

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 6 de marzo de 2019  
GAF/AR4T/2018

Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 6 de marzo de 2019, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de diciembre de 2018. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,



**Osvaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta SVS  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa de Valores de Valparaíso  
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2018**

Santiago, Chile, 6 de marzo de 2019 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2018. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

### **Al 31 de diciembre, Lipigas genera un EBITDA de 85.747 millones de pesos chilenos**

#### **Destacados últimos 12 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 85.747 millones, 2,0% inferior al del año anterior (CLP 87.499 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 1,3%. En Chile aumenta un 0,8%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 0,7%.
- El resultado después de impuestos disminuye en un 2,4%.

#### **Destacados 4T 2018:**

- El EBITDA aumenta 18,8% en comparación al 4T17.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP se mantiene con respecto al 4T17
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 5,2%.
- El resultado después de impuestos aumenta en un 51,3%.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2018 muestran una generación de EBITDA de 85.747 millones de pesos chilenos. Si bien es 2% inferior a la generación de EBITDA de 2017, es una muestra de la solidez del negocio de Lipigas. En el último trimestre, los resultados fueron positivos en las 3 operaciones con un crecimiento del EBITDA consolidado del 18,8% respecto a 2017. En el acumulado del año, en Chile se vendieron 470.000 toneladas de gas licuado, 0,8% más que en 2017, a pesar de un invierno más cálido que el del año anterior. El EBITDA de Chile fue 1,3% superior al de 2017, aunque en este año no tuvimos el efecto positivo que se había producido en 2017 por aumento en los precios de los combustibles y también se incrementaron los gastos relacionados a conexión de nuevos clientes a las redes de gas natural. En Colombia, el EBITDA acumulado disminuyó un 3,7%. El volumen de ventas se incrementó 1,1% respecto al año anterior, pero se produjeron incrementos en el costo del producto que no pudieron ser trasladados totalmente al precio de venta, dados los altos precios que se mantuvieron durante buena parte del año. En Perú, durante gran parte del año las ventas y los márgenes del gas licuado estuvieron impactados por la

competencia de actores informales que erosionaron márgenes. Aunque los márgenes aún no se recuperaron totalmente, en el último trimestre el EBITDA mejoró un 13,4% respecto al año anterior. En gas natural, el volumen de ventas del último trimestre aumentó 46% contra 2017 por la incorporación de nuevos clientes.

Los planes para 2019 contemplan acciones de mejora en todas las operaciones. En Chile continuaremos trabajando en el fortalecimiento de la relación con el cliente final, aprovechando el uso de herramientas digitales y buscando la optimización de nuestros costos. Dentro de esa estrategia, recientemente comunicamos la decisión de efectuar inversiones para tener acceso a descargar gas licuado en el terminal marítimo propiedad de Oxiquim en Mejillones. En Colombia, queremos optimizar la generación de valor de la adquisición que efectuamos este año de la operación de Surcolombiana de Gas (Surgas), empresa con 65.000 clientes conectados a redes de gas y continuar buscando vectores de crecimiento. En Perú pretendemos reforzar la gestión del mercado del gas licuado e incrementar el volumen de ventas de gas natural, dada la competitividad en costos de ese combustible en la matriz energética del Perú.

Si bien no concretamos nuestra intención de ingresar al mercado de GNL de República Dominicana por algunas dificultades que aparecieron en el cierre de la operación, continuamos estudiando alternativas en Latinoamérica que amplíen nuestra base de negocios. Por otra parte, continuamos analizando y efectuando desarrollos que nos validen opciones de ofertas de multienergía que podamos hacerles a nuestros clientes. Estos pasos obedecen a nuestra visión de futuro de una empresa con mayor diversificación geográfica y de productos y con presencia en los mercados de Latinoamérica más atractivos por su alto potencial de crecimiento.”

## **Resultados consolidados 4T18**

El EBITDA fue de CLP 20.989 millones con un aumento de 18,8% respecto al mismo periodo del año anterior, producto que tanto Chile, Colombia y Perú presentaron mayor EBITDA en el trimestre. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 4T17 principalmente por un aumento en los márgenes unitarios de GLP, mientras que Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Perú revierte la tendencia de los últimos trimestres mostrando un aumento en el EBITDA asociado a un aumento en los márgenes unitarios de GLP y mayor nivel de ventas de gas natural.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 128.302 millones, reflejando un aumento de 12,3%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 8.940 millones (10,9%), fundamentalmente por mayores precios unitarios y mayores ventas a clientes finales, mientras que en Colombia los ingresos aumentan respecto al año anterior un 24,3% por mayor volumen de venta, mayores precios unitarios y la consolidación en este trimestre de la operación de Surgas, incluyendo las ventas de gas natural. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 2.330 millones (11,3%) respecto al 4T17, el cual se genera principalmente por mayor volumen de ventas de GNC y mayores precios de GLP. Aunque los precios de los derivados del petróleo disminuyeron abruptamente hacia fines del trimestre, los precios de venta del promedio del trimestre se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el 4T17.

El margen bruto alcanzó los CLP 50.616 millones, aumentando un 11,8%. El margen bruto de Chile aumentó un 11,8% respecto al 4T17, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 13,1% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural y mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 10,7% principalmente por las mayores ventas de GN y mayores márgenes unitarios del negocio de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.016 millones (7,3%). Los gastos de Chile aumentan CLP 1.282 millones (6,6%) principalmente por mayores gastos en fletes y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final, así como también aumentan gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 282 millones. En Colombia, los gastos aumentan CLP 211 millones (6,6%) por mayores gastos de salarios y mantenimiento de cilindros y por el aumento de los gastos relacionados con la consolidación de las operaciones de Surgas. En Perú los gastos aumentan en CLP 522 millones (10,3%) principalmente en fletes por aumento en el volumen de ventas de GNC.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 2.249 millones principalmente debido a que en el último trimestre de 2017 se registró una provisión extraordinaria por procedimiento administrativo en filial en Perú por CLP 1.023 millones. A lo anterior se suman mayores ingresos por venta de propiedad planta y equipo, y otros ingresos no operacionales en Chile.

El resultado después de impuestos aumenta en 51,3% impactado por el mayor resultado operacional y no operacional, compensado parcialmente con mayor impuesto a las ganancias producto del mayor resultado.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 18.372 millones, con un aumento del 18,2% sobre el 4T17.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 91.127 millones, un 10,9% mayor al 4T17, explicado por un aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 4T17 y a una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de GLP disminuye levemente en 0,2%. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumenta 2,0%, con un importante aumento en el volumen de gas natural de 34,8%, dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL y el incremento en los clientes de redes de gas natural. El mercado de GLP en Chile disminuyó levemente en 0,4% en el trimestre al compararlo contra el año anterior.

El margen bruto es de CLP 38.951 millones, mayor en 11,8% respecto al 4T17 generado por mayores márgenes unitarios (+9,6%). En términos de volumen de envasado, los resultados del canal de venta directa a clientes finales de envasado fueron positivos en el trimestre, pero se vieron compensados con menores volúmenes en el canal de subdistribuidores. Esto impacta en un aumento de los márgenes unitarios.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 1.282 millones (6,6%) principalmente en fletes, y servicios de operación de centrales de venta, los que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente, aumentan

los gastos relacionados con conexión de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 282 millones.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.657 millones, con un aumento de 29,6% respecto al 4T17 fundamentalmente por el mayor margen unitario del producto.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 14.302 millones, un 24,3% mayor al 4T17, principalmente por la mayor venta de GLP en un 6,6% y por el incremento en los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 4T17. A lo anterior se suman los ingresos de la operación de la filial Surgas, que incluyen ventas de gas licuado y de gas natural, la cual se consolida desde el 4T18.

El margen bruto de Colombia en moneda chilena presenta una variación positiva del 13,1%, efecto principalmente del mayor volumen de venta y de los mayores márgenes unitarios (6,1%).

Los gastos de operación aumentaron en CLP 211 millones (6,6%) por mayores gastos de salarios y, mantenimiento de cilindros, incluyendo también los gastos correspondientes a la operación de Surgas.

El peso colombiano se revaluó un 1,1% respecto al peso chileno al comparar el 4T18 con el 4T17.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 960 millones, lo que representa un aumento de un 13,4% sobre el 4T17, principalmente por el mayor margen unitario de los negocios de GLP y mayores volúmenes del negocio de gas natural.

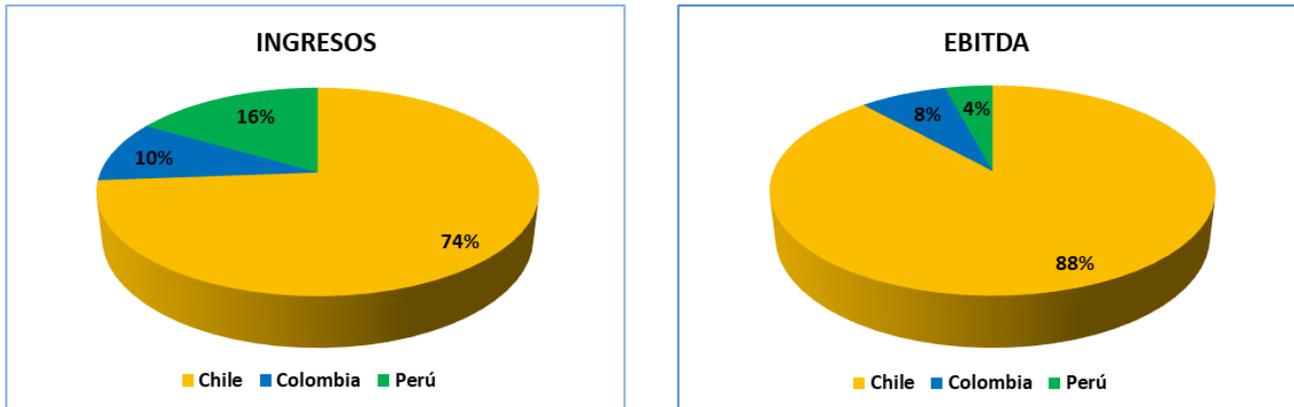
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 22.872 millones, un 11,3% mayor al 4T17. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 3,2%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC aumentan en 46,4% en comparación al 4T17, principalmente ventas de GNC a un cliente industrial que se iniciaron a mediados de año. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se incrementa en un 9,4% en el trimestre.

El margen bruto aumenta un 10,7% principalmente influenciado por los mayores márgenes unitarios del negocio de GLP, los que han mostrado una cierta recuperación a partir del 4T18. A lo anterior se suman las mayores ventas de gas natural.

Los gastos operacionales aumentan en CLP 522 millones (10,3%), principalmente por mayores gastos de fletes en la operación de GNC producto de la mayor actividad.

El sol peruano se revaluó 3,7% respecto al peso chileno al comparar el 4T18 con el 4T17.

## Resultados Consolidados Acumulados al 31-12-2018



A nivel acumulado, el EBITDA fue de CLP 85.747 millones, lo que representa una disminución de 2,0% respecto al año anterior.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 515.876 millones, reflejando un aumento de 10,1%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 43.915 millones (13,0%) por mayores precios unitarios y aumento en el volumen de ventas, mientras que en Colombia los ingresos presentan un alza respecto al año anterior de un 14,0% por mayores precios unitarios y aumento en el volumen de ventas. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el mismo periodo del año anterior y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 2.487 millones (-2,8%), el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 206.276 millones, aumentando un 3,8%. El margen bruto de Chile aumentó un 6,0% respecto al año anterior, debido a mayor volumen de ventas y mayores ventas a clientes finales. En Colombia el margen bruto aumenta un 3,6% por aumento en el volumen de ventas. En Perú, el margen bruto disminuye un 8,9% por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 7,3% y por menores márgenes unitarios.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 9.251 millones (8,3%). Los gastos de Chile aumentan CLP 8.189 millones (10,4%) principalmente por fletes, salarios y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final, más el aumento en el gasto relacionado con la mayor conexión de clientes a las redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 960 millones (7,6%) por mayores gastos en salarios, mantención de cilindros, arriendos y gastos de publicidad. En Perú los gastos aumentan ligeramente en CLP 101 millones (0,5%) principalmente en fletes asociados al negocio de gas natural.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 1.303 millones principalmente debido a que en el último trimestre de 2017 se registró una provisión extraordinaria por procedimiento administrativo en filial en Perú por CLP 1.023 millones. Lo anterior fue parcialmente compensado por un mayor resultado negativo por unidades de reajuste debido a la mayor inflación registrada en Chile en 2018 en comparación al año 2017.

El resultado después de impuestos disminuye en 2,4% impactado por el menor resultado operacional, lo que se compensa parcialmente con un mejor resultado no operacional y menor impuesto a las ganancias.

## Análisis por país

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 75.696 millones, con un aumento del 1,3% sobre el ejercicio 2017.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 380.705 millones, un 13,0% mayor al ejercicio 2017. El mayor ingreso es explicado principalmente por el aumento de los precios unitarios por incremento en el valor de los productos derivados del petróleo respecto a 2017 y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. Las ventas de GLP aumentaron levemente en 0,8%, como consecuencia de un invierno de temperaturas menos rigurosas que el de 2017. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 3,9%, con un importante aumento en el volumen de gas natural en un 75,2% dado principalmente por la entrada de nuevos clientes industriales de GNL y nuevos clientes residenciales que se han sumado a la red de GN.

El margen bruto aumentó CLP 9.109 millones (6,0%) explicado por mayores volúmenes de venta GN y, en menor medida, GLP, con un nivel de márgenes unitarios superior en 2,0% a los del año anterior. Durante 2018 los precios de los productos derivados del petróleo variaron en forma importante, aumentando en la primera parte del año para disminuir en forma importante hacia el final del año. Esto genera que el margen bruto presente un efecto inventario negativo que se estima en CLP 44 millones. En 2017 el efecto inventario significó un resultado positivo de CLP 2.067 millones. El diferencial es de CLP 2.112 de menor resultado respecto a 2017.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 8.189 millones (10,4%) principalmente en salarios, fletes y servicios de operación de centrales de venta que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con la conexión de clientes a redes de gas natural por CLP 1.433 millones.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.505 millones, que representa una disminución del 3,7% respecto a 2017.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 49.669 millones, un 14,0% mayor al año 2017, explicados principalmente por mayor precio de venta unitario y aumento en el volumen de ventas. El volumen de ventas de GLP aumentó en 1,1% y adicionalmente se suman ventas de gas natural realizadas por la filial Surgas que comenzó a consolidar en octubre de 2018, representando un aumento del volumen en toneladas equivalentes de GLP del 2,8%.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 3,6%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios y mayor volumen de ventas.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 960 millones (7,6%) por mayores gastos de salarios, mantenciones de cilindros, arriendos y publicidad.

El peso colombiano se devaluó respecto al peso chileno en un 1,6% al comparar con el año anterior.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 3.547 millones, lo que representa una disminución en un 40,9% sobre el ejercicio 2017, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 85.501 millones, un 2,8% menor al año anterior. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 9,3%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales, afectando principalmente al canal de automoción. Las ventas de gas natural disminuyen un 2,3% en comparación al ejercicio 2017, debido a la pérdida de clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto a mediados de 2017, lo que fue compensado parcialmente por el inicio del suministro de GNC a un gran cliente industrial a partir de mediados de año. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 7,3%.

El margen bruto disminuye un 8,9% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Los gastos operacionales aumentan levemente en CLP 101 millones (0,5%), principalmente en fletes asociados al negocio de gas natural.

El sol peruano se devaluó 2,1% respecto al peso chileno.

## Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 5 de noviembre de 2018, se comunicó que Empresas Lipigas S.A. con fecha 31 de octubre de 2018 fue notificada de la aceptación por parte de los accionistas controladores de la sociedad Plater Investment S.A. de una oferta vinculante para la adquisición por parte de Empresas Lipigas del 51% de la propiedad de esta compañía y sus subsidiarias.
- Con fecha 21 de noviembre de 2018, se comunicaron los resultados consolidados del tercer trimestre de 2018.
- Con fecha 29 de noviembre de 2018, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 20 de diciembre de 2018.
- Con fecha 1 de febrero de 2019, se comunicó que Empresas Lipigas S.A. a través de su filial Trading de Gas SpA, ha suscrito con Terminal Marítimo Oxiquim Mejillones S.A., filial de Oxiquim S.A., un contrato de arrendamiento y prestación de servicios, en virtud del cual Oxiquim prestará a Lipigas servicios de descarga, almacenamiento y despacho de gas licuado en el actual terminal marítimo emplazado en la bahía de Mejillones, Región de Antofagasta. La prestación de dichos servicios requerirá una inversión total de aproximadamente 27 millones de USD de los cuales el 50% será financiado por Lipigas durante el período de construcción. Se estima que el inicio de las operaciones se producirá a fines del año 2020.
- Con fecha 4 de febrero de 2019, se comunicó el término de la oferta vinculante que se había efectuado el día 5 de noviembre de 2018 con el fin de adquirir la sociedad Plater Investment S.A., domiciliada en República Dominicana.

\*\*\*\*

## Contacto Inversionistas

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

*Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)*

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

	4T18	4T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>160.815</b>	<b>160.808</b>	<b>0,0 %</b>	<b>690.460</b>	<b>699.718</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>7</b>	<b>(9.258)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>36.488.599</b>	<b>24.397.752</b>	<b>49,6 %</b>	<b>125.814.064</b>	<b>106.706.842</b>	<b>17,9 %</b>	<b>12.090.847</b>	<b>19.107.222</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>189.094</b>	<b>179.717</b>	<b>5,2 %</b>	<b>787.967</b>	<b>782.417</b>	<b>0,7 %</b>	<b>9.378</b>	<b>5.550</b>
<b>Ingresos</b>	<b>128.302</b>	<b>114.241</b>	<b>12,3 %</b>	<b>515.876</b>	<b>468.355</b>	<b>10,1 %</b>	<b>14.061</b>	<b>47.521</b>
Costo de productos vendidos	(77.686)	(68.957)	12,7 %	(309.600)	(269.542)	14,9 %	(8.729)	(40.058)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>50.616</b>	<b>45.284</b>	<b>11,8 %</b>	<b>206.276</b>	<b>198.814</b>	<b>3,8 %</b>	<b>5.333</b>	<b>7.462</b>
Otros ingresos por función	89	84	6,7 %	294	257	14,2 %	6	37
- Fletes	(8.434)	(7.143)	18,1 %	(32.534)	(29.264)	11,2 %	(1.291)	(3.270)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(8.159)	(7.695)	6,0 %	(31.035)	(29.936)	3,7 %	(464)	(1.099)
- Mantenimiento	(3.283)	(3.143)	4,5 %	(15.270)	(13.612)	12,2 %	(140)	(1.659)
- Otros	(9.842)	(9.721)	1,2 %	(41.983)	(38.760)	8,3 %	(120)	(3.223)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>20.989</b>	<b>17.666</b>	<b>18,8 %</b>	<b>85.747</b>	<b>87.499</b>	<b>(2,0)%</b>	<b>3.322</b>	<b>(1.752)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.933)	(4.339)	36,7 %	(22.392)	(21.625)	3,5 %	(1.593)	(766)
<b>Resultado operacional</b>	<b>15.056</b>	<b>13.327</b>	<b>13,0 %</b>	<b>63.356</b>	<b>65.874</b>	<b>(3,8)%</b>	<b>1.729</b>	<b>(2.518)</b>
Costos financieros	(1.698)	(1.410)	20,4 %	(6.402)	(5.585)	14,6 %	(288)	(816)
Ingresos financieros	226	221	2,1 %	1.430	994	43,9 %	5	436
Diferencias de cambio	32	(34)	(195,3)%	67	(3)	(2583,1)%	66	70
Resultados por unidades de reajuste	(824)	(556)	48,3 %	(3.209)	(1.908)	68,1 %	(268)	(1.300)
Otras ganancias (pérdidas)	1.594	(1.140)	(239,8)%	2.203	(711)	(409,9)%	2.735	2.914
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(670)</b>	<b>(2.919)</b>	<b>(77,1)%</b>	<b>(5.911)</b>	<b>(7.213)</b>	<b>(18,1)%</b>	<b>2.249</b>	<b>1.303</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>14.386</b>	<b>10.408</b>	<b>38,2 %</b>	<b>57.445</b>	<b>58.660</b>	<b>(2,1)%</b>	<b>3.978</b>	<b>(1.215)</b>
-Impuesto a las ganancias	(3.265)	(3.056)	6,8 %	(15.802)	(16.002)	(1,2)%	(209)	199
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>11.122</b>	<b>7.353</b>	<b>51,3 %</b>	<b>41.643</b>	<b>42.659</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>3.769</b>	<b>(1.016)</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>95,40</i>	<i>64,48</i>	<i>48,0 %</i>	<i>363,46</i>	<i>374,69</i>	<i>(3,0)%</i>	<i>30,9</i>	<i>(11,2)</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	4T18	4T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	678,7	633,4	7,2 %	640,3	649,3	(1,4)%	45,3	(9,0)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>105.060</b>	<b>105.231</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>470.003</b>	<b>466.051</b>	<b>0,8 %</b>	<b>(171)</b>	<b>3.952</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>11.923.181</b>	<b>8.847.370</b>	<b>34,8 %</b>	<b>44.774.660</b>	<b>25.555.337</b>	<b>75,2 %</b>	<b>3.075.811</b>	<b>19.219.323</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>114.300</b>	<b>112.087</b>	<b>2,0 %</b>	<b>504.704</b>	<b>485.856</b>	<b>3,9 %</b>	<b>2.213</b>	<b>18.847</b>
<b>Ingresos</b>	<b>91.127</b>	<b>82.188</b>	<b>10,9 %</b>	<b>380.705</b>	<b>336.790</b>	<b>13,0 %</b>	<b>8.940</b>	<b>43.915</b>
Costo de productos vendidos	(52.177)	(47.344)	10,2 %	(218.570)	(183.763)	18,9 %	(4.832)	(34.807)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>38.951</b>	<b>34.843</b>	<b>11,8 %</b>	<b>162.135</b>	<b>153.026</b>	<b>6,0 %</b>	<b>4.108</b>	<b>9.109</b>
Otros ingresos por función	89	84	6,7 %	294	257	14,2 %	6	37
Gastos operacionales	(20.669)	(19.386)	6,6 %	(86.733)	(78.544)	10,4 %	(1.282)	(8.189)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>18.372</b>	<b>15.541</b>	<b>18,2 %</b>	<b>75.696</b>	<b>74.740</b>	<b>1,3 %</b>	<b>2.831</b>	<b>956</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.458)	(3.097)	44,0 %	(17.160)	(16.527)	3,8 %	(1.362)	(633)
<b>Resultado operacional</b>	<b>13.913</b>	<b>12.444</b>	<b>11,8 %</b>	<b>58.536</b>	<b>58.213</b>	<b>0,6 %</b>	<b>1.469</b>	<b>323</b>
<b>Colombia</b>	<b>4T18</b>	<b>4T17</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.165	2.986	6,0 %	2.956	2.951	0,2 %	179	5
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>21.471</b>	<b>20.144</b>	<b>6,6 %</b>	<b>82.257</b>	<b>81.331</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1.327</b>	<b>926</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.792.514</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.792.514</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.792.514</b>	<b>1.792.514</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>22.860</b>	<b>20.144</b>	<b>13,5 %</b>	<b>83.647</b>	<b>81.331</b>	<b>2,8 %</b>	<b>2.716</b>	<b>2.315</b>
<b>Ingresos</b>	<b>14.302</b>	<b>11.510</b>	<b>24,3 %</b>	<b>49.669</b>	<b>43.577</b>	<b>14,0 %</b>	<b>2.792</b>	<b>6.093</b>
Costo de productos vendidos	(9.216)	(7.013)	31,4 %	(29.517)	(24.132)	22,3 %	(2.203)	(5.385)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.087</b>	<b>4.497</b>	<b>13,1 %</b>	<b>20.153</b>	<b>19.445</b>	<b>3,6 %</b>	<b>589</b>	<b>708</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.430)	(3.219)	6,6 %	(13.648)	(12.688)	7,6 %	(211)	(960)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.657</b>	<b>1.279</b>	<b>29,6 %</b>	<b>6.505</b>	<b>6.757</b>	<b>(3,7)%</b>	<b>378</b>	<b>(252)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(640)	(479)	33,7 %	(2.305)	(2.012)	14,6 %	(161)	(294)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.017</b>	<b>800</b>	<b>27,1 %</b>	<b>4.200</b>	<b>4.746</b>	<b>(11,5)%</b>	<b>217</b>	<b>(546)</b>
<b>Perú</b>	<b>4T18</b>	<b>4T17</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,36	3,25	3,3 %	3,29	3,26	0,7 %	0,11	0,02
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>34.285</b>	<b>35.434</b>	<b>(3,2)%</b>	<b>138.199</b>	<b>152.336</b>	<b>(9,3)%</b>	<b>(1.149)</b>	<b>(14.137)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>22.772.904</b>	<b>15.550.382</b>	<b>46,4 %</b>	<b>79.246.890</b>	<b>81.151.505</b>	<b>(2,3)%</b>	<b>7.222.522</b>	<b>(1.904.615)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>51.934</b>	<b>47.486</b>	<b>9,4 %</b>	<b>199.617</b>	<b>215.230</b>	<b>(7,3)%</b>	<b>4.449</b>	<b>(15.613)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>22.872</b>	<b>20.543</b>	<b>11,3 %</b>	<b>85.501</b>	<b>87.989</b>	<b>(2,8)%</b>	<b>2.330</b>	<b>(2.487)</b>
Costo de productos vendidos	(16.293)	(14.599)	11,6 %	(61.513)	(61.647)	(0,2)%	(1.694)	133
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.579</b>	<b>5.943</b>	<b>10,7 %</b>	<b>23.988</b>	<b>26.342</b>	<b>(8,9)%</b>	<b>636</b>	<b>(2.354)</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.619)	(5.096)	10,3 %	(20.442)	(20.341)	0,5 %	(522)	(101)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>960</b>	<b>847</b>	<b>13,4 %</b>	<b>3.547</b>	<b>6.002</b>	<b>(40,9)%</b>	<b>113</b>	<b>(2.455)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(834)	(764)	9,2 %	(2.926)	(3.087)	(5,2)%	(71)	160
<b>Resultado operacional</b>	<b>126</b>	<b>83</b>	<b>51,1 %</b>	<b>620</b>	<b>2.915</b>	<b>(78,7)%</b>	<b>43</b>	<b>(2.295)</b>

Millones CLP	4T18	3T18	2T18	1T18	4T17
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	17.121	12.802	10.950	11.658	11.726
Caja y equivalentes	13.883	14.036	12.196	7.772	6.930
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	13.883	14.036	12.196	7.772	6.930
Deuda financiera total	163.872	159.655	162.522	138.125	130.533
-Deuda financiera - corto plazo	38.437	38.538	41.509	14.865	9.951
-Deuda financiera - largo plazo	125.435	121.118	121.014	123.259	120.582
EBITDA últimos 12 meses	85.747	82.425	86.170	86.970	87.499
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,7	1,8	1,7	1,5	1,4
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9

#### Definiciones:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.