

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2020**

Santiago, Chile, 18 de noviembre de 2020 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 30 de septiembre de 2020. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

**Al 30 de septiembre, Lipigas generó un EBITDA de 73.004 millones de pesos chilenos, frente a 79.180 millones del año anterior por los efectos de la crisis sanitaria.**

### **Destacados últimos 9 meses:**

- El resultado después de impuestos disminuye en 11,8% por menores volúmenes de venta y mayores gastos operacionales.
- El EBITDA generado fue de CLP 73.004 millones, un 7,8% inferior al del año anterior (CLP 79.180 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye un 3,1% impactado por las menores ventas por efectos de la crisis originada por la pandemia por COVID-19
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) disminuye un 3,6%.

### **Destacados 3T 2020:**

- El resultado después de impuestos aumenta en un 6,8% por menores resultados no operacionales negativos que compensan una disminución de 11,1% del resultado operacional.
- El EBITDA generado fue de CLP 30.823 millones, un 6,8% inferior al mismo período del año anterior (CLP 33.057 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye un 0,7% por los efectos de la crisis originada por la pandemia de COVID-19.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) disminuye un 0,3%.

## Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“Los resultados de la compañía al 30 de septiembre siguen impactados por los efectos de la pandemia en el país y el mundo. Durante el tercer trimestre hemos mantenido la operación, priorizando la salud y la seguridad de nuestros trabajadores, de nuestros clientes y de nuestra amplia red de colaboradores y contratistas. Si bien las restricciones se han suavizado, aún muchas actividades están restringidas, lo que ha influido negativamente en los volúmenes de venta a ciertos segmentos de clientes.

Los resultados al cierre del tercer trimestre reflejan una disminución de 7,8% en el EBITDA, con bajas en Chile y Perú, y un incremento en Colombia.

En Chile, las ventas de GLP disminuyeron 0,7% y el EBITDA decreció 9,7%, debido a la baja del volumen de ventas a clientes comerciales e industrias, y por mayores gastos operacionales. Durante el trimestre hemos seguido ejecutando nuestro plan estratégico, que tiene como uno de sus pilares el fuerte desarrollo digital de la compañía. En el tercer trimestre seguimos potenciando las ventas directas a clientes finales. Esta modalidad, representó el 52% del total de las ventas de gas envasado, con un incremento de casi 50% sobre el año anterior. El desarrollo de herramientas digitales refuerza nuestra estrategia, ya que nos posibilita establecer relaciones más cercanas con los clientes y entregarles un mejor servicio. También nos ha permitido diseñar acciones de eficiencia en logística, que nos van a facilitar, entre otras medidas, coordinar en forma centralizada la operación de casi 1.500 vehículos distribuidos en todo Chile.

Adicionalmente, hemos concretado otros logros que nos hacen sentir muy orgullosos. Obtuvimos el primer lugar de la categoría Excelencia en Productividad del Premio KAIZEN™ Chile 2019, por la implementación de esta metodología en nuestra planta de envasado en Maipú, lo que demuestra la capacidad de innovación y la proactividad de nuestros equipos de colaboradores para aumentar los niveles de eficiencia de nuestra operación.

Por otro lado, recientemente sellamos el primer contrato para el suministro de GNL para camiones de transporte de Cervecería AB InBev, incluyendo la construcción de la estación de despacho de GNL para camiones operados por Transportes San Gabriel. Esta es una muestra del liderazgo de Lipigas en ese segmento, ya que se trata de la primera red privada de camiones impulsados por GNL y la primera estación de servicio de este combustible en el país. Es además una prueba de las posibilidades del uso del GNL para reducir emisiones de CO<sub>2</sub>, en este caso, en el transporte terrestre.

El negocio de Colombia mantiene los buenos resultados de los últimos trimestres, con un aumento del volumen de ventas de 6,0% y un aumento del EBITDA de 35,6%. Si bien hemos tenido un impacto por las restricciones derivadas de la pandemia en el segmento de clientes comerciales e industriales, el dinamismo del sector residencial y de redes, que es el más importante en nuestra operación, nos ha permitido compensarlo.

En Perú las restricciones impuestas por el gobierno a la movilidad y a las actividades industriales y comerciales fueron muy severas. El volumen de ventas al tercer trimestre disminuyó 17,1% en GLP y 16,2% en gas natural respecto a 2019. Esa situación, sumada a ciertos gastos puntuales, hizo que el EBITDA a septiembre disminuyera 53,4% respecto a 2019.

Si bien los resultados finales de 2020 mostrarán el impacto de la crisis sanitaria que vivimos, estamos optimistas respecto al futuro. Creemos que en la medida en que las restricciones vayan desapareciendo y los niveles de actividad vuelvan a la normalidad, la estrategia que hemos ido desarrollando y la consolidación de nuestras herramientas digitales -que nos han permitido fortalecer la relación con nuestros clientes finales, optimizar nuestras operaciones y ser cada día más eficientes, serán elementos diferenciadores que se reflejarán en los resultados.

Seguiremos buscando oportunidades en nuestro negocio base en los tres países donde operamos. En Chile ampliaremos nuestra presencia en el mercado de las soluciones para el suministro de energía eléctrica. En Colombia continuaremos desarrollando nuestra estrategia de consolidación del negocio, mientras que en Perú buscaremos incrementar volúmenes y proteger los márgenes.”

## **Resultados consolidados 3T 2020**

El EBITDA fue de CLP 30.823 MM con una disminución de 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los menores resultados en Chile y Perú. Chile presentó una disminución en el EBITDA respecto al 3T19 asociado a los mayores gastos operacionales que fueron compensados parcialmente con un mayor margen. Colombia presentó un aumento en EBITDA debido a mayores volúmenes de venta y menores gastos operacionales. Perú, presentó una disminución en el EBITDA asociado a menores volúmenes de venta de GLP y de gas natural.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 147.379 MM, reflejando un aumento de 9,0%. En Chile los ingresos aumentaron 14,9% asociado fundamentalmente al mayor volumen de venta de GLP potenciado por un aumento de la venta directa a clientes finales. En Colombia los ingresos disminuyen 0,2% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por los menores precios de venta por disminución de los precios de los combustibles. Perú presenta una disminución de ingreso de 10,7% respecto al 3T19, principalmente por menor volumen de venta.

El margen bruto alcanzó los CLP 71.525 MM, aumentando un 4,8% respecto a 2019. El margen bruto de Chile aumentó un 8,1% respecto al 3T19, debido principalmente a mayores volúmenes de venta de GLP y GN y por mejores márgenes unitarios. En Colombia el margen bruto disminuye un 1,1% producto de menores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto disminuye un 13,0% principalmente por menor volumen de venta tanto de gas licuado como de gas natural.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 5.435 MM (15,4%). Los gastos de Chile aumentan 22,1% principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19 (CLP 1.003 MM), asesorías externas, acuerdos comerciales de salida de distribuidores y por servicios de logística y distribución de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa de envasado).

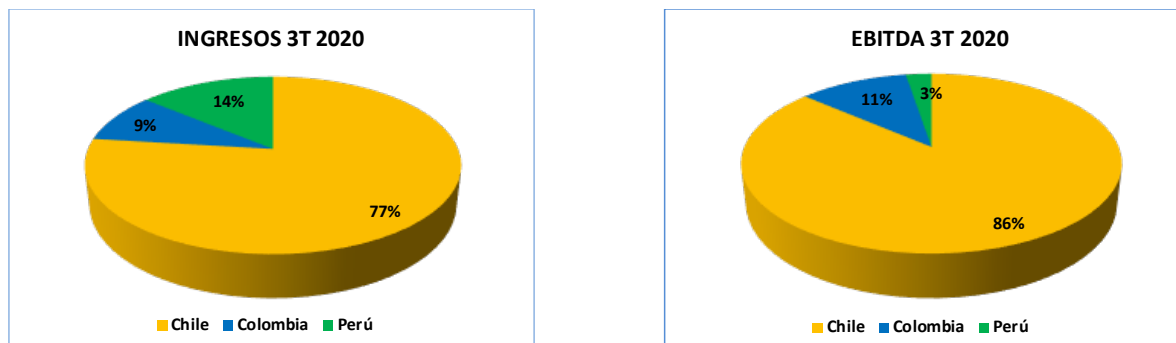
En Colombia, los gastos disminuyen en un 7,7% por menores gastos en mantención y gastos de transporte. En Perú los gastos aumentan 3,0% impactados principalmente por mayores gastos por asesoría legal relacionada con el proceso de arbitraje en Estados Unidos que se está llevando a cabo con un proveedor de GNL y por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 3.157 MM principalmente, por el menor gastos por intereses bancarios (CLP 466 MM) debido a menores pasivos bancarios cancelados con los fondos provenientes de la emisión de deuda de largo plazo, menor resultado por unidades de reajuste (CLP 335 MM) por la menor inflación en Chile respecto al 3T19, menor actualización negativa del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 518 MM, mayores resultados positivos por venta de propiedad, planta y equipos (CLP 349 MM) y por menor provisión por deterioro de activos no corrientes debido a que en septiembre de 2019, en Perú, se provisionaron gastos por CLP 2.009 MM por deterioro de activos relacionados con el proyecto de GNL correspondientes a pagos por exclusividad y anticipos efectuados al proveedor Lantera. Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores intereses por título de deuda (CLP 444 MM) asociado al aumento de la deuda por emisión de bono a largo plazo en el mes de enero y mayor gasto por bajas de propiedades, plantas y equipos (CLP 101 MM).

El cargo por impuesto a la renta disminuyó un 10,6% impactado por el menor resultado operacional (-11,1%) compensado por un menor resultado no operacional negativo.

El resultado después de impuestos aumentó en un 6,8%.

## Análisis por país de los resultados del tercer trimestre de 2020



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 26.605 MM, con una disminución del 5,0% sobre el 3T19.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 113.359 MM, un 14,9% superior al 3T19, explicado principalmente por el incremento en los precios del gas licuado (incluyendo el efecto de un mayor tipo de cambio respecto al dólar estadounidense) y el aumento del porcentaje de ventas a clientes finales. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 3,0% debido principalmente a mayores ventas a clientes del segmento residencial que compensó el menor volumen de venta en clientes comerciales afectados por las restricciones impuestas con motivo de la pandemia de COVID-19. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 3,8% debido al mayor volumen de GLP, gas natural (13,8%) y de GNL en 16,4%

El margen bruto fue de CLP 57.630 MM, mayor en 8,1% respecto al 3T19 y se generó principalmente por los mayores volúmenes de venta con una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 46,8% respecto al tercer trimestre de 2019, alcanzado un 52,2% de la venta total del segmento en el trimestre), por mejor margen bruto unitario y por un efecto positivo sobre los inventarios del tercer trimestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produjo una variación positiva de CLP 711 MM.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 5.624 MM (22,1%) principalmente en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19 (CLP 1.003 MM), asesorías externas, acuerdos comerciales de salida de distribuidores y por servicios de logística y distribución de operadores logísticos. por mayor venta directa a los clientes finales de envasado.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.414 MM, con un aumento de 8,4% respecto el 3T19 por mayores volúmenes de venta, mayor margen bruto unitario y menores gastos operacionales.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 13.467 MM, levemente inferiores al 3T19

El margen bruto de Colombia presentó una variación negativa del 1,1%, efecto principalmente por los menores márgenes unitarios. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores volúmenes de ventas.

Los gastos de operación disminuyeron en CLP 351 MM (7,7%) por menores gastos en mantención y gastos de transporte. El peso colombiano se devaluó un 0,4% respecto al peso chileno al comparar el 3T20 con el 2T19.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 803 MM, lo que representa una disminución de un 58,0% sobre el 3T19, principalmente por menores volúmenes de venta de GLP y gas natural.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.553 MM, un 10,7% menor al 3T19. Las ventas de GLP disminuyeron 18,6% debido a las restricciones de los clientes industriales y comerciales de granel. Las ventas de GNC y GNL disminuyeron en 6,0% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por menores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial (en ambos casos, afectados desde marzo por las restricciones sanitarias). El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó un 15,1% en el trimestre.

El margen bruto disminuyó un 13,0% debido principalmente a los menores volúmenes de venta.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 162 MM (3,0%), por mayores gastos en asesoría legal por el proceso de arbitraje que se está desarrollando en Estados Unidos con un anterior proveedor de GNL e impactados por el revaluó del sol peruano frente al peso chileno. Lo anterior fue compensado por menores gastos en remuneraciones y servicios externos.

El sol peruano se revaluó 4,3% respecto al peso chileno al comparar el 3T20 con el 3T19.

## **Resultados Consolidados Acumulados al 30-09-2020**

El EBITDA fue de CLP 73.004 MM con una disminución de 7,8% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los menores resultados en Chile y Perú compensado por mejores resultados en Colombia. Chile presentó una disminución en el EBITDA principalmente por los menores volúmenes de venta de GLP y mayores gastos operacionales. Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Perú, presentó una disminución en el EBITDA asociada a menores volúmenes de venta de GLP, gas natural y mayores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 383.085 MM, reflejando un aumento de 1,4%. En Chile los ingresos aumentaron fundamentalmente por alza en los precios por efecto del aumento en los precios de los productos petroleros. En Colombia los ingresos aumentaron levemente respecto al año anterior por mayores volúmenes de venta de GLP y GN compensado con una baja de los precios de los productos petroleros. Perú presenta un menor ingreso, principalmente debido a los menores volúmenes de venta.

El margen bruto alcanzó los CLP 185.306 MM, aumentando un 5,3%. A pesar del menor volumen vendido, el margen bruto de Chile aumentó un 4,9% respecto al mismo período anterior, debido a mayores márgenes brutos unitarios y mayor proporción de ventas a clientes finales. En Colombia el margen bruto aumentó un 21,1% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto disminuyó un 6,6%, principalmente por menor volumen de venta tanto de gas licuado como de gas natural.

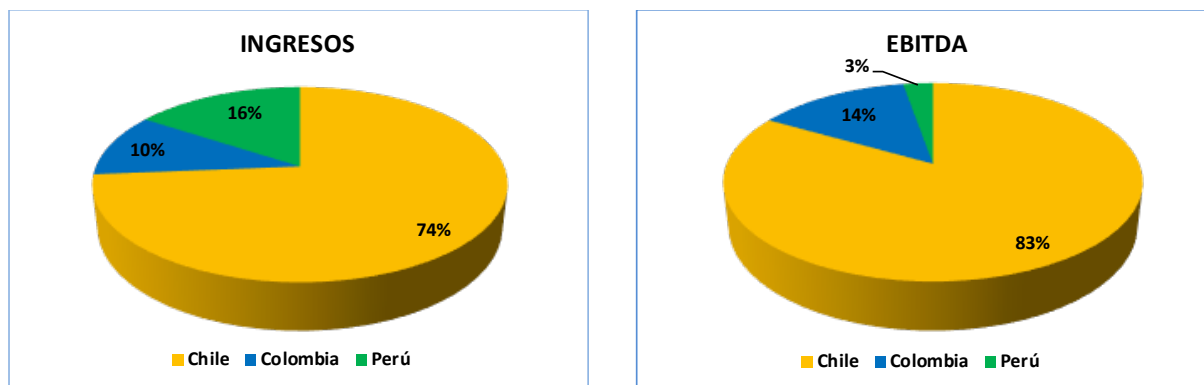
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 15.414 MM (+15,9%). Los gastos de Chile aumentaron CLP 13.073 MM (+18,7%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gastos extraordinarios asociado a la pandemia COVID-19 (incluyendo donaciones) por CLP 2.951 MM, mantenciones, asesorías externas, servicios externos, informática, servicios de operadores logísticos y acuerdos comerciales de salida de distribuidores, gastos que se relacionan en gran parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con el refuerzo del área dedicada al desarrollo de herramientas digitales. En Colombia, los gastos aumentaron CLP 1.361 MM (11,7%) por mayores gastos de remuneración, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, mantenciones, arriendos, impuestos, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte También impactó el revalúo del peso colombiano. En Perú los gastos aumentaron CLP 980 MM (6,3%) impactados principalmente por mayores gastos en asesoría legal por proceso de arbitraje y por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno, compensado parcialmente por menores gastos en remuneraciones, gastos en personas, mantenciones, servicios externos, marketing, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 1.525 MM principalmente, por menores gastos por intereses bancarios (- CLP 995 MM), mayores otros ingresos no operacionales (+CLP 323 MM), mayores resultados por venta de propiedad, planta y equipos (+CLP 530 MM) y por menores provisiones por deterioro de activos no corrientes (CLP 2.009 MM) debido a que en septiembre de 2019, en Perú se provisionó el deterioro de activos relacionados con el proyecto de GNL correspondientes a pagos por exclusividad y anticipos efectuados al proveedor Lantera. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayor resultado por unidades de reajuste (+CLP 846 MM) por la mayor inflación en Chile respecto al mismo período de año anterior, por mayor actualización negativa del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 342 MM, mayores intereses por título deuda

(+CLP 1.188 MM) asociado al aumento de la deuda por emisión de bono a largo plazo en el mes de enero y mayores gastos por bajas de propiedades, plantas y equipos (+CLP 544 MM).

El cargo por impuesto a la renta disminuyó un 20,1% impactado por el menor resultado operacional (-14,6%) compensado parcialmente por un menor resultado no operacional negativo (-17,7%) generaron un menor resultado antes de impuestos de 14,0%. El resultado después de impuestos disminuyó en un 11,8%.

## Análisis por país de los resultados acumulados al 30-09-2020



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 60.782 MM, con una disminución del 9,7% respecto mismo período del año anterior.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 282.349 MM, un 3,6% mayor respecto mismo período del año anterior, explicado principalmente por alzas en los precios por efecto del aumento en los precios de los productos petroleros (incluyendo el efecto de aumento del tipo de cambio del dólar estadounidense) y por una mayor proporción de ventas de gas envasado a clientes finales. El volumen de GLP disminuyó en un 0,7% debido principalmente a menores ventas en los clientes del segmento comercial, afectados por las restricciones impuestas por el Ministerio de Salud debido a la pandemia por COVID-19. Esto fue compensado con una mayor proporción de ventas de gas envasado a clientes finales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP disminuyeron un 0,2% debido al menor volumen de GLP, el cual fue parcialmente compensado con un incremento en el volumen de clientes de gas natural en 7,4%.

El margen bruto fue de CLP 143.552 MM, mayor en 4,9% (CLP 6.662 MM) respecto al mismo período del año anterior. Dicho incremento se generó por una mejora del margen unitario, incluyendo una mayor proporción de ventas de gas envasado a clientes finales (que aumentan en un 27,9%) y por un efecto positivo sobre los inventarios, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación positiva de CLP 2.480 MM.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 13.073 MM (18,7%) principalmente en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19 (que sumaron CLP 2.951 MM), mantenciones, asesorías externas, servicios externos, servicios de operadores logísticos, informática y acuerdos comerciales de salida de distribuidores, gastos estos últimos que



se relacionan, en gran parte, con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución de gas envasado hacia el cliente final y con el desarrollo de herramientas digitales para relacionarse con los clientes y optimizar las operaciones.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 10.212 MM, con un aumento de 35,6% respecto al mismo período del año anterior debido a mayores ventas tanto de GLP como de GN y mejores márgenes brutos unitarios.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 40.381 MM, un 0,3% mayor respecto al mismo período del año anterior, principalmente por la mayor venta de GLP en un 6,0%, la mayor venta de GN en un 6,6% y por la revalorización del peso colombiano.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 21,1%, efecto de las mayores ventas y mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.361 MM (11,7%) por mayores gastos en remuneración, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, mantenciones, arriendos, impuestos, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte. También impacta el revalúo del peso colombiano.

El peso colombiano se revaluó un 2,4% respecto al peso chileno.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 2.010 MM, lo que representó una disminución de un 53,4% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por menores volúmenes de venta de GLP y gas natural y mayores gastos operacionales. Lo anterior es parcialmente compensado por mejores márgenes unitarios producto del revalúo del sol peruano respecto al peso chileno.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 60.355 MM, un 7,5% menor respecto mismo período del año anterior. Las ventas de GLP disminuyeron en 17,1% y las de gas natural en 16,2% en comparación al mismo período del año anterior. En ambos casos los volúmenes fueron afectados desde marzo por la extensa cuarenta impuesta por las autoridades de salud para combatir la pandemia COVID-19. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye un 16,9%. Lo anterior fue parcialmente compensado por la revalorización del sol peruano respecto al peso chileno.

El margen bruto disminuyó un 6,6% principalmente influenciado por los menores volúmenes de ventas que fueron compensados por la revalorización de la moneda.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 980 MM (+6,3%), por mayores gastos en asesoría legal por el arbitraje ya mencionado y por el revalúo del sol peruano, efectos que fueron compensados parcialmente por menores gastos en remuneraciones, gastos en personas, mantenciones, servicios externos, marketing, gastos de transporte.

El sol peruano se revaluó 12,7% respecto al peso chileno.

## **Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio**

- Con fecha 26 de agosto de 2020, el directorio de Empresas Lipigas S.A., acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, de \$50 por acción que fue pagado a partir del 28 de septiembre de 2020.

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	3T20	3T19	Var. A/A (%)	Acum'20	Acum'19	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>195.140</b>	<b>196.464</b>	<b>(0,7)%</b>	<b>520.833</b>	<b>537.738</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>(1.324)</b>	<b>(16.906)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>33.051.308</b>	<b>32.308.089</b>	<b>2,3 %</b>	<b>88.433.556</b>	<b>95.016.598</b>	<b>(6,9)%</b>	<b>743.218</b>	<b>(6.583.041)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>220.755</b>	<b>221.503</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>589.369</b>	<b>611.376</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>(748)</b>	<b>(22.007)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>147.379</b>	<b>135.161</b>	<b>9,0 %</b>	<b>383.085</b>	<b>377.945</b>	<b>1,4 %</b>	<b>12.218</b>	<b>5.140</b>
Costo de productos vendidos	(75.854)	(66.905)	13,4 %	(197.778)	(202.027)	(2,1)%	(8.949)	4.249
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>71.525</b>	<b>68.255</b>	<b>4,8 %</b>	<b>185.306</b>	<b>175.918</b>	<b>5,3 %</b>	<b>3.269</b>	<b>9.388</b>
Otros ingresos por función	20	89	(77,8)%	101	252	(59,7)%	(69)	(150)
- Fletes	(9.131)	(9.114)	0,2 %	(25.190)	(24.710)	1,9 %	(18)	(479)
- Remuneraciones y gastos de personal	(10.301)	(9.165)	12,4 %	(29.636)	(25.846)	14,7 %	(1.136)	(3.790)
- Mantenimiento	(4.545)	(5.111)	(11,1)%	(13.517)	(14.110)	(4,2)%	566	593
- Otros	(16.744)	(11.898)	40,7 %	(44.060)	(32.323)	36,3 %	(4.847)	(11.738)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>30.823</b>	<b>33.057</b>	<b>(6,8)%</b>	<b>73.004</b>	<b>79.180</b>	<b>(7,8)%</b>	<b>(2.234)</b>	<b>(6.176)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(8.671)	(8.144)	6,5 %	(25.368)	(23.394)	8,4 %	(527)	(1.973)
<b>Resultado operacional</b>	<b>22.152</b>	<b>24.913</b>	<b>(11,1)%</b>	<b>47.637</b>	<b>55.786</b>	<b>(14,6)%</b>	<b>(2.761)</b>	<b>(8.149)</b>
Costos financieros	(2.364)	(2.467)	(4,2)%	(7.217)	(6.641)	8,7 %	102	(576)
Ingresos financieros	750	354	112,0 %	1.734	1.084	60,0 %	396	651
Diferencias de cambio	(183)	(120)	52,0 %	(347)	(141)	145,6 %	(63)	(206)
Resultados por unidades de reajuste	(65)	(400)	(83,7)%	(2.196)	(1.351)	62,6 %	335	(846)
Otras ganancias (pérdidas)	497	(1.889)	(126,3)%	944	(1.557)	(160,6)%	2.386	2.502
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(1.366)</b>	<b>(4.522)</b>	<b>(69,8)%</b>	<b>(7.082)</b>	<b>(8.607)</b>	<b>(17,7)%</b>	<b>3.157</b>	<b>1.525</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>20.786</b>	<b>20.390</b>	<b>1,9 %</b>	<b>40.555</b>	<b>47.179</b>	<b>(14,0)%</b>	<b>396</b>	<b>(6.624)</b>
-Impuesto a las ganancias	(5.043)	(5.644)	(10,6)%	(10.297)	(12.890)	(20,1)%	601	2.593
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>15.743</b>	<b>14.747</b>	<b>6,8 %</b>	<b>30.258</b>	<b>34.289</b>	<b>(11,8)%</b>	<b>996</b>	<b>(4.031)</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>137,33</i>	<i>128,35</i>	<i>7,0 %</i>	<i>261,58</i>	<i>297,50</i>	<i>(12,1)%</i>	<i>9,0</i>	<i>(35,9)</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	3T20	3T19	Var. A/A (%)	Acum'20	Acum'19	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	784,7	706,1	11,1 %	803,5	685,7	17,2 %	78,6	117,8
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>138.357</b>	<b>134.316</b>	<b>3,0 %</b>	<b>360.807</b>	<b>363.265</b>	<b>(0,7)%</b>	<b>4.040</b>	<b>(2.458)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>12.888.622</b>	<b>11.107.533</b>	<b>16,0 %</b>	<b>34.103.899</b>	<b>31.759.757</b>	<b>7,4 %</b>	<b>1.781.089</b>	<b>2.344.142</b>
<b>Volumen Venta GN (M3)</b>	<b>1.884.733</b>	<b>1.656.591</b>	<b>13,8 %</b>	<b>4.369.456</b>	<b>3.671.270</b>	<b>19,0 %</b>	<b>228.142</b>	<b>698.186</b>
<b>Volumen Venta GNL (M3)</b>	<b>11.003.889</b>	<b>9.450.942</b>	<b>16,4 %</b>	<b>29.734.443</b>	<b>28.088.487</b>	<b>5,9 %</b>	<b>1.552.947</b>	<b>1.645.956</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>148.346</b>	<b>142.925</b>	<b>3,8 %</b>	<b>387.237</b>	<b>387.879</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>5.421</b>	<b>(641)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>113.359</b>	<b>98.638</b>	<b>14,9 %</b>	<b>282.349</b>	<b>272.452</b>	<b>3,6 %</b>	<b>14.721</b>	<b>9.897</b>
Costo de productos vendidos	(55.728)	(45.303)	23,0 %	(138.797)	(135.562)	2,4 %	(10.426)	(3.235)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>57.630</b>	<b>53.335</b>	<b>8,1 %</b>	<b>143.552</b>	<b>136.890</b>	<b>4,9 %</b>	<b>4.295</b>	<b>6.662</b>
Otros ingresos por función	20	83	(76,2)%	101	242	(58,2)%	(63)	(141)
Gastos operacionales	(31.045)	(25.421)	22,1 %	(82.872)	(69.799)	18,7 %	(5.624)	(13.073)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>26.605</b>	<b>27.996</b>	<b>(5,0)%</b>	<b>60.782</b>	<b>67.334</b>	<b>(9,7)%</b>	<b>(1.391)</b>	<b>(6.552)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(6.648)	(6.204)	7,2 %	(19.076)	(17.749)	7,5 %	(444)	(1.327)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.957</b>	<b>21.792</b>	<b>(8,42)%</b>	<b>41.705</b>	<b>49.585</b>	<b>(15,9)%</b>	<b>(1.835)</b>	<b>(7.879)</b>
<b>Colombia</b>	<b>3T20</b>	<b>3T19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.735	3.347	11,6 %	3.712	3.243	14,5 %	388	469
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>25.433</b>	<b>23.641</b>	<b>7,6 %</b>	<b>70.795</b>	<b>66.782</b>	<b>6,0 %</b>	<b>1.791</b>	<b>4.012</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.131.211</b>	<b>2.021.822</b>	<b>5,4 %</b>	<b>6.167.433</b>	<b>5.785.747</b>	<b>6,6 %</b>	<b>109.389</b>	<b>381.685</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>27.085</b>	<b>25.208</b>	<b>7,4 %</b>	<b>75.574</b>	<b>71.266</b>	<b>6,0 %</b>	<b>1.876</b>	<b>4.308</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.467</b>	<b>13.497</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>40.381</b>	<b>40.279</b>	<b>0,3 %</b>	<b>(29)</b>	<b>102</b>
Costo de productos vendidos	(5.858)	(5.802)	1,0 %	(17.198)	(21.140)	(18,6)%	(56)	3.942
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.609</b>	<b>7.695</b>	<b>(1,1)%</b>	<b>23.183</b>	<b>19.139</b>	<b>21,1 %</b>	<b>-86</b>	<b>4.045</b>
CLP/ton.GLP equiv.	280.941	305.252	(8,0)%	306.758	268.550	14,2 %	-24.311	38.209
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.195)	(4.546)	(7,7)%	(12.971)	(11.610)	11,7 %	351	(1.361)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>3.414</b>	<b>3.149</b>	<b>8,4 %</b>	<b>10.212</b>	<b>7.529</b>	<b>35,6 %</b>	<b>266</b>	<b>2.683</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(894)	(799)	11,9 %	(2.762)	(2.440)	13,2 %	(95)	(322)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.520</b>	<b>2.350</b>	<b>7,2 %</b>	<b>7.450</b>	<b>5.089</b>	<b>46,4 %</b>	<b>170</b>	<b>2.361</b>
<b>Perú</b>	<b>3T20</b>	<b>3T19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,56	3,34	6,6 %	3,46	3,33	4,0 %	0,22	0,13
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>31.350</b>	<b>38.506</b>	<b>(18,6)%</b>	<b>89.231</b>	<b>107.691</b>	<b>(17,1)%</b>	<b>(7.156)</b>	<b>(18.460)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>18.031.475</b>	<b>19.178.735</b>	<b>(6,0)%</b>	<b>48.162.225</b>	<b>57.471.093</b>	<b>(16,2)%</b>	<b>(1.147.260)</b>	<b>(9.308.869)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>45.325</b>	<b>53.369</b>	<b>(15,1)%</b>	<b>126.557</b>	<b>152.231</b>	<b>(16,9)%</b>	<b>(8.045)</b>	<b>(25.674)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.553</b>	<b>23.027</b>	<b>(10,7)%</b>	<b>60.355</b>	<b>65.214</b>	<b>(7,5)%</b>	<b>(2.473)</b>	<b>(4.860)</b>
Costo de productos vendidos	(14.268)	(15.801)	(9,7)%	(41.783)	(45.325)	(7,8)%	1.533	3.541
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.285</b>	<b>7.226</b>	<b>(13,0)%</b>	<b>18.571</b>	<b>19.890</b>	<b>(6,6)%</b>	<b>(940)</b>	<b>(1.318)</b>
Otros ingresos por función	0	6	(100,0)%	0	9	(100,0)%	(6)	(9)
Gastos operacionales	(5.482)	(5.320)	3,0 %	(16.561)	(15.581)	6,3 %	(162)	(980)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>803</b>	<b>1.912</b>	<b>(58,0)%</b>	<b>2.010</b>	<b>4.318</b>	<b>(53,4)%</b>	<b>(1.108)</b>	<b>(2.308)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.128)	(1.141)	(1,1)%	(3.529)	(3.205)	10,1 %	12	(324)
<b>Resultado operacional</b>	<b>-325</b>	<b>771</b>	<b>(142,2)%</b>	<b>-1.519</b>	<b>1.112</b>	<b>(236,5)%</b>	<b>(1.096)</b>	<b>(2.631)</b>

Millones CLP	3T20	2T20	1T20	4T19	3T19
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	13.011	14.820	10.958	18.153	14.267
Caja y equivalentes	65.019	52.699	49.154	17.040	23.585
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	65.019	52.699	49.154	17.040	23.585
Deuda financiera total	212.942	214.890	215.956	176.203	173.337
-Deuda financiera - corto plazo	8.346	8.284	8.319	9.437	47.276
-Deuda financiera - largo plazo	204.596	206.606	207.637	166.766	126.061
EBITDA últimos 12 meses	98.171	100.405	105.801	104.347	100.169
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,8	1,0	1,0	0,9	0,9

#### Definiciones y abreviaturas:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos