EMPRESAS LIPIGAS

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 17 de noviembre de 2021
GAF/AR3T/2021

Señor
Joaquín Cortez H.
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 17 de noviembre de 2021, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 30 de septiembre de 2021. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,

(firma electrónicamente)

Osvaldo Rosa Ageitos
Gerente de Administración y Finanzas
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta CMF
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)
Bolsa de Comercio de Santiago
DCV

Certificado de firmas electrónicas:

EE975EB7E-974C-46E6-9074-00909BF55434

Firmado por	Firma electrónica
Osvaldo Ruben Rosa Ageitos	GMT-03:00 Miércoles, 17 Noviembre, 2021 16:23:50
CHL 14734144k	Identificador único de firma:
orosa@lipigas.cl	**BBEB7566-27C3-42F6-B538-482A88301E28**

EMPRESAS LIPIGAS

EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Santiago, Chile, 17 de noviembre de 2021 – Empresas Lipigas S.A. ("Lipigas" o "la Compañía"), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 30 de septiembre de 2021. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

En el tercer trimestre de 2021, el resultado después de impuestos de Lipigas disminuye un 3,8% respecto al mismo trimestre de 2020.
Los resultados se vieron afectados por el fuerte incremento del precio internacional de los derivados del petróleo (128% sobre el promedio de 2020).

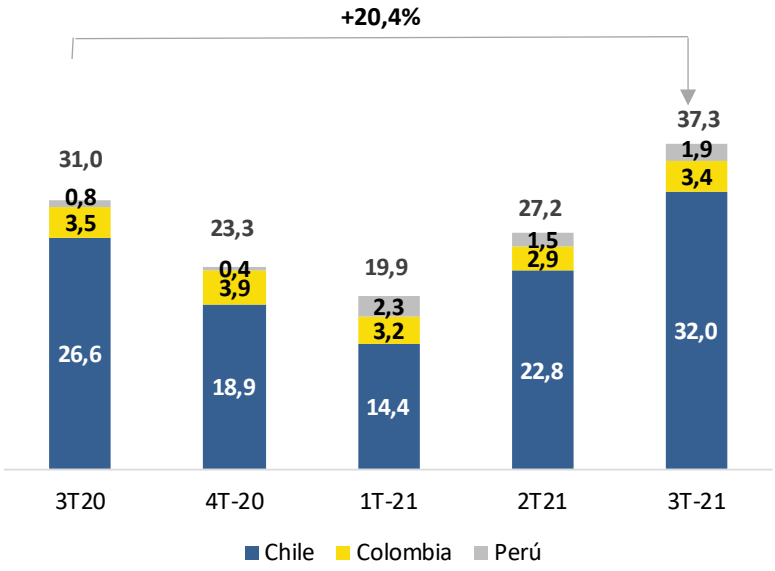
Destacados últimos 9 meses:

- En general, los resultados se ven afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo (128% respecto a los 9 primeros meses de 2020).
- El EBITDA generado fue de CLP 84.305 millones, un 14,8% superior al del año anterior (CLP 73.457 millones). Debido a los efectos de la pandemia el EBITDA a septiembre de 2020 había disminuido en 7,8%. Chile aumentó su EBITDA en CLP 8.315 millones (+13,7%) por mayor volumen de venta de GLP y GN y mayor margen bruto, influenciado por una mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado y por el efecto de los aumentos de precios sobre los inventarios. A septiembre de 2020, el EBITDA había disminuido en 9,7%. En Perú, su EBITDA aumentó en CLP 3.639 millones por efectos no recurrentes producido en el primer trimestre, por menores gastos operacionales y mayores volúmenes de ventas. Colombia, disminuyó su EBITDA en CLP 1.105 millones por menor margen bruto unitario y por mayores gastos operacionales.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 9,1%. A pesar de que continúan algunos efectos generados por la pandemia por COVID-19 en ciertos sectores de clientes, se logra alcanzar un volumen de venta superior al del año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 10,3% con un aumento de 19,1% en las ventas de gas natural en sus distintos formatos.
- El resultado después de impuestos aumenta un 24,0% (CLP 7.251 millones) por mayor EBITDA generado en Chile y en Perú (incluyendo efecto puntual de CLP 1.570 millones por nota de crédito de proveedor de GN) y menor resultado no operacional negativo, impactado por efectos puntuales (beneficio de expropiación de planta Callao en Perú por CLP 4.377 millones, CLP 2.151 por actualización positiva de pasivo por garantías y CLP 1.190 millones de ganancias por diferencias de cambio). La rentabilidad después de impuestos sobre activos de los últimos 12 meses a septiembre de 2021 aumenta levemente del 6,3% al 6,6% respecto a diciembre de 2020.

Destacados 3T 2021:

- Tal como se mencionó anteriormente, durante el tercer trimestre de 2021, los resultados se han visto afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo que alcanzó niveles que se registraban desde 2013. Si bien se producen efectos positivos por aumento del precio de los inventarios, los precios al alza presionan los márgenes comerciales.
- El EBITDA generado fue de CLP 37.261 millones, un 20,4% superior al del año anterior (CLP 30.960 millones). Chile aumenta su EBITDA en CLP 5.349 millones (+20,1%) por mayor volumen de venta tanto de GLP como de GN y el efecto positivo de los aumentos de precios sobre los inventarios de producto. Perú aumenta su EBITDA en CLP 1.064 millones por mayores volúmenes de venta de GLP y GN y menores gastos operacionales. Colombia disminuyó su EBITDA levemente en CLP 112 millones debido a menor margen bruto unitario y mayores gastos operacionales.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 10,1%. A pesar de que continúan los efectos generados por la pandemia por COVID-19 en algunos segmentos de clientes, se logra alcanzar un volumen de venta superior al año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 11,1%.
- El resultado después de impuestos disminuye un 3,8% por mayores resultados no operacionales negativos, impactados por efectos puntuales producidos en el trimestre.

Evolución EBITDA Trimestral MMCLP



Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

"En el tercer trimestre, el resultado después de impuestos de Lipigas se mantiene estable con una disminución del 3,8% respecto al tercer trimestre de 2020. En el trimestre nuestras tres operaciones han recuperado los volúmenes de venta respecto a 2019, aunque algunos segmentos están todavía por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Un factor que sigue impactando las actividades es el fuerte aumento en el precio internacional de los productos derivados del petróleo. El precio promedio de 2021 para la referencia Mont Belvieu, base para la determinación del costo del gas licuado importado, aumentó 128% respecto a 2020. En los últimos meses hemos visto valores aún más elevados, que no se alcanzaban desde 2014. Lógicamente, ese hecho, sumado al aumento en los tipos de cambio respecto al dólar, presiona los márgenes de venta en los tres países donde estamos presentes. Hemos intensificado la búsqueda de eficiencias que nos ayuden a compensar ese efecto.

En Chile, las ventas de GLP aumentaron 5,3% en el acumulado de los 9 primeros meses del año a pesar de que algunos segmentos de clientes continúan con restricciones. El EBITDA creció 13,7%.

Durante el período hemos seguido ejecutando nuestro plan estratégico.

En septiembre inauguramos la primera estación de carga de GNL que abastecerá a una flota de 35 camiones. Gracias al trabajo mancomunado de las tres empresas participantes -Cervecería AB Inbev, Transportes San Gabriel y Lipigas- fue posible poner en marcha este proyecto de transporte más sustentable que permitirá disminuir 810 toneladas anuales de CO_2 al reemplazar el diésel por gas natural licuado, lo cual equivale a plantar 1.600 árboles.

Por otro lado, a fines de septiembre, Lipigas adquirió -por un valor del negocio de USD 3.300.000- el 80% de las acciones de Four Trees Energía Distribuida SpA, sociedad dedicada a la generación solar distribuida, que actualmente posee 19 plantas solares fotovoltaicas con una potencia total de 3,6 MW. Se trata de centrales de autogeneración que abastecen a clientes industriales y comerciales ubicados entre las regiones de Coquimbo y Ñuble, pertenecientes a los más diversos rubros -como el agrícola, el educacional y el comercial, entre otros- y que utilizan electricidad en sus actividades. Esta adquisición responde a la estrategia de Empresas Lipigas de potenciar su negocio eléctrico de forma sustentable, incorporando una alternativa 100% renovable para sus clientes, quienes, a través de plantas de autogeneración solar construidas en sus instalaciones, disminuyen sus costos de electricidad y, al mismo tiempo, obtienen una trazabilidad cierta del origen de la energía que utilizan.

A fines de octubre el Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School de la Universidad de los Andes nos distinguió con el primer lugar del sector distribución de gas en el ranking Most Innovative Companies Chile, el cual reconoce a las empresas que han tenido un destacado desarrollo en innovación con nuevos procesos, productos, servicios e iniciativas innovadoras que tienen un impacto positivo en la sociedad. Nos llena de orgullo que nuestros esfuerzos en digitalización, mejoras operativas y servicio al cliente hayan sido reconocidos de esta forma.

Asimismo, en octubre obtuvimos el primer lugar del Premio Kaizen 2021 en la categoría Excelencia en Productividad por la implementación de esta metodología en las plantas de Concón y Lenga. Esto se suma al mismo reconocimiento recibido en 2020 por los resultados obtenidos con la aplicación de Kaizen en la planta Maipú. Es una distinción que apreciamos sobremanera, ya que reconoce las búsquedas de eficiencia, la mejora en la seguridad y el trabajo en equipo de los colaboradores de nuestras plantas.

En otro aspecto, a comienzos de octubre, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) publicó un Informe Preliminar del Estudio sobre el Mercado del Gas, en el cual propone modificaciones a la estructura del mercado. Con el ánimo de colaborar con este proceso, como lo hemos hecho desde el principio,

y velar porque los cambios efectivamente beneficien al consumidor final, enviamos nuestras observaciones al informe de la FNE. Basados en estudios realizados por expertos en el mercado del gas a nivel mundial, hicimos ver a la Fiscalía que su estudio contiene análisis que no reflejan la realidad del mercado y recomendaciones que podrían perjudicar a los consumidores, al contrario de lo que todos buscamos. Confiamos en que el Informe Final de la FNE considere estos antecedentes y haga recomendaciones que efectivamente vayan en beneficio de los consumidores de modo que tengan más y mejores alternativas entre las cuales elegir y continúen recibiendo un servicio que ha sido reconocido por diversas encuestas como uno de los mejores servicios de su tipo en Chile.

Pasando a los otros países, en Colombia, los resultados continúan afectados por la fuerte alza del costo del gas licuado. Los menores márgenes unitarios produjeron una disminución del EBITDA de 5% en moneda local para el acumulado a septiembre, lo que, sumado a la devaluación del peso colombiano, hizo que el EBITDA en pesos chilenos disminuyese un 10,4%. A pesar de esa dificultad, el negocio ha seguido creciendo, con un aumento del volumen de ventas de casi 18% y del número de clientes de redes, que ya superan los 107.000 clientes atendidos.

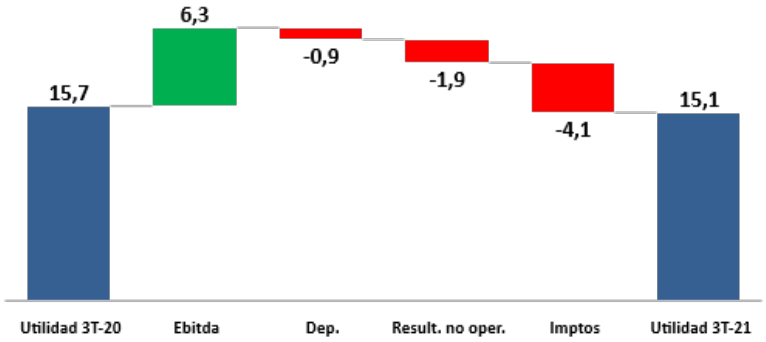
En los últimos días también hemos constituido una nueva filial en Colombia con la expectativa de poder ofrecerles a nuestros clientes de pequeñas ciudades del interior del país el servicio de internet de alta velocidad como un producto complementario a la provisión de gas por red.

En Perú los resultados muestran una mejora notable respecto a años anteriores. Están impactados por el reconocimiento retroactivo que efectuó el proveedor de gas natural de errores en la consideración de las tarifas aplicadas a su facturación. Sin embargo, aún sin considerar este efecto, los resultados se duplicaron frente a 2020, retornando a los niveles de 2019. El volumen de ventas de GLP se incrementó 16,9% aunque con márgenes muy afectados por el aumento en los costos de la materia prima. El volumen de ventas de gas natural también creció 11,1%.

Durante este año inauguramos el servicio de gas natural para automóviles en la ciudad de Cusco. Ha sido un hecho histórico en la zona, productora de gas natural en Perú, pero que no contaba con este servicio. Si bien el país ha tenido un año de cambios políticos que han generado incertidumbre, creemos que nuestro posicionamiento en el negocio de gas natural nos permitirá aprovechar oportunidades que se van a presentar dada la estrategia de las autoridades de masificar el uso de dicho combustible, del cual Perú es productor.

Respecto a los próximos meses, en Chile continuaremos reforzando nuestro negocio *core*, buscando ampliar nuestra presencia en los negocios de generación y comercialización de energía eléctrica y aprovechando nuestra experiencia en logística de distribución y el relacionamiento con clientes para generar negocios adyacentes a los de la energía. En el resto de los países seguiremos buscando oportunidades de ampliar nuestra base de negocios.”

Resultados consolidados 3T 2021



El EBITDA fue de CLP 37.261 MM con un aumento de 20,4% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los mayores resultados en Chile y en Perú. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 3T20 del año 2020 asociado a mayores volúmenes de ventas y efectos positivos del aumento en el valor de los inventarios. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta de GLP y GN y menores gastos operacionales. Colombia presentó una leve disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectados por los fuertes incrementos en el precio del GLP y mayores gastos operacionales, lo anterior parcialmente compensado por mayores volúmenes de venta.

Los ingresos se ven afectados por el aumento en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo. Los ingresos consolidados fueron de CLP 214.009 MM, reflejando un fuerte aumento de 45,2% frente a un aumento del volumen de ventas en toneladas equivalentes del 11,1%. En Chile los ingresos aumentaron 44,6% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales, comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 62,0% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios. Perú presenta un aumento del ingreso de 37,6% respecto al 3T20 por aumento de los precios de venta y mayores volúmenes de venta, tanto de GLP como de GN.

El margen bruto alcanzó los CLP 78.461 MM, aumentando un 9,7% respecto al tercer trimestre de 2020. El margen bruto de Chile aumentó un 12,1% respecto al 3T20, debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas, tanto en GLP como de GN y GNL, mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado y por un efecto positivo sobre los inventarios por incremento de los precios. En Colombia el margen bruto aumenta un 5,7% debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas en GLP (+21,8%) con menores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto disminuye un 7,7% por menores márgenes unitarios. Las cifras señaladas son nominales y, lógicamente, incluyen el incremento de los márgenes por efecto de la inflación.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 610 MM (+1,5%). Los gastos de Chile aumentan 5,3% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones y comisión servicios de operadores logísticos. En Colombia, los gastos aumentan en un 12,6% explicados principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gasto en personal, honorarios, seguros y gastos de transporte.

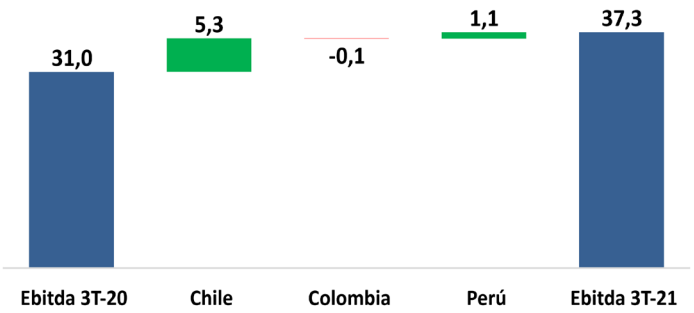
En Perú los gastos disminuyen 28,4% impactados principalmente por menores gastos en fletes de GLP, arriendos, asesoría legal y por la devaluación de la moneda peruana.

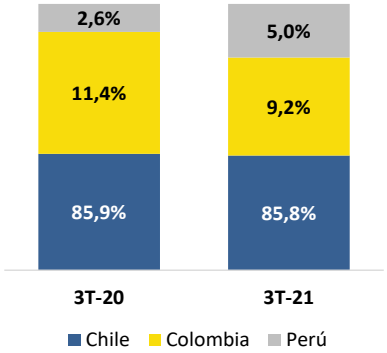
El resultado no operacional negativo aumenta en CLP 1.877 MM principalmente por el reconocimiento de mayores bajas de activos por CLP 1.957 MM asociadas a elementos del rubro Propiedad, planta y equipo y a mayores intereses por título de deuda (neto de operaciones de cobertura) por CLP 1.561 MM. Adicionalmente se producen menores resultados por venta de propiedad, plantas y equipos por CLP 223 MM. Lo anterior fue parcialmente compensado por una mayor actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 635 MM, ganancia por diferencia de tipo de cambio por CLP 1.132 MM y resultado positivo por actualización anticipo de Oxiquim por CLP 332 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó en CLP 4.083 MM, producto de un mayor resultado operacional, mayores impuestos por efecto de diferencias de cambio sobre inversiones en filiales y el efecto negativo por cambio en la tasa de impuesto a la renta en Colombia que aumentó del 30 al 35% ocasionando un aumento del pasivo por impuesto diferido por CLP 887 MM.

El resultado después de impuestos disminuyó en un 3,8%.

Análisis por país de los resultados del tercer trimestre de 2021





Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 31.953 MM, con un aumento del 20,1% sobre el 3T20. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 163.905 MM, un 44,6% superior al 3T20, explicado principalmente mayor por el incremento en los precios del gas licuado, mayor volumen de ventas y por mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 7,3% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial, en los segmentos industriales y comerciales que, en este último caso, habían sido muy afectados por las restricciones sanitarias vigentes en 2020. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 8,9%, incluyendo un mayor volumen de GNL (+36,1%) por incorporación de nuevos clientes, mayor consumo por parte de clientes industriales y por la activación de dos generadoras eléctricas a GNL que no estuvieron en funcionamiento el año pasado.

El margen bruto fue de CLP 64.623 MM, mayor en 12,1% respecto al 3T20 y se generó principalmente por el aumento del 7,3% en el volumen de ventas, por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 18,6% respecto al tercer trimestre de 2020, alcanzado un 60,9% de la venta total del segmento en el trimestre), y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo estimado de CLP 2.548 MM. Este aumento del margen bruto es compensado parcialmente por el aumento de los gastos que produce la operación de venta directa a los clientes finales de gas envasado.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 1.640 MM (5,3%) principalmente en fletes de GLP, remuneraciones y comisión servicios de operadores logísticos relacionados a las mayores ventas a clientes finales de envasado y aumento en el volumen de ventas. Lo anterior parcialmente compensado por menores gastos en asesorías externas y acuerdos comerciales con subdistribuidores.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.426 MM, con una disminución de 3,2% respecto al 3T20 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser totalmente transferido a precios y mayores gastos operacionales. Lo anterior

fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+21,8%). El volumen de ventas de GN fue levemente inferior al 3T20 en 1,7%

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 21.817 MM, superiores en un 62,0% respecto al 3T20, impactados por el aumento de volumen y por un alza en los precios de la materia prima.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 5,7%, efecto principalmente por mayores ventas de GLP.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 529 MM (12,6%) explicados principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gasto en personal, honorarios, seguros y gastos de transporte, compensado parcialmente por menores gastos en impuestos.

El peso colombiano se devaluó un 4,4% respecto al peso chileno al comparar el 3T21 con el 3T20.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.881 MM, lo que representa un aumento de un 130,2% sobre el 3T20, debido a los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN y menores gastos operacionales.

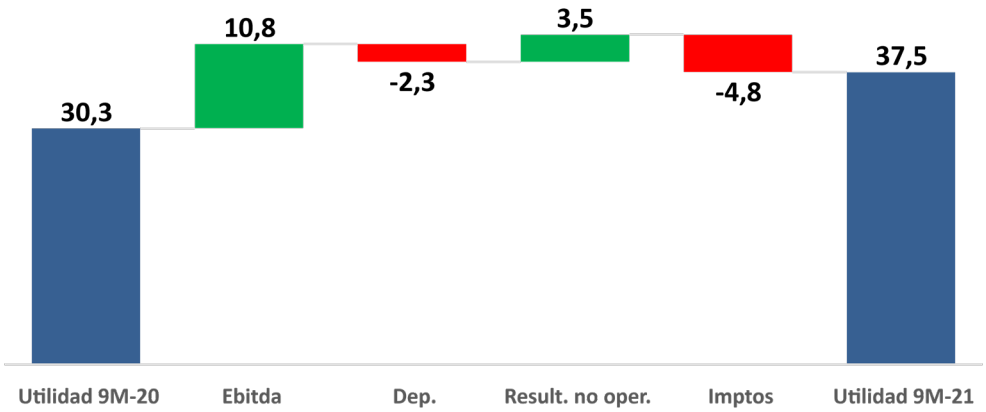
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 28.287 MM, un 37,6% mayor al 3T20. Las ventas de GLP aumentaron 12,9%% asociadas al mayor consumo en los canales: industrial (+21,8%), comercial (+63,6%) y automoción (+67,8%). Las ventas de GN aumentaron en 11,6% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 12,5% en el trimestre. En el 3T20 ese volumen había disminuido un 15,1% como consecuencia de las restricciones sanitarias.

El margen bruto disminuyó un 7,7% debido a menores márgenes unitarios de GLP.

Los gastos operacionales disminuyeron en CLP 1.559 MM (-28,4%) por menores gastos en fletes de GLP, arriendos y asesoría legal, compensado parcialmente por mayores gastos en remuneraciones y mantenciones y por el efecto de la devaluación del sol respecto al peso chileno.

El sol peruano se devaluó un 13,4% respecto al peso chileno al comparar el 3T21 con el 3T20.

Resultados Consolidados Acumulados al 30-09-2021



El EBITDA fue de CLP 84.305 MM con un aumento de 14,8% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los mayores resultados en Chile y en Perú. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al mismo período del año anterior asociado a mayores volúmenes de ventas. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta de GLP y GN, por efectos no recurrentes en los resultados y menores gastos operacionales. Colombia presentó una disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectado por los fuertes incrementos en el precio del GLP y por mayores gastos operacionales, lo anterior parcialmente compensado por mayores volúmenes de venta.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 509.575 MM, reflejando un aumento de 33,0%. En Chile los ingresos aumentaron 34,5% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por el incremento de los precios internacionales de los combustibles, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales y comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 36,6% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios internacionales de los combustibles. Perú presenta un aumento del ingreso de 23,6% respecto a septiembre de 2020 producto del aumento en los volúmenes de ventas tanto de GLP como de GN e incremento en los precios de los combustibles.

El margen bruto alcanzó los CLP 200.433 MM, aumentando un 8,2% respecto a septiembre de 2020. El margen bruto de Chile aumentó un 11,3% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas, tanto en GLP como en GNL y por el efecto positivo sobre los inventarios por los incrementos de precios. En Colombia el margen bruto disminuye un 3,5% por menores márgenes unitarios afectado por el alza continua del precio del GLP, compensado por mayor volumen de venta de GLP. En Perú, el margen bruto disminuye un 1,9% principalmente por menores márgenes unitarios afectado por el alza continua del precio del GLP, compensado parcialmente por mayores volúmenes de venta de GLP y de gas natural. Las cifras señaladas son nominales y, lógicamente, incluyen el incremento de los márgenes por efecto de la inflación.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 4.225 MM (3,8%). Los gastos de Chile aumentan 9,5% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, comisión servicio de

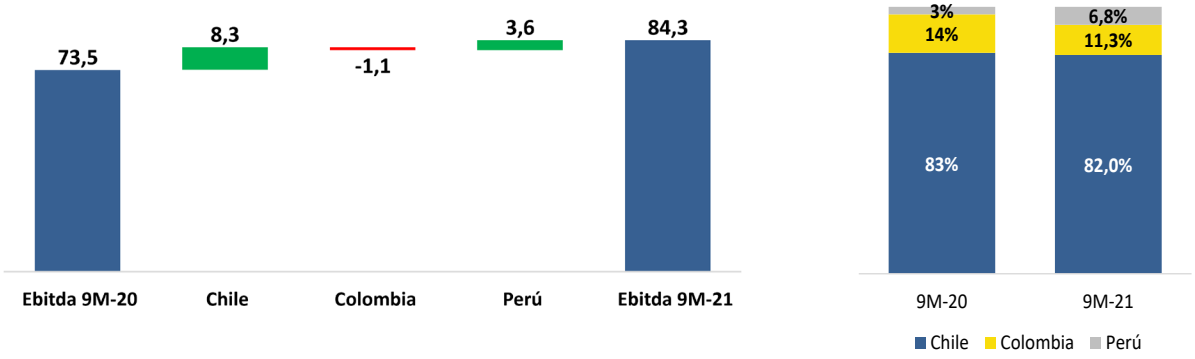
operadores logísticos (relacionados con el aumento del volumen de ventas y del aumento en la proporción de la venta directa en envasado) y honorarios. En Colombia, los gastos aumentaron levemente en un 1,7% por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, honorarios, seguros y gastos de transporte, lo anterior compensado parcialmente por menores gastos en arriendos, impuestos y provisión incobrables de clientes. En Perú los gastos disminuyen 23,6% impactados principalmente por menores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, arriendos y honorarios y devaluación de la moneda peruana, compensado parcialmente por mayores gastos en mantenciones y seguros.

El resultado no operacional negativo tuvo una variación positiva de CLP 3.498 MM principalmente por mayor un resultado de CLP 4.377 MM proveniente de la expropiación del terreno en la zona de Callao, donde se ubica la planta de almacenamiento y envasado que abastece las ventas de la zona de Lima. Adicionalmente se produce una mayor actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 2.151 MM, ganancia por diferencia de tipo de cambio por CLP 1.190 MM, mayores ganancias por actualización de anticipos de Oxiquim por CLP 605 MM, mayores cobros a subdistribuidores por CLP 433 MM y menores gastos por intereses bancarios por CLP 405 MM. Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores intereses por título de deuda (neto de operaciones de cobertura) por CLP 2.238 MM, y mayores resultados por unidades de reajuste de títulos de deuda (neto de operaciones de cobertura) por CLP 1.213 MM y mayores bajas de elementos del rubro Propiedad, planta y equipo por CLP 1.689 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 46,6% producto de un mayor resultado operacional y la variación positiva del resultado no operacional y el efecto negativo por cambio en la tasa de impuesto a la renta en Colombia que aumentó del 30 al 35% ocasionando un aumento del pasivo por impuesto diferido por CLP 887 MM.

El resultado después de impuestos aumentó en un 24,0%. La rentabilidad después de impuestos sobre activos de los últimos 12 meses a septiembre de 2021 aumenta levemente del 6,3% al 6,6% respecto a diciembre de 2020.

Análisis por país de los resultados acumulados al 30-09-2021



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 69.094 MM, con un aumento del 13,7% respecto a septiembre de 2020. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 379.833 MM, un 34,5% superior al mismo período del año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por aumento en los precios internacionales de los combustibles, el aumento en el volumen de ventas y mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 5,3% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas en clientes a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 7,3% debido al mayor volumen de GNL (+39,7%) por incorporación de nuevos clientes y mayor consumo por parte de clientes industriales y por la activación de tres generadoras eléctricas a GNL que no estuvieron en funcionamiento el año pasado.

El margen bruto fue de CLP 159.834 MM, mayor en 11,3% respecto a septiembre de 2020 y se generó principalmente por el aumento en el volumen de ventas, por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 31,3% respecto a septiembre de 2020, alcanzado un 59,5% de la venta total del segmento), y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo estimado de CLP 4.814 MM. Este aumento del margen bruto es compensado parcialmente por el aumento de los gastos que produce la operación de venta directa a los clientes finales de gas envasado.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 7.914 MM (9,5%) principalmente en fletes de GLP, remuneraciones, comisión servicio de operadores logísticos (relacionados con el aumento en el volumen de ventas y el aumento de la venta directa en envasado) y honorarios. Lo anterior parcialmente compensado por menores gastos en mantenciones, donaciones y acuerdos comerciales con subdistribuidores.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 9.504 MM, con una disminución de 10,4% respecto a septiembre de 2020 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser transferido totalmente a precios y por mayores gastos operacionales (+1,7%). Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+18,9%).

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 55.146 MM, superiores en un 36,6% respecto al mismo período del año anterior, impactados por el aumento de volumen de GLP y el alza en los precios por el aumento en los precios internacionales de los combustibles.

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 3,5%, efecto principalmente por menores márgenes brutos unitarios, compensada parcialmente por mayores volúmenes de venta y afectado por la devaluación del peso colombiano respecto al peso chileno.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 220 MM (+1,7%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, honorarios, seguros y gastos de transporte, lo anterior compensado parcialmente por menores gastos en arriendos, impuestos y provisión incobrables de clientes.

El peso colombiano se devaluó en un 7,8% respecto al peso chileno comparado con el período del año anterior.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 5.705 MM, lo que representa un aumento de un 176,1% respecto a septiembre de 2020, debido a los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN, menores gastos operacionales y el efecto puntual positivo de un crédito efectuado en el 1T21 por el proveedor de GN por diferencias en los precios de facturación.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 74.595 MM, un 23,6% mayor al mismo período del año anterior. Las ventas de GLP aumentaron 16,9% asociados al mayor consumo en todos los canales: residencial (+1,9%), industrial (+31,8%), comercial (+30,4%) y automoción (+58,3%). Las ventas de GN aumentaron en 11,1% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 15,2% en el período.

El margen bruto disminuyó un 1,9% debido a los menores márgenes unitarios, que fueron compensados por mayores volúmenes de ventas de GLP y GN y el efecto no recurrente de una nota de crédito por CLP 1.570 MM reconocida por el proveedor de GN por una controversia en los precios de facturación.

Los gastos operacionales disminuyeron en CLP 3.909 MM (-23,6%) por menores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, arriendos y honorarios, compensado parcialmente por mayores gastos en mantenciones y seguros e impactados por la devaluación del sol peruano respecto al peso chileno.

El sol peruano se devaluó en un 17,1% respecto al peso chileno comparado con el mismo período del año anterior.

Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 25 de agosto de 2021, el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, de $80 por acción, que será pagado a partir del 23 de septiembre de 2021

- Con fecha 30 septiembre de 2021 se informa la adquisición por parte de la Sociedad de una participación del 80% en el capital de Four Trees Energía Distribuida SpA, sociedad dedicada a la generación solar distribuida que actualmente opera 19 plantas solares fotovoltaicas con una potencia total de 3,6 MW.

Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión
mmontecinos@lipigas.cl

Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.

Para mayor información, favor visitar: www.lipigas.com

Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web www.lipigas.com.

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

	3T21	3T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	TRIM Var. A/A	ACUM Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	**214.847**	**195.140**	**10,1 %**	**568.457**	**520.833**	**9,1 %**	**19.708**	**47.625**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**39.125.216**	**33.051.308**	**18,4 %**	**105.365.417**	**88.433.556**	**19,1 %**	**6.073.909**	**16.931.861**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**245.170**	**220.755**	**11,1 %**	**650.115**	**589.369**	**10,3 %**	**24.415**	**60.747**
Ingresos	**214.009**	**147.379**	**45,2 %**	**509.575**	**383.085**	**33,0 %**	**66.630**	**126.490**
Costo de productos vendidos	(135.548)	(75.854)	78,7 %	(309.142)	(197.778)	56,3 %	(59.694)	(111.364)
Margen bruto [2]	**78.461**	**71.525**	**9,7 %**	**200.433**	**185.306**	**8,2 %**	**6.936**	**15.126**
Otros ingresos por función	131	157	(16,4)%	501	554	(9,6)%	(26)	(53)
- Fletes	(10.980)	(9.131)	20,2 %	(29.490)	(25.190)	17,1 %	(1.849)	(4.300)
- Remuneraciones y gastos de personal	(12.407)	(11.364)	9,2 %	(34.458)	(33.440)	3,0 %	(1.043)	(1.018)
- Mantenimiento	(4.514)	(4.545)	(0,7)%	(13.190)	(13.517)	(2,4)%	31	327
- Otros	(13.430)	(15.681)	(14,4)%	(39.490)	(40.256)	(1,9)%	2.251	766
EBITDA [3]	**37.261**	**30.960**	**20,4 %**	**84.305**	**73.457**	**14,8 %**	**6.301**	**10.848**
Depreciaciones y amortizaciones	*(9.607)*	*(8.671)*	10,8 %	*(27.666)*	*(25.368)*	9,1 %	*(936)*	*(2.299)*
Resultado operacional	**27.653**	**22.289**	**24,1 %**	**56.639**	**48.089**	**17,8 %**	**5.364**	**8.550**
Costos financieros	(3.540)	(2.364)	49,7 %	(8.007)	(7.217)	10,9 %	(1.176)	(790)
Ingresos financieros	432	612	(29,5)%	1.716	1.282	33,9 %	(181)	434
Diferencias de cambio	949	(183)	(619,5)%	843	(347)	(342,9)%	1.132	1.190
Resultados por unidades de reajuste	393	(65)	(702,0)%	(2.434)	(2.196)	10,8 %	459	(238)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.614)	497	(424,9)%	3.845	944	307,1 %	(2.111)	2.901
Resultado no operacional	**(3.380)**	**(1.503)**	**124,9 %**	**(4.037)**	**(7.534)**	**(46,4)%**	**(1.877)**	**3.498**
Resultado antes de impuestos	**24.273**	**20.786**	**16,8 %**	**52.603**	**40.555**	**29,7 %**	**3.487**	**12.048**
-Impuesto a las ganancias	(9.126)	(5.043)	81,0 %	(15.094)	(10.297)	46,6 %	(4.083)	(4.797)
Resultado después de impuestos	**15.148**	**15.743**	**(3,8)%**	**37.508**	**30.258**	**24,0 %**	**(595)**	**7.251**
Resultado por acción (CLP/acción)	*132,20*	*137,33*	*(3,7)%*	*326,60*	*261,58*	*24,9 %*	*(5,1)*	*65,0*

Detalle por país (en millones de CLP)

Chile	3T21	3T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	TRIM Var. A/A	ACUM Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	771,2	784,7	(1,7)%	737,0	803,5	(8,3)%	(13,5)	(66,5)
Volumen Venta GLP (ton.)	**148.473**	**138.357**	**7,3 %**	**379.970**	**360.807**	**5,3 %**	**10.116**	**19.163**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**16.912.870**	**12.888.622**	**31,2 %**	**45.896.317**	**34.103.899**	**34,6 %**	**4.024.248**	**11.792.418**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**161.580**	**148.346**	**8,9 %**	**415.540**	**387.237**	**7,3 %**	**13.235**	**28.302**
Ingresos	**163.905**	**113.359**	**44,6 %**	**379.833**	**282.349**	**34,5 %**	**50.547**	**97.484**
Costo de productos vendidos	(99.282)	(55.728)	78,2 %	(219.999)	(138.797)	58,5 %	(43.554)	(81.202)
Margen bruto [2]	**64.623**	**57.630**	**12,1 %**	**159.834**	**143.552**	**11,3 %**	**6.993**	**16.282**
Otros ingresos por función	15	20	(24,0)%	48	101	(52,3)%	(5)	(53)
Gastos operacionales	(32.685)	(31.045)	5,3 %	(90.786)	(82.872)	9,5 %	(1.640)	(7.914)
EBITDA [3]	**31.953**	**26.605**	**20,1 %**	**69.096**	**60.782**	**13,7 %**	**5.349**	**8.315**
Depreciaciones y amortizaciones	(7.559)	(6.648)	13,7 %	(21.752)	(19.076)	14,0 %	(911)	(2.676)
Resultado operacional	**24.395**	**19.957**	**22,24 %**	**47.344**	**41.705**	**13,5 %**	**4.438**	**5.639**

Colombia	3T21	3T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.840	3.735	2,8 %	3.692	3.712	(0,5)%	105	(20)
Volumen Venta GLP (ton.)	**30.979**	**25.433**	**21,8 %**	**84.198**	**70.795**	**18,9 %**	**5.546**	**13.403**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**2.094.136**	**2.131.211**	**(1,7)%**	**5.949.386**	**6.167.433**	**(3,5)%**	**(37.075)**	**(218.047)**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**32.602**	**27.085**	**20,4 %**	**88.809**	**75.574**	**17,5 %**	**5.518**	**13.234**
Ingresos	**21.817**	**13.467**	**62,0 %**	**55.146**	**40.381**	**36,6 %**	**8.350**	**14.765**
Costo de productos vendidos	(13.778)	(5.858)	135,2 %	(32.772)	(17.198)	90,6 %	(7.920)	(15.574)
Margen bruto [2]	**8.039**	**7.609**	**5,7 %**	**22.374**	**23.183**	**(3,5)%**	**430**	**(809)**
Otros ingresos por función	111	123	(10,1)%	320	397	(19,2)%	(12)	(76)
Gastos operacionales	(4.724)	(4.195)	12,6 %	(13.191)	(12.971)	1,7 %	(529)	(220)
EBITDA [3]	**3.426**	**3.538**	**(3,2)%**	**9.504**	**10.609**	**(10,4)%**	**(112)**	**(1.105)**
Depreciaciones y amortizaciones	(1.036)	(894)	15,8 %	(2.882)	(2.762)	4,3 %	(142)	(120)
Resultado operacional	**2.390**	**2.644**	**(9,6)%**	**6.622**	**7.847**	**(15,6)%**	**-253**	**(1.225)**

Perú	3T21	3T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	4,04	3,56	13,5 %	3,83	3,46	10,6 %	0,48	0,37
Volumen Venta GLP (ton.)	**35.395**	**31.350**	**12,9 %**	**104.289**	**89.231**	**16,9 %**	**4.045**	**15.058**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**20.118.210**	**18.031.475**	**11,6 %**	**53.519.714**	**48.162.225**	**11,1 %**	**2.086.736**	**5.357.490**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**50.987**	**45.325**	**12,5 %**	**145.767**	**126.557**	**15,2 %**	**5.662**	**19.210**
Ingresos	**28.287**	**20.553**	**37,6 %**	**74.595**	**60.355**	**23,6 %**	**7.733**	**14.241**
Costo de productos vendidos	(22.488)	(14.268)	57,6 %	(56.371)	(41.783)	34,9 %	(8.220)	(14.588)
Margen bruto [2]	**5.798**	**6.285**	**(7,7)%**	**18.224**	**18.571**	**(1,9)%**	**(487)**	**(347)**
Otros ingresos por función	5	14	(61,1)%	132	56	136,0 %	(8)	76
Gastos operacionales	(3.923)	(5.482)	(28,4)%	(12.652)	(16.561)	(23,6)%	1.559	3.909
EBITDA [3]	**1.881**	**817**	**130,2 %**	**5.705**	**2.066**	**176,1 %**	**1.064**	**3.639**
Depreciaciones y amortizaciones	(1.013)	(1.128)	(10,3)%	(3.032)	(3.529)	(14,1)%	116	497
Resultado operacional	**868**	**-311**	**(379,0)%**	**2.673**	**-1.463**	**(282,7)%**	**1.180**	**4.136**

Ver definiciones de: Ventas toneladas GLP equivalentes, Margen bruto y EBITDA al final del documento

Millones CLP	3T21	2T21	1T21	4T20	3T20
Inversiones en Prop., planta y eq.[4]	15.513	35.337	8.986	9.831	13.011
Caja y equivalentes	67.691	62.319	62.621	62.317	65.019
Dividendos por pagar [5]	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto [6]	67.691	62.319	62.621	62.317	65.019
Deuda financiera total	237.257	232.315	215.626	214.576	212.942
-Deuda financiera - corto plazo	12.240	11.209	7.250	7.188	8.346
-Deuda financiera - largo plazo	225.017	221.106	208.376	207.388	204.596
EBITDA últimos 12 meses	107.123	100.822	96.776	96.274	98.696
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA [7]	1,6	1,7	1,6	1,6	1,5
-Endeudamiento [8]	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8

Definiciones y abreviaturas:

[1] Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

[2] Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

[3] Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

[4] Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

[5] Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

[6] Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

[7] Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

[8] Deuda financiera neta / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos