



Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 26 de mayo de 2021  
GAF/AR1T/2021

Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 26 de mayo de 2021, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de marzo de 2021. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,

*(firma electrónicamente)*

---

**Oswaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta CMF  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
DCV

Certificado de firmas electrónicas:  
EA39034A8-1772-4EFF-9F58-6BBB73C30FDA



Firmado por

Oswaldo Ruben Rosa Ageitos  
CHL 14734144k  
orosa@lipigas.cl

Firma electrónica

GMT-04:00 Miércoles, 26 Mayo, 2021 20:23:40  
Identificador único de firma:  
32E7FC7B-08C4-4F1A-913B-B0E6E27B5CA6

## EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

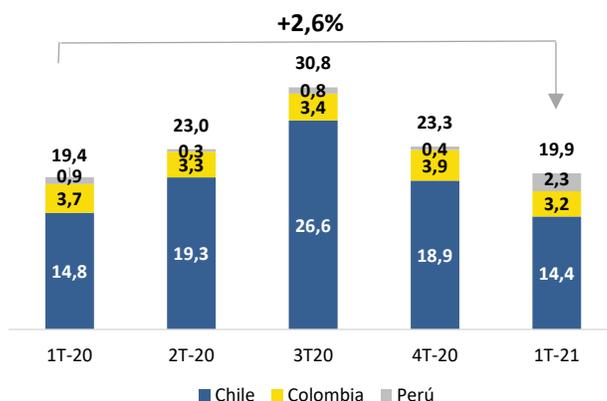
Santiago, Chile, 26 de mayo de 2021 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 31 de marzo de 2021. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

**Al 31 de marzo, Lipigas Chile disminuye su EBITDA -3,0% respecto al primer trimestre del año anterior. A nivel consolidado, Lipigas generó un EBITDA de 19.876 millones de pesos chilenos, frente a 19.375 millones del año anterior por resultados no recurrentes en Perú. Los resultados del trimestre se vieron afectados por el fuerte incremento del precio internacional de los derivados del petróleo.**

### Destacados 1T 2021:

- En general, los resultados se ven afectados por el fuerte aumento del precio internacional de los derivados del petróleo (la referencia Mont Belvieu se incrementó 140% respecto al primer trimestre de 2020).
- El EBITDA generado fue de CLP 19.876 millones, un 2,6% superior al del año anterior (CLP 19.375 millones). Perú aumentó su EBITDA en CLP 1.406 millones por efectos no recurrentes del trimestre. Chile disminuyó su EBITDA en 3,0% y Colombia en 12,6%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 2,1%. A pesar de que continúan los efectos generados por la pandemia por COVID-19, se logra alcanzar un volumen de venta superior al año anterior.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 3,4%.
- El resultado después de impuestos aumenta un 6,3% por mayor EBITDA generado en Perú y menor resultado no operacional negativo.

### Evolución EBITDA Trimestral MMCLP



## **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Los resultados de la compañía al cierre del primer trimestre reflejan un aumento de 2,6% en el EBITDA, aunque siguen impactados por los efectos de la pandemia. Si bien las restricciones se han suavizado, muchas actividades, sobre todo en Chile y Perú, aún están restringidas, lo que ha influido negativamente en los volúmenes de venta a ciertos segmentos de clientes. A este factor se agregó el fuerte aumento en el precio internacional de los productos derivados del petróleo. El precio promedio del trimestre para la referencia Mont Belvieu, base para la determinación del costo del gas licuado importado, aumentó más de un 140% respecto al primer trimestre de 2020.

En Chile, las ventas de GLP disminuyeron 1,5% y el EBITDA decreció 3,0%. Durante el trimestre hemos seguido ejecutando nuestro plan estratégico, que tiene como uno de sus pilares el fuerte desarrollo digital de la compañía y el potenciar las ventas directas a clientes finales. Esta modalidad, representó el 57% del total de las ventas de gas envasado, con un incremento de más del 40% sobre el año anterior.

Esta forma de llegar a los clientes nos permite asegurar el nivel de servicio que reciben, lo que ha redundado en reconocimientos como el que obtuvimos recientemente a través del Praxis Xperience Index (PXI). Este ranking busca medir la experiencia de los clientes en las interacciones con las marcas. En este sentido, evalúa la interacción, el viaje y la relación con el cliente.. Para la versión PXI 2021 la medición se realizó entre enero y diciembre del año pasado y Lipigas envasado fue distinguido con el primer lugar entre todas las marcas de Chile.

Al mismo tiempo, en Chile seguimos desarrollando proyectos relevantes para el desarrollo del negocio. Iniciamos la operación del terminal de recepción de gas licuado importado en Mejillones. Este acuerdo, al que llegamos hace dos años con Oxiquim, nos permite contar con mayor disponibilidad de producto en la zona norte, lo que abre la oportunidad de abastecer a más empresas que decidan sustituir combustibles más contaminantes y disminuir su huella de carbono. A su vez, nos permite disminuir nuestra propia huella de carbono al evitar el transporte vía camiones de nuestro producto desde la zona central. La construcción de este nuevo terminal implicó una inversión de cerca de 26 millones de dólares.

Por otra parte, pensando en el futuro, y como una forma de focalizarnos en la creación de nuevos negocios, en abril se constituyó la filial Logística y Desarrollos Digitales, que concentrará los proyectos que estamos desarrollando para aprovechar nuestra amplia experiencia en distribución logística y el conocimiento de la relación con nuestros clientes, lo cual se basa en el uso de herramientas digitales en todos los procesos.

En Colombia, los resultados se vieron afectados por la fuerte alza del costo del gas licuado que no pudo ser totalmente transferida a los precios de venta. Los menores márgenes unitarios produjeron una disminución del EBITDA de 12,6%. A pesar de esa dificultad, el negocio ha seguido creciendo, con aumento en el volumen de ventas y en la cantidad de clientes de redes que ya superan los 100.000 clientes atendidos.

En Perú las restricciones impuestas por el Gobierno a la movilidad y a las actividades industriales y comerciales continúan afectando la actividad. A pesar de ello, el volumen de ventas de GLP se incrementó 3,5% aunque con márgenes muy afectados por el aumento en los costos de la materia prima. El EBITDA del trimestre creció en forma importante por el reconocimiento puntual de diferencias en la facturación por parte de un proveedor de gas natural.

Durante el primer trimestre inauguramos la primera estación de servicio de gas natural en Cusco, lo que nos posiciona como pioneros en la expansión de esta energía para el transporte. Creemos que, dada la disponibilidad de gas natural en Perú, este negocio generará muchas oportunidades.

En general, creemos que, en los próximos meses, en la medida que el proceso de vacunación en Chile se consolide, tendremos mejoras en los resultados del país. Colombia y Perú están más retrasados en ese proceso, pero mientras avancen esperamos resultados más estables.

En definitiva, a pesar de las restricciones impuestas por la pandemia, durante este trimestre continuamos ejecutando nuestros planes de consolidar el negocio *core*, explotar la plataforma de herramientas digitales que hemos ido generando en los últimos años, seguir desarrollando negocios en la generación y comercialización de energía eléctrica y expandirnos a negocios adyacentes, aprovechando nuestra experiencia en logística de distribución y el relacionamiento con clientes.”

## Resultados consolidados 1T 2021



El EBITDA fue de CLP 19.876 MM con un aumento de 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los mayores resultados no recurrentes en Perú. Chile presentó una disminución en el EBITDA respecto al 1T20 asociado a los mayores gastos operacionales relacionados con la operación de venta directa de envasado y a no poder transferir a precios todo el incremento del aumento de costos. Colombia presentó una disminución en el EBITDA debido a menores márgenes unitarios afectado por los fuertes incrementos en el precio del GLP, lo anterior parcialmente compensado por mayores volúmenes de venta y menores gastos operacionales. Perú presentó un aumento en el EBITDA favorecido por el efecto puntual de la solución de una controversia con el proveedor Calidda por la discrepancia respecto al precio utilizado por la distribuidora para facturar el gas natural destinado al segmento vehicular en la zona de Lima desde el año 2012. Este fallo hizo que Calidda tuviera que reconocer un crédito a favor de Limagas Natural por CLP 1.570 MM que se refleja como un mayor margen bruto. Adicionalmente a lo anterior, Perú registró mayores volúmenes de venta de GLP con menores márgenes unitarios y menores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 130.151 MM, reflejando un aumento de 14,9%. En Chile los ingresos aumentaron 20,8% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado. Comparativamente al 1T20, el precio de la referencia Mont Belvieu aumentó en 140%, reflejándose en el incremento de los ingresos, adicionalmente a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentan 13,4% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por los mayores volúmenes de venta de GLP y aumento de los precios de referencia. Perú presenta una disminución del ingreso de 4,3% respecto al 1T20.

El margen bruto alcanzó los CLP 55.828 MM, aumentando un 4,7% respecto a 2020. El margen bruto de Chile aumentó un 9,2% respecto al 1T20, debido principalmente a mayores márgenes unitarios relacionados con el aumento de la venta a clientes finales de envasado que originan, a su vez aumento de los gastos operacionales que compensan ese incremento. Adicionalmente, aumentan los volúmenes de venta de GN y se produce un efecto positivo sobre los inventarios por incremento de precios. En Colombia el margen bruto disminuye un 8,6% por menores márgenes unitarios afectado por el alza continua del precio del GLP. En Perú, el margen bruto disminuye un 4,6% principalmente por menor volumen de venta de gas natural y menores márgenes unitarios de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.044 MM (6,0%). Los gastos de Chile aumentan 16,6% principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, comisión y

administración servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) y asesorías externas.

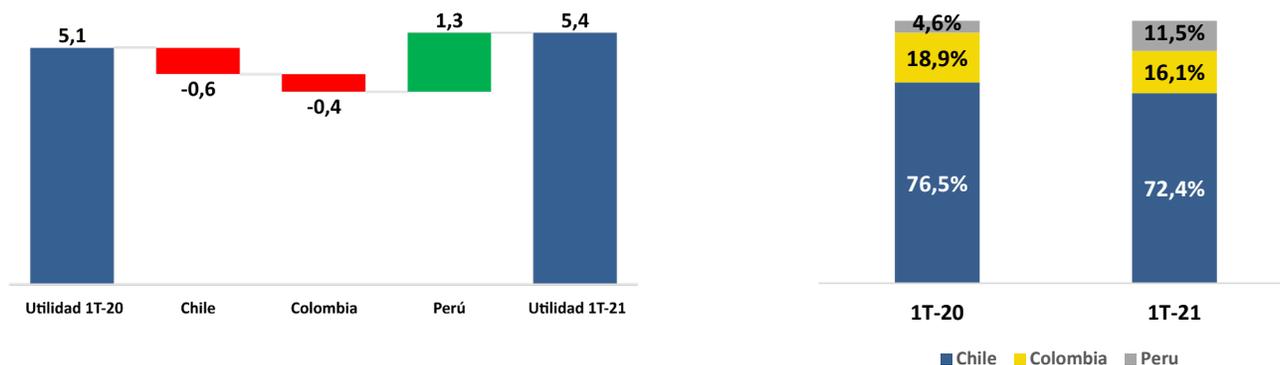
En Colombia, los gastos disminuyen en un 5,8% por menores arriendos, impuestos y gastos de transporte. En Perú los gastos disminuyen 27,7% impactados principalmente por menores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, arriendos y honorarios.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 398 MM principalmente por mayores cobros a subdistribuidores (CLP 199 MM), por el impacto positivo por diferencia de tipo de cambio (CLP 148 MM) y menores gastos por intereses bancarios (CLP 340 MM). Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores intereses por título de deuda (CLP 163 MM) y mayor resultado negativo por unidades de reajuste (CLP 145 MM) por la mayor inflación en Chile respecto al 1T20.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 1,5% producto de un menor resultado no operacional negativo.

El resultado después de impuestos aumentó en un 6,3%.

### Análisis por país de los resultados del primer trimestre de 2021



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 14.386 MM, con una disminución del 3,0% sobre el 1T20. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 92.180 MM, un 20,8% superior al 1T20, explicado principalmente mayor por el incremento en los precios del gas licuado y por mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP disminuye levemente en un 1,5% debido principalmente a menores volúmenes de ventas en clientes industriales y comerciales, estos últimos afectados por las restricciones impuestas con motivo de la pandemia de COVID-19. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 1,9% debido al mayor volumen de GNL (+58,8%) por incorporación de nuevos clientes y mayor consumo.

El margen bruto fue de CLP 41.992 MM, mayor en 9,2% respecto al 1T20 y se generó principalmente por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 42,5% respecto al primer trimestre de 2020, alcanzado un 56,6% de la venta total del segmento en el trimestre) y por el efecto de los aumentos de precios sobre el valor de los inventarios que generó un diferencial positivo de CLP 1.484

MM. Este aumento del margen bruto es compensado por el aumento de los gastos que produce la operación de venta directa a los clientes finales de gas envasado.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 3.927 MM (16,6%) principalmente en fletes de GLP, remuneraciones, comisión y administración servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) y asesorías externas.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.198 MM, con una disminución de 12,6% respecto al 1T20 por menores márgenes unitarios afectados por el aumento en el precio de compra de GLP que no pudo ser transferido a precios. Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta tanto de GLP (+15,8%) como de GN (+5,5%) y menores gastos operacionales (-5,8%).

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 16.745 MM, superiores en un 13,4% respecto al 1T20, impactados por el aumento de volumen.

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 8,6%, efecto principalmente por menores margen bruto unitarios, compensada parcialmente por mayores volúmenes de venta.

Los gastos de operación disminuyeron en CLP 271 MM (5,8%) por menores gastos en arriendos, impuestos y gastos de transporte. El peso colombiano se devaluó un 4,3% respecto al peso chileno al comparar el 1T21 con el 1T20.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.292 MM, lo que representa un aumento de un 158,7% sobre el 1T20, debido principalmente al efecto no recurrente del registro de una nota de crédito por CLP 1.570 MM en el costo de gas natural por controversia fallada a favor contra el proveedor de GN Calidda mencionado anteriormente.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 21.225 MM, un 4,3% menor al 1T20. Las ventas de GLP aumentaron 3,5% asociados al mayor consumo por parte del canal residencial (+9,0%) e industrial (+9,4%) compensado parcialmente por menores consumos de clientes comerciales (-35,5%) y de automoción (-9,8%) debido a las restricciones sanitarias con motivo de la pandemia. Las ventas de GN disminuyeron en 6,2% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por menores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial (en ambos casos, afectados por las restricciones sanitarias). El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 0,6% en el trimestre.

El margen bruto disminuyó un 4,6% debido a los menores márgenes unitarios de GLP y menores volúmenes de venta de GN, compensados con el efecto puntual de la nota de crédito del proveedor de gas natural.

Los gastos operacionales disminuyeron en CLP 1.613 MM (27,7%), por menores gastos en fletes GLP, remuneraciones, arriendos y honorarios.

El sol peruano se devaluó un 1,3% respecto al peso chileno al comparar el 1T21 con el 1T20.

## Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 3 de marzo de 2021 el Directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, de \$50 por acción, que fue pagado a partir del 29 de marzo de 2021.
- Con fecha 22 de abril de 2021 se comunicó al mercado la constitución de la filial Logística y Desarrollos Digitales SpA. La sociedad, de carácter operativo, tendrá por objeto entre otros, la distribución, transporte y entrega de especies y productos, y ejecutar la administración logística; la compra, venta e importación comercialización y distribución de bienes corporales o incorporeales muebles y la gestión e implementación de negocios digitales.
- Con fecha 28 de abril de 2021 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó, entre otros temas, lo siguiente:
  - o 1. Aprobar la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2020 y el informe de los auditores externos.
  - o 2. Aprobar la distribución de utilidades y el reparto de dividendos definitivo del ejercicio y aprobar el pago del saldo de dividendos ascendente a \$ 2.725.788.360, equivalente a \$ 24 por acción que fue pagado a contar del día 29 de abril de 2021.
  - o 3. Fijar las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores, y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2021.
  - o 4. Designar a PricewaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio 2021 y a las empresas FellerRate y Humphreys como clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2021.
  - o 5. Se dio cuenta y se aprobaron las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046.
- Con fecha 20 de mayo de 2021 se comunicó al mercado la aceptación por parte de la filial Lima Gas S.A. del valor liquidado como compensación por la expropiación del terreno en la zona de Callao donde se ubica la planta de almacenamiento y envasado que abastece las ventas de la zona de Lima. Los valores por percibir por la filial como compensación, netos de los bienes a dar de baja y otros gastos que involucra la operación, producirán un resultado positivo que se estima en 4.400 millones de pesos chilenos.

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	1T21	1T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>159.833</b>	<b>156.583</b>	<b>2,1 %</b>	<b>159.833</b>	<b>156.583</b>	<b>2,1 %</b>	<b>3.250</b>	<b>3.250</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>31.702.329</b>	<b>28.025.836</b>	<b>13,1 %</b>	<b>31.702.329</b>	<b>28.025.836</b>	<b>13,1 %</b>	<b>3.676.493</b>	<b>3.676.493</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>184.402</b>	<b>178.303</b>	<b>3,4 %</b>	<b>184.402</b>	<b>178.303</b>	<b>3,4 %</b>	<b>6.099</b>	<b>6.099</b>
<b>Ingresos</b>	<b>130.151</b>	<b>113.263</b>	<b>14,9 %</b>	<b>130.151</b>	<b>113.263</b>	<b>14,9 %</b>	<b>16.888</b>	<b>16.888</b>
Costo de productos vendidos	(74.322)	(59.949)	24,0 %	(74.322)	(59.949)	24,0 %	(14.373)	(14.373)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>55.828</b>	<b>53.314</b>	<b>4,7 %</b>	<b>55.828</b>	<b>53.314</b>	<b>4,7 %</b>	<b>2.514</b>	<b>2.514</b>
Otros ingresos por función	247	216	14,4 %	247	216	14,4 %	31	31
- Fletes	(8.438)	(7.823)	7,9 %	(8.438)	(7.823)	7,9 %	(615)	(615)
- Remuneraciones y gastos de personal	(10.935)	(9.571)	14,3 %	(10.935)	(9.571)	14,3 %	(1.364)	(1.364)
- Mantenimiento	(4.313)	(4.737)	(8,9)%	(4.313)	(4.737)	(8,9)%	424	424
- Otros	(12.513)	(12.024)	4,1 %	(12.513)	(12.024)	4,1 %	(489)	(489)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>19.876</b>	<b>19.375</b>	<b>2,6 %</b>	<b>19.876</b>	<b>19.375</b>	<b>2,6 %</b>	<b>502</b>	<b>502</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(8.846)	(8.301)	6,6 %	(8.846)	(8.301)	6,6 %	(545)	(545)
<b>Resultado operacional</b>	<b>11.031</b>	<b>11.074</b>	<b>(0,4)%</b>	<b>11.031</b>	<b>11.074</b>	<b>(0,4)%</b>	<b>(43)</b>	<b>(43)</b>
Costos financieros	(2.457)	(2.580)	(4,8)%	(2.457)	(2.580)	(4,8)%	123	123
Ingresos financieros	285	225	26,4 %	285	225	26,4 %	60	60
Diferencias de cambio	59	(89)	(166,3)%	59	(89)	(166,3)%	148	148
Resultados por unidades de reajuste	(1.751)	(1.605)	9,0 %	(1.751)	(1.605)	9,0 %	(145)	(145)
Otras ganancias (pérdidas)	359	147	144,3 %	359	147	144,3 %	212	212
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(3.504)</b>	<b>(3.902)</b>	<b>(10,2)%</b>	<b>(3.504)</b>	<b>(3.902)</b>	<b>(10,2)%</b>	<b>398</b>	<b>398</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>7.526</b>	<b>7.172</b>	<b>4,9 %</b>	<b>7.526</b>	<b>7.172</b>	<b>4,9 %</b>	<b>354</b>	<b>354</b>
-Impuesto a las ganancias	(2.106)	(2.075)	1,5 %	(2.106)	(2.075)	1,5 %	(31)	(31)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>5.421</b>	<b>5.097</b>	<b>6,3 %</b>	<b>5.421</b>	<b>5.097</b>	<b>6,3 %</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	46,05	42,86	7,5 %	46,05	42,86	7,5 %	3,2	3,2

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	1T21	1T20	Var. A/A (%)	Acum'21	Acum'20	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	724,2	667,0	8,6 %	724,2	667,0	8,6 %	57,2	57,2
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>100.290</b>	<b>101.819</b>	<b>(1,5)%</b>	<b>100.290</b>	<b>101.819</b>	<b>(1,5)%</b>	<b>(1.528)</b>	<b>(1.528)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>13.627.356</b>	<b>9.001.762</b>	<b>51,4 %</b>	<b>13.627.356</b>	<b>9.001.762</b>	<b>51,4 %</b>	<b>4.625.594</b>	<b>4.625.594</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>110.852</b>	<b>108.795</b>	<b>1,9 %</b>	<b>110.852</b>	<b>108.795</b>	<b>1,9 %</b>	<b>2.057</b>	<b>2.057</b>
<b>Ingresos</b>	<b>92.180</b>	<b>76.330</b>	<b>20,8 %</b>	<b>92.180</b>	<b>76.330</b>	<b>20,8 %</b>	<b>15.849</b>	<b>15.849</b>
Costo de productos vendidos	(50.188)	(37.868)	32,5 %	(50.188)	(37.868)	32,5 %	(12.320)	(12.320)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>41.992</b>	<b>38.462</b>	<b>9,2 %</b>	<b>41.992</b>	<b>38.462</b>	<b>9,2 %</b>	<b>3.530</b>	<b>3.530</b>
Otros ingresos por función	17	65	(73,2)%	17	65	(73,2)%	(47)	(47)
Gastos operacionales	(27.623)	(23.696)	16,6 %	(27.623)	(23.696)	16,6 %	(3.927)	(3.927)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>14.386</b>	<b>14.831</b>	<b>(3,0)%</b>	<b>14.386</b>	<b>14.831</b>	<b>(3,0)%</b>	<b>(445)</b>	<b>(445)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(6.908)	(6.189)	11,6 %	(6.908)	(6.189)	11,6 %	(719)	(719)
<b>Resultado operacional</b>	<b>7.478</b>	<b>8.642</b>	<b>(13,47)%</b>	<b>7.478</b>	<b>8.642</b>	<b>(13,5)%</b>	<b>(1.164)</b>	<b>(1.164)</b>
<b>Colombia</b>	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.563	3.142	13,4 %	3.563	3.142	13,4 %	421	421
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>27.101</b>	<b>23.405</b>	<b>15,8 %</b>	<b>27.101</b>	<b>23.405</b>	<b>15,8 %</b>	<b>3.696</b>	<b>3.696</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.080.519</b>	<b>1.971.169</b>	<b>5,5 %</b>	<b>2.080.519</b>	<b>1.971.169</b>	<b>5,5 %</b>	<b>109.350</b>	<b>109.350</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>28.713</b>	<b>24.933</b>	<b>15,2 %</b>	<b>28.713</b>	<b>24.933</b>	<b>15,2 %</b>	<b>3.780</b>	<b>3.780</b>
<b>Ingresos</b>	<b>16.745</b>	<b>14.762</b>	<b>13,4 %</b>	<b>16.745</b>	<b>14.762</b>	<b>13,4 %</b>	<b>1.984</b>	<b>1.984</b>
Costo de productos vendidos	(9.282)	(6.594)	40,8 %	(9.282)	(6.594)	40,8 %	(2.689)	(2.689)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.463</b>	<b>8.168</b>	<b>(8,6)%</b>	<b>7.463</b>	<b>8.168</b>	<b>(8,6)%</b>	<b>-705</b>	<b>(705)</b>
Otros ingresos por función	105	131	(19,6)%	105	131	(19,6)%	(26)	(26)
Gastos operacionales	(4.370)	(4.641)	(5,8)%	(4.370)	(4.641)	(5,8)%	271	271
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>3.198</b>	<b>3.658</b>	<b>(12,6)%</b>	<b>3.198</b>	<b>3.658</b>	<b>(12,6)%</b>	<b>(460)</b>	<b>(460)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(937)	(928)	1,0 %	(937)	(928)	1,0 %	(10)	(10)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.260</b>	<b>2.730</b>	<b>(17,2)%</b>	<b>2.260</b>	<b>2.730</b>	<b>(17,2)%</b>	<b>-470</b>	<b>(470)</b>
<b>Perú</b>	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,66	3,32	10,0 %	3,66	3,32	10,0 %	0,33	0,33
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>32.442</b>	<b>31.359</b>	<b>3,5 %</b>	<b>32.442</b>	<b>31.359</b>	<b>3,5 %</b>	<b>1.083</b>	<b>1.083</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>15.994.454</b>	<b>17.052.906</b>	<b>(6,2)%</b>	<b>15.994.454</b>	<b>17.052.906</b>	<b>(6,2)%</b>	<b>(1.058.451)</b>	<b>(1.058.451)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>44.838</b>	<b>44.575</b>	<b>0,6 %</b>	<b>44.838</b>	<b>44.575</b>	<b>0,6 %</b>	<b>262</b>	<b>262</b>
<b>Ingresos</b>	<b>21.225</b>	<b>22.171</b>	<b>(4,3)%</b>	<b>21.225</b>	<b>22.171</b>	<b>(4,3)%</b>	<b>(945)</b>	<b>(945)</b>
Costo de productos vendidos	(14.852)	(15.487)	(4,1)%	(14.852)	(15.487)	(4,1)%	635	635
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.373</b>	<b>6.684</b>	<b>(4,6)%</b>	<b>6.373</b>	<b>6.684</b>	<b>(4,6)%</b>	<b>(311)</b>	<b>(311)</b>
Otros ingresos por función	124	20	519,2 %	124	20	519,2 %	104	104
Gastos operacionales	(4.205)	(5.818)	(27,7)%	(4.205)	(5.818)	(27,7)%	1.613	1.613
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.292</b>	<b>886</b>	<b>158,7 %</b>	<b>2.292</b>	<b>886</b>	<b>158,7 %</b>	<b>1.406</b>	<b>1.406</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.000)	(1.184)	(15,5)%	(1.000)	(1.184)	(15,5)%	184	184
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.292</b>	<b>-298</b>	<b>(533,7)%</b>	<b>1.292</b>	<b>-298</b>	<b>(533,7)%</b>	<b>1.590</b>	<b>1.590</b>

Millones CLP	1T21	4T20	3T20	2T20	1T20
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	8.986	9.831	13.011	14.820	10.958
Caja y equivalentes	62.621	62.317	65.019	52.699	49.154
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	62.621	62.317	65.019	52.699	49.154
Deuda financiera total	215.626	214.576	212.942	214.890	215.956
-Deuda financiera - corto plazo	7.250	7.188	8.346	8.284	8.319
-Deuda financiera - largo plazo	208.376	207.388	204.596	206.606	207.637
EBITDA últimos 12 meses	96.776	95.749	98.171	100.405	105.801
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0

#### Definiciones y abreviaturas:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos