

LipiAndes incrementa 14,5% su EBITDA al tercer trimestre 2025

La compañía informó sus resultados consolidados al 30 de septiembre de este año, periodo en el que alcanzó un EBITDA de \$139.410 millones, impulsado por mayores ventas de gas natural y el crecimiento en Chile, Colombia y Perú.

LipiAndes, matriz que agrupa a las empresas Lipigas y EVOL en Chile, Limagas GLP, Limagas Natural y EVA en Perú; al Grupo Gas País en Colombia y NEVO en Ecuador, reportó un sólido desempeño financiero durante los primeros nueve meses del año, periodo en el que el EBITDA registró ganancias por \$139.410 millones, lo que representa un aumento de 14,5% respecto del mismo periodo de 2024. El 76,7% del EBITDA del grupo proviene de Chile; 13,6% de Colombia y 9,7% de Perú. Lo anterior da cuenta de los avances que la compañía ha tenido en su estrategia de crecimiento y diversificación geográfica, que busca que el 25% del EBITDA sea generado fuera del país a 2030.

“Los resultados confirman que nuestra estrategia de diversificación regional sigue dando resultados concretos”, señaló Ángel Mafucci, gerente general de LipiAndes. “Hoy, casi el 24% de nuestro EBITDA proviene de operaciones fuera de Chile, lo que refleja que la expansión en nuevos mercados y el desarrollo de soluciones energéticas competitivas e innovadoras se siguen consolidando en Latinoamérica. Vemos grandes oportunidades de crecimiento y estamos trabajando para ofrecer alternativas cada vez más sostenibles, que nos permitan acompañar a personas, comercios, industrias y al transporte en los desafíos de una matriz energética más sustentable”, agregó.

El volumen de ventas de gas -considerando gas licuado (GLP) y gas natural- a septiembre 2025 fue de 691.884 toneladas equivalentes a GLP, lo que significó un aumento de 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores volúmenes de venta de GLP en Colombia y gas natural en Chile y Perú. El 18% de las ventas -en toneladas equivalentes- son de gas natural (GN, GNL y GNC), mientras que el 82% corresponde a ventas de GLP en línea con la estrategia de diversificación de producto.

El negocio eléctrico y de gas natural representaron 8% del EBITDA consolidado, lo que responde a la estrategia de diversificación de negocios de la compañía.

En el desglose del EBITDA por país, Chile registró un crecimiento de 10,4%, Colombia aumentó en 35%, impulsado por mayores volúmenes, mejores márgenes del negocio de redes y un buen desempeño del servicio de internet. Perú, en tanto, registró un incremento de 24,2%, debido a un mayor volumen de gas natural.

Así, LipiAndes avanza en su estrategia de desarrollo de soluciones energéticas más sostenibles. Durante el tercer trimestre del año la compañía fortaleció su red de estaciones de GNL para el transporte de carga de larga distancia en Chile y Perú, con nuevas aperturas, y prepara el inicio de la comercialización del primer gas BioGNL producido en Sudamérica. Asimismo, concretó su ingreso al mercado ecuatoriano mediante la adquisición del 70% de NEVO, empresa pionera en la importación y comercialización de GNL. Con la entrada al mercado ecuatoriano, la compañía consolida su presencia en cuatro países de Sudamérica.