

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023**

Santiago, Chile, 29 de mayo de 2023 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 31 de marzo de 2023. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en millones de pesos chilenos (CLP MM). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

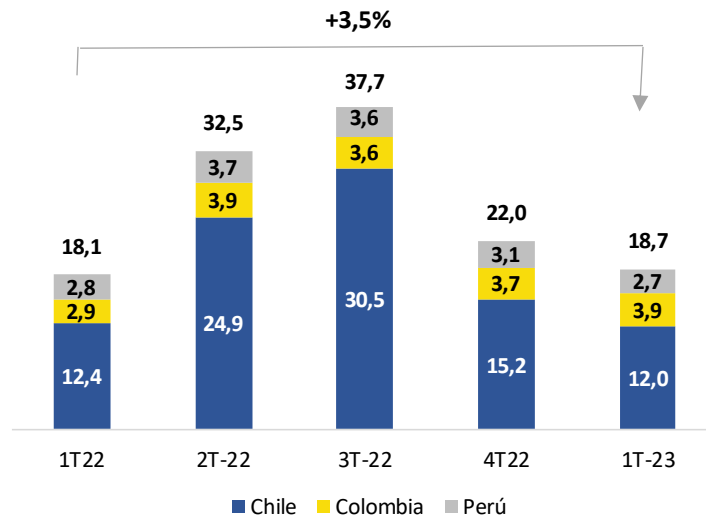
**Al 31 de marzo, el EBITDA de Lipigas aumenta respecto al año anterior en un 3,5%, por mejores resultados en Colombia.**

**Los resultados fueron afectados por la alta inflación que afectaron los gastos e insumos, por menores volúmenes de venta, compensado parcialmente por mayores márgenes unitarios**

### **Destacados últimos 3 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 18.697 MM, un 3,5% superior al del año anterior (CLP 628 MM). Chile disminuyó su EBITDA en CLP 402 MM (-3,2%) por mayores gastos operacionales y menores volúmenes de venta compensando parcialmente por mayores márgenes unitarios. Colombia aumentó su EBITDA en CLP 1.094 MM (+ 38,4%) por mayores márgenes unitarios. Perú disminuyó su EBITDA levemente en CLP 63 MM por menores volúmenes de ventas, principalmente en GLP y por mayores gastos operacionales.
- El resultado operacional disminuyó en un 8,0% respecto al año anterior impactado por mayores gastos operacionales, influenciado por la mayor inflación en los 3 países y por mayores depreciaciones y amortizaciones. Lo anterior parcialmente compensado por un mayor margen bruto (+7,7%).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuyó un 2,4%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) disminuyó un 2,3%.
- El resultado después de impuestos disminuyó un 53,8% (CLP 821 MM) principalmente por una disminución del resultado operacional y un leve aumento del resultado no operacional negativo.

### Evolución EBITDA Trimestral MM CLP



### Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“El EBITDA consolidado de la compañía alcanzó los CLP 18.697 MM, lo que representa un alza de 3,5% con respecto al mismo período año anterior, que ascendió a CLP 18.068 MM, mientras que el resultado operacional del primer trimestre de 2023 disminuyó levemente en CLP 594 MM, pasando de CLP 7.393 MM en 2022 a CLP 6.798 MM en 2023, esto se debe principalmente, al impacto de mayores gastos operacionales debido a una inflación inusualmente alta y a mayores depreciaciones.

La alta inflación del periodo en comparación con el mismo trimestre del año anterior fue de 11,8% en Chile, 13,3% en Colombia y 8,6% en Perú y continuó afectando el resultado operativo y el EBITDA de la compañía.

Nuestra estrategia de transformación, crecimiento y diversificación -en cuanto a negocios y zonas geográficas- ha seguido adelante y nuestras filiales están mostrando buenos resultados. Ejemplo de ello es que en el primer trimestre de 2023 el 35% del EBITDA de la compañía vino de operaciones fuera de Chile.

De acuerdo a nuestro objetivo de llegar a los usuarios finales con una oferta más conveniente, en Chile hemos seguido reforzando un canal de venta directa llamado LipiVecino, que permite a nuestros clientes ahorrar el valor del delivery al acudir a centrales de venta a comprar su cilindro de gas. Actualmente, tenemos 112 locales, con un alcance potencial de 10 millones de personas. Al mismo tiempo, hemos seguido ampliando una red público-privada que permite a los vecinos de comunas en convenio con Lipigas acceder a descuentos adicionales. Hoy llegamos a más de 160 comunas del país.

Todo lo anterior es posible gracias a un sistema de venta directa a usuarios finales, que es distintivo de Lipigas. Como no hay intermediarios que cobren un margen adicional, podemos asegurar precios más bajos a los usuarios, que nos han preferido. Prueba de ello es que hemos aumentado 1,47% nuestra participación de mercado en el segmento envasado con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta llegar a 34,7% el primer trimestre de este año.

Con la mirada puesta en el futuro, seguiremos trabajando en ser la mejor opción para nuestros clientes y en hacer nuestro negocio principal -el gas- cada vez más accesible y sustentable. Seguiremos desarrollando nuestro negocio eléctrico 100% renovable, en el que vemos grandes oportunidades, y otros en los que podemos aprovechar nuestra amplia experiencia en logística y digitalización. “

## Resultados Consolidados Acumulados al 31-03-2023



El EBITDA fue de CLP 18.697 MM con un aumento de 3,5% respecto al año anterior, producto de los mayores resultados en Colombia. Chile y Perú presentaron una disminución en el EBITDA de 3,2% y 2,3% respectivamente por menores volúmenes de venta y mayores gastos operacionales compensado por mayores márgenes brutos unitario. Colombia presentó un aumento en el EBITDA en 38,4% respecto al año anterior asociado a mayor margen bruto unitario. Respecto a la diversificación del EBITDA por países en el 1Q2023, en Chile obtuvo un 64%, Colombia 21% y Perú 15% y respecto a la distribución del 1Q2022, Chile fue de un 69%, Colombia 16% y Perú 15%.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 156.632 MM, reflejando una disminución de 10,8%, impactados por la disminución en los precios internacionales de los combustibles y en menor medida por menores volúmenes de venta. Respecto al promedio a marzo de 2022, la referencia Mont Belvieu fue 36,8% inferior en dólares. Se generó un menor volumen de venta en toneladas equivalentes en un 2,3%. En Chile los ingresos disminuyen 9,3%, en Colombia disminuyen 6,4% y Perú presenta una disminución del ingreso de 18,9% respecto a marzo de 2022.

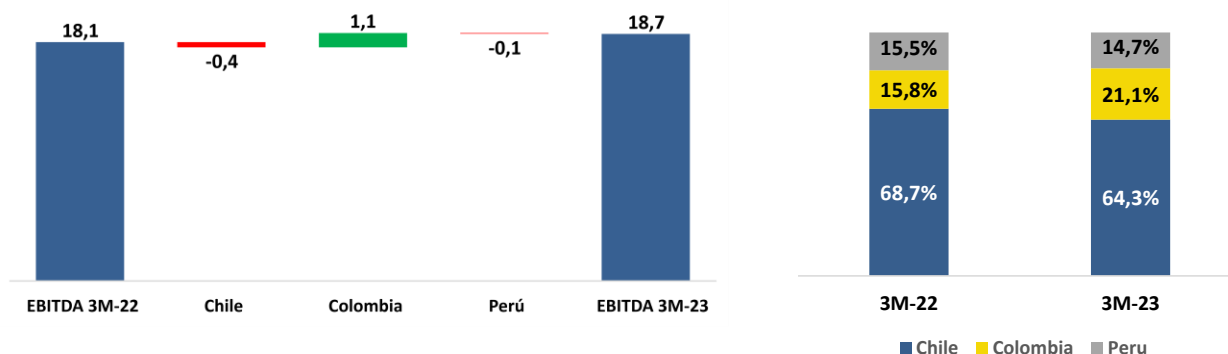
El margen bruto alcanzó los CLP 61.412 MM, aumentando un 7,7% respecto a marzo de 2022. El margen bruto de Chile aumentó un 6,6% respecto al año anterior, debido principalmente al mayor margen bruto unitario. En Colombia el margen bruto aumentó un 13,5% y en Perú, aumentó un 8,1%.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.828 MM (+9,8%), asociado a la alta inflación del periodo que fue de 11,8% en Chile, 13,3% en Colombia y 8,6% en Perú.. Los gastos de Chile aumentan 10,7%, en Perú un 14,7%, y en Colombia se mantuvieron estables respecto a marzo 2022

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 108 MM principalmente por utilidad obtenida por venta de propiedad, planta y equipo por CLP 332 MM en el 1Q2022, compensado parcialmente por menor pérdida respecto al periodo 1Q2022 de CLP 206 MM derivado de la participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas. Lo anterior parcialmente compensado por mayores intereses por instrumentos financieros y ganancia por diferencia de tipo de cambio.

El cargo por impuesto a la renta aumentó en un 18,6% respecto a 2022, producto de una mayor utilidad neta en Colombia respecto a marzo 2022. El resultado después de impuestos disminuyó de CLP 1.527 MM a CLP 706 MM (-53,8%) por menor resultado operacional y un mayor resultado no operacional negativo.

## Análisis por país de los resultados acumulados al 31-03-2023



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 12.013 MM, con una disminución del 3,2% respecto a marzo de 2022.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 108.747 MM, un 9,3% inferior al año anterior, explicado principalmente por una disminución de los precios del gas licuado por caída en los precios internacionales de los combustibles y por menores volúmenes de venta. Respecto al promedio a marzo de 2022, la referencia Mont Belvieu fue 36,8% inferior en dólares. El volumen de ventas de GLP disminuye en un 1,4%, debido principalmente, a menores volúmenes de ventas en envasado, y en menor medida en los segmentos residencial e industrial. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP disminuyen un 1,6% debido al menor volumen de GN (+7,9%) por menores consumos unitarios de diversos clientes de redes y por menor volumen de venta de GNL (-3,6%) por una disminución del consumo por parte de clientes industriales.

El margen bruto fue de CLP 44.167 MM, mayor en 6,6% respecto a marzo de 2022 y se generó principalmente por mayor margen bruto unitario parcialmente compensado por menores volúmenes de ventas.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 3.116 MM (+10,7%) principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones y mantenciones, en todos los casos impactados por el aumento de la inflación.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.944 MM, con un aumento de 38,4% respecto a marzo de 2022 por mayores márgenes unitarios. Los gastos operacionales estuvieron en línea respecto mismo período del año anterior.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 20.467 MM, inferiores en un 6,4% respecto al año anterior, impactados principalmente por un menor volumen de venta GLP y por la devaluación de la moneda colombiana respecto al peso chileno.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 13,5%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios.

Los gastos de operación estuvieron en línea respecto a marzo de 2022 principalmente por menores gastos en servicios externos, honorarios, gastos de transporte y por la devaluación de la moneda

colombiana compensado parcialmente por mayores gastos en personal, arriendos e impuestos. El aumento de los gastos estuvo impactado por la alta inflación.

El peso colombiano se devaluó en un 17,5% respecto al peso chileno comparado con el año anterior.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 2.739 MM, lo que representa una disminución de un 2,3% respecto a marzo de 2022, debido principalmente a los menores volúmenes de venta de GLP y por mayores gastos operacionales, compensado parcialmente por mayor margen bruto unitario de GLP.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 27.417 MM, un 18,9% menores al año anterior, impactados por la disminución en los precios internacionales y por menores volumen de ventas. Las ventas de GN disminuyeron levemente en 0,7% en comparación al año anterior. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó un 3,6% en el año.

El margen bruto aumentó un 8,1% debido a un mayor margen bruto unitario compensado parcialmente por un menor volumen de venta de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 747 MM (+14,7%) por mayores gastos en fletes, mantenciones y gastos de transporte, en todos los casos impactado por la inflación.

El sol peruano se mantuvo estable respecto al peso chileno comparado con el año anterior.

## Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 8 de marzo de 2023, el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, de \$45 por acción, que será pagado a partir del 31 de marzo de 2023
  
- Con fecha 26 de abril de 2023, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó lo siguiente:
  - Se aprobó la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022 y el informe de los auditores externos.
  - Se aprobó la distribución de utilidades y el reparto de dividendos definitivo del ejercicio y aprobar el pago del saldo de dividendos ascendente a \$6.246.598.325, equivalente a \$55 por acción y que será pagado a partir del 27 de abril de 2023.
  - Se aprobó la renovación del Directorio de la sociedad, eligiéndose por votación a los siguientes directores, todos los cuales son independientes y presentados en tal calidad.
    - 1) Luis Ignacio Binimelis Yaconi
    - 2) María del Pilar Lamana Gaete
    - 3) Juan Ignacio Noguera Briceño
    - 4) Patricio Sandro Rojas Ramos
    - 5) Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
    - 6) Jaime Santa Cruz Negri
    - 7) Mario Vinagre Tagle
  - Se fijaron las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores, y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2023.
  - Se designó a PricewaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio 2023 y a las empresas Feller-Rate y Humphreys como clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2023.
  
- Con fecha 26 de abril de 2023, se reunió el Directorio de Empresas Lipigas S.A. y se eligió como presidente del mismo a don Juan Manuel Santa Cruz Munizaga, quién continúa en tal cargo. Asimismo, se eligió a los integrantes del Comité de Directores, el que ha quedado conformado por los señores Patricio Rojas Ramos, Jaime Santa Cruz Negri y Mario Vinagre Tagle



## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

	Acum'23	Acum'22	Var. A/A (%)	ACUM Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>159.774</b>	<b>163.669</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>(3.896)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>36.856.378</b>	<b>37.451.898</b>	<b>(1,6)%</b>	<b>(595.519)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>188.337</b>	<b>192.695</b>	<b>(2,3)%</b>	<b>(4.357)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>156.632</b>	<b>175.610</b>	<b>(10,8)%</b>	<b>-18.979</b>
Costo de productos vendidos	(95.219)	(118.594)	(19,7)%	23.375
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>61.412</b>	<b>57.016</b>	<b>7,7 %</b>	<b>4.396</b>
Otros ingresos por función	215	154	39,3 %	61
- Fletes	(10.678)	(9.647)	10,7 %	(1.031)
- Remuneraciones y gastos de personal	(13.665)	(11.251)	21,5 %	(2.414)
- Mantenimiento	(5.505)	(4.443)	23,9 %	(1.062)
- Otros	(13.082)	(13.761)	(4,9)%	679
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>18.697</b>	<b>18.068</b>	<b>3,5 %</b>	<b>628</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(11.898)	(10.676)	11,5 %	(1.223)
<b>Resultado operacional</b>	<b>6.798</b>	<b>7.393</b>	<b>(8,0)%</b>	<b>(594)</b>
Costos financieros	(5.368)	(5.083)	5,6 %	(284)
Ingresos financieros	831	207	302,2 %	625
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(226)	0	0,0 %	(226)
Diferencias de cambio	(656)	(907)	(27,7)%	251
Resultados por unidades de reajuste	259	580	(55,4)%	(321)
Otras ganancias (pérdidas)	(175)	(22)	691,7 %	(152)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(5.334)</b>	<b>(5.226)</b>	<b>2,1 %</b>	<b>(108)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>1.464</b>	<b>2.166</b>	<b>(32,4)%</b>	<b>(702)</b>
-Impuesto a las ganancias	(758)	(639)	18,6 %	(119)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>706</b>	<b>1.527</b>	<b>(53,8)%</b>	<b>(821)</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>5,81</i>	<i>12,28</i>	<i>(52,6)%</i>	<i>(6,5)</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

				ACUM
Chile	Acum'23	Acum'22	Var. A/A (%)	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	811,4	809,4	0,2 %	1,9
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>100.614</b>	<b>102.006</b>	<b>(1,4)%</b>	<b>(1.392)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>14.295.510</b>	<b>14.880.885</b>	<b>(3,9)%</b>	<b>-585.375</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>111.693</b>	<b>113.539</b>	<b>(1,6)%</b>	<b>(1.846)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>108.747</b>	<b>119.933</b>	<b>(9,3)%</b>	<b>(11.186)</b>
Costo de productos vendidos	(64.580)	(78.485)	(17,7)%	13.905
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>44.167</b>	<b>41.448</b>	<b>6,6 %</b>	<b>2.719</b>
Otros ingresos por función	23	28	(18,0)%	(5)
Gastos operacionales	(32.177)	(29.061)	10,7 %	(3.116)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>12.013</b>	<b>12.416</b>	<b>(3,2)%</b>	<b>(402)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(9.647)	(8.328)	15,8 %	(1.319)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.367</b>	<b>4.088</b>	<b>(42,1)%</b>	<b>(1.721)</b>
Colombia	Acum'23	Acum'22	Var. A/A (%)	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	4.763	3.918	21,6 %	845
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>28.139</b>	<b>28.942</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>(803)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.063.911</b>	<b>2.039.971</b>	<b>1,2 %</b>	<b>23.940</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>29.738</b>	<b>30.523</b>	<b>(2,6)%</b>	<b>(784)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.467</b>	<b>21.856</b>	<b>(6,4)%</b>	<b>(1.389)</b>
Costo de productos vendidos	(11.750)	(14.176)	(17,1)%	2.425
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>8.717</b>	<b>7.680</b>	<b>13,5 %</b>	<b>1.037</b>
Otros ingresos por función	138	116	19,0 %	22
Gastos operacionales	(4.911)	(4.946)	(0,7)%	35
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>3.944</b>	<b>2.850</b>	<b>38,4 %</b>	<b>1.094</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.041)	(1.199)	(13,1)%	157
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.903</b>	<b>1.651</b>	<b>75,8 %</b>	<b>1.251</b>
Perú	Acum'23	Acum'22	Var. A/A (%)	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,82	3,81	0,3 %	0,01
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>31.021</b>	<b>32.721</b>	<b>(5,2)%</b>	<b>(1.700)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>20.496.958</b>	<b>20.531.042</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>(34.084)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>46.906</b>	<b>48.633</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>(1.727)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>27.417</b>	<b>33.822</b>	<b>(18,9)%</b>	<b>(6.405)</b>
Costo de productos vendidos	(18.889)	(25.934)	(27,2)%	7.045
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>8.528</b>	<b>7.888</b>	<b>8,1 %</b>	<b>640</b>
Otros ingresos por función	54	10	440,9 %	44
Gastos operacionales	(5.842)	(5.095)	14,7 %	(747)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.739</b>	<b>2.803</b>	<b>(2,3)%</b>	<b>(63)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.210)	(1.149)	5,3 %	(61)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.529</b>	<b>1.653</b>	<b>(7,5)%</b>	<b>(124)</b>

Millones CLP	1T23	4T22	3T22	2T22	1T22
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	11724	14.577	26.634	15.876	22.725
Caja y equivalentes	26.502	45.298	26.730	29.437	29.117
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	26.502	45.298	26.730	29.437	29.117
Deuda financiera total	269.140	266.565	262.883	256.604	244.175
-Deuda financiera - corto plazo	9.298	9.818	11.031	11.840	9.301
-Deuda financiera - largo plazo	259.841	256.747	251.852	244.764	234.874
EBITDA últimos 12 meses	110.969	110.896	109.046	108.564	103.228
<b>Ratios financieros (veces)</b>					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	2,2	2,0	2,2	2,1	2,1
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2
-Endeudamiento ajustado <sup>9</sup>	1,27	1,10	1,2	1,2	1,2

#### Definiciones y abreviaturas:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio (incluyendo adiciones de la NIIF 16).

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al cierre del trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago al cierre del trimestre informado.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / patrimonio total.

<sup>9</sup> Deuda financiera neta / Patrimonio (ajustado) = (Otros pasivos financieros - efectivo y equivalentes al efectivo - cobertura CCS) / (Patrimonio - reserva de cobertura flujo de caja (puesta a valor de mercado))

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos