

EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Santiago, Chile, 26 de agosto de 2020 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 30 de junio de 2020. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Al 30 de junio, Lipigas disminuyó su EBITDA un 8,5% por menores volúmenes de venta y mayores gastos operacionales, impactados por los efectos de la crisis sanitaria.

Destacados últimos 6 meses:

- El resultado después de impuestos disminuye en 25,7% por menores volúmenes de venta, mayores gastos operacionales y mayores pérdidas no operacionales.
- El EBITDA generado fue de CLP 42.182 millones, un 8,5% inferior al del año anterior (CLP 46.124 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye un 4,6% impactado por las menores ventas del segundo trimestre.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) disminuye un 5,5%.

Destacados 2T 2020:

- El resultado después de impuestos disminuye en un 26,8% por menores volúmenes de venta y mayores gastos operacionales.
- El EBITDA generado fue de CLP 22.958 millones, un 19,0% inferior al mismo período del año anterior (CLP 28.353 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye un 10,2% por los efectos de la crisis originada por la pandemia de COVID-19.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) disminuye un 10,7%.

Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“Cerramos un primer semestre con resultados que se han visto temporalmente impactados por los efectos de la pandemia del COVID-19 en el país y el mundo. Nuestra prioridad en estos meses difíciles ha sido proteger la salud y la seguridad de nuestros trabajadores, de nuestros clientes y de nuestra amplia red de colaboradores y contratistas, mientras mantenemos nuestra operación en funcionamiento, como un servicio esencial. A pesar de las dificultades, hemos podido sortear los inconvenientes que se han ido presentando y asegurar el suministro continuo de gas en todos los mercados donde estamos presentes, mientras cuidamos el bienestar de las personas.

Si bien el consumo de gas residencial se mantuvo estable en el período, los resultados se vieron afectados por las restricciones impuestas a otros segmentos de clientes, como comercios e industrias, que debieron suspender sus operaciones debido a las cuarentenas. Es así como el volumen de ventas del segundo trimestre fue 10,7% inferior al del año anterior, mientras que el EBITDA en el primer semestre fue 8,5% menor.

En Chile, las ventas de GLP disminuyeron 2,8% y el EBITDA decreció 13,1%, debido a la baja de volumen de ventas de GLP en el segundo trimestre (-6,6%), principalmente a clientes comerciales e industrias,

Sin embargo, en estos meses también hemos visto los buenos resultados de nuestro plan estratégico, que tiene como uno de sus focos principales el fuerte desarrollo digital de la compañía. Aún con las dificultades que implica operar con restricciones de circulación, hemos seguido potenciando el reparto directo de gas envasado a nuestros clientes finales con el apoyo de herramientas digitales que nos permiten ser más rápidos y eficientes, establecer relaciones más cercanas con ellos y brindarles un mejor servicio. De esta manera, hemos mantenido el suministro continuo de energía limpia y eficiente de Arica a Punta Arenas, mientras los pedidos que hemos recibidos a través de nuestras aplicaciones digitales y de nuestra página web en el segundo trimestre han alcanzado casi el 40% del total de requerimientos, triplicando las transacciones del año anterior.

El negocio de Colombia mantiene los buenos resultados de los últimos trimestres, con un aumento del volumen de ventas de 5,3%, mejoras en los márgenes unitarios y un aumento del EBITDA de 55,2%. Si bien en Colombia hubo restricciones al funcionamiento de ciertos sectores económicos, estos han sido menores en las zonas rurales, donde se concentra nuestra operación. A esto se suma que el segmento de clientes comerciales e industriales, el más impactado por las restricciones durante la pandemia, tiene un peso menor para la empresa en el país.

En Perú las restricciones impuestas por el Gobierno a la movilidad y a las actividades industriales y comerciales fueron muy severas. El volumen de ventas del segundo trimestre disminuyó 28,2% en GLP y 32,1% en gas natural respecto a 2019. Esa situación, sumada a ciertos gastos puntuales, hizo que el EBITDA del primer semestre disminuyera 49,8% respecto a 2019.

Estimamos un segundo semestre en que las restricciones de la crisis sanitaria seguirán presentes, pero algunas se irán flexibilizando, lo que permitirá que varios segmentos de clientes vuelvan a operar. En este contexto, mantendremos nuestra estrategia de mediano y largo plazo, que en Chile se enfoca en seguir potenciando el desarrollo de una plataforma digital sólida que nos permita aumentar el relacionamiento directo con los clientes y la eficiencia de nuestras operaciones, fortaleciendo nuestra venta directa en el segmento de gas licuado envasado y buscando oportunidades en el negocio de comercialización de energía eléctrica. En Colombia continuaremos desarrollando nuestra estrategia de consolidación del negocio, mientras que en Perú buscaremos incrementar volúmenes y proteger los márgenes.

Tenemos una mirada positiva de la operación a largo plazo, puesto que contamos con estructuras y equipos altamente capacitados y comprometidos, que han sido fundamentales para adaptar rápidamente la operación a la nueva realidad de la pandemia, manteniendo nuestros niveles de servicio.

Nuestro objetivo seguirá siendo construir una empresa de energía sólida, eficiente y sustentable en el tiempo, que busca entregar la mejor calidad de servicio a millones de clientes en Chile, Colombia y Perú.”

Resultados consolidados 2T 2020

El EBITDA fue de CLP 22.958 MM con una disminución de 19,0% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los menores resultados en Chile y Perú. Chile presentó una disminución en el EBITDA respecto al 2T19 principalmente por los menores volúmenes de venta y mayores gastos operacionales. Colombia presentó un aumento en EBITDA debido a mayores márgenes unitarios que compensaron una pequeña baja de volumen. Perú, presentó una disminución en el EBITDA asociado a menores volúmenes de venta de GLP y de GNC y GNL.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 122.443 MM, reflejando una disminución de 8,9%. En los tres países los ingresos fueron afectados por las restricciones a la actividad económica producto de la pandemia COVID-19. En Chile los ingresos disminuyeron 6,0% asociado fundamentalmente al menor volumen de venta de GLP compensado parcialmente con un aumento de la venta directa a clientes finales. En Colombia los ingresos disminuyen 11,3% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por menores volúmenes de venta de GLP y menores precios de venta por disminución de los precios de los combustibles. Perú presenta una disminución de ingreso de -20,4% respecto al 2T19, principalmente por menor volumen de venta.

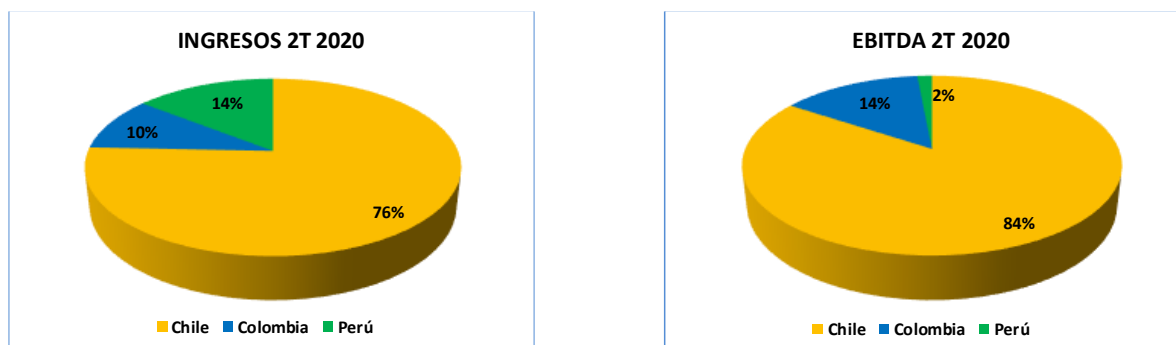
El margen bruto alcanzó los CLP 60.467 MM, disminuyendo un 0,5% respecto a 2019. El margen bruto de Chile disminuyó un 2,2% respecto al 2T19, debido principalmente a menores volúmenes de venta de GLP compensados parcialmente por mejores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 23,7% producto de mejores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto disminuye un 10,1% principalmente por menor volumen de venta tanto de gas licuado como de gas natural.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 5.055 MM (15,6%). Los gastos de Chile aumentan 18,9% principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, asesorías externas y servicios de logística y distribución de operadores logísticos. En Colombia, los gastos aumentan en un 12,1% por mayores gastos de remuneración, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, mantenciones, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte. También impacta el revalúo del peso colombiano. En Perú los gastos aumentan 2,5% impactados principalmente por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 1.017 MM principalmente, por el menor resultado por unidades de reajuste (CLP 427 MM) por la menor inflación en Chile respecto al 2T19, mayores resultados por venta de elementos de propiedad, planta y equipos (CLP 400 MM), menores gastos por intereses bancarios (CLP 404 MM) debido a menores pasivos bancarios cancelados con los fondos provenientes de la emisión de deuda de largo plazo, mayores ingresos asociado a intereses por instrumentos financieros (CLP 204 MM) por mayores excedentes de fondos y aumento de otros ingresos no operacionales (CLP 234 MM). Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores intereses por título de deuda (CLP 425 MM) asociado al aumento de la deuda por emisión de bono a largo plazo en el mes de enero y mayor gasto por bajas de propiedades, plantas y equipos (CLP 396 MM).

El cargo por impuesto a la renta disminuyó un 33,8% impactado por el menor resultado operacional (-29,5%) compensado por un menor resultado no operacional negativo (-34,1%). El resultado después de impuestos disminuyó en un 26,8%.

Análisis por país de los resultados del segundo trimestre de 2020



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 19.346 MM, con una disminución del 22,5% sobre el 2T19.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 92.660 MM, un 6,0% menor al 2T19, explicado principalmente por los menores volúmenes de venta, y por caídas en los precios por efecto de la baja en los precios de los productos petroleros. Esta baja fue compensada parcialmente por un mayor volumen de ventas a clientes finales. El volumen de GLP disminuye en un 6,6% debido principalmente a menores ventas en los clientes del segmento comercial, afectados por las restricciones impuestas con motivo de la pandemia de COVID-19. EL canal envasado disminuye levemente respecto mismo trimestre del año anterior (-1,6%). Aunque se vio afectado en el segmento comercial, esos menores volúmenes fueron compensados con un incremento en las ventas del segmento residencial. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP disminuyen un 5,4% debido al menor volumen de GLP el cual fue parcialmente compensado con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 18,6%, y de GNL en 12,5%

El margen bruto fue de CLP 47.460 MM, menor en 2,2% respecto al 2T19 y se generó principalmente por los menores volúmenes de venta que fueron parcialmente compensados por una mayor participación de la venta a clientes finales (crece un 17,7% respecto al segundo trimestre de 2019, alcanzado un 45% de la venta total del segmento en el trimestre) y por un efecto positivo sobre los inventarios del segundo trimestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produjo una variación positiva de CLP 1.060 MM.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 4.479 MM (18,9%) principalmente en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19 (CLP 1.948 MM), asesorías externas y servicios de operadores logísticos por mayor venta directa a los clientes finales de envasado.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.271 millones, con un aumento de 42,3% respecto al 2T19 por mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 12.152 MM, un 11,3% menor al 2T19, principalmente por la menor venta de GLP en un 2,0%, debido a restricciones sufridas por clientes comerciales e industriales y por la baja en los precios de venta debido a los menores precios de los

productos petroleros. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayor venta de GLP y gas natural a clientes residenciales y por la revalorización del peso colombiano.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 23,7%, efecto principalmente por los mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 448 MM (12,1%) por mayores gastos en remuneración, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, mantenciones, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte.

El peso colombiano se revaluó un 1,5% respecto al peso chileno al comparar el 2T20 con el 2T19.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 341 MM, lo que representa una disminución de un 69,0% sobre el 2T19, principalmente por menores volúmenes de venta de GLP y gas natural.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 17.631 MM, un 20,4% menor al 2T19. Las ventas de GLP disminuyeron 28,2% debido a las restricciones de los clientes industriales y comerciales de granel. Las ventas de GNC y GNL disminuyeron en 32,1% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por menores consumos de gas natural vehicular y de gas natural industrial (en ambos casos, afectados desde marzo por las restricciones sanitarias). El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó un 29,3% en el trimestre.

El margen bruto disminuyó un 10,1% debido principalmente a los menores volúmenes de venta.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 128 MM (2,5%), por mayores gastos en asesoría legal por el proceso de arbitraje que se está desarrollando en Estados Unidos con un anterior proveedor de GNL y fuertemente impactados por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno. Lo anterior fue compensado por menores gastos en remuneraciones, gastos en personal, mantenciones, servicios externos y gastos de transporte.

El sol peruano se revaluó 16,6% respecto al peso chileno al comparar el 2T20 con el 2T19.

Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2020

El EBITDA fue de CLP 42.182 MM con una disminución de 8,5% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los menores resultados en Chile y Perú y mejores resultados en Colombia. Chile presentó una disminución en el EBITDA principalmente por los menores volúmenes de venta de GLP y mayores gastos operacionales. Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Perú, presentó una disminución en el EBITDA asociada a menores volúmenes de venta de GLP y de gas natural y mayores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 235.705 MM, reflejando una disminución de 2,9%. En Chile los ingresos disminuyeron fundamentalmente por el menor volumen de venta de GLP y por caídas en los precios por efecto de la baja en los precios de los productos petroleros. En Colombia los ingresos aumentaron levemente respecto al año anterior por mayores volúmenes de venta de GLP y GN compensado con una baja de los precios de los productos petroleros. Perú presenta un menor ingreso, principalmente debido a los menores volúmenes de venta.

El margen bruto alcanzó los CLP 113.781 millones, aumentando un 5,7%. A pesar del menor volumen vendido, el margen bruto de Chile aumentó un 2,8% respecto al mismo período anterior, debido a mayores márgenes brutos unitarios, impactados por efectos de variación de precios de costo y mayor proporción de ventas a clientes finales. En Colombia el margen bruto aumentó un 36,1% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto disminuyó un 3,0%, principalmente por menor volumen de venta tanto de gas licuado como de gas natural.

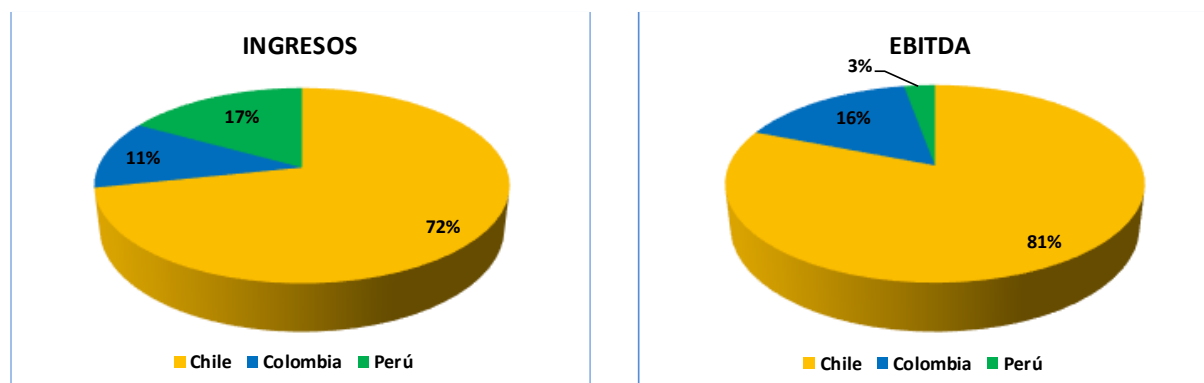
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 9.980 MM (+16,2%). Los gastos de Chile aumentaron CLP 7.450 MM (+16,8%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, reinspección de tanques y medidores, asesorías externas, servicios externos, servicios de operadores logísticos, informática y acuerdos comerciales de salida de distribuidores, gastos que se relacionan, en gran parte, con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con el refuerzo del área dedicada al desarrollo de herramientas digitales. En Colombia, los gastos aumentaron CLP 1.712 MM (24,2%) por mayores gastos de remuneración, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, mantenciones, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte. También impactó el revalúo del peso colombiano. En Perú los gastos aumentaron CLP 818 MM (8,0%) impactados por mayores gastos en asesoría legal por proceso de arbitraje y por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno, compensado parcialmente por menores gastos en remuneraciones, gastos en personas, mantenciones, servicios externos, marketing y gastos de transporte.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 1.632 MM principalmente, por el mayor resultado por unidades de reajuste (CLP 1.181 MM) por la mayor inflación en Chile respecto al mismo período de año anterior, mayor actualización negativa del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 860 MM, mayores intereses por título deuda (CLP 744 MM) asociados al aumento de la deuda por emisión de bono a largo plazo en el mes de enero y mayores gastos por bajas de propiedades, plantas y equipos (CLP 443 MM). Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores otros ingresos no operacionales (CLP 378 MM), menores gastos por intereses y gastos bancarios (CLP 529 MM) debido a menores pasivos bancarios cancelados con los fondos provenientes de la emisión de deuda de largo plazo, mayores ingresos asociado a intereses por

instrumentos financieros (CLP 231 MM) por mayores excedentes de fondos y mayores ingresos por venta de propiedad, planta y equipos (CLP 181 MM).

El cargo por impuesto a la renta disminuyó un 27,5% impactado por el menor resultado operacional (-17,5%) y por un mayor resultado no operacional negativo (+39,9%) que generaron un menor resultado antes de impuestos de 26,2%. El resultado después de impuestos disminuyó en un 25,7%.

Análisis por país de los resultados acumulados al 30-06-2020



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 34.177 millones, con una disminución del 13,1% sobre el primer semestre de 2019.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 168.990 millones, un 2,8% menor respecto mismo período del año anterior, explicado principalmente por los menores volúmenes de venta, y por caídas en los precios por efecto de la baja en los precios de los productos petroleros. Esto fue compensado con una mayor proporción de ventas de gas envasado a clientes finales. El volumen de GLP disminuyó en un 2,8% debido principalmente a menores ventas en los clientes del segmento comercial, afectados por las restricciones impuestas por el Ministerio de Salud debido a la pandemia por COVID-19. Las ventas de envasado se mantuvieron estables respecto mismo período del año anterior, compensando las menores ventas a clientes comerciales con mayores ventas a clientes residenciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP disminuyeron un 2,5% debido al menor volumen de GLP, el cual fue parcialmente compensado con un incremento en el volumen de clientes de gas natural en 2,7%.

El margen bruto fue de CLP 85.922 millones, mayor en 2,8% respecto al primer semestre del 2019. Dicho incremento se generó principalmente por un efecto positivo sobre los inventarios del primer semestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación positiva de CLP 1.769 MM y un incremento del volumen de ventas a clientes finales de envasado (+16,0%) que significa un mejor margen unitario.

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 7.450 MM (16,8%) principalmente en remuneraciones, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19 (que sumaron CLP 1.948 MM), reinspección de tanques y medidores, asesorías externas, servicios de operadores logísticos,

informática y acuerdos comerciales de salida de distribuidores, gastos estos últimos que se relacionan, en gran parte, con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución de gas envasado hacia el cliente final y con el desarrollo de herramientas digitales para relacionarse con los clientes y optimizar las operaciones .

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.798 MM, con un aumento de 55,2% respecto al primer semestre de 2019 debido a mayores ventas tanto de GLP como de GN y mejores márgenes brutos unitarios.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 26.914 MM, un 0,5% mayor respecto al mismo período del año anterior, principalmente por la mayor venta de GLP en un 5,1%, la mayor venta de GN en un 7,2% y por la revalorización del peso colombiano. Efectos que fueron compensados con una baja en los precios de referencia de los productos derivados del petróleo.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 36,1%, efecto de las mayores ventas y mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.712 MM (24,2%) por mayores gastos en remuneración, gastos extraordinarios asociados a la pandemia COVID-19, mantenciones, provisiones de clientes incobrables y gastos de transporte. También impacta el revalúo del peso colombiano.

El peso colombiano se revaluó un 4,0% respecto al peso chileno.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.207 MM, lo que representó una disminución de un 49,8% respecto al primer semestre de 2019, principalmente por menores volúmenes de venta de GLP y menores resultados en el negocio de gas natural. Lo anterior es parcialmente compensado por mejores márgenes unitarios.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 39.801 MM, un 5,7% menores al primer semestre de 2019. Las ventas de GLP disminuyeron en 16,3% y las de gas natural en 21,3% en comparación al mismo período del año anterior. En ambos casos los volúmenes fueron afectados desde marzo por la extensa cuarenta impuesta por las autoridades de salud para combatir la pandemia COVID-19. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye un 17,8% en el semestre. Lo anterior fue parcialmente compensado por la revalorización del sol peruano respecto al peso chileno.

El margen bruto disminuyó un 3,0% principalmente influenciado por los menores volúmenes de ventas que fueron compensados por la revalorización de la moneda.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 818 MM (8,0%), por mayores gastos en asesoría legal por el arbitraje ya mencionado y por el revalúo del sol peruano, efectos que fueron compensados parcialmente por menores gastos en remuneraciones, gastos en personas, mantenciones, servicios externos, marketing y gastos de transporte.

El sol peruano se revaluó 17,1% respecto al peso chileno.

Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 22 de abril de 2020, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó, entre otros temas, lo siguiente:
 1. Aprobar la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2019 y el informe de los auditores externos.
 2. Aprobar la distribución de utilidades y el reparto de dividendos definitivo del ejercicio y aprobar el pago del saldo de dividendos ascendente a CLP 2.044.341.270, equivalente a CLP 18 por acción.
 3. Acordar la renovación del Directorio de la sociedad, designando a los directores titulares y sus respectivos suplentes
 4. Fijar las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores, y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2020.
 5. Designar a PricewaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio 2020 y a las empresas Feller-Rate y Humphreys como clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2020
 6. Dar cuenta y aprobar las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046.
- Con fecha 29 de abril de 2020, se reunió el Directorio de Empresas Lipigas S.A. y se eligió como Presidente a don Juan Manuel Santa Cruz Munizaga, Vicepresidente a don Jaime García Rioseco y como miembros del Comité de Directores a los directores independientes señores Jaime García Rioseco y José Miguel Barros van Hövell tot Westerfliet y al director Mario Vinagre Tagle.
- Con fecha 27 de mayo de 2020, el directorio de Empresas Lipigas S.A., acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, de CLP 50 por acción.

Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic

Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión

mmontecinos@lipigas.cl

T: (562) 2650-3839

Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.

Para mayor información, favor visitar: www.lipigas.com

Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web www.lipigas.com.

Empresas Lipigas S.A.
Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

	2T20	2T19	Var. A/A (%)	Acum'20	Acum'19	Var. A/A (%)	TRIM Var. A/A	ACUM Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	169.110	188.421	(10,2)%	325.693	341.274	(4,6)%	(19.311)	(15.582)
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	27.356.412	31.983.479	(14,5)%	55.382.249	62.708.508	(11,7)%	-4.627.067	(7.326.260)
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	190.311	213.208	(10,7)%	368.614	389.873	(5,5)%	(22.897)	(21.260)
Ingresos	122.443	134.404	(8,9)%	235.705	242.784	(2,9)%	(11.961)	-7.079
Costo de productos vendidos	(61.975)	(73.659)	(15,9)%	(121.924)	(135.122)	(9,8)%	11.683	13.198
Margen bruto²	60.467	60.745	(0,5)%	113.781	107.663	5,7 %	-278	6.119
Otros ingresos por función	17	79	(78,4)%	82	163	(49,8)%	(62)	(81)
- Fletes	(8.235)	(8.413)	(2,1)%	(16.058)	(15.597)	3,0 %	178	(462)
- Remuneraciones y gastos de personal	(9.764)	(8.339)	17,1 %	(19.335)	(16.681)	15,9 %	(1.426)	(2.654)
- Mantenimiento	(4.235)	(5.124)	(17,3)%	(8.972)	(8.999)	(0,3)%	889	27
- Otros	(15.292)	(10.595)	44,3 %	(27.316)	(20.425)	33,7 %	(4.696)	(6.891)
EBITDA³	22.958	28.353	(19,0)%	42.182	46.124	(8,5)%	(5.395)	(3.942)
Depreciaciones y amortizaciones	(8.396)	(7.697)	9,1 %	(16.697)	(15.250)	9,5 %	(699)	(1.447)
Resultado operacional	14.562	20.656	(29,5)%	25.485	30.873	(17,5)%	(6.094)	(5.389)
Costos financieros	(2.273)	(2.022)	12,4 %	(4.853)	(4.175)	16,2 %	(251)	(678)
Ingresos financieros	608	(22)	(2874,8)%	984	730	34,9 %	630	254
Diferencias de cambio	(75)	(48)	56,3 %	(164)	(21)	679,6 %	(27)	(143)
Resultados por unidades de reajuste	(526)	(952)	(44,8)%	(2.131)	(950)	124,3 %	427	(1.181)
Otras ganancias (pérdidas)	301	63	380,8 %	448	331	35,1 %	238	116
Resultado no operacional	(1.965)	(2.982)	(34,1)%	(5.716)	(4.085)	39,9 %	1.017	(1.632)
Resultado antes de impuestos	12.597	17.674	(28,7)%	19.769	26.789	(26,2)%	(5.077)	(7.020)
-Impuesto a las ganancias	(3.179)	(4.802)	(33,8)%	(5.254)	(7.246)	(27,5)%	1.623	1.993
Resultado después de impuestos	9.418	12.872	(26,8)%	14.515	19.542	(25,7)%	(3.454)	(5.028)
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>81,40</i>	<i>111,82</i>	<i>(27,2)%</i>	<i>124,26</i>	<i>169,15</i>	<i>(26,5)%</i>	<i>(30,4)</i>	<i>(44,9)</i>

Detalle por país (en millones de CLP)

							TRIM	ACUM
	2T20	2T19	Var. A/A (%)	Acum'20	Acum'19	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Chile								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	823,0	683,9	20,3 %	812,9	675,5	20,3 %	139,0	137,4
Volumen Venta GLP (ton.)	120.631	129.103	(6,6)%	222.450	228.948	(2,8)%	(8.471)	(6.498)
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	12.213.515	10.792.102	13,2 %	21.215.277	20.652.224	2,7 %	1.421.413	563.053
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) ¹	130.097	137.466	(5,4)%	238.892	244.954	(2,5)%	(7.370)	(6.062)
Ingresos	92.660	98.546	(6,0)%	168.990	173.814	(2,8)%	(5.886)	(4.824)
Costo de productos vendidos	(45.200)	(50.017)	(9,6)%	(83.069)	(90.260)	(8,0)%	4.816	7.191
Margen bruto²	47.460	48.529	(2,2)%	85.922	83.555	2,8 %	(1.069)	2.367
Otros ingresos por función	17	76	(77,5)%	82	160	(48,8)%	(59)	(78)
Gastos operacionales	(28.131)	(23.652)	18,9 %	(51.827)	(44.377)	16,8 %	(4.479)	(7.450)
EBITDA³	19.346	24.953	(22,5)%	34.177	39.337	(13,1)%	(5.608)	(5.161)
Depreciaciones y amortizaciones	(6.239)	(5.822)	7,2 %	(12.428)	(11.545)	7,7 %	(417)	(884)
Resultado operacional	13.107	19.131	(31,49)%	21.749	27.793	(21,7)%	(6.025)	(6.044)
Colombia								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.860	3.256	18,6 %	3.699	3.195	15,8 %	604	504
Volumen Venta GLP (ton.)	21.957	22.399	(2,0)%	45.362	43.141	5,1 %	(443)	2.221
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	2.065.053	1.938.127	6,5 %	4.036.222	3.763.926	7,2 %	126.926	272.296
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) ¹	23.557	23.901	(1,4)%	48.490	46.058	5,3 %	(344)	2.432
Ingresos	12.152	13.704	(11,3)%	26.914	26.782	0,5 %	(1.552)	132
Costo de productos vendidos	(4.746)	(7.718)	(38,5)%	(11.340)	(15.338)	(26,1)%	2.972	3.999
Margen bruto²	7.406	5.986	23,7 %	15.574	11.444	36,1 %	1.420	4.130
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.135)	(3.687)	12,1 %	(8.776)	(7.063)	24,2 %	(448)	(1.712)
EBITDA³	3.271	2.299	42,3 %	6.798	4.380	55,2 %	972	2.418
Depreciaciones y amortizaciones	(940)	(827)	13,7 %	(1.868)	(1.641)	13,8 %	(113)	(227)
Resultado operacional	2.331	1.472	58,3 %	4.930	2.739	80,0 %	859	2.191
Perú								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,43	3,32	3,2 %	3,41	3,32	2,8 %	0,11	0,09
Volumen Venta GLP (ton.)	26.521	36.919	(28,2)%	57.881	69.185	(16,3)%	(10.397)	(11.304)
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	13.077.844	19.253.250	(32,1)%	30.130.750	38.292.359	(21,3)%	(6.175.406)	(8.161.609)
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) ¹	36.657	51.840	(29,3)%	81.232	98.861	(17,8)%	(15.183)	(17.629)
Ingresos	17.631	22.154	(20,4)%	39.801	42.188	(5,7)%	(4.524)	(2.386)
Costo de productos vendidos	(12.029)	(15.924)	(24,5)%	(27.516)	(29.524)	(6,8)%	3.895	2.008
Margen bruto²	5.602	6.230	(10,1)%	12.286	12.664	(3,0)%	(628)	(378)
Otros ingresos por función	0	2	(100,0)%	0	3	(100,0)%	(2)	(3)
Gastos operacionales	(5.261)	(5.132)	2,5 %	(11.079)	(10.261)	8,0 %	(128)	(818)
EBITDA³	341	1.099	(69,0)%	1.207	2.406	(49,8)%	(758)	(1.199)
Depreciaciones y amortizaciones	(1.217)	(1.048)	16,0 %	(2.400)	(2.064)	16,3 %	(168)	(336)
Resultado operacional	-876	51	(1818,7)%	-1.194	342	(449,3)%	(927)	(1.535)

Millones CLP	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19
Inversiones en Prop., planta y eq. ⁴	14.820	10.958	18.153	14.267	11.310
Caja y equivalentes	52.699	49.154	17.040	23.585	12.080
Dividendos por pagar ⁵	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto ⁶	52.699	49.154	17.040	23.585	12.080
Deuda financiera total	214.890	215.956	176.203	173.337	200.871
-Deuda financiera - corto plazo	8.284	8.319	9.437	47.276	53.701
-Deuda financiera - largo plazo	206.606	207.637	166.766	126.061	147.171
EBITDA últimos 12 meses	100.405	105.801	104.347	100.169	92.309
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA ⁷	1,6	1,6	1,5	1,5	2,0
-Endeudamiento ⁸	1,0	1,0	0,9	0,9	1,2

Definiciones y abreviaturas:

¹ Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

² Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

³ Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

⁴ Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

⁵ Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

⁶ Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

⁷ Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

⁸ Deuda financiera neta / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos