

Santiago, 20 de noviembre de 2019  
GAF/AR3T/2019

Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 20 de noviembre de 2019, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 30 de septiembre de 2019. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,

  
**Osvaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.:  
Carpeta SVS  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa de Valores de Valparaíso  
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores

## EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2019

Santiago, Chile, 20 de noviembre de 2019 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2019. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Nota importante: Para el año 2019 Empresas Lipigas ha adoptado las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16), lo que implica que desaparece la distinción entre arrendamientos financieros y operativos, con lo que prácticamente todos los arrendamientos siguen un mismo modelo de registro. Una descripción más detallada de los efectos de la adopción de la NIIF 16 se incluye en la nota 2.2 de los estados financieros consolidados intermedios al 30 de septiembre de 2019. Lo anterior provoca que la comparación entre períodos se dificulte debido a que los resultados de 2018 no incorporan el efecto antes descrito. Para facilitar el entendimiento de los resultados de la Compañía, las cifras de este reporte se han elaborado sin considerar los efectos asociados a la NIIF 16 tanto para los años 2018 y 2019, salvo que se especifique explícitamente.

**Al 30 de septiembre, sin considerar los efectos de la NIIF 16, Lipigas aumenta su EBITDA en un 13,0%, con incrementos en los 3 países donde opera.**

### Destacados últimos 9 meses:

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 73.175 millones, un 13,0% superior al del año anterior (CLP 64.759 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 1,5%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 2,1%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) aumenta en un 11,3%.

### Destacados 3T 2019:

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 30.976 millones, un 22,9% superior al del año anterior (CLP 25.197 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 1,6%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 1,4%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) aumenta un 19,6%.

## Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“Desde hace varios años hemos llevado adelante una estrategia de crecimiento que busca estar más cerca de los clientes y, al mismo tiempo, ser una empresa cada vez más eficiente, que contribuya al bienestar de las personas y al desarrollo sustentable de industrias y comercios.

Para cumplir esta meta hemos potenciado la transformación digital de Lipigas y el aumento del reparto directo de gas. Hoy 38% de nuestras ventas de gas envasado en Chile se realizan por este canal, lo que implica que llegamos directamente a cerca de 800 mil clientes con energía limpia, de un total de 2 millones que atendemos. Conocer a fondo sus necesidades nos abre la puerta para atenderlos cada vez mejor.

Creemos que los resultados de la compañía al tercer trimestre de 2019 se deben en gran parte a esta visión. Cerramos un tercer trimestre positivo en los tres países donde operamos, con un crecimiento de 22,3% en el EBITDA al 30 de septiembre con respecto al mismo período del año anterior. Si bien los ingresos consolidados de la empresa disminuyeron 2,5% -principalmente por la disminución del valor internacional de la materia prima-, logramos aumentar el EBITDA gracias a nuestra estrategia de eficiencia.

El EBITDA en Chile (sin tener en cuenta los efectos de la NIIF 16) creció 9,2%. En Colombia, aumentó 43,3%, asociado a los mayores volúmenes de GLP y a la incorporación desde el último trimestre de 2018 de la operación de Surgas, distribuidora de gas por redes. Perú, en tanto, registró un crecimiento del EBITDA de 40,6%.

El volumen de ventas consolidadas de gas licuado creció 1,5% en los últimos nueve meses y, sumando el gas natural, el volumen de ventas en toneladas equivalentes aumentó 2,1%. Si bien en el caso específico de Chile el volumen de ventas de gas licuado decreció levemente en algunos clientes industriales de alto volumen, debido a un menor consumo, esto fue compensado por el incremento de ventas de gas envasado y la mayor proporción de venta directa a clientes finales.

El gas es y seguirá siendo esencial para la reducción progresiva de combustibles sólidos altamente contaminantes. Nuestra compañía seguirá comprometida a apoyar a clientes comerciales e industriales que buscan ser carbono neutrales y a contribuir al medioambiente y a la salud de las personas con una energía eficiente que se caracteriza por una combustión limpia. Al mismo tiempo, estamos participando en el mercado de la comercialización eléctrica con soluciones personalizadas para clientes industriales y comerciales, que, además, permiten optimizar los costos de energía.

Seguiremos construyendo una empresa sólida, eficiente y sustentable en el tiempo, reforzando nuestra cercanía con millones de clientes que buscan soluciones energéticas limpias y convenientes en Chile, Colombia y Perú”.

## **Resultados consolidados 3T19**

El EBITDA fue de CLP 30.976 millones con un aumento de 22,9% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los positivos resultados en los tres países. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 3T18 principalmente por un aumento en el volumen de venta de envasado y mejores márgenes unitarios originados por la mayor proporción de ventas a clientes finales que compensaron los menores consumos de clientes industriales. Colombia presentó mayores volúmenes de venta de GLP y mayores márgenes unitarios. Perú, presentó un aumento en el EBITDA asociado a un mayor nivel de ventas de GLP y mejores márgenes unitarios. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 33.057 millones con un incremento de 31,2% sobre el tercer trimestre de 2018. A los aumentos antes mencionados se suma un menor gasto operacional asociado al reconocimiento como arrendamientos financieros de contratos que antes se clasificaban como gastos operativos.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 135.161 millones, reflejando una disminución de 9,9%. En Chile los ingresos disminuyeron en CLP 14.807 millones (13,1%), fundamentalmente por la baja en los precios de materia prima. En Colombia los ingresos aumentan CLP 609 millones (4,7%) respecto al año anterior por mayor volumen de venta, incluyendo el efecto de la consolidación desde el 4T18 de la operación de Surgas. Perú presenta un menor ingreso de CLP 571 millones (2,4%) respecto al 3T18, debido a que los precios de los derivados del petróleo han continuado disminuyendo desde fines del 4T18, con lo que los precios de venta del promedio del trimestre han sido menores al compararlos contra los niveles de precio registrados en el 3T18.

El margen bruto alcanzó los CLP 68.255 millones, aumentando un 16,7%. El margen bruto de Chile aumentó un 13,3% respecto al 3T18, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 52,3% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mejores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 12,8% principalmente por las mayores ventas y márgenes unitarios en el negocio de GLP. En el trimestre, Chile, Colombia y Perú se ven afectados por un efecto negativo sobre el margen bruto producido por las bajas de precios de referencia.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.954 millones (11,8%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.787 millones (11,5%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones y fletes, aumento que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. También se producen aumentos de gastos en conversiones de redes y reinspección de tanques. En Colombia, los gastos aumentan CLP 1.170 millones (33,1%) por mayores gastos de salarios, mantención en infraestructura, arriendo, y adicionalmente por la incorporación de las operaciones de Surgas. En Perú los gastos no presentaron variación respecto 3T18. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales aumentan en CLP 1.899 millones (+5,7%), principalmente por menores gastos en fletes y arriendos asociados al reconocimiento de estos contratos de arrendamiento como derecho de uso.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 1.859 millones (+74,4%) principalmente por menores ingresos relacionados con ajuste del pasivo por garantías recibidas de clientes (CLP 716 millones) y por el reconocimiento de una provisión por deterioro de los activos relacionados con el proyecto de GNL correspondientes a pagos por exclusividad y anticipos efectuados en Limagas Natural al proveedor Lantera por CLP 2.009 millones. Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en menor proporción (CLP 2.025 millones),

principalmente producto de que la variación del resultado por unidades de reajuste es menor (ya que ciertas actualizaciones que anteriormente se trataban como resultados financieros, con la nueva norma, se activan), que a su vez se compensa con un mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso.

El resultado después de impuestos aumenta en un 19,6% debido a un resultado operacional del trimestre que aumentó un 26,3% y que fue parcialmente contrarrestado por un menor resultado no operacional negativo. Considerando los efectos por aplicación de la NIIF 16, el resultado después de impuestos aumenta un 20,1%.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 26.307 millones, con un aumento del 15,3% sobre el 3T18.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 98.638 millones, un 13,1% menor al 3T18, explicado principalmente por la baja en los precios de materia prima. El volumen de GLP disminuye en un 0,8% con un aumento en el volumen de envasado y un menor consumo de ciertos clientes industriales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye levemente en 0,6%, con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 16,7% dada las conexiones de nuevos clientes y un mayor volumen de GNL de 0,6%.

El margen bruto es de CLP 53.334 millones, mayor en 13,3% respecto al 3T18 y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios, que se ven compensados por un efecto negativo sobre los inventarios del tercer trimestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación negativa de CLP 1.389 millones. En términos de volumen de envasado, se registra un aumento en la proporción en la venta directa a clientes finales como porcentaje de la venta total. Esto impacta en el aumento de los márgenes unitarios. Adicionalmente, los menores consumos de clientes industriales se produjeron en clientes de grandes volúmenes, que tienen márgenes más reducidos.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.787 millones (11,5%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones y fletes, gastos que se relacionan en gran parte con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente, se producen aumentos de gastos en conversiones de redes de gas natural (CLP 301 millones) y reinspección de tanques.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 2.987 millones, con un aumento de 97,1% respecto el 3T18 por mayor volumen de ventas y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 13.497 millones, un 4,7% mayor al 3T18, principalmente por la mayor venta de GLP en un 11,3% y la venta de 2,0 millones de m<sup>3</sup> de gas natural. Dentro de estos ingresos se incluyen los de la operación de la filial Surgas, la cual se consolida desde el 4T18 y no se consideraba en el 3T18.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 52,3%, efecto principalmente del mayor volumen de venta y mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.170 millones (33,1%) por mayores gastos de salarios, mantenciones, incluyendo también los gastos correspondientes a la operación de Surgas.

El peso colombiano se devaluó un 10,4% respecto al peso chileno al comparar el 3T19 con el 3T18.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.682 millones, lo que representa un aumento de un 95,7% sobre el 3T18, principalmente por el mayor margen unitario de las ventas de GLP y mayores volúmenes de venta.

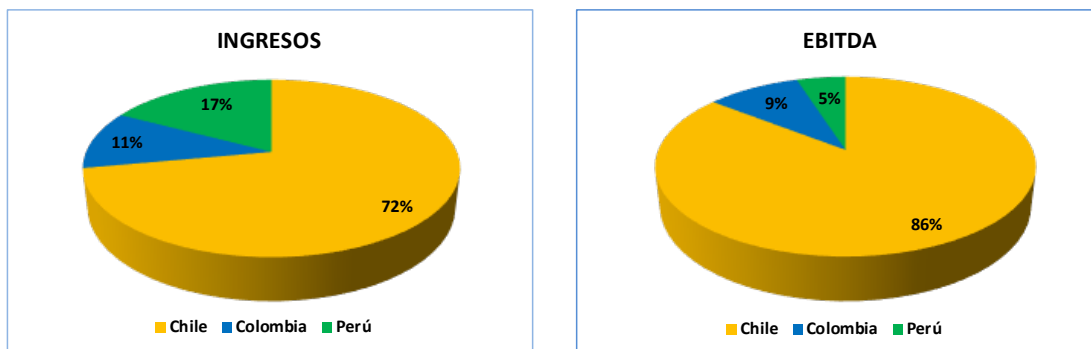
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 23.027 millones, un 2,4% menor al 3T18, principalmente por la baja en el precio de los productos derivados del petróleo. Las ventas de GN disminuyen en 10,6% en comparación al 3T18, principalmente por menores consumos de algunos clientes. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se disminuye levemente un 0,1% en el trimestre.

El margen bruto aumenta un 12,8% principalmente influenciado por los mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes del negocio de GLP, los que siguen mostrando una recuperación a partir del 4T18.

Los gastos operacionales se mantienen estables respecto a 3T18.

El sol peruano se revaluó 4,9% respecto al peso chileno al comparar el 3T19 con el 3T18.

### **Resultados Consolidados Acumulados al 30-09-2019**



El EBITDA fue de CLP 73.175 millones con un aumento de 13,0% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de que los tres países presentan incrementos en su generación de flujo. Chile presentó un aumento en el EBITDA principalmente por un aumento en los márgenes unitarios de GLP, mientras que Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Perú muestra un importante aumento en el EBITDA asociado a un incremento en los volúmenes y márgenes unitarios de GLP. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 79.180 millones (con un aumento de 22,3%), principalmente por el mayor margen bruto obtenido en el período (13,0%).

Los ingresos consolidados fueron de CLP 377.945 millones, reflejando una disminución de 2,5%. En Chile los ingresos disminuyen en CLP 17.126 millones (5,9%), fundamentalmente por la baja en el costo de materia prima, compensadas con incremento del precio unitario por mayor proporción de ventas directas a clientes finales. En Colombia los ingresos aumentan CLP 4.912 millones (+13,9%)

respecto al año anterior por mayor volumen de venta, incluyendo el efecto de la consolidación desde el 4T18 de la operación de Surgas. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 2.585 millones (4,1%) respecto al 3T18, el cual se genera por mayor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 175.844 millones, aumentando un 13,0%. El margen bruto de Chile aumenta un 11,1% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 26,9% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 14,0% por las mayores ventas de GLP y GN y mayores márgenes unitarios del negocio de GLP. Chile, Colombia y Perú se ven afectados por los efectos negativos sobre el margen bruto producido por las bajas de precios de referencia.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 11.815 millones (13,0%). Los gastos de Chile aumentan CLP 8.475 millones (12,8%) principalmente por mayores remuneraciones, gastos en fletes, servicios de operación de centrales, *call center*, transacciones electrónicas y marketing, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Otros gastos que se incrementan corresponden a asesorías, reinspección de tanques y arriendos, así como también gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 667 millones. En Colombia, los gastos aumentan CLP 1.948 millones (19,1%) por mayores gastos de salarios, mantenciones, y adicionalmente por la incorporación de las operaciones de Surgas. En Perú los gastos aumentan en CLP 1.393 millones (9,4%), principalmente por mayor gasto en fletes, remuneraciones y mantenciones. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales aumentan en CLP 5.884 millones (+6,5%), principalmente por menores gastos en fletes y arriendos asociados al reconocimiento de estos contratos de arrendamiento como derecho de uso.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 2.961 millones principalmente por menores resultados por actualización del pasivo por garantías recibidas de clientes (CLP 1.101 millones), el registro de una provisión por deterioro de ciertos activos relacionados con el proyecto de suministro de GNL correspondientes a pagos por exclusividad y anticipos efectuados al proveedor Lantera en Perú (CLP 2.009 millones) y menores ingresos no operacionales debido principalmente a que en la primera parte del año anterior se cobró en Perú una penalidad a cliente por término de contrato anticipado, lo cual no se repite este año. Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en CLP 3.366 millones, principalmente por el mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso.

El resultado después de impuestos aumenta en 11,3%, principalmente por el mayor resultado operacional.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 62.591 millones, con un aumento del 9,2% respecto 3T18.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 272.452 millones, un 5,9% menor al mismo periodo del anterior. Si bien la proporción de ventas directas a clientes finales fue superior a la del año anterior, la baja en los precios de referencia de los productos petroleros compensó ese aumento de precios. El volumen de ventas de GLP disminuyó en 0,5%, con incremento en los volúmenes de ventas de GLP envasado de 4,8% que fue compensado con menores consumos de clientes industriales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye levemente en 0,6%, con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 15,5% dada las conexiones de nuevos clientes, que compensa el menor volumen de GNL de -5,3% debido a menor consumo de algunos clientes industriales.

El margen bruto es de CLP 136.888 millones, mayor en 11,1% respecto al año anterior y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios, influenciados por la mayor proporción de ventas de GLP envasado a clientes finales y menores consumos de clientes industriales de bajo margen. Estos mejores márgenes compensaron el efecto negativo sobre los inventarios producido por la baja de los precios internacionales que son referencia para el establecimiento de los precios de venta. Este efecto, comparativamente al mismo periodo del año anterior, produce una variación negativa de CLP 2.843 millones.

Los gastos operacionales en Chile aumentan en CLP 8.475 millones (12,8%), principalmente por mayores remuneraciones, gastos en fletes, servicios de operación de centrales, *call center*, transacciones electrónicas y marketing, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Otros gastos que se incrementan corresponden a asesorías, reinspección de tanques y arriendos, así como también gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 667 millones.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.948 millones, con un aumento de 43,3% respecto al año anterior, fundamentalmente por las mayores ventas y el mayor margen unitario del GLP.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 40.279 millones, un 13,9% mayor al año anterior, principalmente por la mayor venta de GLP en un 9,9% y la venta de 5,8 millones de m<sup>3</sup> de gas natural. Dentro de estos ingresos se incluyen los de la operación de la filial Surgas, la cual se consolida desde el 4T18 y no se consideraba al 3T18.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 26,9%, efecto principalmente del mayor volumen de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.948 millones (19,1%) fundamentalmente por la inclusión de los gastos correspondientes a la operación de Surgas (CLP 1.778 millones). También se incrementan por mayores gastos de salarios y mantenimiento de cilindros,

El peso colombiano se devaluó un 2,7% respecto al peso chileno.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 3.635 millones, lo que representa un aumento de un 40,6% respecto a 3T18, principalmente por el mayor margen unitario de las ventas de GLP y mayores volúmenes de venta.



Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 65.214 millones, un 4,1% mayor al año anterior, principalmente por el mayor volumen de ventas de GLP y GN, las que aumentan un 3,6% y 1,8% respectivamente. Las ventas de GN aumentan un 1,8%. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se incrementa en un 3,1%.

El margen bruto aumenta un 14,0% principalmente influenciado por las mayores ventas y mejores márgenes unitarios de GLP, los que han mostrado una recuperación a partir del 4T18.

Los gastos operacionales aumentan en CLP 1.393 millones (9,4%), principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, mantenciones y al efecto del revalúo del sol peruano respecto al peso chileno.

El sol peruano se revaluó 6,9% respecto al peso chileno.

### **Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio**

- Con fecha 28 de agosto de 2019 se comunicó la aprobación por parte del Directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 de \$65 por acción, que fue pagado con fecha 26 de septiembre de 2019.
- Con fecha 20 de noviembre de 2019 se comunicó la renuncia al cargo de director del Sr. Gabriel Ruiz-Tagle Correa, asumiendo en su reemplazo, su director suplente, el Sr. Felipe Baraona Undurraga.

\*\*\*\*

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

*Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)*

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 no incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16) a fin de hacerlas comparables con las del año anterior en el que no se aplicó la norma.

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

							TRIM	ACUM
	3T19	3T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>196.464</b>	<b>193.377</b>	<b>1,6 %</b>	<b>537.738</b>	<b>529.645</b>	<b>1,5 %</b>	<b>3.087</b>	<b>8.093</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>32.308.089</b>	<b>32.279.142</b>	<b>0,1 %</b>	<b>95.016.598</b>	<b>89.325.465</b>	<b>6,4 %</b>	<b>28.947</b>	<b>5.691.133</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>221.503</b>	<b>218.394</b>	<b>1,4 %</b>	<b>611.376</b>	<b>598.872</b>	<b>2,1 %</b>	<b>3.109</b>	<b>12.504</b>
<b>Ingresos</b>	<b>135.161</b>	<b>149.930</b>	<b>(9,9)%</b>	<b>377.945</b>	<b>387.574</b>	<b>(2,5)%</b>	<b>(14.770)</b>	<b>-9.629</b>
Costo de productos vendidos	(66.929)	(91.425)	(26,8)%	(202.101)	(231.914)	(12,9)%	24.496	29.813
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>68.232</b>	<b>58.506</b>	<b>16,6 %</b>	<b>175.844</b>	<b>155.659</b>	<b>13,0 %</b>	<b>9.726</b>	<b>20.184</b>
Otros ingresos por función	87	80	9,2 %	252	205	22,9 %	7	47
- Fletes	(9.830)	(9.491)	3,6 %	(26.636)	(24.101)	10,5 %	(338)	(2.535)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligación	(9.165)	(7.905)	15,9 %	(25.846)	(22.876)	13,0 %	(1.260)	(2.970)
- Mantenimiento	(5.300)	(4.090)	29,6 %	(14.658)	(11.988)	22,3 %	(1.210)	(2.670)
- Otros	(13.049)	(11.903)	9,6 %	(35.781)	(32.141)	11,3 %	(1.146)	(3.640)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>30.976</b>	<b>25.197</b>	<b>22,9 %</b>	<b>73.175</b>	<b>64.759</b>	<b>13,0 %</b>	<b>5.779</b>	<b>8.416</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(6.224)	(5.596)	11,2 %	(17.893)	(16.459)	8,7 %	(629)	(1.434)
<b>Resultado operacional</b>	<b>24.751</b>	<b>19.601</b>	<b>26,3 %</b>	<b>55.281</b>	<b>48.300</b>	<b>14,5 %</b>	<b>5.151</b>	<b>6.982</b>
Costos financieros	(1.506)	(1.656)	(9,1)%	(4.972)	(4.704)	5,7 %	150	(268)
Ingresos financieros	(241)	277	(187,0)%	488	1.204	(59,5)%	(518)	(716)
Diferencias de cambio	(120)	(20)	515,1 %	(141)	35	(505,1)%	(101)	(176)
Resultados por unidades de reajuste	(600)	(823)	(27,0)%	(2.019)	(2.384)	(15,3)%	222	366
Otras ganancias (pérdidas)	(1.889)	(276)	585,0 %	(1.557)	609	(355,9)%	(1.613)	(2.166)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(4.356)</b>	<b>(2.497)</b>	<b>74,4 %</b>	<b>(8.202)</b>	<b>(5.241)</b>	<b>56,5 %</b>	<b>(1.859)</b>	<b>(2.961)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>20.395</b>	<b>17.103</b>	<b>19,2 %</b>	<b>47.080</b>	<b>43.059</b>	<b>9,3 %</b>	<b>3.292</b>	<b>4.021</b>
- Impuesto a las ganancias	(5.715)	(4.829)	18,3 %	(13.095)	(12.538)	4,4 %	(885)	(558)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>14.681</b>	<b>12.274</b>	<b>19,6 %</b>	<b>33.984</b>	<b>30.521</b>	<b>11,3 %</b>	<b>2.407</b>	<b>3.463</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	127,77	107,87	18,4 %	294,82	268,06	10,0 %	19,9	26,8

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
	3T19	3T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Chile</b>								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	706,1	663,2	6,5 %	685,7	628,7	9,1 %	42,9	57,0
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>134.316</b>	<b>135.350</b>	<b>(0,8)%</b>	<b>363.265</b>	<b>364.943</b>	<b>(0,5)%</b>	<b>(1.034)</b>	<b>(1.678)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>11.107.533</b>	<b>10.814.482</b>	<b>2,7 %</b>	<b>31.759.757</b>	<b>32.851.479</b>	<b>(3,3)%</b>	<b>293.051</b>	<b>-1.091.722</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>142.925</b>	<b>143.731</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>387.879</b>	<b>390.403</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>(807)</b>	<b>(2.525)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>98.638</b>	<b>113.445</b>	<b>(13,1)%</b>	<b>272.452</b>	<b>289.578</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>(14.807)</b>	<b>(17.126)</b>
Costo de productos vendidos	(45.304)	(66.380)	(31,8)%	(135.564)	(166.393)	(18,5)%	21.076	30.830
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>53.334</b>	<b>47.065</b>	<b>13,3 %</b>	<b>136.888</b>	<b>123.184</b>	<b>11,1 %</b>	<b>6.269</b>	<b>13.704</b>
Otros ingresos por función	83	80	3,5 %	242	205	18,4 %	3	38
Gastos operacionales	(27.109)	(24.322)	11,5 %	(74.540)	(66.065)	12,8 %	(2.787)	(8.475)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>26.307</b>	<b>22.822</b>	<b>15,3 %</b>	<b>62.591</b>	<b>57.324</b>	<b>9,2 %</b>	<b>3.485</b>	<b>5.267</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.583)	(4.312)	6,3 %	(13.229)	(12.702)	4,2 %	(270)	(527)
<b>Resultado operacional</b>	<b>21.724</b>	<b>18.510</b>	<b>17,4 %</b>	<b>49.362</b>	<b>44.622</b>	<b>10,6 %</b>	<b>3.215</b>	<b>4.739</b>
<b>Colombia</b>								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.530	2.971	18,8 %	3.243	2.892	12,1 %	559	351
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>23.641</b>	<b>21.246</b>	<b>11,3 %</b>	<b>66.782</b>	<b>60.787</b>	<b>9,9 %</b>	<b>2.395</b>	<b>5.996</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.021.822</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>5.785.747</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>2.021.822</b>	<b>5.785.747</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>25.208</b>	<b>21.246</b>	<b>18,6 %</b>	<b>71.266</b>	<b>60.787</b>	<b>17,2 %</b>	<b>3.962</b>	<b>10.480</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.497</b>	<b>12.887</b>	<b>4,7 %</b>	<b>40.279</b>	<b>35.367</b>	<b>13,9 %</b>	<b>609</b>	<b>4.912</b>
Costo de productos vendidos	(5.808)	(7.840)	(25,9)%	(21.165)	(20.301)	4,3 %	2.033	(864)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.689</b>	<b>5.047</b>	<b>52,3 %</b>	<b>19.114</b>	<b>15.066</b>	<b>26,9 %</b>	<b>2.642</b>	<b>4.048</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.702)	(3.532)	33,1 %	(12.166)	(10.218)	19,1 %	(1.170)	(1.948)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.987</b>	<b>1.515</b>	<b>97,1 %</b>	<b>6.948</b>	<b>4.848</b>	<b>43,3 %</b>	<b>1.472</b>	<b>2.100</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(673)	(564)	19,4 %	(1.975)	(1.665)	18,6 %	(109)	(310)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.314</b>	<b>951</b>	<b>143,3 %</b>	<b>4.973</b>	<b>3.183</b>	<b>56,2 %</b>	<b>1.362</b>	<b>1.790</b>
<b>Perú</b>								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,34	3,29	1,5 %	3,33	3,26	2,0 %	0,05	0,07
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>38.506</b>	<b>36.781</b>	<b>4,7 %</b>	<b>107.691</b>	<b>103.915</b>	<b>3,6 %</b>	<b>1.725</b>	<b>3.776</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.178.735</b>	<b>21.464.660</b>	<b>(10,6)%</b>	<b>57.471.093</b>	<b>56.473.986</b>	<b>1,8 %</b>	<b>(2.285.925)</b>	<b>997.107</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>53.369</b>	<b>53.416</b>	<b>(0,1)%</b>	<b>152.231</b>	<b>147.682</b>	<b>3,1 %</b>	<b>(46)</b>	<b>4.549</b>
<b>Ingresos</b>	<b>23.027</b>	<b>23.598</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>65.214</b>	<b>62.629</b>	<b>4,1 %</b>	<b>(571)</b>	<b>2.585</b>
Costo de productos vendidos	(15.817)	(17.204)	(8,1)%	(45.373)	(45.220)	0,3 %	1.387	(153)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.209</b>	<b>6.394</b>	<b>12,8 %</b>	<b>19.841</b>	<b>17.409</b>	<b>14,0 %</b>	<b>815</b>	<b>2.432</b>
Otros ingresos por función	4	0	0,0 %	9	0	0,0 %	4	9
Gastos operacionales	(5.532)	(5.534)	(0,0)%	(16.215)	(14.823)	9,4 %	3	(1.393)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.682</b>	<b>860</b>	<b>95,7 %</b>	<b>3.635</b>	<b>2.586</b>	<b>40,6 %</b>	<b>822</b>	<b>1.049</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(968)	(720)	34,6 %	(2.689)	(2.092)	28,5 %	(249)	(597)
<b>Resultado operacional</b>	<b>713</b>	<b>140</b>	<b>409,8 %</b>	<b>946</b>	<b>494</b>	<b>91,5 %</b>	<b>574</b>	<b>452</b>

Millones CLP	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	19.479	10.628	11.700	17.121	12.802
Caja y equivalentes	23.585	12.080	8.595	13.883	14.036
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	23.585	12.080	8.595	13.883	14.036
Deuda financiera total	164.434	167.207	161.946	163.872	159.655
-Deuda financiera - corto plazo	44.362	47.324	43.021	38.437	38.538
-Deuda financiera - largo plazo	120.072	119.883	118.925	125.435	121.118
EBITDA últimos 12 meses	94.163	88.383	86.732	85.747	82.425
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,5	1,8	1,8	1,7	1,8
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0

Deuda/EBITDA = total pasivo financiero neto de caja y eq./EBITDA (últimos 12 meses)

Endeudamiento= total pasivo financiero neto de caja y eq. / total patrimonio

Nota: Con el fin de que los datos sean comparables, los ratios no incluyen efecto asociado a la adopción NIIF 16.

En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16 a fin de hacerlas comparables con las del año anterior en el que no se aplicó la norma.

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	3T19	3T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>196.464</b>	<b>193.377</b>	<b>1,6 %</b>	<b>537.738</b>	<b>529.645</b>	<b>1,5 %</b>	<b>3.087</b>	<b>8.093</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>32.308.089</b>	<b>32.279.142</b>	<b>0,1 %</b>	<b>95.016.598</b>	<b>89.325.465</b>	<b>6,4 %</b>	<b>28.947</b>	<b>5.691.133</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>221.503</b>	<b>218.394</b>	<b>1,4 %</b>	<b>611.376</b>	<b>598.872</b>	<b>2,1 %</b>	<b>3.109</b>	<b>12.504</b>
<b>Ingresos</b>	<b>135.161</b>	<b>149.930</b>	<b>(9,9)%</b>	<b>377.945</b>	<b>387.574</b>	<b>(2,5)%</b>	<b>(14.770)</b>	<b>-9.629</b>
<b>Costo de productos vendidos</b>	<b>(66.905)</b>	<b>(91.425)</b>	<b>(26,8)%</b>	<b>(202.027)</b>	<b>(231.914)</b>	<b>(12,9)%</b>	<b>24.519</b>	<b>29.887</b>
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>68.255</b>	<b>58.506</b>	<b>16,7 %</b>	<b>175.918</b>	<b>155.659</b>	<b>13,0 %</b>	<b>9.750</b>	<b>20.259</b>
Otros ingresos por función	89	80	11,0 %	252	205	22,9 %	9	47
- Fletes	(9.114)	(9.491)	(4,0)%	(24.710)	(24.101)	2,5 %	378	(610)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(9.165)	(7.905)	15,9 %	(25.846)	(22.876)	13,0 %	(1.260)	(2.970)
- Mantenimiento	(5.111)	(4.090)	25,0 %	(14.110)	(11.988)	17,7 %	(1.021)	(2.123)
- Otros	(11.898)	(11.903)	(0,0)%	(32.323)	(32.141)	0,6 %	5	(181)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>33.057</b>	<b>25.197</b>	<b>31,2 %</b>	<b>79.180</b>	<b>64.759</b>	<b>22,3 %</b>	<b>7.860</b>	<b>14.422</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(8.144)	(5.596)	45,5 %	(23.394)	(16.459)	42,1 %	(2.548)	(6.935)
<b>Resultado operacional</b>	<b>24.913</b>	<b>19.601</b>	<b>27,1 %</b>	<b>55.786</b>	<b>48.300</b>	<b>15,5 %</b>	<b>5.312</b>	<b>7.487</b>
Costos financieros	(1.871)	(1.656)	12,9 %	(6.045)	(4.704)	28,5 %	(214)	(1.341)
Ingresos financieros	(242)	277	(187,5)%	488	1.204	(59,5)%	(519)	(716)
Diferencias de cambio	(120)	(20)	515,1 %	(141)	35	(505,1)%	(101)	(176)
Resultados por unidades de reajuste	(400)	(823)	(51,3)%	(1.351)	(2.384)	(43,4)%	422	1.034
Otras ganancias (pérdidas)	(1.889)	(276)	585,0 %	(1.557)	609	(355,9)%	(1.613)	(2.166)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(4.522)</b>	<b>(2.497)</b>	<b>81,1 %</b>	<b>(8.607)</b>	<b>(5.241)</b>	<b>64,2 %</b>	<b>(2.025)</b>	<b>(3.366)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>20.390</b>	<b>17.103</b>	<b>19,2 %</b>	<b>47.179</b>	<b>43.059</b>	<b>9,6 %</b>	<b>3.287</b>	<b>4.121</b>
-Impuesto a las ganancias	(5.644)	(4.829)	16,9 %	(12.890)	(12.538)	2,8 %	(814)	(352)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>14.747</b>	<b>12.274</b>	<b>20,1 %</b>	<b>34.289</b>	<b>30.521</b>	<b>12,3 %</b>	<b>2.473</b>	<b>3.768</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	128,35	107,87	19,0 %	297,50	268,06	11,0 %	20,5	29,4

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	3T19	3T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	706,1	663,2	6,5 %	685,7	628,7	9,1 %	42,9	57,0
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>134.316</b>	<b>135.350</b>	<b>(0,8)%</b>	<b>363.265</b>	<b>364.943</b>	<b>(0,5)%</b>	<b>(1.034)</b>	<b>(1.678)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>11.107.533</b>	<b>10.814.482</b>	<b>2,7 %</b>	<b>31.759.757</b>	<b>32.851.479</b>	<b>(3,3)%</b>	<b>293.051</b>	<b>-1.091.722</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>142.925</b>	<b>143.731</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>387.879</b>	<b>390.403</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>(807)</b>	<b>(2.525)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>98.638</b>	<b>113.445</b>	<b>(13,1)%</b>	<b>272.452</b>	<b>289.578</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>(14.807)</b>	<b>(17.126)</b>
Costo de productos vendidos	(45.303)	(66.380)	(31,8)%	(135.562)	(166.393)	(18,5)%	21.077	30.831
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>53.335</b>	<b>47.065</b>	<b>13,3 %</b>	<b>136.890</b>	<b>123.184</b>	<b>11,1 %</b>	<b>6.270</b>	<b>13.706</b>
Otros ingresos por función	83	80	3,6 %	242	205	18,4 %	3	38
Gastos operacionales	(25.421)	(24.322)	4,5 %	(69.799)	(66.065)	5,7 %	(1.099)	(3.734)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>27.996</b>	<b>22.822</b>	<b>22,7 %</b>	<b>67.334</b>	<b>57.324</b>	<b>17,5 %</b>	<b>5.174</b>	<b>10.009</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(6.204)	(4.312)	43,9 %	(17.749)	(12.702)	39,7 %	(1.892)	(5.047)
<b>Resultado operacional</b>	<b>21.792</b>	<b>18.510</b>	<b>17,7 %</b>	<b>49.585</b>	<b>44.622</b>	<b>11,1 %</b>	<b>3.282</b>	<b>4.962</b>
<b>Colombia</b>	<b>3T19</b>	<b>3T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.530	2.971	18,8 %	3.243	2.892	12,1 %	559	351
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>23.641</b>	<b>21.246</b>	<b>11,3 %</b>	<b>66.782</b>	<b>60.787</b>	<b>9,9 %</b>	<b>2.395</b>	<b>5.996</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.021.822</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>5.785.747</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>2.021.822</b>	<b>5.785.747</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>25.208</b>	<b>21.246</b>	<b>18,6 %</b>	<b>71.266</b>	<b>60.787</b>	<b>17,2 %</b>	<b>3.962</b>	<b>10.480</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.497</b>	<b>12.887</b>	<b>4,7 %</b>	<b>40.279</b>	<b>35.367</b>	<b>13,9 %</b>	<b>609</b>	<b>4.912</b>
Costo de productos vendidos	(5.802)	(7.840)	(26,0)%	(21.140)	(20.301)	4,1 %	2.039	(839)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.695</b>	<b>5.047</b>	<b>52,5 %</b>	<b>19.139</b>	<b>15.066</b>	<b>27,0 %</b>	<b>2.648</b>	<b>4.073</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.546)	(3.532)	28,7 %	(11.610)	(10.218)	13,6 %	(1.014)	(1.392)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>3.149</b>	<b>1.515</b>	<b>107,8 %</b>	<b>7.529</b>	<b>4.848</b>	<b>55,3 %</b>	<b>1.634</b>	<b>2.681</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(799)	(564)	41,6 %	(2.440)	(1.665)	46,5 %	(235)	(775)
<b>Resultado operacional</b>	<b>2.350</b>	<b>951</b>	<b>147,1 %</b>	<b>5.089</b>	<b>3.183</b>	<b>59,9 %</b>	<b>1.399</b>	<b>1.906</b>
<b>Perú</b>	<b>3T19</b>	<b>3T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,34	3,29	1,5 %	3,33	3,26	2,0 %	0,05	0,07
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>38.506</b>	<b>36.781</b>	<b>4,7 %</b>	<b>107.691</b>	<b>103.915</b>	<b>3,6 %</b>	<b>1.725</b>	<b>3.776</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.178.735</b>	<b>21.464.660</b>	<b>(10,6)%</b>	<b>57.471.093</b>	<b>56.473.986</b>	<b>1,8 %</b>	<b>(2.285.925)</b>	<b>997.107</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>53.369</b>	<b>53.416</b>	<b>(0,1)%</b>	<b>152.231</b>	<b>147.682</b>	<b>3,1 %</b>	<b>(46)</b>	<b>4.549</b>
<b>Ingresos</b>	<b>23.027</b>	<b>23.598</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>65.214</b>	<b>62.629</b>	<b>4,1 %</b>	<b>(571)</b>	<b>2.585</b>
Costo de productos vendidos	(15.801)	(17.204)	(8,2)%	(45.325)	(45.220)	0,2 %	1.403	(105)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.226</b>	<b>6.394</b>	<b>13,0 %</b>	<b>19.890</b>	<b>17.409</b>	<b>14,2 %</b>	<b>832</b>	<b>2.480</b>
Otros ingresos por función	6	0	0,0 %	9	0	0,0 %	6	9
Gastos operacionales	(5.320)	(5.534)	(3,9)%	(15.581)	(14.823)	5,1 %	214	(758)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.912</b>	<b>860</b>	<b>122,4 %</b>	<b>4.318</b>	<b>2.586</b>	<b>66,9 %</b>	<b>1.052</b>	<b>1.731</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.141)	(720)	58,5 %	(3.205)	(2.092)	53,2 %	(421)	(1.113)
<b>Resultado operacional</b>	<b>771</b>	<b>140</b>	<b>450,7 %</b>	<b>1.112</b>	<b>494</b>	<b>125,1 %</b>	<b>631</b>	<b>618</b>

Millones CLP	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	62.679	11.310	48.411	17.121	12.802
Caja y equivalentes	23.585	12.080	8.595	13.883	14.036
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	23.585	12.080	8.595	13.883	14.036
Deuda financiera total	173.337	200.871	197.062	163.872	159.655
-Deuda financiera - corto plazo	47.276	53.701	49.237	38.437	38.538
-Deuda financiera - largo plazo	126.061	147.171	147.825	125.435	121.118
EBITDA últimos 12 meses	100.169	92.309	88.693	85.747	82.425
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,5	2,0	2,1	1,7	1,8
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,9	1,2	1,2	1,0	1,0

#### Definiciones:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio. No se consideran adiciones asociadas a la adopción de NIIF 16.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.