



Presentación de resultados

Junio 2021



EMPRESAS LIPIGAS

www.lipigas.com





 PRINCIPALES CIFRAS	3
 RESULTADOS CONSOLIDADOS	6
 RESULTADOS CHILE	12
 RESULTADOS COLOMBIA	15
 RESULTADOS PERÚ	18
 RATIOS FINANCIEROS	21
 HECHOS DESTACADOS	25

Principales cifras

CLP 100.822 MMCLP*
EBITDA

Var -0,4% vs junio 20*

 CLP 82.685 MMCLP

 CLP 13.129 MMCLP

 CLP 5.008 MMCLP

712.907 Ton. GLP*
Volumen Venta

Var +5,1% vs junio 20*

 474.909 Ton

 106.101 Ton

 131.898 Ton

815.258 Ton. Equiv. GLP*
Volumen Venta

Var +5,9% vs junio 20*

 518.125 Ton.

 112.330 Ton.

 184.803 Ton.

1,0 X
Deuda Fin. Neta/
Patrimonio

1,7 X
Deuda Fin. Neta/
EBITDA

13,2 X
EBITDA/
Gastos Financieros

CLP 169.997 MMCLP
Deuda Financiera Neta

CLP 232.315 MMCLP
Deuda Financiera

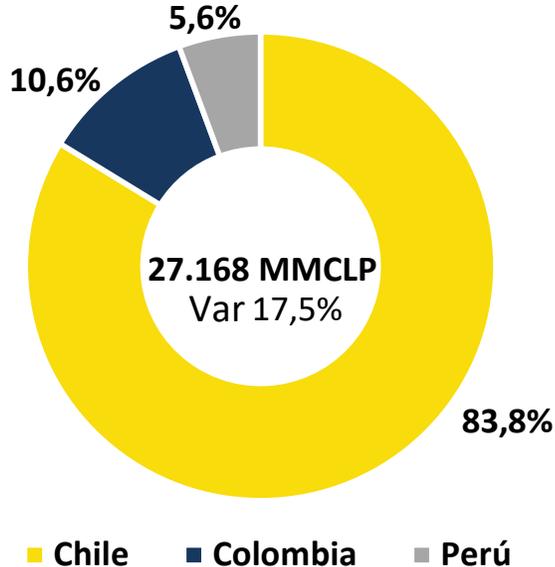
CLP 42.843 MMCLP*
Resultado DDI
Var +20,9% vs junio 20*



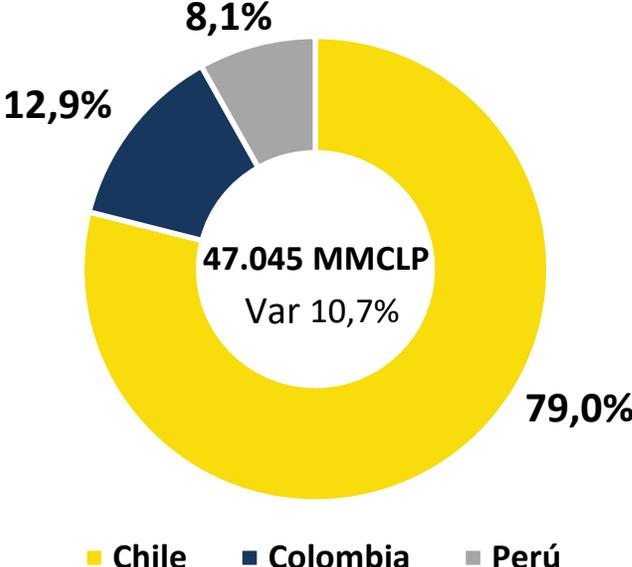
Principales cifras por país

EBITDA POR PAÍS

EBITDA 2T-21

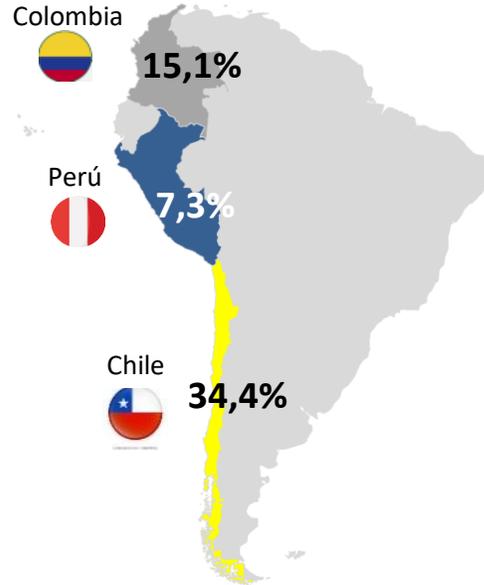


EBITDA 6M-21



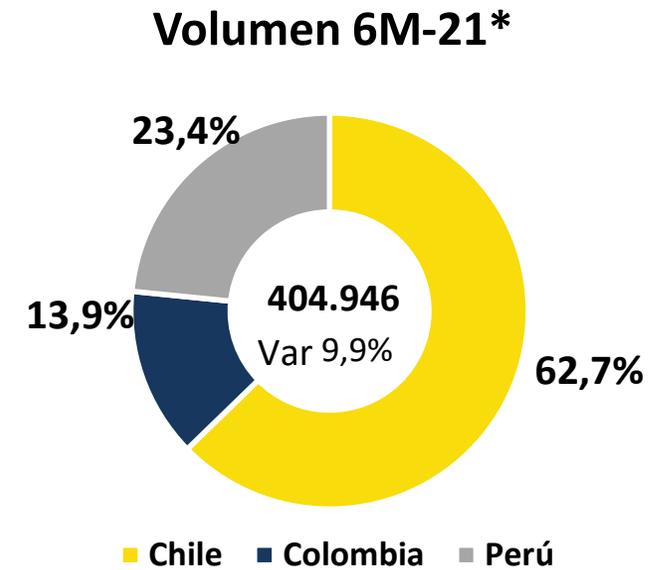
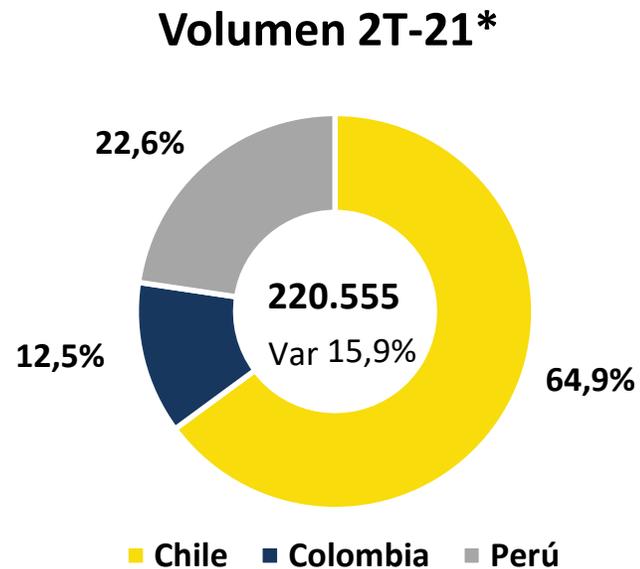
Principales cifras por país

Participación de Mercado GLP



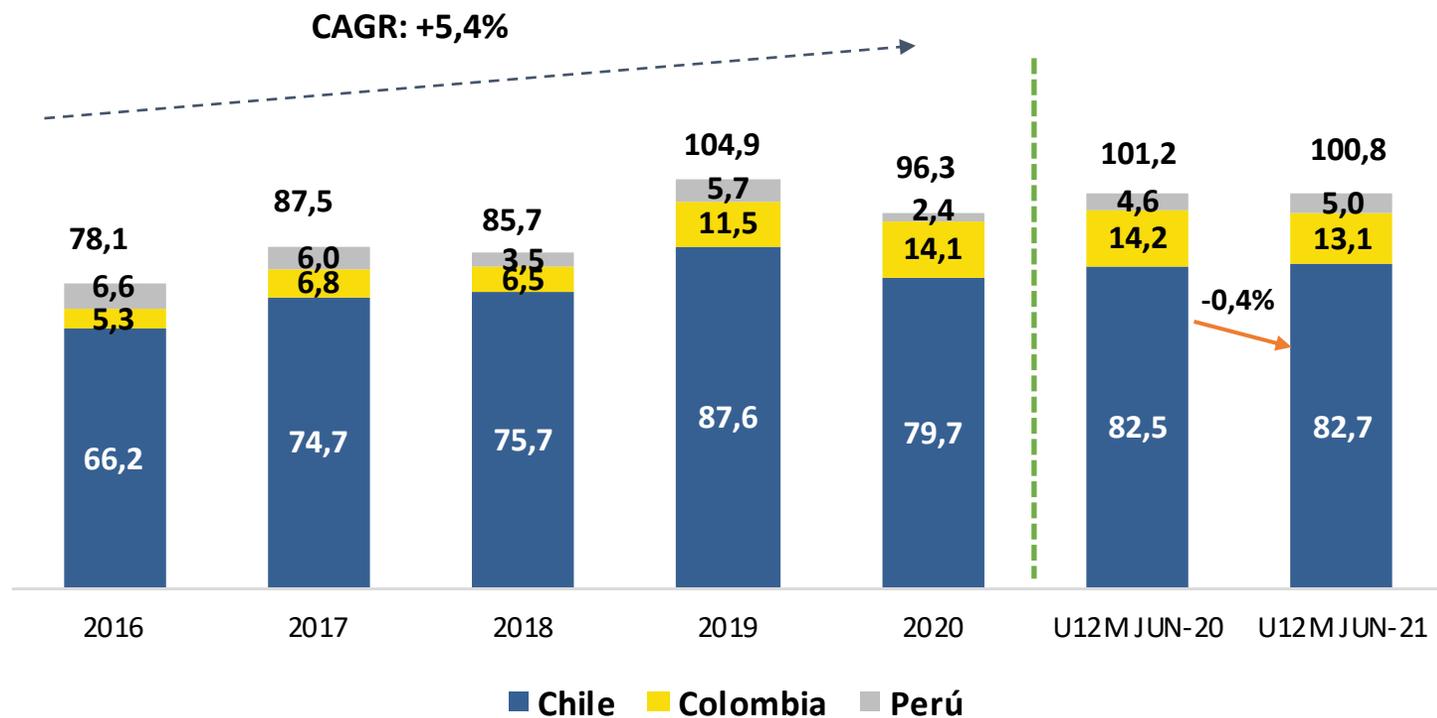
- Fuerte posicionamiento en Chile, Colombia y Perú
- Más del 60% del volumen es vendido en Chile

VOLUMEN POR PAÍS



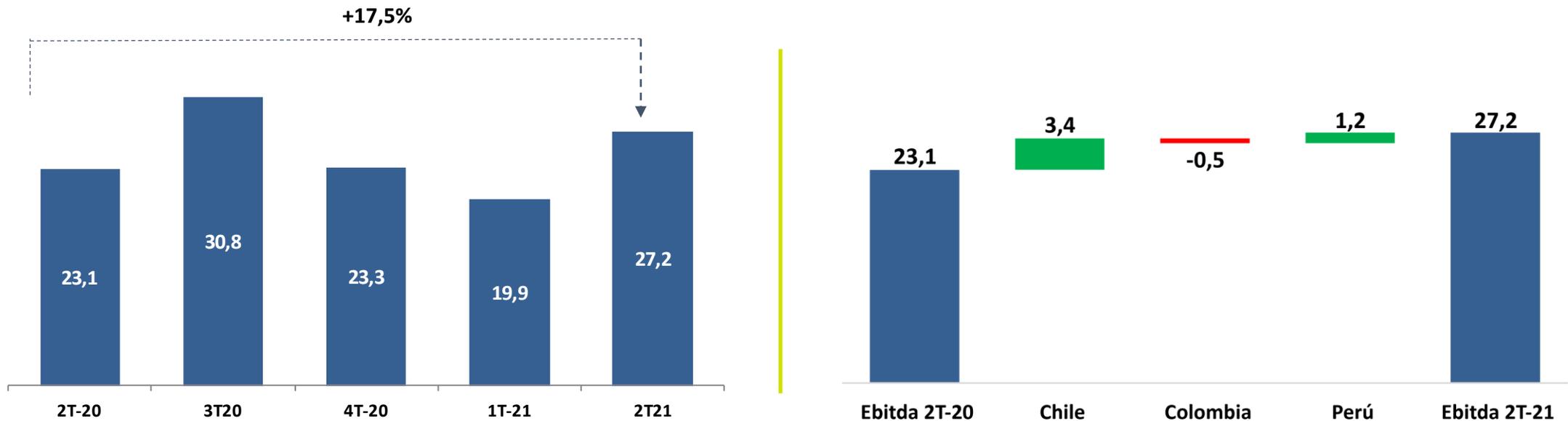
*Toneladas equivalente

Evolución EBITDA Consolidado | CLP (miles de millones)



EBITDA Consolidado | CLP (miles de millones)

TRIMESTRE



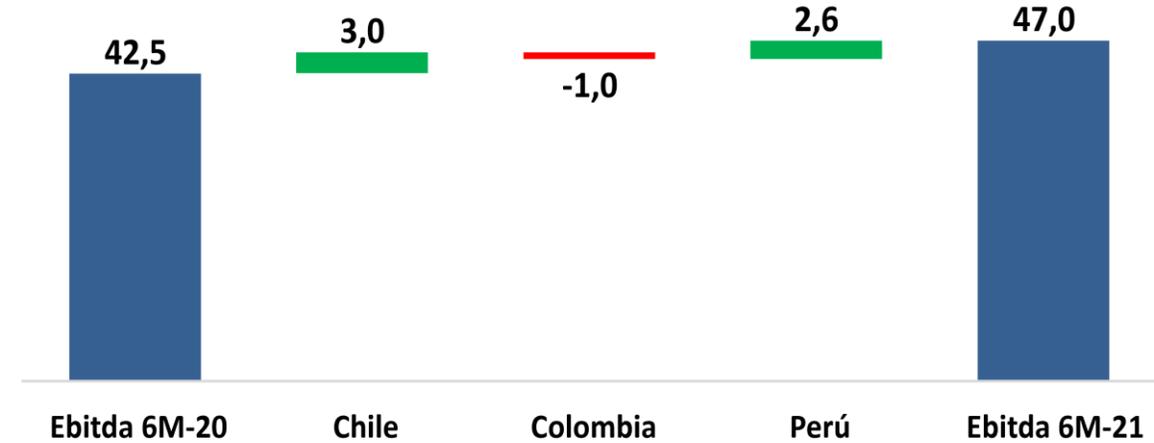
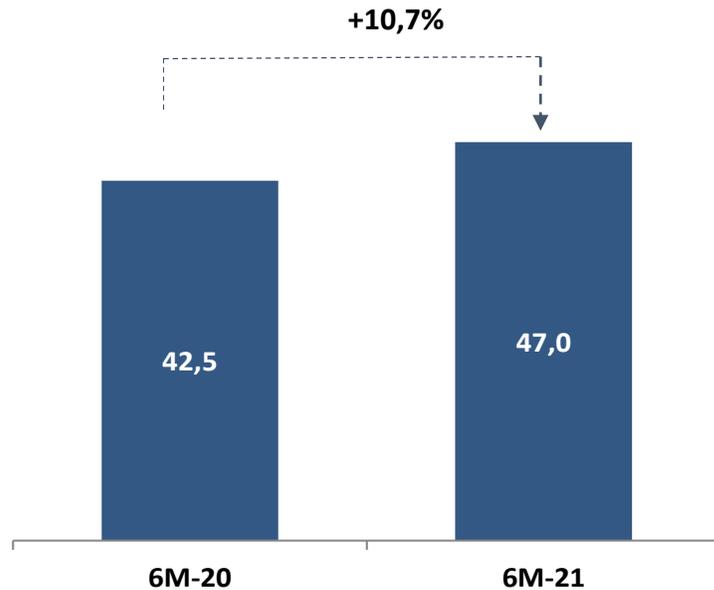
▲ **+17,5%** Aumento en la generación de EBITDA respecto a 2T20



Chile **+17,6%**
Colombia **-15,6%**
Perú **+321,8%**

EBITDA Consolidado | CLP (miles de millones)

ACUMULADO

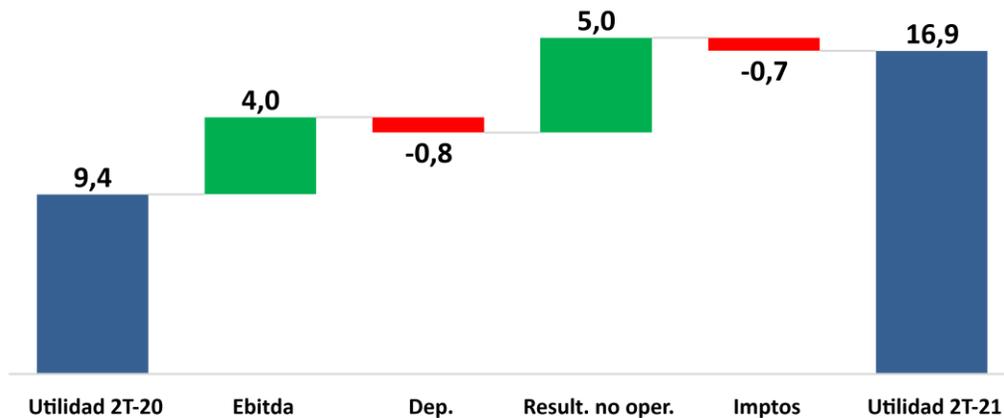


▲ **+10,7%** Aumento en la generación de EBITDA respecto a junio 20

Chile **+8,7%**
Colombia **-14,0%**
Perú **+206,1%**

Utilidad neta consolidada | CLP (miles de millones)

TRIMESTRE



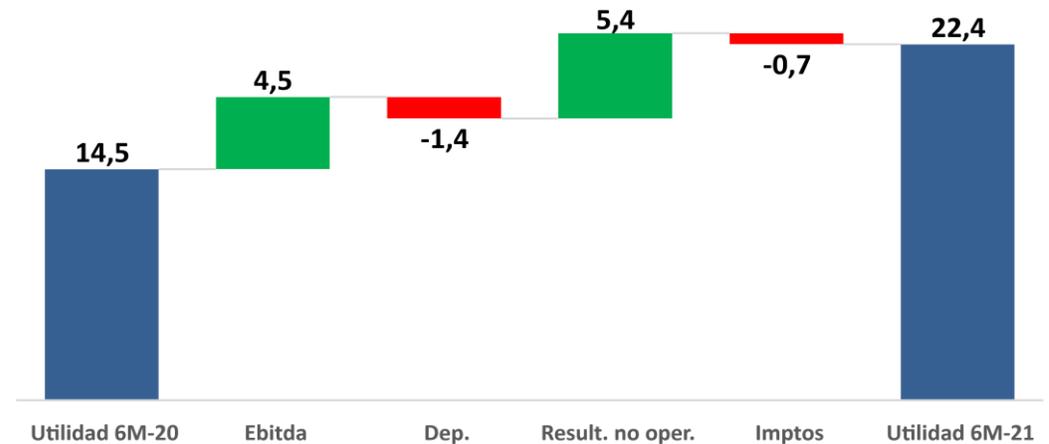
+79,9% Utilidad neta respecto 2T-20

■ Aumento del Ebitda en **+17,5%** por mejores resultados en Chile y Perú. Chile por mayores volúmenes de venta y márgenes unitarios. Perú por mayores volúmenes de venta y menores gastos operacionales que el 2T20.

■ Menor resultado no operacional negativo:

- Resultado positivo por expropiación del terreno de planta Callao en Perú (+4.409 MMCLP).
- Actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes +1.597 MMCLP
- Resultado negativo por unidades de reajuste -551 MMCLP.

ACUMULADO



+54,1% Utilidad neta respecto a junio 2020

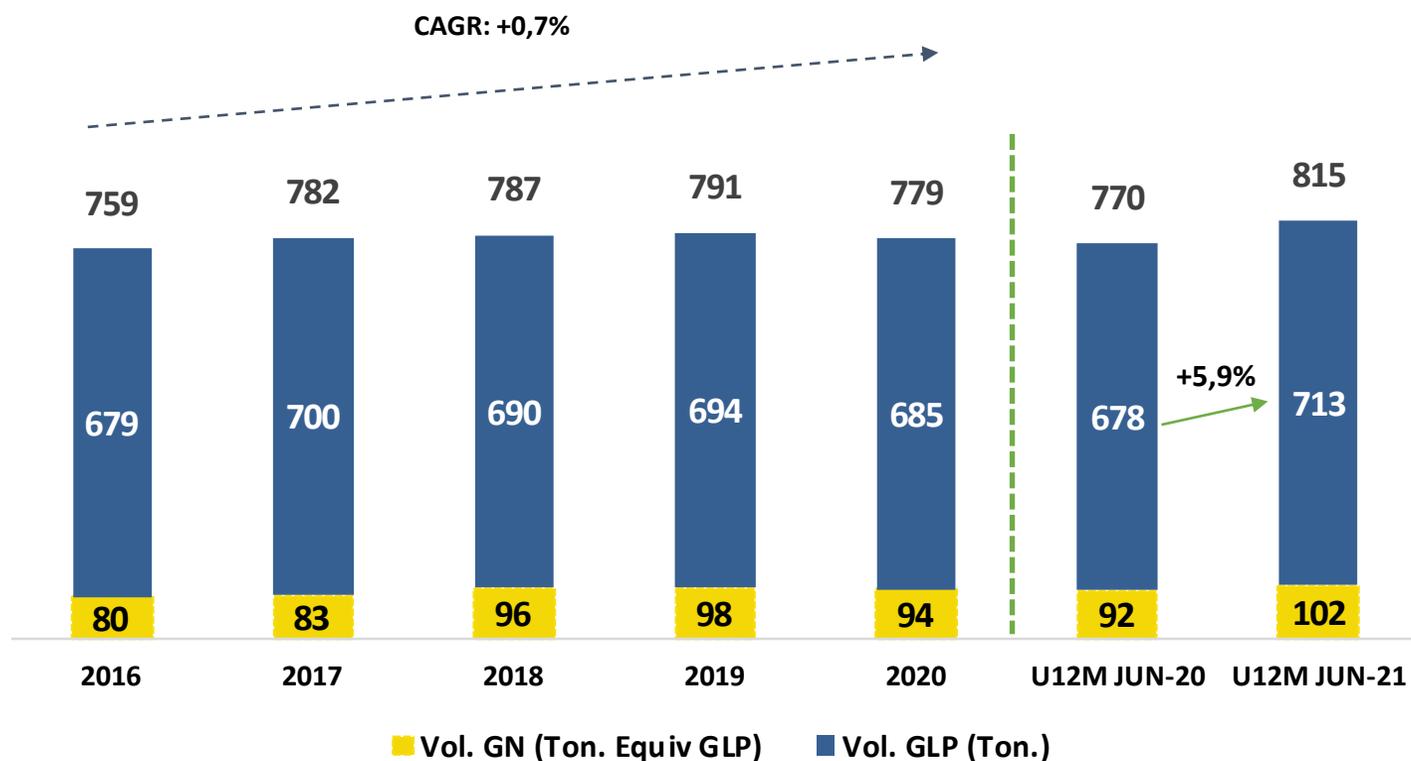
■ Aumento del Ebitda en **+10,7%** por mejores resultados en Chile y Perú. Chile por mayores volúmenes de venta y márgenes unitarios. Perú por mayores volúmenes de venta y menores gastos operacionales que el 2T20.

■ Menor resultado no operacional negativo:

- Resultado positivo por expropiación del terreno de planta Callao en Perú (+4.409 MMCLP).
- Actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes +1.516 MMCLP.
- Resultado negativo por unidades de reajuste -696 MMCLP.

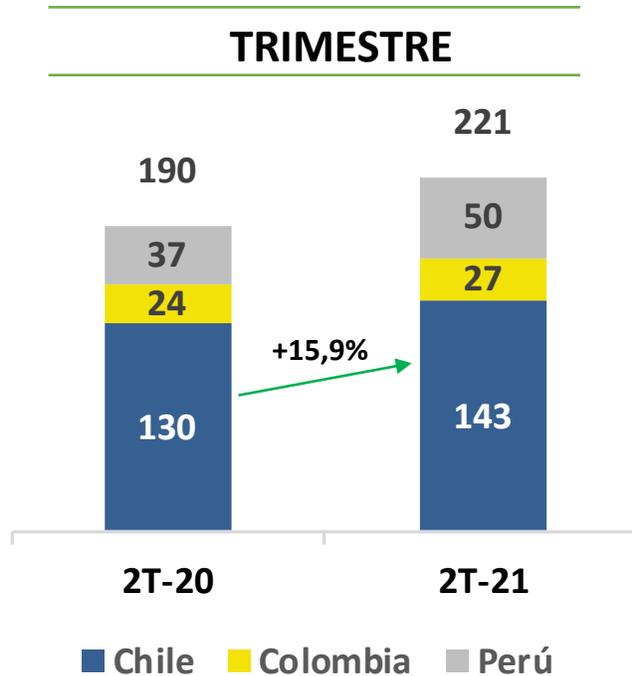
Evolución ventas consolidadas

GLP y ton. equivalentes (miles de toneladas)



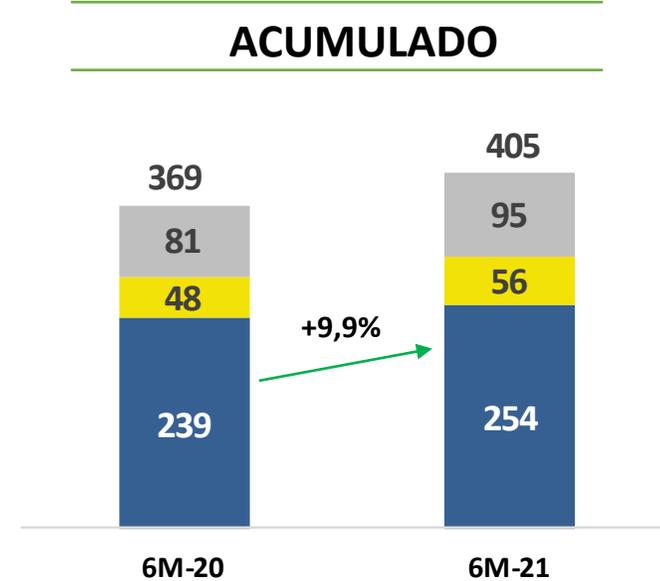
Ventas consolidadas

Ton. equivalentes GLP (miles de toneladas)



▲ **+15,9%** Aumento del volumen consol. de GLP en **ton. Equiv.** :

+10,0% Chile
+16,7% Colombia
+36,2% Perú



▲ **+9,9%** Aumento del volumen consol. de GLP en **ton. Equiv.** :

+6,3% Chile
+15,9% Colombia
+16,7% Perú

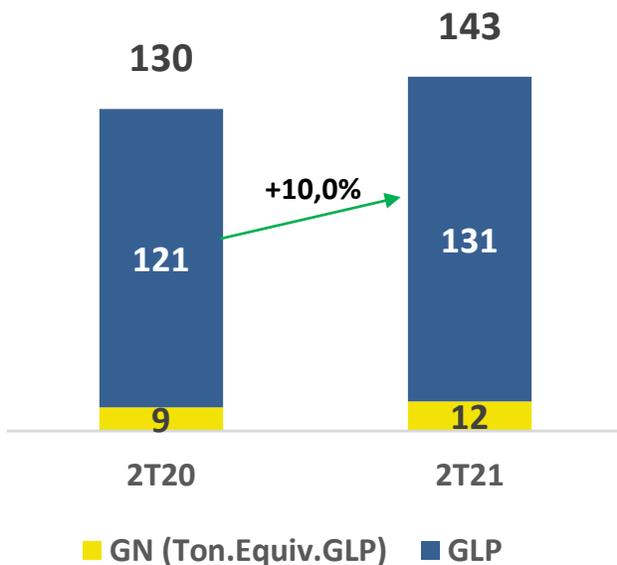
Resultados Chile



Ventas físicas Chile

GLP y ton. equivalentes (miles de toneladas)

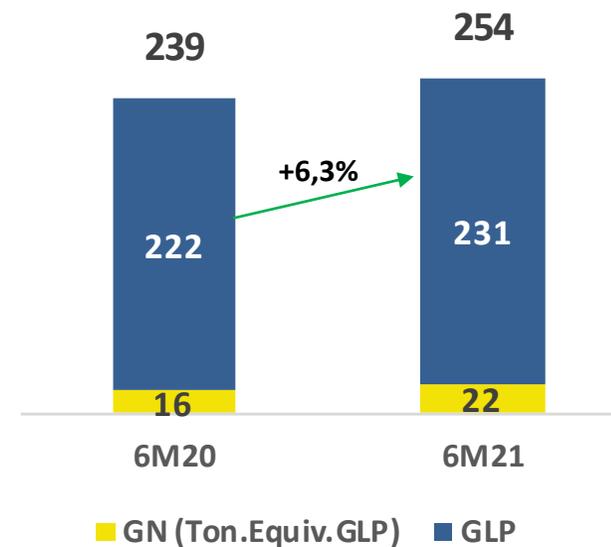
TRIMESTRE



+10,0% Aumento de ventas en toneladas equivalentes GLP respecto 2T20:

- **+8,8%** GLP
- **+25,7%** GN/GNL

ACUMULADO



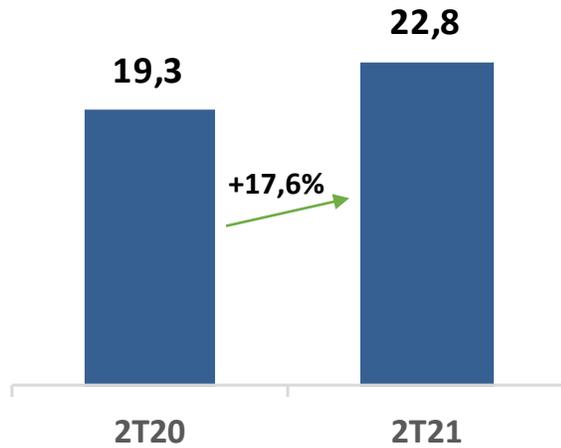
+6,3% Aumento de ventas en toneladas equivalentes GLP respecto a junio 20:

- **+4,1%** GLP
- **+36,6%** GN/GNL



EBITDA Chile | CLP (miles de millones)

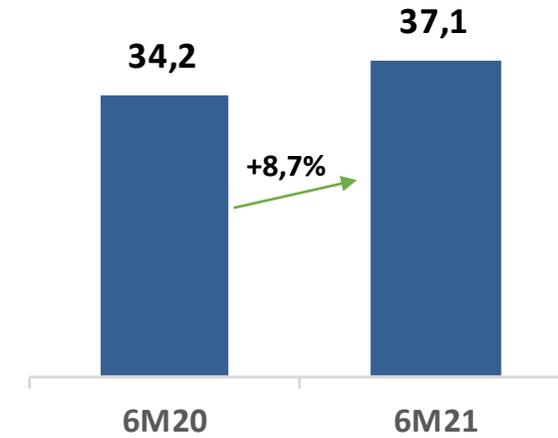
TRIMESTRE



- +17,6% Ebitda
- +12,1% Margen
 - +10,0% Volumen
 - +1,9% Mg. Unitario
- +8,3% Gastos



ACUMULADO

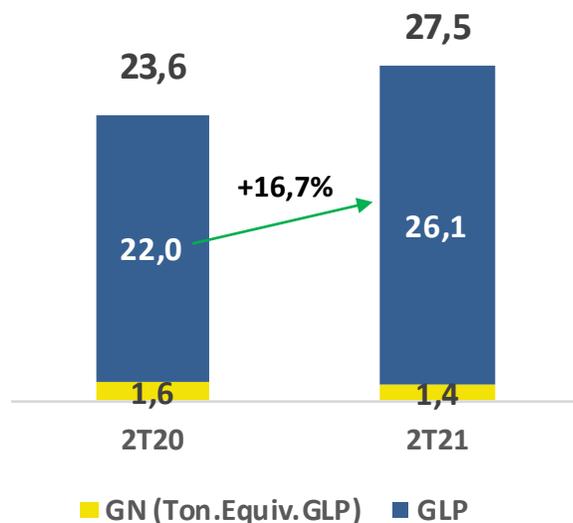


- +8,7% Ebitda
- +10,8% Margen
 - +6,3% Volumen
 - +4,2% Mg. Unitario
- +12,1% Gastos

Resultados Colombia



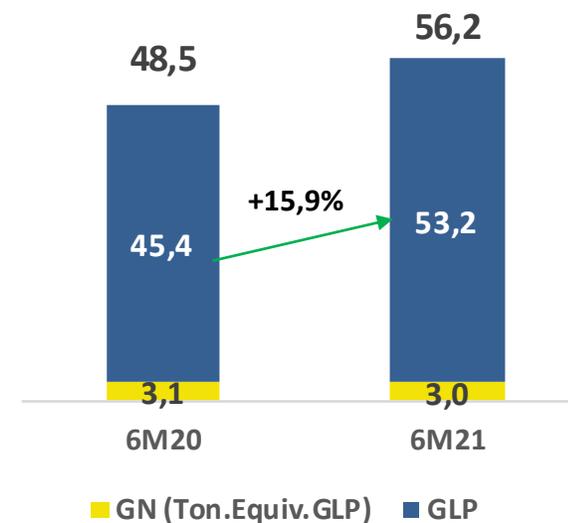
TRIMESTRE



+16,7% Aumento en ventas en toneladas equivalentes GLP respecto a 2T20

+19,0% GLP
-14,1% GN

TRIMESTRE



+15,9% Aumento en ventas en toneladas equivalentes GLP respecto a junio 20

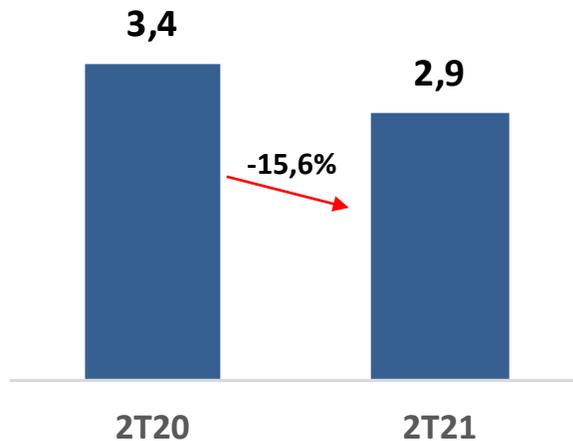
+17,3% GLP
-4,5% GN



EBITDA Colombia

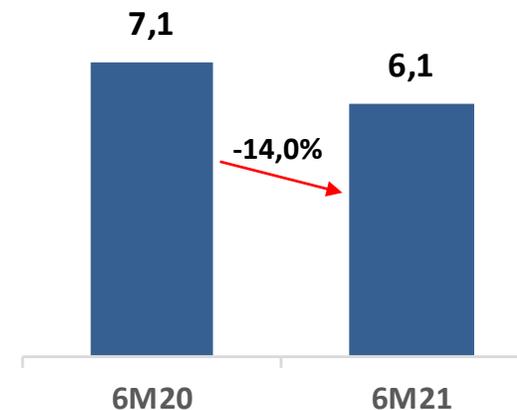
CLP (miles de millones)
CLP (miles de millones)

TRIMESTRE



- 15,6% Ebitda
- 7,2% Margen
- +16,7% Volumen
- 20,5% Mg. Unitario
- 0,9% Gastos

ACUMULADO



- 14,0% Ebitda
- 8,0% Margen
- +15,9% Volumen
- 20,6% Mg. Unitario
- 3,5% Gastos



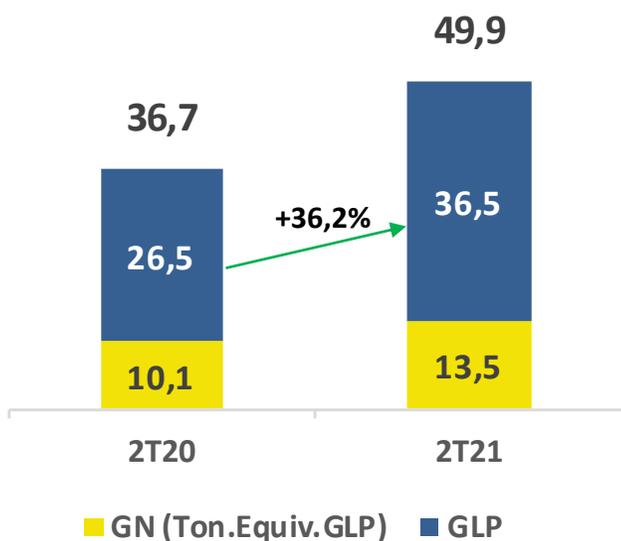
Resultados Perú



Ventas físicas Perú

GLP y ton. equivalentes (miles de toneladas)

TRIMESTRE

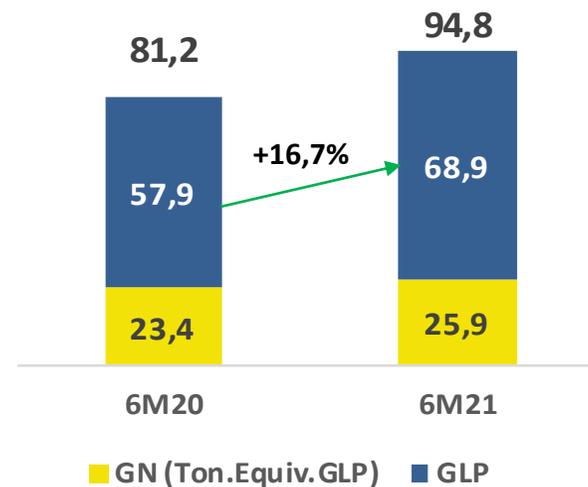


+36,2% Aumento en ventas GLP en toneladas equivalentes respecto 2T20

■ **+37,4%** GLP

■ **+33,1%** GN/GNL

ACUMULADO



+16,7% Aumento en ventas GLP en toneladas equivalentes respecto a junio 20

■ **+19,0%** GLP

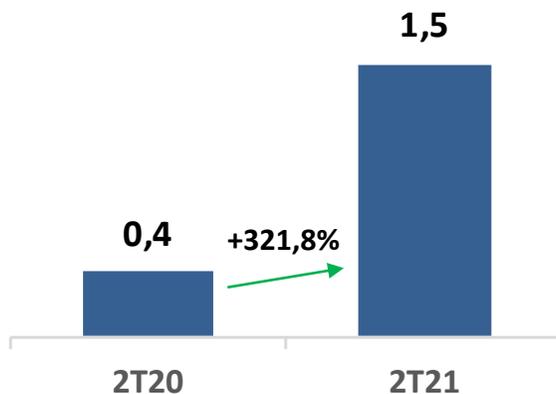
■ **+10,9%** GN/GNL



EBITDA Perú

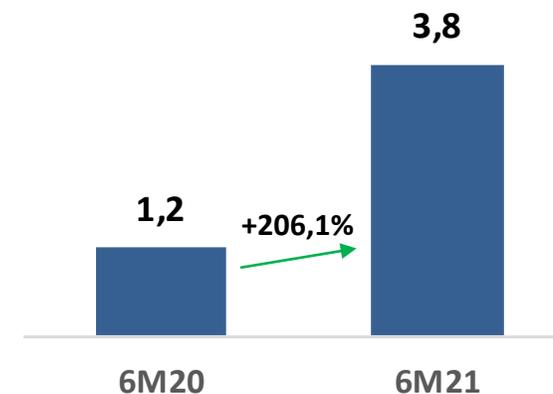
CLP (miles de millones)

TRIMESTRE



- +321,8%** Ebitda
- +8,0%** Margen
 - +36,2%** Volumen
 - 20,7%** Mg. Unitario
- 14,0%** Gastos

ACUMULADO



- +206,1%** Ebitda
- +1,1%** Margen
 - +16,7%** Volumen
 - 13,3%** Mg. Unitario
- 21,2%** Gastos

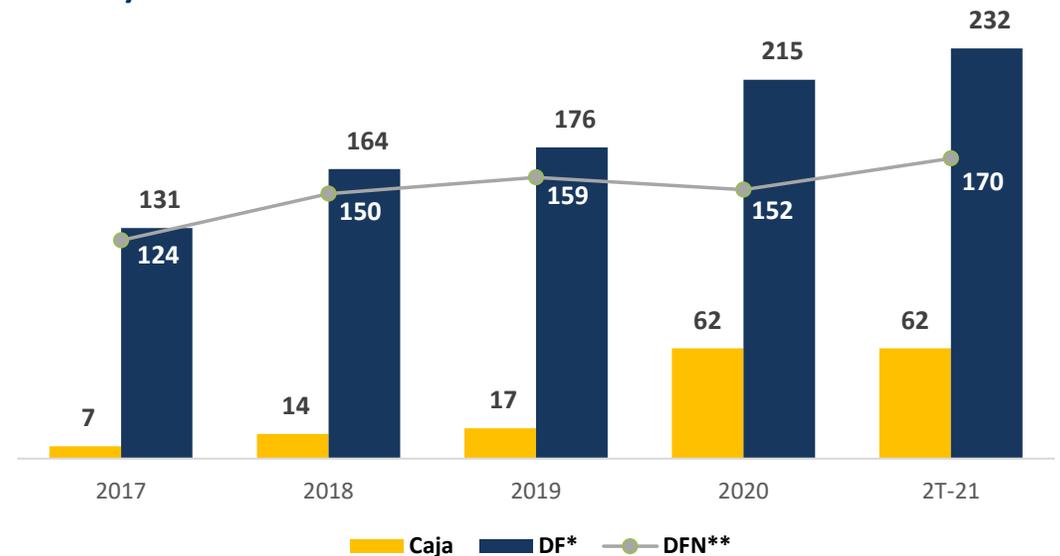


Ratios financieros | Empresas Lipigas

Deuda Financiera Neta / Patrimonio Veces



Evolución Deuda Financiera Neta (MMCLP)



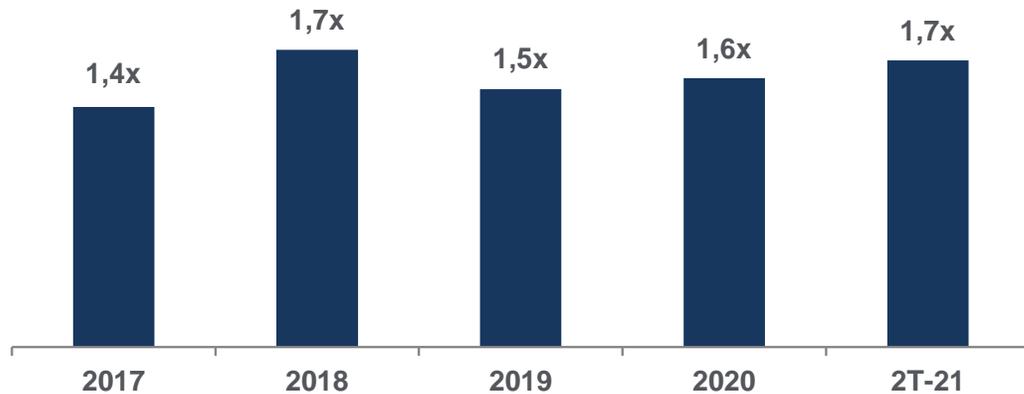
*DF: Deuda financiera

**DFN: Deuda financiera neta

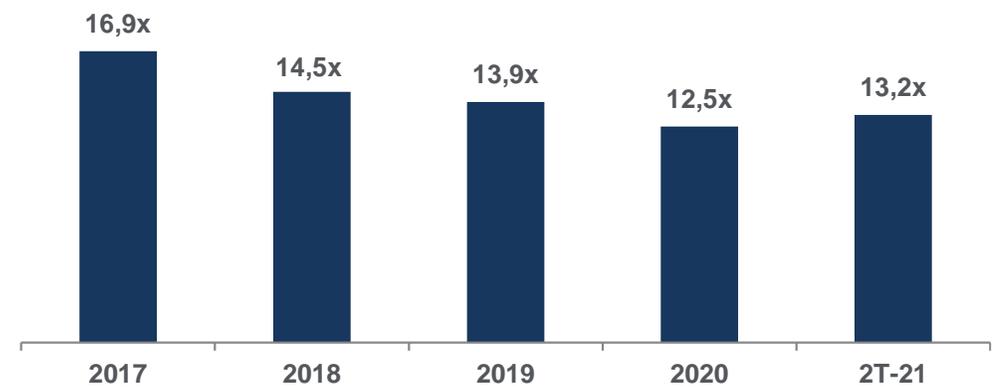
Ratios financieros | Empresas Lipigas

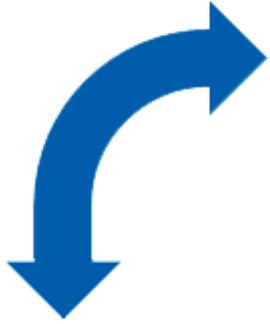
The image shows a large digital display board with multiple columns of data. The top row lists company names and their corresponding ratios. Visible names include ENTEL, FALABELLA, CHILE, and others. The ratios are numerical values, some with units like 'Veces' (times). The board is part of a financial analysis presentation.

Deuda Financiera Neta / EBITDA
Veces

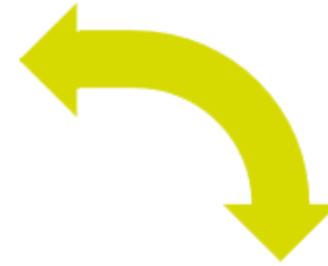


Cobertura de intereses
EBITDA / Gastos financieros netos (Veces)





Potenciar el negocio principal, buscando una operación de excelencia, confiable y cercana al cliente.

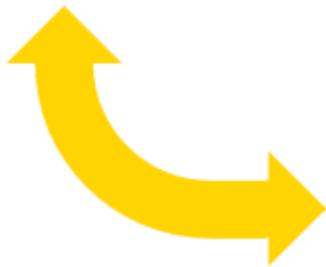


Buscar nuevas fuentes de ingresos, aprovechando nuestras principales fortalezas, que son la capacidad logística y la relación con el cliente.

Pilares estratégicos



Aprovechar las herramientas digitales en el relacionamiento con nuestros clientes, en la optimización de las operaciones y soporte para nuevos emprendimientos.



Incursionar en la actividad eléctrica por la vía de la comercialización a clientes filiales y explorar la generación en base a energía renovable.





Premio Procalidad



10° lugar entre los Mejores Lugares para Trabajar de toda América Latina en 2021 y el 7° lugar entre los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en Chile 2021.



Colombia: Incorporación de la operación de Gas Gombel (12.000 ton. anuales)

Resultados consolidados

Junio 2021



EMPRESAS LIPIGAS

www.lipigas.com

