



Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 9 de marzo de 2022  
GAF/AR4T/2021

Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 9 de marzo de 2022, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de diciembre de 2021. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,

*(firma electrónicamente)*

---

**Oswaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta CMF  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
DCV

Certificado de firmas electrónicas:  
E67DC594C-C006-4A40-BB0B-75D04F50F1F2



Firmado por

Firma electrónica

---

Oswaldo Ruben Rosa Ageitos  
CHL 14734144k  
orosa@lipigas.cl

GMT-04:00 Miércoles, 09 Marzo, 2022 14:44:07  
Identificador único de firma:  
26F4A772-2792-4B71-8347-9F2436C0D400

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2021**

Santiago, Chile, 09 de marzo de 2022 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 31 de diciembre de 2021. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

**Los resultados de Lipigas se vieron afectados por el fuerte incremento del precio internacional de los derivados del petróleo.**

**En el cuarto trimestre de 2021, Lipigas disminuyó el EBITDA generado en 9,7% respecto al mismo período de 2020.**

**Al 31 de diciembre, Lipigas aumenta su EBITDA +9,1% respecto al año anterior, recuperando la disminución de 8,2% producida en 2020.**

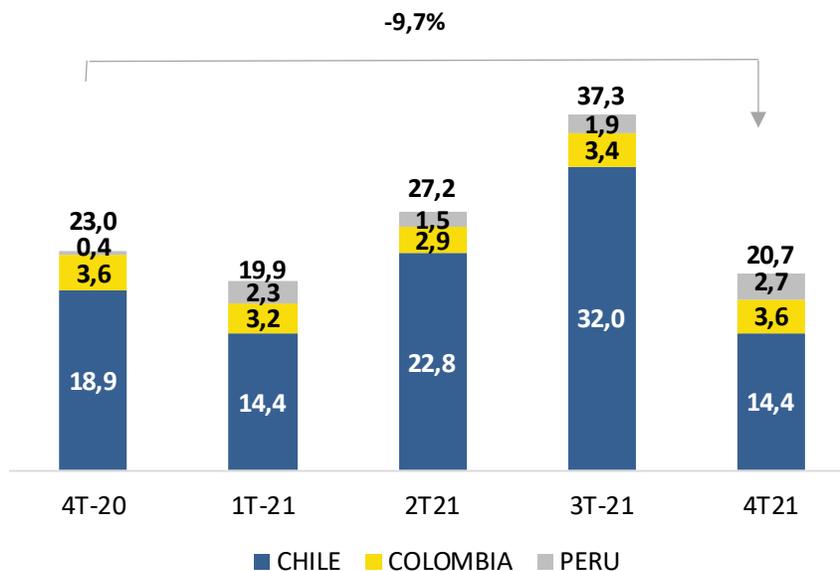
### **Destacados últimos 12 meses:**

- En general, los resultados se ven afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo que aumentó un 125% respecto al promedio de 2020.
- El EBITDA generado fue de CLP 105.036 millones, un 9,1% superior al del año anterior (CLP 96.274 millones). Debido a los efectos de la pandemia, el EBITDA a diciembre de 2020 había disminuido en 8,2%. Chile aumentó su EBITDA en CLP 3.825 millones (+4,8%) por mayor volumen de venta de GLP y GN y mayor margen bruto, influenciado por una mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado y por el efecto de los aumentos de precios sobre los inventarios. A diciembre de 2020, el EBITDA había disminuido en 9,0%. En Perú, su EBITDA aumentó en CLP 6.001 millones por efectos no recurrentes producido en el primer trimestre, por menores gastos operacionales y mayores volúmenes de ventas. Colombia, disminuyó su EBITDA en CLP 1.064 millones por menor margen bruto unitario.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 8,1%. A pesar de que continúan algunos efectos generados por la pandemia por COVID-19 en varios sectores de clientes, se logra alcanzar un volumen de venta superior al del año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 9,4% con un aumento de 18,7% en las ventas de gas natural en sus distintos formatos.
- El resultado después de impuestos aumenta un 31,4% principalmente por el mejor resultado no operacional de CLP 11.252 millones, impactado por efectos puntuales durante el año, a lo que se suma un mayor EBITDA de CLP 8.762 millones.

## Destacados 4T 2021:

- Tal como se mencionó anteriormente, durante el cuarto trimestre de 2021, los resultados se han visto afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo que alcanzó niveles que no se registraban desde 2013. Si bien se producen efectos positivos por aumento del precio de los inventarios, los precios al alza presionan los márgenes comerciales.
- El EBITDA generado fue de CLP 20.731 millones, un 9,7% inferior al del año anterior (CLP 22.955 millones). Chile disminuye su EBITDA en CLP 4.490 millones (-23,7%) por menor margen bruto unitario y mayores gastos operacionales compensado parcialmente por un aumento en los volúmenes de venta por mayor consumo de clientes industriales, comerciales, mayor participación de la venta de envasado a clientes finales y un efecto positivo de los aumentos de precios sobre los inventarios de producto. Colombia disminuyó su EBITDA levemente en CLP 83 millones debido a menor margen bruto compensado parcialmente por menores gastos operacionales y mayor volumen de venta de GLP. Perú aumenta su EBITDA en CLP 2.348 millones por mayores volúmenes de venta de GLP y GN, y mayor margen bruto unitario.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 5,0%. A pesar de que continúan los efectos generados por la pandemia por COVID-19 en varios segmentos de clientes, se logra alcanzar un volumen de venta superior al del 4T del año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 6,7%.
- El resultado después de impuestos aumenta un 79,2% por menores resultados no operacionales negativos, impactados por efectos puntuales producidos en el trimestre.

### Evolución EBITDA Trimestral MMCLP



## Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“Los resultados del último trimestre de 2021 continuaron afectados por los aumentos del precio internacional de los productos derivados del petróleo, a lo que se sumó una fuerte presión de costos de los insumos que componen la cadena de valor del gas licuado. En el cuarto trimestre, el precio de la referencia Mont Belvieu fue 118% (más del doble) superior al último trimestre del 2020. A eso se sumó el incremento de la inflación en todos los países donde operamos (en Chile, el IPC promedio del trimestre varió 6,6% respecto a 2020), el alza del precio de insumos (acero, combustibles) y el aumento del tipo de cambio. Todos estos factores presionaron los márgenes y los costos del cuarto trimestre, que tuvo un EBITDA 9,7% inferior al mismo período de 2020.

En cuanto a 2021, el resultado operativo no logra recuperarse a niveles prepandemia, a pesar de un incremento importante en el volumen pero que fue afectado negativamente por la caída de los márgenes. En los resultados anuales también impactó el aumento de costos ya señalados (el precio de referencia Mont Belvieu para todo 2021 fue 125% superior al de 2020). En tanto, los volúmenes de venta se recuperaron respecto a 2020, con un incremento de 6,4% en Chile, 14,5% en Colombia y 15,1% en Perú.

A fin de afrontar la fuerte presión del aumento de costos, en los últimos meses nos hemos focalizado aún más en buscar eficiencias en gastos del negocio *core*, mientras continuamos desarrollando las líneas de acción de nuestro plan estratégico: reforzar el proceso de digitalización de todas nuestras actividades, avanzar en la descarbonización de nuestra operación y nuestros productos, y buscar negocios adyacentes que aprovechen nuestros activos estratégicos.

En esta línea, en diciembre anunciamos nuestra alianza con Suburban Propane (tercer distribuidor minorista de propano de Estados Unidos) y Oberon Fuels (el único productor comercial de dimetil éter renovable (rDME) a nivel mundial). Este acuerdo nos permitirá intercambiar conocimientos y sentar las bases para el desarrollo en Chile y Latinoamérica del rDME, un gas de que mezclado con el gas licuado tradicional permite disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>, lo que hace más sustentable este producto.

En otro aspecto, en diciembre la Fiscalía Nacional Económica (FNE) publicó su informe definitivo del Estudio sobre el Mercado del Gas. En él reiteró conclusiones de su informe preliminar sin corregir errores -como el cálculo del margen de Lipigas- ni incorporar sugerencias de mejora que habíamos hecho llegar con el ánimo de colaborar en el proceso y contribuir a que los cambios propuestos efectivamente beneficiaran a los consumidores finales. Cabe señalar que Lipigas no comparte las conclusiones del Informe y reitera que, de acuerdo a los antecedentes de los cuales dispone, es un mal diagnóstico de la situación de la industria.

En enero de 2022, el Gobierno presentó a la Cámara de Diputadas y Diputados un proyecto de ley sobre perfeccionamiento del mercado del gas, el cual recoge las recomendaciones de la FNE. Entre otras iniciativas, se busca prohibir que las empresas de gas licuado distribuyan directamente a los consumidores finales. El argumento es que sacar de la comercialización minorista a empresas como Lipigas, que hoy coordina y se responsabiliza de la entrega eficiente y segura de 11 millones de pedidos de cilindros de gas al año y reservar esta tarea a terceros, miles de pequeños distribuidores que ya operan en el mercado, aumentaría la competencia. Pero eso tiene, al menos, dos problemas: quitar actores del mercado genera justo el efecto contrario, ya que disminuye la competencia, sobre todo al eliminar a aquellos que cobran menos porque son más eficientes; a esto se suma que los distribuidores independientes generalmente cobran más caro, porque tienen menos eficiencias y pueden sumar un margen adicional en la cadena. Pero lo más preocupante es que ninguna de las medidas propuestas aborda el problema de fondo: el precio internacional del gas licuado, que ha tenido un alza sostenida a nivel global, lo que impacta de manera especial a Chile, que importa el

85% del gas que consume y produce el porcentaje restante a partir de petróleo que también es importado.

Seguiremos el avance de este proyecto de ley, entendiendo nuestra responsabilidad de participar activamente en la discusión para entregar información relevante, tanto a los actores involucrados como a nuestros clientes, consumidores y el público en general, con el objetivo de velar para que siempre el cliente final efectivamente se vea beneficiado.

Como nos preocupa que el aumento del precio del cilindro -originado en el aumento de los precios internacionales del GLP- está afectando el bolsillo de las familias, durante 2021 comenzamos a operar un servicio de venta directa de cilindros sin *delivery*, llamado LipiVecino. Con este sistema, el 100% de lo que la empresa ahorra en distribución es traspasado a los clientes finales, lo que contribuye a una relevante baja en los precios. A marzo de 2022 contamos con cerca de cien puntos de venta directa con esta modalidad y seguiremos creciendo. Por otro lado, firmamos convenios con la Asociación de Municipalidades de Chile y la Asociación de Municipios Rurales para entregar descuentos a los hogares de menor poder adquisitivo, lo que también es posible gracias a la venta directa.

Pasando a los otros países, en Colombia, los resultados continúan afectados por la fuerte alza del precio internacional del gas licuado. Los menores márgenes unitarios produjeron una disminución del EBITDA de 2,1% en moneda local, lo que, sumado a la devaluación del peso colombiano, hizo que el EBITDA en pesos chilenos disminuyese 7,5%. A pesar de esa dificultad, el negocio ha seguido creciendo, con un aumento del volumen de ventas y del número de clientes de redes, con casi 110.000 clientes atendidos al finalizar el año.

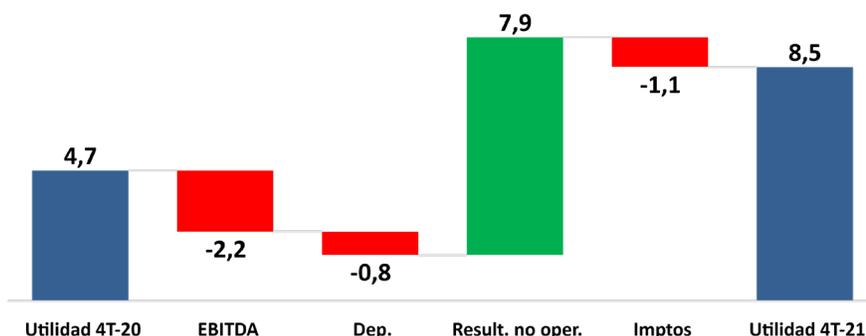
A esto se suma que en enero comenzamos las operaciones de nuestra filial en Colombia destinada a ofrecer el servicio de internet de alta velocidad -como un producto complementario a la provisión de gas por red- a los clientes de ciudades pequeñas y medianas del interior del país.

En Perú, el resultado del último trimestre confirmó la tendencia positiva del año. En ello influyó el reconocimiento retroactivo de nuestro proveedor de gas natural de errores en las tarifas aplicadas a su facturación, lo que generó un diferencial positivo para nosotros de 1.570 millones de pesos chilenos. Sin embargo, aún sin considerar este efecto, los resultados mejoraron en forma importante respecto a 2020, incluso superando los niveles de 2019, previos a la pandemia. En el resultado no operacional se incluye el efecto extraordinario positivo de 4.501 millones de pesos chilenos producido por la expropiación de la Planta de Callao que abastecía las ventas de la zona de Lima.

En los últimos meses concretamos acuerdos que nos permitirán ampliar nuestra presencia en el mercado del GNL, aprovechando que el país es productor de gas natural y las intenciones del Gobierno Peruano de extender el uso de este energético.

Respecto a los próximos meses, en Chile continuaremos reforzando nuestro negocio *core*, buscando ampliar nuestra presencia en los negocios de generación y comercialización de energía eléctrica y aprovechando nuestra experiencia en logística de distribución y el relacionamiento con clientes para generar negocios adyacentes a los de la energía. En el resto de los países, continuaremos expandiendo nuestro negocio *core* y buscando oportunidades de ampliar nuestra base de negocios.”

## Resultados consolidados 4T 2021



El EBITDA fue de CLP 20.731 MM con una disminución de 9,7% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por los menores resultados en Chile asociado a menor margen bruto unitario por alza continua en el precio de la materia prima y mayores gastos operacionales, compensados parcialmente por un aumento en los volúmenes de venta por mayor consumo de clientes industriales y comerciales, mayor participación de la venta de envasado a clientes finales y un efecto positivo de los aumentos en el valor de los inventarios. Colombia presentó una leve disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectados por los fuertes incrementos en el precio del GLP, compensado parcialmente por mayores volúmenes de venta de GLP y menores gastos operacionales. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta de GLP y GN y mayor margen bruto unitario compensado parcialmente por mayores gastos operacionales.

Los ingresos se ven afectados por el aumento en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo. Los ingresos consolidados fueron de CLP 186.392 MM, reflejando un fuerte aumento de 49,0% frente a un aumento del volumen de ventas en toneladas equivalentes del 6,7%. En Chile los ingresos aumentaron 46,2% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales, comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 47,8% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios. Perú presenta un aumento del ingreso de 62,0% respecto al 4T20 por aumento de los precios de venta y mayores volúmenes de venta, tanto de GLP como de GN.

El margen bruto alcanzó los CLP 60.652 MM, aumentando levemente un 0,3% respecto al cuarto trimestre de 2020. El margen bruto de Chile disminuyó un 4,5% respecto al 4T20, debido principalmente por menor margen bruto unitario afectados por los fuertes incrementos en el precio del GLP. En Colombia el margen bruto disminuye un 3,8% debido principalmente a menores márgenes unitarios también por el alza en el costo del GLP. En Perú, el margen bruto aumenta un 44,6% por mayores márgenes unitarios y mayor volumen de venta de GLP y GN.

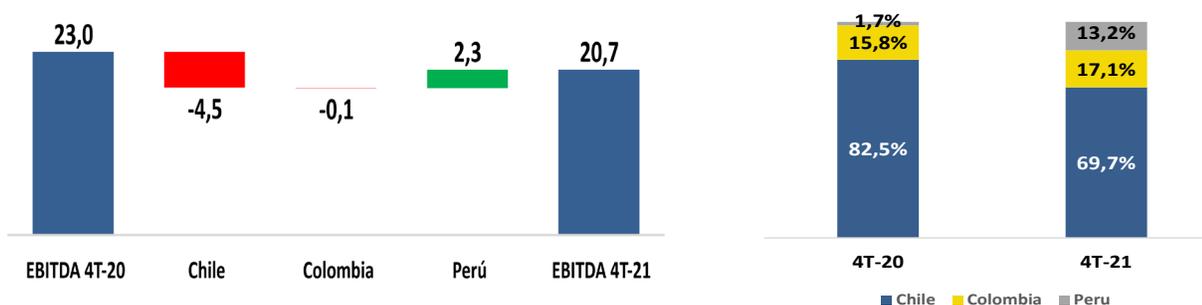
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.294 MM (+6,1%). Los gastos de Chile aumentan 9,0% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, asesorías legales y provisiones incobrables de clientes. En Colombia, los gastos disminuyen en un 7,0% explicados principalmente por menores gastos en remuneraciones, mantenciones e impuestos. En Perú los gastos aumentan un 4,5% impactados principalmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones y gastos de transporte.

El resultado no operacional negativo disminuye en CLP 7.891 MM principalmente por una mayor actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 1.803 MM, ganancia por diferencia de tipo de cambio por CLP 1.031 MM, menores resultados por unidades de reajuste de títulos de deuda (neto de operaciones de cobertura) por CLP 1.979 MM, mayores ganancias por actualización de anticipos de Oxiquim por CLP 539 MM, mayores resultados por venta de propiedad, plantas y equipos por CLP 246 MM y menores otros gastos no operacionales por CLP 2.973 MM debido a que en el 2020 en Perú, se reconoció un deterioro de la plusvalía por compra de la operación de Limagas Natural de CLP 2.945 MM. Lo anterior parcialmente compensado por mayores intereses por título de deuda (incluyendo el efecto de las operaciones de cobertura de la deuda en UF) por CLP 1.515 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó en CLP 1.077 MM (+48,2%), producto de la variación positiva del resultado no operacional.

El resultado después de impuestos aumentó en un 79,2% impactado por la variación positiva del resultado no operacional.

## Análisis por país de los resultados del cuarto trimestre de 2021



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 14.447 MM, con una disminución del 23,7% sobre el 4T20. El resultado operacional disminuyó un 44,0% respecto al mismo período del año anterior. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 127.955 MM, un 46,2% superior al 4T20, explicado principalmente mayor por el incremento en los precios del gas licuado, mayor volumen de ventas y por mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 2,8% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial, en los segmentos industriales y comerciales que, en este último caso, habían sido muy afectados por las restricciones sanitarias vigentes en 2020. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 3,5%, incluyendo un mayor volumen de GNL (+10,2%) por mayor consumo por parte de clientes industriales y la incorporación de un nuevo cliente.

El margen bruto fue de CLP 43.750MM, menor en 4,5% respecto al 4T20 y se generó principalmente por el menor margen bruto unitario afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser totalmente transferido a precio. Lo anterior compensado parcialmente por el aumento del 2,8% en el volumen de venta, por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 14,6% respecto al cuarto trimestre de 2020, alcanzado un 64,3% de la venta total del segmento en el trimestre), y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo estimado de CLP 748 MM respecto al 4T20.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 2.430 MM (9,0%) principalmente en fletes de GLP, remuneraciones, arriendos, asesorías legales y provisiones incobrables de clientes. Lo anterior parcialmente compensado por menores gastos en servicio de distribución y logística de operadores logísticos, asesorías externas, investigación y desarrollo de proyectos y acuerdos comerciales con subdistribuidores.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.554 MM, con una disminución de 2,3% respecto al 4T20 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser totalmente transferido a precios. Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+7,0%). El volumen de ventas de GN fue levemente inferior al 4T20 en 1,1%.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 24.906 MM, superiores en un 47,8% respecto al 4T20, impactados por el aumento de volumen y por un alza en los precios de la materia prima.

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 3,8%, efecto principalmente por menor margen unitario.

Los gastos de operación disminuyeron en CLP 384 MM (7,0%) explicados principalmente por menores gastos en remuneraciones, mantenciones e impuestos compensado parcialmente por mayores gastos en seguros, comisiones bancarias y marketing..

El peso colombiano se revaluó un 2,1% respecto al peso chileno al comparar el 4T21 con el 4T20.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 2.729 MM, lo que representa un aumento de un 617,0% sobre el 4T20, debido a los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN y mayor margen bruto unitario.

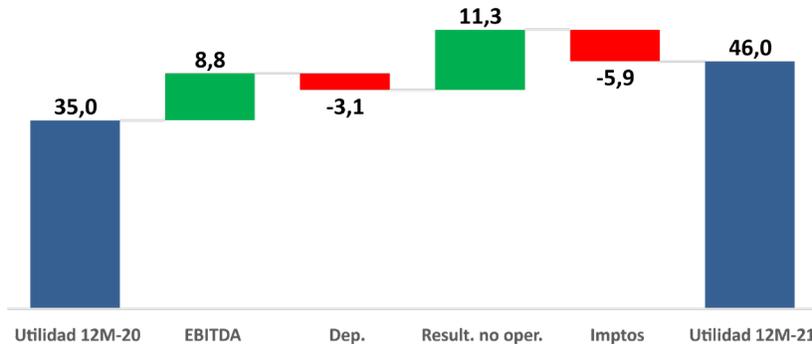
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 33.532 MM, un 62,0% mayor al 4T20. Las ventas de GLP aumentaron 10,6% asociadas al mayor consumo en los canales: industrial (+26,3%), comercial (+7,2%) y automoción (+57,6%). Las ventas de GN aumentaron en 25,5% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 15,0% en el trimestre. En el 4T20 ese volumen había disminuido un 5,4% como consecuencia de las restricciones sanitarias.

El margen bruto aumentó un 44,6% debido a mayores volúmenes de venta de GLP y GN y mayores márgenes unitarios de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 248 MM (+4,5,0%) por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones y gastos de transporte, compensado parcialmente por menores gastos en fletes de GLP, arriendos y asesoría legal.

El sol peruano se devaluó un 3,1% respecto al peso chileno al comparar el 4T21 con el 4T20.

## Resultados Consolidados Acumulados al 31-12-2021



El EBITDA fue de CLP 105.036 MM con un aumento de 9,1% respecto al año anterior, producto de los mayores resultados en Chile y en Perú. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al año anterior asociado a mayores volúmenes de ventas. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta de GLP y GN, por efectos no recurrentes en los resultados y menores gastos operacionales. Colombia presentó una disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectado por los fuertes incrementos en el precio del GLP, lo anterior parcialmente compensado por mayores volúmenes de venta y menores gastos.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 695.967 MM, reflejando un aumento de 37,0%, impactados por el aumento en los precios internacionales de los combustibles. En Chile los ingresos aumentaron 37,3% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por el incremento de los precios internacionales de los combustibles, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales y comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 39,9% respecto al año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios internacionales de los combustibles. Perú presenta un aumento del ingreso de 33,4% respecto a diciembre de 2020, producto del aumento en los volúmenes de ventas tanto de GLP como de GN e incremento en los precios de los combustibles.

El margen bruto alcanzó los CLP 261.085 MM, aumentando un 6,2% respecto a diciembre de 2020. El margen bruto de Chile aumentó un 7,5% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas, tanto en GLP como en GNL y por el efecto positivo sobre los inventarios por los incrementos de precios. En Colombia el margen bruto disminuye un 3,6% por menores márgenes unitarios afectado por el alza continua del precio del GLP, compensado por mayor volumen de venta de GLP. En Perú, el margen bruto aumenta un 9,2% principalmente por mayores volúmenes de venta de GLP y GN compensado parcialmente por menores márgenes unitarios afectado por el alza continua del precio del GLP y un efecto puntual por nota de crédito recibida del proveedor de GN.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 6.518 MM (4,3%). Los gastos de Chile aumentan 9,4% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, comisión servicio de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado), y provisión incobrable de clientes. En Colombia, los gastos disminuyeron levemente en un 0,9% por menores

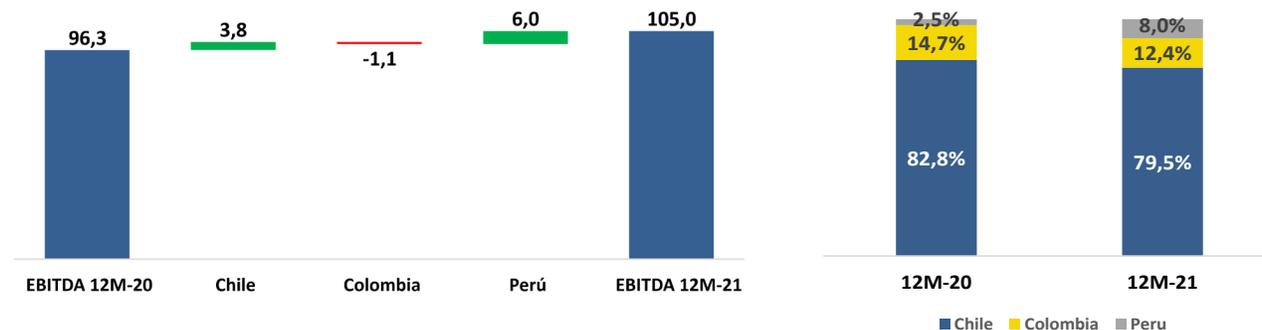
gastos en mantenciones, impuestos y devaluación de la moneda. En Perú los gastos disminuyen 16,6% impactados principalmente por menores gastos en fletes de GLP, arriendos, honorarios y devaluación de la moneda.

El resultado no operacional negativo tuvo una variación positiva de CLP 11.252 MM principalmente por mayor un resultado de CLP 4.501 MM proveniente de la expropiación del terreno en la zona de Callao, donde se ubica la planta de almacenamiento y envasado que abastece las ventas de la zona de Lima. Adicionalmente se produce una mayor actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 3.954 MM, ganancia por diferencia de tipo de cambio por CLP 2.221 MM, mayores ganancias por actualización de anticipos de Oxiquim por CLP 1.144 MM, menores resultados por unidades de reajuste de títulos de deuda (neto de operaciones de cobertura) por CLP 767 MM, menores gastos por intereses bancarios por CLP 478 MM y menores otros gastos no operacionales por CLP 1.914 debido a que en el 2020 en Perú, se reconoció un deterioro de la plusvalía en la compra de la operación de Limagas Natural de CLP 2.945 MM. Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores intereses por título de deuda (incluyendo el efecto de las operaciones de cobertura de la deuda en UF) por CLP 3.754 MM y menor resultado por intereses por instrumentos financieros por CLP 458 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 46,9% producto de un mayor resultado operacional y la variación positiva del resultado no operacional y el efecto negativo por cambio en la tasa de impuesto a la renta en Colombia que aumentó del 30% al 35%.

El resultado después de impuestos aumentó en un 31,4%.

## Análisis por país de los resultados acumulados al 31-12-2021



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 83.544 MM, con un aumento del 4,8% respecto a diciembre de 2020. El resultado operacional se mantuvo estable respecto a 2020. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 507.788 MM, un 37,3% superiores al año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por aumento en los precios internacionales de los combustibles, el aumento en el volumen de ventas y mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 4,7% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas en clientes a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 6,4% debido al mayor volumen de GNL (+31,0%) por incorporación de dos nuevos clientes, mayor consumo por parte de clientes industriales y por la activación de tres generadoras eléctricas a GNL que no estuvieron en funcionamiento el año pasado.

El margen bruto fue de CLP 203.584 MM, mayor en 7,5% respecto a diciembre de 2020 y se generó principalmente por el aumento en el volumen de ventas, por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 26,9% respecto a diciembre de 2020, alcanzado un 60,6% de la venta total del segmento), y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo estimado de CLP 5.562 MM respecto al efecto de 2020. Este aumento del margen bruto es compensado parcialmente por el aumento de los gastos que produce la operación de venta directa a los clientes finales de gas envasado.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 10.344 MM (9,4%) principalmente en fletes de GLP, remuneraciones, comisión servicio de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado), informática, arriendos, honorarios y provisión incobrables de clientes. Lo anterior parcialmente compensado por menores gastos en mantenciones, investigación y desarrollo de proyectos, donaciones, materiales de operación y acuerdos comerciales con subdistribuidores.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 13.058 MM, con una disminución de 7,5% respecto a diciembre de 2020 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser transferido totalmente a precios. Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+15,6%).

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 80.052 MM, superiores en un 39,9% respecto al año anterior, impactados por el aumento de volumen de GLP y el alza en los precios por el aumento en los precios internacionales de los combustibles.

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 3,6%, efecto principalmente por menores márgenes brutos unitarios, compensada parcialmente por mayores volúmenes de venta y afectado por la devaluación del peso colombiano respecto al peso chileno.

Los gastos de operación disminuyeron levemente en CLP 165 MM (-0,9%) principalmente por menores gastos en mantenciones, arriendos, provisión incobrable de clientes e impuestos compensado parcialmente por mayores gastos en remuneraciones, marketing, honorarios, seguros, comisiones bancarias y gastos de transporte.

El peso colombiano se devaluó en un 5,4% respecto al peso chileno comparado con el año anterior.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 8.434 MM, lo que representa un aumento de un 246,7% respecto a diciembre de 2020, debido a los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN, menores gastos operacionales y el efecto puntual positivo de un crédito efectuado en el 1T21 por el proveedor de GN por diferencias en los precios de facturación.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 108.127 MM, un 33,4% mayor al mismo período del año anterior. Las ventas de GLP aumentaron 15,2% asociados al mayor consumo en los canales: industrial (+30,4%), comercial (+23,2%) y automoción (+58,2%). Las ventas de GN aumentaron en 14,9% en comparación al año anterior, principalmente por mayores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 15,1% en el año.

El margen bruto aumentó un 9,2% debido a mayores volúmenes de venta de GLP y GN y el efecto no recurrente de una nota de crédito por CLP 1.570 MM reconocida por el proveedor de GN por una controversia en los precios de facturación, lo anterior compensado parcialmente por los menores márgenes unitarios.

Los gastos operacionales disminuyeron en CLP 3.661 MM (-16,6%) por menores gastos en fletes de GLP, arriendos y honorarios, compensado parcialmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, seguros y gastos de transporte y por la devaluación del sol.

El sol peruano se devaluó en un 13,8% respecto al peso chileno comparado con el promedio del año anterior.

## **Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio**

- Con fecha 8 de noviembre de 2021 se constituyó la sociedad Chilco Net S.A.S.. Dicha sociedad posee un capital de 7.400.000.000 de pesos colombianos y es filial de Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P., a su vez, filial de Empresas Lipigas S.A. en Colombia.

La nueva sociedad, de carácter operativo, tendrá por objeto, entre otras, la comercialización, operación y/o explotación de toda clase de servicios públicos o privados de telecomunicaciones.

La creación de la filial está destinada a explorar el desarrollo del negocio de ofrecer a los clientes de pequeñas ciudades y ciudades intermedias del interior de Colombia, el servicio de internet de alta velocidad como un producto complementario a la provisión de gas por red.

- Con fecha 17 de noviembre de 2021, el Directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó citar a Junta General Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 9 de diciembre de 2021, a fin de someter a su consideración y pronunciamiento la distribución de un dividendo eventual con cargo a utilidades acumuladas de \$ 175 por acción.
- Con fecha 24 de noviembre de 2021, el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, de \$80 por acción, que fue pagado a partir del 22 de diciembre de 2021.
- Con fecha 9 de diciembre de 2021, se celebró la Junta Extraordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A., en la que se acordó la distribución de un dividendo eventual, con cargo a las utilidades acumuladas de \$175 por acción, que fue pagado a contar del 10 de diciembre de 2021.

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

	4T21	4T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>172.359</b>	<b>164.158</b>	<b>5,0 %</b>	<b>740.816</b>	<b>684.990</b>	<b>8,1 %</b>	<b>8.201</b>	<b>55.826</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>38.528.651</b>	<b>32.773.092</b>	<b>17,6 %</b>	<b>143.894.068</b>	<b>121.206.648</b>	<b>18,7 %</b>	<b>5.755.559</b>	<b>22.687.420</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>202.219</b>	<b>189.557</b>	<b>6,7 %</b>	<b>852.334</b>	<b>778.926</b>	<b>9,4 %</b>	<b>12.662</b>	<b>73.408</b>
<b>Ingresos</b>	<b>186.392</b>	<b>125.080</b>	<b>49,0 %</b>	<b>695.967</b>	<b>508.164</b>	<b>37,0 %</b>	<b>61.313</b>	<b>187.803</b>
Costo de productos vendidos	(125.740)	(64.623)	94,6 %	(434.882)	(262.401)	65,7 %	(61.117)	(172.481)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>60.652</b>	<b>60.457</b>	<b>0,3 %</b>	<b>261.085</b>	<b>245.763</b>	<b>6,2 %</b>	<b>195</b>	<b>15.322</b>
Otros ingresos por función	193	318	(39,5)%	694	735	(5,7)%	(126)	(42)
- Fletes	(10.546)	(10.252)	2,9 %	(40.036)	(40.145)	(0,3)%	(294)	109
- Remuneraciones y gastos de personal	(8.564)	(10.295)	(16,8)%	(43.022)	(39.932)	7,7 %	1.731	(3.090)
- Mantenimiento	(4.722)	(4.492)	5,1 %	(17.912)	(18.009)	(0,5)%	(231)	97
- Otros	(16.282)	(12.782)	27,4 %	(55.773)	(52.138)	7,0 %	(3.500)	(3.634)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>20.731</b>	<b>22.955</b>	<b>(9,7)%</b>	<b>105.036</b>	<b>96.274</b>	<b>9,1 %</b>	<b>(2.224)</b>	<b>8.762</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(9.843)	(9.004)	9,3 %	(37.509)	(34.372)	9,1 %	(838)	(3.137)
<b>Resultado operacional</b>	<b>10.888</b>	<b>13.951</b>	<b>(22,0)%</b>	<b>67.527</b>	<b>61.903</b>	<b>9,1 %</b>	<b>(3.063)</b>	<b>5.625</b>
Costos financieros	(3.571)	(2.152)	65,9 %	(11.578)	(9.370)	23,6 %	(1.419)	(2.208)
Ingresos financieros	2.024	(218)	(1029,5)%	3.740	1.201	211,3 %	2.241	2.538
Diferencias de cambio	439	(592)	(174,1)%	1.282	(939)	(236,4)%	1.031	2.221
Resultados por unidades de reajuste	1.066	(1.856)	(157,4)%	(1.368)	(4.052)	(66,3)%	2.922	2.685
Otras ganancias (pérdidas)	955	(2.160)	(144,2)%	4.800	(1.215)	(494,9)%	3.115	6.016
<b>Resultado no operacional</b>	<b>912</b>	<b>(6.979)</b>	<b>(113,1)%</b>	<b>(3.124)</b>	<b>(14.376)</b>	<b>(78,3)%</b>	<b>7.891</b>	<b>11.252</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>11.801</b>	<b>6.972</b>	<b>69,3 %</b>	<b>64.403</b>	<b>47.527</b>	<b>35,5 %</b>	<b>4.828</b>	<b>16.876</b>
-Impuesto a las ganancias	(3.310)	(2.233)	48,2 %	(18.404)	(12.530)	46,9 %	(1.077)	(5.874)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>8.491</b>	<b>4.739</b>	<b>79,2 %</b>	<b>45.999</b>	<b>34.997</b>	<b>31,4 %</b>	<b>3.751</b>	<b>11.002</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>73,90</i>	<i>40,12</i>	<i>84,2 %</i>	<i>400,50</i>	<i>301,70</i>	<i>32,7 %</i>	<i>33,8</i>	<i>98,8</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	4T21	4T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	825,2	762,0	8,3 %	759,0	793,1	(4,3)%	63,3	(34,1)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>107.978</b>	<b>105.055</b>	<b>2,8 %</b>	<b>487.948</b>	<b>465.862</b>	<b>4,7 %</b>	<b>2.923</b>	<b>22.087</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>15.372.726</b>	<b>13.890.564</b>	<b>10,7 %</b>	<b>61.269.043</b>	<b>47.994.463</b>	<b>27,7 %</b>	<b>1.482.162</b>	<b>13.274.580</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>119.892</b>	<b>115.820</b>	<b>3,5 %</b>	<b>535.432</b>	<b>503.057</b>	<b>6,4 %</b>	<b>4.072</b>	<b>32.374</b>
<b>Ingresos</b>	<b>127.955</b>	<b>87.533</b>	<b>46,2 %</b>	<b>507.788</b>	<b>369.882</b>	<b>37,3 %</b>	<b>40.422</b>	<b>137.905</b>
Costo de productos vendidos	(84.204)	(41.717)	101,8 %	(304.204)	(180.514)	68,5 %	(42.488)	(123.690)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>43.750</b>	<b>45.816</b>	<b>(4,5)%</b>	<b>203.584</b>	<b>189.368</b>	<b>7,5 %</b>	<b>(2.066)</b>	<b>14.216</b>
Otros ingresos por función	21	15	39,9 %	69	116	(40,4)%	6	(47)
Gastos operacionales	(29.324)	(26.894)	9,0 %	(120.110)	(109.766)	9,4 %	(2.430)	(10.344)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>14.447</b>	<b>18.937</b>	<b>(23,7)%</b>	<b>83.544</b>	<b>79.719</b>	<b>4,8 %</b>	<b>(4.490)</b>	<b>3.825</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(7.680)	(6.855)	12,0 %	(29.432)	(25.931)	13,5 %	(825)	(3.501)
<b>Resultado operacional</b>	<b>6.768</b>	<b>12.082</b>	<b>(44,0)%</b>	<b>54.112</b>	<b>53.788</b>	<b>0,6 %</b>	<b>(5.315)</b>	<b>324</b>
<b>Colombia</b>	<b>4T21</b>	<b>4T20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.879	3.657	6,0 %	3.745	3.704	1,1 %	221	41
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>29.364</b>	<b>27.449</b>	<b>7,0 %</b>	<b>113.562</b>	<b>98.244</b>	<b>15,6 %</b>	<b>1.914</b>	<b>15.318</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.029.495</b>	<b>2.051.294</b>	<b>(1,1)%</b>	<b>7.978.881</b>	<b>8.218.727</b>	<b>(2,9)%</b>	<b>(21.799)</b>	<b>(239.846)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>30.937</b>	<b>29.039</b>	<b>6,5 %</b>	<b>119.745</b>	<b>104.613</b>	<b>14,5 %</b>	<b>1.898</b>	<b>15.132</b>
<b>Ingresos</b>	<b>24.906</b>	<b>16.853</b>	<b>47,8 %</b>	<b>80.052</b>	<b>57.234</b>	<b>39,9 %</b>	<b>8.052</b>	<b>22.818</b>
Costo de productos vendidos	(16.433)	(8.044)	104,3 %	(49.205)	(25.241)	94,9 %	(8.390)	(23.964)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>8.473</b>	<b>8.810</b>	<b>(3,8)%</b>	<b>30.847</b>	<b>31.993</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>-337</b>	<b>(1.146)</b>
Otros ingresos por función	155	285	(45,7)%	475	558	(14,9)%	(130)	(83)
Gastos operacionales	(5.073)	(5.457)	(7,0)%	(18.264)	(18.428)	(0,9)%	384	165
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>3.554</b>	<b>3.637</b>	<b>(2,3)%</b>	<b>13.058</b>	<b>14.123</b>	<b>(7,5)%</b>	<b>(83)</b>	<b>(1.064)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.094)	(1.027)	6,6 %	(3.977)	(3.789)	4,9 %	(67)	(187)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.460</b>	<b>2.610</b>	<b>(5,7)%</b>	<b>9.082</b>	<b>10.333</b>	<b>(12,1)%</b>	<b>-150</b>	<b>(1.252)</b>
<b>Perú</b>	<b>4T21</b>	<b>4T20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	4,02	3,60	11,8 %	3,88	3,49	11,0 %	0,42	0,39
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>35.017</b>	<b>31.654</b>	<b>10,6 %</b>	<b>139.306</b>	<b>120.885</b>	<b>15,2 %</b>	<b>3.363</b>	<b>18.422</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>21.126.430</b>	<b>16.831.234</b>	<b>25,5 %</b>	<b>74.646.144</b>	<b>64.993.459</b>	<b>14,9 %</b>	<b>4.295.196</b>	<b>9.652.685</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>51.390</b>	<b>44.698</b>	<b>15,0 %</b>	<b>197.157</b>	<b>171.255</b>	<b>15,1 %</b>	<b>6.692</b>	<b>25.902</b>
<b>Ingresos</b>	<b>33.532</b>	<b>20.693</b>	<b>62,0 %</b>	<b>108.127</b>	<b>81.048</b>	<b>33,4 %</b>	<b>12.839</b>	<b>27.080</b>
Costo de productos vendidos	(25.103)	(14.862)	68,9 %	(81.474)	(56.646)	43,8 %	(10.240)	(24.828)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>8.429</b>	<b>5.831</b>	<b>44,6 %</b>	<b>26.654</b>	<b>24.402</b>	<b>9,2 %</b>	<b>2.599</b>	<b>2.252</b>
Otros ingresos por función	17	19	(9,8)%	149	61	144,7 %	(2)	88
Gastos operacionales	(5.718)	(5.469)	4,5 %	(18.369)	(22.030)	(16,6)%	(248)	3.661
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.729</b>	<b>381</b>	<b>617,0 %</b>	<b>8.434</b>	<b>2.433</b>	<b>246,7 %</b>	<b>2.348</b>	<b>6.001</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.068)	(1.122)	(4,8)%	(4.100)	(4.651)	(11,8)%	54	551
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.660</b>	<b>-742</b>	<b>(323,9)%</b>	<b>4.333</b>	<b>-2.218</b>	<b>(295,4)%</b>	<b>2.402</b>	<b>6.552</b>

Millones CLP	4T21	3T21	2T21	1T21	4T20
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	22.254	15.513	35.337	8.986	9.831
Caja y equivalentes	45.778	67.691	62.319	62.621	62.317
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	45.778	67.691	62.319	62.621	62.317
Deuda financiera total	239.312	237.257	232.315	215.626	214.576
-Deuda financiera - corto plazo	8.874	12.240	11.209	7.250	7.188
-Deuda financiera - largo plazo	230.438	225.017	221.106	208.376	207.388
EBITDA últimos 12 meses	105.036	107.123	100.822	96.776	96.274
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,8	1,6	1,7	1,6	1,6
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9

#### Definiciones y abreviaturas:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos