

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020**

Santiago, Chile, 19 de mayo de 2020 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2020. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

**Al 31 de marzo, Lipigas disminuyó su resultado un 23,6% por mayores pérdidas no operacionales.**

### **Destacados 1T 2020:**

- El resultado después de impuestos disminuye en un 23,6% por mayores pérdidas no operacionales.
- El EBITDA generado fue de CLP 19.224 millones, un 8,2% superior al mismo período del año anterior (CLP 17.770 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 2,4%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 0,9%.

### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Debido al impacto de un aumento de los resultados no operacionales negativos, la ganancia después de impuestos del primer trimestre de Lipigas disminuyó un 23,6% respecto al año anterior. Sin embargo, a nivel del resultado operativo, la comparación es positiva en 6,9%. En cuanto al EBITDA, cerramos el trimestre con un crecimiento de 8,2%.

A pesar de que nuestros resultados fueron impactados en el mes de marzo debido a la crisis sanitaria originada por el COVID-19, Chile y Colombia lograron aumentar su EBITDA. En cambio en Perú, donde las restricciones debido a la pandemia han sido más severas, los resultados fueron menores a los de 2019.

En Chile, las ventas de GLP aumentaron 2% y el EBITDA creció 3,1%. Hemos seguido potenciando la llegada directa a los clientes finales con el apoyo de herramientas digitales que nos permiten establecer relaciones más cercanas con ellos y brindarles un mejor servicio. Estas herramientas también han demostrado ser especialmente valiosas en momentos en que la logística se vuelve más desafiante, como los que vivimos hoy a raíz del coronavirus.

El negocio de Colombia ha consolidado su nivel de resultados con las adquisiciones que efectuamos en los últimos años. Los volúmenes de venta aumentaron 13% y se han logrado mejoras de margen que permitieron un incremento del EBITDA de 69,5%.

Al mismo tiempo, Perú registró un menor EBITDA de 34%. Las restricciones de la crisis sanitaria fueron más duras que en las otras operaciones y no solo afectaron al segmento comercial, sino también a los

segmentos vehicular e industrial. En este contexto, las ventas de GLP disminuyeron 2,8% y las de gas natural, un 10,4%.

Durante el mes de abril se realizó la Junta General de Accionistas donde fueron elegidos los miembros del Directorio por los próximos 3 años y se reafirmó la estrategia de crecimiento de Empresas Lipigas.

Sabemos que este año será mucho más complejo de lo que habíamos planificado a comienzos del ejercicio, con un segundo trimestre donde impactarán de lleno las restricciones impuestas en los diferentes países. La crisis económica, derivada de la crisis sanitaria, nos obligará a ser muy prudentes en la gestión de nuestras operaciones para cuidar a nuestros colaboradores y clientes, y proteger la salud financiera del negocio. En este escenario, seguiremos fortaleciendo nuestra estrategia de venta directa en Chile, la construcción de una plataforma digital sólida que nos permita aumentar el relacionamiento directo con los clientes y la eficiencia de nuestras operaciones, y la búsqueda de oportunidades en el negocio de comercialización de energía eléctrica.

Nuestro objetivo sigue siendo construir una empresa de energía sólida, eficiente y sustentable en el tiempo, que busca entregar la mejor calidad de servicio a miles de clientes en Chile, Colombia y Perú.”

## **Resultados consolidados primer trimestre de 2020**

El EBITDA fue de CLP 19.224 millones con un aumento de 8,2% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los positivos resultados en Chile y Colombia. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 1T19 principalmente por los mayores volúmenes de venta y aumento de los márgenes unitarios de GLP. Colombia presentó mayores volúmenes de venta de GLP y mayores márgenes unitarios. Perú, presentó una disminución en el EBITDA asociado a menores volúmenes de venta de GLP y de gas natural.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 113.263 millones, reflejando un aumento de 4,5%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 1.062 millones (+1,4%), fundamentalmente por el mayor volumen de venta de GLP. En Colombia los ingresos aumentan CLP 1.684 millones (12,9%) respecto al año anterior por mayores volúmenes de venta tanto en gas licuado como en gas natural y al revalúo del peso colombiano respecto al peso chileno. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 2.137 millones (+10,7%) respecto al 1T19, debido al revalúo del sol respecto al peso chileno.

El margen bruto alcanzó los CLP 53.314 millones, aumentando un 13,6%. El margen bruto de Chile aumentó un 9,8% respecto al 1T19, debido principalmente a mayores volúmenes de venta y mejores márgenes brutos unitarios, que incluyen un mejor margen originado en la compra de producto. Adicionalmente en el 1T19 se había producido un efecto negativo producto de bajas en los precios de los productos comercializados. En Colombia el margen bruto aumenta un 49,7% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mejores márgenes unitarios y el efecto del revalúo del peso colombiano frente al peso chileno. En Perú, el margen bruto aumenta un 3,9% principalmente por el efecto del revalúo del sol peruano frente al peso chileno.

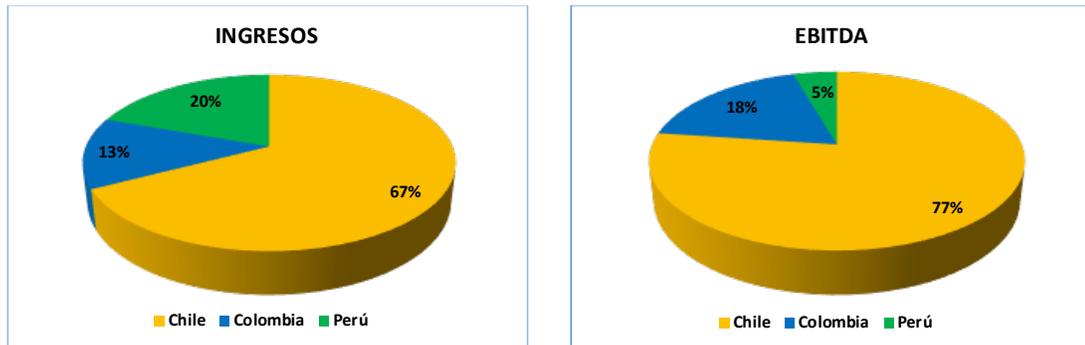
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 4.924 millones (16,8%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.970 millones (14,3%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, fletes GLP, servicios externos, informática y en acuerdos comerciales de salida de distribuidores, aumentos que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con el refuerzo del área dedicada al desarrollo de herramientas digitales. En Colombia, los gastos aumentan CLP 1.265 millones (37,5%) por mayores gastos de remuneración, remuneraciones y gastos de personal, mantenciones y gastos de transporte asociados a la incorporación de nuevas operaciones en la compañía. También impacta el revalúo del peso colombiano. En Perú los gastos aumentan CLP 689 millones (13,4%) impactados por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 2.648 millones principalmente, por el mayor resultado por unidades de reajuste (+1.802 MM\$) por la mayor inflación en Chile respecto al 1T19 e intereses por título de deuda (+319 MM\$) asociado al aumento de la deuda por emisión de bono a largo plazo en el mes de enero. También influyen una mayor actualización negativa del pasivo por garantías recibidas de clientes por 840 MM\$ y menores ingresos por venta de elementos de propiedades, planta y equipo (233 MM\$). Lo anterior fue compensado parcialmente por menores gastos por intereses bancarios (197 MM\$) debido a menores pasivos bancarios cancelados con los fondos provenientes de la emisión de deuda a largo plazo y mayores ingresos no operacionales (163 MM\$).

El cargo por impuesto a la renta disminuye un 15,1% impactado por el menor resultado antes de impuestos originado por un mejor resultado operacional que aumenta 6,9% pero es compensado por

un mayor resultado no operacional negativo. El resultado después de impuestos disminuye en un 23,6%.

## Análisis por país resultados primer trimestre de 2020



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 14.831 millones, con un aumento del 3,1% sobre el 1T19.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 76.330 millones, un 1,4% mayor al 1T19, explicado principalmente por los mayores volúmenes de venta y mayores ventas a clientes finales de envasado, compensado con caídas en los precios por efecto de la baja en los precios de los productos petroleros. El volumen de GLP aumenta en un 2,0% debido principalmente a mayores ventas en envasado y de granel industrial y menores ventas en los clientes del segmento comercial, afectados por las restricciones impuestas con motivo de la pandemia de COVID-19. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 1,2% con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 30,3%, que compensa el menor volumen de GNL de -12,2%

El margen bruto es de CLP 38.462 millones, mayor en 9,8% respecto al 1T19 y se genera principalmente por mayores volúmenes de venta, mejores márgenes generados en la compra de producto y por un efecto positivo sobre los inventarios del primer trimestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación positiva de CLP 709 millones. Adicionalmente se produce un incremento del volumen de ventas a clientes finales de envasado que significa un mejor margen unitario.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.970 millones (14,3%) principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones y también por mayores gastos de reinspección de tanques, servicios de operadores logísticos, gastos de informática y pagos por acuerdos comerciales de salida de distribuidores, gastos que se relacionan en gran parte con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con la estrategia de refuerzo de las áreas de desarrollo de herramientas digitales.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.527 millones, con un aumento de 69,5% respecto el 1T19 por mayor volumen de ventas y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 14.762 millones, un 12,9% mayor al 1T19, principalmente por la mayor venta de GLP en un 12,8% y mayor venta de gas natural en un 8,0%. Si bien los precios de venta disminuyeron por la baja de los productos petroleros, este efectos fue compensado por la revalorización del peso colombiano.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 49,7%, efecto principalmente del mayor volumen de venta y mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.265 millones (37,5%) por mayores gastos en remuneraciones, gastos en personal, mantenciones y gastos de transporte.

El peso colombiano se revaluó un 7,0% respecto al peso chileno al comparar el 1T20 con el 1T19.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 866 millones, lo que representa una disminución de un 33,7% sobre el 1T19, principalmente por menores volúmenes de venta de GLP, menores resultados en el negocio de gas natural y mayores gastos operacionales. Lo anterior es parcialmente compensado por mejores márgenes unitarios.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 22.171 millones, un 10,7% mayor al 1T19 impactados por la revalorización del sol peruano respecto al peso chileno. Las ventas de GN disminuyen en 10,4% en comparación al mismo período del año anterior, principalmente por menores consumos de gas natural vehicular y de gas natural licuado (en ambos casos, afectados en marzo por las restricciones sanitarias). De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye un 5,2% en el trimestre.

El margen bruto aumenta un 3,9% principalmente influenciado por la revaluación del sol peruano respecto al peso chileno.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 689 millones (13,4%), principalmente por mayores gastos en remuneraciones, honorarios y al efecto del reevalúo del sol peruano respecto al peso chileno. Lo anterior es parcialmente compensado por menores gastos en servicios externos, marketing y gastos de transporte.

El sol peruano se revaluó 17,6% respecto al peso chileno al comparar el 1T20 con el 1T19.

## Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 16 de enero de 2020, Empresas Lipigas S.A., efectuó una emisión de bonos en el mercado local por la suma de 2.500.000 Unidades de Fomento. Dichos bonos se colocaron a un plazo de 25 años con una tasa de colocación de 2,18% anual, con un spread de 138 puntos básicos sobre la tasa de referencia. Los fondos recaudados fueron destinados en un cincuenta por ciento a cancelar deuda bancaria. El resto será destinado al financiamiento de inversiones, tanto de la Sociedad como de sus filiales.
- Con fecha 4 de marzo de 2020, el directorio de Empresas Lipigas S.A., acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, de \$68 por acción.
- Con fecha 23 de marzo de 2020, el grupo controlador de Empresas Lipigas S.A. informó a la Sociedad el término del Pacto de Accionistas firmado el 26 de septiembre de 2017 cuya duración estaba fijada por tres años, concluyendo el 26 de septiembre de 2020. Los miembros del grupo controlador han considerado que dicho Pacto cumplió con éxito el objetivo para el cual fue creado, el cual fue darle continuidad a la compañía tras su apertura en bolsa en noviembre de 2016, la primera realizada en Chile en tres años.
- Con fecha 22 de abril de 2020, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó, entre otros temas, lo siguiente:
  1. Aprobar la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2019 y el informe de los auditores externos.
  2. Aprobar la distribución de utilidades y el reparto de dividendos definitivo del ejercicio y aprobar el pago del saldo de dividendos ascendente a \$2.044.341.270, equivalente a \$18 por acción a ser pagado a partir del 27 de abril de 2020.
  3. Acordar la renovación del Directorio de la sociedad, designando a los directores titulares y sus respectivos suplentes
  4. Fijar las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores, y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2020. Designar a PricewaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio 2020 y a las empresas Feller-Rate y Humphreys como clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2020
  5. Se dio cuenta y se aprobaron las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046.
- Con fecha 29 de abril de 2020, se reunió el Directorio de Empresas Lipigas S.A. y se eligió como Presidente a don Juan Manuel Santa Cruz Munizaga, Vicepresidente a don Jaime García Rioseco y como miembros del Comité de Directores a los directores independientes señores Jaime García Rioseco y José Miguel Barros van Hövell tot Westerflief y al director Mario Vinagre Tagle.

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	1T20	1T19	Var. A/A (%)	Acum'20	Acum'19	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>156.583</b>	<b>152.853</b>	<b>2,4 %</b>	<b>156.583</b>	<b>152.853</b>	<b>2,4 %</b>	<b>3.730</b>	<b>3.730</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>28.025.836</b>	<b>30.725.029</b>	<b>(8,8)%</b>	<b>28.025.836</b>	<b>30.725.029</b>	<b>(8,8)%</b>	<b>-2.699.193</b>	<b>(2.699.193)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>178.303</b>	<b>176.665</b>	<b>0,9 %</b>	<b>178.303</b>	<b>176.665</b>	<b>0,9 %</b>	<b>1.638</b>	<b>1.638</b>
<b>Ingresos</b>	<b>113.263</b>	<b>108.380</b>	<b>4,5 %</b>	<b>113.263</b>	<b>108.380</b>	<b>4,5 %</b>	<b>4.883</b>	<b>4.883</b>
Costo de productos vendidos	(59.949)	(61.463)	(2,5)%	(59.949)	(61.463)	(2,5)%	1.514	1.514
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>53.314</b>	<b>46.917</b>	<b>13,6 %</b>	<b>53.314</b>	<b>46.917</b>	<b>13,6 %</b>	<b>6.397</b>	<b>6.397</b>
Otros ingresos por función	65	84	(22,7)%	65	84	(22,7)%	(19)	(19)
- Fletes	(7.823)	(7.183)	8,9 %	(7.823)	(7.183)	8,9 %	(639)	(639)
- Remuneraciones y gastos de personal	(9.571)	(8.342)	14,7 %	(9.571)	(8.342)	14,7 %	(1.228)	(1.228)
- Mantenimiento	(4.737)	(3.875)	22,2 %	(4.737)	(3.875)	22,2 %	(862)	(862)
- Otros	(12.024)	(9.830)	22,3 %	(12.024)	(9.830)	22,3 %	(2.195)	(2.195)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>19.224</b>	<b>17.770</b>	<b>8,2 %</b>	<b>19.224</b>	<b>17.770</b>	<b>8,2 %</b>	<b>1.453</b>	<b>1.453</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(8.301)	(7.553)	9,9 %	(8.301)	(7.553)	9,9 %	(748)	(748)
<b>Resultado operacional</b>	<b>10.923</b>	<b>10.218</b>	<b>6,9 %</b>	<b>10.923</b>	<b>10.218</b>	<b>6,9 %</b>	<b>705</b>	<b>705</b>
Costos financieros	(2.580)	(2.153)	19,8 %	(2.580)	(2.153)	19,8 %	(427)	(427)
Ingresos financieros	376	752	(50,0)%	376	752	(50,0)%	(376)	(376)
Diferencias de cambio	(89)	27	(429,9)%	(89)	27	(429,9)%	(116)	(116)
Resultados por unidades de reajuste	(1.605)	2	(73071,8)%	(1.605)	2	(73071,8)%	(1.608)	(1.608)
Otras ganancias (pérdidas)	147	269	(45,4)%	147	269	(45,4)%	(122)	(122)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(3.751)</b>	<b>(1.103)</b>	<b>240,1 %</b>	<b>(3.751)</b>	<b>(1.103)</b>	<b>240,1 %</b>	<b>(2.648)</b>	<b>(2.648)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>7.172</b>	<b>9.115</b>	<b>(21,3)%</b>	<b>7.172</b>	<b>9.115</b>	<b>(21,3)%</b>	<b>(1.943)</b>	<b>(1.943)</b>
-Impuesto a las ganancias	(2.075)	(2.444)	(15,1)%	(2.075)	(2.444)	(15,1)%	369	369
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>5.097</b>	<b>6.670</b>	<b>(23,6)%</b>	<b>5.097</b>	<b>6.670</b>	<b>(23,6)%</b>	<b>(1.573)</b>	<b>(1.573)</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>42,86</i>	<i>57,33</i>	<i>(25,2)%</i>	<i>42,86</i>	<i>57,33</i>	<i>(25,2)%</i>	<i>(14,5)</i>	<i>(14,5)</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	1T20	1T19	Var. A/A (%)	Acum'20	Acum'19	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	802,8	667,0	20,4 %	802,8	667,0	20,4 %	135,8	135,8
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>101.819</b>	<b>99.846</b>	<b>2,0 %</b>	<b>101.819</b>	<b>99.846</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1.973</b>	<b>1.973</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>9.001.762</b>	<b>9.860.122</b>	<b>(8,7)%</b>	<b>9.001.762</b>	<b>9.860.122</b>	<b>(8,7)%</b>	<b>-858.360</b>	<b>-858.360</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>108.795</b>	<b>107.488</b>	<b>1,2 %</b>	<b>108.795</b>	<b>107.488</b>	<b>1,2 %</b>	<b>1.308</b>	<b>1.308</b>
<b>Ingresos</b>	<b>76.330</b>	<b>75.269</b>	<b>1,4 %</b>	<b>76.330</b>	<b>75.269</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1.062</b>	<b>1.062</b>
Costo de productos vendidos	(37.868)	(40.243)	(5,9)%	(37.868)	(40.243)	(5,9)%	2.375	2.375
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>38.462</b>	<b>35.026</b>	<b>9,8 %</b>	<b>38.462</b>	<b>35.026</b>	<b>9,8 %</b>	<b>3.436</b>	<b>3.436</b>
Otros ingresos por función	65	84	(22,7)%	65	84	(22,7)%	(19)	(19)
Gastos operacionales	(23.696)	(20.725)	14,3 %	(23.696)	(20.725)	14,3 %	(2.970)	(2.970)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>14.831</b>	<b>14.384</b>	<b>3,1 %</b>	<b>14.831</b>	<b>14.384</b>	<b>3,1 %</b>	<b>447</b>	<b>447</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(6.189)	(5.723)	8,2 %	(6.189)	(5.723)	8,2 %	(467)	(467)
<b>Resultado operacional</b>	<b>8.642</b>	<b>8.662</b>	<b>(0,23)%</b>	<b>8.642</b>	<b>8.662</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>(20)</b>	<b>(20)</b>
<b>Colombia</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.532	3.142	12,4 %	3.532	3.142	12,4 %	391	391
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>23.405</b>	<b>20.742</b>	<b>12,8 %</b>	<b>23.405</b>	<b>20.742</b>	<b>12,8 %</b>	<b>2.663</b>	<b>2.663</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.971.169</b>	<b>1.825.798</b>	<b>8,0 %</b>	<b>1.971.169</b>	<b>1.825.798</b>	<b>8,0 %</b>	<b>145.370</b>	<b>145.370</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>24.933</b>	<b>22.157</b>	<b>12,5 %</b>	<b>24.933</b>	<b>22.157</b>	<b>12,5 %</b>	<b>2.776</b>	<b>2.776</b>
<b>Ingresos</b>	<b>14.762</b>	<b>13.078</b>	<b>12,9 %</b>	<b>14.762</b>	<b>13.078</b>	<b>12,9 %</b>	<b>1.684</b>	<b>1.684</b>
Costo de productos vendidos	(6.594)	(7.621)	(13,5)%	(6.594)	(7.621)	(13,5)%	1.027	1.027
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>8.168</b>	<b>5.457</b>	<b>49,7 %</b>	<b>8.168</b>	<b>5.457</b>	<b>49,7 %</b>	<b>2.711</b>	<b>2.711</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.641)	(3.376)	37,5 %	(4.641)	(3.376)	37,5 %	(1.265)	(1.265)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>3.527</b>	<b>2.081</b>	<b>69,5 %</b>	<b>3.527</b>	<b>2.081</b>	<b>69,5 %</b>	<b>1.446</b>	<b>1.446</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(928)	(814)	14,0 %	(928)	(814)	14,0 %	(114)	(114)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.599</b>	<b>1.267</b>	<b>105,2 %</b>	<b>2.599</b>	<b>1.267</b>	<b>105,2 %</b>	<b>1.332</b>	<b>1.332</b>
<b>Perú</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'20</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,40	3,32	2,3 %	3,40	3,32	2,3 %	0,08	0,08
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>31.359</b>	<b>32.266</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>31.359</b>	<b>32.266</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>(907)</b>	<b>(907)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>17.052.906</b>	<b>19.039.109</b>	<b>(10,4)%</b>	<b>17.052.906</b>	<b>19.039.109</b>	<b>(10,4)%</b>	<b>(1.986.203)</b>	<b>(1.986.203)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>44.575</b>	<b>47.021</b>	<b>(5,2)%</b>	<b>44.575</b>	<b>47.021</b>	<b>(5,2)%</b>	<b>(2.446)</b>	<b>(2.446)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>22.171</b>	<b>20.034</b>	<b>10,7 %</b>	<b>22.171</b>	<b>20.034</b>	<b>10,7 %</b>	<b>2.137</b>	<b>2.137</b>
Costo de productos vendidos	(15.487)	(13.600)	13,9 %	(15.487)	(13.600)	13,9 %	(1.887)	(1.887)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.684</b>	<b>6.434</b>	<b>3,9 %</b>	<b>6.684</b>	<b>6.434</b>	<b>3,9 %</b>	<b>250</b>	<b>250</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.818)	(5.129)	13,4 %	(5.818)	(5.129)	13,4 %	(689)	(689)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>866</b>	<b>1.305</b>	<b>(33,7)%</b>	<b>866</b>	<b>1.305</b>	<b>(33,7)%</b>	<b>(439)</b>	<b>(439)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.184)	(1.016)	16,5 %	(1.184)	(1.016)	16,5 %	(168)	(168)
<b>Resultado operacional</b>	<b>-318</b>	<b>289</b>	<b>(209,9)%</b>	<b>-318</b>	<b>289</b>	<b>(209,9)%</b>	<b>(607)</b>	<b>(607)</b>

Millones CLP	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	10.958	18.153	14.267	11.310	48.411
Caja y equivalentes	49.154	17.040	23.585	12.080	8.595
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	49.154	17.040	23.585	12.080	8.595
Deuda financiera total	215.956	176.203	173.337	200.871	197.062
-Deuda financiera - corto plazo	8.319	9.437	47.276	53.701	49.237
-Deuda financiera - largo plazo	207.637	166.766	126.061	147.171	147.825
EBITDA últimos 12 meses	105.801	104.347	100.169	92.309	88.693
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,6	1,5	1,5	2,0	2,1
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	0,9	0,9	1,2	1,2

Deuda/EBITDA = total pasivo financiero neto de caja y eq./EBITDA (últimos 12 meses)

Endeudamiento= total pasivo financiero neto de caja y eq. / total patrimonio

#### Definiciones:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.