

EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Santiago, Chile, 30 de agosto de 2022 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 30 de junio de 2022. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en millones de pesos chilenos (CLP MM). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Al 30 de junio, el resultado operacional de Lipigas se mantuvo estable respecto al primer semestre de 2021.

Los resultados continúan afectados por el alto costo de la materia prima, a lo que se suma la alta inflación en los 3 países, que afectó los costos y gastos.

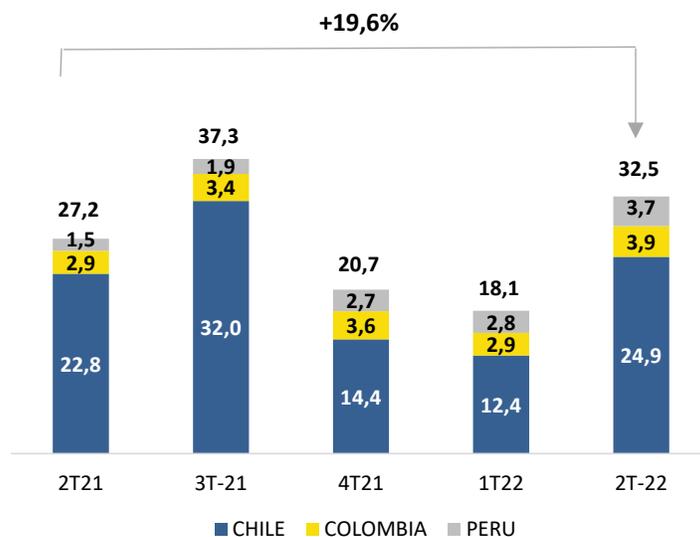
Destacados últimos 6 meses:

- El EBITDA generado fue de CLP 50.573 MM, un 7,5% superior al del año anterior (CLP 47.045 MM). Chile aumentó levemente su EBITDA en CLP 137 MM (+0,4%). Colombia aumentó su EBITDA en CLP 672 MM por mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes de venta. Perú aumentó su EBITDA en CLP 2.719 MM por mayor margen bruto unitario y mayores volúmenes de ventas, principalmente en GN.
- El resultado operacional disminuyó levemente en un -0,8% respecto al año anterior impactado principalmente por mayores gastos operacionales, influidos por la inflación en los 3 países y la devaluación del peso chileno. Lo anterior fue parcialmente compensado por un mayor margen bruto (+10,6%), principalmente en Colombia y Perú.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumentó un 3,7%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumentó un 5,8% con un aumento de 20,4% en las ventas de gas natural en sus distintos formatos.
- El resultado después de impuestos disminuyó un 23,4% principalmente por una disminución del resultado no operacional por el resultado positivo excepcional generado en el 2T21 por la expropiación del terreno en la zona de Callao en Perú por CLP 4.409 MM.

Destacados 2T 2022:

- El EBITDA generado fue de CLP 32.504 MM, un 19,6% superior al del año anterior (CLP 27.168 MM). Chile aumentó su EBITDA en CLP 2.108 MM (+9,3%) por mayor margen bruto unitario y mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN que fueron compensados con aumento en gastos. Colombia aumentó su EBITDA en CLP 1.020 MM (+35,4%) por mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes de venta. Perú aumentó su EBITDA en CLP 2.208 MM (+144%) por mayor margen bruto unitario y mayores volúmenes de ventas, principalmente en GN.
- El resultado operacional aumentó en un +19,0% respecto al mismo trimestre de 2021 impactado principalmente por mayor margen bruto, compensado parcialmente por mayores gastos operacionales.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumentó un 4,7%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumentó un 6,9% con un aumento de 22,4% en las ventas de gas natural en sus distintos formatos.
- El resultado después de impuestos disminuyó un 7,9% por una disminución del resultado no operacional por el resultado positivo excepcional producido en el 2T21 por la expropiación del terreno en la zona de Callao en Perú por CLP 4.409 MM.

Evolución EBITDA Trimestral MMCLP



Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“Los resultados de Lipigas continúan afectados por el aumento de los precios internacionales de los productos derivados del petróleo, lo que ha impactado a toda la industria. Al comparar el valor promedio del primer semestre de 2022 con el de diciembre de 2020 de la referencia Mont Belvieu (que se aplica a la determinación del costo del gas licuado), el incremento ha sido de 98% en dólares (122% en pesos chilenos). Al aumento en el costo del gas licuado se sumó el incremento de la inflación general en todos los países donde operamos, el alza del precio internacional de los insumos (entre ellos, el acero y los combustibles líquidos) y el incremento del tipo de cambio. En Chile el índice de precios al consumidor del primer semestre de 2022 aumentó 9,9% respecto al primer semestre de 2021. Colombia y Perú mostraron alzas similares.

Los factores señalados implicaron que, a pesar de mostrar un 5,8% de incremento en los volúmenes de venta consolidados de gas licuado y gas natural, el resultado operacional se mantuvo respecto al primer semestre de 2021. En todas las operaciones hemos desarrollado esfuerzos en dos sentidos: mitigar el impacto del aumento de costos en los clientes y buscar eficiencias para compensar parcialmente el fuerte incremento de costos y gastos.

En el caso de Chile, el volumen de ventas de gas aumentó 2,4%. Sin embargo, como ya mencionamos, los resultados se han visto afectados por el aumento del costo del gas licuado y de los gastos operacionales. El EBITDA del primer semestre se mantuvo respecto al de 2021 y el resultado operacional disminuyó 11,5% debido a aumento en las depreciaciones.

Preocupados por ayudar a nuestros clientes a mitigar el aumento de los precios, hemos continuado expandiendo nuestra red de casi 100 puntos de venta LipiVecino, un servicio que vende cilindros sin *delivery*, en el que el 100% del ahorro en distribución se traspasa a los clientes. Esta iniciativa hoy tiene un alcance potencial de casi 9 millones de personas. También hemos continuado ampliando los convenios con municipios para entregar descuentos a todos los vecinos que se inscriban en su comuna para recibir el beneficio. Se trata de alianzas público-privadas que ya hemos firmado con más de 130 municipios, es decir, más de un tercio del total del país. De esta manera, actualmente más de 8 millones de personas tienen la opción de acceder a precios más bajos. Nuestro objetivo es seguir ampliando ambas iniciativas.

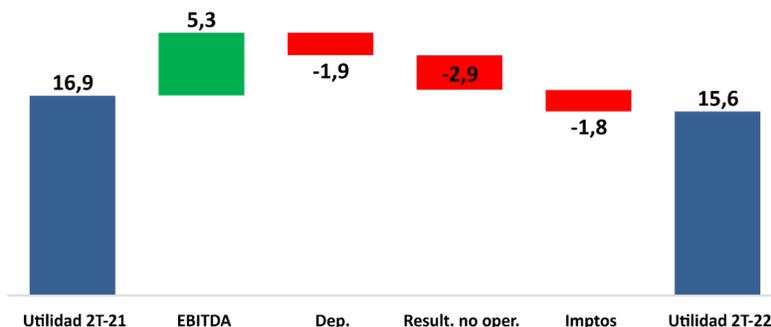
En julio, la empresa estatal Enap comunicó el inicio de un piloto de comercialización de cilindros a consumidores finales de tres comunas. El ingreso de un nuevo participante en el mercado es parte de la evolución del entorno competitivo. Sí es importante que, siendo Enap una empresa estatal, el precio de comercialización de sus productos refleje todos los costos, incluyendo una adecuada rentabilidad de las inversiones, a fin de no producir una distorsión anticompetitiva. Así, los consumidores continuarán teniendo la posibilidad de acceder a un producto de calidad, siempre disponible, con altos niveles de seguridad y con constante mejora en los niveles de servicio.

En Colombia los resultados mejoraron respecto a 2021, cuando el volumen de ventas había sido afectado por situaciones de paros y cortes de ruta. El volumen en el semestre fue 12,8% superior al del período anterior. También influye en ese aumento la recuperación del mercado de granel y las ventas de la operación de Gas Amigo (Gas Gombel), adquirida a mediados de 2021. El EBITDA del primer semestre aumentó 11,1% respecto al de 2021, también influenciado por la revaluación del peso colombiano en 6,3%.

En Perú, en tanto, los resultados del semestre confirman la tendencia positiva que ya lleva varios trimestres. El volumen de ventas aumentó 10,7% y el EBITDA aumentó 71,1% respecto al mismo período de 2021. Si bien la informalidad es una restricción en algunos mercados, el hecho de que Perú sea productor de gas, genera muchas oportunidades de negocios de reemplazo de combustibles más contaminantes, lo que se suma a la experiencia de Lipigas en el desarrollo de nuevas aplicaciones, una ventaja competitiva que estamos aprovechando.

Vivimos tiempos desafiantes donde la presión de los costos nos obliga a ser muy cuidadosos en nuestras decisiones de inversión. Continuaremos desarrollando nuestro negocio *core*, optimizando nuestras operaciones en toda la cadena de valor y, al mismo tiempo, desarrollando alternativas para disminuir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes con el objetivo de ser una empresa cada vez más sustentable. Proyectos como la introducción del BioGNL y del Dimetil-éter, enfocados en la carbono neutralidad, y la ampliación de nuestra presencia en negocios relacionados con la generación y comercialización de energía eléctrica, apuntan en ese sentido. También seguiremos desarrollando negocios adyacentes a los de la energía en los que podamos aprovechar nuestra experiencia en logística de distribución y relacionamiento con clientes.”

Resultados Consolidados 2T 2022



El EBITDA fue de CLP 32.504 MM con un aumento de 19,6% respecto al 2T21, producto de los mayores resultados en todos los países. Chile, Colombia y Perú presentaron un aumento en el EBITDA respecto al mismo trimestre del año anterior asociada a mayores márgenes brutos unitarios y por mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN. Lo anterior compensado por mayores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 233.821 MM, reflejando un aumento de 41,4%, impactados por el aumento en los precios internacionales de los combustibles y por mayores volúmenes de venta en toneladas equivalentes del 6,9%. Respecto al segundo trimestre de 2021, el referencial Mont Belvieu en dólares aumentó 43,8% (en pesos chilenos aumentó 68,9%). En Chile los ingresos aumentaron 36,0% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por el incremento de los precios internacionales de los combustibles, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales y comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentaron 54,2% respecto al 2T21, asociado al aumento de los precios internacionales de los combustibles, por mayores volúmenes de venta principalmente de GLP y por la revaluación del peso colombiano frente al peso chileno. Perú presenta un aumento del ingreso de 59,3% respecto mismo período del año anterior, producto del incremento derivado del alza de los precios internacionales de los combustibles y por mayores volúmenes de venta de GN y, en menor medida, de GLP. También influye la revaluación de sol frente al peso chileno.

El margen bruto alcanzó los CLP 77.885 MM, aumentando un 17,8% respecto a 2T21. El margen bruto de Chile aumentó un 9,9% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente al mayor margen bruto unitario y mayor volumen de venta tanto de GLP como de GN. En Colombia el margen bruto aumentó un 36,1% por mayor volumen de venta principalmente de GLP y mayor margen bruto unitario. En Perú, el margen bruto aumentó un 66,2% principalmente por mayor margen bruto unitario y aumento de los volúmenes de venta de GN y, en menor medida, de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 6.477 MM (+16,6%). En todas las operaciones influye la inflación que, comparativamente al promedio del segundo trimestre del año anterior, fue de 11,5% en Chile, 9,3% en Colombia y 8,3% en Perú. En el caso de Colombia y Perú también influye la revaluación de las monedas locales contra el peso chileno que fue de 11,0% en el caso del peso colombiano y del 18,9% en el caso del sol. Los gastos de Chile aumentan 10,3% principalmente por mayores gastos de fletes de GLP, remuneraciones, mantenciones, servicios de administración de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado), compensado parcialmente por menores asesorías externas. En Colombia, los gastos aumentaron en un 36,3% por

mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, impuestos, gastos de transporte y por la revaluación de la moneda colombiana. Los gastos de Colombia están influidos también por la incorporación de la nueva operación de Gas Amigo (Gas Gombel). En Perú los gastos aumentan 40,6% impactados principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, gastos de transporte y por la revaluación de la moneda peruana, lo anterior parcialmente compensado por menores gastos de honorarios.

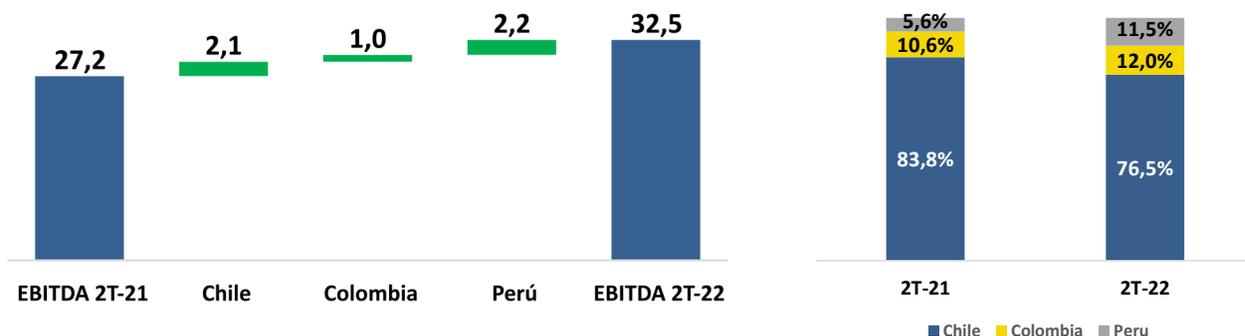
El resultado operacional se incrementó en CLP 3.419 MM donde el incremento más importante lo aporta Perú con CLP 2.006 MM.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 2.941 MM principalmente por el resultado excepcional positivo producido en 2021 en relación con la compensación percibida por la expropiación del terreno donde se ubicaba la planta de almacenamiento y envasado de Lima en Perú por CLP 4.409 MM. También está afectado por un mayor gasto por actualización del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 1.910 MM. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ganancias por diferencia de tipo de cambio por CLP 2.631 MM y mayores ganancias por actualización de anticipos por CLP 973 MM. Los mayores costos financieros de la cobertura contratada por la deuda por bonos emitidos en UF por CLP 1.020 MM incluidos dentro del rubro Costos financieros fueron compensados con un menor resultado negativo por unidades de reajuste relacionado con dicha deuda por CLP 1.007 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 47,2% producto de un mayor resultado operacional.

El resultado después de impuestos disminuyó de CLP 16.940 MM a CLP 15.594 MM (-7,9%) por el efecto de la disminución del resultado no operacional y el mayor cargo por impuesto a la renta compensada con la variación positiva del resultado operacional.

Análisis por país de los resultados del segundo trimestre de 2022



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 24.864 MM, con un aumento del 9,3% respecto al mismo trimestre del año anterior. El resultado operacional fue superior respecto al 2T21 en un 4,9%. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 168.295 MM, un 36,0% superiores al mismo período del año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por aumento en los precios internacionales de los combustibles, por el aumento en el volumen de ventas y mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 2,3% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 2,4% debido al mayor volumen de GN (+23,3%) por mayores consumos de diversos clientes y de GNL (+2,4%) por mayor consumo por parte de clientes industriales y al ingreso de la nueva estación de servicios de GNL para camiones de transporte de larga distancia en Linares.

El margen bruto fue de CLP 58.471 MM, mayor en 9,9% respecto al 2T21 y se generó por un mayor margen bruto unitario, por el aumento en el volumen de ventas y por una mayor participación de la venta a clientes finales de envasado (crece un 6,5% respecto a 2T21, alcanzado un 63,9% de la venta total del segmento).

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 3.154 MM (+10,3%) principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, mantenciones, servicios de administración de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado), compensado parcialmente por menores asesorías externas. En todos los casos influye el incremento debido a la inflación.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.900 MM, con un aumento de 35,4% respecto mismo trimestre de 2021 por mayores márgenes unitarios y mayor volumen de venta de GLP (+19,6%).

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 25.566 MM, superiores en un 54,2% respecto al mismo trimestre del año anterior, impactados principalmente por el alza en los precios por el aumento en los precios internacionales de los combustibles y mayores volúmenes de ventas de GLP. En el 2T21 se habían producido paros y cortes de ruta que habían disminuido los volúmenes de venta. A eso se suma el volumen aportado por la nueva operación de Gas Amigo (Gas Gombel) adquirida a mediados de 2021.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 36,1%, efecto principalmente por mayores márgenes unitarios y volúmenes de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.489 MM (+36,3%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, impuestos, gasto de transporte, impactados por la inflación, y por la revaluación de la moneda colombiana.

El peso colombiano se revaluó en un 11,0% respecto al peso chileno comparado con el mismo período del año anterior.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 3.740 MM, lo que representa un aumento de un 144% respecto al 2T21, debido a los mayores volúmenes de venta de GN y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 39.960 MM, un 59,3% mayor al mismo período del año anterior, impactados por el aumento en los precios internacionales y por mayor volumen de ventas. Las ventas de GN aumentaron 38,9% en comparación al mismo trimestre del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas por levantamiento de las restricciones originadas por la pandemia. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 12,6% en el 2T21.

El margen bruto aumentó un 66,2% debido a mayores volúmenes de venta de GN y por mayor margen bruto unitario de GLP. La decisión del Gobierno Peruano de incorporar, a partir de septiembre de 2021, tanto al GLP envasado como a granel al Fondo de Estabilización de Precios de Combustible (FEPC), permitió morigerar una parte de los aumentos de precios impactados por los precios internacionales, beneficiando a los consumidores.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 1.835 MM (+40,6%) por mayores gastos fletes, remuneraciones, gastos de transporte, impactados por la inflación y por la revaluación de la moneda peruana. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos de honorarios.

El sol peruano se revaluó en un 18,9% respecto al peso chileno comparado con el segundo trimestre del año anterior.

Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2022



El EBITDA fue de CLP 50.573 MM con un aumento de 7,5% respecto al año anterior, producto de los mayores resultados en todos los países. Chile, Colombia y Perú presentaron un aumento en el EBITDA respecto al año anterior asociada a mayor margen bruto generado por mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN. Lo anterior fue compensado por mayores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 409.431 MM, reflejando un aumento de 38,5%, impactados por el aumento en los precios internacionales de los combustibles. Respecto al segundo trimestre de 2021, el referencial Mont Belvieu en dólares aumentó 44,4% (en pesos chilenos aumentó 65,5%). Se generó un mayor volumen de venta en toneladas equivalentes en un 5,8%. En Chile los ingresos aumentaron 33,5% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por el incremento de los precios internacionales de los combustibles, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales y comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentaron 42,3% respecto al año anterior, principalmente por el aumento de los precios internacionales de los combustibles, mayor volumen de venta en toneladas equivalentes en un 12,8% y por la revaluación del peso colombiano frente al peso chileno. Perú presenta un aumento del ingreso de 59,3% respecto a junio de 2021, producto del incremento derivado del alza de los precios internacionales de los combustibles. Los volúmenes de venta en toneladas equivalentes aumentaron un 10,7%. También influye la revaluación de sol frente al peso chileno.

El margen bruto alcanzó los CLP 134.901 MM, aumentando un 10,6% respecto a junio de 2021. El margen bruto de Chile aumentó un 4,9% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente al mayor volumen de ventas, tanto de GLP como de GN. En Colombia el margen bruto aumentó un 18,8% principalmente por mayor volumen de venta de GLP y mayor margen bruto unitario. En Perú, el margen bruto aumentó un 44,4% principalmente por mayor margen bruto unitario y aumento de los volúmenes de venta de GN y, en menor medida, de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 9.381 MM (+12,5%). En todas las operaciones influye la inflación que comparativamente al promedio del primer semestre del año anterior fue de 9,9% en Chile, 8,6% en Colombia y 7,3% en Perú. En el caso de Colombia y Perú también influye la revaluación de las monedas locales contra el peso chileno que fue de 6,3% en el caso del peso colombiano y del 13,0% en el caso del sol. Los gastos de Chile aumentan 7,9% principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, mantenciones y pagos por servicios de operadores

logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado). Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos en asesorías externas. En Colombia, los gastos aumentaron en un 24,4% por mayores gastos en remuneraciones, impuestos y gastos de transporte y por la revaluación del peso colombiano frente al peso chileno. En Perú los gastos aumentan 31,2% impactados principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, gastos de transporte y por la revaluación del sol. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos en honorarios.

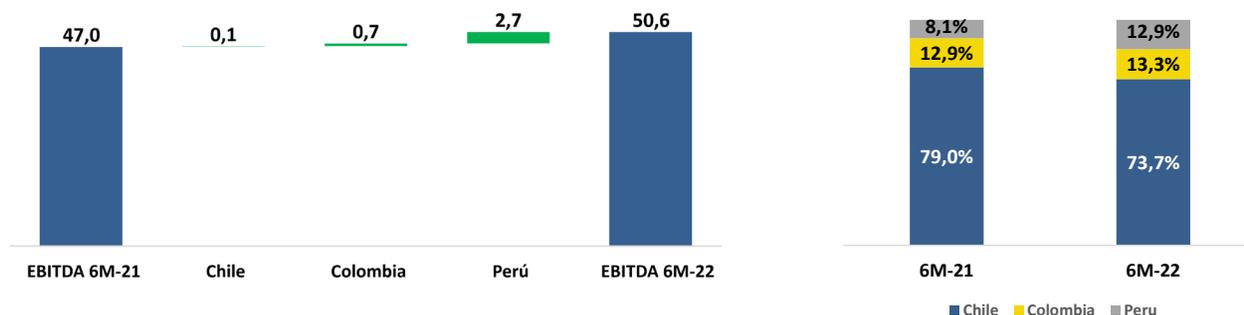
El resultado operacional se mantuvo respecto a 2021 con una leve disminución de 0,8%.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 4.662 MM principalmente por mayor gasto por el resultado excepcional positivo producido en 2021 en relación con la compensación percibida por la expropiación del terreno donde se ubicaba la planta de almacenamiento y envasado de Lima en Perú por CLP 4.409 MM. Adicionalmente se produce un mayor resultado negativo por actualización del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 2.801 MM. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores ganancias por diferencia de tipo de cambio por CLP 1.665 MM y mayores ganancias por actualización de anticipos por CLP 1.358 MM. Los mayores costos financieros de la cobertura contratada por la deuda por bonos emitidos en UF por CLP 2.511 MM incluidos dentro del rubro Costos financieros fueron compensados con un menor resultado negativo por unidades de reajuste relacionado con dicha deuda por CLP 2.817 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó en un 6,0% porque en el 2021, a nivel consolidado, se registró un ajuste en impuestos por la expropiación de los bienes identificados en la plusvalía de Perú.

El resultado después de impuestos disminuyó de CLP 22.361 MM a CLP 17.121 MM (-23,4%) por el impacto del resultado no operacional negativo generado en 2021 por el pago de la compensación por la expropiación de la planta de almacenamiento y envasado de Lima, Perú, ya mencionada.

Análisis por país de los resultados acumulados al 30-06-2022



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 37.280 MM, con un leve aumento del 0,4% respecto a junio de 2021. El resultado operacional fue inferior respecto a junio 2021 en un 11,5%.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 288.228 MM, un 33,5% superiores al año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por aumento en los precios internacionales de los combustibles. Influye también el aumento en el volumen de ventas y mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 2,0% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 2,4% debido al mayor volumen de GN (+19,3%) por mayores consumos de diversos clientes y de GNL (+5,4%) por mayor consumo por parte de clientes industriales y al ingreso de la nueva estación de servicios de GNL para camiones de transporte de larga distancia en Linares.

El margen bruto fue de CLP 99.919 MM, mayor en 4,9% respecto a junio de 2021 y se generó principalmente por mayor margen bruto unitario, por el aumento en el volumen de ventas y por una mayor participación de la venta a clientes finales de envasado (crece un 9,2% respecto a junio de 2021, alcanzado un 63,4% de la venta total del segmento).

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 4.592 MM (+7,9%) principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, mantenciones y pagos por servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado), impactado por la inflación. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos en asesorías externas.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.750 MM, con un aumento de 11,1% respecto a junio de 2021 por mayores márgenes unitarios y mayor volumen de venta de GLP (+13,1%). Durante 2021 se habían producido paros y cortes de ruta que habían disminuido los volúmenes de venta.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 47.422 MM, superiores en un 42,3% respecto al año anterior, impactados principalmente por el alza en los precios por el aumento en los precios internacionales de los combustibles y mayores volúmenes de ventas de GLP.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 18,8%, efecto principalmente por mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 2.064 MM (+24,4%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, impuestos, gastos de transporte, impactados por la inflación, por la revaluación colombiano frente al peso chileno y la incorporación de la operación de Gas Amigo adquirida a mediados de 2021.

El peso colombiano se revaluó en un 6,3% respecto al peso chileno comparado con el mismo período del año anterior.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 6.542 MM, lo que representa un aumento de un 71,1% respecto a junio de 2021, debido principalmente a los mayores volúmenes de venta de GN y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 73.782 MM, un 59,3% mayor al mismo período del año anterior, impactados por el aumento en los precios internacionales y por mayor volumen de ventas. Las ventas de GN aumentaron 33,8% en comparación al año anterior, principalmente por mayores consumos de gas por levantamiento de las restricciones originadas por la pandemia. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 10,7% en el período.

El margen bruto aumentó un 44,4% debido a mayores volúmenes de venta de GN y por mayor margen bruto unitario de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.725 MM (+31,2%) por mayores gastos de fletes, remuneraciones, gastos de transporte, en todos los casos impactados por la inflación, y por la revaluación del sol frente al peso chileno. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos en honorarios

El sol peruano se revaluó en un 13,0% respecto al peso chileno comparado con el mismo semestre del año anterior.

Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha, 1 de abril de 2022 se recibió la renuncia al cargo de director titular de Empresas Lipigas S.A. de don Jaime García Rioseco. Asumió en su reemplazo, hasta el término del período, su directora suplente, la señora Tina Rosenfeld Kreisse Meyer.
- Con fecha 28 de abril de 2022 se recibió la renuncia al cargo de director titular de Empresas Lipigas S.A. de don José Miguel Barros Van Hövell Tot Westerfler.
- Con fecha 19 de mayo de 2022 se recibió la renuncia al cargo de director suplente de Empresas Lipigas S.A. de don Gerardo Varela Alonso.
- Con fecha 24 de mayo de 2022 el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2022 de CLP 50 por acción, que fue pagado a partir del 22 de junio de 2022.
- Con fecha 17 de junio de 2022 el Directorio de Empresas Lipigas S.A. procedió a designar como directora a la señora María Del Rosario Navarro Betteley, en reemplazo del director señor José Miguel Barros van Hövell tot Westerfler y su suplente Gerardo Varela Alfonso, quienes habían renunciado al cargo con anterioridad.

Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión
mmontecinos@lipigas.cl

Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.

Para más información, favor visitar: www.lipigas.com

Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web www.lipigas.com.

Empresas Lipigas S.A.
Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

							TRIM	ACUM
	2T22	2T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	202.936	193.788	4,7 %	366.606	353.610	3,7 %	9.149	12.996
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	42.274.819	34.537.872	22,4 %	79.726.717	66.240.201	20,4 %	7.736.948	13.486.516
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	235.699	220.555	6,9 %	428.394	404.946	5,8 %	15.145	23.448
Ingresos	233.821	165.415	41,4 %	409.431	295.565	38,5 %	68.406	113.866
Costo de productos vendidos	(155.936)	(99.272)	57,1 %	(274.530)	(173.594)	58,1 %	(56.665)	(100.936)
Margen bruto²	77.885	66.143	17,8 %	134.901	121.971	10,6 %	11.742	12.930
Otros ingresos por función	195	123	58,0 %	349	370	(5,6)%	72	(21)
- Fletes	(12.802)	(10.072)	27,1 %	(22.449)	(18.510)	21,3 %	(2.730)	(3.939)
- Remuneraciones y gastos de personal	(14.050)	(11.116)	26,4 %	(25.301)	(22.051)	14,7 %	(2.933)	(3.249)
- Mantenimiento	(5.535)	(4.363)	26,9 %	(9.979)	(8.676)	15,0 %	(1.172)	(1.303)
- Otros	(13.189)	(13.547)	(2,6)%	(26.949)	(26.060)	3,4 %	358	(890)
EBITDA³	32.504	27.168	19,6 %	50.573	47.045	7,5 %	5.336	3.528
Depreciaciones y amortizaciones	(11.130)	(9.213)	20,8 %	(21.806)	(18.059)	20,8 %	(1.917)	(3.747)
Resultado operacional	21.374	17.955	19,0 %	28.766	28.986	(0,8)%	3.419	(219)
Costos financieros	(4.483)	(2.010)	123,0 %	(9.566)	(4.467)	114,2 %	(2.473)	(5.100)
Ingresos financieros	256	999	(74,4)%	463	1.284	(64,0)%	(743)	(822)
Diferencias de cambio	2.465	(166)	(1589,4)%	1.558	(106)	(1563,4)%	2.631	1.665
Resultados por unidades de reajuste	1.145	(1.077)	(206,4)%	1.725	(2.827)	(161,0)%	2.222	4.553
Otras ganancias (pérdidas)	523	5.100	(89,7)%	501	5.459	(90,8)%	(4.577)	(4.958)
Resultado no operacional	(93)	2.848	(103,3)%	(5.319)	(657)	710,1 %	(2.941)	(4.662)
Resultado antes de impuestos	21.281	20.803	2,3 %	23.447	28.329	(17,2)%	478	(4.882)
-Impuesto a las ganancias	(5.687)	(3.863)	47,2 %	(6.327)	(5.968)	6,0 %	(1.825)	(358)
Resultado después de impuestos	15.594	16.940	(7,9)%	17.121	22.361	(23,4)%	(1.347)	(5.240)
Resultado por acción (CLP/acción)	135,45	148,35	(8,7)%	147,73	194,40	(24,0)%	(12,9)	(46,7)

Detalle por país (en millones de CLP)

Chile	2T22	2T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	840,8	715,5	17,5 %	825,1	719,9	14,6 %	125,2	105,2
Volumen Venta GLP (ton.)	134.171	131.218	2,3 %	236.177	231.497	2,0 %	2.953	4.680
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	16.015.520	15.356.091	4,3 %	30.896.405	28.983.447	6,6 %	659.429	1.912.958
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	146.583	143.119	2,4 %	260.122	253.959	2,4 %	3.464	6.163
Ingresos	168.295	123.748	36,0 %	288.228	215.928	33,5 %	44.547	72.300
Costo de productos vendidos	(109.824)	(70.529)	55,7 %	(188.309)	(120.717)	56,0 %	(39.295)	(67.592)
Margen bruto²	58.471	53.219	9,9 %	99.919	95.210	4,9 %	5.252	4.708
Otros ingresos por función	26	16	61,9 %	54	33	62,5 %	10	21
Gastos operacionales	(33.632)	(30.479)	10,3 %	(62.693)	(58.101)	7,9 %	(3.154)	(4.592)
EBITDA³	24.864	22.756	9,3 %	37.280	37.143	0,4 %	2.108	137
Depreciaciones y amortizaciones	(8.641)	(7.285)	18,6 %	(16.969)	(14.193)	19,6 %	(1.356)	(2.775)
Resultado operacional	16.224	15.471	4,86 %	20.311	22.950	(11,5)%	752	(2.638)

Colombia	2T22	2T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.893	3.678	5,8 %	3.903	3.621	7,8 %	215	282
Volumen Venta GLP (ton.)	31.246	26.118	19,6 %	60.187	53.219	13,1 %	5.128	6.969
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	2.083.613	1.774.731	17,4 %	4.123.584	3.855.250	7,0 %	308.882	268.334
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	32.861	27.494	19,5 %	63.383	56.206	12,8 %	5.367	7.177
Ingresos	25.566	16.583	54,2 %	47.422	33.329	42,3 %	8.982	14.093
Costo de productos vendidos	(16.211)	(9.712)	66,9 %	(30.387)	(18.994)	60,0 %	(6.499)	(11.393)
Margen bruto²	9.355	6.872	36,1 %	17.035	14.335	18,8 %	2.483	2.700
Otros ingresos por función	130	104	24,2 %	246	210	17,2 %	25	36
Gastos operacionales	(5.584)	(4.096)	36,3 %	(10.530)	(8.466)	24,4 %	(1.489)	(2.064)
EBITDA³	3.900	2.880	35,4 %	6.750	6.078	11,1 %	1.020	672
Depreciaciones y amortizaciones	(1.269)	(909)	39,5 %	(2.467)	(1.847)	33,6 %	(359)	(621)
Resultado operacional	2.631	1.971	33,5 %	4.283	4.231	1,2 %	660	51

Perú	2T22	2T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,74	3,79	(1,2)%	3,77	3,72	1,4 %	(0,04)	0,05
Volumen Venta GLP (ton.)	37.520	36.452	2,9 %	70.241	68.894	2,0 %	1.068	1.347
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	24.175.686	17.407.050	38,9 %	44.706.728	33.401.504	33,8 %	6.768.637	11.305.224
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	56.256	49.942	12,6 %	104.889	94.780	10,7 %	6.314	10.109
Ingresos	39.960	25.083	59,3 %	73.782	46.309	59,3 %	14.877	27.473
Costo de productos vendidos	(29.901)	(19.031)	57,1 %	(55.834)	(33.883)	64,8 %	(10.870)	(21.952)
Margen bruto²	10.059	6.052	66,2 %	17.947	12.426	44,4 %	4.007	5.521
Otros ingresos por función	39	3	1291,7 %	49	127	(61,3)%	36	(78)
Gastos operacionales	(6.359)	(4.524)	40,6 %	(11.454)	(8.729)	31,2 %	(1.835)	(2.725)
EBITDA³	3.740	1.532	144,2 %	6.542	3.824	71,1 %	2.208	2.719
Depreciaciones y amortizaciones	(1.221)	(1.019)	19,8 %	(2.370)	(2.019)	17,4 %	(202)	(351)
Resultado operacional	2.519	513	391,3 %	4.172	1.805	131,2 %	2.006	2.367

Millones CLP	2T22	1T22	4T21	3T21	2T21
Inversiones en Prop., planta y eq. ⁴	15.876	22.725	22.254	15.513	35.337
Caja y equivalentes	29.437	29.117	45.778	67.691	62.319
Dividendos por pagar ⁵	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto ⁶	29.437	29.117	45.778	67.691	62.319
Deuda financiera total	256.604	244.175	239.312	237.257	232.315
-Deuda financiera - corto plazo	11.840	9.301	8.874	12.240	11.209
-Deuda financiera - largo plazo	244.764	234.874	230.438	225.017	221.106
EBITDA últimos 12 meses	108.564	103.228	105.036	107.123	100.822
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA ⁷	2,1	2,1	1,8	1,6	1,7
-Endeudamiento ⁸	1,2	1,2	1,1	0,9	1,0

Definiciones y abreviaturas:

¹ Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

² Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

³ Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

⁴ Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio (incluyendo adiciones de la NIIF 16).

⁵ Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al cierre del trimestre informado.

⁶ Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago al cierre del trimestre informado.

⁷ Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

⁸ Deuda financiera menos caja y equivalentes / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos