → Se actualizó en 2025. Establece mecanismos de representación femenina, su presencia en cargos de liderazgo, la eliminación de brechas salariales, la cultura organizacional, la corresponsabilidad y la prevención de violencia contra la mujer.
- **Protocolo de Reclutamiento Inclusivo** → detecta y corrige sesgos y barreras en el proceso de selección y considera herramientas como pauta de entrevistas de selección y un manual de preguntas para procesos inclusivos. También contempla análisis y ajustes razonables para personas en situación de discapacidad.
- **Embajadores/as de Diversidad y Equidad** → mecanismo permanente de escucha y detección de brechas y oportunidades.
- **Capacitación sobre nuevas normativas (ley de Inclusión, Ley TEA) y charlas educativas sobre distintas condiciones** → reducen brecha de conocimiento y resistencia al cambio.
- **Medición de KPI semestrales** → detecta brechas estructurales.



Política de Inclusión y Diversidad

NGC 519 (3.1.vi, 5.1.5)

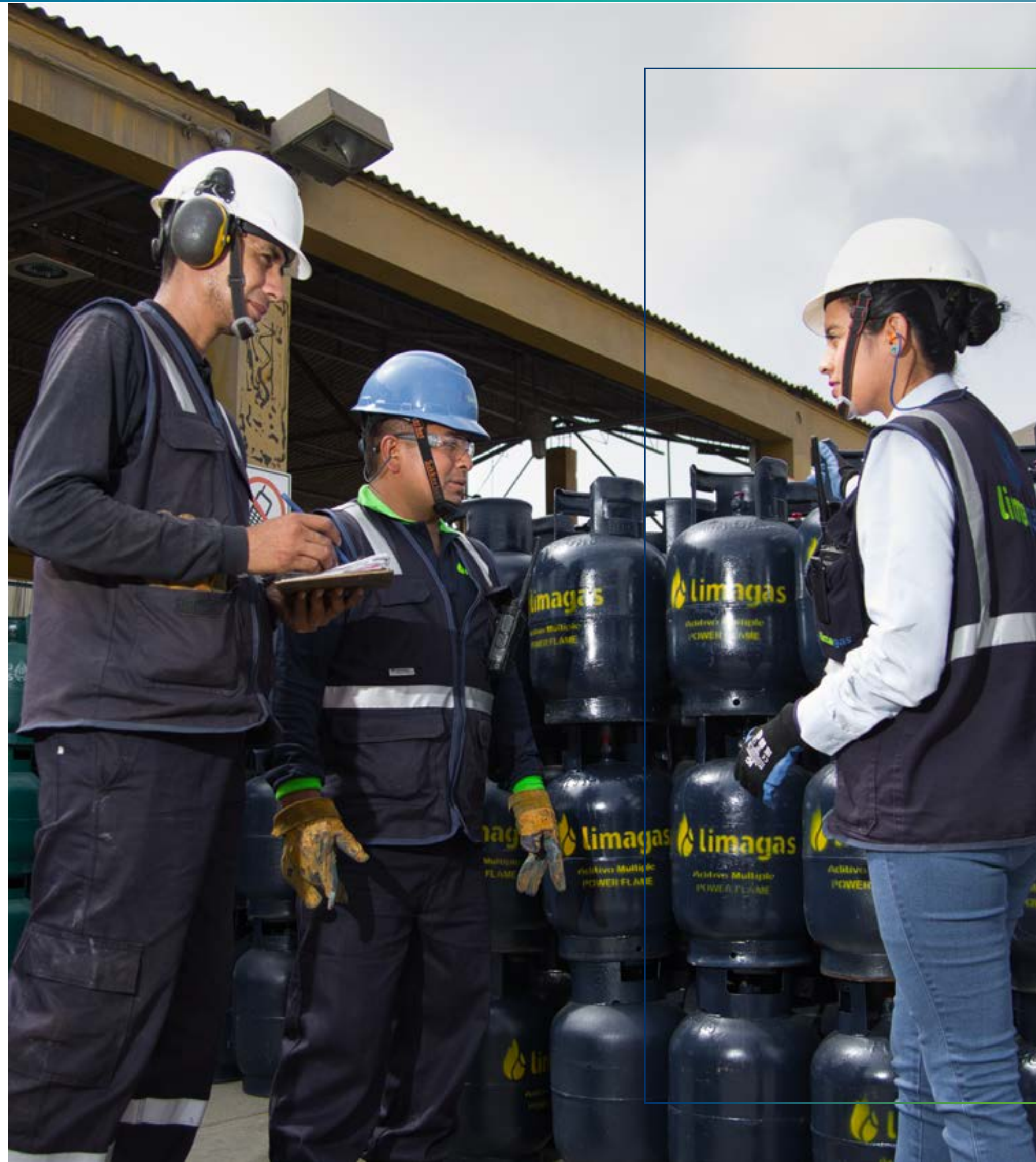
La Política de Inclusión y Diversidad de Lipigas en Chile establece líneas de acción orientadas a promover la concientización, la igualdad de oportunidades y la inclusión segura dentro de la organización. En 2025 se actualizó la política y fortalecieron los mecanismos destinados a identificar y reducir barreras que pudieran afectar la participación de personas con distintas capacidades, experiencias o condiciones personales. Entre estos mecanismos destaca la realización de un diagnóstico de cultura inclusiva, con el apoyo de especialistas externos, el cual permitió identificar percepciones, prácticas y áreas de mejora en materia de diversidad y equidad. Asimismo, se efectuaron análisis de puestos de trabajo para personas en situación de discapacidad, que derivaron en planes de acción centrados en ajustes razonables y en la eliminación de barreras físicas, comunicacionales o actitudinales.

En Chile, único país del grupo donde hay una exigencia legal en esta materia, cuenta con siete personas en situación de discapacidad. Por función, cuatro son del segmento “Administrativo”, una persona en “Fuerza de Venta” y dos en “Otros profesionales”.

En Colombia hay una persona en el segmento “Auxiliar”, mientras que en Perú no hay personas en que responsan a esta situación.



* En 2023 Colombia, por primera vez, incorporó voluntariamente a una personas con discapacidad en su dotación; mientras que en Perú no hay personas con esta condición. En ninguno de los dos países es un requisito legal su contratación.



B. EQUIDAD DE GÉNERO

NGC 519 (5.4.1)

La Política de Equidad de Género, desplegada en Chile, constituye un instrumento clave para promover igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los niveles. Su plan de acción aborda desafíos estructurales como la representación femenina, la presencia en cargos de liderazgo, la eliminación de brechas salariales, la cultura organizacional, la corresponsabilidad y la prevención de violencia contra la mujer. Durante 2025 se avanzó en cada uno de estos ámbitos mediante acciones de sensibilización, formación, gestión del talento y mejora continua de procesos.

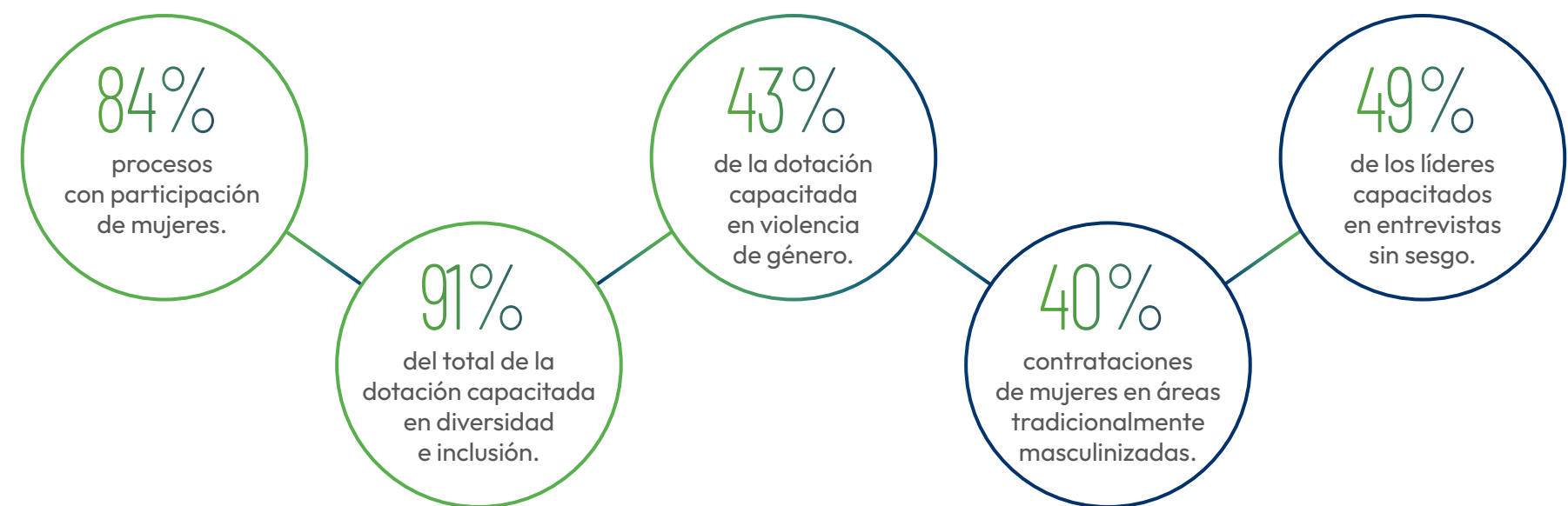
En términos de participación laboral femenina, la compañía ha establecido lineamientos que buscan asegurar procesos de selección sin sesgos y una mayor presencia de mujeres en etapas finales, así como metas concretas para incrementar su representación en áreas tradicionalmente masculinizadas. Estas medidas han contribuido a un aumento sostenido en los cargos cubiertos con mujeres en Lipigas (nuevas contrataciones y movilidades internas), que alcanzaron un 44% del total en diciembre de 2025, con presencia destacada en áreas operativas y técnicas. La presencia de mujeres en posiciones de liderazgo también ha sido un foco prioritario en Lipigas. Actualmente, la compañía cuenta con cuatro mujeres gerentes y seis subgerentes, lo que refleja el avance hacia una estructura de liderazgo más equilibrada.

Asimismo, se reforzaron los mecanismos de revisión anual de remuneraciones bajo la metodología HAY¹ y la Política de Compensaciones, asegurando que las decisiones salariales se basen exclusivamente en las responsabilidades del cargo y no presenten diferencias atribuibles al género.

En Limagas GLP, la participación femenina en el área de Operaciones creció cuatro puntos porcentuales entre 2020 y 2025, con mujeres asumiendo jefaturas de planta y roles de supervisión. De igual forma, en Limagas Natural se ha promovido la incorporación de mujeres en distintas áreas, especialmente en Transporte y Seguridad, alcanzando en 2025 un 20% de dotación femenina total.

¹ La metodología HAY es un sistema de valoración de cargos ampliamente utilizado a nivel internacional, que permite evaluar y comparar puestos de trabajo de manera objetiva, considerando factores como responsabilidad, complejidad, impacto en los resultados y competencias requeridas, asegurando equidad interna y consistencia en las decisiones de compensación.

Chile



Mujeres en cargos ejecutivos y jefaturas 2025* - Chile

Porcentaje de mujeres en cargos de jefatura (jefaturas y supervisoras)	Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos (alta gerencia, gerentes y subgerentes)
29%	29%

* Respecto del total de personas por tipo de cargo.

Brecha salarial anual por sexo y para cada categoría de funciones, por país
(Cálculo efectuado según la media de brecha salarial según lo estipula la NCG 519 de Chile)

NCG 519 (5.4.2)

Tipo de cargo	Chile		Colombia		Perú	
	Media	Mediana	Media	Mediana	Media	Mediana
Alta gerencia	78%	93%	60%	54%	n/a	n/a
Gerencia	95%	98%	102%	81%	11%	11%
Jefatura	98%	102%	100%	109%	141%	142%
Operario	81%	81%	86%	100%	41%	41%
Fuerza de venta	96%	98%	105%	75%	108%	108%
Administrativo	102%	100%	116%	119%	n/a	n/a
Auxiliar	0%	0%	95%	94%	47%	47%
Otros profesionales	92%	89%	0%	0%	142%	191%
Otros técnicos	111%	125%	0%	0%	n/a	n/a



C. ACOSO LABORAL Y SEXUAL

NCG 519 (5.5.)

La organización cuenta con políticas, protocolos y mecanismos formales para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual en todas sus operaciones. En la operación en Chile existe un Protocolo de Convivencia que establece lineamientos claros para abordar estas situaciones, junto con programas de capacitación, en línea con las exigencias de la Ley Karin. En las filiales en Colombia y Perú, estos temas se encuentran incorporados en los reglamentos

internos y son gestionados a través de comités especializados, como el Comité de Convivencia Laboral en Colombia y el Comité de Prevención e Intervención frente a Casos de Hostigamiento Sexual y Laboral en Perú. En los tres países se cuenta con una Línea de Denuncia, a través de la cual es posible reportar casos en este ámbito para que sean investigados, llevando a cabo la difusión activa de los mecanismos disponibles.

Porcentaje capacitado en el protocolo de prevención del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo (por país)

NCG 519 (5.5.)

Chile	Colombia	Perú
35%	100	92%

Porcentaje capacitado en el procedimiento de investigación y sanción exigencia de Ley Karin (solo Chile)

NCG 519 (5.5.)

Chile
43%

Número de denuncias recibidas por sexo del denunciante y país

NCG 519 (5.5.)

	Chile		Colombia		Perú	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Recibidas a través de la línea de denuncia de la empresa	0	4	0	0	0	0
Recibidas a través de la Dirección del Trabajo o similar	0	0	0	0	0	0

4.4 SEGURIDAD Y EXCELENCIA OPERACIONAL



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En 2025, LipiAndes consolidó avances sobresalientes en seguridad y salud ocupacional en sus operaciones de Chile, Colombia y Perú, reflejando un compromiso transversal con el cuidado de las personas y la excelencia operacional. Estos resultados no son hechos aislados, sino el fruto de una cultura preventiva madura, basada en principios corporativos que promueven el autocuidado, la disciplina operacional y la responsabilidad compartida por la seguridad.

NCG 519 (9.1) EM-RM-320a.2 La compañía ha impulsado un enfoque regional que combina capacitación continua, estandarización de prácticas, incorporación de tecnología, gestión preventiva en terreno y espacios de aprendizaje colaborativos entre países. Este trabajo ha permitido reducir la accidentabilidad, fortalecer las capacidades técnicas de los equipos y avanzar hacia estándares cada vez más homogéneos y exigentes, consolidando a LipiAndes como un referente en prevención y cuidado de la salud en la industria energética. Todo ello adquiere aún más relevancia considerando la naturaleza de sus operaciones, que involucran millones de movimientos manuales de cilindros, uso de maquinaria y procesos industriales de alta complejidad, donde mantener altos niveles de seguridad representa un desafío permanente y estratégico.

En Chile, Lipigas alcanzó un hito histórico, logrando doce meses consecutivos sin accidentes y consolidando por primera vez una tasa de accidentabilidad cero. Durante años, la compañía ha mantenido la tasa de accidentabilidad más baja de la industria y este nuevo logro reafirma su liderazgo en la gestión de la seguridad y la excelencia operacional. Este resultado es fruto del compromiso de todas las personas de la empresa, quienes trabajan incansablemente bajo un mismo propósito: realizar cada tarea de manera segura, responsable y preventiva. Junto con ello, destaca la implementación y madurez de un programa integral de seguridad preventiva que incluye capacitaciones, inspecciones en terreno, auditorías internas, acompañamiento operacional y campañas de concientización. En 2025 se realizaron más de 400 observaciones de conducta y dos campañas de seguridad orientadas a fortalecer la cultura preventiva y participativa (ver pág. 104).

En reconocimiento a este desempeño, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) otorgó a Lipigas una distinción especial, destacando su liderazgo y consistencia en la prevención de riesgos laborales, consolidando a Lipigas como referente en la industria energética nacional.

El plan de trabajo preventivo de 2025, elaborado en conjunto con ACHS, consideró el fortalecimiento de la malla académica de los expertos en prevención de riesgos en nuevas disposiciones legales, la gestión de asesorías especiales tales como capacitaciones en prevención de drogas, Ley Karin y pausas activas, entre otros. Este proceso finalizó con la premiación a trabajadores destacados en ámbitos de seguridad, actualización de los programas y procedimientos relacionados con protocolos del MINSAL, seguimiento en la gestión de casos de salud y apoyo en la gestión de trabajo de los comités paritarios.

Asimismo, GasPaís consolidó importantes avances en materia de seguridad y salud ocupacional en Colombia. Uno de los hitos más relevantes fue la certificación en la norma ISO 45001, que garantiza estándares internacionales en la prevención de riesgos y la gestión de incidentes en la operación del 100% de las plantas envasadoras de la empresa. Además, gracias a la implementación de nuevas metodologías de control y capacitación, la tasa de accidentabilidad pasó de 2,4 en 2024 a 1,0 en 2025.

Durante 2025, Limagas también mantuvo resultados sobresalientes. En el negocio de GLP, completó más de 24 meses consecutivos sin accidentes laborales, logro que responde a un programa de capacitación orientado a la prevención, la disciplina operacional y la adopción de buenas prácticas en terreno. Asimismo, en el negocio de GN, se registraron dos accidentes laborales menores. Frente a ello, la empresa continúa reforzando sus medidas menores de prevención y control, priorizando la seguridad de las personas y la mejora continua en cada etapa de la operación.



PRIMER ENCUENTRO DE SEGURIDAD OPERACIONAL LIPIANDES

Otro hito relevante fue la realización del Primer Encuentro de Seguridad Operacional LipiAndes, efectuado en Bogotá, Colombia, con la participación de equipos de Operaciones y de Seguridad de Chile, Colombia y Perú. Durante tres días, los representantes de las filiales trabajaron en la articulación regional de la seguridad, impulsando la cooperación, la estandarización de procesos y reportería, y el desarrollo de una visión corporativa compartida.

En este marco, se acordó desarrollar un sistema de alertas corporativas frente a accidentes relevantes, que permita compartir las causas, acciones correctivas y lecciones aprendidas, con el fin de evitar la repetición de incidentes en cualquiera de las operaciones del grupo. Asimismo, se conformaron cinco mesas de trabajo permanentes, encargadas de dar continuidad al intercambio técnico y al desarrollo de procedimientos comunes.

Objetivos:

- Fortalecer el compromiso corporativo con la seguridad en todas las operaciones.
- Compartir buenas prácticas y aprendizajes entre las filiales en los tres países.
- Definir las bases para la creación de estándares comunes LipiAndes en materia de seguridad operacional y salud ocupacional.

Acciones preventivas

Durante 2025, Lipigas continuó fortaleciendo su cultura preventiva y de autocuidado a través de iniciativas orientadas a consolidar la seguridad como un valor esencial, ejecutándose más de 11.000 actividades de seguridad en las instalaciones en Chile. El desempeño de estas actividades se evalúa mediante métricas precisas, que miden tanto la ejecución en tiempo y forma, como la efectividad y los resultados alcanzados. Además, permiten asegurar la trazabilidad de cada acción y su aporte al fortalecimiento de la gestión preventiva.

Entre las principales acciones de 2025 destacan dos campañas, diseñadas para promover el compromiso individual y colectivo con la prevención de riesgos, centradas en la reducción de la siniestralidad y en reforzar la responsabilidad compartida de mantener entornos de trabajo seguros (abarcando a más del 70% y del 85% de la dotación de Lipigas en cada campaña), incorporando metodologías más participativas y nuevas formas de comunicación para favorecer la reflexión y el aprendizaje activo.

Lipigas promueve que toda la organización participe activamente en, al menos, una acción de seguridad anual: los gerentes y directivos realizan revisiones periódicas en terreno junto con la Gerencia de Seguridad y Medio Ambiente, asegurando una gestión integrada y participativa, mientras los Comités de Gestión de las plantas reúnen a representantes de todas las áreas, garantizando una visión transversal de la prevención.

Un pilar clave en este proceso ha sido la consolidación del modelo Kaizen, que se ha transformado en una herramienta fundamental para fomentar la mejora continua y el trabajo en equipo. Presente en todas las plantas, la metodología Kaizen complementa la gestión de seguridad, promoviendo la identificación de oportunidades de mejora, la disciplina operativa y la participación constante de los colaboradores de diversas áreas en la búsqueda de la excelencia.

Capacitación y fortalecimiento de competencias en seguridad

Durante 2025, LipiAndes reforzó su compromiso con la formación continua como pilar esencial de la gestión en seguridad y salud ocupacional. Las capacitaciones especializadas desarrolladas durante el año permitieron generar mayores estándares de seguridad operativa y aumentar la profesionalización de los equipos técnicos.

Entre las principales capacitaciones efectuadas por Lipigas en Chile destacan el curso de seguridad eléctrica en el trabajo, dirigido al personal de mantenimiento y seguridad. Este curso refuerza la identificación de peligros eléctricos, el uso de equipos de protección personal (EPP) y la implementación de medidas de control para prevenir accidentes.

Asimismo, se realizó una capacitación integral en gas natural, que representó un importante esfuerzo formativo al involucrar a un número significativo de participantes y abordar aspectos técnicos y ergonómicos asociados a la manipulación del producto. También se llevó a cabo una capacitación de aspectos normativos de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) que consideró leyes, decretos y procedimientos operacionales que aplican directamente a las operaciones que la compañía realiza en las instalaciones de sus clientes. En este curso participaron más de 130 colaboradores internos y de empresas contratistas de las áreas de Instalaciones y Mantenimiento, Comercial, Emergencias, Auditoría y Seguridad.

Por su parte, entre las iniciativas que contribuyeron al logro de la reducción de accidentes en Colombia, destaca el programa de líderes de seguridad operativa realizado en todas las plantas de GasPaís y orientado a fortalecer la cultura preventiva y la responsabilidad compartida por la seguridad entre los equipos. Junto con ello, continuó el programa de seguridad vial, que incorporó herramientas innovadoras de aprendizaje, como simuladores con gafas de realidad aumentada, que permiten a los colaboradores experimentar de manera segura los efectos del exceso de velocidad, la distracción y el consumo de alcohol en la conducción. En el ámbito tecnológico, se avanzó en la implementación de nuevas herramientas para la detección y prevención de incidentes, incluyendo equipos térmicos que permiten identificar fugas a través de la medición de variaciones de temperatura en las plantas. Asimismo, se fortalecieron los procesos de revisión técnica y control operacional, junto con un programa continuo de capacitación preventiva para todo el personal.

Por su parte en Limagas y Limagas Natural se reforzó el enfoque de gestión preventiva a través de reportes (enfocados en identificar y corregir proactivamente actos y condiciones inseguras, la investigación de incidentes y talleres de coaching en seguridad dirigidos tanto a la primera línea de supervisión como a los equipos de operación. También se desarrollaron entrenamientos en manejo de emergencias con GLP, supervisión de trabajos críticos (izaje, altura y electricidad) y buenas prácticas de mantenimiento en zonas clasificadas de instalaciones de GN, fortaleciendo las competencias técnicas y conductuales necesarias para resguardar la integridad de los equipos y las instalaciones.

Equipos por la seguridad

En 2025, las brigadas de emergencia de Lipigas fortalecieron sus capacidades mediante cursos de control de incendios en el campus de entrenamiento de la Academia Nacional de Bomberos de Chile y a través de entrenamientos internos mensuales, desarrollados según un programa de capacitación que aborda la primera respuesta ante incidentes, atención oportuna de lesionados, reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibriladores automáticos. Estas instancias permitieron reforzar la preparación frente a situaciones críticas y el compromiso de la compañía con la protección de la vida y la salud de las personas.

En paralelo, la Compañía continuó fortaleciendo la labor de los Comités Paritarios, todos ellos certificados por ACHS. En 2025, cinco Comités Paritarios avanzaron de categoría en el sistema de certificación de ACHS, ya sea tanto a nivel Superior como Intermedio, destacando el Comité Paritario de Faena de Planta Iquique, el cual obtuvo su certificación en la categoría Superior, siendo éste el nivel máximo de excelencia de este proceso de certificación.





Premiación de seguridad

Desde 2023 se lleva a cabo la premiación anual de seguridad, en la cual se reconoce a trabajadores de Lipigas mediante “El Corazón de la Seguridad”, reconocimiento que en 2025 destacó a 12 trabajadores por su compromiso con la prevención y autocuidado.

Contratistas

En 2025, Lipigas continuó con la ejecución de su Plan de Seguridad para Contratistas, orientado a disminuir sus índices de siniestralidad y fortalecer los estándares de seguridad operacional en toda la cadena de valor. Este programa, iniciado en 2023, ha permitido consolidar prácticas de control, capacitación y acompañamiento preventivo que hoy abarcan a la totalidad de los contratistas críticos de la compañía. En 2025, se alcanzó una disminución de 20% en la tasa de accidentabilidad de las empresas de transporte respecto a los indicadores de 2023. Además, se reforzó el enfoque en seguridad operacional en las empresas de instalaciones.

Adicional al Plan de Seguridad para Contratistas, el control documental y legal se mantiene para todas las empresas, garantizando el cumplimiento normativo y de seguridad exigido por Lipigas. De este modo, la compañía avanza hacia un modelo de gestión más robusto, enfocado no solo en el control del cumplimiento, sino también en la integración de los contratistas como socios estratégicos en la seguridad operacional.

En 2025, GasPaís implementó la plataforma OVAL para fortalecer el seguimiento de contratistas y verificar su cumplimiento con los criterios de seguridad, salud y ambiente establecidos en la legislación colombiana. Esta iniciativa busca, además, cumplir con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y mejorar su desempeño preventivo.

En Perú, la gestión de contratistas se ha fortalecido mediante instancias formales y sistemáticas de supervisión y mejora continua. La compañía mantiene un Comité Mensual de Transportistas, instancia en la cual participan los operadores logísticos de la flota primaria y de granel de GLP y GN, y se revisan indicadores clave de seguridad en transporte. Complementariamente, opera un Comité Mensual de Contratistas de instalaciones de GLP, orientado a los proveedores que atienden a clientes de granel, instancia en la cual se evalúan métricas de seguridad y cumplimiento de protocolos operacionales.

Salud ocupacional

Lipigas consolidó importantes avances en salud ocupacional durante 2025, dando continuidad al trabajo iniciado en 2024 en materia de ergonomía, salud mental y control del ruido ocupacional. Una de las acciones principales fue el término del proceso de evaluación y control de riesgos musculoesqueléticos en las plantas ubicadas en Concón y Lenga, actualizando las matrices de riesgos e iniciando evaluaciones de proyectos de control de ingeniería para reducir la exposición en tareas críticas, contando con el acompañamiento técnico de la ACHS, que ha brindado soporte en la aplicación de controles conforme a la normativa vigente.

Estas acciones reflejan una gestión preventiva integral, que combina mejoras de ingeniería, capacitación, seguimiento médico y evaluación psicosocial, fortaleciendo la cultura de autocuidado y bienestar de los trabajadores. Entre los desafíos para los próximos periodos está extender estas mejoras ergonómicas y de control de riesgos a toda la red externa, buscando alcanzar estándares homogéneos de seguridad y salud ocupacional en todas las operaciones.

En GasPaís se implementó el Sistema de Vigilancia Epidemiológica para la prevención de enfermedades biomecánicas de origen respiratorio y cardiovascular, así como para prevenir riesgos psicosociales. Además, continuó la organización de mesas médicas laborales y se estableció el procedimiento de rehabilitación de la compañía para la reincorporación laboral y ocupacional de los colaboradores.

PRINCIPALES RIESGOS ABORDADOS EN SALUD OCUPACIONAL:

- **Ruido ocupacional**, implementando un plan de largo plazo que ha permitido eliminar la aparición de nuevos casos de hipoacusia laboral.
- **Riesgos psicosociales**, gestionados a través de programas de evaluación y acompañamiento en salud mental, en coordinación con el área de Personas, promoviendo buenas relaciones laborales y bienestar organizacional.



En este ámbito, las filiales de Perú lograron importantes avances. Mejoraron las condiciones de iluminación por estación de trabajo en 90 % y se realizó una evaluación ergonómica por puesto de trabajo en las plantas de Limagas ubicadas en el norte de Perú, lo que permitió implementar controles para prevenir la exposición a factores que pudieran derivar en enfermedades profesionales. Dado su éxito, la evaluación ergonómica se extenderá a las plantas

del sur del país en 2026. Además, se desarrollaron capacitaciones trimestrales en todas las plantas, reforzando las prácticas de autocuidado y prevención. En paralelo, se efectuó una evaluación de exposición a agentes químicos asociada a la actividad de pintado de cilindros, asegurando procesos más seguros para los colaboradores. Finalmente, todas las plantas incorporaron pausas activas dentro de sus rutinas, promoviendo el bienestar físico y la reducción de riesgos derivados de cargas repetitivas.

Indicadores de seguridad y salud ocupacional

NCG 519 (5.6) EM-RM-320.a.1

	Chile		Colombia		Perú			
					GLP		GN	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tasa de accidentabilidad (número de accidentes del trabajo / número de trabajadores x 100)	0,12	0,51	2,40	1,00	0	0	1,30	2,20
Tasa de fatalidad (número de fatalidades por accidentes de trabajo / por número de trabajadores x 100.000)	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales (número de enfermedades profesionales / número de trabajadores x 100)	0	0	0,63	0,61	0	0	0	0
Promedio de días perdidos por accidente (días perdidos por accidentes / número de accidentes del trabajo)	2	41,5	28,8	38,1	0	0	10,0	36,5

EXCELENCIA OPERACIONAL

NCG 519 (9.1) EM-RM-320a.2 El enfoque de seguridad de procesos busca elevar los estándares de seguridad operacional, más allá de las exigencias legales vigentes hacia un modelo voluntario más integral y preventivo, alineado con las mejores prácticas de nivel mundial del sector energético. Este nuevo enfoque incorpora controles en todo el ciclo de los procesos (desde el diseño y compra de materiales hasta la construcción, operación, mantenimiento, control de emergencias y el término definitivo de las operaciones), complementando la gestión de seguridad laboral y los sistemas de mejora continua como Kaizen.

En 2024, Lipigas inició la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos, desarrollado junto con DEKRA y la ACHS, que está planificado para un desarrollo de cuatro años y que busca fortalecer, de manera estructural, la seguridad operacional en todas las operaciones. A diferencia de la seguridad laboral, centrada en la prevención de accidentes, la seguridad de procesos se orienta principalmente a evitar la liberación no deseada de sustancias peligrosas o energías como el GLP, cuyos eventos son de baja frecuencia, pero alto impacto.

Cultura de excelencia

En el ámbito de competencias, en Lipigas, el trabajo se ha centrado en asegurar que todas las personas sean plenamente competentes para ejecutar sus funciones de manera segura. Respecto del aspecto cultural, se aplicó una encuesta internacional de madurez en seguridad, cuyos resultados fueron sobresalientes reflejando un nivel de excelencia en la cultura de seguridad y compromiso de los colaboradores.

Asimismo, en respuesta a la actualización normativa en materia de accidentes mayores en Colombia, GasPaís creó un comité especializado encargado de analizar estos eventos según los nuevos criterios establecidos por la autoridad, asegurando una gestión más rigurosa y alineada con las mejores prácticas del sector. Además, se reforzaron temas de capacitación y entrenamiento en seguridad operativa, dirigido a coordinadores y supervisores de la operación, capacitaciones de brigadas de emergencia, implementación de simulacros por eventos químicos, caída de alturas, eventos viales y explosión e incendio, con el fin de cuidar la integridad de los colaboradores y las instalaciones.



En Perú se realizaron simulacros semestrales en las plantas con la participación de Bomberos y de la autoridad reguladora (Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería, Osinergmin), garantizando una preparación coordinada y efectiva ante emergencias. Asimismo, se implementó el proceso de mantenimiento autónomo, que permite detectar oportunamente posibles fallas en los equipos y ajustar los planes de mantenimiento preventivo según las necesidades reales de cada planta. Además, se llevaron a cabo auditorías eléctricas en tres de las ocho plantas de GLP, lo que permitió elevar los estándares de seguridad eléctrica y mejorar la confiabilidad operativa de las instalaciones.

Manual Técnico de Instalaciones

En 2025 Lipigas desarrolló el Manual Técnico de Instalaciones para las operaciones, un documento que busca estandarizar las condiciones y procedimientos de seguridad en instalaciones de terceros o clientes. Este manual —elaborado con el apoyo de una empresa externa especializada en gas— define desde los materiales que deben utilizarse hasta las buenas prácticas constructivas y de ejecución, estableciendo criterios técnicos unificados que fortalecen la seguridad y la supervisión en terreno.

El proyecto surgió a partir del análisis de eventos e investigaciones internas, y busca asegurar los diferentes equipos que trabajan en terreno cuenten con un referente técnico común y con estándares superiores al mínimo legal. Este manual será puesto a disposición de todas las filiales del grupo LipiAndes, durante 2026, como parte de la transversalización de las medidas de seguridad y excelencia operacional en la región.

4.5 CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En una industria intensiva en operaciones, logística y servicios en terreno como la desarrollada por las empresas que componen LipiAndes, la red de suministro cumple un rol fundamental para garantizar la continuidad del negocio, la seguridad de las personas y la calidad del servicio entregado a los clientes. Actividades clave como el transporte de productos envasado o a granel, la construcción de instalaciones en clientes, el mantenimiento de plantas, entre otros, se desarrollan en estrecha coordinación con empresas contratistas, cuyo desempeño impacta en los resultados operacionales, el cumplimiento normativo y la reputación de la compañía.

Asimismo, las empresas del Grupo se abastecen de insumos críticos y otros bienes y servicios a través de proveedores de diverso tamaño, los que son gestionados a nivel local en cada país, con el fin de asegurar la gestión eficiente y continua de sus distintas operaciones.

Consciente de la relevancia de contratistas y proveedores, LipiAndes ha integrado la gestión de su cadena de abastecimiento como un eje estratégico de su sostenibilidad. Para ello promueve relaciones basadas en la ética, la transparencia y el respeto, estableciendo expectativas claras para proveedores y contratistas en materias de cumplimiento legal, seguridad, salud ocupacional, medio ambiente y conducta empresarial responsable.

Este enfoque se materializa a través de un modelo de gestión que combina la identificación y monitoreo de riesgos, el uso de herramientas de control y seguimiento, y el fortalecimiento de capacidades y buenas prácticas, especialmente en pequeñas y medianas empresas. Junto con asegurar el cumplimiento de los estándares internos y regulatorios en los países donde opera, LipiAndes impulsa una cultura de mejora continua con sus socios estratégicos, contribuyendo a una cadena de abastecimiento más responsable y alineada con los objetivos de largo plazo de la compañía.



DEFINICIÓN DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Proveedores: son personas o empresas que suministran bienes o servicios a LipiAndes.

Contratistas: son personas o empresas con los cuales se celebra un contrato para ejecutar servicios de forma habitual o permanente, tanto dentro como fuera de las instalaciones. (ver pág. 147 "Radiografía de los grupos de interés").

CONTRATISTAS

NCG 519 (5.9) En Chile, los lineamientos para la gestión de terceros se encuentran integrados en el Protocolo de Relacionamento con Empresas Contratistas, el cual rige las relaciones que la compañía mantiene con terceros para llevar a cabo su actividad, incluyendo deberes y obligaciones que deben ser observados por ambas partes, en línea con normativas internas y leyes vigentes.

En el caso de Lipigas, la empresa establece exigencias que están incorporadas en todos los contratos en el marco de su Modelo de Prevención de Delitos, derivado de la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas y sus modificaciones, incluida la Ley N°21.595 de Delitos Económicos y Ambientales.

Además, controla el cumplimiento de la legislación laboral y previsional, de las normativas sectoriales vigentes y de la Política Corporativa de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, así como también de la Ley de Subcontratación N°20.123, a través de plataformas de verificación documental (ASEM, OVAL y RyCE), gestionadas por el Área de Gestión de Contratistas de Lipigas.

Por su parte en Perú se avanzó en el fortalecimiento de su modelo de gestión responsable de proveedores y contratistas, con énfasis en la transparencia, el cumplimiento normativo y la mejora continua de los estándares operacionales. En el negocio de GLP, Limagas inició un proceso de digitalización para la verificación de la documentación de contratistas, orientado a asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, laborales y de seguridad, como también de protocolos internos. En paralelo, en el negocio de gas natural se implementó un sistema de gestión integral en los proyectos de Limagas Natural y EVA Energy, que contempla el cumplimiento normativo como parte fundamental de la ejecución de las distintas iniciativas, junto con avanzar hacia procesos más ágiles, eficientes y alineados con las políticas de sostenibilidad y gobernanza del grupo.

Del mismo modo ha seguido avanzando el grupo GasPaís en Colombia, incorporando herramientas tecnológicas y procesos de control orientados a asegurar el cumplimiento legal, la seguridad operativa y la sostenibilidad en toda su cadena de suministro. Para esto, durante 2025, implementó de manera piloto la plataforma OVAL, utilizada con éxito en Chile, con cinco de los prestadores de servicio más recurrentes de la compañía.

Instrumentos de evaluación, gestión y capacitación

NCG 519 (5.9) Para asegurar la aplicación efectiva de estos lineamientos, LipiAndes utiliza diversas plataformas y herramientas de gestión. En 2025, Lipigas administró la relación con 411 empresas contratistas (2.680 trabajadores), incluyendo el universo de fleteros de cilindros, tanto de reparto directo como de operadores logísticos de última milla. El control del cumplimiento de obligaciones laborales se gestiona a través de la plataforma OVAL, mientras que los aspectos de seguridad se supervisan mediante ASEM (plataforma que permite gestionar el cumplimiento documental en temas de seguridad de las empresas contratistas y de sus trabajadores).

Adicionalmente, se consolidó el uso de la plataforma RyCE, que permite monitorear a 284 empresas críticas del negocio en materias tributarias, asegurando el pago oportuno de impuestos y mitigando riesgos legales y financieros, a través de un seguimiento mensual sistemático. Todo ello es gestionado por 48 administradores de contrato de Lipigas. De ellos, 18 corresponden a los procesos más críticos, los que recibieron un entrenamiento especial en 2025, con el fin de entregarles herramientas de gestión para estandarizar sus procesos y formas de relacionamiento. Como resultado del éxito del programa, en 2026 se realizará una nueva versión para los demás administradores de contrato.

En paralelo, continuó el fortalecimiento del proyecto Credenciales Digitales, una iniciativa de largo plazo orientada a verificar que las personas que prestan servicios a la compañía se encuentren debidamente acreditadas, cumplan con los requisitos laborales y cuenten con la formación mínima en seguridad definida por Lipigas en Chile. Durante 2025 se amplió significativamente la cobertura del sistema, incorporando a los operadores logísticos y al área de abastecimiento trasandino.

Además, como parte del reforzamiento de capacidades, Lipigas mantuvo su alianza, por sexto año consecutivo, con la Fundación Carlos Vial Espantoso, continuando con el programa de capacitación online dirigido a empresas contratistas. Durante el año se realizó un levantamiento de necesidades formativas, considerando tanto la visión de los propios contratistas como la de clientes internos como gerentes, subgerentes y administradores de contrato. Como resultado, se diseñó un curso de cuatro talleres enfocados en sostenibilidad, legislación laboral vigente (Ley Karin), profundización de normativa y excelencia en el servicio. En total, 177 personas de 80 empresas contratistas participaron en estas instancias, consolidando un enfoque de capacitación pertinente y alineado con las prioridades del negocio.

El segmento de envasado de GasPaís en Colombia gestiona dos grupos principales de contratistas. Por una parte, los grandes distribuidores, que cuentan con centros propios de acopio y mantienen una relación de colaboración directa, facilitando su alineación con los estándares de seguridad y cumplimiento definidos por la empresa. Por otra, los transportistas independientes que cargan directamente en las plantas operativas, respecto de los cuales se han reforzado los controles documentales y las verificaciones en terreno, asegurando el cumplimiento de todas las exigencias legales y de prevención de riesgos antes de autorizar su acceso y operación.

En Perú se llevó a cabo una evaluación integral de los principales proveedores y contratistas, incorporando lineamientos de sostenibilidad, seguridad y cumplimiento normativo. Estos criterios permiten asegurar la continuidad operativa, la calidad del servicio y la confiabilidad del proceso en toda la cadena de suministro.

Monitoreo del desempeño

NCG 519 (5.9) La labor de las plataformas de evaluación de Lipigas en Chile se complementa con un sistema permanente de monitoreo y control. Durante 2025, se realizaron cerca de 80 auditorías en terreno que abarcaron áreas clave como LipiVecinos, operadores logísticos, transporte y mantenimiento de instalaciones. Estas auditorías permiten verificar el cumplimiento de requisitos laborales y de seguridad, contrastar la información declarada en las plataformas con la operación real y generar espacios de diálogo directo para resolver dudas y reforzar buenas prácticas, consolidándose como una herramienta clave de mejora continua. Además, los antecedentes laborales y de seguridad se consolidan en un panel de gestión, que permite monitorear los indicadores clave y apoyar la toma de decisiones relativas a la continuidad y renovación de contratos.



Retroalimentación y reconocimientos

El Portal de Contratistas y Proveedores en Chile se consolidó durante 2025 como un canal central de interacción y retroalimentación. A través de campañas informativas y comunicación permanente, se impulsó su uso, logrando aumentar tanto las conexiones anuales, como las solicitudes de interacción (principalmente asociadas a estado de facturas, órdenes de compra, credenciales y consultas administrativas), reflejando una mayor adopción de ambos canales, así como una relación más fluida con las empresas proveedoras.

Este ecosistema de herramientas se complementa con la Línea de Denuncias, disponible en todos los países, que permite reportar de manera confidencial eventuales incumplimientos o conductas contrarias a los principios corporativos, reforzando la transparencia y la gestión responsable de la cadena de abastecimiento (ver pág. 141).

Además, por segundo año consecutivo, se realizó la medición del Índice de Satisfacción Neta (ISN) y del Net Promoter Score (NPS), en Chile, evaluando el nivel de satisfacción de los contratistas y su disposición a recomendar a Lipigas. Esta medición considera de manera integral su experiencia a lo largo de todo el proceso de relacionamiento, incluyendo licitaciones, contratación, uso de portales digitales, gestión ética y otros puntos de contacto relevantes. El objetivo de esta evaluación es fortalecer la relación con ellos e identificar oportunidades de mejora a través de planes de acción concretos. En 2025, participaron 186 empresas, permitiendo definir acciones específicas por área de la compañía.

Asimismo, anualmente se revisa la evaluación de desempeño de las empresas contratistas junto a los principales gerentes en el Comité de Contratistas, instancia clave para la selección de aquellas empresas con mejores resultados y que se reconocen en la Premiación Anual de Contratistas, que distingue a la mejor empresa por área y al mejor administrador de contrato.

Indicadores de satisfacción de contratistas (general)	NPS	ISN	Cantidad respuestas
2024	56%	69%	96
2025	56%	73%	186

PROVEEDORES

NGC 519 (7.1) LipiAndes impulsa prácticas responsables en su cadena de abastecimiento que fortalecen el desarrollo de capacidades, la innovación y la mejora continua, contribuyendo a su competitividad y al crecimiento sostenible en los países donde opera. En este contexto, en Chile se consolidó un plan de acción orientado a promover la diversidad e inclusión en la cadena de suministro, incorporando estos criterios en los procesos de selección de proveedores.

Además, LipiAndes cuenta con lineamientos y procedimientos orientados a asegurar el pago oportuno a proveedores en todas sus filiales, en cumplimiento con la normativa vigente en cada país. En Chile se establece un plazo de pago de 30 días que se inicia con la generación de la orden de compra. Además, este sistema está respaldado por procesos estandarizados, nóminas de pago semanales y herramientas digitales que permiten dar trazabilidad y transparencia al estado de facturas y órdenes de compra, a través del Portal de Contratistas y de Proveedores. En Colombia y Perú la mayor parte de los pagos también se producen en hasta 30 días, avanzando hacia relaciones comerciales responsables y de largo plazo. *(Ver tabla de pagos en pág.117)*

Para la segmentación de sus proveedores, LipiAndes considera tanto su proveniencia —nacionales e internacionales— como su relevancia para la operación, aplicando criterios alineados a diferentes estándares definidos a nivel local en cada país, considerando su impacto en la operación y la continuidad del negocio. En Chile, la clasificación se realiza conforme al

estándar ISO, distinguiendo entre proveedores estratégicos y no estratégicos; en Perú se utiliza la categoría de proveedores críticos y no críticos; y en el caso de Colombia, los proveedores se segmentan como estratégicos y generales.

Para los proveedores estratégicos en Chile, particularmente aquellos asociados a cilindros, tanques y válvulas, durante 2025 se fortaleció el relacionamiento directo, mediante visitas técnicas, reuniones periódicas y espacios formales de retroalimentación. Estos proveedores participan en instancias mensuales de seguimiento, donde entregan feedback sobre la relación comercial y responden encuestas asociadas a los KPI del área de Compras, fortaleciendo una gestión colaborativa y una relación de confianza y de largo plazo.

Evaluación de proveedores y gestión de riesgos

NGC 519 (7.2) Uno de los principales hitos de 2025 fue la implementación transversal de la Matriz Integral de Evaluación para Licitaciones en Lipigas en Chile. Si bien esta herramienta fue diseñada en 2024, durante 2025 se consolidó su aplicación obligatoria en todas las licitaciones con el fin de asegurar criterios homogéneos de evaluación, mayor transparencia en los procesos y trazabilidad en la toma de decisiones.

La Matriz Integral de Evaluación para Licitaciones constituye un instrumento clave que considera criterios técnicos, económicos, de sostenibilidad, cumplimiento y gestión de riesgos en los procesos de selección y contratación, incorporando aspectos como la experiencia en contratos similares, los programas de aseguramiento de calidad, las variables técnicas y el precio. En el

ámbito de la sostenibilidad, se incluyen criterios sociales asociados a la clasificación Pyme, la certificación en la Norma Chilena 3262:2021 sobre igualdad de género, la inclusión laboral, y las iniciativas de responsabilidad social.

Durante 2025, este enfoque se fortaleció mediante la incorporación de dos nuevas variables estratégicas: ciberseguridad y medio ambiente. Esta ampliación de la matriz permite anticipar y gestionar riesgos emergentes y, cuando se detectan brechas, activar acciones de mejora junto a los proveedores.

En el ámbito internacional, la compañía mantiene relaciones de largo plazo con proveedores estratégicos de Asia, con los estándares de calidad y seguridad exigidos para la industria, asegurando la continuidad del suministro y condiciones comerciales competitivas. De manera complementaria, se realizan evaluaciones y auditorías especiales a proveedores internacionales, en particular de Asia, cada vez que se adquieren ciertos activos o se establece un nuevo acuerdo comercial, las que incluyen la revisión de aspectos clave como precios, cumplimiento ambiental, condiciones laborales y estándares de seguridad, reforzando una gestión responsable y preventiva de la cadena de abastecimiento.



Evaluación ambiental y acompañamiento a proveedores

En línea con la estrategia de descarbonización de sus operaciones, Lipigas en Chile inició durante 2025 un proceso gradual de incorporación de criterios ambientales a la evaluación de proveedores. A través de la matriz de licitaciones, se comenzó a levantar información ambiental de manera sistemática en cada

proceso, incluyendo una encuesta voluntaria de huella de carbono, orientada a sensibilizar y acompañar a proveedores y contratistas clave en el inicio de sus propios procesos de medición. Este enfoque no contempla, por ahora, exigencias vinculantes ni metas cuantitativas obligatorias, sino que busca construir capacidades y avanzar hacia una futura hoja de ruta conjunta.

Pago a proveedores

NCG 519 (7.1)

Chile	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de facturas pagadas	79.937	0	0
Monto total del valor de las facturas pagadas (millones de pesos)	589.730	0	0
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	4	0	0
Número de proveedores	2.377	0	0
Número de proveedores nacionales	2.303	0	0
Número de proveedores internacionales	74	0	0
Número proveedores Pymes (venta menor a UF100.000 al año)	2.361	0	0
Número proveedores grandes empresas (venta mayor a UF100.000 al año)	16	0	0

Colombia	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de facturas pagadas	26.442	313	0
Monto total del valor de las facturas pagadas (millones de pesos)	106.429	578	0
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	0	0	0
Número de proveedores	2.076	24	0
Número de proveedores nacionales	2.025	24	0
Número de proveedores internacionales	51	0	0
Número proveedores Pymes (venta menor a UF100.000 al año)	2.057	24	0
Número proveedores grandes empresas (venta mayor a UF100.000 al año)	19	0	0

Perú (Limagas + Limagas Natural)	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de facturas pagadas	19.216	4.298	678
Monto total del valor de las facturas pagadas (millones de pesos)	224.473	22.312	2.545
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	0	0	0
Número de proveedores	2.757	318	147
Número de proveedores nacionales	2.727	311	138
Número de proveedores internacionales	30	7	9
Número proveedores Pymes (venta menor a UF100.000 al año)	623	32	12
Número proveedores Grandes Empresas (venta mayor a UF100.000 al año)	2.134	286	135

GOBERNANZA Y CUMPLIMIENTO

Integridad que
construye confianza,
gobernanza que
proyecta el futuro

5



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La gobernanza, la gestión de riesgos y el cumplimiento son pilares esenciales para asegurar la continuidad del negocio, fortalecer la confianza de los grupos de interés y anticipar los desafíos de un entorno regulatorio, tecnológico y social en constante evolución.

COMPROMISO

LipiAndes se compromete a impulsar una gestión responsable y transparente, fortaleciendo continuamente sus prácticas de gobierno corporativo, gestión de riesgos, integridad y cumplimiento, como base para la creación de valor sostenible de largo plazo.



TEMAS MATERIALES

- Gobierno corporativo.
- Gestión de riesgos.
- Integridad y cumplimiento.

NUESTRO PROGRESO

- Fortalecimiento de la gobernanza, consolidando el rol del Directorio en la integración de criterios ASG y la supervisión estratégica del negocio.
- Evolución del sistema de cumplimiento, con una gestión más integral de los riesgos y la actualización de políticas y mecanismos de control.
- Avance en gestión de riesgos y ciberseguridad, integrando estas materias al sistema corporativo y preparando la adopción de NIIF S1 y S2.



5.1 GOBIERNO CORPORATIVO

MARCO DE GOBERNANZA

El Directorio tiene la responsabilidad de definir la dirección estratégica de la Compañía, aprobar sus políticas, supervisar la creación de valor y garantizar el uso eficiente de los recursos. Además, se ocupa de monitorear el desempeño, gestionar los riesgos y velar por el correcto funcionamiento de los sistemas de control.

Gobernanza en 2025: continuidad, foco estratégico y preparación para el futuro

Durante 2025, LipiAndes mantuvo una estructura de gobernanza estable, sin modificaciones sustantivas en su diseño ni en la composición de sus principales instancias. En este contexto de continuidad, el foco del Directorio y del Comité de Directores estuvo puesto en fortalecer la supervisión estratégica del negocio, acompañando activamente la redefinición de los nuevos negocios y profundizando el control y seguimiento en ámbitos críticos como compliance, libre competencia y ciberseguridad.

Paralelamente, la Compañía inició una mirada prospectiva de su gobernanza, considerando los desafíos asociados a la transformación de la industria energética a nivel regional y la consolidación de LipiAndes como un actor relevante en el mercado latinoamericano. En este marco, se comenzó a preparar la renovación del Directorio prevista para abril de 2026, así como la gestión planificada de la sucesión de la primera línea ejecutiva, con el objetivo de asegurar continuidad estratégica, liderazgo adecuado y una toma de decisiones alineada con los desafíos futuros del negocio.

Evaluación del funcionamiento

NCG 519 (3.1.i; 3.2.ix; 3.3.v)

El Directorio revisa constantemente sus procesos de autoevaluación, organización y funcionamiento. Para ello, realiza contrataciones anuales de asesorías especializadas e implementa mejoras necesarias. Desde 2021, ha contado con el apoyo de ChangeMaker Leaders, firma encargada de la evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio, asegurando continuidad y una mirada externa experta en prácticas de gobernanza corporativa.

Integración del enfoque de sostenibilidad

NCG 519 (3.1.ii; 3.2.vii)

El Directorio lidera la estrategia corporativa de LipiAndes, asegurando la incorporación sistemática de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones estratégicas, la definición de prioridades de crecimiento y la supervisión de los principales riesgos y oportunidades del negocio. En este marco, aprueba las políticas corporativas en estas materias y monitorea su correcta implementación a nivel de la organización.

Los Principios de Sostenibilidad de LipiAndes (*ver pág. 40*) constituyen el marco que orienta la evolución del modelo de negocio de forma resiliente y alineado con la transición energética, la seguridad, la integridad y la generación de impacto positivo en la sociedad, comunidades y clientes.

La gestión operativa de la Compañía está a cargo del gerente general, quien coordina las distintas unidades de negocio y áreas de soporte. Por su parte, la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, creada en 2024 con el fin de fortalecer la gobernanza y la coherencia de la gestión ASG, es responsable de articular, alinear y dar seguimiento a las iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por las distintas gerencias y líneas de negocio, asegurando su consistencia con la estrategia corporativa y los compromisos públicos de la Compañía.

PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio y la Sociedad mantienen un compromiso constante con la adopción, implementación, mejora y aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo y desarrollo sostenible. Este compromiso se refleja en un marco de políticas, prácticas y procedimientos robustos, cuyo cumplimiento es reportado anualmente a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), asegurando así la transparencia y el alineamiento con los más altos estándares regulatorios y de gestión.

Más información en: <https://lipiandes.com/inversionistas/gobierno-corporativo/etica-y-compliance/>



FORMACIÓN Y ALINEAMIENTO EN SOSTENIBILIDAD

Durante 2025 la Compañía impulsó un Ciclo de Formación en Cultura y Sostenibilidad, orientado a fortalecer las capacidades de liderazgo y asegurar una comprensión común de cómo los criterios ambientales, sociales y de gobernanza se incorporan en la toma de decisiones y en la gestión cotidiana del negocio. En cinco sesiones, esta iniciativa contribuyó a alinear a gerentes y segundas líneas de todas las operaciones del Grupo con la estrategia de sostenibilidad del Grupo, reforzando su rol en la implementación efectiva de los principios y compromisos definidos.

AVANCE HACIA UNA REPORTABILIDAD INTEGRADA BAJO NIIF S1 Y S2

Durante 2025, LipiAndes inició el trabajo de alineamiento con los estándares internacionales de reporte de sostenibilidad NIIF S1 y NIIF S2, conformando un equipo transversal integrado por las áreas de Sostenibilidad, Finanzas y Riesgos. Este proceso tiene como objetivo fortalecer la consistencia, comparabilidad y robustez de la información relacionada con riesgos y oportunidades de sostenibilidad con impacto financiero, y preparar a la Compañía para una reportabilidad integrada bajo estos marcos a partir de 2026.

Identificación de intereses de los grupos de interés

NGC 519 (3.1.iv)

El Directorio asegura que LipiAndes opere en el mejor interés de sus accionistas, considerando también las necesidades y expectativas de los grupos de interés identificados como prioritarios, así como de aquellos que surjan en situaciones específicas. La Compañía identifica regularmente a estos grupos y sus inquietudes (ver *pág. 144*).

Promoción de la innovación

NGC 519 (3.1.v)

En LipiAndes, la innovación es un proceso continuo y transversal que impulsa la transformación del negocio y la adaptación a los cambios del entorno, apoyándose en las capacidades internas y en una comprensión profunda de las necesidades de clientes y mercados. Este enfoque permite promover un crecimiento sostenible, fortalecer la competitividad y responder de manera proactiva a los desafíos asociados a la transición energética y la evolución del sector.

En Chile, los proyectos más relevantes son gestionados por la Gerencia de Transformación del Negocio, con una metodología que facilita el desarrollo ágil de iniciativas de generación de valor en distintos frentes. Este mismo modelo ha comenzado a implementarse en Colombia y Perú.

Adicionalmente, la compañía ha fortalecido a través de sus distintas líneas de negocio el desarrollo de soluciones energéticas con menor huella ambiental y la incorporación de una oferta renovable en su portafolio al 2030, como así también nuevos negocios apalancados en sus activos estratégicos

Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos y experiencias

NGC 519 (3.1.vii)

La evolución del modelo de negocio de LipiAndes, marcada por la transformación digital, la diversificación del portafolio energético y la expansión regional, ha requerido una gestión estratégica del talento orientada a identificar, atraer y desarrollar capacidades, conocimientos y experiencias alineadas con los desafíos actuales y futuros de la Compañía. Este enfoque considera la definición de perfiles críticos, la incorporación de nuevas competencias técnicas y de liderazgo, y la actualización permanente de habilidades en ámbitos como digitalización, innovación, sostenibilidad y gestión del cambio.

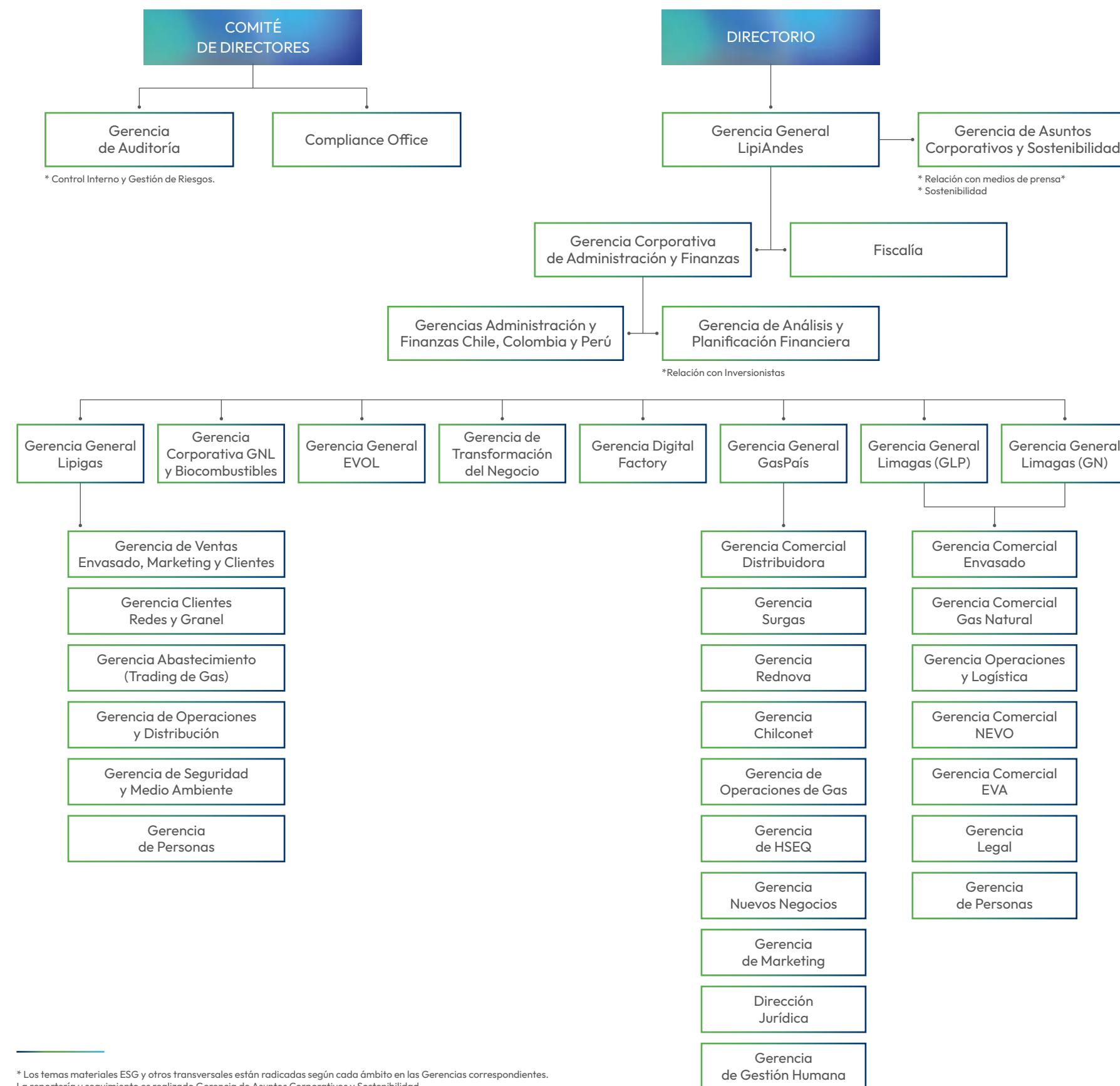
La Política de Inclusión y Diversidad establece los lineamientos para promover una organización diversa, asegurando amplitud de capacidades y trayectorias que contribuyan a la toma de decisiones y al desempeño sostenible del negocio. Complementariamente, el Protocolo de Reclutamiento Inclusivo define procesos de selección accesibles y libres de sesgos de edad, género u otra condición, desde la publicación de las ofertas laborales hasta las etapas finales de evaluación (ver *pág. 98*).

A nivel de LipiAndes se ha desarrollado el Programa de Evaluación y Gestión de Talento Ejecutivo, con el fin evaluar e identificar liderazgos que cuenten con las competencias requeridas por la estrategia corporativa y las necesidades del negocio.

*Información sobre la detección y reducción de barreras organizacionales que inhiben la diversidad en la organización y el Directorio -NGC 519 (3.1.vi; 3.2.ix.b)- se encuentra en *pág. 97*.*



ORGANIGRAMA ORGANIZACIONAL



* Los temas materiales ESG y otros transversales están radicados según cada ámbito en las Gerencias correspondientes. La reportaría y seguimiento es realizado Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

DIRECTORIO

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

El Directorio de LipiAndes está compuesto por siete directores titulares y de acuerdo a la modificación artículo Séptimo de los estatutos sociales, aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el 29 de septiembre de 2022, la mesa no cuenta con directores suplentes.

Conforme a lo establecido en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas de Chile y en los estatutos de la Compañía, el periodo en el cargo tiene una duración máxima de tres años, con la posibilidad de reelección indefinida. Ni el presidente ni los demás integrantes del Directorio desempeñan funciones ejecutivas dentro de la Compañía.

NCG 519 (3.2.x) El Directorio celebra sesiones ordinarias al menos una vez al mes para garantizar un liderazgo efectivo y una supervisión estratégica continua.

IDENTIFICACIÓN DE LOS INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

NCG 519 (3.2.i)



Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
Presidente
• Ingeniero Civil
• RUT: 7.019.058-3
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si



Mario Vinagre Tagle
Vicepresidente
• Ingeniero Comercial
• RUT: 7.171.058-0
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si



Juan Ignacio Noguera Briceño
Vicepresidente
• Abogado
• RUT: 7.022.714-2
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si



Jaime Santa Cruz Negri
Director titular
• Ingeniero Civil Industrial
• RUT: 6.861.742-1
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si



Ignacio Binimelis Yaconi
Director titular
• Sociólogo
• RUT: 15.376.697-5
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si



Patricio Rojas Ramos
Director titular
• Ingeniero Comercial con mención en Economía
• RUT: 7.242.296-1
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si



Pilar Lamana Gaete
Directora titular
• Ingeniera Comercial con mención en Administración
• Última reelección o nombramiento: 26/04/2023
• Independiente: Si

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio

NCG 519 (3.2.iv)

	Juan Manuel Santa Cruz Munizaga	Ignacio Noguera Briceño	Mario Vinagre Tagle	Jaime Santa Cruz Negri	Ignacio Binimelis Yaconi	Patricio Rojas Ramos	Pilar Lamana Gaete
Estrategia	X	X	X	X	X	X	X
Gobierno Corporativo	X	X	X	X	X	X	X
Economía/Finanzas	X		X	X		X	X
Inversiones	X	X	X	X	X	X	X
Jurídica	X	X					
Compliance		X	X	X		X	X
Sostenibilidad	X		X		X	X	
Riesgos		X	X	X		X	X
Libre Competencia	X		X			X	X
Marketing							X
Innovación				X	X		
Transformación Digital				X			
Relacionamiento con la comunidad	X				X		
Regulación Sectorial	X					X	

Renovación del Directorio y sucesión ejecutiva

NCG 519 (3.6.x)

En coherencia con su enfoque de largo plazo, el Directorio comenzó a abordar de manera anticipada los procesos de renovación y sucesión, considerando la proximidad de la jubilación de algunos de los integrantes de la primera línea ejecutiva, con el fin de resguardar la continuidad operacional, la transferencia de conocimiento crítico y el fortalecimiento del liderazgo en un escenario de permanente transformación.

Es así como en 2025 ante la renuncia voluntaria del CEO, luego de 18 años en el cargo, el trabajo facilitó la designación interna del nuevo Gerente General del grupo, quien asumió el 1° de febrero de 2026. Este mismo proceso ya había sido puesto en práctica a

fin de 2024 en el reemplazo de la gerencia general en Colombia y de las respectivas vacantes que, por consecuencia, se generaron en Perú y Chile, confirmando la capacidad de un plan de sucesión planificado para asegurar sustituciones oportunas, traspaso de funciones y continuidad operativa sin impacto sustancial para la organización.

Adicionalmente, la renovación del Directorio, programada para abril de 2026, también se enmarca en una visión orientada a mantener la diversidad de capacidades, experiencias y miradas estratégicas necesarias para acompañar la evolución del modelo de negocio y los desafíos de la transición energética.

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

NCG 519 (3.2.xiii.a, b, c, d, e; 9.1) CG-MR-330a.1

Directores por género

Directores	Hombres	Mujeres
Titulares	6	1

Directores por nacionalidad

Directores	Chilena	
	Hombre	Mujeres
Titulares	6	1

Directores por rango de edad

Directores	Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50		Entre 51 y 60		Entre 61 y 70	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Titulares	0	0	1	0	1	0	4	1

Directores por antigüedad en el cargo

Directores	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Titulares	0	0	2	1	1	0	1	0	2	0

• **Directores en situación de discapacidad:** ningún integrante del Directorio de LipiAndes se encuentra en situación de discapacidad.

Remuneraciones del Directorio

NCG 519 (3.2.ii)

Los directores titulares perciben remuneración en carácter de ingreso mensual fija. De manera comparativa con el año anterior, el monto anual recibido por cada uno de los directores por este concepto al 31 de diciembre de 2025 se detalla en el cuadro a continuación:

Director titular	Remuneración Anual 2024 (en CLP \$)	Remuneración Anual 2025 (en CLP\$)
Juan Manuel Santa Cruz Munizaga	135.200.000	\$140.880.000
Juan Ignacio Noguera Briceño	67.600.000	\$70.440.000
Mario Vinagre Tagle	67.600.000	\$70.440.000
Jaime Santa Cruz Negri	67.600.000	\$70.440.000
Ignacio Binimelis Yaconi	67.600.000	\$70.440.000
Patricio Rojas Ramos	67.600.000	\$70.440.000
Pilar Lamana Gaete	67.600.000	\$70.440.000

Brecha salarial por sexo

NGC 519 (3.2.xiii.f)

No existe brecha salarial para similares responsabilidades.

Contratación de expertos asesores

NGC 519 (3.2.iii; 3.3.v)

Actualmente no existe una política formalizada para la contratación de asesores externos por parte del Directorio o para el Comité de Directores, sin embargo, se prioriza la selección de proveedores altamente calificados, de acuerdo con las necesidades específicas de cada proceso o tema en revisión, aprobando las asesorías que se consideran necesarias, de acuerdo al presupuesto disponible. En 2025, el Directorio contrató asesorías por un monto total de más de \$101 millones.

Respecto a los honorarios de PricewaterhouseCoopers (PwC), firma a cargo de la auditoría de estados financieros consolidados y de filiales, estos ascienden a más de \$379 millones para el ejercicio 2025. Además, no se registran otras asesorías relevantes en el periodo.

Inducción de nuevos integrantes

NGC 519 (3.2.v)

El proceso de incorporación de un nuevo director contempla una carpeta de inducción en formato digital que incluye información clave sobre el funcionamiento del gobierno corporativo, la organización de la Compañía, su estrategia general y presupuestaria, la estrategia de sostenibilidad y detalles específicos de los distintos negocios en Chile, Colombia, Perú y Ecuador. Además, se contemplan reuniones de inducción con gerentes de áreas de negocio, funciones corporativas y filiales, lo que asegura una comprensión integral de las operaciones y los objetivos estratégicos.

Periodicidad de reuniones con las unidades

NGC 519 (3.2.vi)

• **Gestión de riesgos:** el Directorio se reúne semestralmente con el área de Auditoría Interna, encargada de la gestión de riesgos de la Compañía, para revisar las principales acciones y avances relacionados con el mapa de riesgos estratégicos. En estas reuniones participa el gerente general y se abordan los temas previamente analizados por el Comité de Directores, que realiza un seguimiento mensual.

• **Auditoría interna:** el Directorio mantiene reuniones semestrales con el área de Auditoría Interna para tratar aspectos relacionados con el plan de auditoría interna, así como temas específicos vinculados a finanzas, control interno, seguridad, cumplimiento normativo y ciberseguridad. Estas reuniones cuentan con la presencia del gerente general y, según la materia, con ejecutivos responsables de cada área. Mensualmente, esta unidad informa al Comité de Directores, que a su vez reporta al Directorio sobre los hechos y acciones relevantes.

• **NGC 519 (3.2.vii) Sostenibilidad:** de manera semestral el Directorio se reúne con las áreas encargadas de las acciones de sostenibilidad específicas. Adicionalmente, el Directorio mantiene reuniones periódicas con las áreas responsables de temas ASG clave, como Seguridad y Medio Ambiente, Descarbonización y Cambio Climático, Cumplimiento, Ciberseguridad y Protección de Datos, entre otros. En estas reuniones participa el gerente general.

• **Empresa de auditoría externa de los estados financieros:** el Comité de Directores se reúne anualmente con la firma auditora externa responsable de la auditoría de los estados financieros para revisar los resultados del proceso. En estas reuniones participan el gerente general y el gerente corporativo de Administración y Finanzas, garantizando una evaluación exhaustiva de los resultados y recomendaciones emitidas. El Comité de Directores informa al Directorio en esta materia.

Visitas en terreno

NGC 519 (3.2.viii)

Durante el año se realizaron cuatro sesiones del Directorio en distintas plantas y otras ubicaciones de la compañía de Chile, Perú y Colombia, con el propósito de fortalecer el conocimiento directo sobre las operaciones y promover una gestión más cercana a los equipos locales.

Áreas de capacitación y fortalecimiento de los directores

NGC 519 (3.2.ix.a)

Cada año, el Directorio establece una agenda consensuada de capacitación que da forma a un programa formal de aprendizaje. En 2025 se realizaron capacitaciones especializadas al Directorio sobre la responsabilidad penal de los directores conforme a la Ley N°21.595 -con foco en los delitos en que podrían tener responsabilidad directa- y en ciberseguridad. De forma complementaria, el Comité de Directores participó en una sesión de formación sobre coberturas financieras. Estas instancias refuerzan el conocimiento técnico y la actualización permanente de los directores en temas críticos para la gestión de riesgos.

Plan ante situaciones de contingencia o crisis

NGC 519 (3.2.xi)

La Compañía cuenta con un plan de continuidad operacional diseñado para enfrentar situaciones de contingencia o crisis. Según la naturaleza del evento, la Gerencia General de cada operación convoca al Comité de Operaciones de Emergencia o conforma un Comité de Crisis específico, asegurando una atención inmediata y efectiva. Las acciones implementadas son reportadas directamente al Directorio, garantizando un monitoreo y supervisión adecuados, sin que éste cambie su composición debido a este tipo de incidencias.

Sistema de información remoto para directores y accionistas

NGC 519 (3.2.xii)

LipiAndes dispone de un sistema de información en línea que permite a los directores acceder a actas, documentos y otros materiales necesarios para su participación en las sesiones. Las actas definitivas quedan disponibles para consulta dentro de un plazo máximo de 30 días tras cada sesión.

Adicionalmente, la Compañía ofrece una Línea de Denuncias online, accesible al público y diseñada para todos los grupos de interés, tanto internos como externos. Este canal está habilitado a través de las principales plataformas digitales de Lipigas (*ver pág. 141*).

Adherencia a códigos nacionales e internacionales de gobernanza

NGC 519 (3.5)

LipiAndes no ha formalizado aún su adhesión a códigos internacionales específicos de gobierno corporativo, como los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE. No obstante, la compañía ha avanzado de manera consistente en la adopción de prácticas de buen gobierno, dando cumplimiento a los requerimientos establecidos en la Norma de Carácter General N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero, los que recogen principios ampliamente reconocidos en materia de transparencia, rendición de cuentas, control interno y responsabilidad corporativa.

En este marco, LipiAndes ha integrado lineamientos que fortalecen la toma de decisiones, la supervisión del desempeño y la gestión responsable del negocio, alineando su estructura de gobierno con las exigencias regulatorias vigentes y las expectativas del mercado de capitales. Asimismo, la compañía considera las recomendaciones de la Bolsa de Comercio de Santiago en materia de sostenibilidad, incorporando buenas prácticas que refuerzan la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su gestión.

De manera complementaria, y en coherencia con su estrategia de sostenibilidad, LipiAndes ha adherido a iniciativas y marcos de referencia que abordan dimensiones específicas de ASG, entre ellos: i) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, como marco orientador de su contribución al desarrollo sostenible; ii) los Criterios de Desarrollo Sostenible del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) impulsados por Acción Empresas, promoviendo estándares de gestión responsable en el contexto nacional en Chile; y iii) los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, integrando el respeto y la promoción de los derechos humanos en su estrategia, políticas y operaciones (*ver pág. 42*).

LipiAndes continuará fortaleciendo progresivamente su marco de gobierno corporativo, mediante la revisión periódica de sus prácticas, el monitoreo de tendencias regulatorias y de mercado, y la evaluación de la adopción de estándares internacionales que contribuyan a elevar sus niveles de transparencia, sostenibilidad y creación de valor de largo plazo.

Información sobre Comités de Directores, ejecutivos principales y hechos relevantes, se encuentra en Información Complementaria, pág. 176 a 179.



DIRECTRICES GENERALES

NCG 519 (3.6.i)

LipiAndes gestiona los riesgos de manera proactiva y sistemática, con el objetivo de resguardar la continuidad operacional, proteger a las personas, el entorno, los activos y la reputación de la Compañía, y apoyar la creación de valor de largo plazo. El Directorio es responsable de supervisar la adecuada identificación, evaluación y gestión de los principales riesgos, asegurando que estos sean integrados en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión cotidiana del negocio.

La gestión de riesgos en LipiAndes es dinámica y adaptativa, ajustándose continuamente para abordar nuevos eventos y causas, además de integrar controles y responsables.

Durante 2025, la Compañía consolidó la gestión de riesgos a nivel corporativo, que incluye los países en los que opera. Como parte del proceso anual de gestión de riesgos, se realizaron instancias de revisión con el gerente general y la plana ejecutiva de cada país, fortaleciendo la participación de la alta dirección y promoviendo una visión común sobre los riesgos estratégicos y operacionales de la Compañía.

La implementación progresiva de los estándares NIIF S1 y S2 ha representado un cambio relevante en la forma en que la Compañía aborda la identificación, evaluación y reporte de sus riesgos y oportunidades. Este proceso ha impulsado una mayor coordinación entre las áreas de Finanzas, Riesgos y Sostenibilidad, fortaleciendo la integración de variables financieras y no financieras en la gestión de riesgos y en la supervisión ejercida por el Directorio.

Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos

LipiAndes cuenta con una Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos, formalizada y aprobada por el Comité de Directores, alineada con estándares internacionales y aplicable a todas las operaciones del grupo. Esta política define principios, roles y responsabilidades claras para la identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de los riesgos, promoviendo una gestión consistente y coordinada a nivel corporativo y local. La política está basada en la norma ISO 31000 de Gestión de Riesgos y en el modelo COSO ERM, reflejando las mejores prácticas globales.

Rol del Directorio y alta gerencia

NCG 519 (3.6.iv)

La Política de Gestión de Riesgos establece claramente las responsabilidades del Directorio, del Comité de Directores y de la alta administración en la supervisión y gestión de los riesgos, incluidos los ambientales, sociales, de derechos humanos y cambio climático. El Directorio revisa periódicamente la política y la estrategia de riesgos, supervisa su correcta implementación y vela por la integración de la gestión de riesgos en todas las actividades relevantes de la organización.

Por su parte, la alta gerencia es responsable de identificar y gestionar los riesgos bajo su ámbito, implementar controles adecuados y reportar oportunamente los avances y alertas relevantes. Esta coordinación permanente permite asegurar una gestión de riesgos coherente, oportuna y alineada con la estrategia corporativa.

Integración de las matrices de riesgo

En 2025, la Compañía completó la integración de la matriz de riesgos de cumplimiento con los riesgos estratégicos corporativos. Este avance ha permitido fortalecer la coherencia y trazabilidad entre los distintos niveles de gestión de riesgos.

Asimismo, se verificó la alineación de los riesgos identificados en la matriz específica de ciberseguridad con los riesgos estratégicos de la organización, asegurando una gestión integrada y consistente.

Auditoría interna

NCG 519 (3.6.v, vi)

LipiAndes cuenta con un área de Auditoría Interna Corporativa, responsable de diseñar y ejecutar el plan anual de auditoría, aprobado por el Comité de Directores sobre la base del mapa de riesgos estratégicos. Esta área evalúa la eficacia del sistema de gobierno corporativo, la gestión de riesgos y los controles internos, y verifica el cumplimiento de políticas, procedimientos y normativas aplicables. Además, verifica la seguridad, confiabilidad e integridad de los sistemas de información y sus datos, e investiga actividades fraudulentas, sospechosas y posibles violaciones al código de ética empresarial. Esta área reporta regularmente al Comité de Directores, que a su vez informa mensualmente al Directorio sobre avances y temas relevantes en la materia.

Durante 2025, la función de auditoría avanzó en la incorporación de herramientas tecnológicas, incluyendo el uso de análisis de datos e inteligencia artificial, lo que ha permitido ampliar la cobertura del universo auditado y reducir la dependencia de muestreos tradicionales. Este enfoque ha fortalecido el rol de auditoría como un actor de apoyo y acompañamiento a la gestión, contribuyendo a una identificación más temprana de desviaciones y oportunidades de mejora.

Las auditorías realizadas durante el período abarcaron las operaciones de Chile, Perú y Colombia.

Capacitación y cultura de gestión de riesgos

NCG 519 (3.6.viii)

Durante 2025, LipiAndes realizó una capacitación transversal en la política y gestión de riesgos como parte del Programa de Sostenibilidad de la Compañía, desarrollado en Chile, Perú y Colombia. Este programa contempló cinco sesiones que abordaron los pilares ambiental, social y de gobernanza, junto con el rol del liderazgo y la importancia de integrar la gestión de riesgos en la toma de decisiones.

Estas instancias contribuyeron a fortalecer la cultura organizacional, promoviendo una mirada más proactiva y preventiva frente a los riesgos estratégicos, operacionales y de sostenibilidad, y reforzando el compromiso de los equipos con una gestión responsable y alineada con la estrategia corporativa.

5.2 GESTIÓN DE RIESGOS

Plan de sucesión

NCG 519 (3.6.x)

La Compañía dispone de descripciones detalladas de competencias para sus principales ejecutivos y sus segundas líneas, complementadas con evaluaciones de potencial realizadas por consultores externos. El proceso de sucesión permite reemplazar al gerente general y demás ejecutivos traspasando sus funciones e información relevante. *Más información en pág. 92.*

Para los niveles profesionales no gerenciales, la Compañía cuenta con un sistema consolidado de gestión de talentos técnicos y de liderazgo. Este sistema, calibrado por un Comité Gerencial de Talentos interáreas, identifica anualmente a los mejores perfiles con potencial y les ofrece oportunidades de desarrollo y participación en proyectos clave, con un énfasis particular en fomentar el liderazgo femenino.

Además, en el caso de personas con conocimientos técnicos altamente específicos del negocio, la Compañía asegura que siempre haya colaboradores capacitados para adquirir las habilidades necesarias que permitan garantizar la continuidad operativa en caso de reemplazos.

Estructuras salariales y políticas de compensación

NCG 519 (3.6.xi, xii)

La Compañía, a través de la Gerencia de Personas, cuenta con la asesoría especializada de un tercero externo que provee anualmente información relevante sobre el mercado laboral. Las remuneraciones y el plan de incentivos para los ejecutivos principales son revisados por el Directorio anualmente y forman parte del presupuesto de cada ejercicio, junto con la estructura de compensaciones de toda la organización. Adicionalmente, se cuenta con una política de bonos anuales para los ejecutivos principales, basada en un análisis sobre las mejores prácticas de mercado. Por el momento, no se contempla la divulgación de la estructura salarial al público en general. *Más información sobre el plan de incentivos a ejecutivos en pág. 178.*

RIESGOS ESTRATÉGICOS

NCG 519 (3.6.ii, iii)

El mapa de riesgos estratégicos de LipiAndes, revisado periódicamente por el Directorio y la administración y actualizado anualmente, identifica 13 riesgos clave, que reflejan los principales factores internos y externos que pueden afectar el desempeño y la sostenibilidad del negocio. Estos riesgos consideran dimensiones financiera, operacional, regulatoria, ambiental, social, de derechos humanos, cambio climático, tecnológica y reputacional, y se revisan periódicamente para asegurar su vigencia frente a los cambios del entorno. Además, integran cambios en la regulación existente o el surgimiento de nueva regulación.

Durante 2025 se llevó a cabo un proceso de identificación de riesgos estratégicos, manteniéndose la definición de los 13 riesgos ya establecidos, así como el apetito y tolerancia a los riesgos, con el objetivo de reflejar de manera más precisa los cambios observados en el contexto interno y externo, así como las prioridades estratégicas de la Compañía.

Los principales factores de riesgo que afectan los negocios son los siguientes:

1. Riesgo ambiental
2. Riesgo de seguridad, salud y personas
3. Riesgo de capital humano, diversidad y gestión de talento
4. Riesgo reputacional
5. Riesgo político y social
6. Riesgo de interrupción de la operación
7. Riesgo macroeconómico
8. Riesgo financiero
9. Riesgo regulatorio y legal
10. Riesgo de cumplimiento
11. Riesgo relacionado al cambio climático y a desastres naturales
12. Riesgo tecnológico y de ciberseguridad
13. Riesgo de gestión de terceros

La descripción detallada de los riesgos estratégicos se presenta en la sección Información Complementaria – Factores de Riesgo (ver pág. 180).

Ambientales, sociales y de derechos humanos

NCG 519 (3.6.ii.a, e)



Los riesgos asociados a la sostenibilidad, incluyendo los ambientales, sociales y de derechos humanos, forman parte integral del proceso de identificación y gestión de riesgos de la Compañía. Estos riesgos se gestionan mediante planes desarrollados por las áreas responsables, los cuales son solicitados y supervisados por la Gerencia General. Asimismo, se abordan los riesgos relacionados con la cadena de valor, asegurando una gestión integral.

Los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático forman parte del sistema de gestión de riesgos de LipiAndes. En este ámbito, la Compañía ha considerado tanto los riesgos físicos como los riesgos de transición, integrándolos progresivamente en su análisis estratégico y en la definición de planes de acción.

Durante 2025, LipiAndes inició un proyecto para fortalecer la identificación y gestión de los riesgos climáticos físicos y de transición, en línea con los requerimientos de la NIIF S2. Este trabajo contempla, además, el desarrollo de un análisis de doble materialidad, anticipando los lineamientos de la NIIF S1 y buscando una integración más robusta entre riesgos climáticos, financieros y estratégicos.

Más información en Información Complementaria, sección Factores de Riesgo, en pág. 180.

Libre competencia

NCG 461 (3.6.ii.c)



El riesgo relacionado con la libre competencia es uno de los 13 riesgos estratégicos definidos por la Compañía. Este incluye la prevención de incumplimientos graves de la N°20.393 sobre Prevención de Delitos, reafirmando el compromiso de la Compañía con un actuar ético y transparente, así como la N°21.595 sobre Delitos Económicos y Ambientales.

Salud y seguridad de los consumidores

NCG 461 (3.6.ii.d)



El mapa de riesgos estratégicos de LipiAndes también incorpora los riesgos asociados a la seguridad y salud de las personas, incluyendo a los consumidores, reafirmando su compromiso con estándares de calidad y protección en todos sus productos y servicios.

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

NCG 519 (3.6.ii.b)

Contexto estratégico y enfoque de gestión

El entorno de ciberseguridad y protección de datos ha continuado evolucionando de manera acelerada, impulsado por la creciente digitalización de los negocios, la adopción de tecnologías emergentes, el uso intensivo de plataformas en la nube y un aumento sostenido en la sofisticación de las amenazas cibernéticas con el uso de inteligencia artificial por parte de los ciberdelincuentes. A ello se suma un marco regulatorio cada vez más exigente en los países donde opera LipiAndes.

En este contexto, LipiAndes aborda la ciberseguridad como un riesgo estratégico del negocio, integrándola en su sistema corporativo de gestión de riesgos y en la toma de decisiones relevantes sobre inversiones, desarrollo tecnológico y continuidad

operacional. El enfoque adoptado busca resguardar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información, proteger los datos de clientes y otros grupos de interés, y fortalecer la resiliencia operacional frente a incidentes cibernéticos.

La Compañía ha mantenido un seguimiento activo de las normativas locales, en particular la nueva Ley Marco de Ciberseguridad y la Ley de Protección de Datos en Chile, así como las regulaciones de los otros países donde opera.

Marco de gestión y nivel de madurez

NGC 519 (9.1) CG-MR-230a.1

LipiAndes cuenta con un marco integral de ciberseguridad, alineado con el estándar ISO 27001 y el marco NIST, que comprende la Política de Ciberseguridad, un modelo de gobernanza, una matriz de riesgos específica, programas de gestión de activos críticos y modelos operativos implementados en Chile, Colombia, Perú y, a partir de 2026, en Ecuador.

Este marco se complementa con auditorías regulares, evaluaciones de la arquitectura de red, escaneos semanales de vulnerabilidades, controles de acceso robustos y tecnología avanzada para la detección y respuesta a amenazas a través de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC, en sus siglas en inglés), y un modelo de defensa que incorpora la ciberseguridad con foco en los proveedores.

En relación a su operación en Chile, Lipigas en 2024 alcanzó un nivel de madurez “Definido” según ISO 27001, junto con un avance significativo en el marco NIST. Durante 2025 se realizaron auditorías en Perú y Colombia, cuyos resultados constituyen la base para el diseño e implementación de planes de mejora orientados a fortalecer una postura de seguridad homogénea a nivel regional. En Chile, durante el período se avanzó en la ejecución del plan de mejoras definido, con miras a una nueva evaluación de madurez en 2026.

En 2025 la Compañía incorporó una avanzada solución de evaluación de postura de ciberseguridad en la nube. Esta herramienta permite contar con una visibilidad integral de nuestros entornos cloud, identificar vulnerabilidades en tiempo real y aplicar controles dinámicos que fortalecen la resiliencia frente a amenazas emergentes. Este hito representa un paso clave en la consolidación de una arquitectura de seguridad moderna, alineada con los estándares globales y las exigencias del negocio.

En relación a la Ley Marco de Ciberseguridad de Chile, Lipigas fue declarada como Servicio Esencial y, por tanto, ya se encuentra inscrita en la plataforma de la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI), con responsables designados, debiendo reportar incidentes a través de canales de notificación inmediata y manteniendo un monitoreo 24/7 de nuestra infraestructura crítica.

Gobernanza y supervisión de la ciberseguridad

La supervisión de los riesgos de ciberseguridad se encuentra radicada en el Comité de Auditoría, mientras que la coordinación técnica y operativa se realiza a través del Comité Interno de Ciberseguridad, instancia de carácter regional que integra representantes de Chile, Perú y Colombia, y que sesiona mensualmente para revisar avances, incidentes, amenazas emergentes y planes de acción.

Durante 2025, se fortaleció el equipo de ciberseguridad en Chile, Colombia y Perú, incorporando capacidades especializadas en gobernanza, defensa y evaluación técnica, lo que ha permitido mejorar la coordinación regional, la gestión unificada de incidentes y la estandarización de prácticas. Asimismo, la Compañía avanzó en la elaboración de nuevas políticas específicas, entre ellas la Política de Ciberseguridad Industrial y la Política de Uso Responsable de Inteligencia Artificial, actualmente en proceso de desarrollo.

Riesgos de ciberseguridad como parte de la matriz de riesgos estratégicos

La identificación y evaluación de riesgos cibernéticos forman parte del proceso integral de gestión de riesgos estratégicos de la compañía. Estos riesgos se analizan y priorizan junto con los de negocio, asegurando que las decisiones sobre inversiones, nuevas tecnologías y operaciones consideren posibles impactos en la ciberseguridad.

Prevención, detección y respuesta a incidentes

LipiAndes realiza revisiones periódicas de ciberseguridad y auditorías especializadas, además de pruebas de penetración ejecutadas por terceros para validar la robustez de nuestros controles.

El Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) es el responsable del monitoreo continuo de la infraestructura tecnológica, la correlación de eventos en tiempo real y la detección temprana de amenazas. Durante 2025, se fortaleció el equipo del SOC y se incorporaron nuevas herramientas orientadas a monitorear la postura de ciberseguridad en entornos en la nube, así como a la detección y prevención de fugas de información.

En el ámbito de la respuesta a incidentes, LipiAndes dispone de un plan en la materia. A fines de 2025 se realizó un ejercicio tipo Tabletop, destinado a poner a prueba el plan, fortalecer la coordinación entre las áreas involucradas y mejorar la capacidad de reacción frente a escenarios complejos.



Seguridad por diseño y gestión de terceros

La seguridad por diseño, incluida la privacidad, constituye un principio central en el desarrollo de proyectos tecnológicos. LipiAndes dispone de una instancia técnica que revisa los proyectos estratégicos incorporando la perspectiva de ciberseguridad desde etapas tempranas, reforzándose durante 2025 las capacidades de análisis de calidad de código fuente y detección temprana de vulnerabilidades.

En relación con terceros, la Compañía amplió el proceso de evaluación de ciberseguridad para proveedores nuevos y estratégicos, incorporando criterios diferenciados según la naturaleza del servicio contratado. Adicionalmente, en caso de incidentes que involucren a terceros, se realizan análisis específicos para evaluar niveles de exposición y definir medidas correctivas o preventivas. A lo anterior, se suma la inclusión de cláusulas de protección de datos personales y ciberseguridad, como anexo al contrato con los proveedores.

Cultura y concientización en ciberseguridad

Durante 2025, LipiAndes continuó fortaleciendo la cultura de ciberseguridad mediante programas de concientización dirigidos a colaboradores de las filiales en Chile, Colombia y Perú. Entre las iniciativas desarrolladas destacan la implementación de simulaciones automatizadas de phishing ético, adaptadas a distintas áreas de la organización, y la actualización del curso anual obligatorio de ciberseguridad.

En Chile, en el marco del Mes de la Ciberseguridad, se impulsó una campaña corporativa bajo el lema “La ciberseguridad parte por mí, por eso protejo mis datos”, acompañada de actividades online de alcance regional.

Protección de datos personales

La protección de datos personales es un componente esencial del modelo de ciberseguridad de LipiAndes. Es por eso que cuenta con iniciativas clave como el Plan Director de Seguridad de la Información, el programa de concientización a los colaboradores, además de procedimientos para proteger la información de los clientes, colaboradores, proveedores y cualquier otra información personal que se encuentre en las bases de datos de la empresa. A lo anterior, se suma la incorporación de cláusulas de protección de datos en los nuevos contratos y finiquitos de colaboradores, y en los contratos con clientes y proveedores.

Durante 2025, LipiAndes avanzó en el proceso de adecuación a la nueva Ley de Protección de Datos Personales en Chile, promulgada en diciembre de 2024 y con entrada en vigencia en diciembre de 2026. Este proceso considera la identificación de riesgos, revisión de políticas y procedimientos internos, el fortalecimiento de controles, la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas y la consolidación de capacidades internas para la gestión de datos personales.

En los demás países donde opera la Compañía, se mantiene el alineamiento con las normativas locales vigentes. En Perú y Ecuador se completó la adecuación a los respectivos marcos legales, mientras que en Colombia se dio continuidad a un cumplimiento previamente establecido. La privacidad por diseño se mantiene como un principio transversal, asegurando que la protección de datos sea considerada desde la etapa inicial de los proyectos tecnológicos.

Más información en Información Complementaria, sección Factores de Riesgo, en pág. 183.






5.3 INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS INTERNOS

El Directorio tiene la permanente preocupación de implementar, mejorar y aplicar prácticas de buen Gobierno Corporativo y desarrollo sustentable. Para ello cuenta con las siguientes políticas, códigos, protocolos y manuales:

Políticas y lineamientos

	Ambiente	Social	Gobernanza
Principios de Sostenibilidad	<p>Política de Seguridad, Medio Ambiente y Calidad.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Política de Inclusión y Diversidad. Política de Paridad de Género. Política de Seguridad Laboral, Operacional y Salud en el Trabajo. Protocolo de Convivencia y Teletrabajo. Protocolo de Relacionamento con Contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Código de Conducta. Modelo de Prevención de Delito. Política de Habitualidad Políticas de Gestión de Riesgos, Compliance, Libre Competencia, Anticorrupción, Interacción con Funcionarios Públicos y Conflictos de Interés & Uso de Información Privilegiada. Manuales de Manejo de Información Privilegiada y de Operaciones con Partes Relacionadas. 

Más información sobre estas políticas y lineamientos en: <https://lipiandes.com/inversionistas/gobierno-corporativo/etica-y-compliance/>

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INTEGRIDAD

Operar en entornos diversos como Chile, Colombia, Perú y Ecuador, con sus respectivas culturas y realidades, ha llevado a LipiAndes a consolidar un enfoque integral en la gestión de la integridad. Esto implica no solo alinear a colaboradores y colaboradoras con el Propósito y los Objetivos Corporativos, sino también garantizar que los valores de la compañía se reflejen de manera consistente en todas sus acciones, fortaleciendo un comportamiento íntegro y el cumplimiento de la normativa local interna.

Código de Conducta y Buenas Prácticas

NCG 519 (3.6.vii)

El Código de Conducta reafirma su propósito como una guía clave para tomar decisiones éticas y legales. Este documento actualizado integra nuevos lineamientos asociados a la Ley de Delitos Económicos y Ambientales¹ (Ley N°21.595), y refuerza los mecanismos de denuncia y prevención para minimizar riesgos en las operaciones diarias.

Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

NCG 519 (3.1.iii; 3.6.xiii; 8.5)

El MPD es un proceso de prevención y monitoreo de los riesgos relacionados con ilícitos, que integra mecanismos de control de los procesos del negocio y el desarrollo de una serie de actividades permanentes de prevención, detección, respuesta y mejora continua del mismo. El Modelo está basado en la norma chilena (Ley N°21.393) y, cuando es aplicado al resto de las filiales, se adapta a los requerimientos regulatorios del país.

En respuesta a los cambios regulatorios, LipiAndes modernizó su MPD en 2024 y 2025 incluyendo: la identificación y priorización de riesgos emergentes derivados de la Ley N°21.595, el fortalecimiento de controles internos para prevenir delitos económicos y ambientales, y la implementación de capacitaciones dirigidas a ejecutivos, colaboradores y contratistas, garantizando un entendimiento claro de la nueva normativa. Además, se incrementó la frecuencia de los reportes al Comité de Directores, asegurando un monitoreo constante y efectivo de las medidas implementadas.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con directrices específicas en temas de anticorrupción, uso de información privilegiada, libre competencia, interacción con funcionarios públicos y conflictos de interés. Las materias mencionadas están incluidas en su sistema de gestión de riesgos, junto con los controles para aquellos riesgos identificados.

Conflictos de interés

NCG 519 (3.1.iii)

LipiAndes cuenta con una Política de Conflictos de Interés, aplicable a todos los ejecutivos, quienes deben completar su declaración de conflictos. Se llevan a cabo campañas de difusión para garantizar una comprensión amplia y uniforme en toda la empresa. Además, desde 2019, se cuenta con la declaración de Conflicto de Interés específica para directores y ejecutivos principales.

Libre competencia

NCG 519 (8.4)

La Política de Libre Competencia resguarda que todos los colaboradores de LipiAndes cumplan con las normas en esta materia.

La Empresa ha fortalecido sus procesos de prevención de conductas anticompetitivas, a través de un mapeo de riesgos y su Programa de Libre Competencia, que incluye capacitaciones específicas para las áreas comerciales y ejecutivos clave; charlas presenciales y en línea orientadas a reforzar el conocimiento y cumplimiento normativo; campañas como “En LipiAndes, jugamos limpio”, que subrayan la importancia de la ética en las relaciones comerciales.

Comité de Ética

El Comité de Ética es un pilar esencial en la supervisión del comportamiento organizacional. Operativo a nivel regional, vela por la imparcialidad y el adecuado funcionamiento del Código de Conducta y Buenas Prácticas, incluyendo las acciones relacionadas con el Modelo de Prevención de Delitos chileno. Además, revisa las denuncias y recomienda las acciones necesarias de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos por el Comité de Ética para su investigación y resolución. Los comités establecidos en Chile, Colombia y Perú se reúnen mensualmente.

Línea de Denuncias

NCG 519 (3.6.ix)

Activa en Chile, Colombia y Perú, la Línea de Denuncias permite canalizar de manera confidencial y anónima eventuales irregularidades y transgresiones en un marco de confianza y con los protocolos necesarios para evitar la probabilidad de represalias u otros efectos adversos para quienes denuncian. Además, incorpora la opción de realizar consultas para recibir orientación frente a posibles dilemas éticos al momento de tomar decisiones en diversos ámbitos.

La plataforma es administrada por una entidad externa (Fundación Generación Empresarial), con el fin de resguardar que todas las medidas adoptadas se cumplan. Está disponible para los colaboradores vía intranet y para los clientes, proveedores, contratistas, distribuidores y comunidad en general, en los respectivos sitios web de las empresas de Lipigas en Chile, Colombia y Perú. Los denunciantes pueden conocer el estado de avance de sus denuncias y aportar más antecedentes durante la investigación.

Asimismo, LipiAndes ha desarrollado campañas para promover el uso de la Línea de Denuncias; un ejemplo de ello es la campaña “No te lo guardes”, dirigida a colaboradores internos, contratistas y empresas externas. Además, realiza diversas acciones comunicacionales para promover el uso del canal, capacitaciones, inducciones y reuniones para incentivar la confianza en la confidencialidad, transparencia en la investigación y entrega de resultados.

En 2025, la Línea de Denuncias se optimizó mediante nuevos canales para registrar denuncias verbales, aumentando la accesibilidad; y formación especializada para quienes gestionan y procesan denuncias. En el año se recibieron 155 denuncias, de las cuales seis fueron en materias abordadas por la Ley Karin.

Capacitaciones

NCG 519 (3.6.viii)

LipiAndes cuenta con un programa de e-learning para capacitar a los colaboradores y empresas contratistas en relación al MPD. A lo anterior se suman las campañas y capacitaciones en integridad y cumplimiento que incluyen, dependiendo de la realidad del país en el que opera la empresa, las materias de convivencia laboral, Código de Ética, compliance, libre competencia, anticorrupción, conflictos de interés, interacción con funcionarios públicos, protección de datos personales, protocolo de relacionamiento con los contratistas y Línea de Denuncias, entre otras.

Las iniciativas de formación evolucionaron en 2025 con un enfoque más interactivo y adaptado a las necesidades específicas de cada área. Además de los módulos en línea, se desarrolló: un curso específico sobre Ley de Delitos Económicos y Ambientales, un nuevo curso del Modelo de Prevención del Delito –actualizado según las normas y disponible para todos los colaboradores- e información sobre el uso de la Línea de Denuncias incluyendo dos veces al año las denuncias recibidas y su tratamiento.

Derechos humanos

NCG 519 (4.2)

El respeto por los derechos humanos está integrado en las políticas internas y el Código de Conducta de cada una de las empresas LipiAndes, alineándose con los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, así como con los lineamientos de la OIT. La Línea de Denuncias sigue siendo un canal fundamental para identificar y gestionar posibles transgresiones e irregularidades relacionadas con los derechos humanos.

El Protocolo de Relacionamiento con Contratistas, incorpora cláusulas específicas para prevenir impactos negativos en derechos humanos, medio ambiente y corrupción. Además, el proceso de debida diligencia que aplica a todos los proveedores y clientes industriales, incluye aspectos de derechos humanos.

¹: Esta Ley modifica normas sobre corrupción y otros delitos, crea nuevos tipos penales y amplía la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

CUMPLIMIENTO

El Directorio de LipiAndes, en línea con el deber de debida diligencia establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de la legislación y normativa vigente, así como de las políticas, códigos y normas internas que rigen a la organización y sus filiales.

Con el objetivo de promover una cultura sólida de ética e integridad, LipiAndes cuenta con una Política de Compliance que define claramente las responsabilidades del área de Compliance, el rol del Compliance Officer y la colaboración de las distintas gerencias. Esta política establece los lineamientos necesarios para integrar el cumplimiento como una práctica transversal y cotidiana en todas las operaciones del Grupo.

El área de Compliance lidera los esfuerzos orientados a fortalecer la cultura ética, gestionar los riesgos normativos y establecer procedimientos que aseguren el cumplimiento regulatorio. Anualmente, elabora un plan de trabajo que considera actividades permanentes y acciones específicas, alineadas con las prioridades definidas por el Directorio. Asimismo, reporta al Comité de Directores de manera bimensual, asegurando un seguimiento sistemático de los avances, brechas y desafíos en esta materia.

En Colombia, LipiAndes cuenta desde 2021 con un Oficial de Cumplimiento exclusivo, mientras que en Perú esta función es asumida por el Gerente Legal, en coherencia con los requerimientos regulatorios y la estructura organizacional local.

En materia de ciberseguridad, LipiAndes ha fortalecido su enfoque de cumplimiento a través de una subgerencia especializada, operativa desde 2021, responsable de asegurar el cumplimiento normativo en estas materias. Esta gestión se apoya en una política específica, la cual se incorpora como cláusula en los contratos con clientes y socios estratégicos.

Durante 2025, la Compañía fortaleció su sistema de cumplimiento mediante la profundización de los procesos de debida diligencia de socios comerciales y la consolidación de una gestión más preventiva y transversal del riesgo normativo. Adicionalmente, se amplió el alcance de las capacitaciones en cumplimiento, incorporando instancias personalizadas para áreas específicas —como la comercial— y talleres adaptados para contratistas y socios estratégicos.

Como hito relevante, se desarrolló una matriz integral de riesgos de cumplimiento, que incorpora las principales normativas aplicables y define controles y planes de acción por gerencia. Entre las disposiciones legales se incluyen la Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos y Ambientales, la Ley Karin y otras disposiciones laborales y de derechos fundamentales, tales como protección de datos personales, no discriminación, igualdad de oportunidades y respeto a las creencias.

Este trabajo, construido con participación transversal de las distintas áreas, reforzó la apropiación institucional del cumplimiento y complementó la matriz de riesgos estratégicos, donde esta materia es reconocida como un riesgo prioritario para la Compañía.

En el mismo período, se actualizaron y aprobaron todas las políticas de cumplimiento por el Comité de Directores y el Directorio, y se fortaleció la gobernanza del cumplimiento mediante la formalización del funcionamiento de los Comités de Cumplimiento en Chile, Colombia y Perú.

Adicionalmente, se estandarizó la interacción con autoridades públicas frente a requerimientos de información asociados a investigaciones, denuncias o fiscalizaciones, centralizando este proceso en las áreas de Compliance y Legal e incorporándolo en la Política de Interacción con Funcionarios Públicos.

Cumplimiento legal y normativo 2025

NGC 519 (8.1) En relación con los clientes: en Chile, LipiAndes cumple con la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor mediante la implementación de sistemas de garantías, devoluciones y compensaciones comerciales que superan los estándares mínimos establecidos por la normativa. Esto incluye procesos diseñados para reparar posibles perjuicios cuando el caso lo amerite. Además, los clientes tienen acceso a la Línea de Denuncias, un canal que les permite reportar posibles incumplimientos regulatorios relacionados con sus derechos.

En Colombia y Perú, la empresa opera bajo los mismos principios, cumpliendo con la legislación y normas vigentes en cada país. En 2023, LipiAndes incorporó al Reglamento de Protección de Datos Personales los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición), en conformidad con la normativa chilena, reforzando la protección de los datos personales.

NGC 519 (8.2) En relación con los trabajadores: LipiAndes prioriza la prevención de incumplimientos regulatorios en materia de derechos laborales a través de un conjunto de políticas y normativas internas. Entre ellas destacan: Política de Inclusión y Diversidad; Política de Seguridad Laboral, Operacional y Salud en el Trabajo; Protocolo de Convivencia y Teletrabajo; Protocolo de Relacionamento con Contratistas.

En 2024 la empresa incorporó los requerimientos asociados a ley chilena sobre acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo (Ley N°21.643, conocida como Ley Karin), y ha realizado los ajustes necesarios para asegurar su cumplimiento. Es así como creó el Protocolo de Prevención de Acoso Laboral y Sexual, junto con la actualización del Reglamento Interno que actualiza el procedimiento de investigación y sanción de las denuncias de acoso sexual, laboral y de violencia en el trabajo.

Además, la Línea de Denuncias permite a los trabajadores reportar de forma confidencial y anónima cualquier incumplimiento normativo relacionado con relaciones laborales o salud y seguridad.

NGC 519 (8.3) Medioambiental: la Compañía cuenta con la certificación ISO 14001:2015, que incluye una matriz de cumplimiento legal y ambiental implementada en las tres principales plantas de Lipigas. Además, opera bajo una Política Integrada de Seguridad Laboral, Operacional, Calidad y Medio Ambiente, que garantiza el cumplimiento de las normativas vigentes y la mejora continua del desempeño ambiental.

NGC 519 (8.4) Libre competencia: Desde 2018, LipiAndes ha fortalecido sus procesos para prevenir conductas anticompetitivas mediante el desarrollo del Programa de Libre Competencia, que incluye: mapeo de riesgos y establecimiento de controles preventivos, capacitaciones presenciales y online obligatorias; campañas de sensibilización como “En LipiAndes, jugamos limpio”; asesoría legal y de compliance dirigida a ejecutivos del área comercial.

La empresa cuenta con una Política de Libre Competencia que regula sus acciones y un Manual de Cumplimiento de Libre Competencia, el cual detalla las leyes aplicables, las autoridades competentes y las prácticas anticompetitivas que deben evitarse. Este manual incluye ejemplos prácticos, sanciones posibles y herramientas preventivas. Asimismo, se ofrecen módulos de capacitación obligatorios para ciertos cargos clave en la organización.

NGC 519 (8.5) Otros: LipiAndes implementa un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) diseñado para evitar la comisión de los delitos sancionados por la Ley N°20.393 de Chile y sus actualizaciones, incluidas las leyes N°21.121 y N°21.595. Este modelo se apoya en: políticas y normas internas; canales de difusión de buenas prácticas y valores éticos; formación continua en ética y cumplimiento normativo.

El mapa de riesgos de la compañía incluye el incumplimiento grave de esta ley, y la Línea de Denuncias proporciona un canal seguro y confidencial para reportar posibles irregularidades. Este mecanismo garantiza el anonimato y facilita la detección y resolución de incumplimientos (*ver pág. 141*).

Sanciones ejecutoriadas por ámbito

NGC 519 (8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5)

Ámbito	Número de sanciones ejecutoriadas 2025	Monto que representaron las sanciones ejecutoriadas 2025 (Millones CLP\$)
8.1 Relación con clientes	0	n/a
8.2 Relación con trabajadores	0	n/a
8.3 Medio ambiente ¹	0	n/a
8.4 Libre competencia	0	n/a
8.5 Otras multas	0	n/a

n/a: no aplica.

¹ Durante el ejercicio la Compañía no debió presentar ni ejecutar programas de cumplimiento ambiental ni tampoco planes de reparación.



5.4 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS Y PÚBLICO EN GENERAL

RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

LipiAndes ha promovido históricamente el compromiso de sostener un relacionamiento con sus diversos grupos de interés, con el fin de construir lazos de colaboración a largo plazo basados en la confianza y la transparencia. Para ello, la empresa mantiene un mapa actualizado de estas partes interesadas, considerando los impactos que las distintas operaciones pueden tener en estos, como así también los intereses de cada uno de ellos.

Entre sus principales grupos de interés se encuentran: clientes, trabajadores, inversionistas, red de colaboradores externos (compuesta por contratistas, proveedores, distribuidores y otros que prestan servicios a la compañía), las comunidades aledañas a las operaciones, organismos reguladores, instituciones del Estado y sus autoridades nacionales y locales en cada país de acuerdo a la institucionalidad donde opera.

Unidad de relaciones con grupos de interés y medios de prensa

[NCG 519 \(3.7.i\)](#)

LipiAndes cuenta con áreas especializadas en relaciones con grupos de interés externos y medios de prensa, radicadas en la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, responsable de gestionar y atender las acciones y requerimientos relacionados con los diferentes ámbitos en los cuales se desenvuelve la empresa a nivel social y público. Además, dispone de una unidad de Investor Relations, encargada de atender consultas y dudas de inversionistas y accionistas, dependiente de la Gerencia de Análisis y Planificación Financiera.

La empresa también ofrece múltiples canales de atención destinados a sus grupos de interés, incluidos contratistas, transportistas y distribuidores. Para el público en general, están disponibles líneas telefónicas, sitios web y las redes sociales oficiales y certificadas de las distintas empresas que componen el grupo LipiAndes, las cuales operan como puntos de contacto para consultas, reclamos e inquietudes de manera continua.



Proceso de mejoramiento continuo de difusión de revelaciones al mercado

[NCG 519 \(3.7.ii\)](#)

La compañía mantiene un proceso permanente de revisión y mejora de las revelaciones al mercado, coordinado por las áreas de Finanzas y Comunicaciones Corporativas. Este proceso se realiza de forma anual y busca fortalecer la transparencia, consistencia y oportunidad de la información entregada a inversionistas y al público en general.

En cada sesión ordinaria, el Directorio evalúa si los temas tratados deben ser informados como hechos esenciales, asegurando la transparencia y pertinencia de las revelaciones al mercado. Además, ha instruido a la Administración que mantenga el sitio web actualizado con toda la información pública relevante.

El proceso se complementa con la designación de voceros oficiales autorizados, según el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, vigente desde febrero de 2015. Adicionalmente, el Directorio realiza una revisión trimestral de la suficiencia y pertinencia de los datos incluidos en los estados financieros, los cuales se publican a través de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las bolsas de valores del país y el sitio web de la compañía.

Procedimiento de información a accionistas sobre postulantes al Directorio

[NCG 519 \(3.7.iii\)](#)

La renovación del Directorio de LipiAndes ocurre cada tres años. Las propuestas de postulantes se envían al presidente del Directorio, quien posteriormente informa a los accionistas. Estas propuestas también se publican en el sitio web oficial: www.lipiandes.com.

El Directorio pone a disposición de los accionistas información sobre la formación, experiencia profesional y trayectoria de los candidatos, con el objetivo de promover decisiones informadas. Siguiendo principios corporativos, se favorece la inclusión de distintas experiencias, perspectivas y competencias y perfiles profesionales.

A la fecha la Sociedad no cuenta con una política que establezca un porcentaje máximo de participación de personas de un mismo sexo en las nóminas de búsqueda y selección de integrantes del Directorio. Esto, por cuanto, se promueve la participación en igualdad de condiciones sin que el género sea un impedimento para formar parte de estas nóminas. De hecho, las dos últimas mesas directivas de la Compañía han contado con presencia femenina, Tina Rosenfeld y Rosario Navarro, hasta 2023 y, actualmente, Pilar Lamana para el periodo 2023-2026.

Mecanismo para que los accionistas emitan su voto por medios remotos

[NCG 519 \(3.7.iv\)](#)

LipiAndes facilita la participación de los accionistas mediante mecanismos virtuales que permiten la realización de sesiones y Juntas de Accionistas de manera remota. Estos sistemas aseguran la identidad de los accionistas, el principio de simultaneidad y el secreto de las votaciones, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente.

Las Juntas de Accionistas se realizan de manera presencial con transmisión y votación simultánea en línea, a través de un sistema de inscripción previa de sus participantes, con el fin de resguardar y garantizar el cuidado de los datos personales y verificación de identidad. Posterior a la junta, el acta correspondiente queda a disposición de accionistas y público en general en el sitio web corporativo.

RADIOGRAFÍA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

NCG 519 (6.1.v; 6.3)

	Cientes	Trabajadores	Inversionistas/accionistas
¿Quiénes son y porque son relevantes para LipiAndes?	Personas, empresas, industrias o instituciones que compran o reciben los productos y servicios de las distintas empresas que componen LipiAndes. Su satisfacción y fidelización son esenciales para la competitividad, el crecimiento y la reputación de la Compañía.	Personas que trabajan para las distintas empresas y filiales de LipiAndes en los distintos países donde opera, a través de un contrato laboral. Son el principal activo de LipiAndes y su compromiso, desempeño y desarrollo son fundamentales para la continuidad operacional y la transformación del Grupo.	Personas naturales o jurídicas que invierten en la Compañía, a través de distintos instrumentos financieros. Su confianza es clave para asegurar la creación de valor de largo plazo, la sostenibilidad financiera y el desarrollo de nuevos negocios en un contexto de transición energética.
¿Cómo nos relacionamos?	<ul style="list-style-type: none"> • Diariamente a través de la entrega de productos y servicios. • Comunicación multicanal, principalmente por medios digitales, asociados a la venta y servicio de atención al cliente. • Encuestas de servicio. • A través de diversos programas especiales y convenios con personas y/o instituciones. • Con soluciones energéticas acordes a sus necesidades de energía y de sostenibilidad (clientes comerciales, industriales, institucionales y otros de mayores volúmenes de consumo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones laborales cotidianas con las jefaturas directas. • Medios y canales de comunicación internos. • Subgerencia de Relaciones Laborales. • Consultores de RRHH Internos. • Reuniones sistemáticas con dirigentes de los diversos sindicatos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención permanente a través del área de Relación con Inversionistas. • Por medio de conference calls trimestrales y reuniones periódicas con analistas e inversores. • Disponibilidad de información relevante en www.lipiandes.com
¿Cuáles son sus principales intereses y preocupaciones?	<ul style="list-style-type: none"> • Precio del producto. • Calidad del producto/servicio. • Seguridad propia del producto. • Transparencia en la información. • Cambio climático y contaminación (clientes industriales). • Diversificación matriz energética (clientes industriales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad de la Compañía y estabilidad laboral. • Condiciones de trabajo dignas y justas. • Seguridad y salud. • Oportunidades de desarrollo. • Calidad de vida laboral. • Conciliación vida personal-trabajo. • Clima laboral. • Paridad de género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y claridad en la información. • Resultados financieros y crecimiento sustentable de la Compañía.

	Distribuidores	Contratistas/ proveedores	Comunidad/vecinos aledaños
¿Quiénes son y porque son relevantes para LipiAndes?	Son clientes mayoristas y aliados logístico/comerciales que facilitan la venta y distribución de gas licuado envasado en cilindros. Cumplen un rol clave en la comercialización y llegada de los productos a los clientes finales. Una relación sólida y alineada con los valores de la Compañía es fundamental para asegurar estándares homogéneos de servicio, seguridad y cumplimiento.	Personas o empresas que suministran bienes o servicios críticos para la operación de las distintas empresas del Grupo. Su desempeño en seguridad, ética y calidad de servicio impacta directamente la continuidad operacional y la gestión de riesgos. Contratistas: personas o empresas con las cuales se celebra un contrato para ejecutar servicios de forma habitual o permanente, tanto dentro como fuera de las instalaciones. Proveedores: personas o empresas que suministran bienes o servicios a petición de las empresas del Grupo LipiAndes, recibiendo un pago monetario.	Personas, grupo de personas o instituciones ubicadas en un sector geográfico cercano a las instalaciones de la Compañía que pueden verse impactadas -positiva o negativamente- por el desarrollo de su actividad. Mantener relaciones de confianza y diálogo permanente es esencial para una operación responsable, la licencia social, la colaboración mutua y la mitigación de impactos locales.
¿Cómo nos relacionamos?	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos comerciales. • Comunicación con agentes zonales y jefes de canal. • Portal de Distribuidores. 	Contratistas: <ul style="list-style-type: none"> • A través del Administrador de Contrato correspondiente. • Relación directa con el área de Gestión de Contratistas. • A través del Portal de Contratistas y Proveedores. Proveedores: <ul style="list-style-type: none"> • A través del Administrador de Contrato. • A través de las áreas de Compras y Gestión de Proveedores. • Sistema para procesamiento de facturas. • A través del Portal de Contratistas y Proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de iniciativas específicas y/o permanentes de relacionamiento y vinculación. • Por medio de canales formales de comunicación.
¿Cuáles son sus principales intereses y preocupaciones?	<ul style="list-style-type: none"> • Trato justo. • Cumplimiento de acuerdos. • Precio del producto. • Calidad producto/servicio. • Transparencia en la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buen trato de la empresa y los clientes. • Condiciones justas y pago oportuno. • Transparencia en la información. • Seguridad y salud en operaciones y actividades relacionadas a Lipigas. • Sostenibilidad de la Compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios y productos. • Impactos sociales y ambientales de las operaciones. • Seguridad (ciudadana y operativa). • Acceso a información por canales establecidos.

	Reguladores/ fiscalizadores/legisladores	Organismos del Estado y autoridades locales
¿Quiénes son?	Organismos del Estado que velan porque la actividad de la empresa se desarrolle de manera acorde a la normativa vigente, resguardando la seguridad, los derechos del consumidor, la libre competencia y/o la transparencia en la entrega de información. Definen el marco normativo bajo el cual opera la Compañía. Una relación transparente y colaborativa es clave para asegurar el cumplimiento regulatorio, anticipar cambios normativos y fortalecer la confianza institucional.	Entidades encargadas de administrar y gobernar las comunas, provincias, municipios o delegaciones en los países con los cuales las empresas del Grupo interactúan o establecen alianzas para llevar a cabo su negocio y cumplir su misión social. Son aliados clave por su rol en la gestión territorial y la relación con comunidades.
¿Cómo nos relacionamos?	<ul style="list-style-type: none"> • Con cumplimiento de las normativas vigentes en cada operación. • A través de reuniones o audiencias solicitadas por la compañía mediante los mecanismos existentes en cada país o por convocatoria de la repartición correspondiente. • Información continua y disponibilidad a colaborar en caso de ser requerido. 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de distintas iniciativas de cooperación público privada dentro del marco permitido por las legislaciones vigentes y reglamentación interna.
¿Cuáles son sus principales intereses y preocupaciones?	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la normativa vigente en los diversos ámbitos del negocio. • Respeto por los derechos del consumidor. • Entrega de información permanente que facilite una mejor toma de decisiones a clientes, accionistas y otros stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad de abastecimiento para vecinos de los territorios para el funcionamiento de servicios básicos que dependen del suministro de la compañía (escuelas, hospitales, centros de salud y otros). • Acceso a productos y servicios a precios convenientes para los vecinos y/o grupos más vulnerables de sus comunas.



AFILIACIÓN A GREMIOS, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

NGC 519 (6.1.vi; 6.3)

La Compañía participa activamente en diversas organizaciones en los países en los que opera, contribuyendo mediante mesas de trabajo y generación de conocimiento. Estas acciones buscan

fortalecer la comprensión y difusión de la importancia del sector energético en la sociedad.

Energía	Sostenibilidad	Desarrollo Empresarial	Desarrollo Local
<ul style="list-style-type: none"> • World LPG Association, WLPGA • Asociación Iberoamericana de Gas - Licuado, AIGLP. • Sociedad Peruana de Hidrocarburos, SNMPE. • Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (Perú). • Sociedad Peruana de Gas Licuado, SPGL. • Asociación Colombiana de GLP, GASNOVA. • Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas, AGREMGAS • Asociación Chilena de Comercializadores de Energía, ACEN. • Asociación Chilena de Energía Solar - ACESOL. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción Empresas (Chile). • Fundación Generación Empresarial (Chile). 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas ICARE (Chile). • Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA (Chile). • Cámara Chilena de la Construcción (CChC). • Cámara Chilena Norteamericana de Comercio - AmCham (Chile). • Cámara de Comercio de Santiago (Chile). • Cámara de Comercio Peruano Chilena (Perú). 	<ul style="list-style-type: none"> • Pro O'Higgins (Chile). • Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA). • Asociación de Industriales de Valparaíso y Aconcagua (Asiva). • Cámara de Comercio de Valparaíso (Chile). • Cámara de Comercio de Puerto Montt.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

6





SECTOR INDUSTRIAL

NATURALEZA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

NCG 519 (6.1.i, ii, iii, iv; 6.2.i) EM-RM 530 a.1

Tras más de 70 años de historia en Chile y avanzando hacia mayor presencia en otros países de Latinoamérica, LipiAndes ha profundizado su propuesta de valor con el desarrollo e incorporación de nuevos productos a su portafolio, con el fin de entregar respuestas multi energía y seguir creciendo en el mercado latinoamericano.

Hoy con operaciones en cuatro países, las empresas que conforman el grupo comercializan soluciones que dan respuestas eficientes y sustentables a los actuales desafíos del mercado de los energéticos, sector en el cual se desenvuelve. Todas ellas se basan principalmente en gas licuado de petróleo (GLP), gas natural (GN) en sus distintos formatos que permiten aplicaciones en distintos ámbitos ya sea residencial, comercial, industrial y del transporte. Adicionalmente, ha incorporado una oferta de servicios eléctricos en línea con su propósito de proporcionar las alternativas que mejor apliquen a las necesidades de los clientes, que durante este ejercicio llegaron a más de cuatro millones en términos consolidados.

La Compañía ha seguido dando pasos concretos para “verderizar” su negocio principal, el del gas, inaugurando en Chile la primera plata productora de BioGNL del continente (ver pág 52), comenzando a cumplir con el compromiso de fortalecer su portafolio con gases renovables al 20230.

La Compañía también participa en negocios distintos al gas, a través de inversiones en activos que aprovechan las competencias adquiridas a lo largo de sus más de 70 años de existencia, como el conocimiento y relación con clientes finales, la digitalización de procesos y las capacidades logísticas. En este ámbito destaca su inversión como accionista mayoritario en RockTruck en Chile, operadora logística dedicada al transporte de carga por carretera

y en zonas urbanas y la operación de Clan y TUNET empresas de servicios de internet en Colombia (ver Operaciones en cada país).

Los principales productos y servicios a 2025 la Compañía comercializó en los países donde está presente son: los siguientes:

- Gas licuado de petróleo (GLP)
- Gas natural por redes (GN)
- Gas natural licuado (GNL)
- Gas natural comprimido (GNC)
- Gas natural vehicular (GNV)
- Energía eléctrica
- Servicio logístico

GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)

El GLP es fundamentalmente una mezcla de moléculas de propano y butano. En condiciones normales de temperatura, es un gas. Cuando se somete a presiones moderadas o se enfría, se transforma en líquido, haciendo más eficiente su transporte y almacenaje al ocupar menos espacio que en estado gaseoso.

Es una energía baja en carbono, competitiva, segura y versátil, que actualmente es utilizada por cientos de millones de personas en el mundo, principalmente en hogares (cocción de alimentos, calefacción, climatización, calentamiento de agua sanitaria, etc.), en los sectores petroquímico, industrial, agrícola y del transporte, también en la generación eléctrica y en aplicaciones recreativas, entre otras. Es considerada la energía más polivalente del planeta.

Adicionalmente, su alto poder calorífico permite generar más calor en menos tiempo y con menor gasto de combustible, siendo una opción de alto rendimiento energético.

La Compañía comercializa y distribuye GLP a través de dos grandes canales: envasado en cilindros y a granel.

• Cilindros

El GLP en cilindros es el principal formato de distribución. En las plantas envasadoras estos se llenan a alta presión, proceso que comprime el gas y lo lleva a estado líquido. Los balones o pipetas se comercializan en diferentes formatos (capacidad en kilos/libras) para que los clientes, principalmente hogares y comercios, elijan el tamaño que se adapta a sus necesidades. Una de las grandes ventajas de los cilindros es su portabilidad,

ya que son fáciles de transportar y almacenar, permitiendo llegar masivamente con GLP a distintas localidades, incluyendo aquellas alejadas de los centros urbanos donde no existen redes eléctricas ni de gas.

• Granel

El GLP a granel se distribuye en camiones cisterna diseñados especialmente para transportar cargas líquidas de forma segura y abastecer a usuarios con alto consumo que requieren de un suministro constante. En destino, el producto se inyecta en tanques (individuales o comunes) situados en el domicilio de clientes residenciales o en las instalaciones de comercios e industrias. Dentro de esta modalidad se incluye el sistema de gas medidor, diseñado para suministrar GLP, vía tuberías, a múltiples puntos de consumo independientes desde un tanque común ubicado en edificios, condominios, conjuntos habitacionales o pequeñas poblaciones, siendo reabastecido regularmente por camiones inyectoros. El medidor registra el caudal de gas que consume cada cliente y se realiza una lectura mensual para su facturación.

GAS NATURAL (GN)

El gas natural es una combinación de hidrocarburos, cuyo principal componente es el metano. Al igual que el GLP, es una alternativa eficiente y permite menores emisiones al medio ambiente en comparación con otros combustibles fósiles como el carbón, la leña, el diésel o fuel oil. Asimismo, destaca su versatilidad de usos y aplicaciones en diferentes sectores.

LipiAndes comercializa y distribuye el producto en los siguientes formatos:

- Gas Natural por red (GN)
- Gas Natural Licuado (GNL)
- Gas Natural Comprimido (GNC)

Gas natural por red

El gas natural por red abastece principalmente a clientes residenciales, permitiendo un suministro continuo a través de cañerías subterráneas, ya sea construidas por la empresa, o disponibles bajo otras modalidades según el país donde se opere. Las redes pueden ser abastecidas por gasoductos, o bien por plantas satélites de regasificación (PSR) que permiten suministrar a ciudades completas.

6.1

NUESTRA EMPRESA

Gas natural licuado GNL

Por su parte, el GNL es gas natural que se utiliza en estado líquido, para lo cual es sometido a un proceso de enfriamiento (a -160°C) realizado en plantas de licuefacción. De esta forma su volumen se reduce en unas 600 veces, lo que permite su transporte marítimo y terrestre de manera eficiente. El GNL que distribuye LipiAndes es adquirido mayoritariamente por industrias alejadas de redes y gasoductos convencionales, en cuyas instalaciones cuentan con plantas satélites de regasificación (PSR) para su uso como gas en diversos procesos productivos; y también como combustible para camiones de alto tonelaje, sustituyendo combustibles líquidos de inferior calidad, reduciendo la contaminación ambiental y acústica.

Gas natural comprimido

El GNC es gas natural comprimido a altas presiones para permitir el almacenaje de grandes volúmenes en poco espacio. Su uso es principalmente vehicular, como alternativa a los combustibles líquidos tradicionales. También utilizado en industrias, los clientes son atendidos con semirremolques que permiten un abastecimiento continuo para sus operaciones.

ENERGÍA ELÉCTRICA

La Compañía ingresó al mercado eléctrico en Chile en 2017, con la puesta en marcha de un Pequeño Medio de Generación Distribuida (PMGD) de 6MW en su planta de Concón, en la Región de Valparaíso, en Chile. Tras la adquisición de diversas empresas relacionadas con el segmento, en 2022 se crea la filial EVOL que centra sus operaciones en la comercialización de energía y potencia; provisión de servicios energéticos a clientes libres y regulados; generación fotovoltaica y servicios de eficiencia energética (más información en Operaciones en Chile).

NEGOCIO LOGÍSTICO

A través de la filial Logística y Desarrollos Digitales (LDD), creada en 2021 en Chile, la Compañía ha desarrollado una línea entorno

al negocio logístico basada en sus competencias y habilidades asociadas a este ámbito.

COMPETENCIA QUE ENFRENTA LA ENTIDAD

En los tres países donde está presente, LipiAndes desarrolla su operación en un mercado altamente competitivo e intensivo en inversiones.

En el negocio del GLP en Chile, Lipigas compite en envasado con Gasco, Abastible, Gas Maule, Gas de Chile (Enap) y otras de menor tamaño en zonas específica del país. En el caso del granel, también con Gasco, Abastible y Enex, junto a otras de carácter local como Gas Maule, Glen Energy y Ruta Gas.

En la distribución de gas natural por red, sus principales competidores son Metrogas, GasSur, GasValpo/Energas, Intergas e Innergy. En el mercado del gas natural licuado (GNL) para industrias, enfrenta la competencia de Gasco, Metrogas, Enel, Engie, Abastible y Copec. En el negocio de GNL para transporte de carga, a partir de 2024 compite únicamente con Copec.

En Colombia, sus mayores competidores en el negocio del GLP son las filiales de las chilenas Abastible y Gasco, Montagas, Rayogas, Gas Zipa y CLC, a las que se suman otras marcas de menor tamaño.

En Perú, sus competidores en la distribución de GLP son las empresas Solgas (filial de Abastible), Llama Gas y Zeta Gas, además de múltiples marcas que operan a nivel local y regional. En la comercialización de gas natural (GNC y GNL), compite con las empresas EGP, Energigas, Promigas, Quavii, Petro Perú y Solgas.

En el negocio eléctrico, la Compañía compite a través de EVOL Trading con todos los generadores (más de 100 incluyendo los incumbentes como Enel, AES, Engie y Colbún). En relación a EVOL Services con Blue Light Energy, Roda Energía y Enerlink y en menor medida con “licitadores de energía” como Match Energía, Energía Simple y Plataforma Energía.

MARCO REGULATORIO Y ENTIDADES REGULADORAS

[NCG 519 \(9.1\) EM-RM-530a.1](#)

Los negocios principales de LipiAndes son monitoreados por entes reguladores y organismos públicos de cada país donde opera, los cuales velan por el cumplimiento de las normas y resoluciones que rigen la actividad.

En Chile, la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), dependiente del Ministerio de Energía, es la entidad responsable de vigilar y fiscalizar la adecuada operación de los servicios de electricidad, gas y combustibles en términos de seguridad y calidad.

En el caso del GLP, la actividad se rige por el DS N°108/2013, del mismo ministerio, que aprueba el reglamento de seguridad para las instalaciones de almacenamiento, transporte y distribución del producto y operaciones asociadas. En el caso del gas por red, el marco regulatorio está consagrado en la Ley de Servicios de Gas (Ley 20.999/ febrero 2017) y sus respectivas modificaciones.

En lo que respecta a la distribución de gas natural por red, dicha Ley establece una metodología para calcular la rentabilidad de las empresas que desarrollan esta actividad, estableciendo una tasa máxima fijada en 9% en general y en 11% para los primeros 15 años desde la construcción de las redes. La CNE es el organismo responsable de efectuar anualmente un chequeo de rentabilidad a las distribuidoras concesionarias para determinar si exceden o no el límite permitido.

En Colombia, donde la distribución de gas está clasificada como un servicio público residencial, la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD) está encargada de vigilar la correcta aplicación de fórmulas tarifarias. Por su parte, la Comisión Reguladora de Energía y Gas (CREG), organismo eminentemente técnico, es el responsable de desarrollar el marco regulatorio y normativo para el transporte, distribución y comercialización de gas.

En Perú, las operaciones de transporte, distribución y comercialización de productos derivados de hidrocarburos se rigen por las normas del Ministerio de Energía y Minas (MIMEM), cuya misión es elaborar, aprobar, proponer y aplicar la política del sector de hidrocarburos líquidos; y del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), entidad encargada de supervisar y fiscalizar los aspectos legales y técnicos de las actividades de hidrocarburos en el país.

Por otra parte, distintos organismos controlan el cumplimiento de las disposiciones en materia tributaria, ambiental, laboral, de libre competencia y societaria vigentes en cada país. LipiAndes cuenta con rigurosos procesos de cumplimiento y controles para asegurar el actuar de sus empresas al amparo de las leyes y normativas; además, en forma permanente, capacita a sus equipos humanos en normativas, regulaciones y políticas de cumplimiento y procedimientos.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO – GLP

A diciembre de 2025, la participación en el mercado del GLP envasado es de 34% en Chile, 14,37% en Colombia y 6% en Perú.



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

NCG 519 (6.2.i, ii, iii, iv, v)

OPERACIONES EN CHILE

Chile es el mercado más grande para la Compañía en términos de ingresos y EBITDA. Aquí se posiciona como un actor relevante en comercialización de gas licuado de petróleo (GLP) para diversos tipos de clientes; de gas natural por red en ciudades y de gas natural licuado (GNL) para industrias y el transporte, todas líneas de negocio que operan bajo la marca Lipigas. En tanto el negocio eléctrico se desarrolla a través de la marca EVOL.

A diciembre de 2025, las operaciones en Chile de manera consolidada atendieron más de 2 millones de clientes.

Comercialización de GLP

La venta y distribución de gas licuado de petróleo (GLP) es el negocio más relevante de Lipigas en Chile, con una red de distribución que se extiende desde Arica hasta Punta Arenas y un modelo logístico-comercial de alto estándar, que durante el ejercicio permitió totalizar la comercialización de 488 mil toneladas.

El sector residencial es el más grande de Lipigas en términos de consumo, principalmente a través de la venta de GLP envasado en cilindros en formatos de 5, 11, 15 y 45 kilos, utilizados en mayor medida para cocina, agua caliente y calefacción.

Para atender esta demanda, a diciembre de 2025, la empresa cuenta con 75 operaciones de venta directa y una red de 174 locales LipiVecino (152 en 2024) distribuidos en 114 comunas del país (107 en 2024), el cual permite el retiro en local ahorrando el costo de reparto a domicilio. A esto se suma una red externa de distribuidores, que en 2025 llegaron a 460.

Por otra parte, en 2025 la Compañía suministró GLP a más de 200 mil clientes residenciales mediante las modalidades de gas medidor y granel, junto con atender más de once mil clientes vehiculares, comerciales e industriales.

Para garantizar la continuidad de este servicio, la empresa cuenta con 11 plantas de almacenamiento y envasado¹ y seis instalaciones de almacenaje y despacho². Además de un total de 230 camiones, entre graneleros y carga para la distribución de cilindros.

COMERCIALIZACIÓN DE GAS NATURAL

Gas natural por red

Lipigas distribuye de gas natural por red en tres ciudades de Chile, Calama (desde 2004), Osorno y Puerto Montt (desde 2017). El presente ejercicio cerró con más 8.000 clientes residenciales y comerciales atendidos. Especialmente en la zona sur del país esta energía se posiciona como una alternativa a la contaminación generada por material particulado y otras emisiones de combustibles habitualmente usados con fines domésticos. También se ha transformado en un aliado real para la descarbonización de las industrias que funcionan con GN. En el ejercicio, Lipigas comercializó más de 5,8 millones de m³ de gas natural por red.

Gas natural licuado (GNL)

Lipigas ha logrado consolidarse como el principal proveedor de GNL para industrias alejadas de gasoductos con la mayor cobertura a nivel nacional, atendiendo a 23 clientes de los más diversos rubros productivos, ubicados de norte a sur.

Así también se ha afianzado en la categoría de GNL para el transporte de carga, completando su “corredor verde” para camiones de larga distancia con seis estaciones de servicio en 2025. Esto luego de que en 2021 partiera con su primer punto de repostaje en la comuna de Linares, Región del Ñuble para luego crecer hacia el norte y sur del país. Esta infraestructura permite abastecer a más 250 camiones a GNL, a través de acuerdos firmados con empresas de transportes y sus respectivos generadores de carga (ver *pág 57*).

Con todo lo anterior, en 2025 Lipigas sumó un volumen de venta de GNL en Chile de más de 87 millones de m³.

ABASTECIMIENTO

Chile no es productor de gas, por lo que el producto que se consume en el país es casi en su totalidad importado. Un porcentaje menor, del orden del 15%, se obtiene de producción local, lo que no es suficiente para satisfacer la demanda existente en Chile, donde según el Censo de 2024, el 87,6% de los hogares declara usar gas como principal fuente de energía para cocinar y calefaccionar.

En lo que respecta al negocio del gas licuado, la Compañía cuenta con infraestructura para la importación de materia prima con dos instalaciones construidas en dependencias de los terminales de Oxiquim S.A. en los puertos de Quintero (zona central) y de Mejillones (zona norte), en virtud de contratos de arrendamiento a largo plazo suscritos para ambas operaciones respectivamente.

En 2025 adquirió más de 474 mil toneladas de GLP, de las cuales más de 70% corresponden a importación marítima, principalmente desde USA.

En menor medida, Lipigas se abastece con gas importado vía terrestre y compras en el mercado interno, también por tierra, que constituye el 30% restante.

CLIENTES DEL SEGMENTO

En 2024 no se registran clientes que concentren en forma individual, a lo menos, el 10% del ingreso del segmento.

PROVEEDORES DEL SEGMENTO

En lo que respecta al suministro de bienes y servicios, en este ejercicio la Compañía operó con 2.377 proveedores, de los cuales uno representa, a lo menos, el 10% del total de compras realizadas en este período. Del total de proveedores, el 97% son nacionales, y el 99% son Pymes, con venta menor a UF100.000 al año.

NEGOCIO ELÉCTRICO

En Chile, la Compañía participa del mercado eléctrico a través de su filial EVOL con una oferta que se centra en proyectos de energía eléctrica que favorezcan la eficiencia energética y el desarrollo de infraestructura más sustentable para clientes comerciales e industriales. LipiAndes ingresó a este mercado en 2017 con la habilitación de su Pequeño Medio de Generación Distribuida (PMGD) ubicado en Concón.

En la línea de la comercialización de energía eléctrica y potencia, en virtud de las reglas establecidas en la ley eléctrica, en 2025 EVOL hizo compras por más de 155 GWh/año y ventas por 50 GWh/año. Además, suministró más de 85 GWh/año a 24 clientes libres de los sectores comercial e industrial.

En tanto en la línea de los servicios energéticos a clientes libres o regulados, operada a través de EVOL Services, su principal actividad es la gestión mensual de los contratos PPA de clientes frente a su generador y/o sistema eléctrico. A diciembre de 2025, administra contratos de suministro eléctrico de 430 instalaciones de diversos tipos de clientes, con consumos consolidados por más de 883 GWh/año (energía suministrada por otras generadoras).

Durante el ejercicio, EVOL también inició proyectos relevantes en Perú y Colombia vinculados a autoconsumo y suministro eléctrico. Asimismo, en Chile avanzó en nuevas iniciativas de eficiencia energética, telemedición, gestión inteligente del consumo, ampliando la oferta de electrificación para clientes del segmento comercial e industrial.



OPERACIONES EN COLOMBIA

En Colombia, LipiAndes opera a través de las marcas GasPaís para GLP envasado, a granel y montacargas; Rednova y Surgas, para la distribución de gas por red (GLP y GN); Gas Amigo, que suministra GLP envasado, a granel y montacargas en la zona central del país y Pipegas, para la venta del producto envasado en la zona del Urabá antioqueño. A nivel consolidado, a través de GasPaís se logra una cobertura del 90% del territorio nacional, mientras que con Rednova tal cobertura es de 94,7%.

Adicionalmente cuenta con una línea de negocio de servicios domiciliarios de internet con sus marcas Clan y Tunet en zonas más alejadas del país.

En 2025, con el fin de alinear la marca al propósito estratégico que se ha planteado la Compañía en este país, Grupo Chilco cambió su identidad a Grupo GasPaís, marcando así un primer hito con miras a los desafíos que se han definido para los próximos años.

COMERCIALIZACIÓN DE GAS (GLP Y GN)

El gas licuado de petróleo (GLP) envasado en cilindros es el producto principal que LipiAndes comercializa en Colombia, donde este energético es considerado un bien de primera necesidad. También distribuye GLP y gas natural por redes en diversas ciudades del país.

¹ Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo, Concón, Maipú, Talcahuano, Temuco, Osorno y Coyhaique.

² Calama, Rancagua, Curicó, Talca, Chillán y Los Angeles.

El sector residencial es el mayor demandante de GLP en el mercado colombiano, estimándose que más de 12 millones de personas lo consumen. Adicionalmente en Colombia se ha registrado una disminución de la producción de gas natural, lo que también ha posicionado al GLP como una alternativa sustituta inmediata.

En otros ámbitos, el gas licuado es también utilizado en Colombia, como el caso de las industrias, comercios y pequeñas y medianas empresas. Además, se está impulsando el consumo de GLP como combustible vehicular y náutico (AutoGLP y NautiGLP).

En este período GasPaís abasteció a más de 490 mil clientes a través de sus distintos canales de venta de gas licuado y gas natural. En volúmenes consolidados, en 2025 comercializó 120 mil toneladas de GLP y más de 8.2 millones de m³ de gas natural.

Para facilitar su operación, la Compañía cuenta con 21 plantas entre envasadoras y de almacenamiento, además de 22 depósitos, situados en distintas localidades del país. En este período utilizó una red compuesta por 240 distribuidores, más de 3 mil puntos de ventas y operó una flota de más 400 camionetas de reparto propias, 160 de terceros y 31 camiones graneleros.

NEGOCIOS ADYACENTES

Como negocio complementario a la distribución de gas por red, la Compañía ofrece el servicio de internet de alta velocidad para clientes residenciales que habitan en zonas distantes de conectividad y familias de escasos recursos.

Con sus marcas Clan y Tunes, a diciembre de 2025 atendió a más de 20 mil clientes ubicados en pequeñas y medianas ciudades del interior del país.

ABASTECIMIENTO

Durante 2025, la operación en Colombia incrementó la adquisición de materia prima importada, a través de los terminales de Okianos y Plexa (46,8%). A nivel local, sus principales fuentes de abastecimiento siguen siendo Ecopetrol (Cusiana, Barrancabermeja, Cartagena y Cupiagua) y TYGAS.

CLIENTES DEL SEGMENTO

En 2025 no se registran clientes que concentren en forma individual, a lo menos, el 10% del ingreso del segmento.

PROVEEDORES DEL SEGMENTO

En lo que respecta al suministro de bienes y servicios, en este ejercicio Grupo GasPaís operó con más de 2 mil proveedores, de los cuales dos representan, a lo menos, el 10% del total de compras realizadas en este período. Del total de proveedores, el 98% son colombianos, y el 99% son Pymes con venta menor a UF100.000 al año.

OPERACIONES EN PERÚ

En Perú, la Compañía despliega dos grandes líneas de negocio, una ligada a la venta y distribución de GLP y una segunda asociada para la comercialización de gas natural en sus formatos GNL y GNC.

El GLP envasado es vendido a través de sus marcas Limagas, Caserito y Zafiro a nivel residencial, mientras que a granel lo hace mediante Limagas para comercios, industrias y montacargas. A su vez, con la filial Limagas Natural opera en el negocio del gas natural, en sus formatos GNC (gas natural comprimido) para industrias y clientes vehiculares y GNL (gas natural licuado) para empresas e industrias.

A lo anterior se suma EVA (Energía de Valor Ambiental), donde Limagas Natural tiene el 60% de la propiedad, dedicada desde 2024 al desarrollo del GNL para el transporte de carga en el Perú.

COMERCIALIZACIÓN DE GLP

El GLP es el segundo energético más consumido en Perú, principalmente envasado en cilindros para uso residencial, estimándose que más de siete millones de hogares lo utilizan en su gran mayoría para la cocción de alimentos.

En 2025 Limagas comercializó en total 137 mil toneladas de GLP, atendiendo a más de 596 mil clientes consolidando todos los canales de venta de producto envasado y granel.

A diciembre de 2025, la filial posee 8 plantas de envasado, despacho de gas granel y envasado a lo largo del país y un centro de distribución situado en Tacna, al sur del país. Para la entrega de gas en cilindros, en este período operó una red de 340 distribuidores a nivel nacional y una flota compuesta por más de 60 camionetas de reparto y 24 camiones graneleros.

A diciembre de 2025, Limagas cuenta con una cobertura del 64% de los departamentos del país en su negocio GLP.

COMERCIALIZACIÓN DE GAS NATURAL

LipiAndes incursiona en este negocio en Perú desde 2015, año en que adquiere Neogas, hoy Limagas Natural, dedicada a la comercialización de gas natural comprimido (GNC) y de gas natural licuado (GNL).

Para desarrollar su negocio de GNC, cuenta con dos plantas de compresión propias, ubicadas en Nasca (Ica) y Lurín (Lima), ambas certificadas con la norma ISO 45001, con las cuales cubre el centro y sur del país. En estas instalaciones se eleva la presión del gas para reducir su volumen, proceso que permite su transporte en semirremolques que almacenan el producto para el consumo de los clientes y permiten un abastecimiento continuo.

En 2025 la Compañía abasteció a 23 clientes industriales y a 16 estaciones de servicio con GNC, totalizando un volumen de más de 72 millones de m³. En lo que respecta al negocio del GNL, en 2025 la Compañía abasteció las necesidades de 11 clientes industriales y estaciones de servicio vehicular, consolidando un volumen de venta de más 41 millones de m³.

NEGOCIO LOGÍSTICO

Esta línea de negocio se despliega principalmente a través de Rocktruck, empresa de operación logística, de la cual LipiAndes es propietaria del 70%.

Desde su adquisición en 2023, Rocktruck ha fortalecido su posición como operador logístico con sus servicios de primera, penúltima y última milla con una red de más de 1.000 transportistas activos y presencia en las 16 regiones de Chile. Además, durante el ejercicio consolidó Rockers, su línea de negocio para el sector retail y supermercados, con más de

1.000 prestadores de servicio a nivel nacional, entre pickers (armado de pedidos en tienda), shoppers (armado y entrega de pedidos) y drivers (entrega a domicilio). En 2025, Rocktruck alcanzó ingresos por más de \$31.000 millones.

Durante 2025, concretó un hito estratégico al iniciar operaciones en Perú, marcando su primer paso de internacionalización.



A lo anterior se suma la oferta de GNL para el transporte de la larga distancia que se desarrolla a través de EVA, mediante tres estaciones de servicio ubicadas en Mala, en el acceso sur de Lima, en Nasca y en La Joya, cercana a Arequipa. Este proyecto fue desarrollado en colaboración por el Consorcio Camisea, operado por Pluspetrol, y la empresa EVA, filial de Limagas Natural en sociedad con la europea HAM (ver pág 56).

ABASTECIMIENTO

Para su negocio de GLP, la Compañía se abastece principalmente de PlusPetrol Perú Corporation S.A., Solgas, Petroperu, YPFB. En tanto, para las operaciones de gas natural sus principales fuentes de abastecimiento son Calidda, Contugas, Shell, Galileo y UNNA.

CLIENTES DEL SEGMENTO

En 2025 no se registran clientes que concentren en forma individual, a lo menos, el 10% del ingreso del segmento GLP. En el caso del gas natural, un cliente se encuentra en esta situación al cierre del ejercicio.

PROVEEDORES DEL SEGMENTO

Para desarrollar sus negocios en Perú, en este período la Compañía operó con más de 2.700 proveedores, de los cuales uno representa, a lo menos, el 10% del total de compras realizadas. Del total de proveedores, el 99% son nacionales, y el 23% son Pymes, con venta menor a UF100.000 al año.

PROPIEDADES E INSTALACIONES

NCG 519 (6.4)

PRINCIPALES ACTIVOS

Empresas Lipigas a lo largo de su historia se ha caracterizado por buscar la innovación en soluciones energéticas que permitan potenciar la oferta hacia los clientes, pasando desde el negocio tradicional de gas envasado en cilindros hacia el mercado de granel, con alternativas eficientes para clientes industriales, comerciales, institucionales, etc.

Con el objetivo de dar soporte a la oferta de productos y a la extensa cobertura a nivel nacional de Arica a Punta Arenas, Empresas Lipigas ha realizado inversiones en propiedades, planta y equipos. Principalmente, los recursos se han destinado a cilindros, redes de suministro y plantas productivas, contando, en las principales, con modernos sistemas de paletizado y automatizados circuitos de producción.

A continuación, se detallan los principales activos para la operación en Chile:

Cilindros: corresponden a los envases utilizados por la Compañía para generar la venta y distribución de GLP envasado. Estos son de propiedad de Lipigas y es responsabilidad de la Sociedad gestionarlos de acuerdo con las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro por parte de los clientes.

Redes de suministro: Son las construcciones realizadas en instalaciones de terceros que tienen por objetivo abastecer de GLP a diversos clientes.

Tanques: Corresponden a envases utilizados por la Compañía para el almacenamiento de GLP en las plantas y para la distribución a clientes que consumen GLP en formato granel. La propiedad de estos activos es de la Compañía y es ésta la responsable de disponer de ellos de acuerdo con las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes. La entrega de estos activos a los clientes queda documentada mediante contratos de comodato firmados entre ambas partes.

Terrenos: Empresas Lipigas cuenta con distintos tipos de terrenos y propiedades que le permiten desarrollar sus actividades. Es en estos lugares donde se han emplazado plantas, oficinas, centros de distribución y bodegas, distribuidos a lo largo del país.

Edificios y construcciones: Estos activos corresponden a construcciones de obras civiles de edificios e instalaciones realizadas en plantas y centrales propias, las cuales se encuentran localizadas desde Arica a Coyhaique.

Las principales plantas de envasado y almacenamiento están ubicadas en:

- Planta Concón: Calle 2 Norte 200, Concón, Provincia de Valparaíso.
- Planta Maipú: Calle Cerro Sombrero Número 401, Maipú, Santiago.

Maquinarias y equipos: Son los activos utilizados por la Compañía en el proceso productivo y de almacenamiento de GLP. En este concepto se agrupan, principalmente, los carruseles de envasado, sistemas y equipamientos de pallets, tendidos de redes en planta, equipamiento de emergencia, etc.

Redes y equipos Gas Natural (GN): Son los activos utilizados por la Compañía en el proceso de distribución de GN. En este concepto se agrupan, principalmente, redes estructurantes, planta satelital de regasificación, estación de regulación de presión y medidores.

Bienes en modalidad de arriendo financiero: Corresponde a Terminales Marítimos constituidos de instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho de GLP, bienes que se encuentra situado en la bahía de quintero y mejillones.

Producto del plan de expansión originado por la exploración de nuevos mercados, el grupo Empresas Lipigas posee en sus filiales de Colombia y Perú, instalaciones y equipos, centrándose éstos principalmente en cilindros, tanques y plantas productivas.

Los principales activos para la operación en Colombia y Perú son:

Cilindros: Estos activos corresponden a los envases utilizados para generar la venta y distribución de GLP envasado. La propiedad de estos activos es de cada una de las filiales y son éstas las responsables de disponer de ellos de acuerdo con las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes.

Tanques: Estos activos corresponden a envases utilizados para el almacenamiento de GLP en las plantas y para la distribución a clientes que consumen GLP en formato granel. La filial de Perú también posee tanques para el almacenamiento y distribución a clientes de GNL. La propiedad de estos activos es de las filiales y son éstas las responsables de disponer de ellos de acuerdo a las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes.

Terrenos: Las operaciones en Colombia y Perú cuentan con terrenos y propiedades para desarrollar sus actividades donde han emplazado plantas y oficinas, distribuidas a lo largo de ambos países.

Edificios y construcciones: Estos activos corresponden a construcciones de obras civiles de edificios e instalaciones realizadas en plantas propias.

Redes de suministro: Son las construcciones realizadas en instalaciones de terceros que tienen por objetivo abastecer de GLP a diversos clientes.

Redes y equipos Gas Natural (GN) y (GNL): Son los activos utilizados por la Compañía en el proceso de distribución de GN y GNL. En este concepto se agrupan, principalmente, redes estructurantes, planta satelital de regasificación, estación de regulación de presión y medidores, estaciones de servicio.

Las principales plantas de envasado de Colombia se ubican en:

- Kilómetro 8 Vía Cerritos Pereira, Risaralda (Pereira)
- Km 3 Vía Ecopetrol – Margen izquierdo. Puerto Salgar, Cundinamarca (Puerto Salgar I)
- La Esperanza Kilómetro 3 Vía Ecopetrol Puerto Salgar. Puerto Salgar, Cundinamarca (Puerto Salgar II)
- Kilómetro 2.5 vía Yumbo - vijes. Yumbo, Valle Del Cauca (Valle)

Las principales plantas de envasado de GLP en Perú se ubican en:

- Calle La Pampilla Nro. 155 – Ventanilla – Provincia Constitucional del Callao
- Manzana C Lote 33 Parque Industrial - Pimentel - Chiclayo
- Manzana Ñ Lote 8 Zona Industrial Las canteras - Cerro Colorado - Arequipa

Las principales plantas de gas natural de Perú se ubican en:

- Calle 3 Manzana C, Lote 4, Urb. Las Praderas de Lurín – Lurín – Lima.
- Carretera Panamericana Sur Km. 455.30 Sector Pampa del Inca – Nasca

Maquinarias y equipos: Estos activos corresponden a los utilizados por las subsidiarias en el proceso productivo y de almacenamiento de GLP y GN. Los principales activos corresponden a equipos de planta de envasado y cisternas. Así también se cuenta con unidades de reducción, control de presión e hidráulicas para el negocio de gas natural en Perú.

Vehículos: Estos activos corresponden a los camiones tanques (granel), tracto mulas de transporte de gas, tracto mulas de transporte de cilindros, camiones de entrega de cilindros. Como así también unidades de transporte para el negocio de gas natural en Perú.

Plantas de regasificación de gas natural licuado (GNL): Son los activos utilizados por la Compañía en el proceso de distribución de gas natural licuado. En este concepto se agrupan, principalmente, redes, vaporizadores y tanques.

Bienes en modalidad de arriendo financiero: Corresponde a equipos de transporte, equipos de computación, comunicación, maquinarias equipos.

Redes y Equipos de Internet: Compuesto por ONT, Nodos y la Red para la prestación del servicio de Internet en la Sociedad Chilco Net.

Información de subsidiarias y asociadas

NCG 519 (6.5.1.i, ii, iii, iv, v, vi, vii, viii, ix; 6.5.2)

Nombre	Norgas S. A.	Trading de Gas SpA	Inversiones Lipigas Uno Limitada	Inversiones Lipigas Dos Limitada	Marquesa Glp SpA	Logística y Desarrollos Digitales SpA	Four Trees Energía Distribuida SpA	Evol Services SpA	Evol SpA
Tipo de Entidad	Importadora y distribuidora mayorista de gas licuado de petróleo (GLP).	Almacenamiento, comercialización y distribución de gas.	Sociedad de inversiones.	Sociedad de inversiones.	Generar, distribuir, transmitir, comprar y vender energía eléctrica proveniente de proyectos de energía de cualquier naturaleza.	Servicios de gestión de logística y otros servicios relacionados con su actividad.	Generar, distribuir, transmitir, comprar y vender energía eléctrica proveniente de proyectos no convencionales y de cualquier naturaleza.	Asesorías y consultoría e inversión financiera, servicios de ingeniería y actividades conexas de consultoría.	Sociedad de inversiones en proyectos destinados a generar, distribuir, transmitir, comprar y vender energía eléctrica proveniente de proyectos no convencionales y de cualquier naturaleza.
RUT	78.889.940-8	76.466.551-1	76.121.456-K	76.121.442-K	76.454.726-8	77.383.799-6	76.975.703-1	76.478.567-3	77.648.436-9
Dirección	Dos Norte N° 200, comuna de Concón, Chile.	Vicuña Mackenna 6843, oficina 1109, Florida, Santiago de Chile.	Vicuña Mackenna 6843, oficina 1109, Florida, Santiago de Chile.	Vicuña Mackenna 6843, oficina 1109, Florida, Santiago de Chile.	Avenida España N° 795, Santiago, Santiago de Chile	Avenida Apoquindo 5400, oficina 15 en la Comuna de Las Condes, Santiago de Chile.	Av. Américo Vespucio 2700, oficina 901, Comuna de Vitacura, Santiago de Chile.	Bucarest 150, oficina 801, Comuna de Providencia, Santiago de Chile.	Bucarest 150, oficina 801, Comuna de Providencia, Santiago de Chile.
Relaciones Comerciales	Compra venta de servicios y GLP. Se proyecta mantener este mismo tipo de relaciones comerciales.	Compra venta de servicios y GLP. Se proyecta mantener este mismo tipo de relaciones comerciales.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. Se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. Se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	Con fecha 15 de abril de 2024, Evol SpA es la matriz de Sociedad.	No existen a la fecha. Se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. Se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.

Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P.	Rednova S.A.S. E.S.P.	Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P.	Chilco Net S.A.S.	Lima Gas S. A.	Limagas Natural Perú S.A.	Eva Energy S.A.C.	Rocktruck SpA	Lipiecuador S.A.S.	Sycar Infraestructura S.A.S.
Importadora y distribuidora mayorista de gas licuado de petróleo (GLP).	Transporte, explotación y distribución por tubería de, gas natural y licuado de petróleo (GLP).	Distribución y comercialización de gas.	Distribución y comercialización por servicios de internet, televisión y comunicación.	Distribuidora de gas licuado de petróleo (GLP).	Distribuidora de gas natural.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de distribución y comercialización del gas natural licuado.	Operador logístico de transporte de base tecnológica dedicado al delivery corporativo, entregamos soluciones de transporte a grandes generadores de carga (clientes) a través de un modelo de economía colaborativa y flota dedicada, profesionalizando y formalizando el rubro del transporte.	Sociedad de cartera.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de distribución y comercialización del gas natural licuado.
900.396.759-5	901.042.814-7	830510717-1	901.538.953-2	20100007348	20516556561	20604756031	76.850.657-4	0993399143001	0993386082001
Trans. 23 N° 95-53 Piso 7 Botogá, Colombia	Trans. 23 N° 95-53 Piso 7 Botogá, Colombia	Km 3 Vía Sur Neiva Neiva - Huila Colombia	Trans. 23 N° 95-53 Piso 7 Botogá, Colombia	Calle Bernini 149 Piso 4, San Borja Lima - Perú	Calle 3 Manzana C, Lote 4, Urb. Las Praderas de Lurín Lima - Perú	Calle Bernini 149 Piso 4, San Borja Lima - Perú	Libertador Bernardo O'higgins 4050, Oficina 213, Comuna Estación Central, Chile	Av. República de El Salvador N36-140 Edif. Mansión Blanca Quito - Ecuador	Av. 9 de octubre Intersección: AV. MALECON SIMON BOLIVAR Guayaquil - Ecuador"
No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. Se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.

Nombre	Norgas S. A.	Trading de Gas SpA	Inversiones Lipigas Uno Limitada	Inversiones Lipigas Dos Limitada	Marquesa Glp SpA	Logística y Desarrollos Digitales SpA	Four Trees Energía Distribuida SpA	Evol Services SpA	Evol SpA
Objeto	Importación, exportación y compra de gas licuado de petróleo (GLP) y su venta a granel a distribuidores mayoristas en la Primera, Segunda y Decimoquinta Región del país.	Compra, venta, intermediación, almacenamiento, transporte y distribución a nivel local e internacional de gas en todas sus formas, importado por vía marítima o terrestre.	Inversión, tanto en Chile como en el extranjero en negocios vinculados al sector energía, particularmente en el rubro del gas licuado de petróleo.	Inversión, tanto en Chile como en el extranjero en negocios vinculados al sector energía, particularmente en el rubro del gas licuado de petróleo.	Generar, distribuir, transmitir, comprar y vender energía eléctrica proveniente de proyectos de cualquier naturaleza, desarrollar proyectos y efectuar operaciones o actividades en el campo energético y en aquellas actividades relacionadas directamente con la energía o en los que exista un uso extensivo de ella.	Distribución, transporte y entrega de especies y productos, ejecutar la administración logística de estas u otras actividades, tanto para sí como para terceros, así como la prestación de servicios de gestión de logística y otros servicios relacionados con su actividad.	Generar, distribuir, transmitir, comprar y vender energía eléctrica y comercializar la potencia y energía, incluido el atributo de energía renovable no convencional, de sus instalaciones propias o de terceros.	Asesorías y consultoría e inversión financiera, servicios de ingeniería y actividades conexas de consultoría.	Invertir en proyectos destinados a generar, distribuir, transmitir, comprar y vender energía eléctrica proveniente de proyectos de energía no convencionales y de cualquier naturaleza.
Proporción de la inversión en el Activo de la Entidad matriz	0,36%	2,13%	8,76%	0,16%	-0,18%	2,15%	-0,15%	0,29%	-0,08%
Porcentaje de participación de la Matriz en el capital de la Subsidiaria y variaciones último ejercicio	58%	100%	100%	100%	65%	100%	80%	100%	100%
Capital Suscrito y Pagado moneda de origen Directorio	\$1.818.364.807	\$12.000.000.000	\$53.025.998.315	\$1.101.039.270	USD4.263.000	\$22.178.750.000	USD1.244	\$141.849.999	\$186.083.113
Presidente	Luis Alberto Orlandi Arrate	Luis Alberto Orlandi Arrate	N/A	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate	Luis Alberto Orlandi Arrate	Luis Alberto Orlandi Arrate
Vicepresidente	Raúl Arteaga Errázuriz	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P.	Rednova S.A.S. E.S.P.	Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P.	Chilco Net S.A.S.	Lima Gas S. A.	Limagas Natural Perú S.A.	Eva Energy S.A.C.	Rocktruck SpA	Lipiecador S.A.S.	Sycar Infraestructura S.A.S.
Compra, venta, distribución, transporte y comercialización de gas domiciliario para uso doméstico, comercial o industrial, así como toda clase de combustibles y lubricantes.	Compra, venta, transporte, explotación y distribución por tubería de, gas natural, de gas licuado de petróleo (GLP) de hidrocarburos en general y de las actividades gasífera y petrolera en todas sus manifestaciones y de los negocios relacionados directamente con las mismas.	Prestación del servicio público de gas combustible en el componente de distribución y comercialización y las actividades inherentes, conexas, y complementarias a dicho servicio tales como comprar, vender, comercializar elementos, equipos y materiales relacionados con el manejo de gases combustibles u otros servicios públicos.	Prestación de servicios de distribución y comercialización por servicios de internet, televisión y telecomunicación convencional de voz y/o datos.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de envasado, distribución y comercialización del gas licuado de petróleo.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de distribución y comercialización del gas natural.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de distribución y comercialización del gas natural licuado.	Transporte de carga por carretera, otras actividades de dotación de recursos humanos.	Sociedad de cartera.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de distribución y comercialización del gas natural licuado.
10,40%	0,00%	2,67%	0,64%	12,53%	10,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
100%	100%	51,07%	100%	100%	100%	60%	63,17%	100%	70%
COP76.712.894.000	COP18.566.758.000	COP6.086.400.000	COP11.950.000.000	PEN 135.129.919	PEN 108.953.068	PEN 53.035.718	\$9.558.369.892	USD 100	USD 7.000
Luis Alberto Orlandi Arrate	Luis Alberto Orlandi Arrate	Juan Carlos Alarcón	Orlando Osorio Cruz	Luis Alberto Orlandi Arrate	Luis Alberto Orlandi Arrate	Luis Alberto Orlandi Arrate	Juan Pablo Campos Honorato	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Nombre	Norgas S. A.	Trading de Gas SpA	Inversiones Lipigas Uno Limitada	Inversiones Lipigas Dos Limitada	Marquesa Glp SpA	Logística y Desarrollos Digitales SpA	Four Trees Energía Distribuida SpA	Evol Services SpA	Evol SpA	Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P.	Rednova S.A.S. E.S.P.	Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P.	Chilco Net S.A.S.	Lima Gas S. A.	Limagas Natural Perú S.A.	Eva Energy S.A.C.	Rocktruck SpA	Lipiecuador S.A.S.	Sycar Infraestructura S.A.S.	
Directores	Luis Alberto Orlando Arrate María Consuelo Raby Guarda Morris José Pessó Olcese Raúl Arteaga Errázuriz Felipe Warnwr Villagrán	Luis Alberto Orlando Arrate Felipe Warner Villagrán José Miguel Bambach Salvatore	N/A	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán José Miguel Bambach Salvatore Rosa María Villagra Moreno Carlos Figueroa Bachler	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán José Miguel Bambach Salvatore Sebastián Novoa Curihuentro Nicolás Errázuriz Recart	Luis Alberto Orlandi Arrate Sebastián Novoa Curihuentro Felipe Warner Villagrán	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán José Miguel Bambach Salvatore	Felipe Warner Villagrán Manuel Maiguashca Olano Esteban Rodríguez Bravo	Felipe Warner Villagrán Manuel Maiguashca Olano	Juan Carlos Alarcón Andres Felipe Harker Carlos González Perdomo Gobernación del Huila Municipio de Pitalito	Orlando Osorio Cruz Luis Carlos Narvaez	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán Alonso José Rey Bustamante	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán Esteban Rodríguez Bravo	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán Esteban Rodríguez Bravo Antonio Murugo Perez Diego Cilloniz Montesinos	Eduardo Segovia Arellano Morris Pessó Olcese Luis Alberto Orlandi Arrate Juan Pablo Campos Honorato Victor Cerda siva	N/A	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate Esteban Rodríguez Bravo Felipe Warner Villagrán Nelson Jaramillo Pita
Gerente General	Andrés Riquelme Pinto	Francisco García Bustos	N/A	N/A	Sebastian Novoa Curihuentro	Morris José Pessó Olcese	Sebastian Novoa Curihuentro	Sebastian Novoa Curihuentro	Sebastian Novoa Curihuentro	Patricio Mura Escibar	Maria Guiovanna Delgado Caballero (E)	Javier Escobar Ruiz	Carlos Andres Sierra Vásquez	Ignacio Schneider	Pablo Sáenz-Laguna Saavedra	Pablo Sáenz-Laguna Saavedra	Eduardo Segovia Arellano	Pablo Sáenz-Laguna Saavedra	Pablo Sáenz-Laguna Saavedra	
Principales Ejecutivos de la Matriz que se desempeñan en una Subsidiaria en calidad de Director	Felipe Warner Villagrán Luis Alberto Orlandi Arrate Morris Pessó Olcese	Felipe Warner Villagrán Jose Miguel Bambach Salvatore Luis Albero Orlandi Arrate	N/A	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán Jose Miguel Bambach Salvatore	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán José Miguel Bambach Salvatore	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán José Miguel Bambach Salvatore	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán Esteban Rodríguez Bravo	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán	N/A	Orlando Osorio Cruz	Luis Alberto Orlandi Arrate Felipe Warner Villagrán	Luis Alberto Orlandi Arrate Esteban Rodríguez Bravo Felipe Warner Villagrán	Luis Alberto Orlandi Arrate Esteban Rodríguez Bravo Felipe Warner Villagrán	Luis Alberto Orlandi Arrate Morris Pessó Olcese	N/A	N/A	Luis Alberto Orlandi Arrate Esteban Rodríguez Bravo Felipe Warner Villagrán

Malla de relaciones de propiedad

NCG 519 (6.5.x)





PROPIEDAD Y ACCIONES

NCG 519 (2.3.1)

SITUACIÓN DE CONTROL

Empresas Lipigas S.A – en adelante LipiAndes – es una sociedad anónima abierta. Desde 2020 no cuenta con un controlador, tras el fin del Pacto de Accionistas el 26 de septiembre de ese año. Al 31 de diciembre de 2025, la participación porcentual por tipo de accionista es la siguiente:

PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCIONISTA 2025 (%)

NCG 519 (2.3.3)



NCG 519 (2.3.3)

CAMBIOS IMPORTANTES EN LA PROPIEDAD O CONTROL

NCG 519 (2.3.2)

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 no se registraron cambios importantes en la propiedad o control.

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONISTAS

NCG 519 (2.3.3)

Nombre o razón social	RUT	Número total de acciones	Participación total
Inversiones Hevita S.A	96.769.930-6	16.590.854	14,6%
El Condor Combustible S.A	77.490.500-6	15.593.278	13,7%
Inversiones Vinta Ltda.	77.794.780-K	12.718.668	11,2%
Inversiones y Rentas Bermeo Ltda	96.930.660-3	12.247.708	10,8%
Nogaleda Holding SpA	94.322.000-K	11.315.082	10,0%
San Javier Combustibles S.A	96.930.650-6	10.110.717	8,9%
Nogaleda Inmobiliaria y Comercial S.A	96.992.300-9	8.282.634	7,3%
Nexogas S.A	96.932.720-1	4.522.868	4,0%
Larraín Vial S.A Corredora de Bolsa	80.537.000-9	4.477.287	3,9%
Newco Inversiones Seis Limitada	77.303.557-1	4.015.882	3,5%
Inversiones El Escudo Ltda.	76.126.312-9	3.716.728	3,3%
Banchile Corredores de Bolsa S.A	96.571.220-8	1.557.572	1,4%

6.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Las personas naturales o jurídicas que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro del directorio o administración de la sociedad, o posea un 10% o más del capital son las siguientes:

1. INVERSIONES HEVITA S.A.

Los propietarios de Inversiones Hevita S.A son los que se indican a continuación, con los porcentajes que para cada uno de ellos se señala: (A) Vinagre Muñoz, Mario, RUT 3.803.145-7, con un 0,72%; (B) Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.058-0, con un 0,35%; (C) Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 0,35%; (D) Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 0,35%; (E) Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 0,35%; (F) Inversiones Marvin S.A., RUT 96.547.530-3, con un 20,94%, cuyos propietarios son: (i) Inversiones Marte SpA, RUT 87.144.000-K, con un 99,6%, cuyos propietarios son: (a) Vinagre Muñoz, Mario, RUT 3.803.145-7, con un 26,86%; (b) Tagle Avilés, Teresa, RUT 3.633.089-9, con un 3,27%; (c) Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.158-0, con un 0,65%; (d) Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 0,65%; (e) Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 0,65%; (f) Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 0,65%; y (g) Inversiones Vinta Limitada, RUT 77.794.780-K, con un 67,27%, cuyos propietarios son: Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.058-0, con un 25%; Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 25%; Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 25%; y Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 25%; y (ii) Cañas Alemparte, Manuelita, RUT 7.011.707-K, con un 0,4%; (G) Inversiones Marte SpA, RUT 87.144.000-K, con un 54,12%, cuyos propietarios son: (a) Vinagre Muñoz, Mario, RUT 3.803.145-7, con un 26,86%; (b) Tagle Avilés, Teresa, RUT 3.633.089-9, con un 3,27%; (c) Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.158-0, con un 0,65%; (d) Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 0,65%; (e) Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 0,65%; (f) Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 0,65%; y (g) Inversiones Vinta Limitada, RUT 77.794.780-K, con un 67,27%, cuyos propietarios son: Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.058-0, con un 25%; Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 25%; Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 25%; y Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 25%; y (H) Inversiones Vinta Limitada, RUT 77.794.780-K, con un 22,83%, cuyos propietarios son: Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.058-0, con un 25%; Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 25%; Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 25%; y Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 25%.

2. EL CÓNDOR COMBUSTIBLES S.A.

Los propietarios de El Cóndor Combustibles S.A. son los que se indican a continuación, con los porcentajes que para cada uno de ellos se señala: Santa Cruz López, Manuel, RUT 1.883.108-2, con un 0,040681%; Santa Cruz Munizaga, Juan Manuel, RUT 7.019.058-3, con un 19,318109%; Campaña Goycoolea, María Teresa, RUT 7.053.663-3, con un 0,000038%; Santa Cruz Munizaga, Claudia Francisca, RUT 7.019.060-5, con un 19,250264%; Santa Cruz Munizaga, Carolina Patricia, RUT 7.019.059-1, con un 11,530567%; Del Sol Santa Cruz, Fernando Andrés, RUT 15.639.954-K con un 1,557516%; Del Sol Santa Cruz, Carolina, RUT 15.960.517-5 con un 1,557516%; Del Sol Santa Cruz, Samuel RUT 17.083.868-8 con un 1,557516%; Del Campo Santa Cruz, Exequiel, RUT 20.165.357-6 con un 1,557516%; Del Campo Santa Cruz, Juan José, RUT 20.082.564-K con un 1,557516%; Munizaga Barrales, Carolina, RUT 4.106.946-5, 8,525291%; González Santa Cruz, Nicolás Bernardo, RUT 16.208.457-7, con un 0,016971%; González Santa Cruz, Antonia, RUT 17.084.325-8, con un 0,016971%; González Santa Cruz, Josefina Francisca, RUT 17.408.803-9, con un 0,016971%; González Santa Cruz, Diego José, RUT 18.021.658-8, con un 0,016971%; De Osma Berckemeyer Carmen, RUT 10.224.475-9, con un 3,347725%; De Osma Berckemeyer Sebastián, DNI de Perú 43.151.460-1, con un 10,043174%; Santa Cruz De Osma, María Gracia, DNI de Perú 70.465.134-7, con un 10,043174%; y Santa Cruz De Osma, Paloma, DNI de Perú 70.465.133-9 con un 10,043174%.

3. INVERSIONES VINTA LIMITADA

Los propietarios de Inversiones Vinta Limitada son los que se indican a continuación, con los porcentajes que para cada uno de ellos se señala: Vinagre Tagle, Mario, RUT 7.171.058-0, con un 25%; Vinagre Tagle, Juan Ignacio, RUT 7.180.550-6, con un 25%; Vinagre Tagle, Pablo, RUT 7.180.551-4, con un 25%; y Vinagre Tagle, Esteban, RUT 10.366.648-1, con un 25%.

4. INVERSIONES Y RENTAS BERMEO LIMITADA

Los propietarios de Inversiones y Rentas Bermeo Limitada son los que se indican a continuación, con los porcentajes que para cada uno de ellos se señala: (A) Santa Cruz Negri, Pola María Pía, RUT 6.377.432-4, con un 0,626%; (B) Santa Cruz Negri, Jaime Fernando, RUT 6.861.742-1, con un 0,627%; (C) Santa Cruz Negri,

Juan Pablo, RUT 6.861.743-K, con un 0,627%; (D) Santa Cruz Negri, Andrés Antonio, RUT 6.861.068-0, con un 0,626%; (E) Inversiones Santegri Limitada, RUT 96.593.690-4, con un 0,908%, cuyos propietarios son: (i) Inversiones San José SpA, RUT 76.255.471-2, con un 24,7919%, cuyos propietarios son: Santa Cruz Negri, Pola María Pía, ya individualizada, con un 36,4%; Calderón Santa Cruz, Raimundo, RUT 15.637.950-6, con un 10,6%; Calderón Santa Cruz, María Rosario, RUT 13.441.416-2, con un 10,6%; Calderón Santa Cruz, María Luisa, RUT 16.097.265-3, con un 10,6%; Calderón Santa Cruz, María Olivia, RUT 17.087.508-7, con un 10,6%; Calderón Santa Cruz, María Trinidad, RUT 17.702.711-1, con un 10,6%; y Calderón Santa Cruz, Felipe, RUT 18.023.155-2, con un 10,6%; (ii) Inversiones Allipen S.A., RUT 96.820.150-6, con un 24,7919%, cuyos propietarios son: Santa Cruz Negri Jaime, ya individualizado, con un 30,53%; Santa Cruz Vergara, Jaime, RUT 13.234.139-7, con un 17,37%; Santa Cruz Vergara, Pedro, RUT 13.442.265-3, con un 17,37%; Santa Cruz Vergara, María Daniela, RUT 15.378.924-K, con un 17,37%; Santa Cruz, Vergara María Milagros, RUT 16.096.260-7, con un 17,37%; (iii) Inversiones Maichin S.A., RUT 96.820.450-5, con un 24,7919%, cuyos propietarios son: Santa Cruz Negri, Andrés, ya individualizado, con un 32,97%; Santa Cruz Vergara, Macarena, RUT 15.782.393-0, con un 22,4%; Santa Cruz Nitsche, Bruno, RUT 21.149.220-1, con un 22,4%; Santa Cruz Nitsche, Paloma, RUT 20.076.127-8, con un 22,4%; (iv) Inversiones Carén S.A., RUT 96.819.980-3, con un 24,7919%, cuyos propietarios son: Santa Cruz Negri, Juan Pablo, ya individualizado, con un 3,2%; Comercial e Inversiones Santa Catalina S.A., RUT 96.647.850-0, con un 28,5%; Santa Cruz Leyton, Pablo, RUT 16.097.638-1, con un 17,1%; Santa Cruz Leyton, Martín, RUT 17.405.771-0, con un 17,1%; Santa Cruz Leyton, Tomás, RUT 16.611.304-0, con un 17,1%; y Santa Cruz Leyton, Catalina, RUT 15.638.823-8, con un 17,1%.

5. NOGALEDA HOLDING SPA

Los propietarios de Nogaleta Holding SpA son los que se indican a continuación, con los porcentajes que para cada uno de ellos se señala: Noguera Gorget, Ernesto, RUT 3.678.316-8, con un 27,6%; Briceño Morales, Lucía, RUT 3.892.003-0, con un 0,4%; Noguera Briceño, Bernardita, RUT 7.031.947-0, con un 10,4%; Noguera Briceño, Loreto, RUT 7.031.948-9, 10,8%; Noguera Briceño, Juan Ignacio, RUT 7.022.714-2, con un 11,6%; Noguera Briceño, Pablo, RUT 7.021.716-3, con un 10,0%; Macchiavello Fischer, Luis, RUT 8.815.447-9, con un 0,3%; Fernández Astudillo, Mario, RUT 7.082.857-K, con un 0,1%; Delaveau Swett, Nicole, RUT 8.415.112-2, con un 0,7%; Macchiavello Noguera, Cristóbal, RUT 18.299.611-4, con un 2,5%; Macchiavello Noguera, Sebastián, RUT 17.355.909-7, con un 2,5%; Macchiavello Noguera, Martín, RUT 19.489.061-3, con un 2,5%; Macchiavello Noguera, Sofía, RUT 20.361.439-K, con un 2,5%; Fernández Noguera, Macarena, RUT 13.851.747-0, con un 1,6%; Fernández Noguera, Daniela, RUT 15.719.495-K, con un 1,6%; Fernández Noguera, Consuelo, RUT 15.830.511-9, con un 1,6%; Fernández Noguera, Francisca, RUT 17.117.888-6, con un 1,6%; Fernández Noguera, Diego, RUT 18.297.604-0, con un 1,6%; Fernández Noguera, Matías, RUT 19.150.781-9, con un 1,6%; Noguera Delaveau, Trinidad, RUT 19.488.560-1, con un 2,1%; Noguera Delaveau, María Gracia, RUT 20.359.934-K, con un 2,1%; Noguera Delaveau, Benjamín, RUT 20.359.935-8, con un 2,1%; Noguera Delaveau, Jacinta, RUT 20.962.231-9, con un 2,1%.

ACCIONES, CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

NCG 519 (2.3.4.i, ii, iii, a, b y c; 2.3.5)

DESCRIPCIÓN DE LA SERIE DE ACCIONES

No existen series de acciones. Todas son nominativas de una misma serie y sin valor nominal.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Los estatutos de la Sociedad establecen que, una vez absorbidas las pérdidas acumuladas, de haberlas, la Junta de Accionistas deberá repartir a lo menos un 50% de las utilidades líquidas. En el evento de que se quiera distribuir más del 50% señalado, se requerirá la aprobación por mayoría absoluta de las acciones emitidas con derecho a voto; y en el caso que se quiera distribuir menos de dicho porcentaje, se requerirá que lo anterior sea aprobado por acuerdo adoptado en la junta respectiva por la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

a. Dividendos

Los montos pagados por dividendos provisorios y definitivos, imputables a la utilidad del ejercicio, de los últimos tres años, son:

Año	Resultado del ejercicio M\$	Dividendos		Con cargo a resultados acumulados
		Provisorios	Definitivos *	
2023	38.074.832	25.667.840	6.246.598	0
2024	63.051.861	42.136.145	4.770.130	0
2025	80.366.628	49.632.063	7.382.343	0

Los montos pagados por dividendos provisorios y definitivos, imputables a la utilidad del ejercicio, de los últimos tres años, son:

Año	Acciones suscritas y pagadas	Dividendos		Con cargo a resultados acumulados
		Provisorios	Definitivos *	
2023	113.574.515	226	55	0
2024	113.574.515	371	42	0
2025	113.574.515	437	65	0

*Dividendos definitivos corresponden al año fiscal anterior.

b. Transacciones en bolsa año 2025

Bolsa de Valores	Periodo	Cantidad de acciones	Precio de cierre	Precio mayor	Precio menor	Precio medio	Monto transado
Bolsa de Valores de Santiago	1T25	273.969	4.493	4.600	4.240	4.404	1.206.621.841
	2T25	1.961.324	4.701	4.898	4.198	4.642	9.103.657.862
	3T25	414.296	6.400	6.600	4.701	5.480	2.270.428.240
	4T25	386.344	8.331	9.500	6.099	6.923	2.674.782.359
	Anual 2025	3.035.933	8.331	9.500	4.198	5.025	15.255.490.302

c. Número de accionistas 2025

 **73** número de accionistas

OTROS VALORES

No se registran otros valores emitidos por la entidad distintos de las acciones ya informadas en los puntos anteriores.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

COMITÉ DE DIRECTORES

NCG 519 (3.3.i, ii, iv)

El Comité de directores de la Compañía fue constituido voluntariamente con fecha 16 de julio de 2013. Tiene por objetivo examinar las materias de su competencia conforme lo establece la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas de Chile y las demás que le encarga la Junta de Accionistas o el Directorio, en su caso.

Al 31 de diciembre de 2025, este comité estaba conformado por los directores Mario Vinagre Tagle, Jaime Santa Cruz Negri y Patricio Rojas Ramos.

Durante el ejercicio, no existen asesorías contratadas por el Comité de directores de la Compañía.

REMUNERACIÓN COMITÉ DE DIRECTORES

NCG 519 (3.3.iii)

Director	Remuneración anual 2024 (en \$)	Remuneración anual 2025 (en \$)
Mario Vinagre Tagle (1)	22.680.000	23.480.000
Jaime Santa Cruz Negri (1)	22.680.000	23.480.000
Patricio Rojas Ramos (1)	22.680.000	23.480.000

GESTIÓN COMITÉ DE DIRECTORES

NCG 519 (3.3.iv, vi, vii)

El comité se reúne de manera mensual con el fin de revisar las materias de auditoría internas, gestión de riesgos y otras propias de su competencia, con foco en aquellas definidas como prioritarias para la Compañía, tales como la seguridad de las personas e instalaciones, ética y compliance, ciberseguridad y otros. Además, una vez al mes la presidencia del Comité reporta sobre la gestión realizada al directorio.

Ver informe de gestión anual del comité de directores en www.lipiandes.com

EJECUTIVOS PRINCIPALES

IDENTIFICACIÓN DE LOS EJECUTIVOS PRINCIPALES

NCG 519 (3.4.i)

Con fecha 31 de enero de 2026, Ángel Mafucci Solimano, culminó su periodo de Gerente General de la Compañía, cargo que desempeñó desde 2007. En su lugar asumió, Alberto Orlandi Arrate, el 1° de febrero de 2026. Lo anterior implicó que también otros ejecutivos tomaran nuevas responsabilidades.

De esta forma, los principales ejecutivos de la Compañía, según la fecha en que iniciaron su actual cargo son los siguientes:

Nombre	N° de documento	Ubicación	Cargo	Profesión	Fecha de inicio actual cargo (1)
Alberto Orlandi Arrate	12.232.355-K	Chile	Gerente General LipiAndes	Ingeniero Comercial	01-02-2026
Morris Pessó Olcese	12.659.601-4	Chile	Gerente General Lipigas	Ingeniero Civil de Industrias	01-02-2026 (2)
Esteban Rodríguez Bravo	10.390.470-6	Chile	Gerente Corporativo Negocio GNL y Biocombustibles	Ingeniero Civil Industrial	01-02-2026
José Miguel Urzúa Lehuédé	15382825-3	Chile	Gerente de Transformación del Negocio	Ingeniero Civil Industrial	01-02-2026 (3)
Patricio Mura Escobar	13.230.262-6	Colombia	Gerente General GasPaís	Contador Auditor	01-01-2025
Ignacio Schneider Obando	15531078-2	Perú	Gerente General Limagas	Ingeniero Comercial	01-01-2025
Sebastian Novoa Curihuetro	15.851.922-4	Chile	Gerente General EVOL	Ingeniero Civil Electrónico	01-08-2025
Felipe Warner Villagrán	13.273.346-5	Chile	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Ingeniero Civil Industrial	01-02-2024
Ana María Salinas Delgado	12.612.936-K	Chile	Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Periodista	01-07-2024
Jocelyn Molina Morales	13.993.368-0	Chile	Gerente de Auditoría	Contador Auditor	10-01-2022
Pablo Saenz-Laguna Saavedra	15.593.123-K	Perú	Gerente General Limagas Natural	Ingeniero Civil Industrial	01-03-2020
María Josefa Ayarza León	7.069.797-1	Chile	Gerente de Digital Factory	Ingeniera en Ejecución Informática	01-09-2019
José Miguel Bambach Salvatore	7.010.468-7	Chile	Fiscal	Abogado	14-11-2011
Mylene Iribarne Friedmann	8.540.774-0	Chile	Gerente de Personas	Psicóloga	03-09-2001

(1) Cargos actualizados a marzo de 2026.

(2) Morris Pessó Olcese deja el cargo de Gerente de Transformación del Negocio para asumir como Gerente General de Lipigas.

(3) José Miguel Urzúa Lehuédé asume como Gerente de Transformación del Negocio en reemplazo de Morris Pessó Olcese.

REMUNERACIÓN DE EJECUTIVOS PRINCIPALES

NCG 519 (3.4.ii)

En forma comparativa respecto del ejercicio anterior, las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales durante 2024 fueron:

Renta	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Renta Fija	3.551.366	3.320.675
Renta Variable	1.715.104	1.295.811
Total Renta	5.266.470	4.616.486

PLAN DE COMPENSACIÓN EJECUTIVOS PRINCIPALES

NCG 519 (3.4.iii)

LipiAndes mantiene, para un grupo de sus ejecutivos de los diferentes países donde opera, un plan de incentivos anual, relacionado con la generación de resultados en cada ejercicio. Dicho plan implica el pago de un bono a los ejecutivos seleccionados que permanezcan como empleados de la Sociedad al 31 de diciembre de cada año, que depende de los resultados obtenidos y del crecimiento del valor en EBITDA en cada periodo.

PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DE EJECUTIVOS PRINCIPALES Y DIRECTORES

NCG 519 (3.4.iv)

Al 31 de diciembre de 2025, la participación en la sociedad de ejecutivos principales es la que se indica a continuación. Además, no han existido cambios relevantes en esa participación en el último año.

Nombre	Acciones 2025	Porcentaje	Acciones 2024	Porcentaje	Vehículo
Ángel Mafucci Solimano	57.324	0,05%	57.324	0,05%	N/A

HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

PRINCIPALES HECHOS ESENCIALES DEL PERIODO

NCG 461 (10)

Al 31 de diciembre de 2025, Empresas Lipigas S.A. (también LipiAndes) ha comunicado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) distintas informaciones en calidad de Hecho Esencial, destacando las siguientes durante el ejercicio:

- Con fecha 26 de junio de 2025, el Directorio de Empresas Lipigas S.A. (la Sociedad) por la unanimidad de sus miembros autorizó la adquisición del 70% de las acciones de la sociedad SYCAR INFRAESTRUCTURA S.A.S. Para lo anterior se constituye la sociedad TRADING DE GAS PERÚ S.A.C en Perú y la sociedad LIPIECUADOR S.A.S en Ecuador. A través de esta última Empresas Lipigas S.A. realiza esta operación con una inversión inicial de USD 1.755.000 y una inversión estimada de USD 9.000.000 en los próximos 3 años, destinados al desarrollo de infraestructura y a camiones cisterna, que serán utilizados para el desarrollo del negocio de gas natural licuado en Ecuador.

- Con fecha 30 de septiembre de 2025 y tras 18 años sirviendo el cargo, el Sr. Angel Mafucci Solimano ha presentado su renuncia como gerente general de Empresas Lipigas S.A. (LipiAndes), la que se hará efectiva a partir del 31 de enero de 2026. Empresas Lipigas S.A. agradece sinceramente la dedicación y compromiso que el Sr. Mafucci desplegó siempre en el ejercicio de su cargo. En virtud de lo anterior, comunicamos a Ud. que en sesión ordinaria de hoy 30 de septiembre de 2025, el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó designar como nuevo Gerente general de la Sociedad al Sr. Alberto Orlandi Arrate, actual gerente del Negocio de Gas en Chile (LIPIGAS), quien asumirá su nueva función a partir del 1º de febrero de 2026. Sr. Orlandi es Ingeniero comercial y MBA de la Universidad Católica de Chile y se ha desempeñado como gerente comercial de Empresas Lipigas S.A., desde el 2014.

No se registraron otros hechos esenciales de relevancia durante el periodo, a excepción de los avisos de pago de dividendos provisorios también disponibles en: <https://lipiandes.com/inversionistas/hechos-esenciales/>

COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES

NGC 519 (10)

No existen comentarios ni proposiciones formuladas por accionistas o el Comité de directores relativos a la marcha de los negocios sociales de acuerdo a lo prescrito en el inciso tercero del artículo 74 de la Ley N°18.046.

FACTORES DE RIESGO

NGC 519 (3.6.ii a, b, c, d, e; 6.2.viii)

Los factores de riesgo inherentes a la actividad de la Sociedad son los propios de los mercados en los que opera. El Directorio y la Administración revisan periódicamente el mapa de los riesgos, en el cual se han identificado riesgos estratégicos de la Sociedad a fin de diseñar y vigilar el cumplimiento de las medidas de mitigación que se estimen convenientes. Los principales factores de riesgo que afectan los negocios se pueden detallar como sigue, agrupados de acuerdo con el siguiente ordenamiento que ha establecido la Sociedad.

Adicionalmente, la descripción detallada de cada riesgo se encuentra disponible en el correspondiente Análisis Razonado al 31 de diciembre de 2025:

1. Riesgo de seguridad, salud y personas

La industria del combustible, al igual que otras actividades humanas, enfrenta peligros que pueden resultar en accidentes. Para minimizar estos riesgos se han implementado medidas preventivas y de mitigación con estándares internacionales que forman parte de un sistema integral de seguridad, (capacitación, planes de contingencia, protocolos, controles de seguridad, campañas de concientización y sistema de gestión).

Además, la Sociedad cuenta con seguros adecuados a las prácticas de la industria para reforzar la gestión de estos riesgos.

2. Riesgo reputacional

La Sociedad está sujeta a regulaciones específicas y diversas normativas que abarcan aspectos tributarios, ambientales, laborales, de libre competencia y societarios en cada país de operación. Para mitigar este riesgo, se implementan procesos rigurosos de cumplimiento y se capacita constantemente al personal. Se mantienen activas líneas de denuncia y procedimientos de investigación para actuar frente a desviaciones del código de conducta o normativas aplicables. Además, se monitorea constantemente la presencia en medios de comunicación y redes sociales para responder de manera oportuna si es necesario.

3. Riesgo político social

La situación política, económica y social de los diversos países donde opera la Sociedad, pueden provocar protestas o acciones violentas que dañen las instalaciones o dificulten la operación. La Sociedad se mantiene atenta a la evolución de estos hechos poniendo como prioridad la protección y seguridad de los trabajadores, colaboradores y las comunidades. Además, cuenta con coberturas de seguros por eventuales daños o sustracción de bienes o instalaciones.

4. Riesgo de interrupción de la operación

Las operaciones en plantas de la Sociedad involucran riesgos significativos asociados al manejo, almacenamiento y transporte de materiales peligrosos. Estos riesgos podrían ocasionar accidentes graves, daños a la propiedad, y afectar la reputación corporativa. Se implementan rigurosos planes de seguridad, mantenimiento de instalaciones, maquinarias, capacitaciones y auditorías para asegurar la continuidad operativa y la seguridad.

5. Riesgo macroeconómico

Los riesgos macroeconómicos, incluyendo los riesgos de mercado, de liquidez y crédito, se detallan en los Estados Financieros a diciembre de 2025, en la sección “Gestión del Riesgo” (nota 5, pág. 41- 43).

6. Riesgos financieros

6.1 Riesgo en la estrategia de adquisiciones

La estrategia de crecimiento a través de adquisiciones presenta riesgos tanto conocidos como desconocidos que podrían impactar negativamente, como por ejemplo no identificar adecuadamente y con precisión las empresas, productos o marcas para la adquisición, no haber obtenido las aprobaciones regulatorias necesarias, incluidas las de las autoridades de competencia, en los países donde se realizan las adquisiciones, entre otros. La Sociedad analiza minuciosamente cada adquisición con la ayuda de equipos multidisciplinarios y asesores externos para mitigar estos riesgos.

6.2 Riesgo de cobertura de seguro

El funcionamiento de la Sociedad implica riesgos sustanciales como daños a la propiedad y/o lesiones personales. Por lo anterior, se evalúa constantemente los riesgos que pueden ser mitigados mediante pólizas de seguros, considerando tanto el importe potencial de las pérdidas como las características específicas de los riesgos. Por ello, se considera que los niveles actuales de cobertura de seguros son adecuados. No obstante, la ocurrencia de pérdidas o pasivos no cubiertos por el seguro, o que superen los límites de la cobertura, podrían ocasionar costos adicionales inesperados y significativos.

6.3 Riesgo de fraudes

La Sociedad ha implementado controles rigurosos, revisiones internas periódicas y auditorías orientadas a prevenir y detectar posibles fraudes que pudiesen afectar su situación financiera o comprometer sus activos. Adicionalmente, cuenta con seguros de fraude contratados en Chile, Colombia y Perú, como parte de su estrategia integral de mitigación de riesgos.

7. Riesgo regulatorio y legal

NGC 519 (9.1) EM-RM-530a.1

Los cambios en las condiciones regulatorias, políticas, económicas y sociales pueden impactar negativamente en las operaciones financieras y operacionales de la Sociedad. Estos incluyen riesgos de renegociación o anulación de contratos, expropiación, políticas cambiarias e inestabilidad política.

La Sociedad monitorea activamente estos cambios para adaptar estrategias y mitigar posibles impactos y tomar oportunidades.

8. Riesgo de cumplimiento

Este riesgo puede afectar múltiples áreas, desde regulaciones ambientales y de seguridad hasta normativas fiscales, laborales y de libre competencia. El incumplimiento de estas normativas puede resultar en sanciones, multas, litigios o daños reputacionales. Para mitigar estos riesgos, la Sociedad ha establecido controles internos como, monitorear activamente el marco regulatorio aplicable, y capacitar a los colaboradores en normativas, regulaciones, políticas de cumplimiento y procedimientos.

Los negocios principales de la Sociedad son monitoreados por entes reguladores y organismos de cada país donde opera la compañía, quienes velan por el cumplimiento de las normas y resoluciones que rigen la actividad y se encargan del control del cumplimiento de las disposiciones relacionadas con la normativa tributaria, ambiental, laboral, de libre competencia y societaria, entre otras.

También se mantienen controles y procedimientos orientados a garantizar el cumplimiento de la normativa legal vigente, con el fin de prevenir sanciones, multas y otros riesgos legales. Estos controles son revisados periódicamente y reforzados mediante procesos de capacitación continua. Asimismo, cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos conforme a lo establecido por la Ley N° 20.393, que regula la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Dicho modelo está siendo actualizado y fortalecido en línea con los nuevos requerimientos establecidos por la Ley N° 21.595, que introduce un marco más amplio y riguroso para la prevención de delitos económicos y medioambientales, ampliando además el catálogo de delitos y los estándares exigidos para los modelos de cumplimiento.

8.1 Riesgo de incumplimientos relacionados a la libre competencia

La Sociedad está comprometida con el principio y las normas de Libre Competencia en todos los ámbitos donde opera. La sociedad cuenta con normas internas (Política y Manual de Libre competencia) y controles para prevenir y denunciar cualquier práctica monopólica, o que vaya contra las normas de libre competencia.

9. Riesgos relacionados al cambio climático y a desastres naturales

9.1 Riesgos relacionados al cambio climático

La Sociedad evalúa y adapta sus operaciones frente a regulaciones y normativas emergentes sobre cambio climático para minimizar impactos en su modelo de negocio. En este contexto, se analizan alternativas de combustibles con menor impacto ambiental que puedan ser utilizados directamente o en combinación con los combustibles fósiles tradicionales a fin de reducir en forma significativa su huella de carbono.

9.2 Riesgo de catástrofes naturales o sanitarias

En los países donde opera nuestra Sociedad, se presentan ocasionalmente desastres naturales como aluviones, tsunamis o terremotos, que nos obligan a activar operaciones de contingencia para asegurar el abastecimiento continuo a nuestros clientes. La Sociedad monitorea activamente la evolución de estas situaciones, priorizando siempre la seguridad de nuestros trabajadores, colaboradores, clientes y las comunidades donde operamos. Para esto, hemos establecido comités especiales, planes de emergencia y contingencia que son fundamentales para responder a catástrofes naturales o brotes sanitarios, asegurando la continuidad del servicio y protección de todos los stakeholders.

10. Riesgo tecnológico y de ciberseguridad

10.1 Riesgo de ciberseguridad

En un mundo cada vez más digitalizado, la Sociedad monitorea y actualiza constantemente los riesgos de ciberseguridad, enfrentando un entorno digital cada vez más desafiante donde las amenazas afectan de manera significativa la infraestructura tecnológica y los sistemas de información críticos para la operación segura y continua del negocio. Para mitigar estos riesgos, se han implementado estrategias efectivas que fortalecen la infraestructura de seguridad, incluyendo capacitación continua en ciberseguridad para los trabajadores, desarrollo de planes de continuidad y recuperación ante desastres, además de un monitoreo y evaluación constante.

10.2 Riesgo de uso indebido de la información de terceros

La Sociedad mantiene protegidos sus sistemas de procesamiento y almacenamiento de datos para prevenir el uso no autorizado de la información proporcionada por terceros, implementando controles de acceso rigurosos. Además, ofrece capacitación continua al personal para asegurar el conocimiento y cumplimiento de las restricciones sobre el uso de dichos datos.

11. Riesgo de gestión de terceros

La Sociedad desarrolla su operación con múltiples servicios prestados por terceros y posibles errores en su desempeño, pueden afectar negativamente la operación y los resultados de la Sociedad. Para mitigar estos riesgos se selecciona cuidadosamente a proveedores y contratistas mediante un proceso que evalúa su experiencia previa y su historial de interacción con la Sociedad. Los contratos con estos terceros incluyen cláusulas específicas que protegen a la Sociedad ante cualquier incumplimiento. Además, se realizan evaluaciones rigurosas antes y después de la contratación para asegurar y monitorear continuamente su desempeño.

6.3 DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN



PERSONAS POR NACIONALIDAD (POR PAÍS)

NCG 519 (5.1.2)

Chile

Nacionalidad	Sexo	Chilena		Colombiana		Boliviana		Venezolana		Siria	Peruana	Ecuatoriana	Argentina	Haitiana
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	M
Alta Gerencia		12	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia		15	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Jefatura		131	68	1	0	0	0	3	7	0	1	0	0	0
Operario		131	2	4	0	8	0	4	0	2	0	0	0	0
Fuerza de venta		23	16	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Administrativo		78	61	1	1	0	1	5	2	0	1	1	0	1
Auxiliar		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales		79	51	1	3	0	0	5	10	0	0	0	0	0
Otros técnicos		19	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Total		488	212	8	4	9	1	19	20	2	2	1	1	1

Colombia

Nacionalidad	Sexo	Colombiana		Venezolana		Chilena
		H	M	H	M	H
Alta Gerencia		6	4	0	0	1
Gerencia		24	11	0	0	0
Jefatura		27	23	0	0	0
Operario		267	17	0	0	0
Fuerza de venta		221	54	0	0	0
Administrativo		151	108	0	1	0
Auxiliar		121	90	1	0	0
Otros profesionales		0	0	0	0	0
Otros técnicos		0	0	0	0	0
Total		817	307	1	1	1

Perú

Nacionalidad	Sexo	Peruana		Chilena	Colombiana
		H	M	H	H
Alta Gerencia		0	0	2	0
Gerencia		8	1	0	1
Jefatura		23	7	0	0
Operario		127	2	0	0
Fuerza de venta		21	12	0	0
Administrativo		0	2	0	0
Auxiliar		14	12	0	0
Otros profesionales		73	55	0	0
Otros técnicos		31	0	0	0
Total		297	91	2	1

PERSONAS POR RANGO DE EDAD (POR PAÍS)

NCG 519 (5.1.3)

Chile



	Menos de 30		Entre 31 y 40		Entre 41 y 50		Entre 51 y 60		Entre 61 y 70	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alta Gerencia	0	0	0	0	6	1	5	1	1	2
Gerencia	0	0	1	2	9	2	3	4	2	0
Jefatura	1	0	40	28	54	36	32	10	8	2
Operario	15	0	54	1	37	1	30	0	19	0
Fuerza de venta	2	1	14	8	3	5	4	3	1	0
Administrativo	3	5	29	24	27	19	17	15	9	4
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	13	7	42	34	20	16	10	3	0	4
Otros técnicos	3	0	9	1	0	2	4	0	0	0

Colombia



	Menos de 30		Entre 31 y 40		Entre 41 y 50		Entre 51 y 60		Entre 61 y 70	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alta Gerencia	0	0	0	1	4	3	3	0	0	0
Gerencia	0	0	3	5	18	6	3	0	0	0
Jefatura	2	0	16	15	8	7	1	1	0	0
Operario	84	6	98	8	53	3	28	0	4	0
Fuerza de venta	23	21	91	23	65	8	38	2	4	0
Administrativo	35	40	69	50	36	16	10	3	1	0
Auxiliar	51	63	44	16	22	8	3	2	2	1

Perú



	Menos de 30		Entre 31 y 40		Entre 41 y 50		Entre 51 y 60		Entre 61 y 70		Entre 61 y 70
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Alta Gerencia	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0	3	1	4	0	2	0	0
Jefatura	0	1	7	5	10	1	4	0	2	0	0
Operario	28	1	42	1	39	0	10	0	2	0	0
Fuerza de venta	0	0	8	4	4	3	6	5	2	0	1
Administrativo	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Auxiliar	6	2	4	7	3	2	0	0	1	1	0
Otros profesionales	19	18	36	29	14	7	1	1	3	0	0
Otros técnicos	8	0	14	0	8	0	1	0	6	0	0

PERSONAS POR ANTIGÜEDAD LABORAL (POR PAÍS)

NCG 519 (5.1.4)

Chile



	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Entre 6 y 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alta Gerencia	2	0	0	1	0	0	5	1	5	2
Gerencia	0	1	3	2	2	0	2	1	8	4
Jefatura	16	6	25	12	15	19	26	13	53	26
Operario	23	0	23	1	25	1	24	0	54	0
Fuerza de venta	9	7	7	5	0	1	3	1	5	3
Administrativo	8	9	21	12	12	14	18	13	26	19
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	33	18	31	19	4	9	7	8	10	10
Otros técnicos	7	0	5	2	3	0	7	0	0	1

Colombia



	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alta Gerencia	2	3	4	1	0	0	1	0	0	0
Gerencia	9	3	12	2	2	3	0	1	1	2
Jefatura	7	12	14	5	1	2	2	3	3	1
Operario	163	11	70	3	12	0	13	3	9	0
Fuerza de venta	128	33	46	15	16	5	26	1	5	0
Administrativo	56	52	56	43	19	5	14	5	6	4
Auxiliar	77	72	26	12	8	4	7	2	4	0
Otros profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Perú



	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Alta Gerencia	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Gerencia	1	0	0	0	1	0	4	0	3	1
Jefatura	3	2	3	2	5	3	8	0	4	0
Operario	52	2	25	0	12	0	7	0	31	0
Fuerza de venta	9	5	1	0	3	0	5	1	3	6
Administrativo	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Auxiliar	9	4	1	4	1	2	2	1	1	1
Otros profesionales	37	29	13	10	9	7	9	5	5	4
Otros técnicos	11	0	5	0	5	0	8	0	2	0



6.4 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas representan un marco global para impulsar soluciones a los principales desafíos sociales, ambientales y económicos del mundo. En LipiAndes, estos objetivos son una referencia estratégica que orienta nuestra contribución al desarrollo sostenible, integrándolos en nuestras operaciones, decisiones y proyectos. A continuación, se presenta un resumen de cómo estamos materializando nuestro aporte a los ODS.



El acceso a energía confiable y continua es un factor clave para mejorar las condiciones de vida de las personas y reducir situaciones de vulnerabilidad. En este contexto, LipiAndes contribuye a asegurar que sus soluciones energéticas lleguen de manera oportuna y segura a hogares, comunidades y emprendimientos que enfrentan dificultades de acceso, ya sea por razones económicas o territoriales. A través de una operación flexible, una red logística capilar y un trabajo coordinado con actores locales, la compañía busca ayudar a la estabilidad energética de sus clientes, apoyando el desarrollo de actividades productivas, el bienestar cotidiano de las familias y una mayor inclusión energética en los países donde opera.

- **Inclusión energética:** negocio con amplia cobertura mediante un producto ampliamente usado por los grupos más vulnerables de Chile, Perú y Colombia, con menos emisiones al ambiente y menor contaminación intradomiciliaria.
- **Expansión de la red LipiVecino:** 2025 cerró con 174 locales LipiVecino, puntos de venta que facilitan gas a menor precio, presente en 114 comunas en Chile.
- **Alianzas con municipalidades:** convenios más de 200 municipalidades para ofrecer descuentos residenciales a los vecinos, beneficiando potencialmente a más de 11 millones de personas con acceso a gas licuado a precios más asequibles.
- **Apoyo a pequeñas y medianas empresas:** continuidad de descuentos en gas licuado para Pymes en más de 80 comunas en Chile, con el fin de impulsar la economía local. También a través de iniciativas de vinculación que promueven la compra local y el emprendimiento.
- **En Perú, Limagas GLP amplió su presencia territorial** mediante la expansión del negocio envasado a zonas donde no había cobertura como Pucallpa, Puerto Maldonado, Huancayo y Tingo María.



LipiAndes orienta su gestión al desarrollo de infraestructura energética resiliente, segura y eficiente, promoviendo soluciones que respondan a las necesidades de hogares, industrias y sistemas de transporte en contextos diversos. A través de la incorporación de nuevas tecnologías, la optimización de sus operaciones y la expansión de alternativas energéticas más limpias, la compañía busca fortalecer la confiabilidad del suministro y acompañar el crecimiento productivo de los territorios donde opera. Este enfoque permite avanzar hacia sistemas energéticos más sostenibles, apoyar la innovación y contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades con servicios energéticos más estables, modernos y alineados con los desafíos de la transición energética.



LipiAndes orienta su gestión al desarrollo de infraestructura energética resiliente, segura y eficiente, promoviendo soluciones que respondan a las necesidades de hogares, industrias y sistemas de transporte en contextos diversos. A través de la incorporación de nuevas tecnologías, la optimización de sus operaciones y la expansión de alternativas energéticas más limpias, la compañía busca fortalecer la confiabilidad del suministro y acompañar el crecimiento productivo de los territorios donde opera. Este enfoque permite avanzar hacia sistemas energéticos más sostenibles, apoyar la innovación y contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades con servicios energéticos más estables, modernos y alineados con los desafíos de la transición energética.



LipiAndes orienta su gestión al desarrollo de infraestructura energética resiliente, segura y eficiente, promoviendo soluciones que respondan a las necesidades de hogares, industrias y sistemas de transporte en contextos diversos. A través de la incorporación de nuevas tecnologías, la optimización de sus operaciones y la expansión de alternativas energéticas más limpias, la compañía busca fortalecer la confiabilidad del suministro y acompañar el crecimiento productivo de los territorios donde opera. Este enfoque permite avanzar hacia sistemas energéticos más sostenibles, apoyar la innovación y contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades con servicios energéticos más estables, modernos y alineados con los desafíos de la transición energética.

- **Sustitución de combustibles fósiles inferiores:** se cuenta con una oferta permanente para reemplazar combustibles inferiores (petróleo, diésel, leña, carbón) por GLP o GNL en diversos procesos productivos, disminuyendo huella de carbono en los cuatro países.
- **Corredor Verde para el transporte sustentable:** con la inauguración de las estaciones de servicio para transporte de carretera a GNL en Antofagasta y Chillán, se logró completar el corredor de GNL, que une Lima en Perú, con Puerto Montt en Chile.
- **Expansión del GNL:** Chile y Perú se consolidan en su oferta de GNL para industrias y el transporte. Lipigas se sostiene como la empresa con mayor cobertura en Chile y Perú avanza con la ampliación de las operaciones a Ecuador.
- **Desarrollo de biogás carbono neutral:** se inauguró, en Chile, la primera planta de Bio GNL en Sudamérica, convirtiendo a Lipigas en pionero en energías renovables a partir de materias primas orgánicas y pueden integrarse a infraestructuras existentes en hogares e industrias.
- **Desarrollo de oferta sustentable de EVOL:** continúa creciendo la oferta y actividad de la filial eléctrica, aportando a la descarbonización.
- **Verificación de huella de carbono:** En 2025 se diseñaron hojas de ruta de acciones prioritarias y metas para la descarbonización operacional en Chile, Perú y Colombia.
- **Gestión ambiental y eficiencia operacional:** estrategias de eficiencia energética, gestión del agua y residuos.
- **Difusión de prácticas sostenibles:** publicación anual de una Memoria Integrada, que incluye las prácticas en sustentabilidad, según estándares nacionales e internacionales.
- **Formación en sostenibilidad:** ciclo de formación en sostenibilidad dirigida a líderes en Chile, Perú y Colombia.



En LipiAndes, la diversidad impulsa la innovación, la colaboración y la motivación, fortaleciendo una cultura organizacional inclusiva. La empresa cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión y una Política de Paridad de Género, con acciones concretas para promover la equidad y la inclusión en su equipo y cadena de valor.



• **Paridad de género:** plan de acción con seis objetivos y métricas, enfocado en la atracción e incorporación de talento femenino (Chile). Este compromiso se desarrolla también en Perú con foco en aumento de participación femenina en operaciones.

- **Inclusión laboral y en la cadena de valor:** programas dirigidos a colaboradores y proveedores con énfasis en públicos prioritarios.
- **Conciliación familiar:** implementación de la Política de Conciliación Maternidad y Paternidad y prácticas en los tres principales países con diferentes alcances.

- **Sensibilización y formación:** diversas campañas de sensibilización e iniciativas de formación en diversidad e inclusión y prevención del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo. Formación para jefaturas en procesos de selección inclusivos.
- **Premios y reconocimientos:** diversos reconocimientos como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile, GPTW para mujeres, integración vida laboral y personal, entre otros (ver pág. 28).



LipiAndes promueve condiciones laborales de calidad que favorecen el bienestar, la salud y el desarrollo de sus colaboradores, garantizando un equilibrio con la vida personal en un entorno diverso y respetuoso. Además, mantiene un compromiso con el trato justo y el desarrollo de sus contratistas y proveedores.



Seguridad y salud laboral:

- Implementación de protocolos y medidas preventivas para la protección de trabajadores, contratistas y clientes en todas las filiales.
- Meta de cero fatalidades y reducción de accidentabilidad, con tasas inferiores al promedio de la industria.
- Programa de seguridad para contratistas con disminución de accidentes en Lipigas en Chile.

Desarrollo, bienestar y engagement:

- Movilidad interna, gestión del talento y capacitación, promoviendo el desarrollo profesional.
- Uso de sistemas de gestión del desempeño, asegurando un crecimiento alineado con los objetivos de la empresa.
- Relaciones laborales basadas en la colaboración y confianza.
- Calidad de vida: beneficios adicionales a los legales, que abarcan diversos aspectos de la vida de una persona.
- Fortalecimiento de modelos de abastecimiento responsable en todas las filiales, promoviendo estándares laborales justos y de desarrollo conjunto.



LipiAndes garantiza un gobierno corporativo sólido mediante políticas y prácticas que refuerzan la transparencia, previenen la corrupción y promueven la libre competencia, asegurando una gestión ética y responsable.

- **Gestión ESG y cumplimiento normativo:** aplicación de los Principios de Sostenibilidad, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos (MPD), junto con políticas clave en gestión de riesgos, compliance, libre competencia, anticorrupción, inclusión y diversidad.
- **Ciberseguridad y control de riesgos:** aplicación de la Política Corporativa de Gestión y Control de Riesgos, Política de Ciberseguridad y del Plan Director de Seguridad de la Información.
- **Regulación y relaciones empresariales:** manuales de Uso de Información Privilegiada y Operaciones con Partes Relacionadas, además de protocolos de convivencia y relacionamiento con contratistas.



INFORMES FINANCIEROS

NCG 519 (12)

Con fecha 4 de marzo de 2026, el auditor independiente PricewaterhouseCoopers emitió su opinión de auditoría sin salvedades sobre los resultados financieros consolidados de Empresas Lipigas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

El referido informe, la versión completa de los Estados Financieros Consolidados del ejercicio y el correspondiente Análisis Razonado, informados a la Comisión para el Mercado Financiero, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 y de la Norma de Carácter General N°519 de dicha entidad, se pueden visualizar a continuación:

Informe del Auditor Externo y Estados Financieros Consolidados:
<https://d31n4s42c9zm35.cloudfront.net/com/uploads/2026/03/ESTADOS-FINANCIEROS-DICIEMBRE-2025.pdf>

Análisis Razonado:
<https://d31n4s42c9zm35.cloudfront.net/com/uploads/2026/03/ANALISIS-RAZONADO-Dic-2025.pdf>

Los documentos mencionados y los Estados Financieros de filiales se encuentran disponibles en www.lipiandes.com

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
 (Expresado en M\$)

Activos	31.12.2025	31.12.2024
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	117.264.105	97.949.747
Otros activos financieros, corrientes	2.585.247	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	81.618.148	81.750.885
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	336.312	323.850
Inventarios	26.234.653	36.923.701
Activos por impuestos corrientes	7.024.454	7.029.754
Otros activos no financieros, corrientes	2.092.135	3.278.127
Total Activos Corrientes en Operación	237.155.054	227.256.064
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	15.638	16.266
Total Activos Corrientes	237.170.692	227.272.330
Activos No Corrientes		
Otros activos financieros, no corrientes	27.306.575	18.702.715
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	3.867.900	2.893.460
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	9.893.892	6.213.791
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.685.128	15.480.078
Propiedades, planta y equipo	497.615.159	475.286.029
Plusvalía	12.891.118	12.536.466
Activos por impuestos diferidos	8.573.749	9.531.064
Otros activos no financieros, no corrientes	15.463.082	16.172.389
Total Activos No Corrientes	589.296.603	556.815.992
Total Activos	826.467.295	784.088.322

6.5 INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en M\$)

Pasivos y Patrimonio	31.12.2025	31.12.2024
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros, corrientes	10.203.511	8.850.284
Pasivos por arrendamientos, corrientes	25.322.935	19.891.427
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	58.822.379	61.691.255
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.916	29.249
Otras provisiones, corrientes	1.685.912	551.984
Pasivos por impuestos, corrientes	17.558.642	15.556.696
Otros pasivos no financieros, corrientes	13.280.169	11.768.025
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	9.374.961	8.540.042
Total Pasivos Corrientes	136.250.425	126.878.962
Pasivos No Corrientes		
Otros pasivos financieros, no corrientes	254.350.177	245.634.162
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	59.792.802	63.669.293
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, no corrientes	3.048.863	3.273.241
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	2.567.659	2.701.962
Pasivos por impuestos diferidos	64.843.148	63.279.925
Otros pasivos no financieros, no corrientes	45.857.717	49.582.020
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	5.057.298	5.198.931
Total Pasivos No Corrientes	435.517.664	433.339.534
Total Pasivos	571.768.089	560.218.496
Patrimonio		
Capital emitido	129.242.454	129.242.454
Otras reservas	21.641.127	15.932.819
Ganancias acumuladas	90.714.340	68.799.324
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	241.597.921	213.974.597
Participaciones no controladoras	13.101.285	9.895.229
Patrimonio total	254.699.206	223.869.826
Total Patrimonio y Pasivos	826.467.295	784.088.322

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en M\$)

Estado de Resultados por Función	31.12.2025	31.12.2024
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	944.603.955	889.617.048
Costo de ventas	(623.910.230)	(604.831.741)
Ganancia bruta	320.693.725	284.785.307
Otros ingresos, por función	1.760.043	1.333.468
Otros gastos, por función	(176.069)	(62.245)
Costos de distribución	(90.263.959)	(86.117.072)
Gasto de administración	(110.126.679)	(98.198.674)
Ingresos financieros	9.982.708	9.272.950
Costos financieros	(19.405.650)	(19.289.053)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	637.085	(531.151)
Diferencias de cambio	501.690	(567.306)
Resultados por unidades de reajuste	1.793.764	2.622.445
Otras ganancias (pérdidas)	440.692	(3.986.394)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	115.837.350	89.262.275
Gasto por impuestos a las ganancias	(36.054.098)	(26.210.414)
Ganancia (pérdida)	79.783.252	63.051.861
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	78.929.423	62.000.110
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	853.829	1.051.751
Ganancia (pérdida)	79.783.252	63.051.861
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida), por acción básica en operaciones continuadas	694,95	545,90
Ganancia (pérdida) por acción básica	694,95	545,90
Ganancia por acción diluida		
Ganancia (pérdida), diluida por acción procedente de operaciones continuadas	694,95	545,90
Ganancia (pérdida) diluida por acción	694,95	545,90

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Expresado en M\$)

Estado de Resultados Integrales	01.01.2025 al 31.12.2025 M\$	01.01.2024 al 31.12.2024 M\$
Ganancia (pérdida)	79.783.252	63.051.861
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Otro resultado integral, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	420.800	(460.859)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	420.800	(460.859)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	6.537.836	8.350.311
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	787.910	3.638.923
Otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	7.325.746	11.989.234
Otros resultados integrales, antes de impuestos	7.746.546	11.528.375
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Impuestos a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	(113.616)	124.432
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio	(113.616)	124.432
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Impuestos a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo	(212.736)	(982.509)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	(212.736)	(982.509)
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio	7.420.194	10.670.298
Ingresos y gastos integrales del ejercicio	87.203.446	73.722.159
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	84.637.731	69.894.672
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.565.715	3.827.487
Resultado integral total	87.203.446	73.722.159

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Para los periodos terminados al 31 de diciembre 2025 y 2024
(Expresado en M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio		
		Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total Otras reservas M\$		Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Patrimonio al 1 de enero de 2025	129.242.454	15.450.185	1.164.230	(681.596)	15.932.819	68.799.324	213.974.597	9.895.229	223.869.826
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	78.929.423	78.929.423	853.829	79.783.252
Otro resultado integral	-	4.825.950	575.174	307.184	5.708.308	-	5.708.308	1.711.886	7.420.194
Total resultado integral	-	4.825.950	575.174	307.184	5.708.308	78.929.423	84.637.731	2.565.715	87.203.446
Dividendos	-	-	-	-	-	(57.014.407)	(57.014.407)	(601.245)	(57.615.652)
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	1.241.586	1.241.586
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	4.825.950	575.174	307.184	5.708.308	21.915.016	27.623.324	3.206.056	30.829.380
Patrimonio al 31 de diciembre de 2025	129.242.454	20.276.135	1.739.404	(374.412)	21.641.127	90.714.340	241.597.921	13.101.285	254.699.206

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Para los periodos terminados al 31 de diciembre 2025 y 2024
(Expresado en M\$)

Año 2024

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio		
		Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total Otras reservas M\$		Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Patrimonio al 1 de enero de 2024	129.242.454	9.875.610	(1.492.184)	(345.169)	8.038.257	53.705.487	190.986.198	6.597.213	197.583.411
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	62.000.110	62.000.110	1.051.751	63.051.861
Otro resultado integral	-	5.574.575	2.656.414	(336.427)	7.894.562	-	7.894.562	2.775.736	10.670.298
Total resultado integral	-	5.574.575	2.656.414	(336.427)	7.894.562	62.000.110	69.894.672	3.827.487	73.722.159
Dividendos	-	-	-	-	-	(46.906.273)	(46.906.273)	(529.471)	(47.435.744)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	5.574.575	2.656.414	(336.427)	7.894.562	15.093.837	22.988.399	3.298.016	26.286.415
Patrimonio al 31 de diciembre de 2024	129.242.454	15.450.185	1.164.230	(681.596)	15.932.819	68.799.324	213.974.597	9.895.229	223.869.826

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre 2024 y 2025
(Expresado en M\$)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO POR MÉTODO DIRECTO	01.01.2025 al 31.12.2025 M\$	01.01.2024 al 31.12.2024 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobro por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.351.427.600	1.041.159.578
Otros cobros (pagos) por actividades de la operación	(1.034.671)	1.365.494
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.090.776.604)	(830.569.195)
Pago a y por cuenta de empleados	(76.456.533)	(71.162.286)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(16.813.463)	(21.876.575)
Otras entradas (salidas) de efectivo	2.998.421	996.692
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	169.344.750	119.913.708
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(3.304.441)	(5.799.579)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3.256.169	6.290.020
Compras de activos intangibles	(1.617.923)	(2.770.448)
Compras de propiedades, planta y equipo	(51.214.900)	(51.330.530)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.500.000)	(433.130)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(55.381.095)	(54.043.667)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	1.241.586	-
Importes procedentes de préstamos corrientes	10.705.418	11.201.981
Pago de préstamos corrientes y no corrientes	(8.594.717)	(10.768.756)
Pago de pasivos por arrendamientos	(24.049.383)	(21.288.219)
Intereses pagados pasivos financieros	(15.640.325)	(15.050.091)
Intereses pagados por arrendamientos	(2.407.719)	(2.084.444)
Dividendos pagados	(57.092.846)	(46.906.273)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(95.837.986)	(84.895.802)
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios	18.125.669	(19.025.761)
Efectos de la variación de tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.188.689	1.377.997
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	19.314.358	(17.647.764)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio	97.949.747	115.597.511
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio	117.264.105	97.949.747



ACERCA DE ESTA MEMORIA E ÍNDICES

A. ACERCA DE ESTA MEMORIA Y TEMAS RELEVANTES

Esta Sociedad (también Empresas Lipigas S.A o LipiAndes) presenta su quinta Memoria Integrada, reafirmando su compromiso con la transparencia y la información oportuna a los grupos de interés. Este informe tiene como objetivo comunicar de manera clara y estructurada la estrategia, prioridades y desempeño de la compañía en los aspectos más relevantes para su negocio, abarcando dimensiones financieras, comerciales y de sostenibilidad.

La Memoria ha sido elaborada de acuerdo con las directrices establecidas en la Norma de Carácter General N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) y toma como referencia los estándares internacionales de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) y los de contabilidad sobre sostenibilidad SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Su contenido se centra en los temas de mayor impacto para LipiAndes y sus grupos de interés, definidos en conformidad con los criterios de estos marcos normativos.

En relación con los estándares SASB, el Directorio ha determinado que los lineamientos materiales aplicables al negocio corresponden a:

- Petróleo y Gas/Refinería y Marketing (versión 2023-12).
- Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea (versión 2023-12).

La información presentada en esta Memoria refleja la gestión de LipiAndes durante 2025, complementada con datos de años anteriores para ofrecer un contexto más amplio, así como con los principales acontecimientos ocurridos hasta la fecha de publicación de este documento. El alcance del informe cubre las operaciones de la empresa en Chile, Colombia y Perú, especificando en cada sección el alcance de los indicadores asociados a los temas materiales.

Para la elaboración de este documento, LipiAndes contó con la participación de un equipo de trabajo transversal, conformado por diversas áreas de la compañía, con el respaldo de asesores externos. Este equipo veló por el cumplimiento de los principios GRI y fue responsable de la recopilación, validación y presentación de la información reportada, garantizando su precisión y alineación con las mejores prácticas internacionales.

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

[NCG 519 \(9.2\)](#)

Durante el período reportado, la información financiera de LipiAndes ha sido sometida a auditoría externa conforme a los estándares contables y normativos aplicables.

En materia de sostenibilidad, se iniciaron procesos formales de verificación de huella de carbono para las operaciones de Chile, Colombia y Perú, basados en los estándares GHG Protocol e ISO 14064-2. En el caso de Lipigas el proceso se hizo con 2023 como base, logrando la correspondiente verificación a principios de 2025. Se repitió el proceso para 2024 obteniendo la verificación a principios del presente año. Lo mismo realizaron en Limagas y GasPaís, consiguiendo las respectivas verificaciones para 2024 durante este ejercicio.

Si bien actualmente no se ha sometido a verificación externa información adicional en materia de sostenibilidad, LipiAndes mantiene su compromiso con la transparencia y la mejora

continua en la gestión de temas ASG. En este sentido, se evaluará progresivamente la verificación de otras métricas clave para fortalecer la confiabilidad del reporte y su alineación con mejores prácticas internacionales.

TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA

A fines de 2025, LipiAndes realizó un ejercicio de análisis de doble materialidad con el propósito de actualizar y priorizar los temas más relevantes para su estrategia, su desempeño y su capacidad de crear valor en el corto, mediano y largo plazo. El detalle de dicho proceso y los temas materiales se encuentra en el capítulo Estrategia (*ver pág. 43*).

INTEGRACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

En la identificación de los riesgos se consideran los cambios en la regulación existente y el surgimiento de nuevas normas; así como los asuntos relevantes que pudiesen afectar a la Compañía en materias financieras, comerciales, operativas, cumplimiento, ambientales, de personas, sociales, derechos humanos, ciberseguridad, gobernanza, seguridad operativa, integridad y cadena de valor, entre otros.

Relación de temas materiales con riesgos estratégicos definidos por la Compañía

Riesgo estratégico	Tema material ASG
Riesgo ambiental	• Transición energética
Riesgo de seguridad, salud y personas	• Salud y seguridad operacional
Riesgo de capital humano, diversidad y gestión de talento	• Desarrollo de capital humano, bienestar y engagement
Riesgo reputacional	• Salud y seguridad operacional • Gobernanza, ética y cumplimiento • Ciberseguridad y protección de datos • Inclusión energética
Riesgo político y social	• Inclusión energética
Riesgo de interrupción de la operación	• Resiliencia operacional

Riesgo estratégico	Tema material ASG
Riesgo financiero	• Transición energética
Riesgo regulatorio y legal	• Gobernanza, ética y cumplimiento
Riesgos de cumplimiento	• Gobernanza, ética y cumplimiento
Riesgos relacionados al cambio climático y a desastres naturales	• Transición energética • Resiliencia operacional
Riesgo tecnológico y de ciberseguridad	• Ciberseguridad y protección de datos • Transformación digital
Riesgos de gestión de terceros	• Gobernanza, ética y cumplimiento

6.6 ACERCA DE ESTA MEMORIA E ÍNDICES

B. INDICADORES SASB

NCG 519 (9.1)

Petróleo y Gas- Refinería y Marketing (versión 2023.12)

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-RM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1 (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ y NF ₃)	Toneladas métricas (t) de CO ₂ e	pág. 62
		Porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Porcentaje (%)	N.A. No existe normativa que regule este tipo de limitaciones en los países de operación de LipiAndes.
	EM-RM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Descripción	Págs. 51, 60, 61, 63
Calidad del aire	EM-RM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO _x (excluyendo N ₂ O), (2) SO _x , (3) material particulado (PM10), (4) H ₂ S y (5) compuestos orgánicos volátiles (VOC)	Toneladas métricas (t)	pág. 66
	EM-RM-120a.2	Número de refinerías en zonas con una densidad de población alta o cerca de ellas	Número	N/A. LipiAndes no cuenta con refinerías.
Gestión del agua	EM-RM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída	Mil metros cúbicos (m ³)	pág. 68
		(2) Porcentaje reciclado		pág. 68
		(3) Porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		pág. 68
	EM-RM-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número	0
Gestión de materiales peligrosos	EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados	Toneladas métricas (t)	pág. 69
		Porcentaje de residuos peligrosos reciclado	Porcentaje	pág. 69
	EM-RM-150a.2	(1) Número de tanques subterráneos de almacenamiento (UST)	Número	12.449 (Chile)
		(2) Número de liberaciones de UST que requieren limpieza	Número	171 (Chile)
		(3) Porcentaje en jurisdicciones con fondos de garantía financiera de UST	Porcentaje	N/A
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-RM-320a.1	1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Tasa	pág. 108
		(2) Tasa de mortalidad	Tasa	pág. 108
		(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados directos y b) empleados contratistas	Tasa	a) Empleados directos: 0,69 b) Empleados contratistas: 10,92
	EM-RM-320a.2	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad	Descripción	págs. 102, 109

N/A: no aplica

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Respuesta
Especificaciones del producto y mezclas de combustible limpio	EM-RM-410a.1	Porcentaje de la obligación de volumen renovable (RVO) cumplido a través de: (1) producción de combustibles renovables, (2) compra de números de identificación de renovables «separados» (RIN)	Porcentaje	N/A
	EM-RM-410a.2	Mercado total accesible	CLP\$	N/A
		Cuota de mercado de los biocombustibles avanzados y la infraestructura conexas	Porcentaje	N/A
Transparencia e integridad de los precios	EM-RM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de los precios	CLP\$	CLP\$ 0
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	EM-RM-530a.1	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	Descripción	págs. 155, 181
Gestión del riesgo de incidentes críticos	EM-RM-540a.1	Índices de eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1) y menor consecuencia (nivel 2)	Velocidad	LipiAndes no realiza procesos de refinación
	EM-RM-540a.2	Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3)	Velocidad	LipiAndes no realiza procesos de refinación
	EM-RM-540a.3	Análisis de la medición de la disciplina operativa y el desempeño del sistema de gestión mediante los indicadores del nivel	Descripción	LipiAndes no realiza procesos de refinación

N/A: no aplica

Métricas de la actividad

Código	Métrica de actividad	Unidad de medida	Respuesta
EM-RM-000.A	Rendimiento del refinado del petróleo crudo y otras materias primas	Barriles equivalentes de petróleo (BOE)	LipiAndes no realiza procesos de refinación
EM-RM-000.B	Capacidad operativa de refinado	Millones de barriles por día calendario (MBPD)	LipiAndes no realiza procesos de refinación

Distribuidores y minoristas especializados y multilínea (versión 2023.12)

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Respuesta
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Total de energía consumida	Gigajulios (GJ)	pág. 67 (Chile)
		(2) Porcentaje de electricidad de la red	Porcentaje	pág. 67 (Chile)
		(3) Porcentaje de renovables	Porcentaje	pág. 67 (Chile)
Seguridad de los datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Descripción	pág. 136
	CG-MR-230a.2	(1) Número de filtraciones de datos	Número	0
		(2) Porcentaje que corresponde a violaciones de datos personales (PII)	Porcentaje	0
		(3) Número de clientes afectados	Número	0
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	1) Salario medio por hora	CLP\$	N/A. No aplica información por tienda ya que compañía no cuenta con tiendas sino centros de almacenamiento desde donde se realiza el reparto a través de prestadores de servicio o distribuidores externos que atienden al cliente final.
		2) Porcentaje de empleados de tienda y centros de distribución que ganan el salario mínimo, por región	Porcentaje	
	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda y centros de distribución	Tasa	
	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	CLP\$	0
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de (1) género y (2) grupos de diversidad representados en (a) la dirección no ejecutiva y (b) todos los demás empleados	Porcentaje	págs. 89, 129
	CG-MR-330a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	CLP\$	CLP\$ 0
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social.	CLP\$	N/A
	CG-MR-410a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Descripción	pág. 69
	CG-MR-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Descripción	pág. 69

N/A: no aplica

Métricas de la actividad

Código	Métrica de actividad	Unidad de medida	Respuesta
CG-MR-000.A	Número de (1) ubicaciones de venta al por menor, (2) centros de distribución	Número	pág. 22
CG-MR-000.B	Área total de (1) espacio de venta al por menor, (2) centros de distribución	M²	N/A

C. ÍNDICE DE CONTENIDO NCG 519

NCG 519 (1)

Código	Respuesta o ubicación
1. ÍNDICE DE CONTENIDO	pág. 204
2. PERFIL DE LA ENTIDAD	
2.1 Misión, visión, propósito, valores	págs. 20, 40, 41, 42
2.2 Información histórica	págs. 24-27
2.3 Propiedad	
2.3.1 Situación de control	pág. 170
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	pág. 171
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	págs. 170, 171
2.3.4 Acciones, sus características y derechos	
i. Descripción serie de acciones	pág. 174
ii. Política de dividendos	pág. 174
iii. Información estadística: Dividendos, transacciones en bolsa, número de accionistas	pág. 175
2.3.5 Otros valores	pág. 175
3. GOBIERNO CORPORATIVO	
3.1 Marco de gobernanza	
i. Evaluación de buen funcionamiento	pág. 123
ii. Integración enfoque sostenibilidad	págs. 40, 50, 123
iii. Gestión de conflictos de interés	pág. 140
iv. Intereses de los principales grupos de interés	pág. 124
v. Promoción de la innovación	págs. 50, 52, 124
vi. Reducción barreras que inhiben la diversidad	págs. 97, 98
vii. Identificación de diversidad de capacidades	pág. 125
Organigrama organizacional	pág. 126
3.2 Directorio	
i. Identificación de directores	págs. 127
ii. Ingresos de los directores	pág. 129
iii. Contratación de expertos asesores	pág. 130
iv. Matriz de conocimientos y experiencia de directores	pág. 128
v. Procedimientos de inducción	pág. 130
vi. Periodicidad de reuniones con áreas especializadas	pág. 130
vii. Periodicidad de información ambiental y social	págs. 123, 130
viii. Visitas en terreno	pág. 130
ix. Evaluación del desempeño colectivo y/o individual	págs. 123, 130
x. Número mínimo de reuniones ordinarias	pág. 127
xi. Cambio en la organización frente a contingencias	pág. 131
xii. Sistema de información remoto	pág. 131
xiii. Conformación del Directorio	págs. 129, 130

Código	Respuesta o ubicación
3.3 Comités del Directorio	
i. Rol y principales funciones	pág. 176
ii. Integrantes durante los últimos dos ejercicios	pág. 176
iii. Ingresos de sus miembros	pág. 176
iv. Principales actividades realizadas por el comité	pág. 176
v. Políticas para la contratación de asesorías	págs. 123, 130
vi. Periodicidad de reunión del Comité de Directores con unidades especializadas	pág. 176
vii. Periodicidad de reporte al Directorio	pág. 176
3.4 Ejecutivos principales	
i. Cargo, nombre, rut y profesión	pág. 177
ii. Monto de remuneraciones percibidas	pág. 178
iii. Retribución de ejecutivos principales fija y variable	pág. 178
iv. Porcentaje de participación en la propiedad de ejecutivos principales y directores	pág. 178
3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	págs. 42, 131
3.6 Gestión de riesgos	
i. Directrices para políticas de gestión de riesgos	págs. 60, 132
ii. Riesgos y oportunidades	pág. 134
a. Riesgos y oportunidades, incluidos ambientales, sociales y de DDHH	págs. 135, 180-183
b. Seguridad de la información	págs. 135, 183
c. Libre competencia	págs. 135, 182
d. Salud y seguridad de los consumidores	págs. 135, 180
e. Otros impactos en el medio ambiente o la sociedad	págs. 135, 180, 181
iii. Detección de los riesgos y determinación de prioritarios	pág. 134
iv. Rol del Directorio	pág. 133
v. Unidad de gestión de riesgos	pág. 133
vi. Unidad de auditoría interna	pág. 133
vii. Código de ética	pág. 140
viii. Información y capacitación en gestión de riesgos	págs. 133, 141
ix. Canal de denuncias	pág. 141
x. Plan de sucesión	págs. 92, 128, 134
xi. Estructuras salariales y políticas de compensación	pág. 134
xii. Procedimientos de aprobación de los accionistas a estructuras salariales y de compensación	pág. 134
xiii. Modelo de prevención de delitos	pág. 140
3.7 Relación con grupos de interés y público general	
i. Unidad de relaciones con grupos de interés	pág. 144
ii. Procedimiento de mejoramiento de divulgaciones	pág. 145
iii. Procedimientos para informar a los accionistas sobre la diversidad y criterios de selección de directores	pág. 145
iv. Mecanismos de votación por medios remotos	pág. 145

Código	Respuesta o ubicación
4. ESTRATEGIA	
4.1 Horizontes de tiempo	págs. 34, 35
4.2 Objetivos estratégicos	págs. 34-38, 42, 50, 60, 141
4.3 Planes de inversión	pág. 39
5. PERSONAS	
5.1 Dotación de personal	
5.1.1 Número de personas por sexo	pág. 89
5.1.2 Número de personas por nacionalidad	pág. 185
5.1.3 Número de personas por rango de edad	pág. 186
5.1.4 Antigüedad laboral	pág. 187
5.1.5 Número de personas por discapacidad	pág. 98
5.2 Formalidad laboral	pág. 90
5.3 Adaptabilidad laboral	pág. 90
5.4 Equidad salarial por sexo	
5.4.1 Política de equidad	pág. 99
5.4.2 Brecha salarial	pág. 100
5.5 Acoso laboral y sexual	pág. 101
5.6 Seguridad laboral	pág. 108
5.7 Permiso postnatal	págs. 95, 96
5.8 Capacitación y beneficios	pág. 94
i. Monto total y porcentaje respecto del ingreso anual	pág. 92
ii. Número de personal capacitado y porcentaje del total	pág. 92
iii. Promedio anual de horas de capacitación	pág. 93
iv. Materias que abordaron las capacitaciones	págs. 90, 91
5.9 Política de subcontratación	págs. 112, 113
6. MODELO DE NEGOCIOS	
6.1 Sector industrial	
i. Naturaleza de productos y servicios	págs. 152-154
ii. Competencia que enfrenta en el sector	pág. 154
iii. Normas que afectan las actividades	pág. 155
iv. Entidades reguladores con atribuciones	pág. 155
v. Principales grupos de interés	pág. 146
vi. Afiliación a gremios y organizaciones	pág. 149
6.2 Negocios	
i. Principales bienes y productos	págs. 152-154, 156-159
ii. Canales de venta y distribución	págs. 156-159
iii. Proveedores que representan al menos 10% de las compras	págs. 157-159

Código	Respuesta o ubicación
iv. Clientes que concentren al menos 10% de los ingresos	págs. 157-159
v. Principales marcas	págs. 3, 156-159
vi. Patentes de propiedad de la entidad	N/A
vii. Principales licencias, franquicias, royalties, concesiones	N/A
viii. Otros factores del entorno externo relevantes	págs. 180-184
6.3 Grupos de interés	págs. 146-149
6.4 Propiedades e instalaciones	págs. 160, 161
6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	
6.5.1 Subsidiarias y asociadas	
i a ix	págs. 162-167
x. Relaciones de propiedad	págs. 168, 169
6.5.2 Inversión en otras sociedades	págs. 162-167
7. GESTIÓN DE PROVEEDORES	
7.1 Pago a proveedores	págs. 114, 116, 117
7.2 Evaluación de proveedores	págs. 114, 115
8. CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO	
8.1 En relación con los clientes	págs. 142, 143
8.2 En relación con los trabajadores	pág. 143
8.3 Medioambiental	pág. 143
8.4 Libre competencia	págs. 140, 143
8.5 Otros	págs. 140, 143
9. SOSTENIBILIDAD	
9.1 Métricas SASB	pág. 200
9.2 Verificación independiente	pág. 190
10. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES	pág. 179
11. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES	pág. 180
12. INFORMES FINANCIEROS	págs. 190-197

N/A: no aplica

D. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso	Empresas Lipigas ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizacionales	5, 21
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El presente documento es una Memoria Integrada y por tanto su información financiera y de sostenibilidad tiene el mismo alcance.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	198, 212 La Memoria se publica en forma anual.
	2-4 Actualización de la información	El efecto de cualquier actualización o reexpresión de información respecto del reporte anterior y los motivos para dicha reexpresión, junto con los cambios de alcance, se especifican como notas al pie en los respectivos indicadores en que esto ha ocurrido.
	2-5 Verificación externa	199 Los Estados Financieros del presente reporte integrado se han sometido a verificación.
	2. Actividades y sus trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 11, 21-25, 32-38, 111-117, 154-159
	2-7 Empleados	89, 90, 185-187
	2-8 Trabajadores que no son empleados	112, 113
	3. Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	122, 123, 126-129, 133, 179
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	122, 128
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Directorio no ejerce cargos ejecutivos dentro de la compañía.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	122, 123
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	123
	2-15 Conflictos de interés	140
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	128
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	130
	4. Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	14-16, 32-35
	2-23 Compromisos y políticas	39, 42, 69, 95, 97- 99, 112, 123, 124, 133, 134, 136, 139, 140, 142, 188, 189
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	140, 141
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	142, 143
	2-28 Afiliación a asociaciones	149
	5. Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	144-148

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	43-44
	3-2 Lista de temas materiales	45
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 (11.1.1) Gestión de los temas materiales	48-51, 60-61
	Cantidad de camiones convertidos a gas natural licuado	52
	Cantidad de estaciones de servicio de gas natural licuado	57-59
	Reducción de gases de efecto invernadero en la industria por conversión a gas licuado de petróleo	55
	102 -2 (11.1.2, 11.1.3) Plan de adaptación al cambio climático	60, 61, 63, 65
GRI 102: CAMBIO CLIMÁTICO 2025	102-5 (11.1.6) Alcance 1 de emisión de Gases de Efecto Invernadero	62, 63
	102-6 (11.1.7) Alcance 2 de emisión de Gases de Efecto Invernadero	62, 63
	102-7 (11.1.8) Alcance 3 de emisión de Gases de Efecto Invernadero	62
GRI 103: ENERGÍA 2025	103-1 (11.1.12) Políticas y compromisos energéticos	66, 67
	103-2 (11.1.13) Consumo de energía y autogeneración	67
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 (11.5.2) Generación de residuos e impactos significativos relacionado con los residuos	69
	306-2 (11.5.3) Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	69
GRI 11: SECTORES PETRÓLEO Y GAS 2021	11.1.2 Adaptación al clima resiliencia y transición	65
INCLUSIÓN ENERGÉTICA Y APORTE DE VALOR AL CLIENTE		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	76, 82
	Iniciativas de accesibilidad y asequibilidad del gas	76-79
	Implementación de programas con la comunidad	80, 81
	Indicadores de satisfacción de clientes	86
	Sanciones ejecutoriadas por incumplimiento de los derechos del consumidor	87
TRANSFORMACIÓN DIGITAL		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	84
	Porcentaje de interacción postventa con inteligencia artificial	84
	Porcentaje de pedidos de envasado realizados sin intervención humana	84
DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO, BIENESTAR Y ENGAGEMENT		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 GRI 11: SECTORES PETRÓLEO Y GAS 2021	3-3 (11.10.1; 11.11.1) Gestión de los temas materiales	88, 89, 97
	401-1 (11.10.2) Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	89
GRI 401: EMPLEO 2016	401-2 (11.10.3) Prestaciones para los empleados a tiempo completo	94-96
	401-3 (11.10.4, 11.11.3) Permiso parental	95, 96
	404-1 (11.10.6, 11.11.4) Media de horas de formación al año por empleado	93
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-2 (11.10.7) Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	90-94
	Evaluación del desempeño	91
	Beneficios para trabajadores	94-96
	Clima organizacional	88

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 (11.11.5) Diversidad en órganos de gobierno y empleados	97, 98, 129, 185-187
	11.11.7. Incidentes de discriminación y acciones correctivas	98, 99, 101, 202
	Paridad de género	99, 100
	Avances en gestión de contratistas	112, 113
	Avances en gestión de proveedores	114-116
	Pago oportuno a proveedores (Plazo de pago)	116, 117
SALUD Y SEGURIDAD OPERACIONAL		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 GRI 11: SECTORES PETRÓLEO Y GAS 2021	3-3 (11.9.1) Gestión de los temas materiales	102, 103
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 (11.9.2) Sistema de gestión de la salud y la seguridad	102-108
	Programas de seguridad para contratistas	106
	403-2 (11.9.3) Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	102-105
	403-8 (11.9.9) Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad	102-105
	403-9 (11.9.10) Lesiones por accidente laboral	108
	403-10 (11.9.11) Salud ocupacional	107-108
RESILIENCIA OPERACIONAL		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	109
	Iniciativas de excelencia operacional	109-110
GOBERNANZA, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 GRI 11: SECTORES PETRÓLEO Y GAS 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122, 139, 140, 142
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 (11.11.5) Número de directoras	127
	405-1 Directores/as por tramo de género, tramo de edad	129
GRI 11: SECTOR PETRÓLEO Y GAS 2021	11.19 Anticorrupción	140
	11.11 No discriminación e igualdad de oportunidades	97, 98-100, 142
	11.19.2 Sanciones y multas en relación a la libre competencia	135, 140, 143
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales (número y monto de multas ambientales; incidentes con impacto ambiental)	143
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones en materia económica y social	143
	Porcentaje de empleados cubiertos por el Código de Ética	100% de los empleados. El Código cubre las operaciones de la compañía en los países en los que opera.
	Denuncias de acoso laboral y sexual	101, 143
CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135
	Avances en ciberseguridad y protección de datos	135-138

CONTACTO

Para obtener más información, realizar comentarios o consultas en relación a la Memoria Integrada 2025 dirigirse a:

Ana María Salinas D.
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, LipiAndes
Mail: asalinas@lipiandes.com

MEMORIA INTEGRADA 2025

DIRECCIÓN GENERAL:
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, LipiAndes

DESARROLLO DE CONTENIDOS:
• Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
• Kodama Consultores

DISEÑO:
Procorp

FOTOGRAFÍAS:
Gentileza de Gastón Oyarzún

www.lipiandes.com
Abril 2026

