

EMPRESAS LIPIGAS | MEMORIA ANUAL 2013

- > Entre los Top Ten del PREMIO LEALTAD DEL CONSUMIDOR 2012.
- > Primer lugar en categoría gas en estudio CHILE 3D-2013, que mide el prestigio, el afecto y la presencia de la marca.
- > Premio PRO CALIDAD en categoría gas cilindro 2013.
- > Cuatro años consecutivos entre las 30 mejores empresas para trabajar GPTW.
- > PREMIO CARLOS VIAL ESPANTOSO 2012 a las buenas relaciones laborales.
- > Entre las mejores empresas para madres y padres que trabajan, premio otorgado por FUNDACIÓN CHILE UNIDO Y REVISTA YA, de El Mercurio, años 2012 y 2013.
- > Primera empresa de gas licuado en recibir sello de EFICIENCIA ENERGÉTICA 2013.

MEMORIA ANUAL 2013
EMPRESAS LIPIGAS S.A.



1

GESTIÓN 2013 EMPRESAS LIPIGAS



2

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DEL NEGOCIO



3

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



4

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA



5

ESTADOS FINANCIEROS



Cap.1	Pág. 5	<ul style="list-style-type: none">> Quiénes somos> Carta del Presidente> Desempeño financiero> Gobierno corporativo
Cap.2	Pág. 23	<ul style="list-style-type: none">> Mercados en que opera: Chile / Colombia / Perú> Proyectos de inversión en ejecución y principales activos
Cap.3	Pág. 49	<ul style="list-style-type: none">> Trabajadores> Distribuidores> Proveedores> Clientes> Comunidad> Medio ambiente
Cap.4	Pág. 63	<ul style="list-style-type: none">> Identificación de la Compañía
Cap.5	Pág. 85	<ul style="list-style-type: none">> Estados Financieros

GESTIÓN 2013 EMPRESAS LIPIGAS

UNA HISTORIA DE CRECIMIENTO



[Planta Maipú, Chile]

¿QUIÉNES SOMOS?

> VISIÓN

Ser un actor relevante en la comercialización de gas en Latinoamérica, creando valor a largo plazo para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y las sociedades donde operamos.

> MISIÓN

Ser una empresa de energía que contribuya al desarrollo sustentable, mejorando la calidad de vida, a través de la comercialización de gas en Latinoamérica.

> VALORES

Cuidado de las personas

Trabajamos para que nuestras operaciones se desarrollen bajo estrictas normas de seguridad y cuidado del medio ambiente.

Nos ocupamos de contribuir a la educación de nuestros colaboradores, clientes y comunidad en el manejo seguro del gas licuado.

Respeto

Hacia nuestros clientes, que nos dan la posibilidad de existir como empresa. Nos preocupamos de conocer y atender sus necesidades, entregándoles servicios y productos de calidad, en forma oportuna, y cumpliendo con nuestros compromisos.

Hacia nuestra red de colaboradores, que son el motor de nuestra actividad. Construimos un ambiente de trabajo desafiante y motivador, buscando la excelencia y espíritu de equipo, y resguardando el clima laboral y la calidad de vida.

Hacia nuestros accionistas, asegurando resultados sustentables para la compañía.

Transparencia

Desarrollamos nuestra actividad de manera ética, a través de relaciones laborales y comerciales abiertas, confiables y justas. Nos hacemos responsables de nuestras decisiones y compromisos, comunicándolos a los grupos de interés que corresponda.

Número de
trabajadores



Perú

257



Colombia

391



Chile

647

Número de
clientes



Perú

24.000



Colombia

64.000



Chile

1.200.000

(*) Clientes contactados. En el caso de Colombia y Perú, la mayor parte de la comercialización se desarrolla a través de la red de distribuidores.

Red
de Distribuidores



Perú

483



Chile

710



Colombia

3.127



PRODUCTOS

Empresas Lipigas entrega energía limpia a miles de hogares, establecimientos comerciales, empresas y usuarios de vehículos a través de:

- Gas licuado de petróleo (GLP)
- Gas licuado en cilindros
- Gas licuado a granel (estanques)
- Gas licuado para transporte (vehículos y lanchas)
- Gas licuado a través de redes con medidor (edificios y conjuntos habitacionales)
- Gas natural (GN y GNL)

Países en los que estamos ubicados



COLOMBIA

15 Plantas de almacenamiento y envasado

- | | |
|-----------------------|-------------|
| 1. Norte de Santander | 8. Huila |
| 2. Santander | 9. Cauca |
| 3. Boyacá | 10. Sucre |
| 4. Antioquia | 11. Caquetá |
| 5. Urabá | |
| 6. Magdalena Medio | |
| 7. Tolima | |

21 Centrales de distribución y ventas

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. Antioquia | 12. Huila |
| 2. Bogotá | 13. Magdalena |
| 3. Bolívar | 14. Meta |
| 4. Boyacá | 15. Norte Santander |
| 5. Caldas | 16. Putumayo |
| 6. Caquetá | 17. Quindío |
| 7. Casanare | 18. Risaralda |
| 8. Cauca | 19. Santander |
| 9. Cesar | 20. Tolima |
| 10. Chocó | 21. Valle del Cauca |
| 11. Cundinamarca | |

PERÚ

8 Plantas de almacenamiento y envasado

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. Piura | 5. Ica |
| 2. Chiclayo | 6. Arequipa |
| 3. Trujillo | 7. Cusco |
| 4. Callao | 8. Juliaca |

3 Centrales de distribución y ventas

- | |
|----------|
| 1. Lima |
| 2. Cusco |
| 3. Tacna |



CHILE

14 Plantas de almacenamiento y envasado

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. Arica | 8. Concón |
| 2. Iquique | 9. Rancagua |
| 3. Antofagasta | 10. Talcahuano |
| 4. Baquedano | 11. Temuco |
| 5. Calama | 12. Osorno |
| 6. Copiapó | 13. Coyhaique |
| 7. Coquímbo | 14. Maipú |

25 Centrales de distribución y ventas

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. Arica | 14. Maipú |
| 2. Iquique | 15. Renca |
| 3. Antofagasta | 16. Quilicura |
| 4. Calama | 17. Huechuraba |
| 5. Copiapó | 18. Aconcagua |
| 6. Coquímbo | 19. Curicó |
| 7. Talcahuano | 20. Rancagua |
| 8. Temuco | 21. Talca |
| 9. Osorno | 22. Chillán |
| 10. Coyhaique | 23. Los Ángeles |
| 11. Valparaíso | 24. Valdivia |
| 12. Miraflores | 25. Puerto Montt |
| 13. Belloto | |



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Accionistas:

Es motivo de satisfacción presentarles la Memoria y Estados Financieros de Empresas Lipigas S.A., correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013.

Este período estuvo marcado por importantes avances que han reafirmado el rumbo de la compañía en materia de internacionalización, diversificación de negocios y crecimiento.

Durante 2013 se actualizó el Plan Estratégico, estableciendo los objetivos de desarrollo del Grupo Lipigas para los próximos años. Esperamos seguir consolidando la participación en el mercado del gas licuado de petróleo (GLP) y ampliar nuestra presencia en negocios vinculados al gas natural (GN), tanto en Chile como en el extranjero, desarrollando alternativas eficientes para acrecentar la oferta de productos a nuestros clientes.

En 2013, la Sociedad continuó con su proceso de internacionalización, sumando Perú a los activos que ya poseía en Chile y Colombia. Así, en julio, Empresas Lipigas adquirió la distribuidora de gas licuado Lima Gas, compañía que tiene un 9% de participación en dicho mercado y distribuye en gran parte del territorio peruano. Se concreta de esa manera, el ingreso a una de las economías más dinámicas de Sudamérica y cuarto mercado más importante de gas licuado en la región después de Brasil, Venezuela y Argentina. Esta adquisición es clave para el desarrollo de Empresas Lipigas, ya que ofrece una excelente plataforma para participar en la distribución de GLP y la posibilidad de estudiar negocios vinculados al gas natural.

Junto con entrar al mercado peruano, Empresas Lipigas consolidó su presencia en Colombia, al adquirir el 30% de la filial Chilco en manos de terceros, alcanzando de ese modo la propiedad del 100% de sus acciones. Esta transacción le permite a Chilco llevar adelante los proyectos de inversión en concordancia con la política de crecimiento de la empresa como un todo. Las operaciones en Colombia cerraron el año 2013 con una participación de mercado del 12% y un crecimiento de tres puntos respecto de 2012. Además del atractivo crecimiento que ha tenido la economía colombiana en los últimos años, el ingreso de Empresas Lipigas en ese país la posiciona como un actor en el área de la energía en una nación excedentaria en la producción de gas licuado, creando atractivas oportunidades para nuestra actividad.

Los activos que posee y las inversiones en curso de Empresas Lipigas en Chile, Perú y Colombia son claves en el proceso de diversificación y consolidación de la compañía. En esta línea, se firmaron, en 2012, acuerdos con Oxiquim S.A. para construir instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho de GLP en el terminal marítimo que esta empresa posee en la bahía de Quintero, Región de Valparaíso, Chile. El uso de esas instalaciones está estipulado en un contrato de arriendo y prestación de servicios por 25 años, permitiendo a nuestra Empresa almacenar permanentemente hasta 25 mil toneladas de GLP. Durante 2013 comenzaron las obras de construcción de dichas instalaciones las que, a partir de 2015, permitirán a Lipigas contar con un terminal de uso exclusivo para la importación de GLP vía

marítima. Independencia en la adquisición de materia prima, flexibilidad en el abastecimiento y un fuerte desarrollo de su logística, junto a diversas alternativas de proveedores, son los resultados esperados de esta inversión. Adicionalmente, reforzará la estructura de soporte del sistema chileno de comercialización de gas licuado.

Durante el año, se firmaron los primeros contratos de suministro de gas natural licuado (GNL) a clientes industriales de Chile en base a acuerdos suscritos con Enap Refinerías S.A. El suministro de GNL transportado en camiones especialmente acondicionados y a través de Plantas Satélites de Regasificación (PSR) individuales, otorga una alternativa eficiente para clientes industriales de alto consumo alejados de las redes de gas natural.

Hemos acordado metas ambiciosas para la empresa sin alejarnos de la prudencia y el realismo que requieren los negocios en un mundo volátil y competitivo. Por ello, debo hacer un reconocimiento especial a cada uno de los directores de la Compañía por su demostrado profesionalismo, su dedicación al trabajo de dirección y por el generoso tiempo que han destinado a las frecuentes e intensas reuniones de directorio. Ha sido también tarea del directorio prepararse y preparar a la Compañía para inscribirla en la Superintendencia de Valores y Seguros en un futuro próximo.

Uno de nuestros mayores activos es el equipo de colaboradores de Empresas Lipigas. Por ello, consideramos fundamental mantener un buen clima interno en el que nuestros trabajadores se puedan desarrollar tanto laboral como personalmente. En el 2013, esto se vio nuevamente reconocido en la operación de Chile, que obtuvo el lugar 30° en la evaluación de Great Place to Work. Lo anterior se suma al reconocimiento de estar entre las mejores empresas para madres y padres que trabajan, entregado por la Revista YA del diario El Mercurio y Fundación Chile Unido y a otros reconocimientos, en este esencial aspecto, recibidos en años anteriores como lo fue en 2012 el premio Fundación Carlos Vial Espantoso por mantener la Compañía relaciones laborales de excelencia.

La seguridad de nuestros colaboradores, de nuestros clientes y de la comunidad, junto con el cuidado del medio ambiente son, para este Directorio, valores prioritarios no transables. En 2013 se logró, para ocho de las catorce plantas en Chile la certificación OHSAS 18001 vinculada a la salud y seguridad de los colaboradores; es una acreditación de gran relevancia, con requisitos que cubren el manejo seguro de riesgos asociados con procesos que usan, almacenan, fabrican, tratan o desplazan productos químicos. Su protocolo contiene un riguroso proceso de evaluación del manejo de riesgos que integra las tecnologías, los procedimientos y las prácticas gerenciales. Los esfuerzos en este sentido, se han visto confirmados por los resultados del índice de frecuencia de accidentes de la operación de Lipigas Chile, que alcanzó un indicador anual de 1,3 accidentes laborales por cada 100 personas; el registro más bajo de los últimos años y que compara favorablemente con el promedio de industrias similares a Lipigas. Nuestra meta, sin duda, es que este índice sea cero.

Respecto al cuidado del medio ambiente, en 2013 Lipigas se convirtió en la primera compañía chilena de gas licuado en recibir el sello de eficiencia energética entregado por el Ministerio de Energía.

Con un claro Plan Estratégico, durante 2014 y en los años siguientes, continuaremos trabajando para consolidar a Empresas Lipigas como una compañía internacional de energía, con resultados crecientes generados de manera sustentable y con un alto reconocimiento de los diferentes grupos de interés de las comunidades en las que está inserta.

Ernesto Noguera G.
Presidente del Directorio

DESEMPEÑO FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2013, la utilidad después de impuestos de Empresas Lipigas S.A. alcanzó a \$33.577 millones, con un incremento de 17 % sobre el ejercicio 2012.

Esta alza se explica en parte por un aumento del 14% en los ingresos de la Compañía y por la mejora del margen bruto.

El volumen de ventas alcanzó las 546.610 toneladas al cierre del 2013, con un incremento de un 14 % sobre el año anterior.

Durante el ejercicio, el margen bruto totalizó \$94.603 millones, con un crecimiento de 17% en relación a 2012.

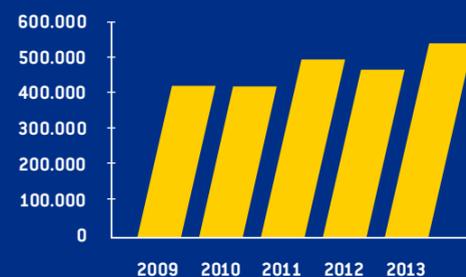
El EBITDA alcanzó los \$55.821 millones, con un incremento de 18% sobre el año anterior.

Los resultados del año 2013 presentan una ganancia de \$33.577 millones con un incremento del 17% sobre el ejercicio 2012.

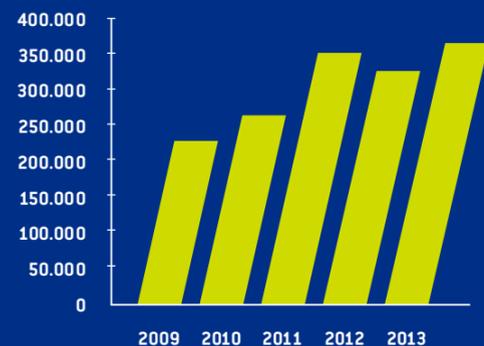
18%

Fue el incremento del EBITDA en 2013 con respecto a 2012.

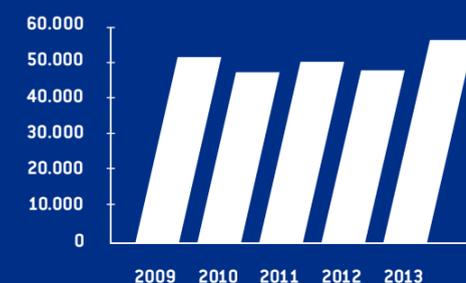
VOLUMEN DE VENTAS
(Tons. de GLP)



INGRESOS
(Millones de \$)



EBITDA
(Millones de \$)



> ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS / EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(miles de \$)

	2013	2012
Activos corrientes	53.522.655	44.999.047
Activos no corrientes	224.577.112	179.929.677
Total Activos	278.099.767	224.928.724
Pasivos corrientes	36.081.477	52.986.689
Pasivos no corrientes	109.999.960	38.967.951
Patrimonio	132.018.330	132.974.084
Total Pasivos y Patrimonio	278.099.767	224.928.724

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN
(miles de \$)

	2013	2012
Ingresos de actividades ordinarias	378.088.151	330.654.760
Costo de ventas	(283.485.494)	(250.085.042)
Ganancia bruta	94.602.657	80.569.718
Otros ingresos por función	501.277	260.488
Costos de mercadería	(14.456.077)	(12.983.587)
Costos de distribución	(20.956.081)	(17.165.228)
Gastos de administración	(16.388.940)	(14.523.199)
Costos financieros	(3.696.118)	(2.253.271)
Ingresos financieros	427.983	1.565.342
Diferencias de cambio	651.410	98.591
Otras ganancias (pérdidas)	632.394	(224.953)
Ganancia [pérdida] antes de impuestos	41.318.505	35.343.901
Gasto por impuestos a las ganancias	(7.741.618)	(6.587.379)
Ganancia [pérdida]	33.576.887	28.756.522
Ganancia [pérdida] atribuible a los propietarios de la controladora	33.702.729	28.236.255
Ganancia [pérdida], atribuible a participaciones no controladoras	(125.842)	520.267
Ganancia [pérdida]	33.576.887	28.756.522

GOBIERNO CORPORATIVO

> DIRECTORIO

El Directorio está conformado por siete miembros, cuatro de ellos elegidos por el grupo de las familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera y Vinagre y los tres restantes por el accionista LV Expansión SpA. Todos son profesionales reconocidos por su trayectoria y capacidad para desarrollar la estrategia de la organización. El Presidente de Empresas Lipigas no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2013, el Directorio de Empresas Lipigas estaba conformado por las siguientes personas:



Ernesto Noguera Gorget
Presidente

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Ex Profesor Titular de la Cátedra de Derecho Procesal de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Ex Presidente de la Asociación Gremial de Industriales de la V Región (ASIVA). Actualmente es Presidente de Nogaeda Investments Chile S.A. y Consejero Electivo de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).



Jaime García Rioseco
Vicepresidente del Directorio
Miembro del Comité de Directores

Economista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Gerente General y Ex Vicepresidente Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A. Actualmente es Director de Sodimac S.A., Colmena Salud S.A., Wenco S.A. y Costrudecor S.A. en Brasil.



José Miguel Barros van Hovell tot Westerflief
Director

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile, mención en Economía. Ex Gerente del Área de Estudios de LarrainVial S.A. En la actualidad se desempeña como Director de Finanzas Corporativas de LarrainVial S.A, Director de Stel Chile S.A. y de Komax S.A.



Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
Director
Presidente del Comité de Directores

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Gerente General de Distribuidora de Gas Enagas S.A., Codigas S.A.C.I. y Empresas Lipigas S.A. En la actualidad se desempeña como Director de AD Retail S.A. (ABCDIN), Museo de Artes Visuales (MAVI), Teatro Municipal de Santiago y Comunidad de Organizaciones Solidarias.



Jaime Santa Cruz Negri
Director
Miembro del Comité de Directores

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Director de Lima Gas S.A., Ex Gerente General de Din S.A., Ex Gerente General de Codigas S.A.C.I. Actualmente es Director de AD Retail (ABCDIN) S.A., Director de Arboris LLC, Director de Acetogen S.A. y Director de Empresas Santa Cruz Negri S.A.



Rodrigo Terré Fontbona
Director

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. Actualmente es Presidente del Directorio de Canal 13 S.A., Director suplente de Aguas Andinas S.A., Director de la Fundación Amparo y Justicia y de la Fundación Educacional Oportunidad, Gerente General de Inversiones Consolidadas S.A., Agrícola Cerrito S.A., Inversiones Salta S.A., Las Margaritas S.A. y Presidente de Transacciones e Inversiones Arizona.



Mario Vinagre Muñoz
Director

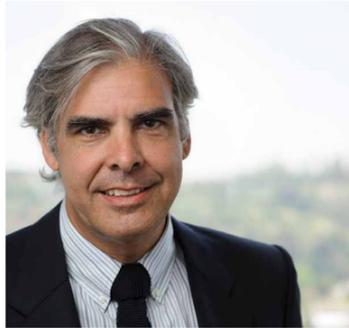
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Presidente de Codigas S.A.C.I., Ex Presidente de Enagas S.A, Ex Vicepresidente de Banco de Chile y Ex Director de Pesquera El Golfo S.A.

> EQUIPO EJECUTIVO

La estructura administrativa está compuesta por 12 gerencias:



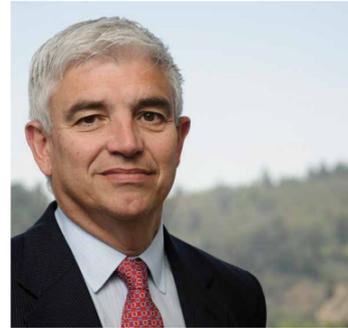
1. **Angel Mafucci Solimano**
Gerente General



2. **José Miguel Bambach Salvatore**
Fiscal



3. **Mario Fernández Astudillo**
Gerente de Desarrollo
y Nuevos Negocios



4. **Osvaldo Rosa Ageitos**
Gerente de Administración
y Finanzas



5. **Jorge Avilán Aristizábal**
Gerente General Colombia



6. **Patricio Strube Benavente**
Gerente General Perú



7. **Josefa Ayarza León**
Gerente de Tecnología



8. **Mylene Iribarne Friedmann**
Gerente de Personas



9. **José Luis Meier Hoyuela**
Gerente Comercial



10. **Morris Pessó Olcese**
Gerente de Logística
y Operaciones



11. **Esteban Rodríguez Bravo**
Gerente Grandes Clientes



12. **Felipe Silva Labbé**
Gerente de Abastecimiento



[Planta Maipú, Chile]

> RESEÑA HISTÓRICA

Empresas Lipigas S.A. es la consolidación de un grupo de compañías dedicadas a la comercialización de gas licuado en Chile, propiedad de las familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera y Vinagre.

Desde 1959 hasta 1985, el grupo de familias propietarias realiza un proceso de adquisiciones de pequeñas empresas regionales de distribución de GLP, quedando en su propiedad las empresas distribuidoras de gas licuado de petróleo Agrogas, Codigas, Enagas y Lipigas.

Empresas Lipigas es la consolidación de un grupo de compañías dedicadas a la comercialización de gas licuado en Chile. Hace 50 años comenzó sus actividades en el país y hoy es una empresa internacional de energía con presencia en Chile, Colombia y Perú.

En el año 1997 se distribuye GLP a lo largo de todo el país, pasando a ser líder del mercado, posición que sostienen hasta el día de hoy.

En el año 2000, el grupo propietario vende a la empresa petrolera internacional Repsol YPF el 45% de las acciones de Agrogas, Codigas, Enagas, Lipigas y empresas filiales de transporte y reinspección de cilindros, iniciando el proceso de unificación de las cuatro marcas regionales y filiales mediante la creación de un logo común que representará la cercanía y calidez en el trato con los clientes, agrupándolas bajo Empresas Lipigas.

Durante esos años se trabajó para la consolidación en términos de calidad del servicio, en la centralización de la administración y en la eficiencia operacional, culminando el proceso en el año 2004 con una sola empresa gestionada centralizadamente con presencia a lo largo de todo el país.

En el año 2010, Empresas Lipigas, en su proceso de expansión en la industria del gas licuado, explora el mercado de Colombia, concretando la constitución de la sociedad Chilco Distribuidora de Gas y Energía, sociedad colombiana distribuidora de gas licuado que adquiere los activos de la marca Gas País con presencia en ese momento en 13 de los 32 departamentos del país. Así también constituye la sociedad Chilco Metalmecánica, sociedad colombiana que explota el giro de fabricación de estanques y cilindros de gas licuado.

A comienzos del segundo semestre del año 2012, un grupo de inversionistas, liderados por Larrain-Vial, compró al grupo Repsol su participación en Empresas Lipigas. Esta compra del 45 % de las acciones de la Sociedad, fue una señal de respaldo a la gestión desarrollada y a las perspectivas futuras de la Compañía.

> HITOS DESTACADOS 2013



Lipigas contará con un terminal marítimo de uso exclusivo para importación de GLP a partir de 2015.

Durante 2013 se iniciaron las obras de construcción de las instalaciones para la recepción, almacenamiento y despacho de GLP en el terminal marítimo ubicado en la bahía de Quintero, Región de Valparaíso, tras un acuerdo suscrito con Oxiqum S.A. en 2012. Esto permitirá a Empresas Lipigas contar con un terminal marítimo de uso exclusivo a partir de 2015, luego de realizada una inversión por más de USD 60 millones, la cual será financiada por Oxiqum y Empresas Lipigas.



[Terminal Quintero, Chile]



[Planta Tunja, Colombia]

Empresas Lipigas compra Lima Gas e incrementa su participación en Chilco Gas

La adquisición de la empresa de gas licuado Lima Gas en Perú y el control del 100% de la propiedad de Chilco Gas son una muestra concreta del proceso de expansión internacional iniciado en 2010 por Empresas Lipigas. De esta manera, la Compañía tiene presencia en tres de los mercados más dinámicos de América Latina: Chile, Colombia y Perú.

El Grupo ingresa al mercado de gas natural licuado

En 2013 Empresas Lipigas ingresó al nuevo mercado de la distribución de gas natural licuado a industrias, donde se han firmado contratos de suministro con importantes empresas productivas del país.



[Planta Extruder - Cliente GNL, Chile]



Concreción de nuevos proyectos en Lima Gas

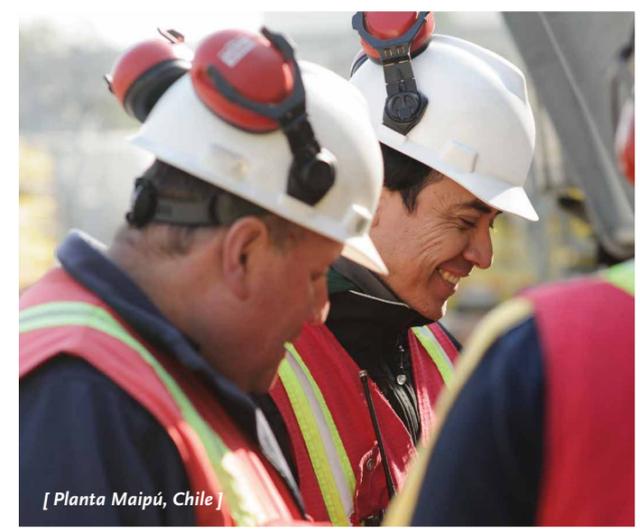
Se concretaron importantes contratos de ejecución de obras y suministro de GLP a empresas mineras que incluyen el desarrollo de los proyectos Planta de Cal del Centro de Minera Chinalco y Las Bambas de Xstrata Copper Perú.



[Planta Cusco, Perú]

Nueva planta de envasado de Cusco en Perú

En su compromiso de llegar de manera eficiente a los sectores a los que atiende, Lima Gas inauguró la planta de envasado de Cusco, con lo cual consolida su cobertura estratégica en la sierra sur del país.



[Planta Maipú, Chile]

Certificación internacional en seguridad laboral

En 2013 Lipigas se convirtió en la primera empresa distribuidora de gas licuado en Chile en contar con la certificación de las normas OHSAS 18001 para 8 de sus plantas. A su vez, Lima Gas inició un plan piloto con el objetivo de obtener esta certificación para su planta en Arequipa.



[Proyectos Mineros, Perú]

2

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

UNA DISTRIBUIDORA DE GAS CON PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DEL NEGOCIO

Empresas Lipigas comercializa gas licuado de petróleo en Chile, Colombia y Perú. Además, la Compañía participa en el mercado del gas natural y a partir de 2014 entregará gas natural licuado como alternativa energética a sus clientes industriales.

> GAS LICUADO DE PETRÓLEO

Empresas Lipigas comenzó sus actividades en Chile hace aproximadamente 50 años, como una comercializadora de gas licuado de petróleo (GLP). Luego de expandirse a todo el territorio nacional, la Compañía logró consolidar su proyecto de expansión en el exterior, estando actualmente presente también en Colombia y Perú.

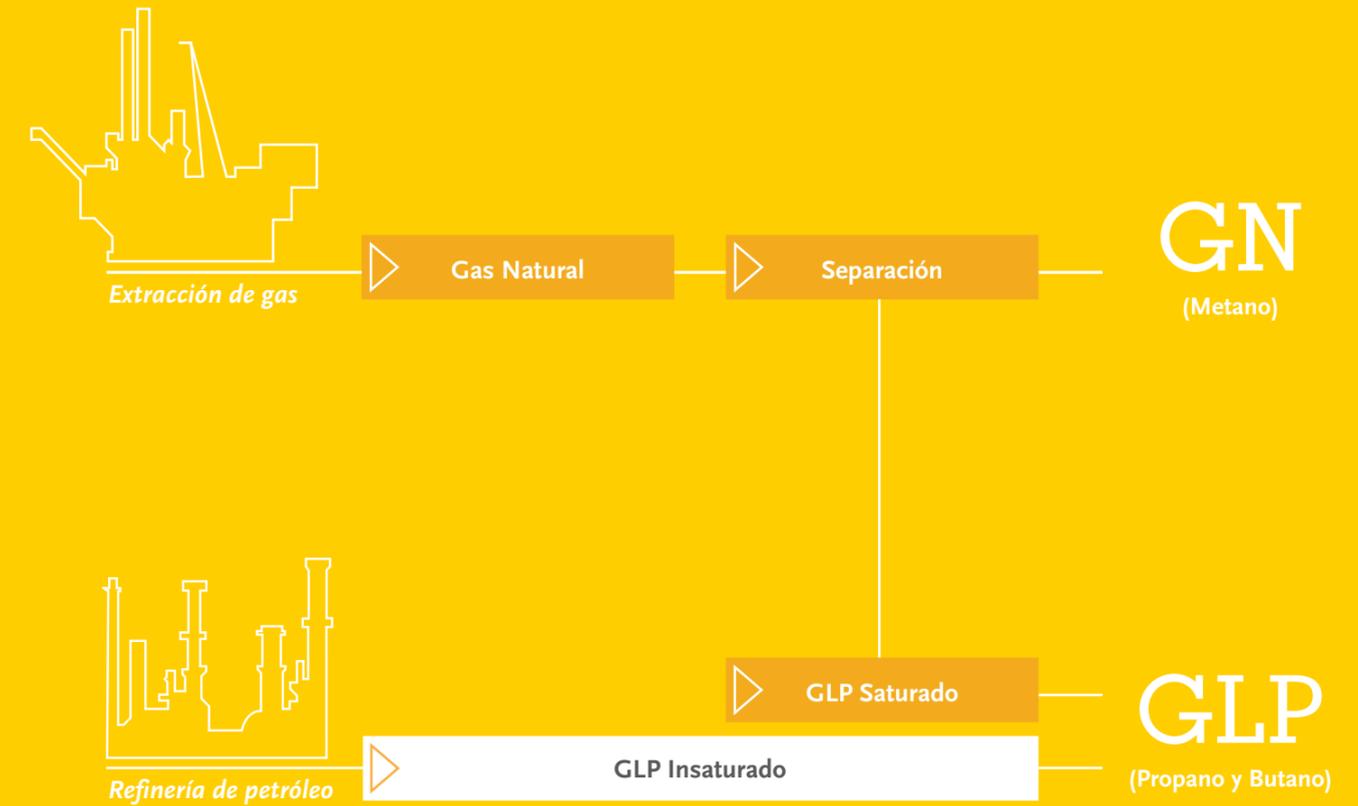
El GLP es un combustible de uso doméstico e industrial, derivado del petróleo. Su principal característica es que entrega la posibilidad de almacenarse y transportarse en fase líquida a temperatura ambiente y presión moderada, lo que se traduce en envasar gran cantidad de energía en poco espacio. De esta forma, el GLP permanece en estado líquido almacenado en cilindros y/o estancques hasta el momento de ser utilizado, en el cual, vuelve a gasificarse.

Este combustible se compone por una mezcla en cantidades variables de propano y butano. No emite material particulado en su combustión, no deja residuos ni productos sulfurados, está libre de plomo y de otros productos contaminantes. En resumen, es una energía de alta pureza, transportable, accesible y eficiente.

En la actualidad, el gas licuado no sólo se produce a partir del petróleo, sino también mediante un proceso de separación del gas natural (GN). Así, existen dos formas de obtener este combustible:

Del petróleo: Mediante su destilación, proceso conocido como “*cracking* del petróleo”, que consiste en someter el petróleo crudo a altas presiones y temperaturas, permitiendo así separar ordenadamente los diversos componentes de acuerdo con sus densidades y puntos de ebullición, a saber: gasolinas, kerosenos, butano, propano, gasoil, fueloil y aceites pesados. La denominación GLP hace referencia a esta fuente.

Del gas natural de pozos: El gas natural contiene hidrocarburos condensables, entre ellos GLP, en cantidades en torno del 3% al 5%. El propano y butano es separado del GN mediante procesos de condensación a baja temperatura. A nivel mundial, el 60% del GLP consumido proviene de la separación del gas natural. El GLP es una excelente alternativa energética, de muy bajo impacto ambiental y altamente eficiente en





[Cliente MaxAgro - faenamiento cerdos, Chile]

costos. Los usos del gas licuado son diversos y entre los más importantes se encuentran:

Residencial: Es una adecuada solución para las necesidades de cocina, calefacción y agua caliente para viviendas de todos los tamaños. Su uso también es posible en artefactos que tradicionalmente utilizan otras fuentes de energía, como equipos de aire acondicionado, secadoras de ropa y calefactores de piscinas. El suministro se realiza a través de distintos mecanismos: conectado a través de una red de medidores, como gas granel en estanques o como gas envasado en cilindros, los cuales pueden abastecer a una vivienda completa o individualmente a cada artefacto.

Comercial: Permite abastecer a establecimientos que requieren gas para su funcionamiento, como panaderías, restaurantes, hoteles, hospitales, entre otros. Los clientes pueden ser dependencias de los más diversos tamaños, desde pequeñas instalaciones de bajo consumo hasta grandes cadenas, utilizando como mecanismo de distribución la conexión a una red de medidores, el gas a granel o el gas en cilindros.

El 95% de los hogares chilenos utiliza GLP.

Industrial: El GLP es una gran ayuda como combustible en distintos procesos productivos del sector industrial, como son, la cocción de losas o cerámicas, fabricación de vidrios y plásticos, fundición y tratamiento térmico de metales, calefacción de criaderos de animales, pisciculturas e invernaderos, procesos de deshidratación y secado de alimentos, secado de pinturas y generación de vapor, entre otros. Una de sus características principales es que es muy apropiado en aquellos procesos que requieren un riguroso control de temperatura y combustión limpia.

Automoción: El GLP se ha desarrollado en distintos mercados como una alternativa muy eficiente respecto de otros combustibles líquidos utilizados en vehículos. Además de emitir menos partículas contaminantes a la atmósfera y generar reducidas emisiones de dióxido de carbono, permite ahorros interesantes en los costos de transporte frente a los combustibles líquidos como la gasolina.

Durante la última década, la evolución de la tecnología para la explotación del *shale oil* y *shale gas* ha modificado en forma significativa la disponibilidad de recursos energéticos a nivel mundial. La producción de *shale gas* en Estados Unidos trae aparejada una mayor disponibilidad de los líquidos asociados al gas natural potenciando el uso y las nuevas aplicaciones del GLP.

> GAS NATURAL

Otro de los mercados donde Empresas Lipigas participa en Chile es el del gas natural (GN), el cual se distribuye a través de redes en la ciudad de Calama a nivel residencial.

El GN es un energético que se encuentra normalmente en el subsuelo continental o marino, donde se acumula entre la porosidad de las rocas subterráneas. En ocasiones, el gas natural queda atrapado debajo de la tierra por rocas sólidas que evitan que el gas fluya, formándose lo que se conoce como un yacimiento.

La composición del GN incluye diversos hidrocarburos gaseosos, con predominio del metano, por sobre el 90%, y en proporciones menores etano, propano, butano, pentano y pequeñas proporciones de gases inertes, como dióxido de carbono y nitrógeno.

El GN se distribuye principalmente mediante redes de tuberías y también, aunque en mucho menor escala, mediante transporte terrestre, comprimido a alta presión. Tiene diversas aplicaciones en la industria, el comercio, la generación eléctrica, el sector residencial y el transporte de pasajeros. Además, ofrece grandes ventajas en operaciones industriales donde se requiere de ambientes limpios, procesos controlados y combustibles de alta confiabilidad y eficiencia.

Por su abundancia y su combustión limpia, el gas natural es preferido frente al carbón y a la energía nuclear en la generación de energía eléctrica. El gas natural (al igual que el GLP) disminuye las emisiones de CO₂, reduciendo la huella de carbono en la generación de energía, comparativamente a otros combustibles.

> GAS NATURAL LICUADO

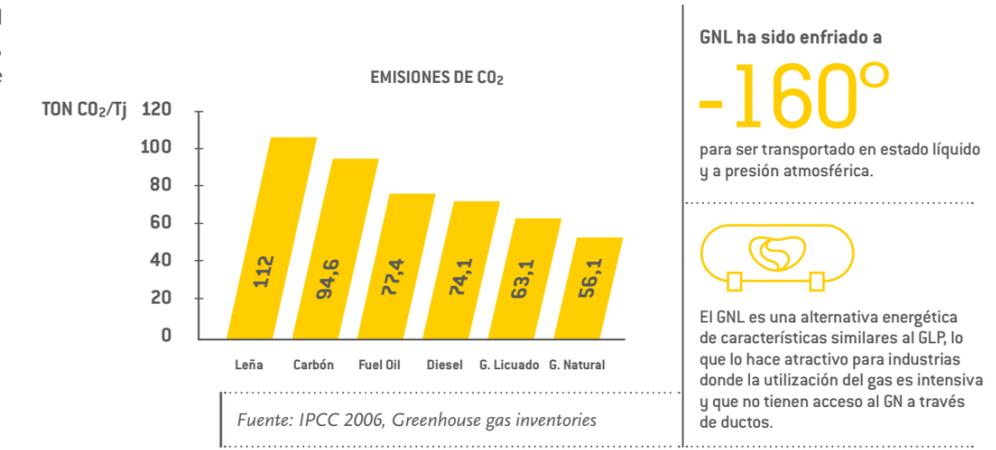
A partir del año 2014, Empresas Lipigas comercializará gas natural licuado (GNL) en Chile, llevando el producto a los clientes distantes de las redes de GN, permitiéndoles acceder a los beneficios ambientales y económicos que ofrece esta opción energética.

El GNL es gas natural que ha sido enfriado a -160° Celsius, con el objetivo de ser transportado en estado líquido y a presión atmosférica, lo que reduce significativamente los costos logísticos, permitiendo su transporte a grandes distancias, vía marítima o por carretera, en forma similar al GLP.

En su estado líquido, el combustible es transferido a buques tanques especiales en los cuales se transporta a los centros de consumo en donde es nuevamente llevado a estado gaseoso mediante calentamiento para ser distribuido a través de ductos o redes.

En el caso de los clientes industriales o a granel, el proceso de gasificación se puede realizar en las propias instalaciones del consumidor final, a donde el combustible es transportado desde el terminal marítimo, vía terrestre como GNL mediante camiones criogénicos especialmente acondicionados.

El GNL es una alternativa energética de características similares al GLP, lo que lo hace atractivo para industrias donde la utilización del gas es intensiva y que no tienen acceso al GN a través de ductos.



> MERCADOS EN LOS QUE OPERA

A través de sus distintos productos, Empresas Lipigas ofrece alternativas energéticas de muy bajo impacto ambiental, eficientes en costos y que posibilitan el diseño de soluciones para diversos tipos de clientes.

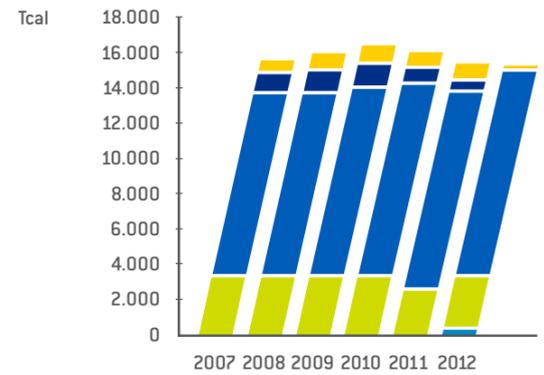
Los mercados en los cuales participa Empresas Lipigas y los consumos per cápita se muestran en los Gráficos 1 y 2.

> CHILE

Matriz energética

El GLP constituye una energía secundaria dentro de la matriz energética en Chile, ya sea el que proviene del petróleo o del gas natural. De acuerdo al último Balance Energético de Chile, emitido por la Comisión Nacional de Energía en 2013, el consumo del GLP a nivel país ha fluctuado entre +/- 3% en los últimos seis años.

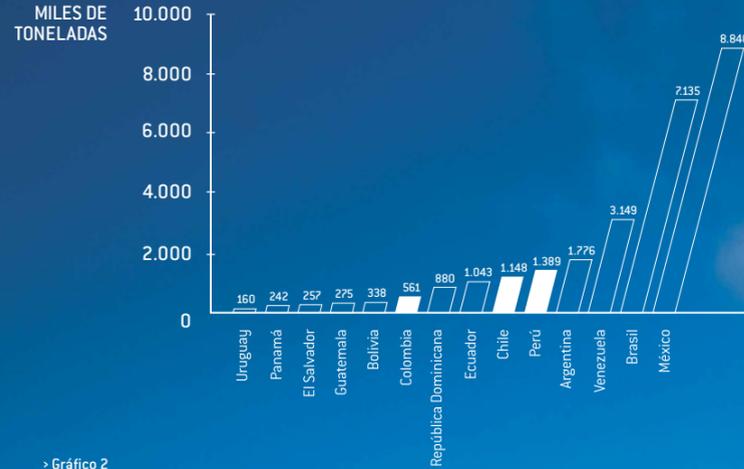
Sin embargo los sectores que más lo consumen han variado en ese período. Por ejemplo, entre los años 2012 y 2011, se incrementó su consumo en el sector industrial, minería, transporte y comercial público y residencial.



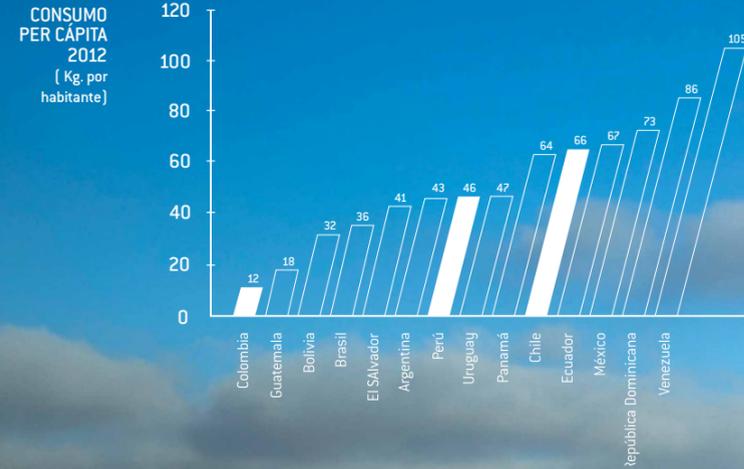
■ Transporte ■ Energía ■ Industria y Minería ■ Comercial, Público y Residencial ■ Transformación

Fuente: Comisión Nacional de Energía Chile (CNE)

> Gráfico 1



> Gráfico 2



■ Mercados donde participa Empresas Lipigas

Fuente: World LPG Association y Banco Mundial 2013

[Camión en ruta, Chile]

Mercado

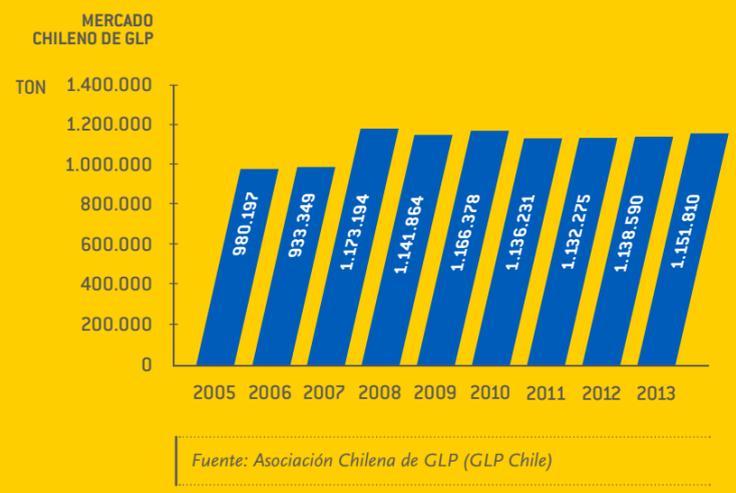
Según la Asociación Chilena de GLP, en Chile las ventas de gas licuado superan los 1,1 millones de toneladas anuales, posicionando al mercado nacional como "mediano" a nivel global, pero relevante en el contexto sudamericano, sólo superado por Brasil, Venezuela, Argentina y Perú, según un informe realizado por Chile Desarrollo Sustentable.

En la última década, el mercado del gas licuado en Chile se ha mostrado estable, a pesar del ingreso del gas natural licuado al mercado.

De acuerdo a cifras entregadas por la industria, del total de las ventas, alrededor del 75% corresponde a consumo residencial y de acuerdo a cifras dadas a conocer por Chile Desarrollo Sustentable está presente en el 95% de los hogares.

A pesar de la competencia del gas natural, en la última década, el mercado del gas licuado se ha mostrado estable. Esto obedece al crecimiento económico del país, a las ventajas del GLP para llegar a lugares alejados y geográficamente complejos, y a la búsqueda permanente de nuevas aplicaciones en los diversos sectores de la economía.

La evolución del mercado chileno en los últimos años se muestra en el siguiente gráfico:



Precios

Los precios del GLP en Chile son libres. Su determinación está relacionada a los precios de importación de Gasmar/ Enap, y éstos, a su vez, se basan en un modelo construido sobre el costo promedio más probable de comprar en el mercado internacional, contando con múltiples opciones de origen, transportándolo luego por vía marítima hasta la bahía de Quintero.

El GLP de uso vehicular está afectado también por el Sistema de Protección al Contribuyente ante las Variaciones en los Precios Internacionales de los Combustibles (SIPCO), que amortigua las variaciones de los precios internacionales de los combustibles.

Abastecimiento

El abastecimiento de GLP en Chile corresponde a un 88,7% de producto importado y 11,3% de producción nacional, generada por la Empresa Nacional de Petróleo (Enap).

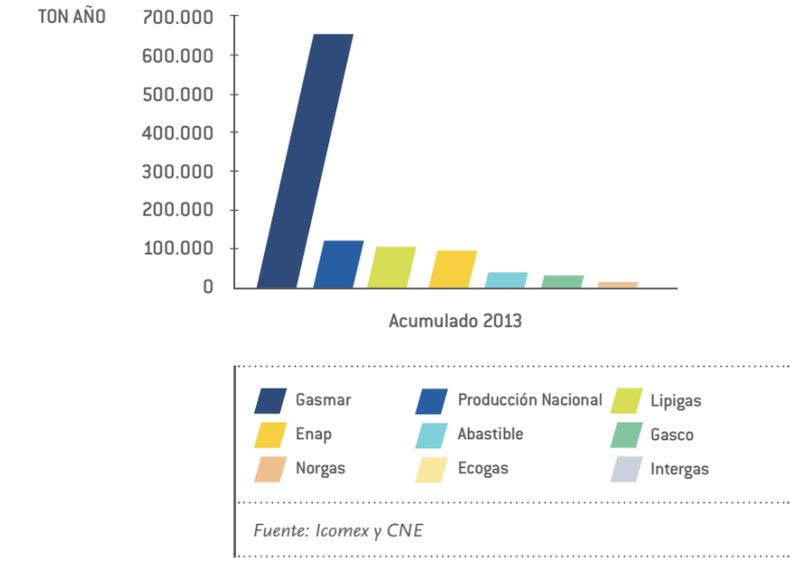
Competencia

El mercado chileno cuenta con tres grandes comercializadoras de GLP. De acuerdo a las cifras entregadas por la Asociación Chilena de GLP, durante el año 2013 la industria creció 1,2% respecto del año anterior, equivalente a 13.220 toneladas anuales. Además el GLP compite con el gas natural y otras energías sustitutas.

Marco normativo

Al igual que todo el sector energético, en Chile, el mercado de GLP es regulado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). La entidad tiene por objetivo fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de la ley, los reglamentos y las normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad. Con esto se busca verificar que la calidad de los servicios que se entregan a los usuarios sea la requerida por dichas disposiciones y normas técnicas, y que las operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro para las personas o el entorno.

MATRIZ DE ABASTECIMIENTO GLP CHILE



> COLOMBIA

Mercado

En lo que compete al mercado colombiano, el gas licuado también reviste la característica de un bien de consumo básico. Su demanda se ha visto afectada en los últimos años por el crecimiento del gas natural como combustible en los hogares. En tal sentido, es destacable el hecho que dentro de las políticas de Gobierno está la continuación de la explotación de gas y petróleo, con lo cual la comercialización de GLP se convertirá en una gran oportunidad en ese país.

Colombia ofrece una oportunidad para el desarrollo de nuevas aplicaciones de GLP en el sector industrial y automotriz.

El consumo en el mercado colombiano es de aproximadamente 538 mil toneladas al año, lo que equivale a 12 kilos anuales por habitante, siendo uno de los más bajos de Latinoamérica. La escasa penetración de este combustible, más que ser visto como un problema en Empresas Lipigas, se proyecta como una oportunidad de crecimiento, tanto en consumo residencial como industrial, vía el desarrollo de soluciones energéticas para los diversos sectores de la economía.

En Colombia operan 50 comercializadoras de GLP. Durante el año 2013 la industria presentó una baja de 1,5% con respecto al año anterior, lo que equivale a una contracción de 8.238 toneladas, según el Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios de la República de Colombia (SUI).

Precio

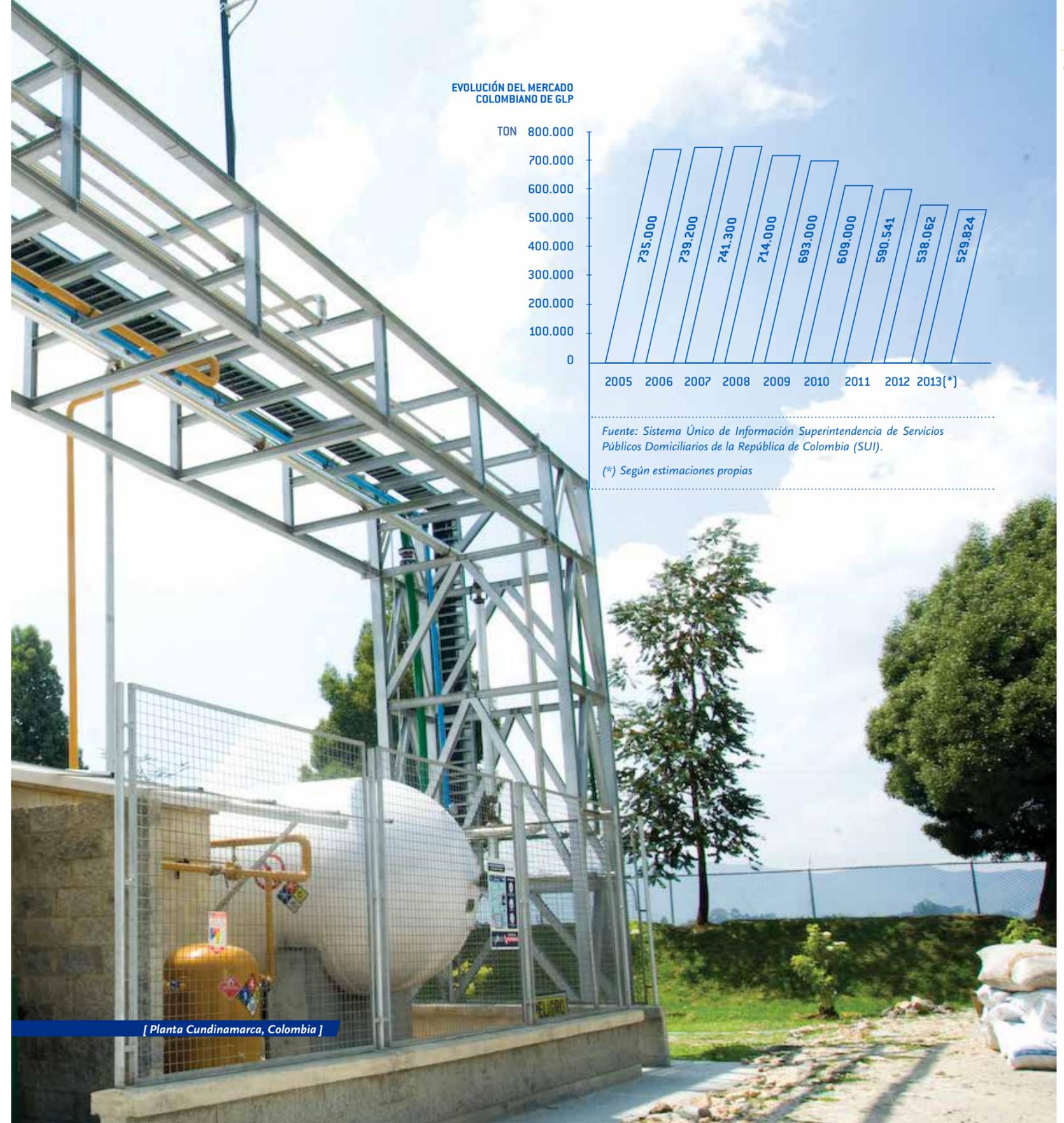
En Colombia, el precio del gas licuado es libre, aunque tiene un tope máximo establecido por la Comisión Reguladora de Energía y Gas (CREG). El precio de los productores se ajusta mensualmente mediante una fórmula fijada por la CREG que tiene en cuenta el valor del propano y el butano Mont Belvieu, además de la tasa de cambio del dólar americano al peso colombiano.

Abastecimiento

En Colombia, el gas licuado es abastecido fundamentalmente por la compañía petrolera estatal Ecopetrol. Existen también productores independientes que aportan al abastecimiento, siendo aún minoritarios.

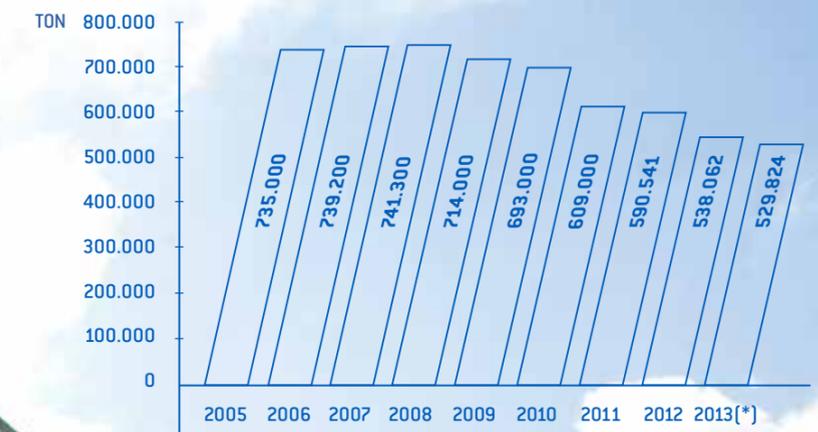
Normativa

La estructura actual del mercado de gas licuado entró en vigencia a principios de 2009, con regulaciones orientadas a crear las condiciones que garanticen una oferta energética adecuada y suficiente, hacia la libre competencia y con seguridad. La actividad es considerada un tipo de servicio público domiciliario regulado por la CREG pero, además, cuenta con la supervisión y control de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.



[Planta Cundinamarca, Colombia]

EVOLUCIÓN DEL MERCADO COLOMBIANO DE GLP



Fuente: Sistema Único de Información Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios de la República de Colombia (SUI).
[*] Según estimaciones propias

> PERÚ

Mercado

De acuerdo a las cifras entregadas por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería de Perú (Osinermin), el mercado peruano es de aproximadamente 1,4 millones de toneladas al año, con un consumo per cápita de 46 kilos anuales, ocupando el cuarto lugar en Sudamérica por su tamaño. Durante los últimos años ha crecido a tasas superiores al 10%, por efecto de la estabilidad y expansión de la economía y por el desarrollo del mercado del GLP vehicular, el cual, en pocos años, alcanzó una participación del orden del 24% del mercado total. Las condiciones de precio al mercado interno están referidas a un valor más cercano al precio de paridad de exportación que de importación y el Gobierno ha fomentado su uso en consideración a que el país cuenta con excedentes de producción a partir de la explotación del gas natural del yacimiento Camisea, ubicado en el departamento de Cusco.

Según Osinermin, para 2012, las ventas de gas destinadas a la industria y hogares representaron el 75,1% del total, mientras las del sector automotriz registraron una participación de 24,9%.

Durante los últimos años, el mercado de GLP de Perú ha crecido a tasas superiores al 10% anual, siendo el de mayor expansión en Latinoamérica.

De acuerdo a lo que reporta Osinermin, el mercado del Perú cuenta con 67 empresas envasadoras y comercializadoras de GLP. Durante 2013, el 58% del consumo de GLP del país se generó en Lima, mientras que el 42% provino del resto del país. Por destino geográfico, las ventas de GLP en provincias registraron un mayor dinamismo al expandirse 19%, mientras que, en la capital, la demanda se incrementó 11%. En tal sentido, es destacable el hecho, que las zonas rurales y provincias lejanas, son lugares idóneos para la expansión del GLP, industria que en 2013 creció 11,3% respecto al año anterior, lo que representa un incremento de 143 mil toneladas.

Precios

A pesar de que en el Perú los precios se rigen por la oferta y demanda (Art. 77° Ley Orgánica de Hidrocarburos), Osinermin calcula y publica semanalmente precios de referencia de combustibles líquidos, con el objetivo de que representen costos de eficiencia para la sociedad, dado que serían el costo de oportunidad de importar combustibles que satisfagan las exigencias impuestas a los combustibles nacionales.

Los precios de venta del GLP envasado, no así el GLP a granel, están acogidos al Fondo para la Estabilización de los Precios de los Combustibles Derivados del Petróleo, mecanismo establecido por el Gobierno para evitar fluctuaciones bruscas de los precios en combustibles que tienen impacto social.

Abastecimiento

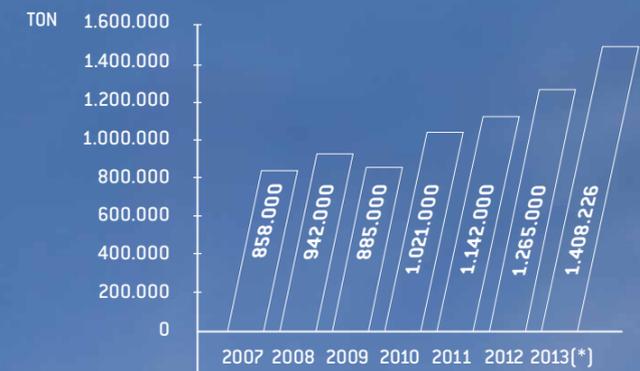
En la actualidad, el principal productor de GLP en el Perú es el consorcio Camisea, con el 80% del total de la producción, el cual cuenta con una planta de fraccionamiento en Pisco, en la que se procesan líquidos asociados al gas natural provenientes de la Provincia de La Convención en la región del Cusco. El segundo más importante, con un 10,5% del total de producción, según cifras proporcionadas por el Ministerio de Energía y Minas del Perú, es Petróleos del Perú S.A. (Petroperú), que produce GLP en la refinería de Talara.

Normativa

De acuerdo a la Ley Orgánica de Hidrocarburos, las actividades de transporte, distribución y comercialización de los productos derivados de los hidrocarburos se rigen por las normas del Ministerio de Energías y Minas y del Osinermin.



MERCADO PERUANO DE GLP



Fuente: Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería de Perú.
 (*) Según estimaciones propias

[Surtidor GLP vehículos, Perú]

> ESTRATEGIA CORPORATIVA DE EMPRESAS LIPIGAS

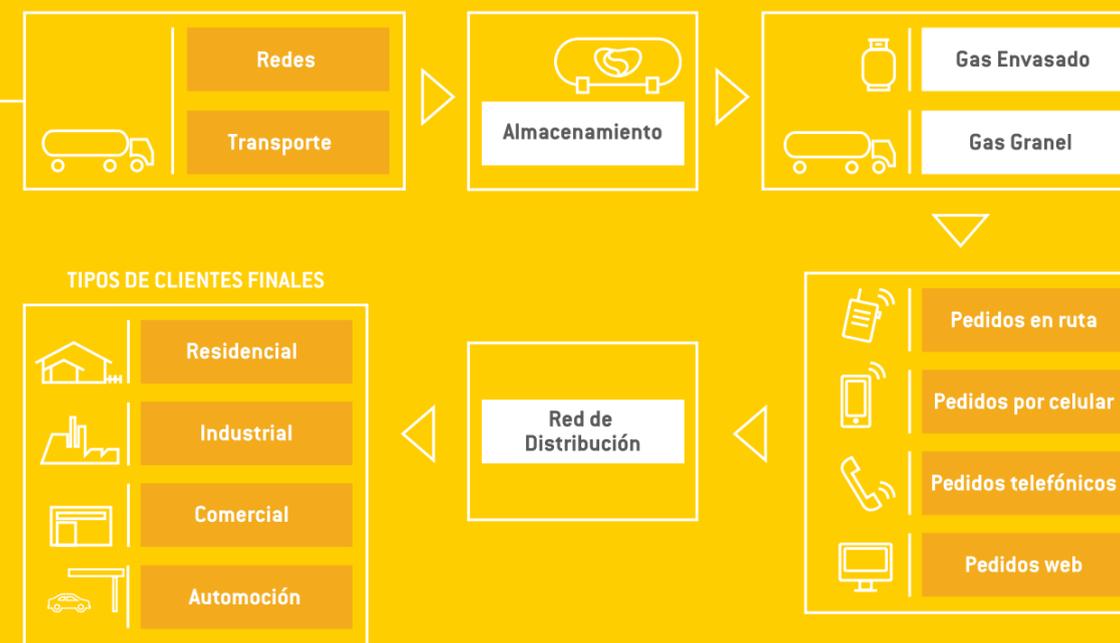
Empresas Lipigas posee una presencia en la industria del GLP a través de la participación en la comercialización en Chile, Colombia y Perú. En 2013, la Compañía distribuyó 547 mil toneladas de GLP, con un crecimiento del 14% respecto de las ventas del año anterior. Este incremento se generó fundamentalmente por la incorporación del segmento Perú y el crecimiento del segmento Colombia.

El proceso de comercialización se realiza a través del suministro de GLP a los clientes en cilindros, a granel mediante el almacenamiento en estanques, por medio de redes conectadas a estanques de abastecimiento o mediante surtidores de combustible a vehículos. De acuerdo a lo anterior, los clientes pueden ser:



Cabe destacar que las compañías que desarrollan la actividad en Chile, Colombia y Perú operan con activos propios y una porción menor de activos en arriendo.

MATERIA PRIMA





[Planta Maipú, Chile]



[Obras construcción Terminal Quintero, Chile]

> CHILE

Empresas Lipigas participa en el mercado chileno de GLP con su marca Lipigas. Cuenta con más de 50 años de presencia en el mercado y en el año 2013 alcanzó una participación de 37%, según información de la Asociación Chilena de Gas Licuado.

Para la comercialización de GLP en Chile, la Compañía posee 14 plantas de almacenamiento y/o envasado y 25 oficinas de ventas distribuidas a lo largo del país. A esto se suma una red de distribución tercerizada con más de 2.400 puntos móviles de venta y 1,2 millones de clientes, de los cuales ninguno representa más de un 10% de los ingresos del segmento.

La estrategia de abastecimiento de materia prima (GLP), busca garantizar la disponibilidad del producto a los mejores costos posibles. Ello se logra con una matriz de abastecimiento que combina la seguridad otorgada por proveedores locales (ENAP y Gasmar) y el aprovechamiento de oportunidades de importación de excedentes desde Argentina y Perú, especialmente en la época de verano. Cabe destacar que Empresas Lipigas ha sido pionera en aplicar este mecanismo de compra de superávit de gas a naciones vecinas y constantemente trabaja para perfeccionarlo.

Lipigas cuenta con:

+50

años en Chile

37%

participación en el mercado

Existen tres proveedores de materia prima, que representan a lo menos un 10% del valor de compra de ésta: Gasmar S.A. y Enap Refinerías S.A. en términos locales y Medanito S.A. como proveedor de importación.

En la constante búsqueda de las mejores opciones de abastecimiento vía la diversificación de proveedores de materia prima, en 2012, Empresas Lipigas firmó contratos con Oxiquim S.A. para la construcción de instalaciones exclusivas que permitirán la recepción y almacenamiento de gas licuado vía marítima a partir de 2015. En 2013 se iniciaron las obras en el terminal de importación ubicado en la Región de Valparaíso, en la bahía de Quintero, que contará con una capacidad de almacenamiento de 25 mil toneladas.

En cuanto al gas natural, Empresas Lipigas cuenta con redes de distribución de GN residencial en la ciudad de

Calama, las cuales permiten suministrar esta energía a más de 3.500 hogares de manera continua, satisfaciendo así necesidades de calefacción, agua caliente y cocción de alimentos. Para ello, la Compañía tiene firmado un acuerdo de suministro de gas natural con la firma Distrinor S.A.

El ingreso a la comercialización de GNL durante el año 2014 permitirá ampliar la oferta de la Compañía a múltiples operaciones industriales, ya que abre las puertas para abastecer faenas de alto consumo energético. Éstas no consumen GLP por los altos costos que ello implica y, a su vez, están alejadas de las redes de gas natural.



[Planta Yumbo, Colombia]



[Planta Tunja, Colombia]



[Planta Tunja, Colombia]

> COLOMBIA

En 2010, Empresas Lipigas ingresó al mercado colombiano a través de la sociedad Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. Esta es una comercializadora de GLP que participa en el mercado colombiano con sus marcas Gas País, Progas, Giragas, Sumapaz y Gases del Cauca.

Tiene presencia en 23 de los 32 departamentos del país y alcanza una participación de mercado del 12%, según dato del Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos.

Para la comercialización de GLP en Colombia se cuenta con 15 plantas de envasado y una red de distribución propia que atiende a más de 64.000 clientes, ninguno de los cuales representa más del 10% de los ingresos de este segmento.

En cuanto al abastecimiento de GLP, es realizado fundamentalmente por Ecopetrol S.A., que representa individualmente cerca del 90% de las compras de GLP. Adicionalmente, Chilco compra dicho combustible a otros productores independientes.

Empresas Lipigas participa en el mercado colombiano a través de la sociedad Chilco Distribuidora de Gas con sus marcas Gas País, Progas, Giragas, Sumapaz y Gases del Cauca.





[Camión granelero, Perú]



[Planta Callao, Perú]



[Planta Callao, Perú]

> PERÚ

El año 2013 se concretó el ingreso de Empresas Lipigas S.A. al mercado peruano a través de la compra de la comercializadora de GLP Lima Gas. La decisión se basó fundamentalmente en el sostenido crecimiento del mercado del GLP y las favorables condiciones de la economía peruana.

Lima Gas participa en el mercado peruano de GLP en el negocio de envasado y granel, y comercializa el producto bajo dos marcas: Lima Gas y Caserito. En conjunto, ambas marcas tienen una participación de mercado del 8,8%.

En la actualidad, Lima Gas posee ocho plantas envasadoras y tres centros de distribución, lo que le permite contar con una capacidad logística relevante para realizar el suministro de GLP a sus clientes. La empresa alcanza una cobertura del territorio que representa sobre el 90% del consumo en el país.

La red de distribución de envasado está conformada por más de 480 distribuidores que abastecen de GLP a los usuarios finales, venta que representa el 51% del total en el año 2013. En el caso de granel, la distribución directa llega a más de 2.030 clien-

tes, lo cual representa el 49% del total de ventas en el período. Entre ellos, la Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. representó el 24% de los ingresos de este segmento.

En cuanto al suministro de GLP para las operaciones en Perú, la empresa tiene acceso a todos los proveedores de mercado y selecciona las fuentes en consideración a los factores logísticos y los precios. En general, la zona centro-sur del país está provista con gas de origen en Camisea y comercializado por Pluspetrol; en tanto, en la zona norte, el productor y comercializador más relevante es Petroperú, a través de su refinería de Talara. Existen tres proveedores de materia prima que, individualmente, superan el 10% de las compras de GLP.



Empresas Lipigas concretó su ingreso al mercado peruano en 2013 a través de la compra de la comercializadora de GLP Lima Gas, empresa consolidada en el mercado peruano con cobertura nacional y potencial crecimiento.

> PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EJECUCIÓN Y PRINCIPALES ACTIVOS

Proyectos de inversión en ejecución

Durante el ejercicio 2013, la sociedad invirtió \$19.306 millones en adquisiciones de bienes de propiedades, planta y equipo.

Adicionalmente a sus inversiones habituales, en 2012 Empresas Lipigas firmó una serie de contratos con la compañía Oxiquim S.A. para desarrollar la construcción de instalaciones de almacenamiento y despacho de GLP en la bahía de Quintero, Región de Valparaíso. Esto le permitirá contar con diversas fuentes de abastecimiento vía marítima.

La inversión total estimada para este proyecto supera los USD 60 millones, de los cuales, a la fecha, la Sociedad ha desembolsado aproximadamente USD 17 millones dentro de un contrato de línea de crédito a favor de Oxiquim S.A., por el cual la Sociedad se compromete a entregar adelantos por el 50 % de las inversiones. Las necesidades de fondos para los anticipos de la línea de crédito se financiarán en base al flujo operacional y a endeudamiento bancario. Al 31 de diciembre de 2013, el proyecto cuenta con un grado de avance de 35%.

A fin de brindar nuevas alternativas de abastecimiento de energía, Empresas Lipigas firmó también durante 2013 contratos de comercialización de gas natural licuado (GNL) a clientes industriales, construyendo, en las instalaciones de éstos, plantas satélites de regasificación. Se espera invertir en la construcción de las instalaciones para los clientes un monto aproximado de USD 5 millones, que serán financiados con el flujo operacional y con endeudamiento bancario.

Durante el ejercicio 2013, Lipigas invirtió más de \$ 19.000 millones en adquisiciones de bienes de propiedades, planta y equipo.

Adicionalmente, desembolsó USD 17 millones como anticipos para la construcción de instalaciones destinadas a la importación de GLP vía marítima.

Principales activos

Dada la diversidad de usos que ofrece el gas licuado, Empresas Lipigas a lo largo de su historia se ha caracterizado por buscar la innovación en soluciones energéticas que permitan potenciar la oferta hacia los clientes, pasando desde el negocio tradicional de gas envasado en cilindros hacia el mercado de granel, con alternativas eficientes para clientes industriales, comerciales, institucionales, etc.

Con el objetivo de dar soporte a la oferta de productos y a la extensa cobertura a nivel nacional de Arica a Coyhaique, Empresas Lipigas ha realizado inversiones en propiedades, planta y equipos. Principalmente, los recursos se han destinado a cilindros, redes de suministro y plantas productivas, contando, en las principales, con modernos sistemas de paletizado y automatizados circuitos de producción.



[Planta Concón, Chile]

A continuación se detallan los principales activos para la operación en Chile:

Cilindros: Corresponden a los envases utilizados por la Compañía para generar la venta y distribución de GLP envasado. Ellos son de propiedad de Lipigas y es responsabilidad de la Sociedad gestionarlos de acuerdo a las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes.

Redes de suministro: Son las construcciones realizadas en instalaciones de terceros que tienen por objetivo abastecer de GLP a diversos clientes.

Estanques: Estos activos corresponden a envases utilizados por la Compañía para el almacenamiento de GLP en las plantas y para la distribución a clientes que consumen GLP en formato granel. La propiedad de estos activos es de la Compañía y es ésta la responsable de disponer de ellos de acuerdo a las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes.

La entrega de estos activos a los clientes queda documentada mediante contratos de comodato firmados entre ambas partes.

Terrenos: Empresas Lipigas cuenta con distintos tipos de terrenos y propiedades que le permiten desarrollar sus actividades. Es en estos lugares donde se han emplazado plantas, oficinas, centros de distribución y bodegas, distribuidos a lo largo del país.

Edificios y construcciones: Estos activos corresponden a construcciones de obras civiles de edificios e instalaciones realizadas en plantas y centrales propias, las cuales se encuentran localizadas desde Arica a Coyhaique. Las principales plantas de envasado y almacenamiento están ubicadas en:

> *Planta Concón: Calle 2 Norte 200, Concón, Provincia de Valparaíso.*

> *Planta Maipú: Calle Cerro Sombrero Número 401, Maipú, Santiago.*

Maquinarias y equipos: Son los activos utilizados por la Compañía en el proceso productivo y de almacenamiento de GLP. En este concepto se agrupan, principalmente, los carruseles de envasado, sistemas y equipamientos de pallets, tendidos de redes en planta, equipamiento de emergencia, etc.

Producto del plan de expansión originado por la exploración de nuevos mercados, el grupo Empresas Lipigas posee en sus filiales de Colombia y Perú, instalaciones y equipos, centrándose éstos principalmente en cilindros, estanques y plantas productivas.

A continuación se detallan los principales activos para su operación en Colombia y Perú:

Cilindros: Estos activos corresponden a los envases utilizados para generar la venta y distribución de GLP envasado. La propiedad de estos activos es de cada una de las filiales y son éstas las responsables de disponer de ellos de acuerdo a las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes.

Estanques: Estos activos corresponden a envases utilizados para el almacenamiento de GLP en las plantas y para la distribución a clientes que consumen GLP en formato granel. La propiedad de estos activos es de las filiales y son éstas las responsables de disponer de ellos de acuerdo a las condiciones y normativas vigentes que permitan el uso seguro a los clientes.

Terrenos: Las operaciones en Colombia y Perú cuentan con terrenos y propiedades para desarrollar sus actividades donde han emplazado plantas y oficinas, distribuidas a lo largo de ambos países.

Edificios y construcciones: Estos activos corresponden a construcciones de obras civiles de edificios e instalaciones realizadas en plantas propias. Las principales plantas de envasado de Colombia se ubican en:

- > *Calle 18A # 50-98 Bogotá, D.C. y*
- > *Bermejál Corregimiento de Mulaló, Yumbo (Valle).*

La principales plantas de envasado de Perú se ubican en:

- > *Calle A 149 Zona 7 Fundo Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao*
- > *Urbanización Taparachi Mz. D Lote 15-D, Juliaca, Región de Puno.*

Maquinarias y equipos: Estos activos corresponden a los utilizados por las subsidiarias en el proceso productivo y de almacenamiento de GLP. Los principales activos corresponden a equipos de planta de envasado y cisternas.

Vehículos: Estos activos corresponden a los camiones tanques (granel), tracto mulas de transporte de gas, tracto mulas de transporte de cilindros, camiones de entrega de cilindros.

Bienes en modalidad de arriendo financiero: Corresponde a equipos de transporte, equipos de computación, comunicación, maquinarias equipos.



[Planta Maipú, Chile]

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

PREOCUPACIÓN POR LAS PERSONAS Y GRUPOS DE INTERÉS





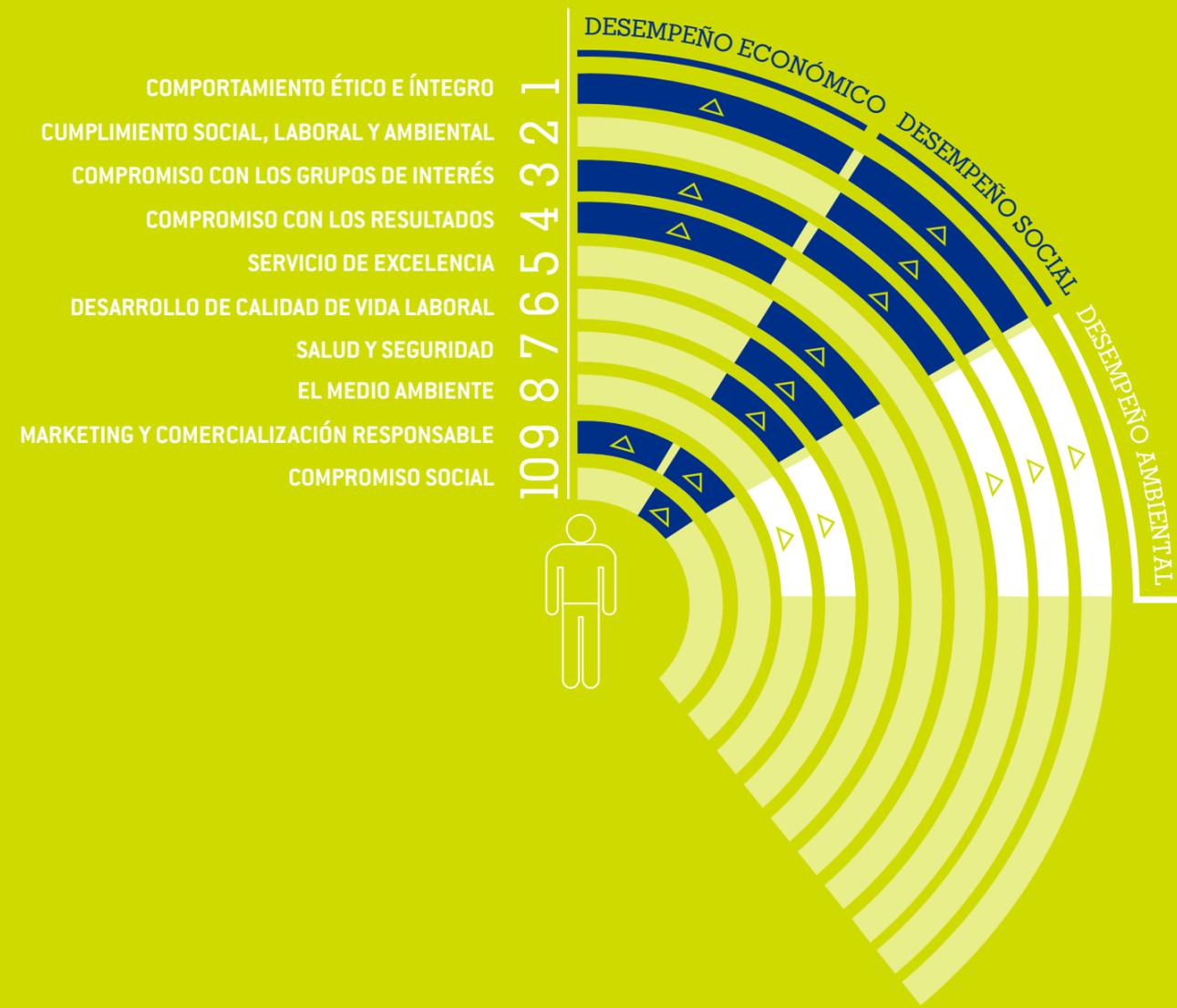
[Planta Talcahuano, Chile]

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Para Empresas Lipigas, la reputación corporativa es el conjunto de percepciones de los grupos de interés, tanto internos, como externos, constituyéndose en uno de sus activos intangibles más valiosos. Por ello, ha definido una estrategia para desarrollar una gestión sustentable y coherente con sus principios; comunicando lo que es y lo que hace a sus grupos de interés.

La Empresa se preocupa de entregar un servicio que aporte al desarrollo de los países donde opera, mejorando la calidad de vida de las personas y generando óptimas condiciones laborales y de seguridad para que los colaboradores entreguen el máximo de su potencial y se comprometan con la misión de la Compañía.

Así, en 2013, bajo sus principios de sustentabilidad, Empresas Lipigas continuó trabajando en la ejecución de una serie de iniciativas y proyectos enfocados a los trabajadores, distribuidores, proveedores, clientes, comunidad y medio ambiente.



PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD

- 1 ▷ **Comportamiento ético e íntegro:** Resguardar el actuar ético de quienes se desempeñan en la Compañía y en su cadena de negocio, de acuerdo a los valores reflejados en el Código de Ética y a los principios fundamentales de respeto a las personas y sus derechos, para evitar toda clase de corrupción, discriminación y trato no justo.
- 2 ▷ **Cumplimiento social, laboral y ambiental:** Velar por el cumplimiento social, laboral y ambiental en la red de colaboradores, definido en las leyes y normativas en los países en que opera. Promover la incorporación de buenas prácticas en materia social, laboral y ambiental, tanto en la Compañía como en la red de distribución.
- 3 ▷ **Compromiso con los grupos de interés:** Considerar las inquietudes de los grupos de interés, en aquellos aspectos que los impacten, estableciendo canales de diálogo que sean efectivos, directos, transparentes y oportunos.
- 4 ▷ **Compromiso con los resultados:** Asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, la adecuada rentabilidad para los accionistas, y el valor sustentable de largo plazo para la Compañía.
- 5 ▷ **Servicio de excelencia:** Generar valor a los clientes, entregando servicios o soluciones que mejoren su calidad de vida, con estándares productivos de clase mundial.
- 6 ▷ **Desarrollo de calidad de vida laboral:** Gestionar el desarrollo humano de quienes forman parte de la red de colaboradores, promoviendo la calidad de vida laboral, el reconocimiento y el desarrollo profesional.
- 7 ▷ **Salud y seguridad:** Cuidar la salud y seguridad de la red de colaboradores, clientes y la comunidad que se relaciona con la empresa.
- 8 ▷ **El medio ambiente:** Controlar y minimizar los impactos ambientales producto de las operaciones de la Compañía. Promover la ecoeficiencia en los procesos y el cuidado de la biodiversidad. Promover el desarrollo de soluciones y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- 9 ▷ **Marketing y comercialización responsable:** Actuar responsablemente en las comunicaciones de marketing y publicidad, así como en la gestión de comercialización.
- 10 ▷ **Compromiso social:** Aportar al progreso de las sociedades donde operamos, a través del mejoramiento de su calidad de vida, al aumentar sus posibilidades de acceso a energía, cultura, bienestar y desarrollo.

> Trabajadores

Para Empresas Lipigas, los trabajadores son aliados fundamentales para alcanzar los objetivos del negocio. Por eso, el compromiso es entregarles un empleo de calidad que concilie la vida personal y familiar, y un ambiente de trabajo en igualdad de oportunidades que promueva el desarrollo laboral en el largo plazo. Por esta razón, la Empresa busca promover herramientas y políticas de formación para los diversos cargos, y generar iniciativas que ayuden a los colaboradores a crecer profesionalmente.

Una herramienta clave para lograr los objetivos trazados, es la medición de clima laboral. Por ello, en Chile se participó por cuarto año en la encuesta Great Place to Work, que destacó a Empresas Lipigas entre las 30 mejores compañías para trabajar. Además, y por segunda vez, la misma operación estuvo en el lugar 12 del ranking de las "Mejores Empresas para Padres y Madres que trabajan", promovido por Fundación Chile Unido y Revista YA, de El Mercurio.

En materia de relaciones laborales, destaca el trabajo en conjunto realizado con los sindicatos, mediante mesas de trabajo y reuniones periódicas que permitieron el reconocimiento en 2012 del Premio Carlos Vial Espantoso, que distingue a las empresas que construyen relaciones laborales de confianza y valoran el aporte de las personas en sus resultados.

Referente al proceso de selección e integración, la empresa busca incorporar competencias que entreguen un sello propio a sus trabajadores, incluidas tanto en el proceso de reclutamiento, como en la evaluación, el desarrollo de talento y la capacitación.

En esta línea, también el proceso de integración persigue que el nuevo integrante sociabilice con su entorno, comprenda los valores, la misión y cultura de la Compañía, además de entender las competencias y comportamientos esperados en su rol.

La generación de espacios de desarrollo para los colaboradores dentro de la empresa, también fue una prioridad en 2013, generando instancias de movilidad interna en sus tres operaciones. En Chile, además, se creó un portal enfocado a este tema y se definió el cargo de Encargado de Selección y Desarrollo de Talento.

En capacitación, Empresas Lipigas estableció las bases del desarrollo de programas para los trabajadores, y definió las capacidades, habilidades y aptitudes de los distintos cargos de la Compañía, apuntando a aumentar las competencias técnicas y de gestión de los colaboradores internos, necesarias para cumplir con los objetivos estratégicos trazados.

Así, en Chile, se destinaron 46 horas promedio de capacitación por colaborador, con énfasis en las temáticas de negociación y seguridad. En Perú, el promedio de capacitación por persona fue de 11,6 horas, enfocadas principalmente en la seguridad y al área comercial; mientras que en Colombia, el promedio de horas fue de 7,8, basadas en el mercado de GLP y la seguridad laboral.

Además, en la gestión Chile se establecieron las mallas de formación como mecanismo para formalizar, homologar y explicitar los cursos que necesita cada persona de acuerdo a su cargo. Al término de 2013 se logró definir las mallas para el 80% de los cargos.

Por otra parte, el Programa de Calidad de Vida, incorporó iniciativas que promueven el equilibrio familia-trabajo con impacto positivo en el desarrollo de los colaboradores y su entorno más directo. De esta manera, se potencia el crecimiento integral de las personas; se amplían y fortalecen las redes personales de apoyo del trabajador y su familia; se previenen y solucionan dificultades personales que afectan el rendimiento laboral y se entregan herramientas que aportan a la salud física y mental del personal.

Dentro de las iniciativas realizadas en el 2013 se encuentran: actividades deportivas, ayuda económica para familias con necesidades especiales, entrega quincenal de fruta, "banco de horas" para trabajadores, becas de estudios superiores para colaboradores internos y sus hijos, y apoyo al mejoramiento habitacional de trabajadores.

La seguridad laboral en Empresas Lipigas es un pilar fundamental de la gestión y por esa razón ha realizado grandes esfuerzos para convertirse en la primera compañía chilena distribuidora de gas licuado en certificar a ocho de sus plantas de acuerdo a la norma internacional OHSAS 18001. Sumado a esto, Lima Gas inició un plan piloto en la Planta Arequipa como paso inicial de su certificación. En Colombia, por su parte, 15 plantas están certificadas en la norma de calidad ISO 9001 para la operación y mantenimiento de los estanques de almacenamiento de GLP y prestación de servicio de envasado de GLP en cilindros para usuarios, de acuerdo a lo exigido por la ley.

Como reflejo del compromiso con la seguridad laboral, la tasa de accidentabilidad en la operación de Chile ha presentado una disminución histórica, llegando a diciembre de 2013 a 1,3 accidentes anuales por cada 100 trabajadores, cifra que es notoriamente inferior a los indicadores de las empresas del sector de energía.

A diciembre de 2013, Empresas Lipigas contaba con 1.295 trabajadores, 647 en Chile, 391 en Colombia y 257 en Perú.

El compromiso con la seguridad laboral se reflejó en Chile con la tasa de accidentabilidad más baja de los últimos años, y que compara favorablemente con los indicadores del sector de la energía.

1.295 Total de trabajadores
Empresas Lipigas

CHILE	COLOMBIA	PERÚ
30		
En la posición 30 de las Mejores Empresas Great Place to Work		
12		
Ranking Mejores Empresas para Padres y Madres que trabajan		
46	7,8	11,6
Horas Promedio Capacitaciones	Horas Promedio Capacitaciones	Horas Promedio Capacitaciones
8	15	PLAN PILOTO OHSAS 18001
Plantas certificadas OHSAS 18001	Plantas Certificadas ISO 9001	Planta Arequipa
647	391	257
Trabajadores	Trabajadores	Trabajadores

[Operador de Plataforma - Planta Maipú, Chile]

> DISTRIBUIDORES

La red de distribución de Empresas Lipigas está compuesta por un canal tercerizado -los distribuidores, socios estratégicos del negocio- y venta directa. Con este modelo, el objetivo es entregar la oferta de valor prometida al cliente final.

Los distribuidores, empresarios independientes, se van diferenciando de acuerdo a la realidad que cada zona geográfica presenta. La gran mayoría son exclusivos, y están alineados con los objetivos de la Compañía.

En cuanto a la comercialización directa, Chile cuenta con 25 centrales propias de distribución a nivel nacional, las cuales tienen la característica de ser gestionadas integralmente por personal de la empresa. El reparto a clientes que se realiza desde dichas centrales está tercerizado en 164 transportistas microempresarios que cuentan con 285 camionetas orientadas tanto a la atención de clientes residenciales como comerciales. Sumadas a las unidades gestionadas por la red de distribuidores, se conforma una flota de vehículos de distribución de aproximadamente 2.400 unidades.

La red de distribución es apoyada en la realización de sus proyectos con soporte comercial y, de ser necesario, también se entrega soporte financiero. Las herramientas utilizadas en este último caso son préstamos directos, con el objetivo de apoyar al socio estratégico con su capital de trabajo, y por otro lado, convenios de leasing con una entidad financiera. Ambas orientadas a facilitar los tiempos y obtención de recursos en su fase de puesta en marcha y desarrollo del proyecto.

Destaca, además, la Escuela Corporativa, iniciativa que lleva adelante desde 2010 un programa destinado a capacitar a su red de distribución compuesta en gran parte por pequeñas y medianas empresas encargadas de repartir los cilindros de gas licuado desde Arica hasta Coyhaique. A través del programa, la Empresa entrega herramientas para que estos emprendedores desarrollen con éxito su negocio y entreguen el mejor servicio. A la fecha se han capacitado a 5.173 personas.

En Colombia, la red de distribución está compuesta por más de 3.000 pequeños empresarios a quienes se les brinda apoyo institucional en su gestión.

En Perú, existen 483 empresas distribuidoras, las que son ayudadas mediante Programa de Apoyo Financiero, Programa de Capacitación, Programa de Financiamiento, Programa de Formalización y Programas de Bonificaciones.



> PROVEEDORES

Empresas Lipigas cuenta con tres tipos de proveedores: contratistas, que suministran servicios de manera habitual y permanente en las plantas y faenas de la Compañía; prestadores de servicios quienes suministran servicios fuera de las instalaciones de las empresas o de manera esporádica dentro de ellas; y suministradores de bienes, cuya función es aprovisionar de bienes materiales tangibles de manera habitual o esporádica.

Así, en 2013, el total de empresas proveedoras fue de 1.030, de las cuales 410 corresponden a Chile, 320 a Perú y 300 a Colombia.

Considerando que se trata de una cifra relevante, Empresas Lipigas posee políticas establecidas de compras y gestión de proveedores. Los principales pilares de esta política son: la transparencia, la búsqueda permanente de la eficiencia, y la calidad de los bienes y servicios que se compran.

La gestión de proveedores define la forma en que la empresa se relaciona con los mismos a partir de su contratación, siendo pilares fundamentales de esta política: la evaluación permanente, una comunicación abierta y el mutuo cumplimiento de los acuerdos.

En Chile, además, se aplica el Sistema Gestión de Proveedores que actúa en dos ámbitos. Primeramente, define y asigna criterios de selección para los proveedores, y, en segundo lugar, controla los riesgos derivados de los proveedores mientras dure la relación comercial. El elemento más importante del sistema es el que permite controlar los niveles de cumplimiento de las empresas contratistas hacia sus trabajadores en obligaciones laborales, y de seguridad y salud ocupacional.

Por su parte, en Perú se comenzó a aplicar, como plan piloto, una evaluación a proveedores, que permite evaluar el cumplimiento respectivo bajo los estándares requeridos por la empresa en materias de seguridad, capacidad operativa, gestión de calidad, capacidad financiera y gestión comercial.



> CLIENTES

Conscientes de la amplitud de usos que tiene el gas y buscando entregar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas, la empresa ha innovado en diversas soluciones energéticas, potenciando la oferta desde el tradicional cilindro para clientes residenciales, hasta la distribución de gas para aplicaciones de carácter industrial, institucional y comercial.

En Chile, Empresas Lipigas presenta la mayor cobertura para la distribución de gas, logrando satisfacer las necesidades de una importante gama de clientes, alcanzando por medio de su *call center* un total de 4.100.000 llamadas atendidas al año. Cabe señalar que, dada la estacionalidad del negocio, durante el mes de junio se registran aproximadamente 510.000 llamadas. Las plantas envasan un promedio de más de 1.300.000 cilindros mensuales.

Por su parte, Perú, operación que también cubre un gran número de clientes, realizó una serie de mejoras en esta materia a través de iniciativas que incluyeron un agresivo modelo de aumento de oferta, mayor grado de intervención en la venta a través del contacto directo, menor dependencia de autoabastecimiento y alianzas estratégicas con proveedores. De esta manera, se pudo apreciar un alza de 20.445 nuevos pedidos comparado con el año anterior. Con una producción promedio de gas envasado superior a las 550.000 unidades mensuales.

En Colombia, en tanto, la empresa se ha enfocado en la comercialización y distribución de gas licuado a distribuidores minoristas y clientes residenciales, industriales y comerciales. Su producción promedio de gas envasado supera las 240.000 unidades mensuales.

En Chile se consolidó la implementación del Sistema de Gestión de Redes con una fuerte participación del área de instalaciones y del área de mantención y emergencias, donde se han estado implementando especificaciones técnicas, procedimientos y programas de mantención que han permitido operar, inspeccionar y mantener en forma segura las más de 3.700 redes de distribución entre Arica y Coyhaique. El nivel de implementación se ha medido principalmente a través de auditorías externas realizadas por expertos, alcanzando a diciembre de 2013 un 84,5% de cumplimiento.

La alta exigencia por parte del cliente, lleva a la empresa a revisar y perfeccionar de manera constante sus sistemas de atención y resolución de reclamos, con excelentes resultados, reconocidos en Chile con el Premio Calidad de Servicio en la categoría Empresas Gas Cilindros. La distinción está basada en el Índice Nacional de Satisfacción de Clientes, elaborado por ProCalidad, que mide cinco variables, dos de las cuales fueron lideradas por la Compañía, permitiéndole obtener dicha distinción.

1.300.000

Cilindros envasados en Chile al mes.

240.000

Cilindros envasados en Colombia al mes.

550.000

Cilindros envasados en Perú al mes.

2.000

Visitas en YouTube el primer mes de difusión de la serie "Técnico del Gas".

40

Horas anuales por voluntario destinado a proyectos apoyados por la Compañía.

> COMUNIDAD

El impacto del trabajo realizado con las pequeñas y medianas empresas que conforman la red de distribuidores y proveedores, permite que miles de familias se vean directamente beneficiadas. Sin embargo, el compromiso con la comunidad de Empresas Lipigas va más allá de sus colaboradores externos.

Así, en la gestión de seguridad en la operación de Chile, se realizaron diversas actividades de capacitación y difusión del manejo seguro del gas licuado y la prevención de situaciones de emergencias, respondiendo al principio N° 1 de la Política del Sistema de Gestión de Emergencias de Empresas Lipigas.

En relación a lo anterior, la creación de la campaña por redes sociales denominada "El Técnico del Gas", bajo el formato de serie, con seis capítulos vía YouTube y un canal preparado para ello, denominado COE Lipigas, recibió más de 2.000 visitas en su primer mes de difusión.

Destaca también, la capacitación impartida al Cuerpo de Bomberos de Cunco, localidad rural ubicada en la conflictiva Región de La Araucanía, además de capacitaciones y entrenamientos, sobre el Manejo de Emergencias con Gas Licuado del Petróleo a los Cuerpos de Bomberos de Valparaíso, Viña del Mar, Concón, Valdivia, Coyhaique y Temuco.

Además, se realizaron actividades de capacitación con las empresas ESVAL y Montec, en relación al Sistema de Integridad de Redes de Empresas Lipigas S.A., y especialmente en los procedimientos sobre "Llame antes de Excavar". Sumado a ello, se realizaron diversos talleres de uso eficiente y seguro del gas licuado para dueños de casa, que congregaron a 348 participantes en un total de 15 cursos impartidos en Antofagasta, Calama y la Quinta Región.

Cabe resaltar la iniciativa comenzada en 2012 por la Compañía, que formalizó su Plan de Voluntariado en Chile, otorgando 40 horas anuales por voluntario, destinadas a proyectos apoyados por la Compañía y un aporte económico de 20 UF por iniciativa.

La Compañía revisa y perfecciona constantemente sus sistemas de atención y resolución de reclamos. Muestra de ello, la operación Chile fue reconocida con el Premio Calidad de Servicio en la categoría Empresas Gas Cilindros, de acuerdo al Índice Nacional de Satisfacción de Clientes elaborado por ProCalidad.

Debemos destacar también, el compromiso adquirido por la empresa para acercar la cultura y educación a la comunidad, generando diversas actividades por medio de donaciones tales como las realizadas a la Fundación Plaza Mulato Gil de Castro para el Programa "El Museo Alegra tu Vida", la Fundación Futuro Emprendedor de la Quinta Región, y al programa de Becas Juan Pablo II de la Universidad Católica.

Por su parte, Perú cooperó en una serie de obras de beneficencia en las que destacan: Aldeas Infantiles, Fundación Peruana del Cáncer, Albergue Frida Heller y Hogar Posada de Belén.

> MEDIO AMBIENTE

Dado el rubro en el que está inserto el negocio de Empresas Lipigas, el cuidado del medio ambiente es esencial para la Sociedad. Esta política se manifiesta principalmente desde el enfoque precautorio, aspirando a que cada proceso y producto, además de ser seguro, no genere impactos negativos hacia el entorno en el que opera la empresa.

Las cuatro plantas que se encuentran certificadas con ISO 14001-2004 cuentan con actividades permanentes orientadas a prevenir, controlar y mitigar aspectos ambientales generados por la Empresa. Estas actividades se desarrollan a través de los programas del Sistema de Gestión Ambiental y principalmente están relacionadas con el control de los riles asociado al proceso de lavado de los cilindros, manejo de residuos peligrosos, declaración de emisiones de grupos electrógenos, entre otros.

Por las operaciones de la Compañía, el mayor impacto al medio ambiente se ocasiona por la emisión de CO₂ a causa del consumo energético, principalmente, el proveniente del transporte de cilindros.

Desde el año 2010, Empresas Lipigas ha iniciado un proceso paulatino para gestionar sus emisiones, el cual se ha plasmado en tres etapas: medición, compensación y gestión. Parte de esta gestión implica convertir los vehículos de transporte desde diésel o gasolina, a gas licuado.

En Chile, la principal fuente de energía directa que utiliza Empresas Lipigas es la energía eléctrica, proveniente del Sistema Interconectado Central (SIC), o bien, del Sistema Interconectado del Norte Grande (SING), según corresponda.

Si bien la Compañía no posee injerencia en la composición de la matriz energética, se ha preocupado de adoptar medidas para reducir el consumo de electricidad en sus actividades, mediante la instalación de compresores con velocidad variable en el proceso de envasado, cambio de las luminarias por luminarias led, realización de campañas de ahorro al interior de las oficinas, además de incorporar un sistema de monitoreo en línea para evaluar desviaciones y gestionar mejoras.

Asimismo, con la asesoría de la empresa INGEIN + ENERGÍA y el cofinanciamiento (50% costo proyecto) de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, en la Planta de Maipú, se implementó un proyecto que ha permitido ahorros del orden de 19% en el total de la cuenta de energía eléctrica. Este proyecto incluye acciones como el reemplazo de la iluminación en las oficinas por luces led, inversiones en equipos y temas contractuales con la compañía de energía eléctrica; asociado, además, a cambios en la conducta de las personas.

Como resultado de estas iniciativas, en el año 2013 la operación en Chile recibió el Sello de Eficiencia Energética otorgado por el Ministerio de Energía, situando a la Compañía entre las primeras 20 empresas en obtener dicho reconocimiento.

En Perú y Colombia, el énfasis en el área de medio ambiente estuvo en el buen manejo de residuos sólidos peligrosos.

En 2013 la operación Chile recibió el Sello de Eficiencia Energética otorgado por el Ministerio de Energía, situando a la Compañía entre las primeras 20 empresas en obtener dicho reconocimiento.



19%

Ahorro en la cuenta de energía eléctrica de Planta Maipú

ISO 14001

4 plantas certificadas en Chile

Las plantas certificadas cuentan con actividades permanentes orientadas a prevenir, controlar y mitigar aspectos ambientales.

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

TRANSPARENCIA EN NUESTRA GESTIÓN



[Entrega de cilindros a cliente, Chile]

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

> IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre o razón social:	Empresas Lipigas S.A.
Domicilio legal:	Las Urbinas 53, piso 13, Providencia, Santiago de Chile
RUT:	96.928.510-K
Tipo de entidad:	Sociedad Anónima Cerrada

Documentos constitutivos

Constituida en Santiago por escritura pública de 9 de agosto de 2000, ante el Notario de Santiago don José Musalem Saffie como Inversiones el Espino S.A. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 21.484, número 17.133 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2000 y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 24 de agosto de 2000. Su objeto social es invertir, adquirir, enajenar, administrar, explotar y comercializar, a cualquier título, por cuenta propia o ajena, toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorpóras, propios o ajenos y participar en toda clase de sociedades relacionadas con el giro de importación, exportación, almacenamiento, fraccionamiento, comercialización, distribución y transporte de gas licuado de petróleo y todo tipo de combustibles, líquidos y gaseosos.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Oficina principal	
Dirección:	Las Urbinas 53, piso 13, Providencia, Santiago de Chile
Teléfono:	(56-2) 26503620
Fax:	(56-2) 26503567
Sitio Web:	www.lipigas.com

Respuestas a consultas por parte de inversionistas

Nombre:	Marcelo Baladrón Manríquez
E-mail:	comunicacionesinversores@lipigas.cl
Teléfono:	(56-2) 26503620

> DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE NEGOCIOS

Información histórica de la entidad

Empresas Lipigas S.A. es la consolidación de un grupo de compañías dedicadas a la comercialización de gas licuado (GLP), propiedad de las familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera y Vinagre.

En 2000, el grupo propietario vendió a la empresa petrolera internacional Repsol YPF el 45% de las acciones de Agrogas S.A.C., Codigas S.A.C., Distribuidora de Gas Enagas S.A. y Gas Licuado Lipigas S.A. y empresas filiales de transporte y reinspección de cilindros, iniciando el proceso de unificación de las cuatro marcas regionales y filiales. Este proceso culmina en 2004 con una sola empresa gestionada centralizadamente con presencia a lo largo de todo el país.

A comienzos del segundo semestre de 2012, un grupo de inversionistas, liderados por LarrainVial, compra la participación del 45% de Empresas Lipigas al grupo Repsol.

Para más información ver capítulo 2.

Sector industrial, actividades y negocios y propiedades e instalaciones

Ver capítulo 2.

Factores de riesgo

Los factores de riesgo inherentes a la actividad de la Sociedad son los propios de los mercados en los que participa y de la actividad que desarrollan la Sociedad y sus subsidiarias. Los principales factores de riesgo que afectan los negocios se pueden detallar como sigue:

a) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina en las pérdidas que se podrían producir como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de los diferentes activos financieros de la Sociedad.

La Sociedad y sus filiales poseen políticas de crédito que mitigan los riesgos de incobrabilidad de las cuentas a cobrar comerciales. Dichas políticas consisten en establecer límites al crédito de cada cliente en base a sus antecedentes financieros y a su comportamiento, el cual es monitoreado permanentemente.

Los activos financieros de la Compañía están compuestos por los saldos de efectivo y efectivo equivalente, deudores por ventas y deudores varios, cuentas por cobrar con entidades relacionadas y otros activos financieros corrientes.

El riesgo de crédito se asocia principalmente con deudores por venta y deudores varios. Los saldos de efectivo y efectivo equivalente también están expuestos, pero en menor medida.

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y efectivo equivalente está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia. Respecto de las colocaciones de excedentes de caja que realiza la Compañía, éstas son diversificadas en diferentes entidades financieras.

Por otro lado, la Sociedad ha firmado un acuerdo por el cual se compromete a entregar anticipos a cuenta de una línea de crédito por un monto máximo no superior a los USD32.550.000 a la firma Oxiquim S.A. con quien tiene firmados contratos para la provisión del servicio de recepción, almacenamiento y despacho de gas licuado en instalaciones a ser construidas en el terminal marítimo, propiedad de dicha entidad. La Sociedad ha realizado un análisis de la solvencia de Oxiquim S.A., concluyendo que no existen riesgos significativos de incobrabilidad. Dichos anticipos se encuentran revelados en la nota 7 de los estados financieros consolidados.

La máxima exposición al riesgo de crédito es la siguiente:

Activos Financieros	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	11.154.132	7.692.655
Deudores por ventas y otras cuentas por cobrar	25.540.502	23.863.157
Totales	36.694.634	31.555.812

b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es la posibilidad que una entidad no pueda hacer frente a sus compromisos de pago a corto plazo.

El riesgo de liquidez es administrado mediante una adecuada gestión de los activos y pasivos, optimizando los excedentes de caja diarios, colocándolos en instrumentos financieros de primera calidad para, de esta manera, asegurar el cumplimiento de los compromisos de deudas en el momento de su vencimiento.

La Sociedad mantiene relaciones con las principales entidades financieras de los mercados en los que opera. Ello le permite contar con líneas de crédito para hacer frente a situaciones puntuales de iliquidez.

Periódicamente, se efectúan proyecciones de flujos de caja y análisis de la situación financiera con el objeto de, en caso de requerirlo, contratar nuevos financiamientos o reestructurar créditos existentes a plazos que sean coherentes con la capacidad de generación de flujos de los negocios en los que participa la Sociedad.

En la nota 15 a los estados financieros consolidados se presenta un análisis de los pasivos financieros de la Sociedad clasificados según su vencimiento.

Riesgo de mercado

Es el riesgo que los valores razonables de los activos y pasivos financieros fluctúen debido a cambios en los precios de mercado y a los riesgos relacionados con la demanda y el abastecimiento de los productos que se comercializan. Los riesgos de mercado a los que está expuesta la Compañía son el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y los riesgos de los productos que comercializa.

a) Riesgo de tipo de cambio

Este riesgo surge de la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos y pasivos en monedas distintas a la moneda funcional de la Sociedad:

- Compras de bienes y compromisos de pago futuros expresados en moneda extranjera: Los flujos de fondos de la Sociedad están constituidos principalmente por transacciones en su propia moneda funcional y la de sus filiales. La Sociedad cubre el riesgo de las operaciones de compra de gas licuado e importaciones de bienes o compromisos de pagos futuros expresados en moneda extranjera mediante la contratación de operaciones de compra a futuro de divisas (*forwards*).

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, los saldos de las cuentas a cobrar y a pagar en moneda diferente de la moneda funcional de la Sociedad y filiales eran los siguientes:

Moneda de origen de la transacción: dólar estadounidense	
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar al 31.12.2013	M\$ 5.499.446
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar al 31.12.2012	M\$ 4.220.429

- Inversiones mantenidas en el extranjero: Al 31 de diciembre de 2013, la Sociedad mantiene inversiones netas en el extranjero en pesos colombianos por un monto equivalente a M\$22.789.365 y en soles peruanos por un monto equivalente a M\$14.751.567. Fluctuaciones del peso colombiano y el sol peruano respecto del peso chileno afectarían el valor de estas inversiones.

- Análisis de sensibilidad ante variaciones del tipo de cambio

La Sociedad estima que un aumento o disminución del 10% en los tipos de cambio a los que se encuentra expuesta generaría los siguientes efectos:

Variación del tipo de cambio	Aumento Cargo (Abono) M\$	Disminución Cargo (Abono) M\$	Imputación
CLP/USD	485.997	(485.997)	Diferencias de cambio
CLP/USD	(117.879)	117.879	Reservas de cobertura de flujos de caja
CLP/COP	(663.397)	663.397	Reservas por diferencias de cambio por conversión
CLP/PEN	(1.975.680)	1.975.680	Reservas por diferencias de cambio por conversión

b) Riesgo de tasa de interés

Este riesgo se refiere a la sensibilidad que pueda tener el valor de los activos y pasivos financieros a las fluctuaciones que sufren las tasas de interés.

El objetivo de la gestión de riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de la deuda con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

El 81% de la deuda financiera del Grupo está contratada a tasas fijas. Por la parte contratada a tasas variables, la Administración vigila permanentemente las expectativas en cuanto a la evolución esperada de las tasas de interés.

El detalle de los pasivos financieros, separados entre interés fijo e interés variable se presenta a continuación al 31 de diciembre de 2013 y 2012:

Rubro	Vencimiento a menos de un año		Vencimiento a más de un año		Total	
	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$
Otros pasivos financieros	4.961.344	2.772.506	54.441.913	11.473.619	59.403.257	14.246.125
Totales al 31.12.2013	4.961.344	2.772.506	54.441.913	11.473.619	59.403.257	14.246.125

Rubro	Vencimiento a menos de un año		Vencimiento a más de un año		Total	
	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$
Otros pasivos financieros	15.849.794	8.945.484	1.156.656	3.271.580	17.006.450	12.217.064
Totales al 31.12.2012	15.849.794	8.945.484	1.156.656	3.271.580	17.006.450	12.217.064

- Análisis de sensibilidad ante variaciones en las tasas de interés

La Compañía estima que, ante un aumento o disminución de las tasas de interés en un 10%, el efecto en resultados será un mayor o menor costo financiero anual por M\$63.216.

c) Riesgos relacionados a los productos comercializados**Gas licuado**

La Sociedad participa en el negocio de distribución de gas licuado en Chile, con una cobertura que se extiende entre la Región de Arica y Parinacota y la ciudad de Coyhaique, alcanzando al 31 de diciembre de 2013 una participación de mercado de 37%.

A fines de 2010, la Sociedad ingresó al mercado colombiano a través de la compra de activos al Grupo Gas País, logrando actualmente tener presencia en 23 de los 32 departamentos colombianos y alcanzando una participación de mercado del 12%.

La Sociedad, continuando con su proceso de internacionalización en la industria del gas licuado, adquirió, en julio de 2013, el 100% de la sociedad Lima Gas S.A., sociedad peruana distribuidora de gas licuado que posee el 9% de participación de mercado.

Demanda

Por tratarse de un bien de consumo básico en todos los países donde opera la Sociedad, la demanda por gas licuado presenta estabilidad en el tiempo y no se ve afectada significativamente por los ciclos económicos. Sin embargo, factores tales como la temperatura, el nivel de precipitaciones y el precio del gas licuado en relación a otras alternativas de combustibles, podrían, eventualmente, afectarla.

Abastecimiento

Uno de los factores de riesgo en el negocio de comercialización de gas licuado lo constituye el abastecimiento de su materia prima.

En el caso de Chile, la Sociedad tiene la capacidad de minimizar este riesgo a través del establecimiento de cuotas de compra con Enap Refinerías S.A., Gasmar S.A. y la gestión realizada de parte de la Sociedad y la subsidiaria Norgas S.A., al importar este combustible desde Argentina y Perú.

A fin de reforzar su posicionamiento estratégico en cuanto al abastecimiento de materia prima, en el año 2012, la Sociedad firmó una serie de contratos con la compañía Oxiquim S.A. para desarrollar la construcción de instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho de GLP en el terminal propiedad de dicha empresa ubicado en la bahía de Quintero que permitirá a la Sociedad contar con diversas fuentes de abastecimiento vía marítima. A tal fin, la Sociedad firmó un contrato de arrendamiento y un contrato de prestación de servicios de descarga, almacenamiento y despacho de gas licuado por un plazo de 25 años para la utilización de las instalaciones a ser construidas por Oxiquim S.A. y que se estima estarán disponibles a partir del año 2015.

Para el mercado colombiano el factor de riesgo de comercialización de gas licuado en términos del abastecimiento de su materia prima, se minimiza a través del establecimiento de cuotas de compra que se acuerdan con Ecopetrol S.A., la cual asegura, a través de ofertas públicas, la demanda que las empresas distribuidoras realizan de producto. Aparte de los acuerdos con Ecopetrol S.A., la Sociedad también tiene acuerdos de compra con otros actores locales del mercado.

Para el mercado peruano, el abastecimiento de su materia prima presenta una alta concentración en Lima, donde se encuentra casi la mitad de esta capacidad. Esto se debe a que la capital del país es la zona de mayor consumo, por lo que se han construido importantes facilidades de abastecimiento para poder proveerla con un mayor nivel de confiabilidad. En este sentido es que se han firmado contratos con Petroperú (mayor proveedor, quien cuenta con dos plantas de abastecimiento: Callao y Piura) y Pluspetrol. Sumados a dichos acuerdos, la Sociedad también tiene acuerdos de compra con otros actores locales del mercado

Precios

Los precios de compra del gas licuado son afectados por la variación del valor internacional de los precios de los combustibles. La Sociedad no prevé riesgos de no poder transferir a sus clientes la variación en los precios de compra.

La Sociedad posee inventarios de gas licuado. El valor de realización de estos inventarios es afectado por la variación de los precios internacionales de los combustibles que son la base del establecimiento de los precios de venta a los clientes. Una variación de un determinado porcentaje en los precios internacionales del gas licuado produciría una variación en el mismo sentido y de similar magnitud en el precio de realización de los inventarios. Este riesgo no es cubierto actualmente por la Sociedad ya que se considera que las variaciones en los precios internacionales se van compensando a través del tiempo. La Sociedad monitorea permanentemente la evolución y los pronósticos de evolución de los precios internacionales de los productos.

Gas natural

Por tratarse de un bien de consumo básico, la demanda por gas natural presenta estabilidad en el tiempo y no se ve afectada significativamente por los ciclos económicos. Respecto del riesgo de abastecimiento de producto para la operación que la Sociedad posee en el norte de Chile, el mismo está cubierto con contratos a largo plazo firmados con un proveedor local.

Gas natural licuado

La Sociedad ha firmado durante el año 2013 contratos de suministro de gas natural licuado (GNL) a clientes industriales. Dichos contratos tienen fórmulas para establecer el precio de venta que, a su vez, traspasan la variación pactada en el precio de los contratos con el proveedor del producto. A fin de responder a los compromisos con los clientes, la Sociedad tiene firmado un contrato de suministro de GNL con Enap Refinerías S.A., quien dispone a su vez de contratos de aprovisionamiento de Terminal Quintero para así dar cumplimiento a un Plan Anual de Suministro celebrado entre ambas partes.

POLÍTICAS Y PLANES DE INVERSIÓN

Empresas Lipigas posee procedimientos internos para la elaboración y aprobación del presupuesto anual de gastos e inversiones y de proyectos de inversión individuales.

El presupuesto anual es propuesto por la Administración al Directorio, que debe aprobarlo, teniendo en cuenta objetivos de rentabilidad adecuados para los accionistas, el cumplimiento de sus obligaciones financieras y la mantención de una estructura financiera balanceada.

Las aprobaciones de los proyectos de inversión individuales dentro del presupuesto anual aprobado dependen del monto de inversión involucrado y son efectuadas en base a criterios de rentabilidad aplicables a los distintos mercados donde posee operaciones la Compañía.

Los proyectos adicionales al presupuesto anual son elevados por la Administración al Directorio para su aprobación.

Actualmente, los planes de inversión de la Compañía se orientan a reforzar el liderazgo en el negocio del GLP en Chile y aumentar la participación en el negocio de GLP en Colombia y Perú. En el primer caso, aparte de las inversiones habituales en los negocios del GLP, la Sociedad ha encarado, a través de la firma de un contrato de arriendo a largo plazo con la firma Oxiquim S.A. la construcción de instalaciones de almacenamiento y de una red de descarga, almacenamiento y despacho en la bahía de Quintero, por el cual se ha comprometido a otorgar a la firma Oxiquim S.A. una línea de crédito por hasta un máximo de USD 32.550.000.

Dicha línea de crédito se halla incluida dentro de los contratos firmados con Oxiquim S.A. por los que esa firma construirá las instalaciones mencionadas para recibir GLP vía marítima y prestará a favor de la Sociedad los servicios de almacenamiento y despacho de GLP por un plazo de 25 años.

Adicionalmente, en 2013 se firmaron contratos con clientes para el suministro de GNL, los que implican, entre 2013 y 2014, la construcción de instalaciones para los mismos por montos que se estiman en USD 5 millones.

En el caso de Colombia y Perú, aparte de las inversiones habituales en los negocios de GLP, la Sociedad analiza permanentemente oportunidades de crecimiento vía adquisiciones que cumplan con los parámetros de rentabilidad establecidos por el Directorio.

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

Empresas Lipigas obtiene sus recursos de financiamiento de fuentes propias, crédito de proveedores y de endeudamiento con entidades financieras.

Hasta 2010 la Sociedad sólo recurrió a endeudamiento en el mercado financiero en pocas ocasiones y en relación a proyectos puntuales, como fue la remodelación de la planta de envasado ubicada en Maipú. Con el ingreso en operaciones de GLP en otros países y el consiguiente aumento de las necesidades de fondos, la Sociedad ha recurrido a endeudamiento bancario.

La aprobación de operaciones de endeudamiento se efectúa sobre la base del monto de la operación. Las operaciones por montos superiores a \$6.000.000.000 son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

Las operaciones de endeudamiento que tiene contratadas la Sociedad no tienen compromisos adicionales relacionados con mantenimiento de ciertos indicadores o similares y han sido otorgadas por los bancos sobre la base de su propio análisis de la situación patrimonial de la Sociedad.

> PROPIEDAD Y ACCIONES

Propiedad

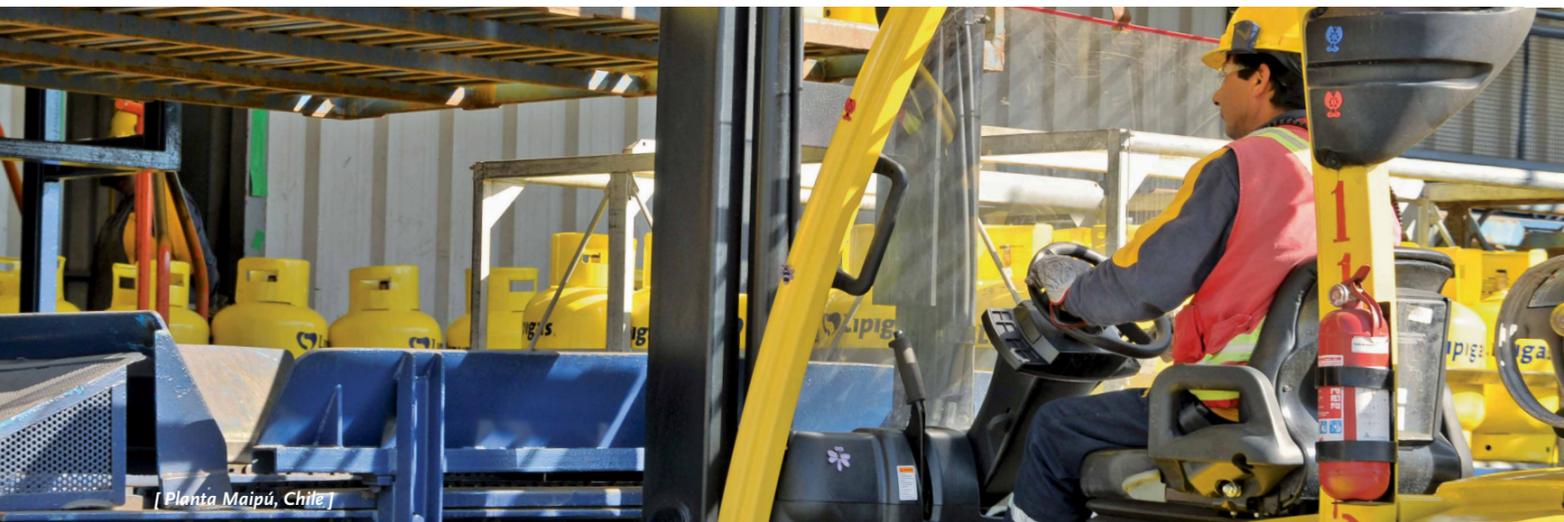
Situación de Control

La Sociedad posee un controlador de acuerdo a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N° 18.045, conformado por los siguientes accionistas.

Nombre o Razón Social	N° Acciones	% Participación
El Cóndor Combustibles S.A.	10.607.232	10,040
Nogaleda Holding Limitada	10.525.880	9,963
Inversiones y Rentas Bermeo Limitada	9.421.808	8,918
Inversiones Hevita S.A.	8.917.707	8,441
San Javier Combustibles S.A.	5.303.616	5,020
Inversiones Seis Limitada	5.019.854	4,751
Nexogas S.A.	4.067.640	3,850
Inversiones El Escudo Limitada	3.457.495	3,273
Inversiones Vinta Limitada	504.101	0,477
Asesorías Legales e Inversiones Limitada	283.763	0,269

Las personas naturales que poseen participación en los accionistas controladores de Empresas Lipigas S.A. son las siguientes:

- El Cóndor Combustibles S.A.**, RUT 77.490.500-6 con un 10,040% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los accionistas indirectos finales de El Cóndor Combustibles S.A. son Manuel Santa Cruz López, RUT 1.883.108-2 y su grupo familiar.
- Nogaleda Holding Limitada**, RUT 99.538.250-4 con un 9,963% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Nogaleda Holding Limitada son Ernesto Noguera Gorget, RUT 3.678.316-8 y su grupo familiar.
- Inversiones y Rentas Bermeo Limitada**, RUT 96.930.060-3 con un 8,918% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Inversiones y Rentas Bermeo Limitada son (a) Pola María Pla Santa Cruz Negri, RUT 6.377.432-4 y su grupo familiar; (b) Jaime Fernando Santa Cruz Negri, RUT 6.861.742-1 y su grupo familiar; (c) Juan Pablo Santa Cruz Negri, RUT 6.861.743-K y su grupo familiar y (d) Andrés Antonio Santa Cruz Negri, RUT 6.861.068-0 y su grupo familiar.
- Inversiones Hevita S.A.**, RUT 96.769.930-6 con un 8,441% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los accionistas indirectos finales de Inversiones Hevita S.A. son Mario Vinagre Muñoz, RUT 3.803.145-7 y su grupo familiar.
- San Javier Combustibles S.A.**, RUT 96.930.650-6 con un 5,020% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de San Javier Combustibles S.A. son (a) Hugo Yaconi Merino RUT 2.258.374-3 y (b) Ana María Yaconi Santa Cruz, RUT 6.879.097-2 y su grupo familiar.
- Inversiones Seis Limitada**, RUT 76.308.574-0 con un 4,751% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Inversiones Seis Limitada son (a) Hugo Yaconi Merino, RUT 2.258.374-3 y (b) Marcela Yaconi Santa Cruz, RUT 6.879.125-1 y su grupo familiar.
- Nexogas S.A.**, RUT 96.932.720-1 con un 3,850% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los accionistas indirectos finales de Nexogas S.A. son (a) Alfonso Antonio Rafael Ardizzoni Martin, RUT 4.109.249-1 y su grupo familiar y (b) María Cecilia Ardizzoni Martin, RUT 3.745.936-4 y su grupo familiar.
- Inversiones El Escudo Ltda.**, RUT 85.061.800-3 con un 3,273% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Inversiones El Escudo Ltda. son los que se indican a continuación: (a) Berta Aguayo Ovalle, RUT 2.888.453-2; (b) Luz María Yaconi Aguayo, RUT 7.779.891-9 y su grupo familiar; (c) Berta Elsa Yaconi Aguayo, RUT 6.550.750-1 y su grupo familiar; (d) María Inés Yaconi Aguayo, RUT 6.550.751-K y su grupo familiar; (e) Remo Pablo Yaconi Aguayo, RUT 6.055.937-6 y su grupo familiar; (f) Luis Alberto Yaconi Aguayo, RUT 7.698.988-5 y su grupo familiar y (g) Jorge Antonio Yaconi Aguayo, RUT 7.698.986-9 y su grupo familiar.
- Inversiones Vinta Limitada**, RUT 77.794.780-K con un 0,477% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios de Inversiones Vinta Limitada son los que se indican a continuación: (a) Mario Vinagre Tagle, RUT 7.171.058-0; (b) Juan Ignacio Vinagre Tagle, RUT 7.180.550-6; (c) Pablo Vinagre Tagle, RUT 7.180.551-4, y (d) Esteban Vinagre Tagle, RUT 10.366.648-1, todos en partes iguales.
- Asesorías Legales e Inversiones Limitada**, RUT 77.794.780-K con un 0,269% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Asesorías Legales e Inversiones Limitada son Roberto Piriz Simonetti, RUT 10.466.593-4 y Marcela Yaconi Santa Cruz, RUT 6.879.125-1 y su grupo familiar.



[Planta Maipú, Chile]



[Cliente Agrosuper, Chile]



[Cliente Xstrata, Perú]



[Cliente Verallia, Chile]

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONISTAS MAYORITARIOS

Nombre o Razón Social	RUT	N° Acciones	% Participación
L.V. Expansión SpA	76.218.262-9	47.543.815	45,000

IDENTIFICACIÓN DE 12 MAYORES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social	N° Acciones	% Participación
L.V. Expansión SpA	47.543.815	45,000
El Cóndor Combustibles S.A.	10.607.232	10,040
Nogaleda Holding Limitada	10.525.880	9,963
Inversiones y Rentas Bermeo Limitada	9.421.808	8,918
Inversiones Hevita S.A.	8.917.707	8,441
San Javier Combustibles S.A.	5.303.616	5,020
Inversiones Seis Limitada	5.019.854	4,751
Nexogas S.A.	4.067.640	3,850
Inversiones El Escudo Limitada	3.457.495	3,273
Inversiones Vinta Limitada	504.101	0,477
Asesorías Legales e Inversiones Limitada	283.763	0,269
José Chanes Fernández	42	0,000

ACCIONISTAS

El número total de accionistas registrados al término del ejercicio 2013 son 12.

CAMBIOS IMPORTANTES EN LA SOCIEDAD

Empresas Lipigas ha tenido una serie de modificaciones, destacando, entre ellas, la acordada en la Tercera Junta Extraordinaria de Accionistas, realizada con fecha 25 de octubre de 2000, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 31 de octubre de 2000 ante el Notario de Santiago don Aliro Veloso Muñoz, y su extracto se inscribió a fojas 28.847, número 22.926, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2000 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 3 de noviembre de 2000. En dicha Junta Extraordinaria de Accionistas, se acordó, entre otras materias, el cambio de nombre de la Sociedad, pasando a denominarse Empresas Lipigas S.A.

Asimismo, con fecha 24 de abril de 2013, la Sociedad realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas mediante la cual se acordó, entre otras modificaciones, establecer un texto refundido de los estatutos sociales. El acta de dicha Junta de Accionistas se redujo a escritura pública con fecha 4 de julio de 2013 otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna, inscribiéndose su extracto a fojas 54.752 número 36.482, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2013, se publicó en el Diario Oficial con fecha 20 de julio de 2013 y se tomó nota al margen de la inscripción social.

Finalmente, con fecha 3 de diciembre de 2013 la Sociedad tuvo una última modificación de sus estatutos al aumentar su capital social, reduciéndose el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó lo anterior a escritura pública con fecha 10 de diciembre de 2013 otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello, e inscribiéndose su extracto a fojas 9.498 número 6.000 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2014 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 31 de enero de 2014.

ACCIONES, SUS CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

Descripción de las series de acciones

No existen series de acciones. Todas son nominativas de una misma serie y sin valor nominal.

Política de dividendos

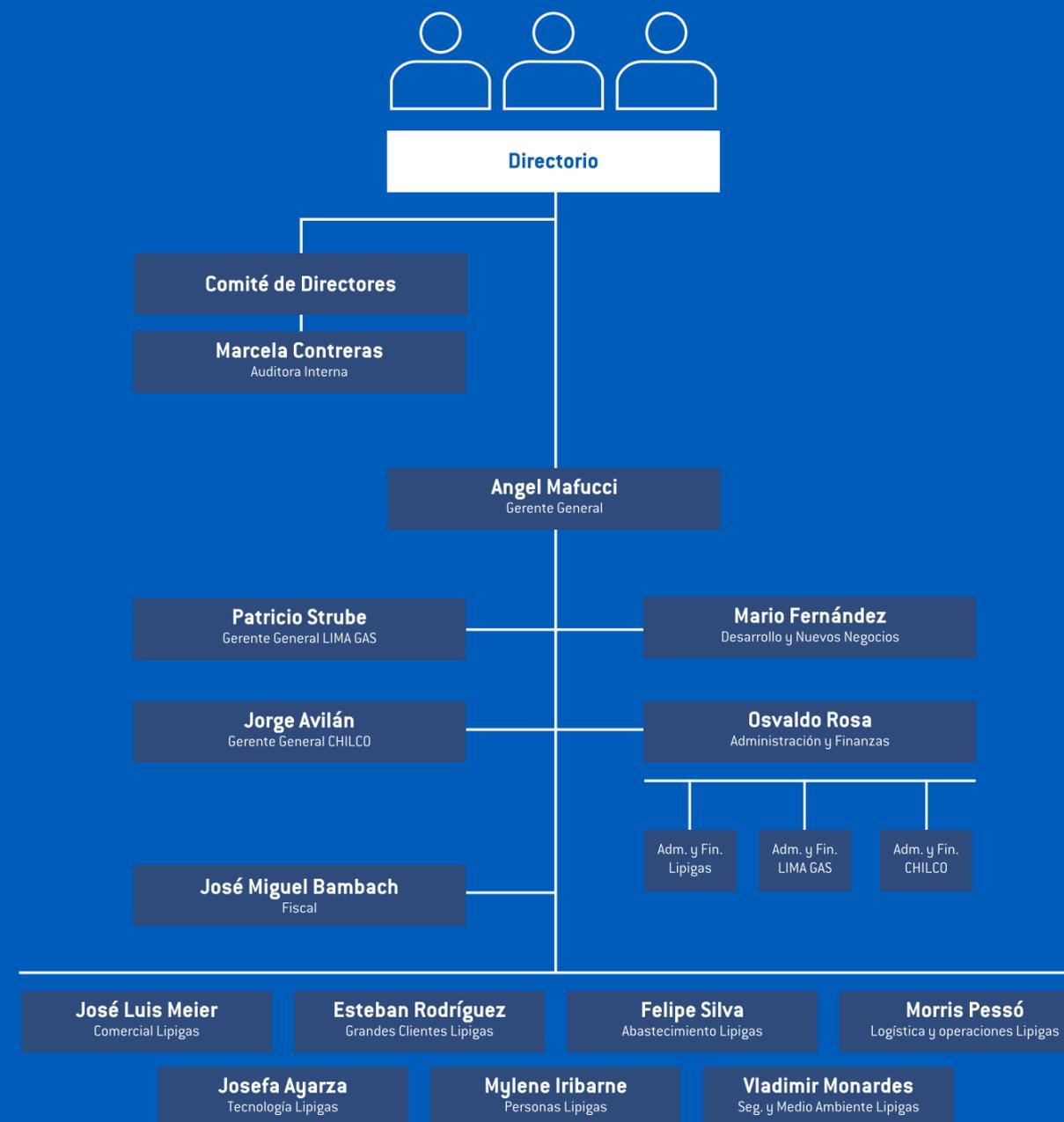
Los estatutos de la Sociedad establecen que una vez absorbidas las pérdidas acumuladas, de haberlas, la Junta de Accionistas deberá repartir a lo menos un 50% de las utilidades líquidas. En el evento que se quiera distribuir más del 50% señalado, se requerirá la aprobación por mayoría absoluta de las acciones emitidas con derecho a voto y en el caso que se quiera distribuir menos de dicho porcentaje, se requerirá que lo anterior sea aprobado por acuerdo adoptado en la junta respectiva por la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto.

Dividendos

Sin perjuicio de lo anterior, durante los últimos años la Junta de Accionistas ha acordado distribuir la totalidad de las utilidades líquidas del ejercicio, aun cuando, en el futuro, puede variar tal decisión debido a las necesidades de reforzamiento del patrimonio resultantes de los planes de inversión y endeudamiento del presupuesto anual y de los planes estratégicos.

	Acciones suscritas y pagadas	Provisorios (\$ por acción)	Definitivos (\$ por acción)	Con cargo a resultados acumulados (\$ por acción)
2011	100.000.140	320,2739	16,2257	-
2012	100.000.140	263,1937	6,8060	-
2013	100.000.140	203,9053	1,0944	244,4274
2013	105.652.953	80,4521	-	-

> ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL



DIRECTORIO

El Directorio actual fue designado en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 24 de abril de 2013 y de acuerdo con el artículo séptimo de los Estatutos Sociales durará tres años en sus funciones. Los Directores se renuevan en su totalidad al final del período correspondiente y pueden ser reelegidos. El Directorio está compuesto por siete directores titulares con sus respectivos suplentes.

IDENTIFICACIÓN DE LOS INTEGRANTES DEL DIRECTORIO DURANTE LOS AÑOS 2012 Y 2013

Rut	Apellidos y nombres	Profesión	Cargo	Fecha de último nombramiento	Fecha de nombramiento anterior	Fecha de cese	Remuneración 2013 en \$ (**)
3.678.316-8	Noguera Gorget, Ernesto	Abogado	Presidente	24-04-13	05-04-11	-	6.400.000
5.894.661-3	García Rioseco, Jaime Andrés	Economista	Vicepresidente	24-04-13	26-09-12	-	4.000.000
9.910.295-0	Barros van Hovell tot Westerfler, José Miguel	Ingeniero Comercial	Director Titular	24-04-13	10-08-12	-	4.000.000
7.019.058-3	Santa Cruz Munizaga, Juan Manuel	Ingeniero Civil	Director Titular	24-04-13	05-04-11	-	4.000.000
6.861.742-1	Santa Cruz Negri, Jaime Fernando	Ingeniero Civil Industrial	Director Titular	24-04-13	05-04-11	-	4.000.000
9.011.344-5	Terré Fontbona, Rodrigo	Ingeniero Civil Industrial	Director Titular	24-04-13	10-08-12	-	4.000.000
3.803.145-7	Vinagre Muñoz, Mario Alfredo	Ingeniero Comercial	Director Titular	24-04-13	05-04-11 (*)	-	4.000.000
4.109.249-1	Ardizzoni Martín, Alfonso	Empresario	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-
5.200.545-0	Hurtado Garretón, Jorge	Ingeniero Civil Industrial	Director Suplente	24-04-13	-	-	-
10.466.593-4	Piriz Simonetti, Roberto	Abogado	Director Suplente	24-04-13	-	-	-
8.683.775-7	Porzio Honorato, Felipe	Ingeniero Comercial	Director Suplente	24-04-13	10-08-12	-	-
13.544.325-5	Swett Brown, Rodrigo	Ingeniero Comercial	Director Suplente	24-04-13	10-08-12	-	-
6.370.215-3	Vidal Sánchez, Diego	Ingeniero Comercial	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-
7.698.986-9	Yaconi Aguayo, Jorge	Administración de Empresas	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-
4.867.355-4	Cabello Correa, Eduardo	Ingeniero Civil Eléctrico	Director Titular	05-04-11	-	16-08-12	
5897394X (***)	Gallego López, José Manuel	Economista	Director Titular	05-04-11	-	26-07-12	
AAC453366 (***)	Alonso-Núñez Martín-Baños, Jesús	Economista	Director Titular	05-04-11	-	26-07-12	
AD419195E (***)	Romero Palazón, Eduardo	Doctor en Ciencias Químicas	Director Titular	05-04-11	-	26-07-12	
2875164 (***)	Gallego Álvarez, Julia	Economista	Director Suplente	05-04-11	-	26-07-12	
BE653343 (***)	Pérez Domínguez, José Luis	Ingeniero	Director Suplente	05-04-11	-	26-07-12	
BD724461 (***)	García Viartola, José Luis	Economista	Director Suplente	05-04-11	-	26-07-12	

(*) Nombramiento como suplente. El 16-08-2012 se nombra como Director Titular.

(**) Los directores titulares perciben remuneración en carácter de ingreso mensual a partir de noviembre de 2013.

(***) Documentos emitidos en el extranjero.

Durante el año 2013 no existen asesorías contratadas por el Directorio de la Compañía.

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores fue constituido de manera voluntaria por la Sociedad el 26 de julio de 2013 y está integrado por los señores Juan Manuel Santa Cruz Munizaga (Presidente), Jaime García Rioseco, y Jaime Santa Cruz Negri. A las sesiones del Comité de Directores asisten también en forma permanente el Gerente General y el Fiscal de la Compañía.

Las funciones del Comité de Directores son aquellas que se encuentran establecidas en la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas y las demás que le encarga la Junta de Accionistas o el Directorio en su caso.

Las principales tareas en que se ha centrado el Comité de Directores durante el año 2013 son la evaluación, seguimiento y cumplimiento de la normativa y procedimientos en materias de seguridad operacional de la Compañía. Asimismo, el Comité de Directores supervisa las funciones de auditoría y de prevención de delitos cuyo seguimiento ha encomendado al auditor interno de la Empresa. Finalmente, el Comité de Directores ha desarrollado otras funciones propias tales como: revisión de los planes de compensación a ejecutivos y la aprobación de los estados financieros de la Compañía.

El Comité de Directores no contrató asesorías durante el año 2013.

REMUNERACIONES COMITÉ DE DIRECTORES

RUT	Apellidos	Nombres	Remuneraciones 2013 en \$ (*)
7.019.058-3	Santa Cruz Munizaga	Juan Manuel	1.340.000
5.894.661-3	García Rioseco	Jaime Andrés	1.340.000
6.861.742-1	Santa Cruz Negri	Jaime Fernando	1.340.000

* Los Directores miembros del Comité perciben una remuneración fija mensual desde noviembre de 2013.

INFORMACIÓN RELATIVA A EJECUTIVOS PRINCIPALES

RUT	Apellidos y nombres	Cargo	Profesión	Fecha desde la cual desempeña su cargo
5.559.689-1	Mafucci Solimano, Ángel Francisco	Gerente General	Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez	01-05-2007
16.662.018	Avilan Aristizábal, Jorge	Gerente General Chilco Colombia	Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)	25-06-2012
7.069.797-1	Ayarza León, María Josefa	Gerente de Tecnología	Ingeniero Ejecución en Informática, U. Técnica Federico Sta. María	01-10-2004
7.010.468-7	Bambach Salvatore, José Miguel	Fiscal	Abogado Universidad de Chile	14-11-2011
7.082.857-K	Fernández Astudillo, Mario Roberto	Gerente de Desarrollo Y Nuevos Negocios	Ingeniero Naval Mecánico, Academia Politécnica Naval	01-07-2007
8.540.774-0	Iribarne Friedmann, Liuba Mylene	Gerente de Personas	Psicóloga Universidad Católica de Chile	03-09-2001
7.455.821-6	Meier Hoyuela, Mario José Luis	Gerente Comercial	Ingeniero Comercial Universidad de Concepción	01-07-2009
12.659.601-4	Pessó Olcese, Morris	Gerente de Logística Y Operaciones	Ingeniero Civil Industrial Universidad Católica de Chile	10-11-2013
14.734.144-K	Rosa Ageitos, Osvaldo Rubén	Gerente de Administración Y Finanzas	Administrador y Contador Público Universidad de Buenos Aires (Argentina)	05-11-2012
10.390.470-6	Rodríguez Bravo, Esteban Nicolás	Gerente de Ventas Grandes Clientes	Ingeniero Civil Industrial Universidad de Concepción	01-01-2013
16.443.903-0	Strube Benavente, Patricio	Gerente General Lima Gas Perú	Ingeniero Naval Mecánico, Academia Politécnica Naval	01-04-2006
6.656.606-4	Silva Labbé, Luis Felipe	Gerente de Abastecimiento	Ingeniero Naval Eléctrico, Academia Politécnica Naval	26-07-2007

REMUNERACIÓN EJECUTIVOS

	Renta Total Fija en \$	Renta Total Variable en \$	Renta Total en \$
2012	1.140.532.364	328.863.613	1.469.397.989
2013	1.355.136.585	397.918.724	1.743.057.323

La Sociedad ha implantado un sistema de bonos anuales, alineado con las políticas de compensación de mercado para las gerencias, que considera una compensación variable expresada en sueldos brutos anuales si los resultados corporativos y de desempeño se cumplen al 100%.

Los indicadores y su ponderación por ejecutivo son acordados por el Gerente General con el Directorio cada año.

Los ejecutivos principales y directores de la Sociedad no tienen participación directa en la propiedad del Emisor. Sin perjuicio de lo anterior, los Directores señores Pablo Ernesto Noguera Gorget, Juan Manuel Santa Cruz Munizaga, Jaime Santa Cruz Negri, Mario Alfredo Vinagre Muñoz, Alfonso Ardizzoni Martín, Roberto Piriz Simonetti y Jorge Yaconi Aguayo y el ejecutivo principal Sr. Mario Fernández Astudillo, tienen participación indirecta a través de los controladores según se detalla en el apartado de situación de control.

DOTACIÓN DEL PERSONAL

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO (CONSOLIDADA)

TIPO	2013			2012		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
Gerentes	22	4	26	16	5	21
Jefes	67	32	99	69	36	105
Profesionales y técnicos	277	162	439	283	147	430
Otros cargos	605	126	731	423	107	530
Total general	971	324	1.295	791	295	1.086

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO (CHILE)

TIPO	2013			2012		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
Gerentes	7	2	9	6	2	8
Jefes	45	21	66	46	21	67
Profesionales y técnicos	128	78	206	127	74	201
Otros cargos	280	86	366	246	82	328
Total general	460	187	647	425	179	604

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO (COLOMBIA)

TIPO	2013			2012		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
Gerentes	9	2	11	5	2	7
Jefes	14	5	19	15	9	24
Profesionales y técnicos	58	42	100	72	36	108
Otros cargos	221	40	261	94	25	119
Total general	302	89	391	186	72	258

DOTACIÓN POR CATEGORÍA Y GÉNERO (PERÚ)

TIPO	2013			2012		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
Gerentes	6	-	6	-	-	-
Jefes	8	6	14	-	-	-
Profesionales y técnicos	41	42	133	-	-	-
Otros cargos	104	-	104	-	-	-
Total general	209	48	257	-	-	-

Nombre	Norgas S.A	Inversiones Lipigas Uno Limitada	Inversiones Lipigas Dos Limitada	Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P	Chilco Metalmecánica S.A.S.	Plenatek S.A	Inversiones en Gas S.A.S	Lima Gas S.A	Alsabana S.A
Directores	Mario Fernández Astudillo, Marc Llambias Bernaus, Ángel Mafucci Solimano.	N/A	N/A	José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Luis Silva Labbé.	José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Luis Silva Labbé.	N/A	N/A	Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Bambach Salvatore, Alonso José Rey Bustamante	N/A
Gerente General	Miguel Morales Anabalón	N/A	N/A	Jorge Avilán Aristizábal	Jorge Avilán Aristizábal	-	Juan Calderón Cárcamo	Patricio Strube Benavente	Nelson Alberto Arias Fonseca
Principales Ejecutivos de la Matriz que se desempeñan en una Subsidiaria en calidad de Director.	Luis Felipe Silva Labbé, Mario Fernández Astudillo, Ángel Mafucci Solimano.	N/A	N/A	Ángel Mafucci Solimano, José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Luis Silva Labbé.	Ángel Mafucci Solimano, José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Luis Silva Labbé.	N/A	N/A	Ángel Mafucci Solimano, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, José Miguel Bambach Salvatore.	N/A

> INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

1) Adquisición Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. y Chilco Metalmecánica S.A.S.

Con fecha 15 de mayo de 2013, las filiales Inversiones Lipigas Uno Limitada e Inversiones Lipigas Dos Limitada adquirieron el 30% de la participación accionaria que mantenía el socio Fernando Ramírez a través de sus diferentes sociedades en las compañías distribuidoras de gas en Colombia Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P y Chilco Metalmecánica S.A.S. El precio total de la adquisición ascendió a USD12.499.985.

Como consecuencia de lo anterior, Empresas Lipigas S.A. - a través de sus filiales Inversiones Lipigas Uno Limitada e Inversiones Lipigas Dos Limitada - pasó a tener el control del 100% de las acciones de las sociedades colombianas distribuidoras de gas antes mencionadas, adquisición que tuvo un valor de USD10.195.798 para el caso de Inversiones Lipigas Uno Limitada y de USD2.304.187 en el caso de Inversiones Lipigas Dos Limitada

2) Adquisición de Lima Gas S.A.

Con fecha 31 de julio de 2013 las filiales Inversiones Lipigas Uno Limitada e Inversiones Lipigas Dos Limitada, adquirieron el 100% de las acciones de Lima Gas S.A. a través de una operación bursátil en la rueda de bolsa de la Bolsa de Valores de Lima, por un precio total de USD32.500.833.

Lima Gas S.A. es una empresa distribuidora de gas en el Perú, que era relacionada a los accionistas de Empresas Lipigas S.A., las sociedades El Cóndor Combustibles S.A., Inversiones y Rentas Bermeo Limitada, Inversiones Hevita S.A., San Javier Combustibles S.A., Inversiones Seis Limitada y Nogaleda Holding Limitada.

Posteriormente, con fecha 27 de agosto de 2013, Lima Gas S.A. aprobó en Junta de Accionistas un aumento de capital mediante un aporte por la suma total de USD13.233.824 realizado por Inversiones Lipigas Uno Limitada.

3) Corrección de errores y cambios en políticas contables

La Sociedad al 31 de diciembre de 2013, efectuó una revisión de las vidas útiles de ciertas clases de activos del rubro Propiedades, planta y equipo. De dicho estudio se concluye que se habían cometido ciertos errores en la estimación de vidas útiles de ciertas clases de activos, determinados por la Sociedad Matriz a la fecha de transición a las NIIF (1 ° de enero de 2009), como a su vez errores en la determinación de las vidas útiles de edificios, estanques, equipos, vehículos y cilindros en las filiales de Colombia. Por otro lado, a la misma fecha, la Sociedad realizó una revisión en el cálculo del pasivo garantías de la filial Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. Esta compañía presentaba dicho pasivo a valor nominal, por lo cual se aplicó un modelo similar al de la Sociedad Matriz, corrigiéndose dicho error con efecto retroactivo. A su vez, la Sociedad, a partir del ejercicio 2013, debe aplicar el análisis actuarial en la valoración de su pasivo por Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes, de acuerdo a lo establecido por las modificaciones a la NIC 19, lo cual representa un cambio de política contable que se aplicó para efectos comparativos también al ejercicio 2012.

Estos ajustes significaron un aumento del patrimonio de la sociedad al 31 de diciembre de 2011 de M\$ 28.431.133 y un aumento del patrimonio por los efectos correspondientes al ejercicio 2013 de M\$ 1.761.279. Un detalle completo de estos ajustes se muestra en la nota 2.30 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013.

ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

Se acompañan a continuación los estados financieros resumidos de Empresas Lipigas.

> ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO (Expresado en M\$)

ACTIVOS	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$ Reexpresado	01.01.2012 M\$ Reexpresado
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	11.154.132	7.692.655	5.336.459
Otros activos financieros, corrientes	79.079	-	51.125
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	25.540.502	23.863.159	20.671.968
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	254.291	32.833
Inventarios	12.544.717	10.348.046	11.676.746
Activos por impuestos, corrientes	-	2.487.135	2.460.394
Otros activos no financieros, corrientes	562.690	353.761	298.504
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	49.881.120	44.999.047	40.528.029
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	3.641.535	-	-
Total Activos Corrientes	53.522.655	44.999.047	40.528.029
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	293.649	197.075	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	4.544.115	1.282.720	713.262
Propiedades, planta y equipo	201.285.722	176.249.191	172.289.368
Plusvalía	8.074.324	1.433.970	453.580
Otros activos no financieros, no corrientes	10.379.302	766.721	772.825
Total Activos No Corrientes	224.577.112	179.929.677	174.229.035
Total Activos	278.099.767	224.928.724	214.757.064

> ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO (Expresado en M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$ Reexpresado	01.01.2012 M\$ Reexpresado
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, corrientes	7.733.851	24.795.277	21.039.432
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	22.395.178	21.471.211	10.960.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.575.053	4.861.146	8.971.290
Otras provisiones, corrientes	521.787	-	-
Pasivos por impuestos, corrientes	216.054	-	774.082
Otros pasivos no financieros, corrientes	2.031.454	1.135.843	1.151.200
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.608.100	723.212	661.072
Total Pasivos Corrientes	36.081.477	52.986.689	43.558.055
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros, no corrientes	65.915.531	4.428.237	6.984.236
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	163.552	-
Pasivo por impuestos diferidos	17.897.372	12.978.375	11.266.778
Otros pasivos no financieros, no corrientes	23.499.991	18.504.746	18.772.287
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	2.687.066	2.893.041	2.577.766
Total Pasivos No Corrientes	109.999.960	38.967.951	39.601.067
Total Pasivos	146.081.437	91.954.640	83.159.122
PATRIMONIO			
Capital emitido	94.989.627	70.546.855	70.546.855
Otras reservas	1.081.168	22.481	734.660
Ganancias acumuladas	34.252.827	53.908.950	52.858.032
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	130.323.622	124.478.286	124.139.547
Participaciones no controladoras	1.694.708	8.495.798	7.458.395
Patrimonio Total	132.018.330	132.974.084	131.597.942
Total Patrimonio y Pasivos	278.099.767	224.928.724	214.757.064

> ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCION (Expresado en M\$)

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	31.12.2013 M\$	31.12.2012 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	378.088.151	330.654.760
Costo de ventas	(283.485.494)	(250.085.042)
Ganancia bruta	94.602.657	80.569.718
Otros ingresos, por función	501.277	260.488
Costos de mercadotecnia	(14.456.077)	(12.983.587)
Costos de distribución	(20.956.081)	(17.165.228)
Gasto de administración	(16.388.940)	(14.523.199)
Costos financieros	(3.696.118)	(2.253.271)
Ingresos financieros	427.983	1.565.342
Diferencias de cambio	651.410	98.591
Otras ganancias (pérdidas)	632.394	(224.953)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	41.318.505	35.343.901
Gasto por impuestos a las ganancias	(7.741.618)	(6.587.379)
Ganancia (pérdida)	33.576.887	28.756.522
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	33.702.729	28.236.255
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(125.842)	520.267
Ganancia (pérdida)	33.576.887	28.756.522

> ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES (Expresado en M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$	01.01.2012 al 31.12.2012 M\$
Ganancia (pérdida)	33.576.887	28.756.522
Componentes de Otros Resultados Integrales, antes de Impuestos		
Diferencias de cambio por conversión, resultados actuariales y coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	279.220	21.666
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	311.012	(482.521)
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	143.139	-
Otros resultados integrales, antes de impuestos	733.371	(460.855)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	(90.830)	96.504
Resultado integral total	34.219.428	28.392.171
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	34.413.719	27.865.404
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(194.291)	526.767
Resultado integral total	34.219.428	28.392.171

> ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

(Expresado en M\$)

Año 2013

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio		Patrimonio total M\$
							Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	
Patrimonio al 1 de enero de 2013	70.546.855	408.498	-	(386.017)	22.481	53.908.950	124.478.286	8.495.798	132.974.084

CAMBIOS EN PATRIMONIO

Resultado integral

Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	33.702.729	33.702.729	(125.842)	33.576.887
Otro resultado integral	-	347.669	114.511	248.812	710.990	-	710.990	(68.449)	642.541
Total resultado integral	-	347.669	114.511	248.812	710.990	33.702.729	34.413.719	(194.291)	34.219.428

Dividendos

Dividendos	-	-	-	-	-	(53.442.769)	(53.442.769)	-	(53.442.769)
------------	---	---	---	---	---	--------------	--------------	---	--------------

Emisión de patrimonio

Emisión de patrimonio	24.442.772	-	-	-	-	-	24.442.772	-	24.442.772
-----------------------	------------	---	---	---	---	---	------------	---	------------

Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios

Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	347.695	-	-	347.695	83.918	431.613	(6.606.799)	(6.175.186)
---	---	---------	---	---	---------	--------	---------	-------------	-------------

Total incremento (disminución) en el patrimonio

Total incremento (disminución) en el patrimonio	24.442.772	695.364	114.511	248.812	1.058.687	(19.656.121)	5.845.336	(6.801.090)	(955.754)
---	------------	---------	---------	---------	-----------	--------------	-----------	-------------	-----------

Patrimonio al 31 de diciembre de 2013

Patrimonio al 31 de diciembre de 2013	94.989.627	1.103.862	114.511	(137.205)	1.081.168	34.252.827	130.323.622	1.694.708	132.018.330
---------------------------------------	------------	-----------	---------	-----------	-----------	------------	-------------	-----------	-------------

> ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

(Expresado en M\$)

Año 2012

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de cobertura de flujo de caja M\$	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio		Patrimonio total M\$
							Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	
Patrimonio al 1 de enero de 2012	70.546.855	734.660	-	-	734.660	25.308.704	96.590.219	6.576.590	103.166.809
Incremento (disminución) por corrección de error y cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	27.549.328	27.549.328	881.805	28.431.133
Saldo Inicial Reexpresado	70.546.855	734.660	-	-	734.660	52.858.032	124.139.547	7.458.395	131.597.942

CAMBIOS EN PATRIMONIO

Resultado integral

Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	28.236.255	28.236.255	520.267	28.756.522
Otro resultado integral	-	15.166	-	(386.017)	(370.851)	-	(370.851)	6.500	(364.351)
Total resultado integral	-	15.166	-	(386.017)	(370.851)	28.236.255	27.865.404	526.767	28.392.171

Dividendos

Dividendos	-	-	-	-	-	(27.000.000)	(27.000.000)	-	(27.000.000)
------------	---	---	---	---	---	--------------	--------------	---	--------------

Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios

Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(341.328)	-	-	(341.328)	(185.337)	(526.665)	510.636	(16.029)
---	---	-----------	---	---	-----------	-----------	-----------	---------	----------

Total incremento (disminución) en el patrimonio

Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(326.162)	-	(386.017)	(712.179)	1.050.918	338.739	1.037.403	1.376.142
---	---	-----------	---	-----------	-----------	-----------	---------	-----------	-----------

Patrimonio al 31 de diciembre de 2012

Patrimonio al 31 de diciembre de 2012	70.546.855	408.498	-	(386.017)	22.481	53.908.950	124.478.286	8.495.798	132.974.084
---------------------------------------	------------	---------	---	-----------	--------	------------	-------------	-----------	-------------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR MÉTODO DIRECTO	M\$ 01.01.2013 al 31.12.2013	M\$ 01.01.2012 al 31.12.2012
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobro por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	380.279.848	328.938.173
Otros cobros por actividades de la operación	2.181.890	1.247.960
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(257.109.288)	(214.198.604)
Pago a y por cuenta de empleados	(20.246.537)	(16.641.227)
Otros pagos por actividades de la operación	(48.687.360)	(44.162.618)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(5.011.261)	(5.485.661)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.048.952)	(2.007.608)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	49.358.339	47.690.415
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(16.571.850)	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(5.967.523)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	44.582	24.037
Compras de activos intangibles	(648.477)	(883.600)
Compras de propiedades, planta y equipo	(19.306.980)	(17.305.422)
Importes (pagos) procedentes de otros activos de largo plazo	(9.026.643)	(1.360.771)
Efectivo y efectivo equivalente recibido a través de combinaciones de negocio	1.049.043	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(50.427.848)	(19.525.756)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación		
- Importes procedentes de la emisión de acciones	24.442.763	-
- Importes procedentes de préstamos de largo plazo	42.597.745	883.015
- Importes procedentes de préstamos de corto plazo	5.404.600	1.357.499
Total importes procedentes de préstamos	48.002.344	2.240.514
Pago de préstamos	(13.657.329)	(835.315)
Intereses pagados	(843.077)	(205.353)
Dividendos pagados	(53.442.769)	(27.000.000)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	4.501.933	(25.800.154)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios	3.432.424	2.364.505
Efectos de la variación de tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	29.053	(8.309)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	3.461.477	2.356.196
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio	7.692.655	5.336.459
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio	11.154.132	7.692.655

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Estados financieros completos e informe del auditor independiente

Con fecha 13 de marzo de 2014, los auditores PricewaterhouseCoopers emitieron su opinión de auditoría sin salvedades sobre los estados financieros consolidados de Empresas Lipigas S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2013. El referido informe de los auditores externos y la versión completa de los estados financieros consolidados del ejercicio 2013, pueden ser leídos en el soporte electrónico adjunto en esta Memoria Anual.

ESTADOS FINANCIEROS DE LA ENTIDAD

Se acompañan en soporte electrónico.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General de Empresas Lipigas S.A. que suscriben esta declaración, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual 2013, conforme a la Norma de Carácter General N° 346 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.



Ernesto Noguera Gorget
Presidente
RUT 3.678.316-8



Jaime García Rioseco
Director
RUT 5.894.661-3



José Miguel Barros van Hovell tot Westerflief
Director
RUT 9.910.295-0



Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
Director
RUT 7.019.058-3



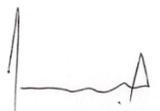
Jaime Santa Cruz Negri
Director
RUT 6.861.742-1



Rodrigo Terré Fontbona
Director
9.011.344-5



Mario Vinagre Muñoz
Director
RUT 3.803.145-7



Angel Mafucci Solimano
Gerente General
RUT 5.559.689-1

ABREVIATURAS UTILIZADAS

GLP	Gas licuado de petróleo
GN	Gas natural
GNL	Gas natural licuado
\$	Peso chileno
M\$	Miles de pesos chilenos
CLP	Peso chileno
UF	Unidad de Fomento
USD	Dólar estadounidense
COP	Pesos colombianos
PEN	Soles peruanos
TON	Tonelada
Tj	Terajoule
Tcal	Teracaloría



www.lipigas.com