



# Presentación de resultados

Septiembre 2022



[www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)





 PRINCIPALES CIFRAS	3
 RESULTADOS CONSOLIDADOS	6
 RESULTADOS CHILE	12
 RESULTADOS COLOMBIA	15
 RESULTADOS PERÚ	18
 RATIOS FINANCIEROS	21
 HECHOS DESTACADOS	25

# Principales cifras

**109.046 MMCLP\***

EBITDA

'Var ' +1,8% vs septiembre 21\*



82.271 MMCLP

13.930 MMCLP

12.846 MMCLP



**756.605 Ton. GLP\***

Volumen Venta

Var +3,3% vs septiembre 21\*



493.113 Ton

119.004 Ton

144.488 Ton

**879.236 Ton. Equiv. GLP\***

Volumen Venta

Var +4,7% vs septiembre 21\*

540.343 Ton.

125.440 Ton.

213.453 Ton.



**1,2 X**

Deuda Fin. Neta/  
Patrimonio\*\*

**2,2 X**

Deuda Fin. Neta/  
EBITDA

**7,5 X**

EBITDA/  
Gastos Financieros

**CLP 236.153 MMCLP**

Deuda Financiera Neta

**CLP 262.883 MMCLP**

Deuda Financiera

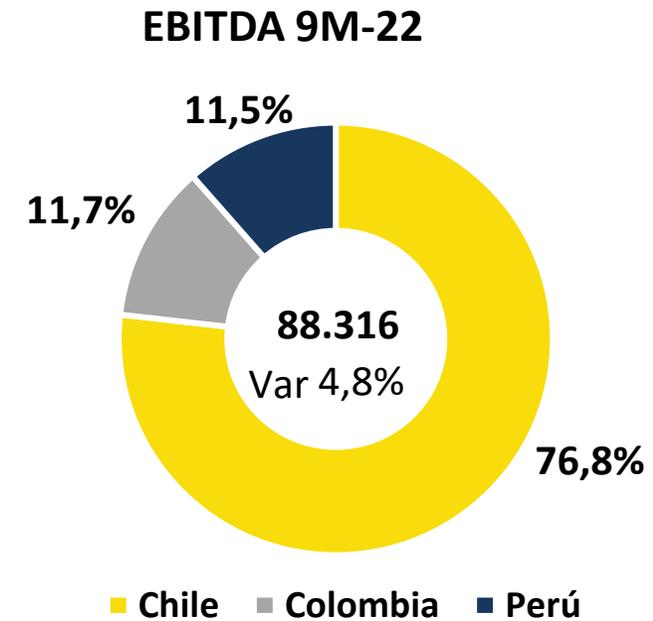
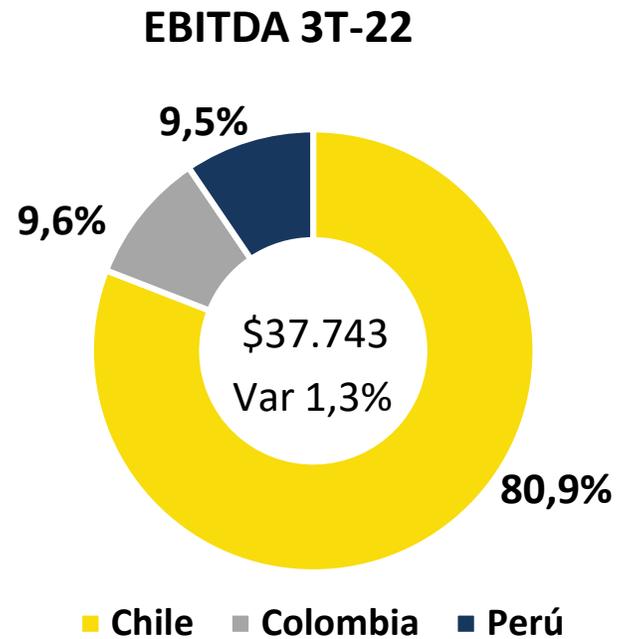
**CLP 41.508 MMCLP\***

Resultado DDI

Var -1,8% vs septiembre 21\*

# Principales cifras por país

## EBITDA POR PAÍS

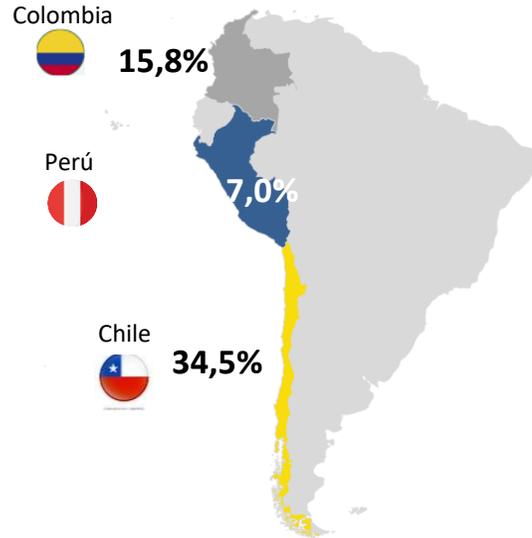


Chile es el mercado más relevante a septiembre 2022

**76,8%**

# Principales cifras por país

## Participación de Mercado

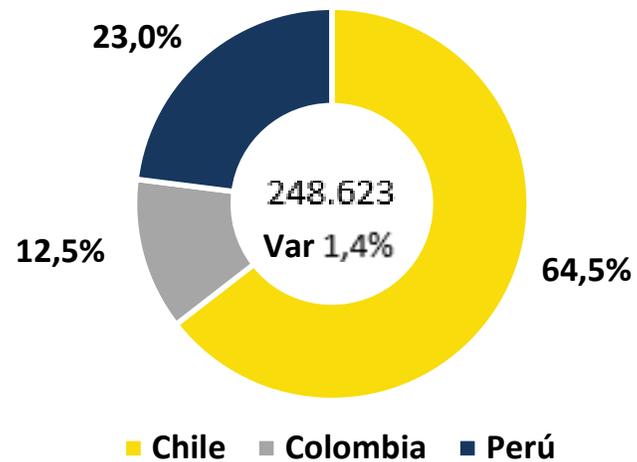


Fuerte posicionamiento en Chile, Colombia y Perú

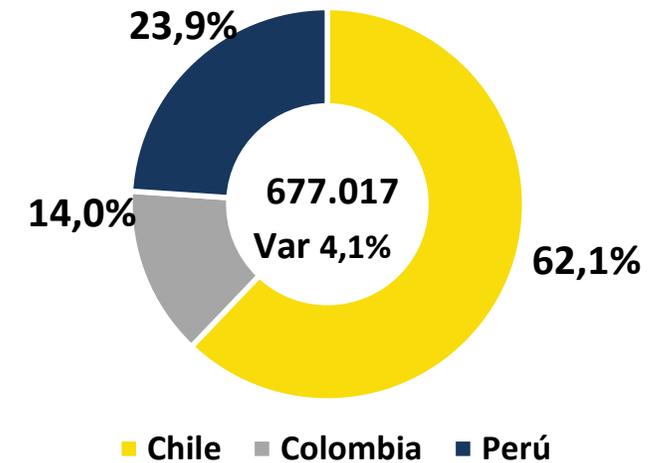
62% del volumen es vendido en Chile

## VOLUMEN POR PAÍS

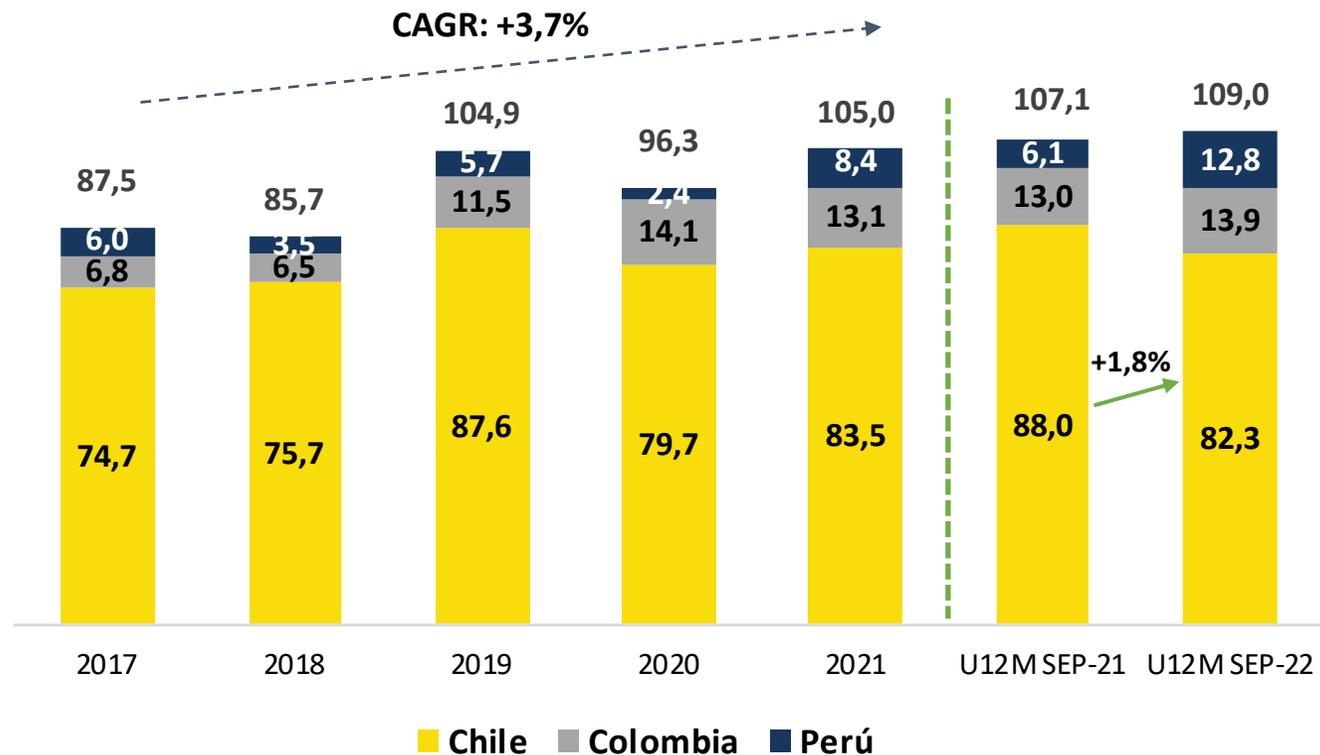
### Volumen 3T-22\*



### Volumen 9M-22\*

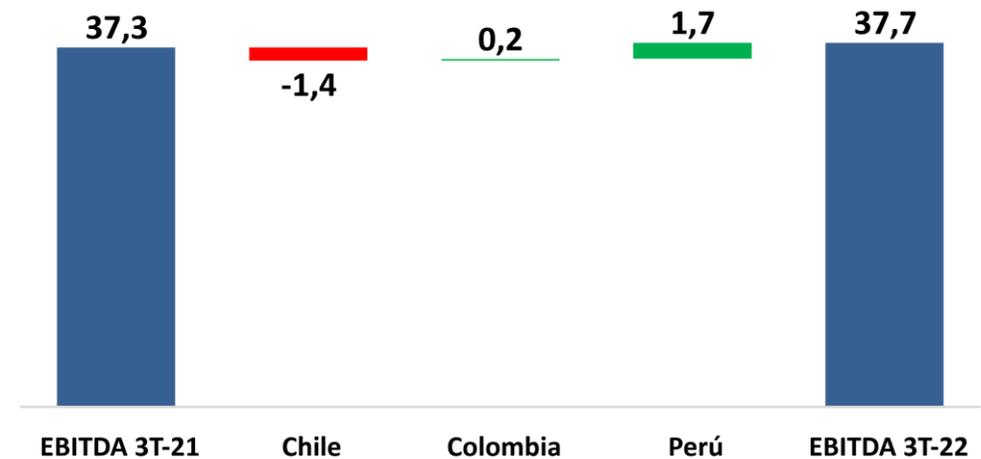
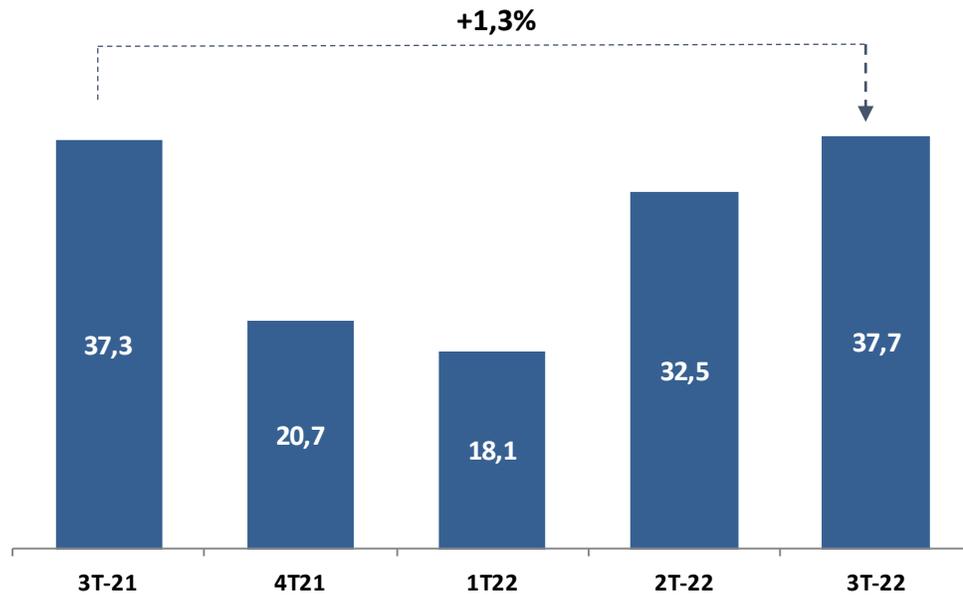


# Evolución EBITDA Consolidado | CLP (miles de millones)



# EBITDA Consolidado | CLP (miles de millones)

## TRIMESTRE



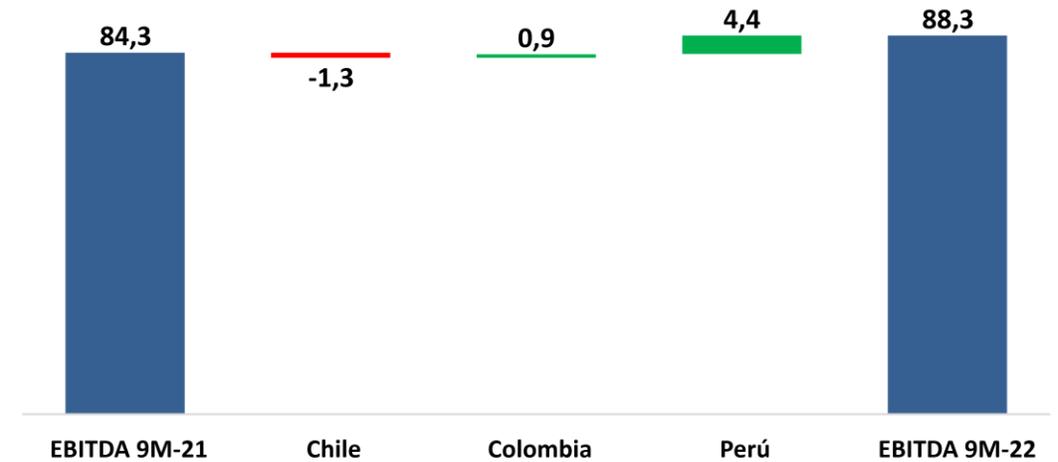
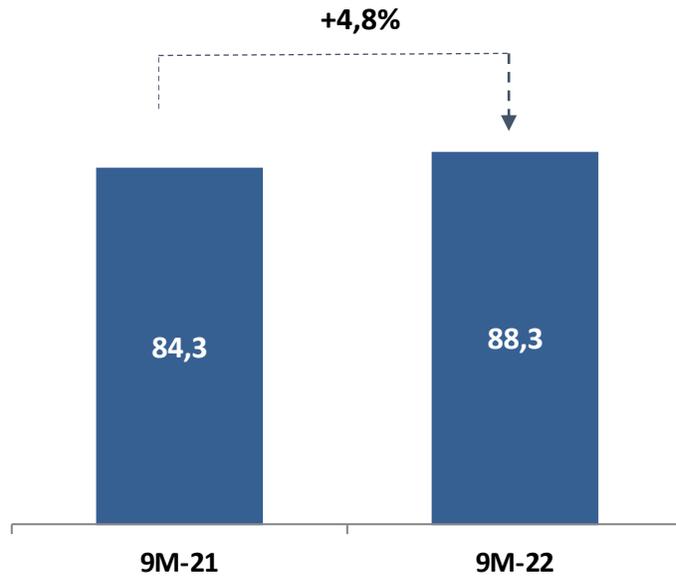
▲ **+1,3%** Aumento en la generación de EBITDA respecto a 3T21



Chile	<b>-4,4%</b>
Colombia	<b>+5,8%</b>
Perú	<b>+90%</b>

# EBITDA Consolidado | CLP (miles de millones)

## ACUMULADO



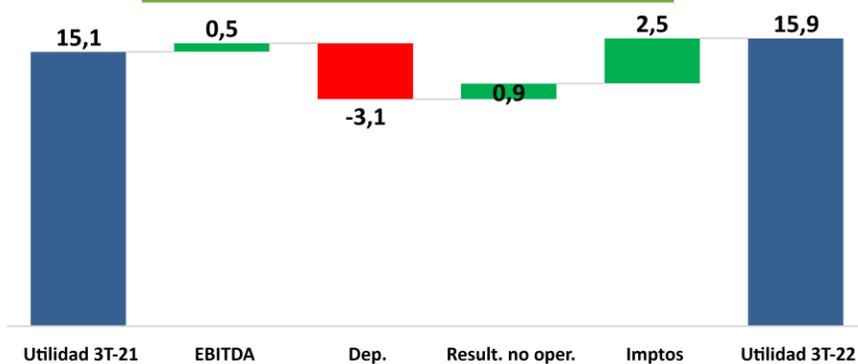
▲ **+4,8%** Aumento en la generación de EBITDA respecto a septiembre 21



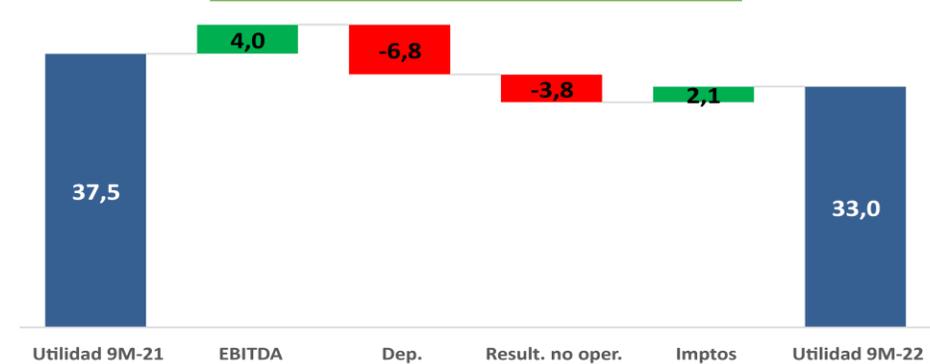
Chile	<b>-1,8%</b>
Colombia	<b>+9,2%</b>
Perú	<b>+77,3%</b>

# Utilidad neta consolidada | CLP (miles de millones)

## TRIMESTRE



## ACUMULADO



**+4,9%** Utilidad neta respecto 3T-21

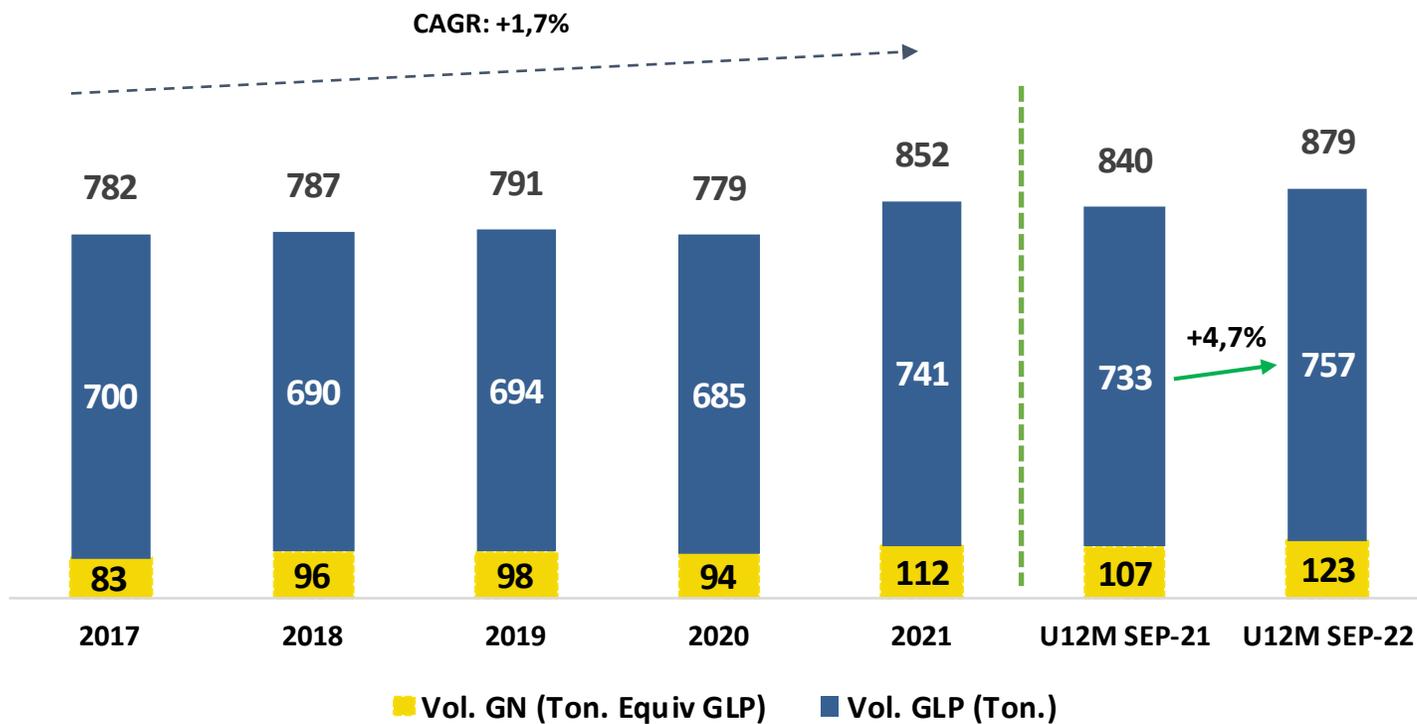
- Ebitda **+1,3%** por mayores resultados en Perú y Colombia:
  - Perú: Por mayores márgenes brutos unitarios y mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN.
  - Colombia por mayores márgenes brutos unitarios.
- Mayor depreciación -3.101 MMCLP impactado principalmente por mayores depreciaciones y amortizaciones de contratos de arriendo.
- Menor resultado no operacional negativo +867 MMCLP:
  - Menores bajas de activos (PPE) +1.938 MMCLP
  - Ganancia por actualización de anticipos +705 MMCLP
  - Intereses por instrumentos financieros +464 MMCLP
  - Gastos por actualización pasivo por garantías -392 MMCLP,
  - Pérdida por diferencia de tipo de cambio -466 MMCLP
  - Mayores gastos bancarios +335 MMCLP
  - Intereses por derecho de uso NIIF 16 -357 MMCLP

**-12,0%** Utilidad neta respecto a septiembre 2021

- Ebitda **+4,8%** por mayores resultados en Perú y Colombia: Asociado a mayores márgenes brutos unitarios y mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN.
- Mayor depreciación -6.848 MMCLP impactado principalmente por mayores depreciaciones y amortizaciones de contratos de arriendo.
- Mayor resultado no operacional negativo -3.796 MMCLP:
  - Expropiación en 2021 de terreno planta Callao en Perú -4.409 MMCLP
  - Gasto por actualización pasivo por garantías -3.193 MMCLP,
  - Ganancia por diferencia de tipo de cambio +1.198 MMCLP
  - Ganancia por actualización de anticipos +2.063 MMCLP

# Evolución ventas consolidadas

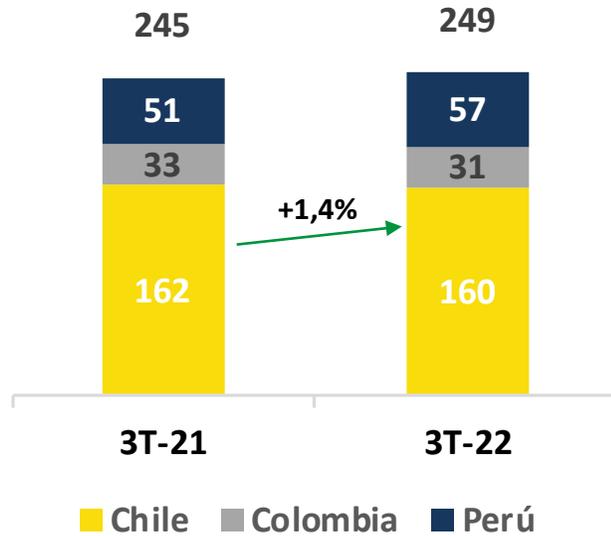
GLP y ton. equivalentes (miles de toneladas)



# Ventas consolidadas

Ton. equivalentes GLP (miles de toneladas)

## TRIMESTRE

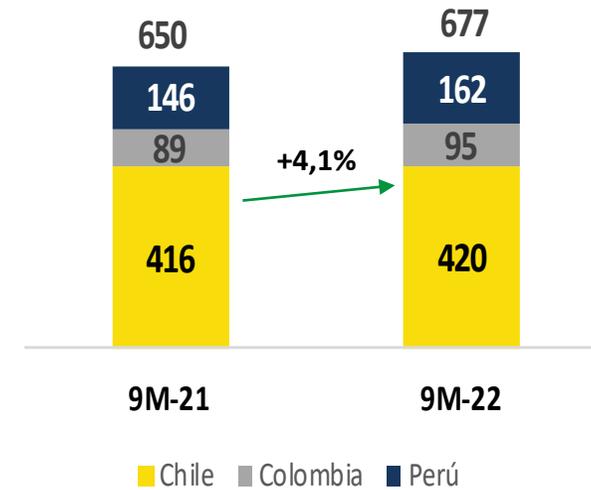


▲ **+1,4%** Aumento del volumen consol. de GLP en **ton. Equiv.** :

**-0,8%** Chile  
**-4,5%** Colombia  
**+12,1%** Perú



## ACUMULADO



▲ **+4,1%** Aumento del volumen consol. de GLP en **ton. Equiv.** :

**+1,2%** Chile  
**+6,4%** Colombia  
**+11,2%** Perú

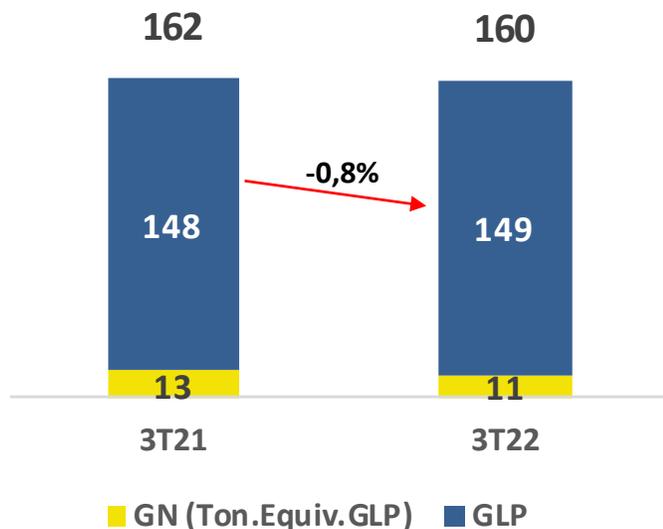
# Resultados Chile



# Ventas físicas Chile

GLP y ton. equivalentes (miles de toneladas)

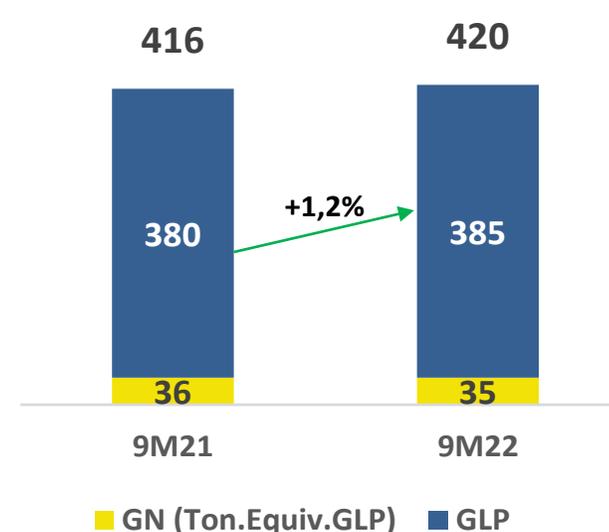
## TRIMESTRE



**-0,8%** Aumento de ventas en toneladas equivalentes GLP respecto 3T21:

- **+0,3%** GLP
- **-13,2%** GN/GNL

## ACUMULADO



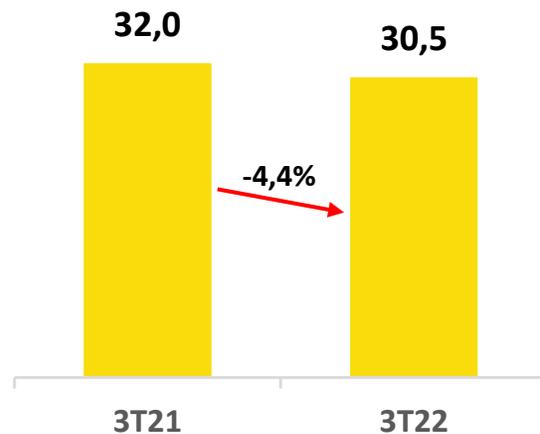
**+1,2%** Aumento de ventas en toneladas equivalentes GLP respecto a septiembre 2021:

- **+1,4%** GLP
- **-0,7%** GN/GNL



# EBITDA Chile | CLP (miles de millones)

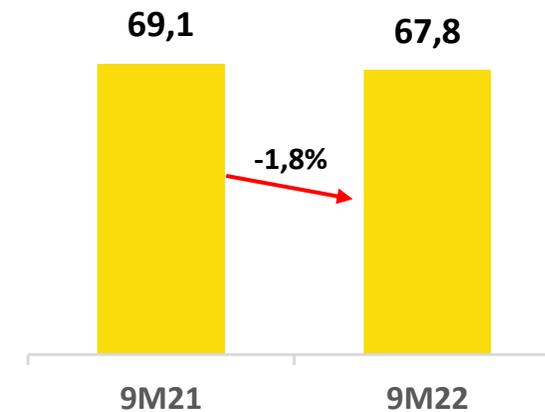
## TRIMESTRE



**-4,4%** Ebitda  
**+1,4%** Margen  
■ **-0,8%** Volumen  
■ **+2,2%** Mg. Unitario  
**+7,2%** Gastos



## ACUMULADO

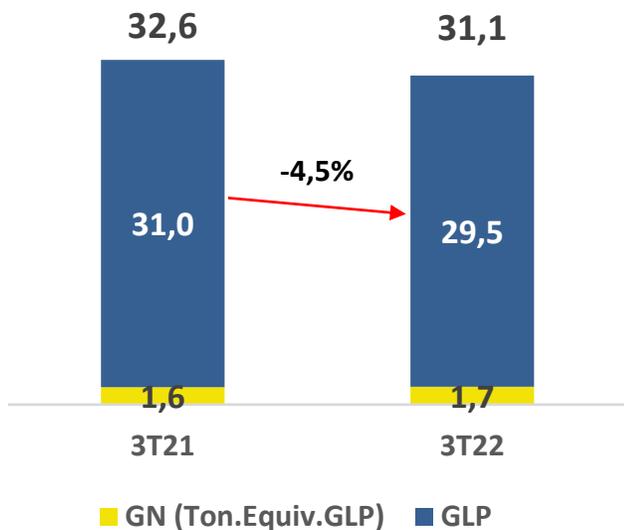


**-1,8%** Ebitda  
**+3,5%** Margen  
■ **+1,2%** Volumen  
■ **+2,3%** Mg. Unitario  
**+7,6%** Gastos

# Resultados Colombia



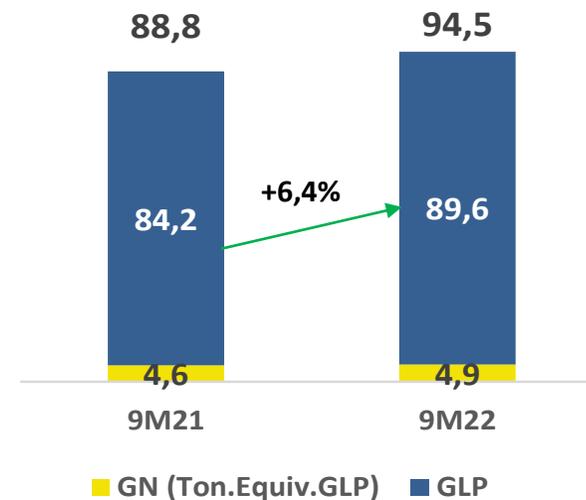
## TRIMESTRE



**-4,5%** Aumento en ventas en toneladas equivalentes GLP respecto a 3T21

■ **-4,9%** GLP  
 ■ **+2,7%** GN

## ACUMULADO



**+6,4%** Aumento en ventas en toneladas equivalentes GLP respecto a septiembre 2021

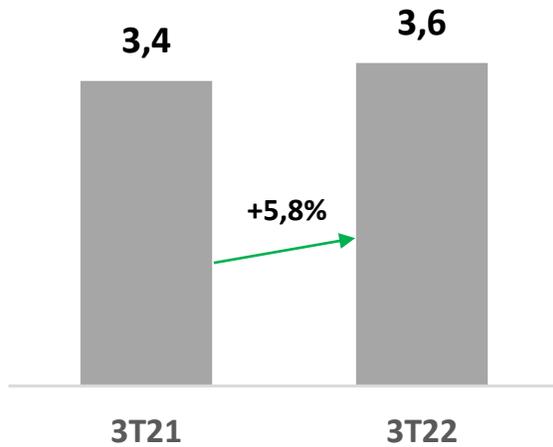
■ **+6,5%** GLP  
 ■ **+5,5%** GN



# EBITDA Colombia

CLP (miles de millones)  
CLP (miles de millones)

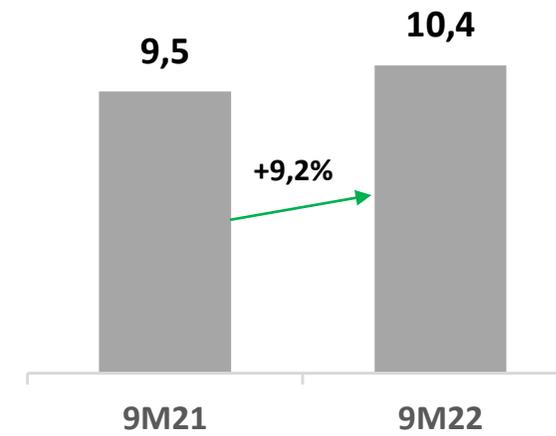
## TRIMESTRE



- +5,8% Ebitda
- +14,0% Margen
  - 4,5% Volumen
  - +19,5% Mg. Unitario
- +20,1% Gastos
- +5,5% revaluó COP



## ACUMULADO



- +9,2% Ebitda
- +17,1% Margen
  - +6,4% Volumen
  - +10,1% Mg. Unitario
- +22,8% Gastos
- +5,9% revaluó COP

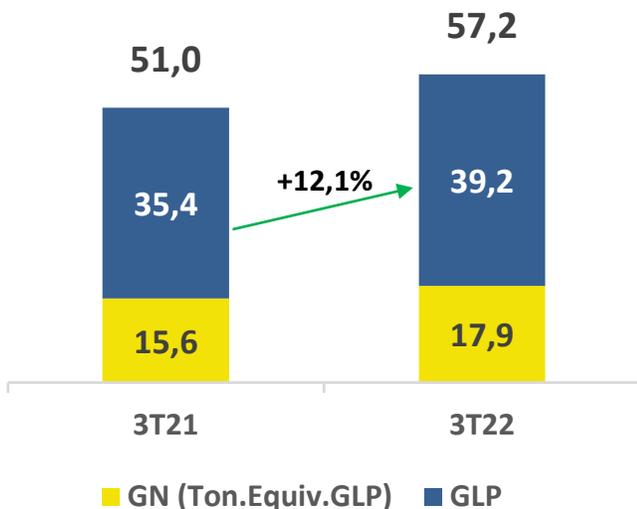
## Resultados Perú



# Ventas físicas Perú

GLP y ton. equivalentes (miles de toneladas)

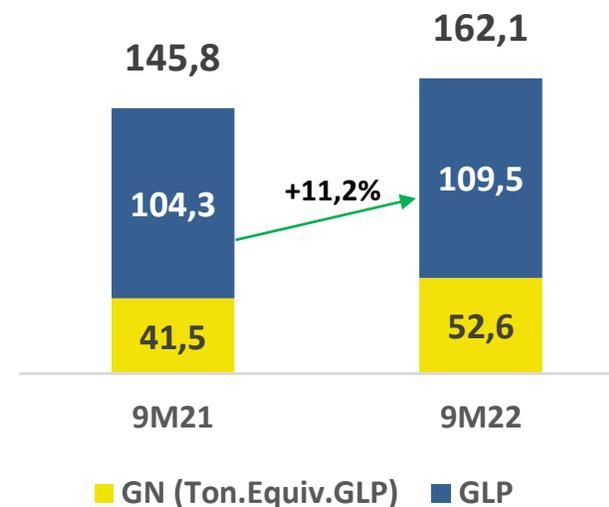
## TRIMESTRE



**+12,1%** Aumento en ventas GLP en toneladas equivalentes respecto 3T21

- +10,8% GLP
- +15,1% GN/GNL

## ACUMULADO

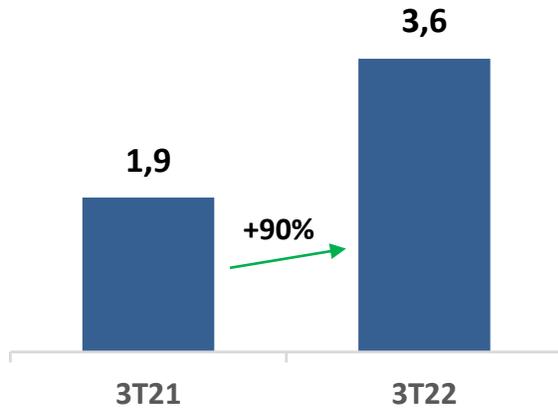


**+11,2%** Aumento en ventas GLP en toneladas equivalentes respecto a septiembre 2021

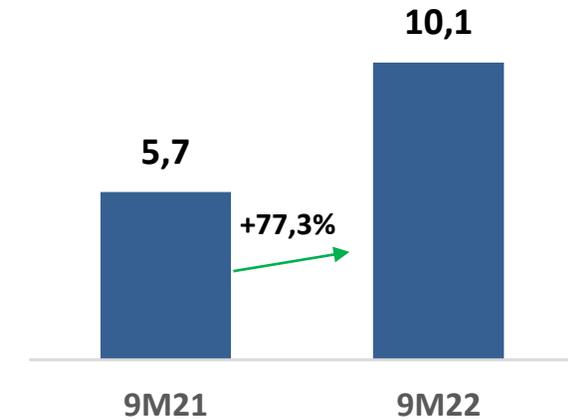
- +5,0% GLP
- +26,8% GN/GNL



## TRIMESTRE



## ACUMULADO



**+90,0%** Ebitda  
**+83,0%** Margen  
    **+12,1%** Volumen  
    **+63,2%** Mg. Unitario  
**+80,7%** Gastos  
    **+24,8%** revalúo PEN

**+77,3%** Ebitda  
**+56,7%** Margen  
    **+11,2%** Volumen  
    **+41,0%** Mg. Unitario  
**+46,5%** Gastos  
    **+16,9%** revalúo PEN



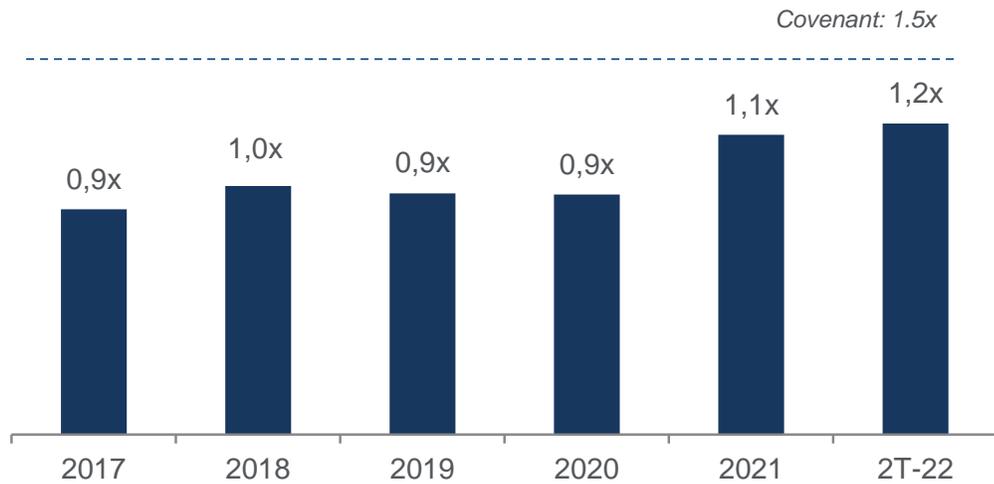
SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD	SECTOR	PRECIO	CANTIDAD																																	
BCI	15500.00	1	COLBUN	132.50	1	INASA	40.80	1	ENTEL	7179.00	1	FALABELLA	2410.00	1	MASISA	77.50	1	ENTEL	7179.00	1	ENTEL	7179.00	1	SOM B	- 21202.00	1	SOM B	- 21202.00	1	SOM B	- 21202.00	1	ENTEL	7170.00	1	ENTEL	7170.00	1	SOM B	- 21202.00	1	FALABELLA	2410.00	1	ENTEL	7170.00	1	CHILE	43.40	1	CHILE	43.40	1	FALABELLA	2410.00	1

# Ratios financieros

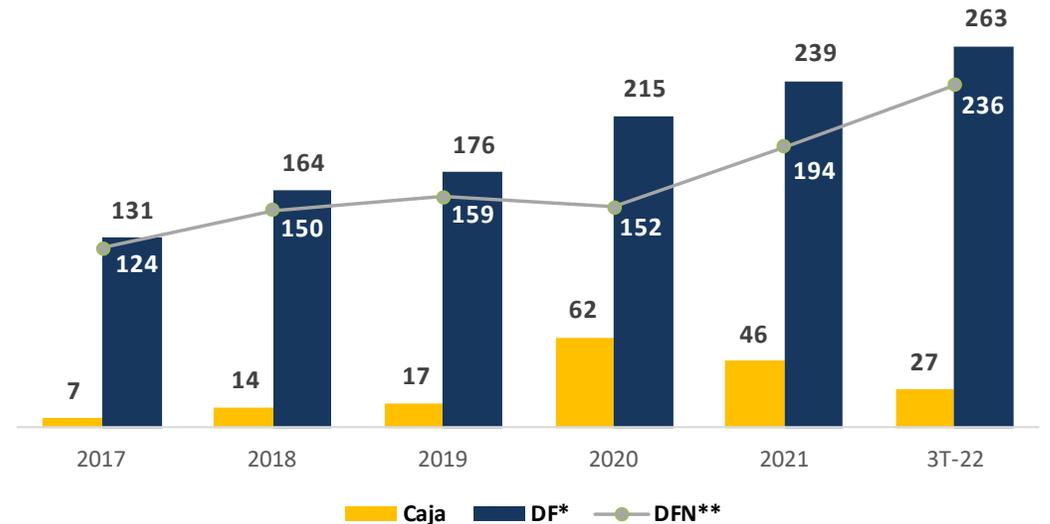


# Ratios financieros | Empresas Lipigas

## Deuda Financiera Neta / Patrimonio (ajustado)\* (Veces)



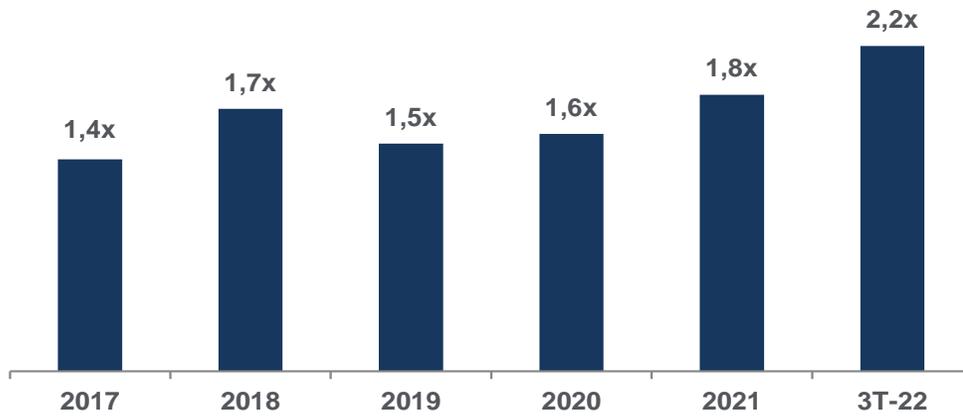
## Evolución Deuda Financiera Neta (MMCLP)



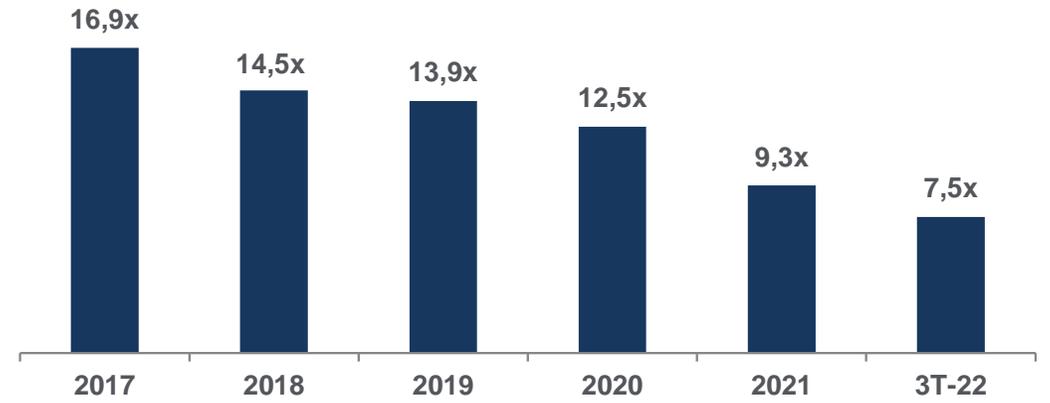
# Ratios financieros | Empresas Lipigas

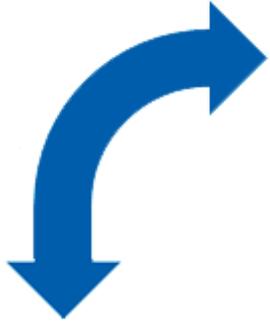
The image shows a large digital display board, likely in a stock exchange, listing various companies and their stock prices. The board is divided into multiple columns, each representing a different company or sector. The companies listed include ENTEL, FALABELLA, CHILE, and others. The prices are shown in Chilean Pesos (CLP). The board is set against a background of a cityscape with buildings and trees.

**Deuda Financiera Neta / EBITDA (Veces)**

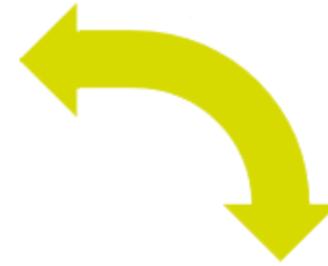


**Cobertura de intereses EBITDA / Gastos financieros netos (Veces)**





**Potenciar el negocio principal,** buscando una operación de excelencia, confiable y cercana al cliente.



**Buscar nuevas fuentes de ingresos,** aprovechando nuestras principales fortalezas, que son la capacidad logística y la relación con el cliente.

## Pilares estratégicos



**Aprovechar las herramientas digitales** en el relacionamiento con nuestros clientes, en la optimización de las operaciones y soporte para nuevos emprendimientos.



**Incursionar en la actividad eléctrica** por la vía de la comercialización a clientes filiales y explorar la generación en base a energía renovable.





Lipigas adquiere el 70% de las acciones de la sociedad FREST SPA, cuyo objeto es la comercialización y distribución de alimentos frescos.



Lipigas adquirió el 100% de la propiedad de Ecom Chile dedicada a la gestión, administración de contratos y comercialización de energía eléctrica



Lipigas adquirió el 60% de la sociedad Limagas Natural Movilidad S.A.C, cuyo objeto es la construcción y operación de estaciones de servicio para el abastecimiento de GNL y GN



Lipigas obtuvo primer lugar de la industria del gas del Premio Lealtad del consumidor 2022, el cual se entrega a partir de la mediación de NPS de diversas industrias



Lipigas obtuvo el 1er lugar en el ranking Great Place to Work 2022 para mujeres, premio que reconoce las empresas con mejores prácticas laborales para mujeres.



Lipigas se ubicó, por 2do año consecutivo, en el 1er lugar de las empresas más innovadoras en Chile en el sector distribución de gas.

# Resultados consolidados

Septiembre 2022



**EMPRESAS LIPIGAS**

[www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

