

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 22 de mayo de 2019  
GAF/ARIT/2019

Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 22 de mayo de 2019, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de marzo de 2019. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,



**Osvaldo Rosa Agellos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpetas SVS  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa de Valores de Valparaíso  
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019**

Santiago, Chile, 22 de mayo de 2019 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2019. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Nota importante: Para el año 2019 Empresas Lipigas ha adoptado las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N°16 (NIIF 16), lo que implica que desaparece la distinción entre arrendamientos financieros y operativos, con lo que prácticamente todos los arrendamientos siguen un mismo modelo de registro. Una descripción más detallada de los efectos de la adopción de la NIIF 16 se incluye en la nota 2.2 de los estados financieros consolidados intermedios al 31 de marzo de 2019. Lo anterior provoca que la comparación entre períodos se dificulte debido a que los resultados de 2018 no incorporan el efecto antes descrito. Para facilitar el entendimiento de los resultados de la Compañía, las cifras de este reporte se han elaborado sin considerar los efectos asociados a NIIF 16 tanto para los años 2018 y 2019, salvo que se especifique explícitamente.

### **Al 31 de marzo, sin considerar los efectos de la NIIF 16, Lipigas aumenta su EBITDA en un 6,6%**

#### **Destacados últimos 3 meses:**

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 15.809 millones, un 6,6% superior al del año anterior (CLP 14.825 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 1,4%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 3,5%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) aumenta en un 18,8%.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Sin considerar los efectos por adopción de la NIIF 16, los resultados acumulados al 31 de marzo de 2019 muestran una generación de EBITDA de 15.809 millones de pesos chilenos, con un aumento de 6,6% en comparación al mismo período del año anterior. Es importante destacar que esta mejora de EBITDA se da en los tres países en que operamos. Los volúmenes de GLP muestran un incremento de 1,4%, lo que refleja la fortaleza del GLP como alternativa energética en los países donde desarrollamos nuestros negocios. El EBITDA de Chile fue 2,8% superior, impactado principalmente por los mayores márgenes unitarios, debido fundamentalmente a las estrategias de aumento de la venta directa desarrolladas en este mercado. En Colombia, el EBITDA aumentó 23%, asociado a los mayores volúmenes de GLP y a la incorporación de la operación de Surgas, distribuidora de gas por redes, la cual se produjo a fines del año pasado. En Perú, se sigue

observando una mejora en los resultados, la cual se inició en el cuarto trimestre de 2018, la cual se traduce en un aumento de 36,2% en el EBITDA. Esta mejora está fundamentalmente originada en mejores márgenes unitarios en el negocio de GLP.

Los planes para 2019 y el futuro siguen en marcha y alineados con los pilares estratégicos de la compañía. En Chile continuaremos trabajando en el fortalecimiento de la relación con el cliente final lo que se traduce en un aumento de la venta directa en el negocio de envasado, a lo cual se suma el desarrollo de innovaciones digitales como el Lipibot, que permite dar a nuestros clientes soluciones más rápidas para las consultas más comunes que habitualmente se realizan. En Colombia, queremos optimizar la generación de valor de la adquisición que efectuamos este año de la operación de Surcolombiana de Gas (Surgas), empresa con 65.000 clientes conectados a redes de gas y continuar buscando vectores de crecimiento. En Perú, continuamos buscando oportunidades de mejora en el negocio de GLP, ya que estamos convencidos del potencial que presenta ese mercado. Por otro lado, seguimos profundizando en el mercado de gas natural, ofreciendo alternativas de GNL/GNC a clientes de gran consumo en la zona norte, que nos permita acceder a un mercado que no está desarrollado en ese país.

Finalmente, continuamos avanzando en la estrategia multienergía, En Chile tenemos firmados acuerdos de comercialización de energía con aproximadamente 15 clientes, por 120 GW/h anuales. Estos pasos obedecen a nuestra visión de futuro de una empresa con mayor diversificación geográfica y de productos y con presencia en los mercados de Latinoamérica más atractivos por su alto potencial de crecimiento.”

### **Resultados consolidados 1T19**

El EBITDA fue de CLP 15.809 millones con un aumento de 6,6% respecto al mismo periodo del año anterior, producto que tanto Chile, Colombia y Perú presentaron mayor EBITDA en el trimestre. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 1T18 principalmente por un aumento en los márgenes unitarios de GLP, mientras que Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Al igual que en el último trimestre de 2018, Perú vuelve a mostrar mejores resultados, mostrando un importante aumento en el EBITDA asociado a un aumento en los márgenes unitarios de GLP y un mayor nivel de ventas de gas natural. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 17.770 millones, principalmente por el menor gasto operacional asociado al reconocimiento como arrendamientos financieros de contratos que antes se clasificaban como gastos operativos.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 108.380 millones, reflejando un aumento de 4,9%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 1.116 millones (1,5%), fundamentalmente por las mayores ventas a clientes finales. En Colombia los ingresos aumentan CLP 2.045 millones (+18,5%) respecto al año anterior por mayor volumen de venta, incluyendo el efecto de la consolidación desde el 4T18 de la operación de Surgas. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 1.905 millones (10,5%) respecto al 1T18, el cual se genera principalmente por mayor volumen de ventas de gas natural. Los precios de los derivados del petróleo han continuado disminuyendo desde fines del 4T18, con lo que los precios

de venta del promedio del trimestre han sido menores al compararlos contra los niveles de precio registrados en el 1T18.

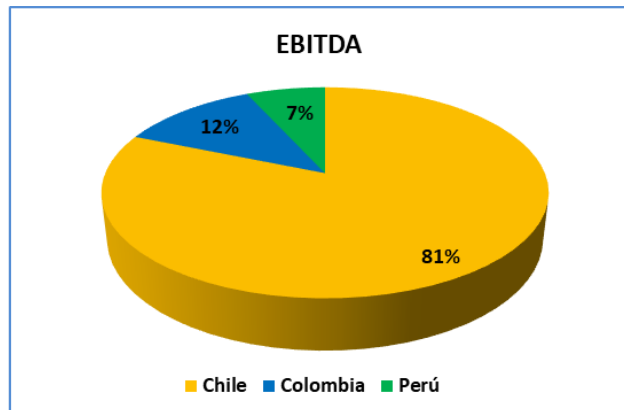
El margen bruto alcanzó los CLP 46.901 millones, aumentando un 12,8%. El margen bruto de Chile aumentó un 10,6% respecto al 1T18, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 16,9% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 22,1% principalmente por las mayores ventas de GN y mayores márgenes unitarios del negocio de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 4.357 millones (16,2%). Los gastos de Chile aumentan CLP 3.046 millones (15,8%) principalmente por mayores gastos en fletes, servicios de operación de centrales, *call center* y transacciones de ventas, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Otros gastos que se incrementan corresponden a marketing y asesorías, remuneraciones e indemnizaciones, así como también gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 432 millones. En Colombia, los gastos aumentan CLP 436 millones (13,9%) por mayores gastos de salarios y mantenimiento de cilindros, y adicionalmente por la incorporación de las operaciones de Surgas, que representa un aumento de CLP 245 millones. En Perú los gastos aumentan en CLP 875 millones (19,6%), principalmente por mayor gasto en fletes por aumento en el volumen de ventas de GN. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales aumentan en CLP 2.411 millones (+9,0%), principalmente por menores gastos en fletes y arriendos asociados al reconocimiento de estos contratos de arrendamiento como derecho de uso.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 167 millones principalmente por menor pérdida por unidades de reajuste por menor inflación en Chile, lo que es parcialmente compensado por mayores costos financieros y menores ingresos no operacionales debido principalmente a que en 1T18 se cobró en Perú una penalidad a cliente por término de contrato anticipado, lo cual no se repite en 1T19. Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en CLP 199 millones, principalmente por el mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso.

El resultado después de impuestos aumenta en 18,8% impactado por el mayor resultado operacional y no operacional, además de un menor impuesto a las ganancias producto de que la tasa efectiva de impuestos de 1T18 fue mayor a la registrada en 1T19 debido a mayores gastos rechazados, el aumento de la tasa de impuestos entre 2017 y 2018 que afecta los impuestos diferidos, y mayores diferencias permanentes asociadas a corrección monetaria por mayor inflación registrada en 1T18 en comparación a 1T19.

## Análisis por país



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 12.841 millones, con un aumento del 2,8% sobre el 1T18.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 75.269 millones, un 1,5% mayor al 1T18, explicado principalmente por la mayor proporción de ventas directas a clientes finales y el aumento en el volumen de GLP, el cual se incrementa en un 0,8%. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumenta levemente en 0,1%, con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 39,5% dada las conexiones de nuevos clientes, que compensa el menor volumen de GNL de -11,5%.

El margen bruto es de CLP 35.026 millones, mayor en 10,6% respecto al 1T18 y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios (+10,5%). En términos de volumen de envasado, se registra un aumento en la proporción en la venta directa a clientes finales como porcentaje de la venta total. Esto impacta en un aumento de los márgenes unitarios.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 3.046 millones (15,8%) principalmente en fletes, servicios de operación de centrales, *call center* y transacciones de ventas, gastos que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente, aumentan gastos de marketing y asesorías, remuneraciones e indemnizaciones, además de gastos relacionados con conexión de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 432 millones.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.887 millones, con un aumento de 23,0% respecto el 1T18 fundamentalmente por las mayores ventas y el mayor margen unitario del producto.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 13.078 millones, un 18,5% mayor al 1T18, principalmente por la mayor venta de GLP en un 8,1% y la venta de 1,8 millones de m<sup>3</sup> de gas natural. Dentro de estos ingresos se incluyen los de la operación de la filial Surgas, la cual se consolida desde el 4T18 y no se consideraba en el 1T18.

El margen bruto de Colombia en moneda chilena presenta una variación positiva del 16,9%, efecto principalmente del mayor volumen de venta y de los mayores márgenes unitarios (8,1%).

Los gastos de operación aumentaron en CLP 436 millones (13,9%) por mayores gastos de salarios y, mantenimiento de cilindros, incluyendo también los gastos correspondientes a la operación de Surgas por CLP 245 millones.

El peso colombiano se revaluó un 0,8% respecto al peso chileno al comparar el 1T19 con el 1T18.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.081 millones, lo que representa un aumento de un 36,2% sobre el 1T18, principalmente por el mayor margen unitario de los negocios de GLP y mayores volúmenes del negocio de gas natural.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.034 millones, un 10,5% mayor al 1T18, principalmente por el mayor volumen de ventas de GN. El volumen de ventas de GLP disminuyó levemente en un 0,6%, principalmente por la competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GN aumentan en 26,6% en comparación al 1T18, principalmente ventas de GNC y GNL a un cliente industrial que se iniciaron a mediados del año anterior. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se incrementa en un 6,6% en el trimestre.

El margen bruto aumenta un 22,1% principalmente influenciado por los mayores márgenes unitarios del negocio de GLP, los que han mostrado una recuperación a partir del 4T18. A lo anterior se suman las mayores ventas de gas natural.

Los gastos operacionales aumentan en CLP 875 millones (19,6%), principalmente por mayores gastos de fletes en la operación de GN asociado a los mayores volúmenes.

El sol peruano se revaluó 8,0% respecto al peso chileno al comparar el 1T19 con el 1T18.

## **Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio**

- Con fecha 1 de febrero de 2019, se comunicó que Empresas Lipigas S.A. a través de su filial Trading de Gas SpA, ha suscrito con Terminal Marítimo Oxiquim Mejillones S.A., filial de Oxiquim S.A., un contrato de arrendamiento y prestación de servicios, en virtud del cual Oxiquim prestará a Lipigas servicios de descarga, almacenamiento y despacho de gas licuado en el actual terminal marítimo emplazado en la bahía de Mejillones, Región de Antofagasta. La prestación de dichos servicios requerirá una inversión total de aproximadamente 27 millones de USD de los cuales el 50% será financiado por Lipigas durante el período de construcción. Se estima que el inicio de las operaciones se producirá a fines del año 2020.
- Con fecha 4 de febrero de 2019, se comunicó el término de la oferta vinculante que se había efectuado el día 5 de noviembre de 2018 con el fin de adquirir la sociedad Plater Investment S.A., domiciliada en República Dominicana, por no haberse cumplido con ciertas condiciones previas a la transacción.
- Con fecha 6 de marzo de 2019, se comunicaron los resultados consolidados del cuarto trimestre de 2018.



- Con fecha 7 de marzo de 2019, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 de \$65 por acción, que fue pagado con fecha 27 de marzo de 2019.
- Con fecha 28 de marzo de 2019, se comunicó que el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 25 de abril de 2019, con el fin de someter a consideración y pronunciamiento varios puntos entre los que se encuentran: la aprobación de la memoria y estados financieros del ejercicio 2018; la aprobación de la distribución de utilidades y repartos de dividendos del ejercicio; designar auditores externos y empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2019; dar cuenta de operaciones relacionadas al artículo 146 de la Ley 18.046; fijar la remuneración del Directorio y Comité de Directores; entre otros.
- Con fecha 25 de abril de 2019, la Junta General Ordinaria de Accionistas tomó las siguientes decisiones:
  - o Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados Consolidado y el dictamen de los auditores externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.
  - o Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2018 de \$42 por acción.
  - o Se aprobó la designación de PwC como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2019.
  - o Se trataron las demás materias propias de la Junta.

\*\*\*\*

## Contacto Inversionistas

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

*Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)*

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).



En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 no incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16).

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

							TRIM	ACUM
	1T19	1T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>152.853</b>	<b>150.671</b>	<b>1,4 %</b>	<b>152.853</b>	<b>150.671</b>	<b>1,4 %</b>	<b>2.182</b>	<b>2.182</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>30.725.029</b>	<b>25.835.016</b>	<b>18,9 %</b>	<b>30.725.029</b>	<b>25.835.016</b>	<b>18,9 %</b>	<b>4.890.013</b>	<b>4.890.013</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>176.665</b>	<b>170.693</b>	<b>3,5 %</b>	<b>176.665</b>	<b>170.693</b>	<b>3,5 %</b>	<b>5.972</b>	<b>5.972</b>
<b>Ingresos</b>	<b>108.380</b>	<b>103.314</b>	<b>4,9 %</b>	<b>108.380</b>	<b>103.314</b>	<b>4,9 %</b>	<b>5.066</b>	<b>5.066</b>
Costo de productos vendidos	(61.479)	(61.729)	(0,4)%	(61.479)	(61.729)	(0,4)%	250	250
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>46.901</b>	<b>41.585</b>	<b>12,8 %</b>	<b>46.901</b>	<b>41.585</b>	<b>12,8 %</b>	<b>5.316</b>	<b>5.316</b>
Otros ingresos por función	84	59	42,0 %	84	59	42,0 %	25	25
- Fletes	(7.810)	(6.208)	25,8 %	(7.810)	(6.208)	25,8 %	(1.601)	(1.601)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(8.342)	(7.179)	16,2 %	(8.342)	(7.179)	16,2 %	(1.163)	(1.163)
- Mantenimiento	(4.049)	(3.794)	6,7 %	(4.049)	(3.794)	6,7 %	(254)	(254)
- Otros	(10.975)	(9.638)	13,9 %	(10.975)	(9.638)	13,9 %	(1.337)	(1.337)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>15.809</b>	<b>14.825</b>	<b>6,6 %</b>	<b>15.809</b>	<b>14.825</b>	<b>6,6 %</b>	<b>984</b>	<b>984</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.771)	(5.424)	6,4 %	(5.771)	(5.424)	6,4 %	(346)	(346)
<b>Resultado operacional</b>	<b>10.038</b>	<b>9.400</b>	<b>6,8 %</b>	<b>10.038</b>	<b>9.400</b>	<b>6,8 %</b>	<b>638</b>	<b>638</b>
Costos financieros	(1.786)	(1.400)	27,6 %	(1.786)	(1.400)	27,6 %	(386)	(386)
Ingresos financieros	752	667	12,8 %	752	667	12,8 %	85	85
Diferencias de cambio	27	78	(65,5)%	27	78	(65,5)%	(51)	(51)
Resultados por unidades de reajuste	2	(731)	(100,3)%	2	(731)	(100,3)%	734	734
Otras ganancias (pérdidas)	269	483	(44,3)%	269	483	(44,3)%	(214)	(214)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(736)</b>	<b>(904)</b>	<b>(18,5)%</b>	<b>(736)</b>	<b>(904)</b>	<b>(18,5)%</b>	<b>167</b>	<b>167</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>9.302</b>	<b>8.497</b>	<b>9,5 %</b>	<b>9.302</b>	<b>8.497</b>	<b>9,5 %</b>	<b>805</b>	<b>805</b>
-Impuesto a las ganancias	(2.497)	(2.769)	(9,8)%	(2.497)	(2.769)	(9,8)%	272	272
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>6.805</b>	<b>5.728</b>	<b>18,8 %</b>	<b>6.805</b>	<b>5.728</b>	<b>18,8 %</b>	<b>1.077</b>	<b>1.077</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>58,51</i>	<i>50,17</i>	<i>16,6 %</i>	<i>58,51</i>	<i>50,17</i>	<i>16,6 %</i>	<i>8,3</i>	<i>8,3</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	1T19	1T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	667,0	601,9	10,8 %	667,0	601,9	10,8 %	65,1	65,1
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>99.846</b>	<b>99.019</b>	<b>0,8 %</b>	<b>99.846</b>	<b>99.019</b>	<b>0,8 %</b>	<b>827</b>	<b>827</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>9.860.122</b>	<b>10.801.876</b>	<b>(8,7)%</b>	<b>9.860.122</b>	<b>10.801.876</b>	<b>(8,7)%</b>	<b>-941.754</b>	<b>-941.754</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>107.488</b>	<b>107.390</b>	<b>0,1 %</b>	<b>107.488</b>	<b>107.390</b>	<b>0,1 %</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
<b>Ingresos</b>	<b>75.269</b>	<b>74.153</b>	<b>1,5 %</b>	<b>75.269</b>	<b>74.153</b>	<b>1,5 %</b>	<b>1.116</b>	<b>1.116</b>
Costo de productos vendidos	(40.243)	(42.493)	(5,3)%	(40.243)	(42.493)	(5,3)%	2.249	2.249
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>35.026</b>	<b>31.660</b>	<b>10,6 %</b>	<b>35.026</b>	<b>31.660</b>	<b>10,6 %</b>	<b>3.365</b>	<b>3.365</b>
Otros ingresos por función	84	59	42,0 %	84	59	42,0 %	25	25
Gastos operacionales	(22.268)	(19.222)	15,8 %	(22.268)	(19.222)	15,8 %	(3.046)	(3.046)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>12.841</b>	<b>12.497</b>	<b>2,8 %</b>	<b>12.841</b>	<b>12.497</b>	<b>2,8 %</b>	<b>344</b>	<b>344</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.277)	(4.119)	3,8 %	(4.277)	(4.119)	3,8 %	(158)	(158)
<b>Resultado operacional</b>	<b>8.565</b>	<b>8.379</b>	<b>2,2 %</b>	<b>8.565</b>	<b>8.379</b>	<b>2,2 %</b>	<b>186</b>	<b>186</b>
<b>Colombia</b>	<b>1T19</b>	<b>1T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.142	2.859	9,9 %	3.142	2.859	9,9 %	282	282
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.742</b>	<b>19.185</b>	<b>8,1 %</b>	<b>20.742</b>	<b>19.185</b>	<b>8,1 %</b>	<b>1.556</b>	<b>1.556</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.825.798</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.825.798</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.825.798</b>	<b>1.825.798</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>22.157</b>	<b>19.185</b>	<b>15,5 %</b>	<b>22.157</b>	<b>19.185</b>	<b>15,5 %</b>	<b>2.971</b>	<b>2.971</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.078</b>	<b>11.033</b>	<b>18,5 %</b>	<b>13.078</b>	<b>11.033</b>	<b>18,5 %</b>	<b>2.045</b>	<b>2.045</b>
Costo de productos vendidos	(7.621)	(6.364)	19,7 %	(7.621)	(6.364)	19,7 %	(1.256)	(1.256)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.457</b>	<b>4.668</b>	<b>16,9 %</b>	<b>5.457</b>	<b>4.668</b>	<b>16,9 %</b>	<b>789</b>	<b>789</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.571)	(3.135)	13,9 %	(3.571)	(3.135)	13,9 %	(436)	(436)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.887</b>	<b>1.533</b>	<b>23,0 %</b>	<b>1.887</b>	<b>1.533</b>	<b>23,0 %</b>	<b>353</b>	<b>353</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(648)	(545)	18,8 %	(648)	(545)	18,8 %	(102)	(102)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.239</b>	<b>988</b>	<b>25,4 %</b>	<b>1.239</b>	<b>988</b>	<b>25,4 %</b>	<b>251</b>	<b>251</b>
<b>Perú</b>	<b>1T19</b>	<b>1T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,32	3,24	2,6 %	3,32	3,24	2,6 %	0,09	0,09
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>32.266</b>	<b>32.467</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>32.266</b>	<b>32.467</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>(201)</b>	<b>(201)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.039.109</b>	<b>15.033.140</b>	<b>26,6 %</b>	<b>19.039.109</b>	<b>15.033.140</b>	<b>26,6 %</b>	<b>4.005.969</b>	<b>4.005.969</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>47.021</b>	<b>44.118</b>	<b>6,6 %</b>	<b>47.021</b>	<b>44.118</b>	<b>6,6 %</b>	<b>2.903</b>	<b>2.903</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.034</b>	<b>18.129</b>	<b>10,5 %</b>	<b>20.034</b>	<b>18.129</b>	<b>10,5 %</b>	<b>1.905</b>	<b>1.905</b>
Costo de productos vendidos	(13.615)	(12.872)	5,8 %	(13.615)	(12.872)	5,8 %	(743)	(743)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.418</b>	<b>5.256</b>	<b>22,1 %</b>	<b>6.418</b>	<b>5.256</b>	<b>22,1 %</b>	<b>1.162</b>	<b>1.162</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.337)	(4.462)	19,6 %	(5.337)	(4.462)	19,6 %	(875)	(875)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.081</b>	<b>794</b>	<b>36,2 %</b>	<b>1.081</b>	<b>794</b>	<b>36,2 %</b>	<b>287</b>	<b>287</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(846)	(760)	11,3 %	(846)	(760)	11,3 %	(86)	(86)
<b>Resultado operacional</b>	<b>235</b>	<b>34</b>	<b>598,7 %</b>	<b>235</b>	<b>34</b>	<b>598,7 %</b>	<b>201</b>	<b>201</b>

Millones CLP	1T19	4T18	3T18	2T18	1T18
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	11.700	17.121	12.802	10.950	11.658
Caja y equivalentes	8.595	13.883	14.036	12.196	7.772
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	8.595	13.883	14.036	12.196	7.772
Deuda financiera total	161.946	163.872	159.655	162.522	138.125
-Deuda financiera - corto plazo	43.021	38.437	38.538	41.509	14.865
-Deuda financiera - largo plazo	118.925	125.435	121.118	121.014	123.259
EBITDA últimos 12 meses	86.732	85.747	82.425	86.170	86.970
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,8	1,7	1,8	1,7	1,5
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9

Nota: Con el fin de que los datos sean comparables, los ratios no incluyen efecto asociado a la adopción NIIF 16.

En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16). Las cifras del año 2018 no incluyen los efectos de la norma.

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

							TRIM	ACUM
	1T19	1T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	152.853	150.671	1,4 %	152.853	150.671	1,4 %	2.182	2.182
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	30.725.029	25.835.016	18,9 %	30.725.029	25.835.016	18,9 %	4.890.013	4.890.013
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) <sup>1</sup>	176.665	170.693	3,5 %	176.665	170.693	3,5 %	5.972	5.972
<b>Ingresos</b>	<b>108.380</b>	<b>103.314</b>	<b>4,9 %</b>	<b>108.380</b>	<b>103.314</b>	<b>4,9 %</b>	<b>5.066</b>	<b>5.066</b>
Costo de productos vendidos	(61.463)	(61.729)	(0,4)%	(61.463)	(61.729)	(0,4)%	266	266
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>46.917</b>	<b>41.585</b>	<b>12,8 %</b>	<b>46.917</b>	<b>41.585</b>	<b>12,8 %</b>	<b>5.332</b>	<b>5.332</b>
Otros ingresos por función	84	59	42,0 %	84	59	42,0 %	25	25
- Fletes	(7.183)	(6.208)	15,7 %	(7.183)	(6.208)	15,7 %	(975)	(975)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(8.342)	(7.179)	16,2 %	(8.342)	(7.179)	16,2 %	(1.163)	(1.163)
- Mantenimiento	(3.875)	(3.794)	2,1 %	(3.875)	(3.794)	2,1 %	(81)	(81)
- Otros	(9.830)	(9.638)	2,0 %	(9.830)	(9.638)	2,0 %	(192)	(192)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>17.770</b>	<b>14.825</b>	<b>19,9 %</b>	<b>17.770</b>	<b>14.825</b>	<b>19,9 %</b>	<b>2.946</b>	<b>2.946</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(7.553)	(5.424)	39,2 %	(7.553)	(5.424)	39,2 %	(2.129)	(2.129)
<b>Resultado operacional</b>	<b>10.218</b>	<b>9.400</b>	<b>8,7 %</b>	<b>10.218</b>	<b>9.400</b>	<b>8,7 %</b>	<b>817</b>	<b>817</b>
Costos financieros	(2.153)	(1.400)	53,8 %	(2.153)	(1.400)	53,8 %	(753)	(753)
Ingresos financieros	752	667	12,8 %	752	667	12,8 %	85	85
Diferencias de cambio	27	78	(65,5)%	27	78	(65,5)%	(51)	(51)
Resultados por unidades de reajuste	2	(731)	(100,3)%	2	(731)	(100,3)%	734	734
Otras ganancias (pérdidas)	269	483	(44,3)%	269	483	(44,3)%	(214)	(214)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(1.103)</b>	<b>(904)</b>	<b>22,1 %</b>	<b>(1.103)</b>	<b>(904)</b>	<b>22,1 %</b>	<b>(199)</b>	<b>(199)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>9.115</b>	<b>8.497</b>	<b>7,3 %</b>	<b>9.115</b>	<b>8.497</b>	<b>7,3 %</b>	<b>618</b>	<b>618</b>
-Impuesto a las ganancias	(2.444)	(2.769)	(11,7)%	(2.444)	(2.769)	(11,7)%	325	325
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>6.670</b>	<b>5.728</b>	<b>16,5 %</b>	<b>6.670</b>	<b>5.728</b>	<b>16,5 %</b>	<b>942</b>	<b>942</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	57,33	50,17	14,3 %	57,33	50,17	14,3 %	7,2	7,2

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	1T19	1T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	667,0	601,9	10,8 %	667,0	601,9	10,8 %	65,1	65,1
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>99.846</b>	<b>99.019</b>	<b>0,8 %</b>	<b>99.846</b>	<b>99.019</b>	<b>0,8 %</b>	<b>827</b>	<b>827</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>9.860.122</b>	<b>10.801.876</b>	<b>(8,7)%</b>	<b>9.860.122</b>	<b>10.801.876</b>	<b>(8,7)%</b>	<b>-941.754</b>	<b>-941.754</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>107.488</b>	<b>107.390</b>	<b>0,1 %</b>	<b>107.488</b>	<b>107.390</b>	<b>0,1 %</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
<b>Ingresos</b>	<b>75.269</b>	<b>74.153</b>	<b>1,5 %</b>	<b>75.269</b>	<b>74.153</b>	<b>1,5 %</b>	<b>1.116</b>	<b>1.116</b>
Costo de productos vendidos	(40.243)	(42.493)	(5,3)%	(40.243)	(42.493)	(5,3)%	2.250	2.250
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>35.026</b>	<b>31.660</b>	<b>10,6 %</b>	<b>35.026</b>	<b>31.660</b>	<b>10,6 %</b>	<b>3.366</b>	<b>3.366</b>
Otros ingresos por función	84	59	42,0 %	84	59	42,0 %	25	25
Gastos operacionales	(20.725)	(19.222)	7,8 %	(20.725)	(19.222)	7,8 %	(1.504)	(1.504)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>14.384</b>	<b>12.497</b>	<b>15,1 %</b>	<b>14.384</b>	<b>12.497</b>	<b>15,1 %</b>	<b>1.887</b>	<b>1.887</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.723)	(4.119)	38,9 %	(5.723)	(4.119)	38,9 %	(1.604)	(1.604)
<b>Resultado operacional</b>	<b>8.662</b>	<b>8.379</b>	<b>3,4 %</b>	<b>8.662</b>	<b>8.379</b>	<b>3,4 %</b>	<b>283</b>	<b>283</b>
<b>Colombia</b>	<b>1T19</b>	<b>1T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.142	2.859	9,9 %	3.142	2.859	9,9 %	282	282
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.742</b>	<b>19.185</b>	<b>8,1 %</b>	<b>20.742</b>	<b>19.185</b>	<b>8,1 %</b>	<b>1.556</b>	<b>1.556</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.825.798</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.825.798</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.825.798</b>	<b>1.825.798</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>22.157</b>	<b>19.185</b>	<b>15,5 %</b>	<b>22.157</b>	<b>19.185</b>	<b>15,5 %</b>	<b>2.971</b>	<b>2.971</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.078</b>	<b>11.033</b>	<b>18,5 %</b>	<b>13.078</b>	<b>11.033</b>	<b>18,5 %</b>	<b>2.045</b>	<b>2.045</b>
Costo de productos vendidos	(7.621)	(6.364)	19,7 %	(7.621)	(6.364)	19,7 %	(1.256)	(1.256)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.457</b>	<b>4.668</b>	<b>16,9 %</b>	<b>5.457</b>	<b>4.668</b>	<b>16,9 %</b>	<b>789</b>	<b>789</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.376)	(3.135)	7,7 %	(3.376)	(3.135)	7,7 %	(241)	(241)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.081</b>	<b>1.533</b>	<b>35,7 %</b>	<b>2.081</b>	<b>1.533</b>	<b>35,7 %</b>	<b>548</b>	<b>548</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(814)	(545)	49,3 %	(814)	(545)	49,3 %	(269)	(269)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.267</b>	<b>988</b>	<b>28,2 %</b>	<b>1.267</b>	<b>988</b>	<b>28,2 %</b>	<b>279</b>	<b>279</b>
<b>Perú</b>	<b>1T19</b>	<b>1T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,32	3,24	2,6 %	3,32	3,24	2,6 %	0,09	0,09
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>32.266</b>	<b>32.467</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>32.266</b>	<b>32.467</b>	<b>(0,6)%</b>	<b>(201)</b>	<b>(201)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.039.109</b>	<b>15.033.140</b>	<b>26,6 %</b>	<b>19.039.109</b>	<b>15.033.140</b>	<b>26,6 %</b>	<b>4.005.969</b>	<b>4.005.969</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>47.021</b>	<b>44.118</b>	<b>6,6 %</b>	<b>47.021</b>	<b>44.118</b>	<b>6,6 %</b>	<b>2.903</b>	<b>2.903</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.034</b>	<b>18.129</b>	<b>10,5 %</b>	<b>20.034</b>	<b>18.129</b>	<b>10,5 %</b>	<b>1.905</b>	<b>1.905</b>
Costo de productos vendidos	(13.600)	(12.872)	5,7 %	(13.600)	(12.872)	5,7 %	(727)	(727)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.434</b>	<b>5.256</b>	<b>22,4 %</b>	<b>6.434</b>	<b>5.256</b>	<b>22,4 %</b>	<b>1.178</b>	<b>1.178</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.129)	(4.462)	14,9 %	(5.129)	(4.462)	14,9 %	(666)	(666)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.305</b>	<b>794</b>	<b>64,4 %</b>	<b>1.305</b>	<b>794</b>	<b>64,4 %</b>	<b>511</b>	<b>511</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.016)	(760)	33,6 %	(1.016)	(760)	33,6 %	(256)	(256)
<b>Resultado operacional</b>	<b>289</b>	<b>34</b>	<b>760,6 %</b>	<b>289</b>	<b>34</b>	<b>760,6 %</b>	<b>256</b>	<b>256</b>

Millones CLP	1T19	4T18	3T18	2T18	1T18	4T17	3T17	2T17	1T17
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	46.201	17.121	12.802	10.950	11.658	11.726	11.773	9.962	9.992
Caja y equivalentes	8.595	13.883	14.036	12.196	7.772	6.930	12.026	15.022	8.440
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0	0	0	7.012	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	8.595	13.883	14.036	12.196	7.772	6.930	12.026	8.009	8.440
Deuda financiera total	197.062	163.872	159.655	162.522	138.125	130.533	128.189	129.912	128.720
-Deuda financiera - corto plazo	49.237	38.437	38.538	41.509	14.865	9.951	10.095	11.214	10.150
-Deuda financiera - largo plazo	147.825	125.435	121.118	121.014	123.259	120.582	118.094	118.698	118.569
EBITDA últimos 12 meses	88.693	85.747	82.425	86.170	86.970	87.499	87.214	81.656	77.562
Ratios financieros (veces)									
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	2,1	1,7	1,8	1,7	1,5	1,4	1,3	1,4	1,6
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,2	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9

#### Definiciones:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio. No se consideran adiciones asociadas a la adopción de NIIF 16.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.