



Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 25 de agosto de 2021  
GAF/AR2T/2021

Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 25 de agosto de 2021, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 30 de junio de 2021. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,

*(firma electrónicamente)*

---

**Oswaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta CMF  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
DCV

Certificado de firmas electrónicas:  
ED3B8624F-2CCE-408D-B091-F8D6FED52C88



Firmado por

Oswaldo Ruben Rosa Ageitos  
CHL 14734144k  
orosa@lipigas.cl

Firma electrónica

GMT-04:00 Miércoles, 25 Agosto, 2021 17:19:13  
Identificador único de firma:  
1C1E0685-48A1-448C-B89D-CE249C71A47F

## EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

Santiago, Chile, 25 de agosto de 2021 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 30 de junio de 2021. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

**Al 30 de junio, Lipigas aumenta su EBITDA +10,7% respecto al primer semestre del año anterior, recuperando la disminución de 8,5% producida en 2020.**

**Los resultados del semestre se vieron afectados por el fuerte incremento del precio internacional de los derivados del petróleo.**

### Destacados últimos 6 meses:

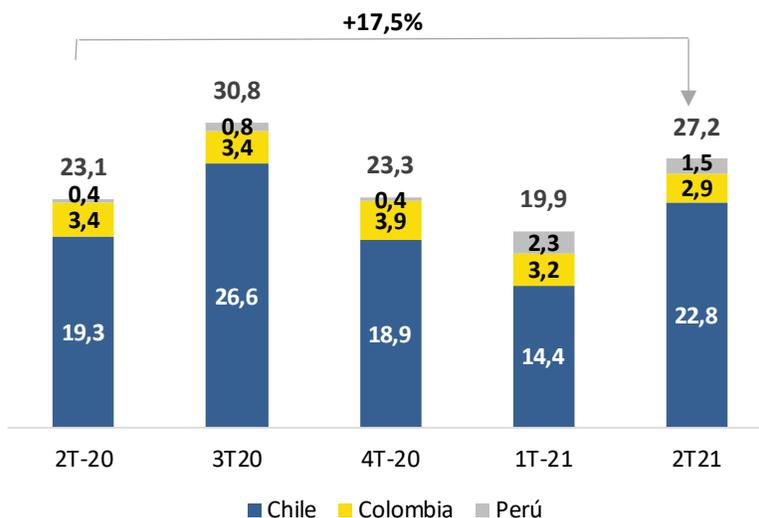
- En general, los resultados se ven afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo.
- El EBITDA generado fue de CLP 47.045 millones, un 10,7% superior al del año anterior (CLP 42.497 millones). Debido a los efectos de la pandemia en el primer semestre de 2020 el EBITDA había disminuido en 8,5%. Chile aumentó su EBITDA en CLP 2.966 millones (+8,7%) por mayor volumen de venta de GLP y GN y mayor margen bruto unitario, influenciado por una mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En el primer semestre de 2020, el EBITDA había disminuido en 13,1%. En Perú, su EBITDA aumentó en CLP 2.575 millones por efectos no recurrentes producido en el primer trimestre y mayores volúmenes de ventas. Colombia, disminuyó su EBITDA en CLP 993 millones por menor margen bruto unitario.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 8,6%. A pesar de que continúan los efectos generados por la pandemia por COVID-19, se logra alcanzar un volumen de venta superior al del año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 9,9% por un aumento de 19,6% en las ventas de gas natural en sus distintos formatos.
- El resultado después de impuestos aumenta un 54,1% por mayor EBITDA generado en Chile, en Perú y menor resultado no operacional negativo, impacto por efectos puntuales en el segundo semestre.

### Destacados 2T 2021:

- Tal como se mencionó anteriormente, durante el segundo trimestre de 2021, los resultados se han visto afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo. Si bien se producen efectos positivos por aumento del precio de los inventarios, los precios al alza presionan los márgenes comerciales.

- El EBITDA generado fue de CLP 27.168 millones, un 17,5% superior al del año anterior (CLP 23.122 millones). Chile aumenta su EBITDA en CLP 3.411 millones (+17,6%) por mayor margen bruto unitario y mayor volumen de venta tanto de GLP como de GN. En el segundo trimestre de 2020, el EBITDA de Chile había caído un 22,5%. Perú aumenta su EBITDA en CLP 1.168 millones por mayores volúmenes de venta de GLP y GN. Colombia disminuyó su EBITDA en CLP 533 millones debido a menor margen bruto unitario afectado por el aumento del costo de la materia prima.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 14,6%. A pesar de que continúan los efectos generados por la pandemia por COVID-19, se logra alcanzar un volumen de venta superior al año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 15,9%.
- El resultado después de impuestos aumenta un 79,9% por mayor EBITDA generado en Chile, en Perú y por resultados no operacionales positivos, impactados por efectos puntuales producidos en el trimestre.

### Evolución EBITDA Trimestral MMCLP



## **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Los resultados de Lipigas al cierre del primer semestre reflejan un aumento de 10,7% en el EBITDA respecto al año anterior, que fue muy castigado por la disminución de la actividad económica debido a las restricciones sanitarias originadas por la pandemia. Las operaciones han recuperado, en buena medida, los volúmenes de venta previos al inicio de la contingencia y hemos podido retomar nuestros planes después de un período en el que priorizamos garantizar el servicio a nuestros clientes y la seguridad de nuestros trabajadores y red de colaboradores.

Un factor que sigue provocando un impacto en las actividades es el fuerte aumento del precio internacional de los productos derivados del petróleo. El precio promedio del semestre para la referencia Mont Belvieu, base para determinar el costo del gas licuado importado, aumentó más de 120% respecto al primer semestre de 2020. Lógicamente, eso presiona los márgenes de venta, por lo que hemos buscado eficiencias que permitan compensar ese efecto.

En Chile las ventas de GLP aumentaron 4,1%, a pesar de que algunos segmentos de clientes continúan con restricciones, y el EBITDA creció 8,7%.

Durante el semestre hemos seguido ejecutando nuestro plan estratégico, que tiene como uno de sus pilares el fuerte desarrollo digital y potenciar las ventas directas a clientes finales. Esta forma más directa de llegar a nuestros clientes nos permite asegurar el nivel de servicio de todo el ciclo de atención. En este sentido, nos llena de satisfacción haber obtenido el primer lugar en el sector Gas Cilindro del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad 2021.

También nos hemos esforzado en ofrecer a nuestros clientes soluciones energéticas que aporten a la descarbonización y a la eficiencia en sus procesos. Ejemplo de ello es que recientemente, Lipigas y la firma internacional Solvay Peróxidos de los Andes sellaron un acuerdo para usar gas natural licuado (GNL) en la obtención del hidrógeno necesario para la elaboración de peróxido de hidrógeno. Se trata de la primera planta productiva de esta naturaleza en Chile y en toda la costa del Pacífico, la cual está en fase de construcción en la Comuna de Coronel, Región del Biobío. Esto convierte a Solvay en la primera industria en dar un nuevo uso -no combustible- al GNL en Chile.

En otro aspecto relevante para nuestra sustentabilidad, recientemente obtuvimos 10° lugar entre los Mejores Lugares para Trabajar de toda América Latina en 2021 y el 7° lugar entre los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en Chile 2021, reconocimientos que se suman al 2° lugar obtenido en Chile en 2020 en la categoría de 250 a 1.000 trabajadores en la encuesta Great Place to Work. Son premios que reconocen una forma de hacer las cosas que no solo refleja un buen clima laboral, sino que finalmente se traduce en el compromiso de nuestros equipos para concretar negocios y servir a nuestros clientes.

Pasando a los otros países, en Colombia los resultados se vieron afectados por un fuerte aumento del costo del gas licuado, que no fue totalmente transferido a los precios de venta, y por los disturbios y protestas durante el segundo trimestre que impidieron el normal abastecimiento de producto. Los menores márgenes unitarios significaron una disminución del EBITDA de 14%. A pesar de esa dificultad, el negocio ha seguido creciendo, con un aumento del volumen de ventas de casi 16% y un crecimiento en el número de clientes de redes, que ya superan los 100.000.

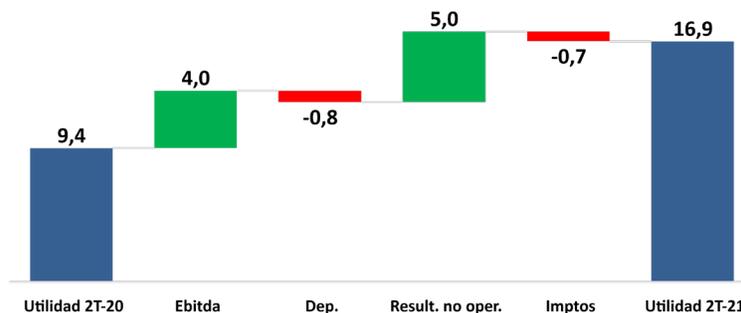
En Colombia también logramos concretar en junio la compra de la operación de distribución de GLP de Gas Gombel, que significará un aumento de más de 10% en nuestro volumen actual de ventas, impacto que se comenzará a reflejar en los resultados a partir del segundo semestre.

En Perú las restricciones se han ido flexibilizando. El volumen de ventas de GLP se incrementó 19%, aunque con márgenes muy afectados por el aumento en los costos de la materia prima. El volumen de ventas de gas natural también creció 10,9%.

Respecto al gas licuado y al gas natural, creemos que en los próximos trimestres la actividad debería volver a niveles más normales en todas las operaciones y los volúmenes de venta tenderían estabilizarse en tanto continúen los procesos de vacunación y las nuevas variantes del virus no generen retrocesos en los avances logrados en los últimos meses. Las diferentes medidas que hemos tomado para mejorar la eficiencia y los nuevos proyectos que hemos podido concretar también deberían influir positivamente en los resultados.

Por otro lado, en Chile continuaremos ampliando nuestra presencia en los negocios de generación y comercialización de energía eléctrica y seguiremos aprovechando nuestra experiencia en logística de distribución, además del relacionamiento directo con clientes, para generar negocios adyacentes a los de la energía. En el resto de los países seguiremos buscando oportunidades de ampliar nuestra base de negocios.”

## Resultados consolidados 2T 2021



El EBITDA fue de CLP 27.168 MM con un aumento de 17,5% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los mayores resultados en Chile y en Perú. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 2T20 del año 2020 asociado a mayores volúmenes de ventas y márgenes bruto unitario. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta de GLP y GN y menores gastos operacionales. Colombia presentó una disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectados por los fuertes incrementos en el precio del GLP, lo anterior parcialmente compensado por mayores volúmenes de venta y menores gastos operacionales.

Los ingresos se ven afectados por el aumento en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo. Los ingresos consolidados fueron de CLP 165.415 MM, reflejando un fuerte aumento de 35,1%. En Chile los ingresos aumentaron 33,6% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales, comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 36,5% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios. Perú presenta un aumento del ingreso de 42,3% respecto al 2T20 por aumento de los precios de venta.

El margen bruto alcanzó los CLP 66.143 MM, aumentando un 9,4% respecto al segundo trimestre de 2020. El margen bruto de Chile aumentó un 12,1% respecto al 2T20, debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas tanto en GLP como de GNL y por un efecto positivo sobre los inventarios por incremento de los precios. En Colombia el margen bruto disminuye un 7,2% por menores márgenes unitarios afectados por el alza continua del precio del GLP. El aumento en los volúmenes de venta no alcanzó a compensar este efecto. En Perú, el margen bruto aumenta un 8,0% principalmente por mayores volúmenes de venta de GLP y de gas natural, aunque con menores márgenes unitarios.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 1.571 MM (4,2%). Los gastos de Chile aumentan 8,3% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, servicios administración de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) y asesorías externas. En Colombia, los gastos disminuyen levemente en un 0,9% manteniéndose estables respecto al 2T20. En Perú los gastos disminuyen 14,0% impactados principalmente por menores gastos en fletes de GLP, arriendos y asesorías legales y por la devaluación de la moneda peruana.

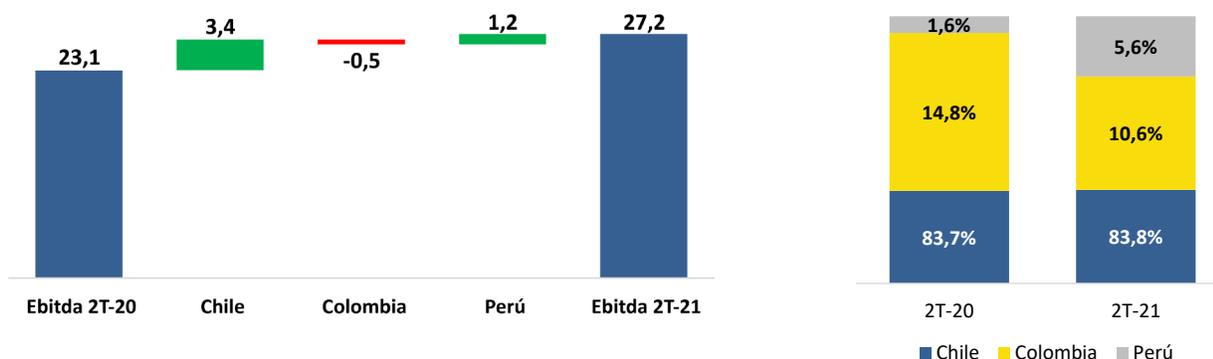
El resultado no operacional negativo de CLP 2.130 MM pasó a ser positivo en CLP 2.848 MM generando una variación positiva de CLP 4.977 MM principalmente por el resultado positivo de CLP

4.409 MM asociado a la expropiación del terreno en la zona de Callao en Perú, donde se ubica la planta de almacenamiento y envasado que abastece las ventas de la zona de Lima. Adicionalmente se producen mayores cobros a subdistribuidores (CLP 343 MM) y una mayor actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 1.597 MM. Lo anterior fue compensado parcialmente por un mayor resultado negativo por unidades de reajuste (CLP 551 MM) asociado a la mayor inflación en Chile respecto al 2T20.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 21,5% producto de un mayor resultado operacional y el efecto de la variación positiva del resultado no operacional.

El resultado después de impuestos aumentó en un 79,9%.

### Análisis por país de los resultados del segundo trimestre de 2021



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 22.756 MM, con un aumento del 17,6% sobre el 2T20. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 123.748 MM, un 33,6% superior al 2T20, explicado principalmente mayor por el incremento en los precios del gas licuado, mayor volumen de ventas y por mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 8,8% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales que, en este último caso, habían sido muy afectados por las restricciones sanitarias vigentes en 2020. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 10,0% debido al mayor volumen de GNL (+29,3%) por incorporación de nuevos clientes, mayor consumo por parte de clientes industriales y por la activación de dos generadoras eléctricas a GNL durante el segundo trimestre de 2021 que no estuvieron en funcionamiento el año pasado.

El margen bruto fue de CLP 53.219 MM, mayor en 12,1% respecto al 2T20 y se generó principalmente por el aumento del 10,0% en el volumen de ventas, por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 40,9% respecto al segundo trimestre de 2020, alcanzado un 60,2% de la venta total del segmento en el trimestre) y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo de CLP 788 MM. Este aumento del margen bruto es compensado por el aumento de los gastos que produce la operación de venta directa a los clientes finales de gas envasado.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 2.347 MM (8,3%) principalmente en fletes de GLP, servicios administración de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) y asesorías externas.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 2.880 MM, con una disminución de 15,6% respecto al 2T20 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser transferido a precios. Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+19,0%) y menores gastos operacionales (-0,9%). El volumen de ventas de GN fue inferior al 2T20 como consecuencias de paros e interrupciones de rutas producidos a raíz de protestas ocurridas durante el trimestre.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 16.583 MM, superiores en un 36,5% respecto al 2T20, impactados por el aumento de volumen y por un alza en los precios de la materia prima.

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 7,2%, efecto principalmente por menores margen bruto unitarios, compensados parcialmente por mayores volúmenes de venta.

Los gastos de operación disminuyeron en CLP 39 MM (0,9%) manteniéndose estable respecto al mismo trimestre del año anterior.

El peso colombiano se devaluó un 8,8% respecto al peso chileno al comparar el 2T21 con el 2T20.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.532 MM, lo que representa un aumento de un 321,8% sobre el 2T20, debido a los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN y menores gastos operacionales.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 25.083 MM, un 42,3% mayor al 2T20. Las ventas de GLP aumentaron 37,4% asociados al mayor consumo en todos los canales: residencial (+1,3%), industrial (+74,3%), comercial (+217,2%) y automoción (+216,6%). Las ventas de GN aumentaron en 33,1% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 36,2% en el trimestre. En el 2T20 ese volumen había disminuido un 29,3% como consecuencia de las restricciones sanitarias.

El margen bruto aumentó un 8,0% debido a los mayores volúmenes de ventas, aunque con un menor margen unitario.

Los gastos operacionales disminuyeron en CLP 737 MM (14,0%) por menores gastos en fletes GLP, arriendos y asesoría legal, compensados parcialmente por mayores gastos en mantenciones y seguros.

El sol peruano se devaluó un 21,3% respecto al peso chileno al comparar el 2T21 con el 2T20.

## Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2021



El EBITDA fue de CLP 47.045 MM con un aumento de 10,7% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los mayores resultados en Chile y en Perú. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al mismo periodo del año anterior asociado a mayores volúmenes de ventas. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta de GLP y GN, por efectos no recurrentes en los resultados y menores gastos operacionales. Colombia presentó una disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectado por los fuertes incrementos en el precio del GLP, lo anterior parcialmente compensado por mayores volúmenes de venta y menores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 295.565 MM, reflejando un aumento de 25,4%. En Chile los ingresos aumentaron 27,8% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por el incremento de los precios internacionales, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales y comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 23,8% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios de referencia. Perú presenta un aumento del ingreso de 16,3% respecto al primer semestre de 2020 producto de aumento en los volúmenes de ventas e incremento en los precios de los combustibles.

El margen bruto alcanzó los CLP 121.971 MM, aumentando un 7,2% respecto al primer semestre de 2020. El margen bruto de Chile aumentó un 10,8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a los mayores volúmenes de ventas, tanto en GLP como en GNL y por un efecto positivo sobre los inventarios por incremento de precios. En Colombia el margen bruto disminuye un 8,0% por menores márgenes unitarios afectado por el alza continua del precio del GLP. En Perú, el margen bruto aumenta un 1,1% principalmente por mayores volúmenes de venta de GLP y de gas natural.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.615 MM (5,0%). Los gastos de Chile aumentan 12,1% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, comisión y administración servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) y asesorías externas. En Colombia, los gastos disminuyen levemente en un 3,5% por menores gastos en arriendos, impuestos, provisiones incobrables de clientes y por el devaluó del peso colombiano. En Perú los gastos disminuyen 21,2% impactados principalmente por menores gastos en fletes GLP, remuneraciones, arriendos, honorarios y devaluación de la moneda peruana.

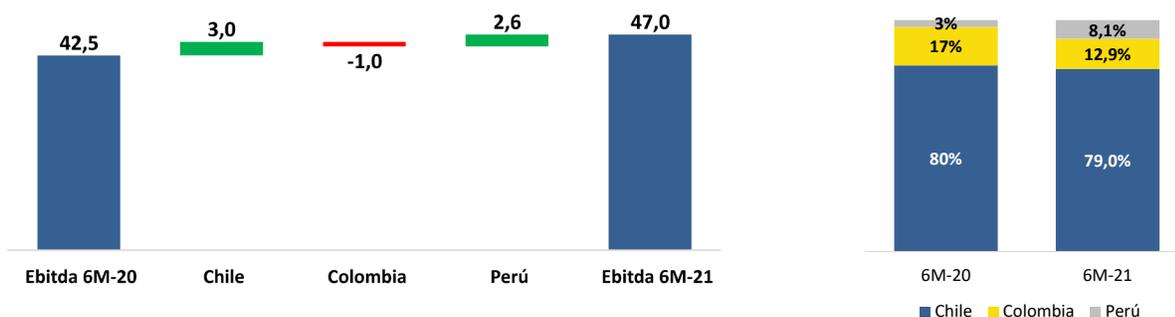
El resultado no operacional negativo tuvo una variación positiva de CLP 5.375 MM principalmente por mayor un resultado de CLP 4.409 MM proveniente de la expropiación del terreno en la zona de

Callao, donde se ubica la planta de almacenamiento y envasado que abastece las ventas de la zona de Lima. Adicionalmente se produce una variación por actualización positiva del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 1.516 MM, mayores cobros a subdistribuidores (CLP 543 MM) y menores gastos por intereses bancarios (CLP 359 MM). Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores intereses por título de deuda (CLP 229 MM) y mayor resultado negativo por unidades de reajuste (CLP 696 MM) por la mayor inflación en Chile respecto al primer semestre de 2020.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 13,6% producto de un mayor resultado operacional y la variación positiva del resultado no operacional.

El resultado después de impuestos aumentó en un 54,1%.

### Análisis por país de los resultados acumulados al 30-06-2021



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 37.143 MM, con un aumento del 8,7% sobre el primer semestre de 2020. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 215.928 MM, un 27,8% superior al mismo período del año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado, el aumento en el volumen de ventas y mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 4,1% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas en clientes a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 6,3% debido al mayor volumen de GNL (+41,8%) por incorporación de nuevos clientes y mayor consumo por parte de clientes industriales y por la activación de tres generadoras eléctricas a GNL durante este primer semestre de 2021 que no estuvieron en funcionamiento el año pasado.

El margen bruto fue de CLP 95.210 MM, mayor en 10,8% respecto al primer semestre de 2020 y se generó principalmente por el aumento en el volumen de ventas, por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 41,5% respecto al primer semestre de 2020, alcanzado un 58,7% de la venta total del segmento en el trimestre) y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo de CLP 2.266 MM. Este aumento del margen bruto es compensado por el aumento de los gastos que produce la operación de venta directa a los clientes finales de gas envasado.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 6.274 MM (12,1%) principalmente en fletes de GLP, remuneraciones, comisión y administración servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) y asesorías externas. Lo anterior parcialmente

compensado por menores gastos en mantenciones, marketing, donaciones y acuerdos comerciales con subdistribuidores.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.078 MM, con una disminución de 14,0% respecto al primer semestre de 2020 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser transferido a precios. Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+17,3%) y menores gastos operacionales (-3,5%).

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 33.329 MM, superiores en un 23,8% respecto al mismo período del año anterior, impactados por el aumento de volumen de GLP y el alza en los precios por el mayor costo de la materia prima.

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 8,0%, efecto principalmente por menores márgenes brutos unitarios, compensada parcialmente por mayores volúmenes de venta.

Los gastos de operación disminuyeron en CLP 310 MM (3,5%) principalmente por menores gastos en arriendos, impuestos, provisión incobrable de clientes y gastos de transporte, compensado parcialmente por mayores remuneraciones, honorarios y seguros.

El peso colombiano se devaluó en un 9,5% respecto al peso chileno comparado con el mismo semestre del año anterior.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 3.824 MM, lo que representa un aumento de un 206,1% sobre el primer semestre 2020, debido a los mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN, menores gastos operacionales y el efecto puntual positivo de un crédito puntual efectuado en el 1T21 por el proveedor de GN por diferencias en los precios de facturación.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 46.309 MM, un 16,3% mayor al mismo período del año anterior. Las ventas de GLP aumentaron 19,0% asociados al mayor consumo en todos los canales: residencial (+5,0%), industrial (+37,9%), comercial (+16,6%) y automoción (+53,7%). Las ventas de GN aumentaron en 10,9% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 16,7% en el semestre.

El margen bruto aumentó un 1,1% debido a los mayores volúmenes de ventas de GLP y GN que fueron compensados por los menores márgenes unitarios. También impacta el efecto no recurrente de una nota de crédito por CLP 1.570 MM reconocida por el proveedor de GN por una controversia en los precios de facturación.

Los gastos operacionales disminuyeron en CLP 2.350 MM (21,2%) por menores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, arriendos y honorarios legales, compensado parcialmente por mayores gastos en mantenciones, marketing y seguros.

El sol peruano se devaluó en un 18,7% respecto al peso chileno comparado con el mismo semestre del año anterior.

## Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 3 de marzo de 2021 el Directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, de \$50 por acción, que fue pagado a partir del 29 de marzo de 2021.
- Con fecha 22 de abril de 2021 se comunicó al mercado la constitución de la filial Logística y Desarrollos Digitales SpA. La sociedad, de carácter operativo, tendrá por objeto entre otros, la distribución, transporte y entrega de especies y productos, y ejecutar la administración logística; la compra, venta e importación comercialización y distribución de bienes corporales o incorporeales muebles y la gestión e implementación de negocios digitales.
- Con fecha 28 de abril de 2021 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó, entre otros temas, lo siguiente:
  - o 1. Aprobar la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2020 y el informe de los auditores externos.
  - o 2. Aprobar la distribución de utilidades y el reparto de dividendos definitivo del ejercicio y aprobar el pago del saldo de dividendos ascendente a \$ 2.725.788.360, equivalente a \$ 24 por acción que fue pagado a contar del día 29 de abril de 2021.
  - o 3. Fijar las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores, y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2021.
  - o 4. Designar a PricewaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio 2021 y a las empresas FellerRate y Humphreys como clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2021.
  - o 5. Se dio cuenta y se aprobaron las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046.
- Con fecha 20 de mayo de 2021 se comunicó al mercado la aceptación por parte de la filial Lima Gas S.A. del valor liquidado como compensación por la expropiación del terreno en la zona de Callao donde se ubica la planta de almacenamiento y envasado que abastece las ventas de la zona de Lima.
- Con fecha 26 de mayo de 2021, el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, de \$60 por acción, a ser pagado a partir del 24 de junio de 2021.

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

	2T21	2T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>193.788</b>	<b>169.110</b>	<b>14,6 %</b>	<b>353.610</b>	<b>325.693</b>	<b>8,6 %</b>	<b>24.678</b>	<b>27.917</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>34.537.872</b>	<b>27.356.412</b>	<b>26,3 %</b>	<b>66.240.201</b>	<b>55.382.249</b>	<b>19,6 %</b>	<b>7.181.459</b>	<b>10.857.952</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>220.555</b>	<b>190.311</b>	<b>15,9 %</b>	<b>404.946</b>	<b>368.614</b>	<b>9,9 %</b>	<b>30.244</b>	<b>36.332</b>
<b>Ingresos</b>	<b>165.415</b>	<b>122.443</b>	<b>35,1 %</b>	<b>295.565</b>	<b>235.705</b>	<b>25,4 %</b>	<b>42.972</b>	<b>59.860</b>
Costo de productos vendidos	(99.272)	(61.975)	60,2 %	(173.594)	(121.924)	42,4 %	(37.296)	(51.670)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>66.143</b>	<b>60.467</b>	<b>9,4 %</b>	<b>121.971</b>	<b>113.781</b>	<b>7,2 %</b>	<b>5.676</b>	<b>8.190</b>
Otros ingresos por función	123	182	(32,1)%	370	397	(6,9)%	(58)	(27)
- Fletes	(10.072)	(8.235)	22,3 %	(18.510)	(16.058)	15,3 %	(1.837)	(2.451)
- Remuneraciones y gastos de personal	(11.116)	(11.225)	(1,0)%	(22.051)	(22.076)	(0,1)%	109	25
- Mantenimiento	(4.363)	(4.235)	3,0 %	(8.676)	(8.972)	(3,3)%	(128)	296
- Otros	(13.547)	(13.830)	(2,1)%	(26.060)	(24.575)	6,0 %	284	(1.485)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>27.168</b>	<b>23.122</b>	<b>17,5 %</b>	<b>47.045</b>	<b>42.497</b>	<b>10,7 %</b>	<b>4.046</b>	<b>4.548</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(9.213)	(8.396)	9,7 %	(18.059)	(16.697)	8,2 %	(817)	(1.362)
<b>Resultado operacional</b>	<b>17.955</b>	<b>14.726</b>	<b>21,9 %</b>	<b>28.986</b>	<b>25.800</b>	<b>12,3 %</b>	<b>3.229</b>	<b>3.185</b>
Costos financieros	(2.010)	(2.273)	(11,6)%	(4.467)	(4.853)	(8,0)%	263	386
Ingresos financieros	999	444	125,3 %	1.284	669	92,0 %	556	615
Diferencias de cambio	(166)	(75)	120,3 %	(106)	(164)	(35,2)%	(90)	58
Resultados por unidades de reajuste	(1.077)	(526)	104,9 %	(2.827)	(2.131)	32,7 %	(551)	(696)
Otras ganancias (pérdidas)	5.100	301	1595,8 %	5.459	448	1119,6 %	4.800	5.012
<b>Resultado no operacional</b>	<b>2.848</b>	<b>(2.130)</b>	<b>(233,7)%</b>	<b>(657)</b>	<b>(6.032)</b>	<b>(89,1)%</b>	<b>4.977</b>	<b>5.375</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>20.803</b>	<b>12.597</b>	<b>65,1 %</b>	<b>28.329</b>	<b>19.769</b>	<b>43,3 %</b>	<b>8.206</b>	<b>8.560</b>
-Impuesto a las ganancias	(3.863)	(3.179)	21,5 %	(5.968)	(5.254)	13,6 %	(684)	(715)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>16.940</b>	<b>9.418</b>	<b>79,9 %</b>	<b>22.361</b>	<b>14.515</b>	<b>54,1 %</b>	<b>7.522</b>	<b>7.846</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>148,35</i>	<i>81,40</i>	<i>82,2 %</i>	<i>194,40</i>	<i>124,26</i>	<i>56,5 %</i>	<i>67,0</i>	<i>70,1</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
Chile	2T21	2T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	715,5	823,0	(13,1)%	719,9	812,9	(11,4)%	(107,4)	(93,0)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>131.218</b>	<b>120.631</b>	<b>8,8 %</b>	<b>231.497</b>	<b>222.450</b>	<b>4,1 %</b>	<b>10.587</b>	<b>9.047</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>15.356.091</b>	<b>12.213.515</b>	<b>25,7 %</b>	<b>28.983.447</b>	<b>21.215.277</b>	<b>36,6 %</b>	<b>3.142.576</b>	<b>7.768.170</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>143.119</b>	<b>130.097</b>	<b>10,0 %</b>	<b>253.959</b>	<b>238.892</b>	<b>6,3 %</b>	<b>13.022</b>	<b>15.067</b>
<b>Ingresos</b>	<b>123.748</b>	<b>92.660</b>	<b>33,6 %</b>	<b>215.928</b>	<b>168.990</b>	<b>27,8 %</b>	<b>31.088</b>	<b>46.937</b>
Costo de productos vendidos	(70.529)	(45.200)	56,0 %	(120.717)	(83.069)	45,3 %	(25.329)	(37.648)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>53.219</b>	<b>47.460</b>	<b>12,1 %</b>	<b>95.210</b>	<b>85.922</b>	<b>10,8 %</b>	<b>5.759</b>	<b>9.289</b>
Otros ingresos por función	16	17	(6,1)%	33	82	(59,1)%	(1)	(48)
Gastos operacionales	(30.479)	(28.131)	8,3 %	(58.101)	(51.827)	12,1 %	(2.347)	(6.274)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>22.756</b>	<b>19.346</b>	<b>17,6 %</b>	<b>37.143</b>	<b>34.177</b>	<b>8,7 %</b>	<b>3.411</b>	<b>2.966</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(7.285)	(6.239)	16,8 %	(14.193)	(12.428)	14,2 %	(1.046)	(1.765)
<b>Resultado operacional</b>	<b>15.471</b>	<b>13.107</b>	<b>18,04 %</b>	<b>22.950</b>	<b>21.749</b>	<b>5,5 %</b>	<b>2.365</b>	<b>1.201</b>
<b>Colombia</b>	<b>2T21</b>	<b>2T20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.678	3.860	(4,7)%	3.621	3.699	(2,1)%	(182)	(78)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>26.118</b>	<b>21.957</b>	<b>19,0 %</b>	<b>53.219</b>	<b>45.362</b>	<b>17,3 %</b>	<b>4.161</b>	<b>7.857</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.774.731</b>	<b>2.065.053</b>	<b>(14,1)%</b>	<b>3.855.250</b>	<b>4.036.222</b>	<b>(4,5)%</b>	<b>(290.322)</b>	<b>(180.972)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>27.494</b>	<b>23.557</b>	<b>16,7 %</b>	<b>56.206</b>	<b>48.490</b>	<b>15,9 %</b>	<b>3.936</b>	<b>7.717</b>
<b>Ingresos</b>	<b>16.583</b>	<b>12.152</b>	<b>36,5 %</b>	<b>33.329</b>	<b>26.914</b>	<b>23,8 %</b>	<b>4.432</b>	<b>6.415</b>
Costo de productos vendidos	(9.712)	(4.746)	104,6 %	(18.994)	(11.340)	67,5 %	(4.966)	(7.654)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.872</b>	<b>7.406</b>	<b>(7,2)%</b>	<b>14.335</b>	<b>15.574</b>	<b>(8,0)%</b>	<b>-534</b>	<b>(1.239)</b>
Otros ingresos por función	104	142	(26,7)%	210	273	(23,3)%	(38)	(64)
Gastos operacionales	(4.096)	(4.135)	(0,9)%	(8.466)	(8.776)	(3,5)%	39	310
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.880</b>	<b>3.414</b>	<b>(15,6)%</b>	<b>6.078</b>	<b>7.071</b>	<b>(14,0)%</b>	<b>(533)</b>	<b>(993)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(909)	(940)	(3,3)%	(1.847)	(1.868)	(1,2)%	31	22
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.971</b>	<b>2.473</b>	<b>(20,3)%</b>	<b>4.231</b>	<b>5.203</b>	<b>(18,7)%</b>	<b>-502</b>	<b>(972)</b>
<b>Perú</b>	<b>2T21</b>	<b>2T20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,79	3,43	10,5 %	3,72	3,41	9,0 %	0,36	0,31
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>36.452</b>	<b>26.521</b>	<b>37,4 %</b>	<b>68.894</b>	<b>57.881</b>	<b>19,0 %</b>	<b>9.930</b>	<b>11.013</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>17.407.050</b>	<b>13.077.844</b>	<b>33,1 %</b>	<b>33.401.504</b>	<b>30.130.750</b>	<b>10,9 %</b>	<b>4.329.205</b>	<b>3.270.754</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>49.942</b>	<b>36.657</b>	<b>36,2 %</b>	<b>94.780</b>	<b>81.232</b>	<b>16,7 %</b>	<b>13.285</b>	<b>13.548</b>
<b>Ingresos</b>	<b>25.083</b>	<b>17.631</b>	<b>42,3 %</b>	<b>46.309</b>	<b>39.801</b>	<b>16,3 %</b>	<b>7.453</b>	<b>6.507</b>
Costo de productos vendidos	(19.031)	(12.029)	58,2 %	(33.883)	(27.516)	23,1 %	(7.002)	(6.367)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.052</b>	<b>5.602</b>	<b>8,0 %</b>	<b>12.426</b>	<b>12.286</b>	<b>1,1 %</b>	<b>451</b>	<b>140</b>
Otros ingresos por función	3	22	(87,3)%	127	42	201,1 %	(19)	85
Gastos operacionales	(4.524)	(5.261)	(14,0)%	(8.729)	(11.079)	(21,2)%	737	2.350
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.532</b>	<b>363</b>	<b>321,8 %</b>	<b>3.824</b>	<b>1.249</b>	<b>206,1 %</b>	<b>1.168</b>	<b>2.575</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.019)	(1.217)	(16,2)%	(2.019)	(2.400)	(15,9)%	198	382
<b>Resultado operacional</b>	<b>513</b>	<b>-854</b>	<b>(160,1)%</b>	<b>1.805</b>	<b>-1.151</b>	<b>(256,7)%</b>	<b>1.366</b>	<b>2.956</b>

Millones CLP	2T21	1T21	4T20	3T20	2T20
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	35.337	8.986	9.831	13.011	14.820
Caja y equivalentes	62.319	62.621	62.317	65.019	52.699
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	62.319	62.621	62.317	65.019	52.699
Deuda financiera total	232.315	215.626	214.576	212.942	214.890
-Deuda financiera - corto plazo	11.209	7.250	7.188	8.346	8.284
-Deuda financiera - largo plazo	221.106	208.376	207.388	204.596	206.606
EBITDA últimos 12 meses	100.822	96.776	96.274	98.696	100.930
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,7	1,6	1,6	1,5	1,6
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0

#### Definiciones y abreviaturas:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos