



2014
•
S.A.
oigas
-\
Anual Empresas I
Memoria

1	CARTA DEL PRESIDENTE	6
2	NUESTRA EMPRESA	8
	Identificación de la sociedad Nuestra visión, misión y valores Promoviendo los valores de Lipigas Historia Descripción del ámbito de negocio • Nuestros productos • Nuestras plantas El mercado del GLP Operaciones en Chile Operaciones en Colombia Operaciones en Perú Principales hitos 2014 Premios y reconocimientos	11 12 14 16 18 20 26 30 32 38 40 44 48
3	GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIZACIÓN	52
	Propiedad y control Directorio Equipo ejecutivo Organigrama Dotación	54 58 62 64 65

Subsidiarias y asociadas

66

4		
4	GESTIÓN SUSTENTABLE	68
	Principios de sustentabilidad	70
	Compromiso con nuestros trabajadores:	72
	Seguridad	72
	Relaciones laborales	76
	Clima laboral	78
	Formación y capacitación	80
	Calidad de vida	82
	Compromiso con la comunidad	84
	Compromiso con el medio ambiente	88
_		
5	INFORMACIÓN FINANCIERA	90
	Desempeño financiero	92
	Factores de riesgo	94
	Informe del auditor independiente	104

Estados financieros resumidos

Declaración de responsabilidad

Política de inversión y financiamiento

Hechos esenciales

Remuneraciones

105 113

114

115

117

CARTA DEL **PRESIDENTE**



Estimados Accionistas:

Tengo el agrado de presentarles la Memoria y Estados Financieros de Empresas Lipigas, correspondiente al eiercicio terminado el 31 de diciembre del 2014.

En este período avanzamos con decisión en la consolidación de los objetivos definidos en el Plan Estratégico fijado en 2013, que entre otros aspectos considera lo siguiente: ampliar el mercado potencial por la vía de la internacionalización de la Compañía; incrementar las alternativas de abastecimiento de materia prima; acceder a nuevas fuentes de financiamiento para abordar el programa de inversiones; ampliar nuestra oferta en el mercado local, y avanzar hacia la excelencia de la operación . A continuación una breve descripción del avance de cada uno de estos objetivos.

Ya es una realidad la presencia de Lipigas en Perú y Colombia a través de las empresas Lima Gas y Chilco, respectivamente. Ambas sociedades cuentan con una calificada administración local y una supervisión permanente desde la casa matriz en Chile. Durante el ejercicio se consolidó su gobierno corporativo, con énfasis tanto en el negocio tradicional, como en la búsqueda de nuevas alternativas tanto en GLP como en GN.

Al momento de escribir esta carta, se recibió el primer barco con un cargamento de 20.000 toneladas de GLP proveniente de Aruba, descargado conforme a programa en nuestras instalaciones del terminal de Quintero. Éstas tienen una capacidad de 250 mil toneladas anuales, lo que contribuirá a aumentar en un 50% la capacidad de importación y recepción por vía marítima en la zona central de Chile. Se trata de instalaciones estratégicas orien-

tadas a diversificar nuestros proveedores, accediendo al mercado mundial de GLP v a ser cada vez más independientes y competitivos. Con esta obra, estamos mejor preparados para el desarrollo de la compañía y nos abre una nueva área de negocio, que contribuye a garantizar el suministro continuo de una energía que es usada en el 96% de los hogares de Chile.

Con el objetivo de acceder a nuevas fuentes de financiamiento que respalden nuestros proyectos de inversión, en julio del 2014 solicitamos el ingreso de Empresas Lipigas al Registro de Emisores de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) y la correspondiente inscripción de una línea de bonos. Al cierre de esta Memoria, la SVS ya había ratificado tal inscripción, y en estos momentos la compañía está ofreciendo al mercado financiero los primeros bonos en su historia.

En relación a la ampliación del mercado local estamos comercializando gas natural licuado (GNL) para industrias, una solución gasífera integral especialmente atractiva para plantas alejadas de gasoductos, con importantes beneficios económicos y ambientales. Cerramos el 2014 con cuatro clientes en plena operación y otros cuatro con instalaciones en construcción. A esto se sumó el contrato con dos nuevos clientes industriales al cierre de esta publicación, ofreciendo una cobertura de este servicio que abarca desde la región de Coquimbo hasta la de Los Lagos.

En términos de los resultados operacionales, quisiera destacar el importante crecimiento del 15% de las ventas físicas alcanzando las 629.000 toneladas, gracias a una serie de iniciativas comerciales, en particular la incursión en Perú y Colombia, lo que augura una positiva expectativa futura. Los resultados financieros se vieron impactados por una impredecible baja de los precios internacionales, una mayor carga im-



positiva, menores opciones de compra de producto importado y mayores gastos de distribución, lo que se tradujo en una baja del 12 % en el EBITDA consolidado y de un 29% menos en el resultado después de impuestos, con respecto al ejercicio anterior.

Los aspectos de seguridad son una materia de particular importancia en la gestión de la compañía. Ocho de las plantas de envasado se recertificaron, en la norma OHSAS 18001 y otras tres se sumaron a este sistema de gestión, que exige un alto estándar de seguridad y salud en el trabajo. Adicionalmente hemos impulsado un permanente monitoreo en terreno de las operaciones que tienen asociados mayores riesgos, de forma tal de actualizar y perfeccionar los procedimientos internos para minimizar la probabilidad de ocurrencia de accidentes.

Baio esta misma visión, la base de la compañía está en sus trabajadores y red de colaboradores externos, los que sumados forman una dotación de aproximadamente 2 mil personas en Chile y de 3 mil en los tres países. La capacitación es fundamental para el crecimiento profesional y personal, y la fomentamos a través de Lipired, un sistema propio de formación y acreditación de competencias para contratistas y red de distribución.

Fomentamos internamente el hecho que somos una empresa formada por personas para atender a personas. Por esto, nos hemos comprometido a ser un buen lugar para trabajar y hemos tenido avances importantes a través de relaciones laborales basadas en el diálogo, una política de conciliación trabajo-familia, un sistema de uso flexible del tiempo, la gestión del talento y la capacitación continua, entre otras acciones. Hemos sido reconocidos por esta forma de trabajar y en 2014 nos ubicamos en el lugar 24 del ranking del Great Place to Work y entre las diez mejores empresas para padres y madres que trabajan, de acuerdo al ranking que realiza la Fundación Chile Unido y la Revista Ya de El Mercurio.

La búsqueda de la excelencia en el servicio cruza todos nuestros procesos. Tenemos un camino desafiante que recorrer poniendo a nuestros clientes en el centro de las operaciones y hemos iniciado un nuevo programa para mejorar la atención en todas las etapas de contacto. Gracias al reconocimiento de nuestros clientes, hemos sido honrados con el primer lugar del Ranking de Reputación Corporativa 2014 - realizado por Hill + Knowlton Strategies y GfK Adimark- en la categoría de empresas de servicios básicos.

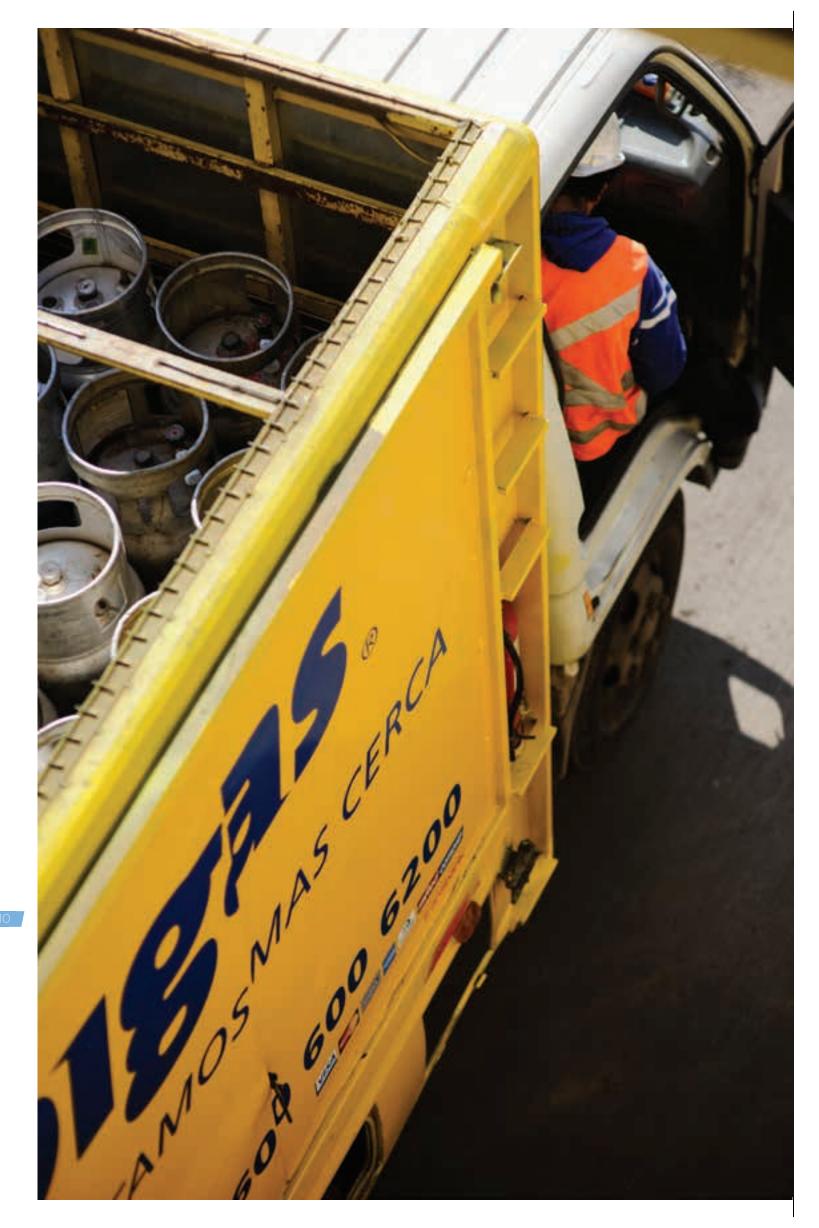
Finalmente, en mayo de 2014 concretamos el cambio a nuevas oficinas en Santiago, donde opera nuestra casa matriz. Las modernas instalaciones están diseñadas para facilitar el trabajo de los equipos en distintas áreas y lograr una mayor conectividad con regiones y filiales. Todo ello, en un edificio sustentable y de alta tecnología.

Como empresa, hemos crecido paso a paso, con solidez y visión de largo plazo. De la mano del grupo fundador -conformado por las familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera, Vinagre y Ardizzoni- hemos pasado de ser una distribuidora de gas licuado de origen regional en Chile, a ser una empresa experta en energía con presencia en tres de las economías más dinámicas de Latinoamérica. Contamos con un grupo gerencial de primer nivel, con un alto compromiso y efectividad en la gestión. El directorio ha tenido una intensa actividad durante el año, con un valioso aporte de cada uno de sus miembros desde su particular punto de vista. A todo este grupo humano, muchas gracias.

Nuestro compromiso es continuar desarrollando un negocio sustentable para todos nuestros grupos de interés, creando valor a través de la comercialización de gas en Latinoamérica, con el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presente y las personas que requieren de nuestra energía.

> Juan Manuel Santa Cruz M. Presidente





IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social : Empresas Lipigas S.A.

Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima Cerrada

Domicilio legal : Apoquindo 5400 Piso 15,

Las Condes • Santiago de Chile

RUT : 96.928.510-K

Constitución

La Compañía se constituye en Santiago de Chile mediante escritura pública con fecha 9 de agosto de 2000, ante el Notario don José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura es inscrito a fojas 21.484, número 17.133, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y es publicado en el Diario Oficial el 24 de agosto del mismo año. Su objeto social es invertir, adquirir, enajenar, administrar, explotar y comercializar, a cualquier título, por cuenta propia o ajena, toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales, propios o ajenos y participar en toda clase de sociedades relacionadas con el giro de importación, exportación, almacenamiento, fraccionamiento, comercialización, distribución y transporte de gas licuado de petróleo (GLP) y todo tipo de combustibles líquidos y gaseosos.

Información de Contacto

Oficina principal : Av. Apoquindo 5400 Piso 15, Las Condes • Santiago de Chile

Teléfono : (56) 2 26503620 Sitio web : www.lipigas.com

Relación con inversionistas

Marcelo Baladrón Manríquez Subgerente de Finanzas Corporativas E-mail: comunicacionesinversores@lipigas.cl

Teléfono: (56-2) 2 6503620

Principales filiales en el extranjero

Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S E.S.P

Carrera 21 #100-20 Piso 9 Bogotá D.C. Colombia Teléfono (57-1) 6356005

Lima Gas S.A.

Calle A #149, Zona 7 Fundo Bocanegra, Callao, Perú Teléfono (51-1) 2159300





Ser un actor relevante en la distribución y comercialización de gas en Latinoamérica, creando valor a largo plazo para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y las sociedades donde operamos.

MISIÓN

Ser una empresa de energía que contribuya al desarrollo sustentable, mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de gas en Latinoamérica.

Cuidado de las personas

- Trabajamos para que nuestras operaciones se desarrollen bajo estrictas normas de seguridad y cuidado del medio ambiente.
- Nos ocupamos de contribuir a la educación de nuestros colaboradores, clientes y comunidad en el manejo seguro de los productos que comercializamos.

Respeto

■ Hacia nuestros clientes, que nos dan la posibilidad de existir como empresa. Nos preocupamos de conocer y atender sus necesidades, entregándoles servicios y productos de calidad, en forma oportuna, y cumpliendo con nuestros compromisos.

- Hacia nuestra red de colaboradores, que son el motor de nuestra actividad. Construimos un ambiente de trabajo desafiante y motivador, buscando la excelencia y espíritu de equipo, y resguardando el clima laboral y la calidad de vida.
- Hacia nuestros accionistas, asegurando resultados sustentables para la Compañía.

Trasparencia

■ Desarrollamos nuestra actividad de manera ética, a través de relaciones laborales y comerciales abiertas, confiables y justas. Nos hacemos responsables de nuestras decisiones y compromisos, comunicándolos a los grupos de interés que corresponda.



PROMOVIENDO LOS VALORES DE LIPIGAS

Modelo de Prevención de Delitos:

Durante el año 2014 se actualizó el Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía, en virtud de la ley N° 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y delitos de cohecho, promulgada en Chile en 2009. La actualización y control de cumplimiento de este Modelo se encuentra a cargo del área de Auditoría Interna.

Código de Conducta y Buenas Prácticas

Durante 2014 se actualizó el Código de Conducta y Buenas Prácticas que rige para todos los colaboradores de Lipigas en Chile. El proceso de construcción de esta herramienta contó con la participación de representantes de diversos estamentos de la empresa, tales como gerentes, dirigentes sindicales y trabajadores de las distintas plantas. El mismo proceso se realizó en Perú y Colombia, cuyos Códigos de Ética están próximos a ser publicados.

Nueva Línea de Denuncias

Durante este ejercicio se implementó en Chile una Línea de Denuncias, a través de una plataforma *online* administrada por una entidad externa que permite a los colaboradores reportar eventuales faltas o delitos de manera anónima y confidencial, siguiendo un procedimiento que implica la investigación y resolución final por parte del Comité de Ética de la Compañía.

HISTORIA

Empresas Lipigas S.A. es la consolidación de un grupo de compañías dedicadas a la comercialización de gas licuado en Chile, Perú y Colombia.













Empresas Lipigas inicia su expansión internacional, mediante la compra del 70% de Chilco Distribuidora de Gas y Energía de Colombia y Chilco Metalmecánica (fabricación de estanques y cilindros de gas licuado), porcentaje que en 2013 se elevó al 100%. En junio de 2014 la Compañía aumenta su presencia en Colombia mediante la compra de la operación de Lidergas, líder en distribución de gas licuado a granel, elevando al 14% su cuota de mercado en ese país.

de 2012, un grupo de

inversionistas liderados

por la firma de inversio-

nes LarrainVial, compra

al grupo Repsol su par-

ticipación de 45% en

Empresas Lipigas.

En el segundo semestre su ingreso a Perú, a través de la compra del 100% de las acciones de la distribuidora Lima Gas S.A., cuya participación de mercado alcanza al 8%. De esta forma, Empresas Lipigas se convierte en la primera distribuidora chilena de GLP en tener presencia en las tres economías más dinámicas de América Latina.

La Compañía concreta La Compañía comienza la distribución de gas natural licuado (GNL) para el segmento industrial en Chile, incrementando su presencia en este canal, hasta ahora solo enfocado a la distribución de GLP a granel.



presas Lipigas S.A. se remontan a cuatro empresas chilenas: Lipigas creada en 1950 en la Región de Valpaen la ciudad de Santiago; Enagas en 1975, de distribuidoras de Bío Bío y la Araucanía que surge de Agrícola O'Higgins en 1977.

1985

Las familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera, Vinagre y Ardizzoni, culminan el proceso de adquisición de estas cuatro empresas regionales, que gracias a raíso; Codigas en 1959 un crecimiento sostenido, logran en 1997 la mayor cobertura de distribución producto de la fusión de gas licuado de de las cuatro marcas repetróleo (GLP) a lo gionales y filiales. Este largo del país, pasando proceso concluye en y finalmente Agrogas a ser líder del mercado, posición que conservan Empresas Lipigas S.A, hasta nuestros días.

2000

Las familias propietarias venden a la multinacional Repsol YPF el 45% de las acciones de Agrogas, Codigas, Enagas, Lipigas y empresas filiales de transporte y reinspección de cilindros, iniciando la unificación 2004 con la creación de una sola compañía gestionada centralizadamente con presencia a nivel nacional.

2004

Lipigas comienza la distribución de gas natural por red en el sector de Nueva Calama, Región de Antofagasta.











Con más de 60 años de historia, Empresas Lipigas pasó de ser una empresa localizada en Chile, a la primera distribuidora chilena de GLP con presencia en las tres economías más dinámicas de Latinoamérica.

DESCRIPCIÓN DEL **ÁMBITO DE NEGOCIO**

Empresas Lipigas S.A. es una empresa internacional, con presencia en Chile, Perú y Colombia, dedicada a la distribución y venta de gas, principalmente gas licuado de petróleo (GLP), una energía limpia, segura y eficiente. En 2014 la Compañía comercializó 629 mil toneladas de GLP en total, con una variación de 15% respecto de las ventas consolidadas realizadas en el año anterior.

Su principal base de operaciones se encuentra en Chile, país que representa aproximadamente el 86% de la generación de EBITDA y donde opera bajo la marca Lipigas, siendo líder del mercado. Con más de 60 años de historia, su actividad se ha centrado en el envasado, distribución y comercialización de GLP para los segmentos residencial, comercial, industrial y vehicular. Adicionalmente, desde 2004 abastece de gas natural a 3.500 hogares en la ciudad de Calama (Región de Antofagasta) y, a partir de 2014, de gas natural licuado (GNL) vía camiones para clientes industriales ubicados en zonas alejadas de gasoductos entre la IV y la X regiones.

En Colombia la Compañía opera desde el año 2011 a través de su filial Chilco -mediante sus marcas, Gas País, ProGas, GiraGas, Sumapaz, Gases del Cauca y Lidergas- con distribución directa para clientes residenciales, comerciales e industriales, desde sus 16 plantas de almacenamiento y envasado de gas licuado de petróleo (GLP), cubriendo el 90% de la población nacional.

En Perú, donde está presente desde 2013, la Compañía opera a través de la filial Lima Gas. Fundada en 1961, brinda una amplia variedad de soluciones basadas en el GLP para clientes domiciliarios, comerciales, industriales y consumidores de gas vehicular. Cuenta con 8 plantas que permiten llegar a diversas zonas del país, con un producto de alta calidad, seguro y amigable con el medio ambiente.

En los tres países, la comercialización y distribución de GLP es una industria altamente competitiva, caracterizada por la existencia de una amplia gama de sustitutos y la participación de actores de gran tamaño en el caso de Chile y Colombia, y de seis competidores que concentran el 85% del mercado en el caso de Perú.

En los tres países existe un marco legal propicio para las inversiones y libertad tarifaria, y además se reconoce la propiedad de los cilindros, elementos fundamentales para desarrollar una industria que requiere altas inversiones y el cumplimiento de exigentes estándares de calidad.

Si bien los ingresos y el EBITDA están fuertemente concentrados en Chile, el proceso de expansión que lleva adelante la empresa debería resultar en una diversificación en el largo plazo, gracias al aporte de Colombia y Perú, países donde la estrategia de la Compañía se basa en estabilizar sus operaciones y consolidar una posición relevante en el mercado del GLP.







Nuestros productos

Empresas Lipigas comercializa y distribuye energía limpia, segura y eficiente a través de los siguientes productos:

- Gas licuado en cilindros y a granel (estanques)
- Gas natural (GN y GNL)

GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)

El gas licuado es una mezcla de hidrocarburos formada principalmente por propano y butano provenientes tanto de la refinación del petróleo como del procesamiento del gas natural. En la actualidad, se estima que del orden del 60% de la producción mundial de GLP proviene del procesamiento de los líquidos del gas natural y el restante 40%, del proceso de refinación del petróleo.

Dado que es posible licuarlo a baja presión -reduciendo su volumen en unas 270 veces-, es fácilmente almacenable y transportable en distintos tipos de contenedores, como cilindros y estanques, y por lo tanto no depende de redes de transmisión o de gasoductos para su distribución.

Entre sus principales atributos, el GLP destaca por ser un producto de combustión limpia y eficiente; no emite material particulado, no deja residuos ni productos sulfurados, está libre de plomo y de otros productos contaminantes, siendo una alternativa energética de muy bajo impacto ambiental, característica que le confiere

grandes ventajas frente a sustitutos como el carbón, la leña y el diesel. Asimismo, destaca su alto rendimiento térmico y versatilidad, lo que le provee una ventaja económica frente a otros combustibles. En ocasiones, además, constituye la única energía moderna disponible para clientes tanto de alto consumo como para aquellos con un consumo energético bajo, donde no se justifica la inversión de una red de distribución de gas natural.

El GLP se comercializa en distintos formatos, según las necesidades del cliente:

Envasado en cilindros: es la forma más popular de comercialización en distintos tamaños para diversos USOS.

A granel:

es transportado en camiones hasta estanques ubicados en el domicilio de los clientes residenciales o en las instalaciones de comercios e industrias.

Gas de medidor:

especialmente diseñado para abastecer múltiples puntos de consumo independientes, desde un estanque común con reabastecimiento programado. El medidor registra el caudal de gas suministrado a cada cliente y se efectúa una lectura mensual del consumo, el cual se cobra mediante una boleta o factura, enviada a domicilio o vía electrónica.

Principales usos del GLP

Residencial:

El principal uso del GLP es doméstico, siendo una adecuada solución para las necesidades de cocción de alimentos, calentamiento de agua y calefacción a través de estufas infrarrojas, catalíticas y de tiro balanceado, además de calderas de calefacción central, entre otras. Su uso también es posible en artefactos que tradicionalmente utilizan otras fuentes de energía, como son los equipos de aire acondicionado, secadoras de ropa, lavavajillas, parrillas para asados, calefacción de terrazas y de piscinas, entre otras nuevas aplicaciones.

Comercial:

Permite abastecer a establecimientos que requieren gas para su funcionamiento, como panaderías, restoranes, peluquerías, hoteles, centros comerciales, hospitales, entre otros. Los clientes pueden ser de los más diversos tamaños, desde pequeñas instalaciones de bajo consumo hasta grandes cadenas, utilizando como mecanismo de distribución la conexión a una red de medidores, el gas a granel o envasado en cilindros.

Industrial:

El gas licuado es un gran aliado como combustible para distintos procesos productivos, como son la cocción de losas o cerámicas, fabricación de vidrios y plásticos, fundiciones y tratamiento térmico de metales, calefacción de criaderos de animales, pisciculturas e invernaderos, procesos de deshidratación y secado de alimentos, secado de pinturas y generación de vapor, entre otros. Una de sus características principales es que es muy apropiado en aquellos procesos que requieren de un riguroso control de temperatura y combustión limpia.

Sector transporte:

En su uso como combustible vehicular es una alternativa eficiente, segura, competitiva y amigable con el medio ambiente. Además de emitir menos partículas contaminantes a la atmósfera y generar reducidas emisiones de dióxido de carbono (CO_2), permite ahorros interesantes en los costos de transporte frente a los combustibles líquidos como la gasolina. Lo mismo ocurre en el caso de lanchas que utilizan gas licuado como fuente de energía, evitando la contaminación de las aguas por las cuales circulan, como sí puede suceder en el caso de derrames con el uso de combustibles líquidos.



GAS NATURAL

El gas natural es una mezcla de hidrocarburos gaseosos, cuyo principal componente es el metano, normalmente sobre el 80%, y en la que también se encuentran etano, propano, pentano y butano. Es un energético fósil que desde hace millones de años se encuentra en las profundidades de la tierra y se le denomina "natural" porque no ha sido sometido a ningún proceso de transformación. Puede ser obtenido de pozos convencionales o no convencionales, dependiendo de la estructura geológica de los yacimientos y la tecnología de extracción.

Para su uso, el gas natural se distribuye principalmente por redes de tuberías y también mediante el transporte terrestre en estado líquido (GNL), comprimido a alta presión, en camiones cisterna especialmente equipados para trasladar el producto a baja temperatura (criogénicos). Tiene diversas aplicaciones en hogares, comercios, industrias, así como en la generación eléctrica y como combustible vehicular.

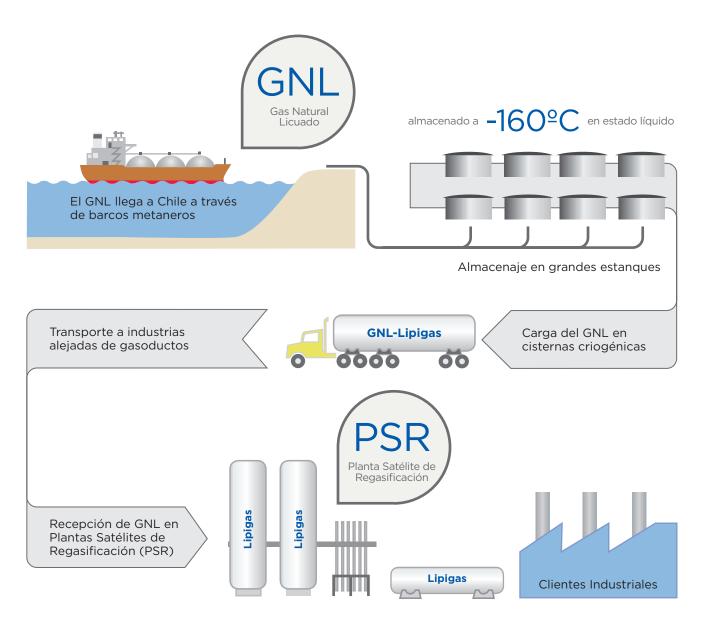
Al igual que el GLP, el gas natural disminuye las emisiones de CO_2 , reduciendo la huella de carbono en la generación de energía en comparación con otros combustibles.

GAS NATURAL LICUADO (GNL)

El GNL es el mismo gas natural que ha sido enfriado a -160°C para llevarlo a estado líquido y así reducir su volumen en unas 600 veces, facilitando su transporte vía marítima, en buques metaneros, desde los centros de producción hasta los mercados de destino. El producto es recibido en terminales de regasificación (en Chile operan dos, en la zona central y norte del país) donde es reconvertido a estado gaseoso, mediante un proceso de vaporización, para su distribución por gasoductos a los distintos segmentos de clientes, o bien, puede ser trasladado en estado líquido, vía camiones criogénicos especialmente acondicionados (en forma similar al GLP), a clientes industriales que están alejados de las redes de distribución y que cuentan con plantas de regasificación satélite en sus instalaciones. La distribución de GNL vía camiones también es una alternativa para el consumo residencial, en caso de zonas pobladas alejadas de redes y gasoductos.

El GNL es una opción económicamente eficiente, sustentable y limpia que permite cubrir las necesidades térmicas y de generación eléctrica de industrias. En el presente ejercicio comenzaron a operar en Chile las primeras cuatro industrias con GNL comercializado por Lipigas, de un total de 8 contratos de suministro suscritos a diciembre de 2014.

PROCESO GNL INDUSTRIAL



Proceso de instalación de una PSR

Lipigas pone a disposición su Plan Personalizado Industrial (PPI), a través del cual nuestros clientes podrán obtener Soluciones Energéticas Integrales para su empresa, y cuenta con las siguientes etapas:



Diagnóstico: levantamiento e identificación de procesos térmicos y consumos energéticos actuales.



Estudio energético: evaluación, valoración y selección de la planta de GNL más adecuada para el cliente.



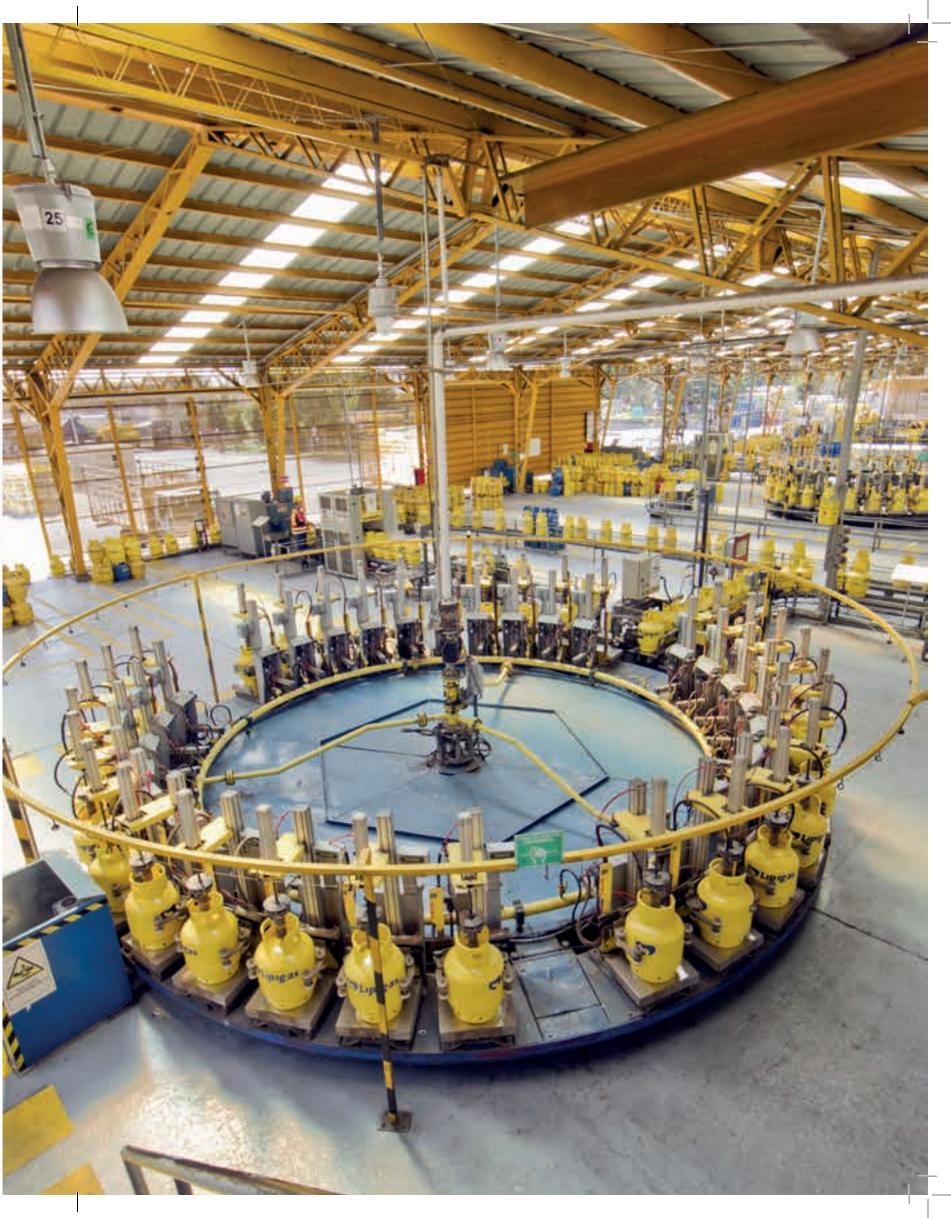
Implementación y construcción: ejecutamos y supervisamos la construcción de la planta de GNL seleccionada y la conversión de equipos a gas natural.



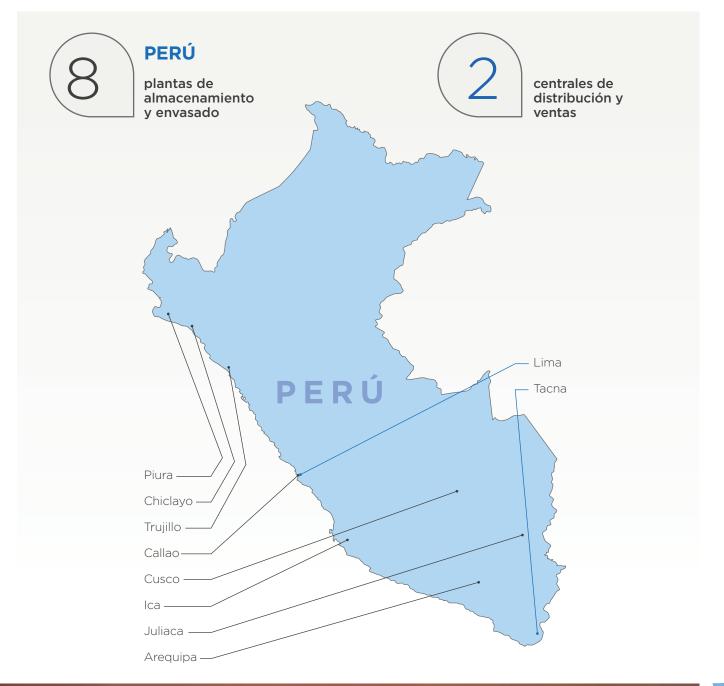
Operación y puesta en marcha: realizamos la puesta en marcha de planta y las pruebas de operación de los equipos. Además de capacitación técnica y de seguridad al cliente.

NUESTRAS **PLANTAS Y CENTRALES**











EL MERCADO DEL GLP

A nivel mundial se consumen del orden de 280 millones de toneladas anuales de GLP. Entre sus principales usos se encuentra la cocción de alimentos, la calefacción y el calentamiento de agua, entre otros procesos térmicos. Los grandes productores del mundo son Estados Unidos, Medio Oriente y China. Dentro de Sudamérica, Brasil es el principal consumidor.

En la actualidad, aproximadamente el 60% de la producción mundial de GLP proviene del procesamiento de los líquidos del gas natural y el restante 40% se obtiene mediante el proceso de refinación del petróleo.

Si bien se estima que el 46% del consumo global se concentra en el sector doméstico (uso residencial y comercial), el GLP tiene aplicaciones crecientes en diversos ámbitos de la economía, como son los sectores petroquímico, industrial, minero y agroindustrial, entre otros, y también como combustible para motores de vehículos y embarcaciones.

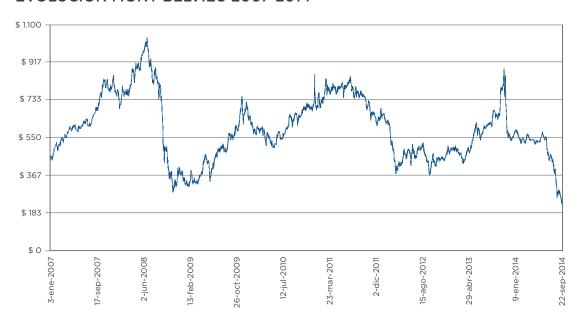
Sus proyecciones de crecimiento en la matriz energética mundial están principalmente asociadas a los precios y disponibilidad. En este contexto, el desarrollo de la industria del *shale gas* (gas de esquisto) en Estados Unidos ha generado un excedente de GLP, que ha presionado sus precios a la baja.

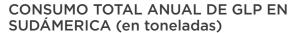


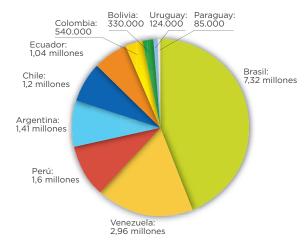
En Latinoamérica el mercado Mont Belvieu (Costa del Golfo de Estados Unidos) es la referencia para la fijación de precios de GLP. En 2014, este indicador acumuló una baja del orden del 40%, siguiendo la misma tendencia de los precios del petróleo.

Como el precio del GLP ha venido disminuyendo, la brecha existente entre el precio de los líquidos del gas natural (propano y butanos) y el precio del gas natural (Henry Hub) también se ha reducido. Esto genera una mejor posición competitiva del GLP frente al gas natural.

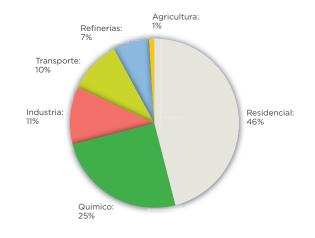
EVOLUCIÓN MONT BELVIEU 2007-2014







CONSUMO MUNDIAL DE GLP POR SECTOR



72

OPERACIONES EN CHILE

Con una red de más de 880 distribuidores y presencia desde las regiones de Arica y Parinacota a la de Aysén, Lipigas es líder del mercado, con una participación que a diciembre de 2014 se sitúa en el 37%, según información de GfK Adimark.

El consumo anual de GLP en Chile se eleva a 1,2 millones de toneladas, de las cuales más de 77% tiene como destino el sector residencial y comercial, en tanto el segmento industrial concentra alrededor de un 23% y el transporte cerca de un 1%.

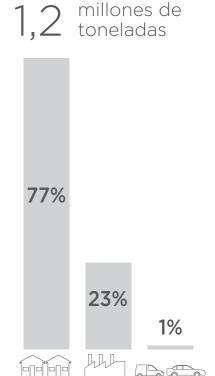
Con tasas de crecimiento del 2% anual y un consumo de 70 kilos de GLP per cápita, Chile se ha consolidado como uno de los mercados más maduros en la región.

Durante el año 2014 la empresa comercializó 428 mil toneladas de GLP en el mercado chileno, volumen 1,3% superior al registrado en el año previo. De ese total, 242 mil ton (aproximadamente 57%) correspondieron a producto envasado en cilindros y 186 mil ton (43%) a gas granel, principalmente en el canal industrial y comercial.

En este ejercicio, la Compañía abasteció a más de 1 millón de clientes residenciales con el producto envasado en cilindros y a más de 170 mil a través de medidores, con un aumento que fluctúa en torno al 3% y 5% en relación al año anterior, respectivamente. Cabe destacar que su operación considera la entrega de unos 55.000 cilindros diarios, lo que da cuenta del alto nivel de relación y contacto que mantiene con los consumidores domiciliarios, un activo que Lipigas se preocupa de cuidar en forma permanente.

En el caso de las ventas del producto a granel, la Compañía atendió a casi 7 mil clientes comerciales y a más de 1.300 clientes industriales, cifras similares a las registradas en 2013.

En la comercialización y distribución de gas granel para grandes clientes de diversos sectores industriales, Lipigas es también el actor líder del mercado nacional, con una cuota de que asciende al 45% a diciembre de 2014. Este liderazgo obedece a una filosofía de atención a clientes industriales basada en la entrega de soluciones técnicas y confiabilidad de suministro, atributos con los que busca diferenciarse de la competencia. Ejemplo de ello es la atención personalizada que brinda a clientes con consumos críticos, de tal forma de no poner en riesgo el normal desarrollo de sus operaciones. Dos de ellos son los observatorios astronómicos Paranal (el complejo astronómico más avanzado del planeta) y ALMA (el mayor proyecto astronómico hasta la fecha), situados en la Región de Antofagasta, en el extremo norte de Chile, a los cuales Lipigas abastece desde un principio con GLP para sus parques generadores y de servicios.



Consumo anual de GLP



Con la materia prima que adquiere a través de importaciones directas e indirectas, la Compañía consolida un mix de producto que le permite surtir a las 14 plantas de almacenamiento y envasado que posee a lo largo del territorio nacional. A esto se suman 16 centrales de distribución y ventas repartidas en su amplia zona de cobertura.

Para desarrollar su servicio de distribución, durante 2014 Lipigas uti-

Para desarrollar su servicio de distribución, durante 2014 Lipigas utilizó una flota de 92 camiones graneleros y una red compuesta por 378 transportistas para el reparto de gas envasado, con un incremento de 30% respecto a 2013, con el fin de reforzar la cercanía con los clientes finales, con un servicio de excelencia. A ello se sumaron 110 transportistas para acercar el producto envasado a las agencias distribuidoras.

La Compañía también participa en el mercado del gas licuado vehicular. Con 69 puntos de venta, Lipigas cerró el año con más de 4.700 clientes, un 20,3% más que en el año anterior.

Precios

Los precios del GLP en Chile son libres. Su determinación está relacionada a los precios de importación de Gasmar y ENAP (proveedores locales de GLP) y éstos, a su vez, se basan en un modelo construido sobre el costo promedio más probable de comprar en el mercado internacional, contando con múltiples opciones de origen, transportándolo luego por vía marítima hasta la bahía de Quintero, Región de Valparaíso, en la zona central del país.

Hasta ahora la principal fuente de abastecimiento de Lipigas corresponde a Gasmar, un importador mayorista de GLP que posee un terminal en la bahía de Quintero y que en el año 2014 abasteció gran parte de los requerimientos de materia prima de la Compañía; otras fuentes de suministro fueron la estatal ENAP e importaciones directas provenientes de Argentina y Perú.

Cabe destacar que a partir de 2015 Lipigas contará con instalaciones de almacenamiento de uso exclusivo para la importación vía marítima de GLP, otorgándole independencia en la adquisición de materia prima y acceso a oportunidades de compra en el mercado internacional. Este proyecto fue posible gracias a un acuerdo suscrito con Oxiquim S.A. –una de las principales empresas del negocio químico integral de Chile– para la construcción de instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho de gas licuado en la bahía de Quintero, Región de Valparaíso. Tendrá la capacidad de cubrir más del 50% de las necesidades de abastecimiento de GLP de Lipigas, con un estanque que le permitirá almacenar 25.000 toneladas métricas de propano refrigerado.

Este importante proyecto fortalecerá la posición de negocios de Li-

pigas, puesto que se convertirá en la única empresa del rubro en Chile con instalaciones de este tipo, permitiéndole una mayor diversificación y control sobre sus fuentes de abastecimiento, lo que se traducirá en una ventaja competitiva relevante para el futuro.

A partir de 2015 Lipigas cuenta en Chile con instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho de uso exclusivo para la importación vía marítima de GLP, proyecto estratégico que le permitirá a la Compañía

A diciembre de 2014 las obras de las instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho ubicadas en el terminal marítimo de Quintero se encuentran en su fase final de ejecución -con alrededor de un 90% de avance-, en tanto el inicio de sus operaciones está programado para el primer trimestre de 2015.

Marco normativo

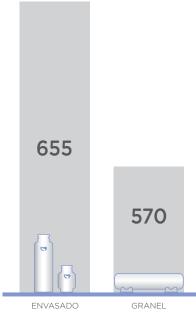
El mercado de GLP en Chile es regulado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). La entidad tiene por objetivo fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de la ley, los reglamentos y las normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad. Con esto se busca verificar que la calidad de los servicios que se entregan a los usuarios sea la requerida por dichas disposiciones y normas técnicas, y que las operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro para las personas o el entorno.

Distribución de gas natural

En Chile, la Compañía también participa en el mercado de la distri-

Consumo anual de GLP

en miles de toneladas (Chile)



Fuente: GfK Adimark

bución de gas natural por redes a nivel residencial, actividad que satisface los consumos de 3.500 clientes residenciales en la nortina ciudad de Calama, Región de Antofagasta. Para estos efectos la empresa se abastece mediante la compra del insumo a Distrinor.

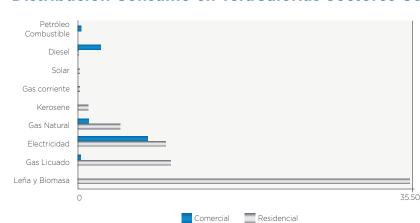
Adicionalmente, en 2014, la empresa ingresa al negocio de distribución de GNL para clientes industriales, tras haber firmado en 2013 un contrato de compra del combustible a ENAP, que le permite autonomía y capacidad para la venta de GNL mediante el uso de camiones criogénicos desde el terminal de GNL de Quintero, hasta industrias ubicadas a más de 1.000 kilómetros de distancia.

Al cierre del ejercicio, la Compañía tiene 8 contratos de suministro suscritos con grandes clientes industriales -situados entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos-, cuatro de los cuales ya cuentan con sus respectivas plantas satélite de regasificación construidas y operando con el energético. ENAP es la empresa responsable de la operación de transporte del combustible desde el terminal de GNL Quintero hasta las unidades de regasificación instaladas en las industrias.

Clave en la exitosa incursión de Lipigas en este nuevo negocio es el conocimiento de las necesidades del sector industrial y la sólida relación que ha desarrollado con este segmento de clientes a lo largo de su historia, siendo éste uno de los grandes activos estratégicos que le ha permitido alcanzar en poco tiempo una importante participación de mercado. La apuesta de la empresa es seguir aumentando su presencia en este negocio, el cual visualiza con grandes perspectivas de crecimiento, al ser el GNL un combustible limpio, competitivo y abundante, capaz de desplazar al diesel y fuel oil de

El siguiente gráfico muestra la distribución del consumo de energéticos en los sectores comercial y residencial.

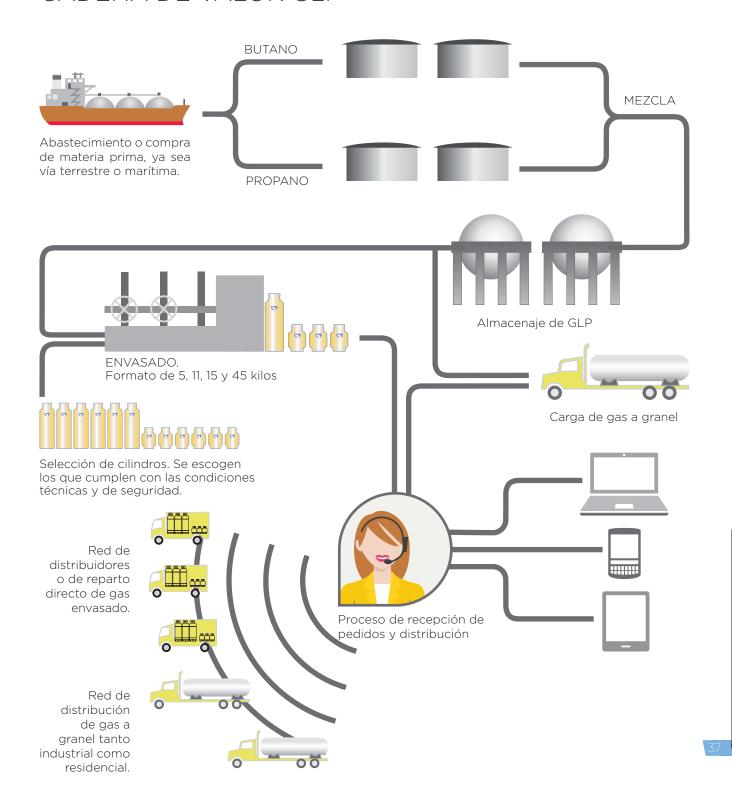
Distribución Consumo en TeraCalorías Sectores Comercial y Residencial



	Energético	Comercial	Residencial
	Leña y Biomasa	23	35.237
	Gas Licuado	300	9.850
	Electricidad	7.455	9.346
	Gas Natural	1.153	4.502
	Kerosene	10	1.040
	Gas corriente	38	136
	Solar	8	135
00	Diesel	2.401	111
	Petróleo Combustible	292	0

Fuente: Balance Nacional de Energía, Ministerio de Energía, septiembre 2014.

CADENA DE VALOR GLP



Servicio de excelencia al cliente

Lipigas está consciente de que las expectativas del cliente son diversas y cada vez más exigentes, para lo cual se preocupa constantemente de elevar sus estándares de servicio y atención. A través de su call center recibe al mes aproximadamente 500.000 llamadas en los meses de invierno, cifra que en términos anuales supera los 4,8 millones (incluyendo pedidos). Cabe destacar que en 2014 la tasa de reclamos disminuyó en 14,8% respecto de las operaciones en Chile.

OPERACIONES EN COLOMBIA

Empresas Lipigas inicia su actividad comercial en Colombia en el año 2011, tras adquirir el 70 % de la operación que era desarrollada bajo la marca Gas País, conformando una nueva empresa cuyo nombre es Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P, completando en 2013 la adquisición del 100% de la compañía. De manera progresiva, fue adquiriendo otras marcas como Progas, Giragas, Sumapaz, Gases del Cauca y, por último, Lidergas en 2014, empresa líder en distribución de gas licuado a granel.

Con esta adquisición la empresa dio un paso estratégico en su proceso de internacionalización, al profundizar sus operaciones en el mercado colombiano, cuyo potencial de crecimiento se observa especialmente en el negocio del gas granel para el sector industrial.

A diciembre de 2014, Chilco tiene presencia en 24 de los 32 departamentos del país, alcanzando una cobertura del territorio que representa alrededor del 85% de la población. A diciembre de 2014, su participación de mercado llega a 15%.

A nivel regional, Colombia tiene una de las tasas más bajas de consumo de GLP por persona, cuyo nivel se sitúa en alrededor de 13 kilos, siendo superado incluso por países que tienen una alta penetración de gas natural. Es así como en la actualidad, el GLP sólo participa con el 4% de la canasta energética, mientras que la leña y el diesel (como fuente secundaria) mantienen un papel protagónico, a pesar de ser combustibles más contaminantes.

Si bien existe libertad tarifaria, el precio del GLP posee un tope máximo establecido por la Comisión Reguladora de Energía y Gas (CREG). El precio de los productores se ajusta mensualmente mediante una fórmula fijada por la CREG que tiene en cuenta el valor del propano y el butano Mont Belvieu, además de la tasa de cambio del dólar americano al peso colombiano.

El volumen de ventas anuales de la industria alcanza las 540.000 toneladas, de las cuales un 80% tiene como destino el sector doméstico (uso residencial y comercial). Le siguen el segmento industrial y de avícolas, con alrededor de un 18%, y refinerías, con cerca de un 2%.

En este contexto, en 2014 la Compañía comercializó sobre 74 mil toneladas de GLP. A nivel residencial, abasteció a más de 330 mil clientes con gas envasado. En el segmento comercial, atendió a más de 140 mil clientes con el producto envasado y más de 1.000 comercios con gas granel. En el caso de las ventas al sector industrial, la empresa cerró el año con más de 1.340 grandes clientes.

La Compañía posee 16 plantas de almacenamiento y envasado, y 19 depósitos en Colombia. A ello se suma una red de 26 distribui-



dores dentro del país. Para desarrollar su servicio, durante el año 2014 utilizó una flota de 20 camiones graneleros y 343 camionetas para el reparto de gas envasado en cilindros.

En lo que respecta a sus fuentes de abastecimiento, una parte importante proviene de la petrolera estatal Ecopetrol, y el restante, de otras fuentes.

Cabe destacar que por más de 70 años Ecopetrol fue el único productor de GLP en Colombia, situación que se modificó en 2005, con la entrada en producción del campo productor de petróleo y gas natural de Rancho Hermoso, ubicado en el Departamento de Casanare. Posteriormente, en abril de 2010, se inició la producción en campo Dina y a partir de noviembre de 2011 se sumó la producción de Cusiana, campo que cambió radicalmente el panorama de oferta de GLP, toda vez que el país quedó con potencialidad de contar con excedentes sostenibles a largo plazo.

Este cambio de escenario está llevando a Colombia a promover un mayor consumo de GLP dentro del país, a desarrollar nuevas aplicaciones y a sustituir combustibles como el diesel, lo cual abre grandes proyecciones de crecimiento para la industria del gas licuado por sus ventajas medioambientales y de competitividad. En este contexto, la apuesta de Empresas Lipigas es crecer en el mercado del gas granel para grandes clientes, aprovechando su vasta y larga experiencia en la distribución de este producto en el sector industrial en Chile.

Al cierre de 2014, la operación en Colombia representó el 6% del EBITDA de Empresas Lipigas

El modelo de negocios que la Compañía está exportando a Colombia y Perú se basa en altos estándares de seguridad v confiabilidad. pilares básicos para el desarrollo de la industria del gas licuado en cualquier país.

OPERACIONES EN PERÚ

La Compañía ingresó a Perú en julio de 2013, a través de la compra de la comercializadora de GLP Lima Gas, dedicada al negocio de distribución de gas envasado y a granel, que comercializa su producto bajo dos marcas: Lima Gas y Caserito. A diciembre de 2014 la participación de mercado de la empresa alcanza al 8% a nivel nacional.

El consumo anual de GLP en Perú se eleva a 1,6 millones de toneladas y un consumo per cápita en torno a los 52 kilos anuales, siendo el sector doméstico (uso residencial y comercial) el principal destino, con más del 43%, seguido por el transporte, con cerca del 26%, y el segmento industrial con alrededor de un 31%.

Si bien los precios son libres, el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería de Perú (Osinergmim) calcula y publica semanalmente precios de referencia de combustibles líquidos. Esto, con el objetivo de que representen costos de eficiencia para la sociedad, dado que serían el costo de oportunidad de importar combustibles que satisfagan las exigencias impuestas a los combustibles nacionales.

En este contexto, durante el año 2014 Lima Gas comercializó 126.422 toneladas, con una caída de 6.3% respecto del año anterior. Esta baja del volumen de ventas fue motivada por la finalización del contrato de suministro con el cliente Compañía Minera Miski Mayo que pasó a abastecerse de gas natural.

Del volumen total comercializado por la empresa, un 55% correspondió a venta de GLP en cilindros y el otro 45% a venta de producto a granel.

La Compañía posee 8 plantas de almacenamiento y envasado en Perú. A diciembre de 2014 cuenta con una red de 301 distribuidores de cilindros a nivel nacional, que le permite llegar al 90% de la población. Para desarrollar su servicio de distribución, Lima Gas utilizó una flota de 23 camiones graneleros y 203 camiones para el reparto de gas envasado en cilindros.

En lo que respecta a sus fuentes de abastecimiento, el principal productor de GLP es el consorcio Camisea (operado por Pluspetrol), que concentra más del 80% de la producción que se genera a partir de los líquidos de gas natural provenientes de los lotes 88 y 56 de la reserva gasífera del mismo nombre situada en la región sureña de Cusco, seguido por la estatal Petróleos del Perú, Petroperú.

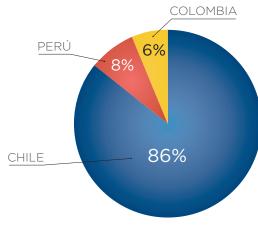
Durante 2014 la Compañía avanzó en definir la proyección de la empresa a futuro, en el contexto de un mercado atractivo, con tasas de crecimiento del orden de 5.5% anual en gas envasado



y granel. En este país, la apuesta de la Compañía es consolidar su participación en provincias e incrementar su participación de mercado en Lima, cuyo potencial está dado por sus 8.4 millones de habitantes, que concentran el 40% del consumo a nivel nacional

Al cierre de 2014, la operación en Perú representó el 8% del EBITDA de Empresas Lipigas.

DISTRIBUCIÓN DE EBIDTA POR PAÍS (a diciembre de 2014)



Fuente: Empresas Lipigas S.A.

Cliente industrial Veralia, Chile ▼



Principales activos

A continuación se detallan los principales activos para la operación en Chile, Colombia y Perú:

Cilindros	Utilizados para la venta y distribución de GLP envasado. En los tres países son de propiedad de la Compañía, la que tiene la responsabilidad de gestionarlos de acuerdo a la normativa vigente para el su uso seguro por parte de los clientes.	
Estanques	Envases utilizados por la Compañía para el almacenamiento de GLP en las plantas y para los clientes que consumen GLP a granel. La propiedad de estos activos es de la Compañía y cada una de sus filiales, y ésta es la responsable de disponer de ellos de acuerdo a la normativa vigente para su uso seguro por parte de los clientes.	
Redes de suministro	Construcciones realizadas en instalaciones de terceros que tienen por objetivo abastecer a los clientes.	
Terrenos	Espacios de los cuales la Compañía dispone en los tres países donde opera, para el desarrollo de sus actividades, tales como plantas, oficinas, centrales y bodegas, distribuidas a lo largo del país	
	Construcciones de obras civiles de edificios e instalaciones realizadas en plantas y centrales propias. En Chile, las principales plantas de envasado se ubican en:	
	 Calle 2 Norte 200, Concón, Región de Valparaíso Calle Cerro Sombrero 401, Maipú, Región Metropolitana de Santiago. 	
Edificios y construcciones	En Colombia, las principales plantas de envasado se ubican en:	
	 Calle 18 A #50-98, Bogotá D.C Bermejal Corregimiento de Mulaló, Yumbo (Valle) 	
	En Perú, las principales plantas de envasado se ubican en	
	 Calle A 149 Zona 78, Fundo Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao. Urbanización Taparachi Mz, D Lote 15-D, Juliaca, Región de Puno. 	
Maquinarias y equipos	Activos utilizados en el proceso productivo y de almacenamiento de GLP, tales como carruseles de envasado, sistemas y equipamiento de pallets, tendidos de redes en planta, equipamiento de emergencia, entre otros.	•
Vehículos	Estos activos corresponden a los camiones tanques (granel), tracto mulas de transporte de gas, tracto mulas de transporte de cilindros, camiones de entrega de cilindros.	
Bienes en modalidad de arriendo financiero	Corresponde a equipos de transporte, equipos de computación, comunicación, maquinarias equipos.	

HITOS DESTACADOS EN 2014

■ Grupo Lipigas amplía presencia en Colombia

En el mes de mayo, la Compañía adquiere las operaciones de Lidergas, firma colombiana líder en distribución de gas licuado a granel en el país, dando un nuevo paso estratégico en su plan de internacionalización. Con esta operación -que se suma a la compra del 100% de la filial colombiana en 2013- Empresas Lipigas eleva al 15% su participación de mercado.

Lipigas y Enex firman acuerdo para distribución de gas vehicular en Chile

En el mes de julio, Lipigas y Enex -licenciataria de Shell en Chilefirman un acuerdo de colaboración para la venta de gas vehicular, implementándose los primeros puntos de venta en las estaciones de servicio de esa marca ubicadas en sectores estratégicos de la capital. De esta forma, la Compañía aumenta su red de distribución para llegar a clientes vehiculares con un combustible de gran confiabilidad, calidad y bajas emisiones contaminantes.





■ Grupo Lipigas ingresa al negocio de la distribución de GNL en Chile

En 2014 la Compañía ingresa al negocio de la distribución de gas natural licuado (GNL, gas natural en estado líquido) para industrias, mediante el uso de camiones cisterna criogénicos ("gasoductos virtuales"), permitiéndole llevar el producto a clientes distantes de las redes de distribución de gas natural. Esta incursión es posible gracias a un contrato marco de suministro de GNL firmado con la petrolera estatal ENAP en 2013.

■ Empresas Lipigas se inscribe en la SVS

En 2014 la Compañía desarrolla todas las actividades relacionadas con la inscripción de la sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) en Chile, con el objetivo de acceder a fondos del mercado tanto para refinanciar pasivos como para sustentar su plan de inversiones de largo plazo. La inscripción fue aceptada con fecha 4 de febrero de 2015.

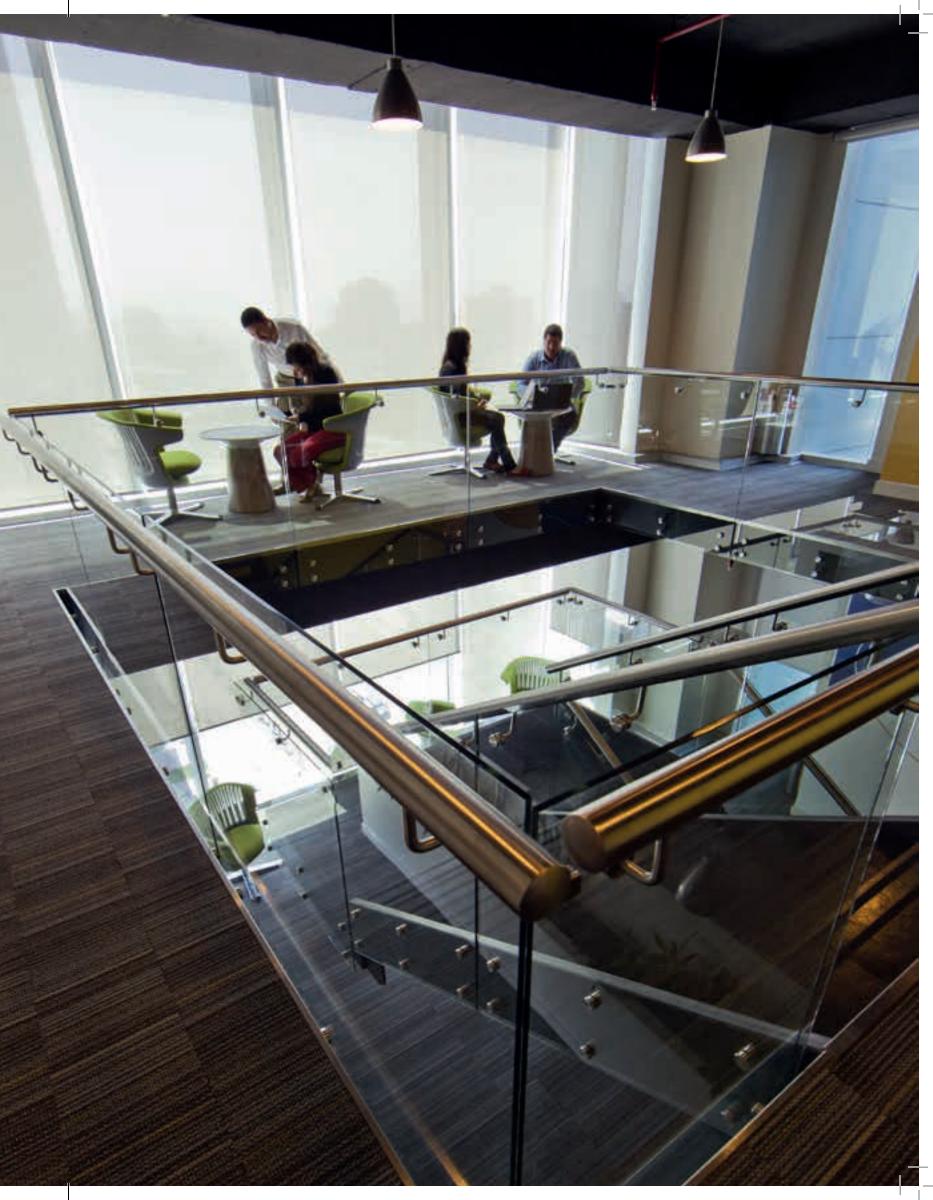
■ Liderazgo en certificación de OHSAS 18001

Lipigas culmina el año con 11 de las 14 plantas de almacenamiento y envasado que posee en Chile certificadas bajo la norma OHSAS 18001:2007, de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo, con la incorporación de tres nuevas plantas (Arica, Temuco y Coyhaique) al sistema. A ellas se suman las plantas de Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Concón, Maipú, Rancagua, Lenga y Osorno, todas certificadas, en un proceso que comenzó a implementarse en 2012.



Cambio de domicilio casa matriz en Santiago de Chile

En mayo de 2014, Empresas Lipigas cambia sus tradicionales oficinas centrales de Las Urbinas, comuna de Providencia, a las nuevas dependencias ubicadas en Avenida Apoquindo 5400, pisos 14 y 15, en la comuna de Las Condes.





Premio "Resposabilidad Social" Categoría Grandes Empresas Sofofa - Revista Capital

Primer lugar en Calidad de Servicio, categorías transaccional y distribución de GLP (Procalidad y Revista Capital)

Premios y reconocimientos

ciación de Empresas de V Región, ASIVA.

Strategies junto a GFK Adimark.

Premio a la Trayectoria Empresarial 2014 entregado por la Aso-

Primer lugar en el Ranking de Reputación Corporativa, categoría Industria de Empresas de Servicios Básicos, y lugar N°14 en el ranking general, elaborado por Hill + Knowlton

Se ubica entre las 30 mejores empresas para trabajar en Chile, según ranking Great Place to Work, logrando el 24° lugar entre 201 organizaciones evaluadas (en 2013 alcanzó la posición N° 30).

> Premio EFFIE de Plata en Categoría Interactivos.

Premio Fundación Carlos Vial Espantoso Cuarto lugar en la segunda versión del Ranking Culturas Creativas Corporativas C3, elaborado por la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad del Desarrollo, el Instituto de Innovación Interdisciplinario, iCubo y por MMC Consultores.

Noveno Lugar en el ranking del Estudio "Mejores Empresas para Padres y Madres que trabajan", que anualmente realiza la Fundación Chile Unido en conjunto con la Revista Ya del diario chileno El Mercurio.



PremioLealtad del Consumidor Diario Estrategia



2013: 12° Lugar 2014: 9° Lugar Ranking de Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan, Fundación Chile Unido y Revista Ya de El Mercurio



24° lugar en ranking de las mejores Empresas para Trabajar en Chile Great Place to Work



2014 4° lugar ranking Culturas Creativas Corporativas MMC Consultores y Universidad del Desarrollo - UDD

Gobierno de Chile lanza "Agenda de Energía"

En mayo de 2014 se da a conocer la Agenda Energética del gobierno de la presidenta Michelle Bachelet, compuesta por siete ejes. En el segundo, el documento señala, entre otras materias, que se enviará una propuesta legislativa para realizar la fijación tarifaria del mercado de distribución de gas de red no concesionado.

Durante 2014, la Comisión Nacional de Energía (CNE) publica su Chequeo de Rentabilidad de las empresas de distribución de gas por red concesionada donde informa que la Compañía (por su operación de distribución de gas natural en la ciudad de Calama) obtuvo rentabilidades del 4,9% y 5,6 % en los años 2012 y 2013, respectivamente, no superando el tope del 11 % establecido por Decreto con Fuerza de Ley Nro. 323 (DFL 323).

El 29 de enero de 2015, el Poder Ejecutivo envía al Congreso el proyecto de modificación del DFL 323 de 1931 (Ley General del Gas) en el que se establecen, entre otras modificaciones, nuevos criterios a utilizar en la metodología de establecimiento de la rentabilidad máxima de las redes concesionadas de distribución de gas. El exceso de rentabilidad por sobre la rentabilidad máxima generará, tal como ya lo establecía el DFL 323, el inicio de un proceso de fijación

La Compañía sólo está afecta al mecanismo de control de rentabilidad por la operación de la red concesionada de distribución de gas natural de la ciudad de Calama.

Cabe señalar que la distribución de gas licuado en Chile, en todos sus segmentos, es, desde su origen, un mercado altamente competitivo, hecho que se refleja en las variaciones en las participaciones de mercado de las empresas que participan en él. En amplias zonas del país, el gas licuado compite con el gas natural por red. Más aún, la competencia se da no sólo entre las compañías distribuidoras de gas licuado y de gas natural, sino con el resto de energías sustitutas (leña y sus derivados, diésel, parafina, electricidad, etc.).

Empresas Lipigas revisa permanentemente su estructura de costos para optimizarla y continuar siendo una alternativa competitiva frente a las otras energías. El gas licuado, por su facilidad de transporte y diversidad de las diferentes fuentes de suministro, ha probado ser una alternativa energética competitiva, disponible a lo largo del país y confiable.

Por lo tanto, el establecimiento de tasas de rentabilidad razonables para el suministro de gas en redes concesionadas no debería afectar en forma significativa la situación competitiva del mercado.



TDLC rechaza petición de regular traspaso de estanques de gas licuado

En septiembre de 2014, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) rechaza la petición de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) de recomendar a la autoridad el establecimiento de una normativa para regular en Chile el traspaso obligatorio entre empresas, de estanques de GLP (o "bombonas"), así como el establecimiento de una regulación del precio de dichas transferencias.

El TDLC dictamina que "los costos asociados a la recomendación de modificación normativa sugerida podrían ser, eventualmente, superiores a sus beneficios en términos de una mayor competencia entre proveedores de GLP".

Como se mencionó anteriormente, el mercado de distribución de gas domiciliario es altamente competitivo. La Compañía coincide con el fallo del TDLC en el sentido de que la fijación de normativas para regular el traspaso obligatorio de estanques de GLP introduciría un elemento distorsivo y generaría incertidumbre en materias tan relevantes como el mantenimiento y la seguridad de las instalaciones.



PROPIEDAD Y CONTROL

La Compañía posee un controlador de acuerdo a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N° 18.045, conformado por los siguientes accionistas:

Nombre o razón social	N°de acciones	% participación
El Cóndor Combustibles S.A	11.402.533	10,040%
Nogaleda Holding Limitada	11.315.082	9,963%
Inversiones y Rentas Bermeo Limitada	10.128.229	8,918%
Inversiones Hevita S.A	8.917.707	7,852%
San Javier Combustibles S.A	5.701.266	5,020%
Inversiones Seis Limitada	5.019.854	4,420%
Nexogas S.A	4.372.621	3,850%
Inversiones El Escudo Limitada	3.716.728	3,273%
Inversiones Vinta Limitada	1.210.523	1,066%
Asesorías Legales e Inversiones Limitada	681.413	0,600%

Las personas naturales que poseen participación en los accionistas controladores de Empresas Lipigas S.A. son las siguientes:

- 1. El Cóndor Combustibles S.A., RUT 77.490.500-6, con un 10,040% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los accionistas indirectos finales de El Cóndor Combustibles S.A. son Manuel Santa Cruz López, RUT 1.883.108-2, y su grupo familiar.
- 2. Nogaleda Holding Limitada, RUT 99.538.250-4, con un 9,963% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Nogaleda Holding Limitada son Ernesto Noguera Gorget, RUT 3.678.316-8, y su grupo familiar.
- **3.** Inversiones y Rentas Bermeo Limitada, RUT 96.930.060-3, con un 8,918% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Inversiones y Rentas Bermeo Limitada son (a) Pola María Pía Santa Cruz Negri, RUT 6.377.432-4, y su grupo familiar; (b) Jaime Fernando Santa Cruz Negri, RUT 6.861.742-1, y su grupo familiar; (c) Juan Pablo Santa Cruz Negri, RUT 6.861.743-K, y su grupo familiar y (d) Andrés Antonio Santa Cruz Negri, RUT 6.861.068-0, y su grupo familiar.
- **4. Inversiones Hevita S.A.**, RUT 96.769.930-6, con un 7,852% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los accionistas indirectos finales de Inversiones Hevita S.A. son Mario Vinagre Muñoz, RUT 3.803.145-7, y su grupo familiar.

- 5. San Javier Combustibles S.A., RUT 96.930.650-6, con un 5,020% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de San Javier Combustibles S.A. son (a) Hugo Yaconi Merino, RUT 2.258.374-3 y (b) Ana María Yaconi Santa Cruz, RUT 6.879.097-2, y su grupo familiar.
- **6. Inversiones Seis Limitada**, RUT 76.308.574-0, con un 4,420% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Inversiones Seis Limitada son (a) Hugo Yaconi Merino, RUT 2.258.374-3 y (b) Marcela Yaconi Santa Cruz, RUT 6.879.125-1, y su grupo familiar.
- 7. Nexogas S.A., RUT 96.932.720-1, con un 3,850% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los accionistas indirectos finales de Nexogas S.A son (a) Alfonso Antonio Rafael Ardizzoni Martin, RUT 4.109.249-1, y su grupo familiar y (b) María Cecilia Ardizzoni Martin, RUT 3.745.936-4, y su grupo familiar.
- **8.** Inversiones El Escudo Ltda., RUT 85.061.800-3, con un 3,273% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Inversiones El Escudo Ltda. son los que se indican a continuación: (a) Berta Aguayo Ovalle, RUT 2.888.453-2; (b) Luz María Yaconi Aguayo, RUT 7.779.891-9, y su grupo familiar; (c) Berta Elsa Yaconi Aguayo, RUT 6.550.750-1, y su grupo familiar; (d) María Inés Yaconi Aguayo, RUT 6.550.751-K, y su grupo familiar; (e) Remo Pablo Yaconi Aguayo, RUT 6.055.937-6, y su grupo familiar; (f) Luis Alberto Yaconi Aguayo, RUT 7.698.988-5, y su grupo familiar; y (g) Jorge Antonio Yaconi Aguayo, RUT 7.698.986-9, y su grupo familiar.
- 9. Inversiones Vinta Limitada, RUT 77.794.780-K, con un 1,066% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios de Inversiones Vinta Limitada son los que se indican a continuación: (a) Mario Vinagre Tagle, RUT 7.171.058-0; (b) Juan Ignacio Vinagre Tagle, RUT 7.180.550-6; (c) Pablo Vinagre Tagle, RUT 7.180.551-4, y (d) Esteban Vinagre Tagle, RUT 10.366.648-1, todos en partes iguales.
- 10. Asesorías Legales e Inversiones Limitada, RUT 77.794.780-K, con un 0,600% de participación en Empresas Lipigas S.A. Los propietarios indirectos finales de Asesorías Legales e Inversiones Limitada son Roberto Piriz Simonetti, RUT 10.466.593-4, y Marcela Yaconi Santa Cruz, RUT 6.879.125-1, y su grupo familiar.

Identificación de accionistas mayoritarios

Nombre o razón social	RUT	N°de acciones	% participación
L.V Expansión SpA	76.218.262-9	51.108.517	45,000%

Identificación de 12 mayores accionistas

Nombre o razón social	N°de acciones	% participación
LV Expansión SpA	51.108.517	45,000%
El Cóndor Combustibles S.A	11.402.533	10,040%
Nogaleda Holding Limitada	11.315.082	9,963%
Inversiones y Rentas Bermeo Limitada	10.128.229	8,918%
Inversiones Hevita S.A	8.917.707	7,852%
San Javier Combustibles S.A	5.701.266	5,020%
Inversiones Seis Limitada	5.019.854	4,420%
Nexogas S.A	4.372.621	3,850%
Inversiones El Escudo Limitada	3.716.728	3,273%
Inversiones Vinta Limitada	1.210.523	1,066%
Asesorías Legales e Inversiones Limitada	681.413	0,600%
José Chanes Fernández	42	0,000%

Accionistas

El número total de accionistas registrados al término del ejercicio 2014 son 12.

Cambios importantes en la sociedad

Empresas Lipigas S.A. registra con fecha 15 de abril de 2014 una modificación de sus estatutos al aumentar su capital social, reduciéndose el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó lo anterior a escritura pública con fecha 8 de mayo de 2014 otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello, e inscribiéndose su extracto a fojas 43.040 número 26.748 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2014 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 13 de junio de 2014.

Características y derechos de las acciones

No existen series de acciones. Todas son nominativas de una misma serie y sin valor nominal.

Política de dividendos

Los estatutos de la Sociedad establecen que una vez absorbidas las pérdidas acumuladas, de haberlas, la Junta de Accionistas deberá repartir a lo menos un 50% de las utilidades líquidas. En el evento de que se quiera distribuir más del 50% señalado, se requerirá la aprobación por mayoría absoluta de las acciones emitidas con derecho a voto; y en el caso que se quiera distribuir menos de dicho porcentaje, se requerirá que lo anterior sea aprobado por acuerdo adoptado en la junta respectiva por la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto.

Sin perjuicio de lo anterior, durante los últimos años la Junta de Accionistas ha acordado distribuir la totalidad de las utilidades líquidas del ejercicio, aun cuando, en el futuro, puede variar tal decisión debido a las necesidades de reforzamiento del patrimonio resultantes de los planes de inversión y endeudamiento del presupuesto anual y de los planes estratégicos.

Dividendo pagado por acción

Año	Acciones Suscritas y Pagadas	Provisorios \$ por acción	Definitivos \$ por acción	Con cargo a resultados acumulados \$ por acción
2012	100.000,140	263,1937	6,8060	
2013	100.000,140	203,9053	1,0944	244,4274
2013	105.652,953	80,4521	-	-
2014	105.652,955	-	45,5470	278,6543
2014	113.574,512	61,6335	_	-
2014	113.574,515	83,6455	-	-

DIRECTORIO

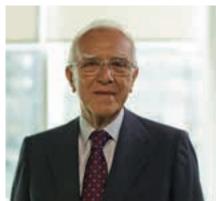
El Directorio de la Compañía está conformado por siete miembros, cuatro de ellos elegidos por el grupo de las familias Santa Cruz, Yaconi, Noguera, Vinagre y Ardizzoni, y los tres restantes por el accionista LV Expansión SpA. Todos son profesionales de reconocida trayectoria y capacidad para desarrollar la estrategia de la organización.

Cabe señalar que el Presidente de Empresas Lipigas no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Compañía.

La composición del actual Directorio quedó conformada en la sesión del 30 de abril de 2014, ocasión en que Juan Manuel Santa Cruz Munizaga fue elegido como Presidente del mismo, en reemplazo de Ernesto Noguera Gorget, quien continuó como director titular.

De esta forma, al 31 de diciembre de 2014, el Directorio de Empresas Lipigas S.A está integrado por las siguientes personas:

Directores titulares

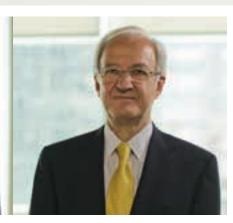


Ernesto Noguera Gorget RUT: 3.678.316-8

Gremial de Industriales de la V Región El Golfo S.A. (ASIVA). Actualmente es Presidente de Nogaleda Investments Chile S.A. y Consejero Electivo de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).



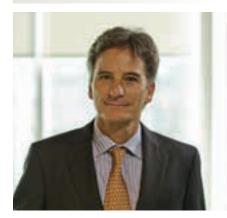
Mario Vinagre Muñoz RUT: 3.803.145-7



Jaime Andrés García Rioseco RUT: 5.894.661-3

Abogado, Pontificia Universidad Católi- Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Catoli- Economista, Pontificia Universidad Catolica de Valparaíso. Ex Profesor Titular de sidad Católica de Chile. Ex Presidente tólica de Chile. Ex Gerente General y Ex la Cátedra de Derecho Procesal de la de Codigas S.A.C.I., Ex Presidente de Vicepresidente Ejecutivo de Embote-Pontificia Universidad Católica de Val- Enagas S.A, Ex Vicepresidente de Ban- Iladora Andina S.A. Actualmente es Diparaíso; Ex Presidente de la Asociación co de Chile y Ex Director de Pesquera rector de Sodimac S.A., Colmena Salud S.A., Wenco S.A. y Costrudecor S.A. en Brasil. Además, integra el Comité de Directores de Empresas Lipigas S.A.

Presidente



Juan Manuel Santa Cruz Munizaga RUT: 7.019.058-3

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Gerente General de Distribuidora de Gas Enagas S.A., Codigas S.A.C.I. y Empresas Lipigas S.A. En la actualidad se desempeña como director de AD Retail S.A. (ABC-DIN), Museo de Artes Visuales (MAVI), Teatro Municipal de Santiago y Comunidad de Organizaciones Solidarias.



Jaime Santa Cruz Negri RUT: 6.861.742-1

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Uni- Ingeniero Comercial, Pontificia Univer- Ingeniero Comercial, Universidad Adolversidad Católica de Chile. Ex Director de Lima Gas S.A., Ex Gerente General de Din S.A., Ex Gerente General de Codigas Corporativas de LarrainVial S.A., Direc-Retail (ABCDIN) S.A., Director de Arboris LLC, Director de Acetogen S.A. y Director de Empresas Santa Cruz Negri S.A. Además, integra el Comité de Directores de Empresas Lipigas S.A.





Rodrigo Swett Brown RUT: 13.544.325-5

sidad Católica de Chile, mención en fo Ibañez. MBA de Harvard Business Economía. Socio - Director de Finanzas School. Actualmente es Gerente General de Inversiones Consolidadas Limitada, Director de Aguas Cordilleras, Director de Agrícola Cochiguaz S.A, Director de Transacción e Inversiones Arizona Ltda y Director de Inversiones Alabama Ltda.

Secretario

José Miguel Bambach Salvatore Abogado Universidad de Chile.

Comité de Directores

Durante 2014, el Comité de Directores sesionó regularmente una vez al mes, con el fin de examinar las materias de su competencia, de acuerdo a la legislación vigente. Fue constituido de manera voluntaria por la Compañía con fecha 16 de julio de 2013, integrado por Juan Manuel Santa Cruz Munizaga, Jaime García Rioseco y Jaime Santa Cruz Negri.

Actualmente está compuesto por Jaime Rioseco y Jaime Santa Cruz Negri. Juan Manuel Santa Cruz Munizaga dejó de integrar este Comité, al asumir como Presidente del Directorio.

A las sesiones también asisten, en forma permanente, el Gerente General y el Fiscal de la Compañía.

Rut	Apellidos y Nombres	Remuneraciones 2013 en \$ (*)	Remuneraciones 2014 en \$ (*)
7.019.058-3	Santa Cruz Munizaga, Juan Manuel	1.340.000	2.680.000(**)
5.894.661-3	García Rioseco, Jaime Andrés	1.340.000	8.040.000
6.861.742-1	Santa Cruz Negri, Jaime Fernando	1.340.000	8.040.000

- (*) Directores miembros de Comité percibieron remuneración fija mensual desde noviembre de 2013.
- (**) Remuneración percibida en los meses de enero, febrero y marzo de 2014.



IDENTIFICACIÓN INTEGRANTES DEL DIRECTORIO DURANTE 2013 Y 2014

Rut	Apellidos y Nombres	Profesión	Cargo	Fecha último nombramiento	Fecha nombramiento anterior	Fecha cese	Remuneración 2014 en \$	Remuneración 2013 en \$(*)
7.019.058-3	Santa Cruz Munizaga, Juan Manuel	Ingeniero Civil	Presidente	30-04-14	05-04-11	-	32.000.000	4.000.000
5.894.661-3	García Rioseco, Jaime Andrés	Economista	Vicepresidente	30-04-14	26-09-12	-	24.000.000	4.000.000
3.678.316-8	Noguera Gorget, Ernesto	Abogado	Director Titular	24-04-13	05-04-11	-	28.000.000	6.000.000
3.803.145-7	Vinagre Muñoz, Mario Alfredo	Ingeniero Comercial	Director Titular	24-04-13	05-04-11	-	24.000.000	4.000.000
6.861.742-1	Santa Cruz Negri, Jaime Fernando	Ingeniero Civil Industrial	Director Titular	24-04-13	05-04-11	-	24.000.000	4.000.000
9.910.295-0	Barros van Hovell tot Westerflier, José Miguel	Ingeniero Comercial	Director Titular	24-04-13	10-10-12	-	24.000.000	4.000.000
13.544.325-5	Swett Brown, Rodrigo	Ingeniero Comercial	Director Titular	24-04-13	-	-	16.000.000	-
9.011.344-5	Terré Fontbona, Rodrigo	Ingeniero Civil Industrial	Director Titular	-	24-04-13	30-04-14	-	4.000.000
6.370.215-3	Vidal Sánchez, Diego	Ingeniero Comercial	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-	-
7.698.986-9	Yaconi Aguayo, Jorge	Administrador de Empresas	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-	-
4.109.249-1	Ardizzoni Martín, Alfonso	Empresario	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-	-
5.200.545-0	Hurtado Garretón, Jorge	Ingeniero Civil Industrial	Director Suplente	24-04-13	26-09-12	-	-	-
10.466.593-4	Piriz Simonetti, Roberto	Abogado	Director Suplente	24-04-13	05-04-11	-	-	-
8.683.775-7	Porzio Honorato Felipe	Ingeniero Comercial	Director Suplente	24-04-13	10-10-12	-	-	-
9.011.344-5	Terré Fontbona, Rodrigo	Ingeniero Civil Industrial	Director Suplente	30-04-14	-	-	-	-
13.544.325-5	Swett Brown, Rodrigo	Ingeniero Comercial	Director Suplente	-	24-04-13	30-04-14	-	-

^(*) Los directores titulares perciben remuneración en carácter de ingreso mensual a partir de noviembre de 2013.

Durante el año 2014, no existen asesorías contratadas por el Directorio de la Compañía.

EQUIPO EJECUTIVO

El equipo ejecutivo de la Compañía está compuesto por 11 gerencias y la Fiscalía:



Gerente General

Ángel Mafucci Solimano, Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez. RUT: 5.559.689-1 Desempeña el cargo desde: 01-05-2007



Fiscal

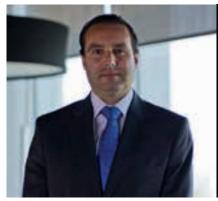
José Miguel Bambach Salvatore, Abogado Universidad de Chile. RUT: 7.010.468-7 Desempeña el cargo desde: 14-11-2011



Gerente de Administración y Finanzas

Osvaldo Rosa Ageitos,

Licenciado en Administración y Contador Público, Universidad de Buenos Aires.
RUT: 14.734.144-K
Desempeña el cargo desde:
05-11-2012



Gerente de Logística y Operaciones

Morris Pessó Olcese, Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile. RUT: 12.659.601-4 Desempeña el cargo desde: 10-11-2013



Gerente de Abastecimiento

Luis Felipe Silva Labbé, Ingeniero Naval Eléctrico, Academia Politécnica Naval. RUT: 6.656.606-4 Desempeña el cargo desde: 26-07-2007



Gerente de Personas

03-09-2001

Mylene Iribarne Friedmann,
Psicóloga, Pontificia Universidad
Católica de Chile.
RUT: 8.540.774-0
Desempeña el cargo desde:



Gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios

Mario Fernández Astudillo,

Ingeniero Naval Mecánico, Academia Politécnica Naval. RUT: 7.082.857-K Desempeña el cargo desde: 01-07-2007



Gerente Comercial

Alberto Orlandi Arrate, Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. RUT: 12.232.365-K Desempeña el cargo desde: 01-04-2014



Gerente de Grandes Clientes

Esteban Rodríguez Bravo, Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Concepción. RUT: 10.390.470-6 Desempeña el cargo desde: 01-01-2013



Gerente de Procesos Tecnológicos y Administrativos

María Josefa Ayarza León, Ingeniero Ejecución en Informática, Universidad Técnica Federico Santa María. RUT: 7.069.797-1 Desempeña el cargo desde: 01-10-2004



Gerente General Chilco Colombia

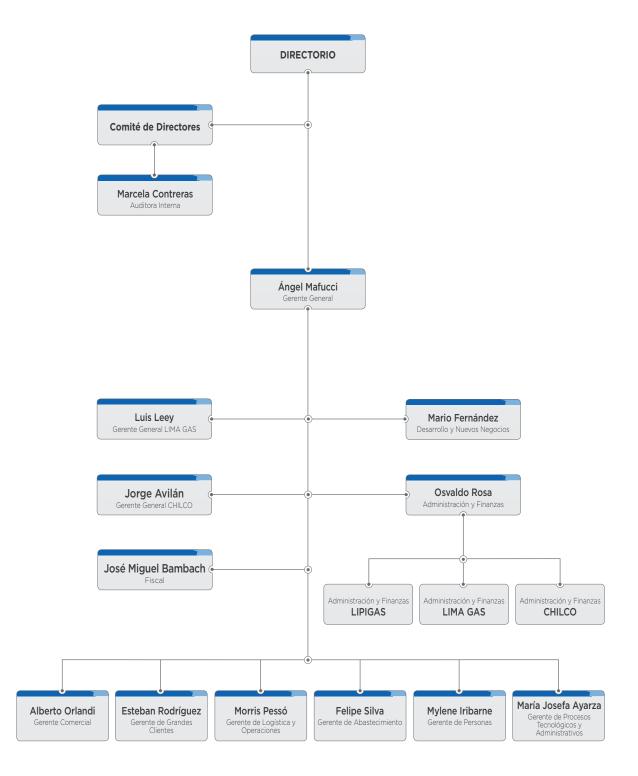
Jorge Avilán Aristizábal, Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. C.C: 16.662.018 Desempeña el cargo desde: 25-06-2012



Gerente General Lima Gas Perú

Luis Alberto Leey Casella, Ingeniero Industrial, Universidad de Lima, Perú. DNI: 15.857.806 Desempeña el cargo desde: 01-11-2014 emoria Anual Empresas Lipigas S.A. • 2014

ORGANIGRAMA



DOTACIÓN

Para desarrollar su actividad la Compañía dispone de una dotación propia que a diciembre de 2014 se eleva a 1.499 personas en total, considerando las operaciones en Chile, Colombia y Perú. Adicionalmente, en este período cuenta con una red externa de más de 1.900 contratistas y distribuidores.

A continuación se entrega un desglose por país, según tipo de función y género, al 31 de diciembre de 2014 y 2013:

Lipigas - CHILE

Dotación directa	2014	20
Total	695	64
N° Gerentes	9	9
N° Subgerentes	11	11
N° Colaboradores (trabajadores)	675	62
N° Hombres	481	46
N° Mujeres	214	18
Red de colaboradores externos	2014	20
Total distribuidores (1)	880	81
Total contratistas (2)	232	20
Chilco - COLOMBIA		
Dotación directa	2014	20
Total	538	39
N° Gerentes	11	11
N° Subgerentes	0	С
N° Colaboradores (trabajadores)	527	37
N° Hombres	433	3C
N° Mujeres	105	89
Red de colaboradores externos	2014	20
Total distribuidores (1)	5	5
Total contratistas (2)	102	23
Lima Gas - PERÚ		
Dotación directa	2014	20
Total	266	25
N° Gerentes	7	5
N° Subgerentes	1	1
N° Colaboradores (trabajadores)	258	25
N° Hombres	213	20
N° Mujeres	53	48
Red de colaboradores externos	2014	20
Total distribuidores (1)	301	48
Total contratistas (2)	401	28

⁽¹⁾ Unidades externas y/o externas a la Compañía encargadas de distribuir el producto.

⁽²⁾ Persona natural o jurídica contratada para la ejecución de obras o servicios específicos para la Compañía.

INFORMACIÓN SOBRE

SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

Nombre	Norgas S.A.	Inversiones Lipigas Uno Limitada	Inversiones Lipigas Dos Limitada	Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P	Chilco Metalmecánica S.A.S.	Plenatek S.A	Inversiones en Gas S.A.S	Lima Gas S.A	Almacenadora de GLP de la Sabana Alsabana S.A. E.S.P.
Tipo de Entidad	Importadora y distribuidora mayorista de gas licuado de petróleo (GLP)	Sociedad de inversiones	Sociedad de inversiones	Importadora y distribuidora mayorista de gas licuado de petróleo (GLP)	Fabricación de cilindros y estanques gas licuado de petróleo (GLP)	Sociedad de inversiones	Sociedad de inversiones	Distribuidora de gas licuado de petróleo (GLP)	Almacenador y comercializador mayorista de gas licuado de petróleo (GLP)
RUT y/o identificación fiscal filiales extranjeras	78.889.940-8	76.121.456-K	76.121.442-K	900.396.759-5	900.396.770-7	216.988.900.016	900.548.597-2	216.988.900.016	860.516.693-1
Dirección	Dos Norte Nº 200, comuna de Concón. Valparaíso, Chile	Apoquindo N°5400, Piso 15. Las Condes, Santiago, Chile	Apoquindo N°5400, Piso 15. Las Condes, Santiago, Chile	Carrera 21 Nº 100-20 Piso 9. Bogotá, Colombia	Carrera 21 Nº 100-20 Piso 9 Bogotá, Colombia	Cerrito 461 Piso 2, Montevideo Uruguay	Carrera 21 N° 100-20 Piso 9 Bogotá, Colombia	Calle A N°149 Zona 7 Urbanización Fundo Bocanegra - Callao Perú	Kilómetro 3 la Vega Terminal Mansilla del municipio de Facatátiva Cundinamarca, Colombia
Relaciones comerciales	Compra venta de servicios y GLP. Se proyecta mantener este mismo tipo de relaciones comerciales.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria	Esporádicamente se han hecho ventas de GLP desde la subsidiaria a la Matriz.	No existen a la fecha. No se vislumbran en el futuro cambios en la vinculación entre la matriz y esta Subsidiaria.
Objeto	Importación, exportación y compra de gas licuado de petróleo (GLP) y su venta a granel a distribuidores mayoristas en la Primera, Segunda y Decimoquinta Región del país.	Inversión, tanto en Chile como en el extranjero en negocios vinculados al sector energía, particularmente en el rubro del gas licuado de petróleo.	Inversión, tanto en Chile como en el extranjero en negocios vinculados al sector energía, particularmente en el rubro del gas licuado de petróleo.	Compra, venta, distribución, transporte y comercialización de gas domiciliario para uso doméstico, comercial o industrial, así como toda clase de combustibles y lubricantes.	Fabricación, ensamble y reparación de tanques y recipientes de cualquier dimensión y capacidad utilizados para el almacenamiento o transporte de gas.	Compra, venta, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles.	Realización de cualquier actividad económica tanto en Colombia como en el extranjero.	Prestar servicio en el rubro de energía orientada al negocio de envasado, distribución y comercialización del gas licuado de petróleo.	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos, gaseoso y productos conexos.
Proporción de la inversión en el Activo de la Entidad matriz	0,72%	14,98%	0,37%	6,85%	0,47%	0,28%	0,03%	6,19%	0,18%
Porcentaje de participación de la Matriz en el capital de la Subsidiaria y variaciones último ejercicio	58%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	39%
Capital Suscrito y Pagado moneda de origen	\$2.758.364.807	\$42.538.254.115	\$1.101.039.270	COP71.748.229.000	COP4.964.665.000	COP3.025.134.085	COP230.090.000	PEN53.565.423	COP120.000.000
Directorio									
Presidente	Ángel Mafucci Solimano	N/A	N/A	Ángel Mafucci Solimano	Ángel Mafucci Solimano	Ricardo García Dufort	Juan Carlos Calderón Cárcamo	Ángel Mafucci Solimano	Juan Carlos Calderón Cárcamo
Vicepresidente	Rodrigo Bloomfield Sandoval	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Directores	Mario Fernández Astudillo, Marc Llambias Bernaus, Luis Felipe Silva Labbé.	N/A	N/A	José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Morris José Pessó Olcese, Henry Medina González	José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Luis Silva Labbé, Juan Calderón Cárcamo, Morris José Pessó Olcese.	N/A	N/A	Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, José Miguel Bambach, Alonso José Rey Bustamante	Juan Carlos Calderon Carcamo, Javier Vasquez Herrera, Ana Lucia Herrera, Chica, Hernando Gomez Suarez, Johnny Ibarra Zerpa
Gerente General	Luis Felipe Silva Labbé	N/A	N/A	Jorge Avilán Aristizábal.	Jorge Avilán Aristizábal.	N/A	Juan Calderón Cárcamo	Luis Alberto Leey Casella	Nelson Alberto Arias Fonseca
Principales Ejecutivos de la Matriz que se desempeñan en una Subsidiaria en calidad de Director.	Luis Felipe Silva Labbé, Mario Fernández Astudillo Ángel Mafucci Solimano.	N/A	N/A	Ángel Mafucci Solimano, José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Morris José Pessó Olcese.	Ángel Mafucci Solimano, José Miguel Bambach Salvatore, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, Luis Silva Labbé, Morris José Pessó Olcese.	N/A	N/A	Ángel Mafucci Solimano, Mario Fernández Astudillo, Osvaldo Rosa Ageitos, José Miguel Bambach	N/A



Memoria Anual Empresas Lipigas S.A. • 2014

PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD

Para Empresas Lipigas es fundamental llevar a cabo su negocio de manera responsable en los planos económico, social y ambiental, con el fin de cumplir con el propósito de contribuir al desarrollo sustentable y a una mejor calidad de vida tanto de los trabajadores como de sus colaboradores, clientes y comunidades con las que se relaciona en el desarrollo de su actividad.

Para la Compañía, la sustentabilidad es un valor clave en todo sentido. Es por ello que se preocupa de mantener relaciones sustentables con sus trabajadores, gracias a lo cual fue distinguida con el Premio Carlos Vial Espantoso en 2012, en Chile; en su relación con los clientes, que durante años han reconocido a Lipigas con el premio ProCalidad por su servicio de excelencia, y su relación con las comunidades y el entorno con proyectos y productos amigables con el medio ambiente y operaciones con los más altos estándares de seguridad, garantizando la integridad de sus colaboradores y comunidades vecinas.



Nuestros 10 principios de sustentabilidad son los siguientes:

- 1 Comportamiento ético e íntegro: Resguardar el actuar ético de quienes se desempeñan en la Compañía y en su cadena de negocios, de acuerdo con los valores reflejados en el Código de Conducta y a los principios fundamentales de respeto a las personas y sus derechos, para evitar toda clase de corrupción, discriminación y trato no justo.
- 2 Cumplimiento social, laboral y ambiental: Velar por el cumplimiento social, laboral y ambiental de toda nuestra cadena de valor, de acuerdo a las leyes y normativa de los países donde operamos.
- Gompromiso con los grupos de interés: Considerar las inquietudes de los grupos de interés en aquellos aspectos que los impacten, estableciendo canales de diálogo que sean efectivos, directos, transparentes y oportunos.
- **Compromiso con los resultados:** Buscar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de resultados sustentables de largo plazo para la Compañía.
- **Servicio de excelencia:** Generar valor a los clientes, entregando servicios o soluciones que mejoren su calidad de vida, con estándares productivos de clase mundial.
- 6 Desarrollo de calidad de vida laboral: Gestionar el desarrollo humano de quienes forman parte de la red de colaboradores, promoviendo la calidad de vida laboral, el reconocimiento y el desarrollo profesional.
- **7 Salud y seguridad:** Cuidar la salud y seguridad de nuestra red de colaboradores, clientes y la comunidad que se relaciona con la empresa.
- Cuidado del medio ambiente: Minimizar los impactos ambientales producto de las operaciones de la Compañía. Promover la eco-eficiencia en los procesos y el cuidado de la biodiversidad, a través del desarrollo de soluciones y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- Marketing y comercialización responsable: Cumplir con los más altos estándares de la industria en cada uno nuestros procesos, garantizando calidad y seguridad a los clientes, desde la compra de la materia prima hasta la entrega del producto final al consumidor.
- 10 Compromiso social: Aportar al progreso de las sociedades donde operamos, a través del mejoramiento de su calidad de vida, al aumentar sus posibilidades de acceso a energía, cultura, bienestar y desarrollo.

Nuestro compromiso social

Consciente de su rol como empresa de servicios, y como parte de sus pilares fundacionales, Empresas Lipigas asume un alto compromiso con la comunidad y grupos de interés prioritarios.

Para la Compañía, las personas son el centro de su quehacer y, en tal sentido, fomenta una gestión responsable en cada uno de los eslabones de su cadena de valor, tales como sus trabajadores y red de colaboradores externos (distribuidores, contratistas, entre otros), así como también hacia sus clientes y comunidades cercanas al entorno de sus operaciones.

Lo anterior, en sintonía con sus principales valores de respeto, cuidado a las personas y transparencia, a través de relaciones laborales y comerciales confiables y justas.

COMPROMISO CON NUESTROS TRABAJADORES



Premio Carlos Vial Espantoso - 2012

Las personas constituyen para Empresas Lipigas su principal capital social y aliados esenciales para alcanzar los objetivos del negocio en forma sustentable. Ello se expresa a través del establecimiento de políticas y prácticas que apuntan a potenciar el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores, además de promover relaciones laborales de confianza al interior de la organización, lo que la llevó en 2012 a ser galardonada con el Premio Carlos Vial Espantoso, que destaca a las empresas con mejores prácticas laborales en Chile.

Adicionalmente, se ha destacado en los últimos años por mantenerse entre los 30 primeros lugares del ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en Chile (Great Place to Work).

A diciembre de 2014, la dotación propia de la Compañía totaliza 1.499 personas en los tres países donde opera. Chile concentra casi el 47% de los trabajadores directos; Colombia cerca del 35% y Perú aproximadamente el 18%.

Como una forma expresa de realzar el valor que las personas tienen para la empresa, en 2001 se creó en Chile la Gerencia de Personas -denominación distinta a la tradicional de Recursos Humanos- cuya misión es: "Contribuir a la construcción de una cultura adaptativa, a través de la gestión eficiente de nuestros procesos, generando condiciones de trabajo que promueven la calidad de vida laboral, familiar y desarrollo de nuestra red de colaboradores para el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía".

a) Compromiso con la seguridad

Acorde con su misión, estrategia y forma de hacer negocios, uno de los ejes operacionales de la Compañía es cuidar la seguridad y salud de sus trabajadores.

En línea con este compromiso, Lipigas culminó el año 2014 con 11 de sus 14 plantas en Chile certificadas bajo la norma OHSAS 18001:2007 de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo, la máxima certificación internacional en esta materia, y está trabajando para que todas sus nuevas plantas, en los tres países donde opera, accedan a la misma acreditación.

Esta metodología permite a las empresas reducir progresiva y constantemente los peligros que pueden provocar lesiones, enfermedades profesionales o daños a las personas. Además se adquiere un compromiso con la entidad que certifica, en cuanto al cumplimiento de la norma y mantener esta metodología en forma constante, lo que redunda en una mejora continua de los indicadores de desempeño en seguridad en el trabajo.

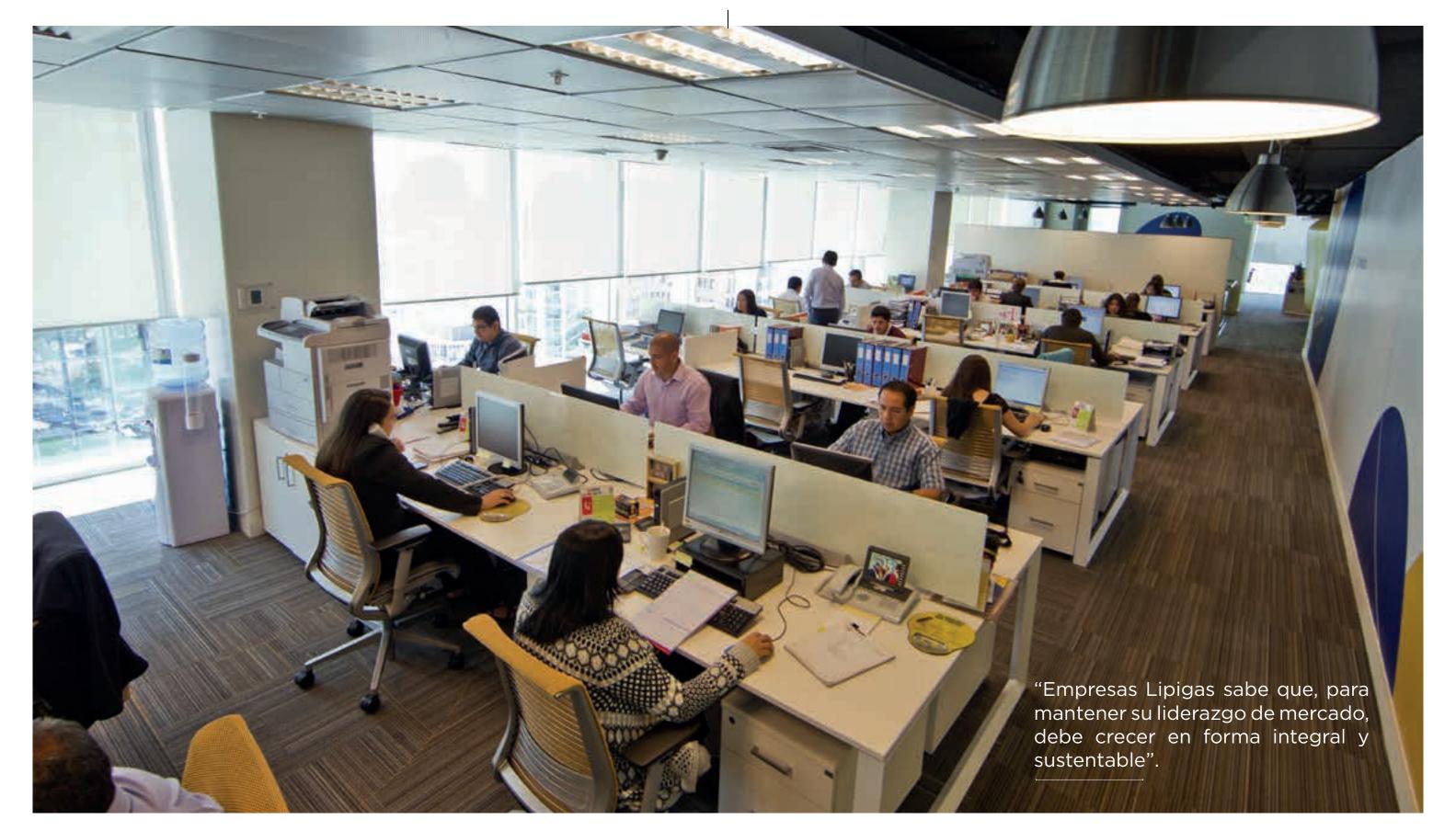
A pesar de que la certificación OHSAS se concentra principal-

"En cada operación tenemos un modelo para prevenir accidentes y trabajamos para asentar una cultura de seguridad a nivel de toda la organización".

toda la organización" Ángel Mafucci, Gerente General.







Once de las 14 plantas de Lipigas en Chile están certificadas bajo la norma OSHAS 18001:2007 de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, lo que representa una ventaja competitiva respecto de otras empresas de la in-

mente al interior de la empresa, la metodología se está implementando también para la actividad realizada fuera de las instalaciones, por lo cual la seguridad del servicio también se va a ver incrementada. A modo de ejemplo, los camiones graneleros con que opera Lipigas están equipados con los más elevados estándares de seguridad, de tal forma de evitar eventuales inflamaciones en caso de accidentes de tránsito.

La tasa de accidentabilidad en la operación de Chile llega a diciembre de 2014 a un promedio anual de 3,2 accidentes por cada 100 trabajadores.

En Perú, Lima Gas ha implementado sistemas de gestión basados en la norma OHSAS y sistemas de seguridad de acuerdo de la ley peruana N° 29.783.

En Colombia, por su parte, 15 plantas están certificadas con la norma de calidad ISO 9001 para la operación y mantenimiento de los estanques de almacenamiento de GLP y prestación de servicio de envasado de GLP en cilindros para usuarios, de acuerdo a lo exigido por la ley.



b) Relaciones laborales

Empresas Lipigas cuenta con una política de relaciones laborales basada en el respeto, confianza, reciprocidad y cooperación, entendiendo que empresa y sindicatos conforman una alianza estratégica indispensable para el desarrollo de la Compañía y el progreso de los trabajadores.

A diciembre de 2014 la Compañía cuenta con 3 sindicatos en Chile y el 54% de su dotación directa sindicalizada (versus un 48% en 2013). Durante este ejercicio se logró culminar de manera anticipada la negociación colectiva con el Sindicato Zona Norte, gracias a la buena disposición tanto de la empresa como de los dirigentes sindicales.

En el caso de Perú, la sindicalización se ubica en torno al 9% de la dotación propia, con un sindicato en funciones, mientras en Colombia no opera ninguna instancia de este tipo a la fecha.

Relaciones laborales	2014	2013
N° de sindicatos Chile	3	4
% de sindicalización respecto de dotación total	54%	48%
N° de sindicatos Perú	1	1
% de sindicalización respecto de dotación total	9.3%	9.3%
N° de sindicatos Colombia	0	0
% de sindicalización respecto de dotación total	0	0

Entre las acciones destinadas a fortalecer las relaciones laborales al interior de la organización en Chile destacan las siguientes:

- Efectuar al menos una reunión mensual entre dirigentes sindicales y jefaturas locales: estos encuentros se realizan para trabajar conjuntamente las mejoras requeridas para el adecuado desarrollo y calidad de vida de los trabajadores, así como aquellos aspectos operacionales que faciliten el logro de los objetivos de la compañía.
- Reuniones de trabajo de cada sindicato con Gerente General y Gerente de Personas: durante el segundo semestre de 2014 se realizaron encuentros bilaterales con los 3 sindicatos para tratar temas de mutuo interés. Estas reuniones continuarán realizándose durante 2015 de manera periódica.
- Informar con anticipación a los dirigentes sindicales: es parte de la política de la Compañía mantener al tanto a los sindicatos de cualquier medida o situación que tenga relación con los trabajadores, de manera que los dirigentes se informen antes y puedan hacer las consultas o canalizar inquietudes previo a ponerlas en práctica.
- Seguimiento de temas acordados: sistemáticamente se van revisando los acuerdos alcanzados, resolviendo con anticipación y de manera constructiva las diferencias y dando cumplimiento a los compromisos asumidos por ambas partes.

Principales logros en Chile

- Empresas Lipigas se ubicó en el lugar N° 24 en el ranking Great Place to Work (versus lugar N°30 en medición de 2013).
- Se implementa en Chile un plan de reconocimiento para quienes tienen un desempeño sobresaliente.
- Incorporación de flexibilidad horaria de ingreso y salida, y salida anticipada los viernes durante los meses de verano.
- El 70% de nuestros profesionales son evaluados en desempeño y potencial.

c) Clima laboral

Contar con un clima laboral positivo es un objetivo prioritario de la Compañía, el que se gestiona a partir del involucramiento de los gerentes de todas las áreas y el liderazgo y responsabilidad de las jefaturas y sus equipos.

También se incorpora de manera directa a los sindicatos, los que son aliados de la Compañía en las principales iniciativas que se llevan a cabo.

Continuamente se realiza la revisión de brechas y acciones a nivel de equipos y empresa para abordarlas; asimismo, hay una revisión permanente de las mejores prácticas a nivel mundial y nacional, siempre con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

La preocupación de Lipigas por mantener un buen clima laboral se vio nuevamente reconocida en 2014, al ser distinguida entre las 30 mejores empresas para trabajar en Chile según el ranking Great Place to Work -ubicándose en el lugar N° 24-, de un total de 201 empresas evaluadas y más de 300.000 trabajadores encuestados entre el 1 de agosto de 2013 y el 31 de julio de 2014.

En Colombia, como una forma de avanzar en la construcción de una política en este mismo sentido, en 2014 se aplicó la encuesta Great Place to Work, con el fin de fijar una línea base para convertirse en un excelente lugar para trabajar .







Uno de los objetivos prioritarios de la Compañía es "estar más cerca" de sus clientes y es por ello que se preocupa de capacitar a su personal y red externa en el desarrollo de un nivel de sensibilidad que sea capaz de interpretar sus necesidades.

d) Formación y desarrollo

Capacitación

La empresa cuenta con programas de formación y capacitación tanto para sus empleados directos como para sus colaboradores externos.

En Chile, Lipigas dispone de una Malla de Formación compuesta por cursos de integración y específicos por cargo. En este contexto, durante 2014 los temas que se reforzaron fueron los siguientes: liderazgo estratégico, seguridad, cursos técnicos para el manejo de SAP y Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía. En este período, el promedio de horas de capacitación llegó a 35 horas por trabajador directo.

En Colombia, en tanto, se establecieron dos grandes áreas de capacitación: seguridad y calidad. Respecto a la primera, se capacitó en temas como: manejo seguro del GLP, transporte de sustancias químicas peligrosas, seguridad vial, trabajo seguro en alturas para transporte terrestre, entre otros. El promedio de horas de capacitación alcanzó las 7 horas por trabajador. En el caso de la calidad, el propósito es la mejora continua de los diferentes procesos; en este contexto se realizaron cursos para Auditor Interno en ISO 9001:2008, estructura de la norma ISO, formación de hojas de seguridad, entre otros, dirigidos a la certificación de la totalidad de las plantas.

En Perú se implementó una plataforma e-learning, orientando la formación hacia temas comerciales y de seguridad, registrando un incremento en las horas promedio de capacitación por trabajador de 7 a 10 horas.

Capacitación Chile (Lipigas)	2014	2013
N° de horas promedio de capacitación por persona	35	43
Capacitación Colombia (Chilco)	2014	2013
N° de horas promedio de capacitación por persona	7	8
Capacitación Perú (Lima Gas)	2014	2013
N° de horas promedio de capacitación por persona	10	7

Movilidad interna

Con el fin de promover el crecimiento y desarrollo profesional de los colaboradores, la Compañía promueve la movilidad interna. Es así como al momento de producirse una vacante, se privilegia en primera opción a quienes cuenten al interior de la organización con el perfil adecuado para el cargo. De no existir, se procede a un proceso de concurso externo.



Además, cuando algún colaborador asume mayores responsabilidades, se cuenta con un programa de apoyo que acompaña la adaptación a las nuevas funciones.

Escuela Corporativa (Lipired)

La Compañía asigna especial valor a su red de colaboradores externos, por cuanto una gran cantidad de sus servicios son desarrollados por contratistas y distribuidores que comercializan las distintas marcas del grupo Lipigas en los tres países donde opera.

Una de las iniciativas más destacadas en este ámbito es la Escuela Corporativa (Lipired), sistema de formación y acreditación permanente de competencias para contratistas y red de distribución, tanto de reparto directo como externo de la Compañía en Chile. Su objetivo es nivelar conocimientos y fortalecer destrezas para brindar un servicio de calidad a los clientes, de acuerdo a los estándares establecidos por Lipigas.

La escuela también tiene como propósito, mejorar el desempeño empresarial de los distribuidores, reflejado en la calidad de sus procesos y rentabilidad de mediano plazo, a través de la implementación de nuevas herramientas de gestión y conocimiento técnicos.

Desde su creación, en 2011, se han capacitado en Chile a 2.221 personas. Para el año 2015 se proyecta capacitar con mayor fuerza a la flota de reparto directo con foco en programas de emprendimiento.

e) Calidad de vida

En Colombia se comenzó a implementar el PLAN BIEN, que contempla el programa de Puntos Chilco (2.400 para cada colaborador que equivalen a 3 días hábiles laborales en el año).

PLAN BIEN

También considera beneficios definidos como "salario emocional", que incluye desde auxilios hasta convenios corporativos.

La Compañía cuenta con un Programa de Calidad de Vida, a través del cual desarrolla diversas iniciativas que promueven el equilibrio

entre familia y trabajo con un impacto positivo en el desarrollo de los colaboradores y su entorno más directo.

Entre las iniciativas realizadas en este ámbito destacan las siguientes, aplicadas principalmente en Chile:

■ Olimpiadas y actividades deportivas locales: Las olimpiadas de la Compañía promueven la sana competencia y entretención, además de la integración y coordinación entre los distintos representantes de cada zona, los cuales se preparan durante al año gracias a las diversos convenios e iniciativas locales deportivas, mediante proyectos financiados a través de Ley del Deporte. En abril de 2014 se llevó a cabo la séptima versión de las Olimpiadas Nacionales de la empresa, y participaron 334 trabajadores desde Arica a Coyhaique en distintas disciplinas.

Además, se mantiene un convenio anual con distintos gimnasios a lo largo del país, para que los trabajadores y dos integrantes de su grupo familiar puedan realizar actividad física, con un aporte mensual del colaborador y por parte de la empresa. Durante 2014, 350 personas participan de este beneficio.

■ Lipipuntos: Es un sistema de permisos flexibles para cada trabajador con contrato indefinido, quienes comienzan el año con 10.000 Lipipuntos que pueden canjear por medios días o jornadas completas libres (equivalentes a 2.500 o 5.000 Lipipuntos, respectivamente). Este beneficio busca que los trabajadores cuenten con tiempo libre, más allá de los garantizado legalmente, reforzando la política de conciliación vida-trabajo.

En Colombia, se replicó el sistema poniendo en marcha su PLAN BIEN, el cual considera los Puntos Chilco.

En Perú también se implementó una plataforma de beneficios flexibles, que buscan mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

- RAE: La Red de Apoyo al Empleado (RAE) es un servicio de orientación y apoyo telefónico profesional para el trabajador y su grupo familiar, que contempla atención social, psicológica, legal y financiera. La orientación psicológica incluye 4 sesiones presenciales gratuitas.
- Política de Mejoramiento Habitacional: Anualmente la empresa apoya el financiamiento para comprar una vivienda nueva o usada, o para repararla y/o ampliarla en el caso de aquellos que son propietarios, entregando subsidios o préstamos habitacionales.

Otros beneficios:

- Becas para familias con necesidades especiales.
- Becas de estudio para hijos de trabajadores.
- Becas de estudio para trabajadores.
- Seguros de salud.
- Orientación previsional y APVG (Ahorro Previsional Voluntario Grupal).
- Programa Segunda Generación.

Conciliación vida laboral y maternidad/ paternidad

La conciliación entre la vida laboral y la maternidad/paternidad al interior de la organización es una meta crucial para Empresas Lipigas. Consciente de la importancia de contribuir a equilibrar estos ámbitos, la Compañía ha mejorado y ampliado beneficios que buscan ser un aporte en la construcción de los lazos afectivos con el hijo y/o recién nacido.

Entre los beneficios para esta etapa de la vida familiar destacan los siguientes:

- Beneficios durante el embarazo para colaboradoras: Desde el quinto mes de embarazo y hasta que comienza el período prenatal, la futura madre puede retirarse 1 hora antes del horario de salida. Además, se le entrega orientación para los trámites relacionados con el nacimiento del hijo (Seguro de Salud, Fonasa/ Isapre y Caja de Compensación).
- Beneficios regreso post natal para colaboradoras: Se otorga una hora adicional de permiso de amamantamiento a lo que se establece legalmente.
- Beneficios legales para las madres trabajadoras: Las colaboradoras con hijos menores de 2 años tienen derecho a 1 hora dentro de la jornada destinada para el amamantamiento. La modalidad puede ser ingresar una hora más tarde o retirarse una hora antes (previo acuerdo con su jefatura). Asimismo, hasta los 2 años del menor la empresa paga la mensualidad y matrícula de la Sala Cuna, o bien recibe una ayuda en dinero para aportar a los gastos del cuidado del menor.
- Beneficios para trabajadores, padres de recién nacidos: Se extiende en 2 días post natal paterno, siempre que sea inmediatamente después de los 5 días legales. También se le brinda orientación sobre trámites relacionados con el nacimiento del hijo.

En el XII Estudio de las Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan realizado en 2014 por Fundación Chile Unido en conjunto con la Revista Ya de El Mercurio, Lipigas se ubicó en el 9º lugar en la categoría de Grandes Empresas (12º lugar en 2013)



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Empresas Lipigas entiende por "comunidad" todas aquellas personas y grupos humanos que se relacionan con la Compañía, tanto al interior como desde fuera de ella, ya sean trabajadores y sus familias, la red de colaboradores externos, los habitantes de comunidades vecinas, los clientes, contratistas y proveedores de servicios.

Por sus características, el gas licuado de petróleo es una energía limpia y su manejo implica altos estándares de seguridad, valor que se encuentra en la base del negocio.

A ello se suma una preocupación permanente para que sus operaciones se lleven a cabo generando los menores impactos ambientales.

Asimismo, la Compañía está comprometida con su rol social y entiende el trabajo como una forma de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

Empresas Lipigas provee energía limpia para miles de hogares en los tres países donde opera; además está presente en el Programa de Alimentación Escolar de las escuelas de Chile; es proveedora de hospitales, servicios de salud y otros clientes institucionales.

Iniciativas de acercamiento

Durante el año 2014 la Compañía lleva a cabo diversas iniciativas de acercamiento con la comunidad, ya sea en temas de seguridad, cultura y beneficencia, entre otros. En este sentido, destaca su participación en dos de las grandes emergencias que Chile vivió durante el año:

Terremoto en el Norte Grande: Con motivo del sismo de una magnitud de 8,2 Richter que afectó al Norte Grande de Chile el 1° de abril, Lipigas dispuso de turnos especiales para la revisión de las redes de GLP instaladas en edificios y conjuntos habitacionales de las ciudades de Arica e Iquique, con el fin de verificar que estuvieran en buen estado. Asimismo, se mantuvo el suministro de gas en la zona afectada, realizando esfuerzos operacionales y logísticos para no descontinuar este abastecimiento crítico para la población.

Incendio en Valparaíso: Con ocasión del gran incendio ocurrido el 12 de abril en los cerros de Valparaíso, en la V Región de Chile, Lipigas -en coordinación con las autoridades- prestó su colaboración en el retiro de cilindros quemados en los sectores afectados. En coordinación con la Fundación TECHO, la Compañía donó 2.000 cilindros de 11 kilos para las viviendas de emergencia entregadas a familias damnificadas. Además, el voluntariado de los trabajadores de la Planta Concón ayudó en la construcción de 9 casas que la Compañía entregó a 9 miembros de su red de colaboradores afectados por el siniestro.



Otras iniciativas desarrolladas en Chile:

Premio Comunidad Mujer: En alianza con Comunidad Mujer, Lipigas apoyó la novena versión del Fondo Concursable "Capital Social para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres", que permitió financiar a 5 organizaciones sociales que resultaron ganadoras entre 435 proyectos recibidos, para la ejecución de sus iniciativas para mejorar la situación de las mujeres en distintas regiones de Chile.

Campaña Nuevo Aire: Lipigas se ha transformado en un activo participante de la Campaña "Nuevo Aire" que busca la descontaminación atmósferica en el sur de Chile y que se desarrolla en las ciudades de Temuco, Osorno y Valdivia, con la participación de diversas organizaciones locales, universidades y otros representantes del sector empresarial.

X Corrida por la Vida: Al igual que en años anteriores, en 2014 Lipigas apoyó la "10ª Corrida por la Vida", organizada por la Corporación Yo Mujer, dedicada a la prevención del cáncer de mamas. En la ocasión, se dieron cita más de 7.000 personas quienes corrieron en las modalidades 5K para familias, 10K competitivo y 1,5K para niños, por las calles de Santiago, la capital de Chile.

Museo Alegra Tu Vida: A través del trabajo conjunto entre Lipigas y el Museo de Artes Visuales de Santiago (MAVI), 2.500 estudiantes de 15 establecimientos municipalizados de Lo Prado vivieron, entre abril y julio, la experiencia de conocer pinturas y esculturas de la mayor colección de arte contemporáneo existente en Chile, las que fueron llevadas especialmente hasta el Centro Cultural de la comuna como parte del programa "Museo Alegra tu Vida" que MAVI y Lipigas llevan a cabo desde 2007.

Fundación Futuro Emprendedor: A través del programa "Junior Achievement" de la Fundación Futuro Emprendedor, Lipigas participó en el proyecto de educación económica realizado a 6 profesores y 200 alumnos del Liceo de Concón y de la Escuela Enrique Cárdenas de Reñaca Alto, en la Región de Valparaíso. Desde 2010 se trabaja con alumnos de 3º Medio del Liceo de Concón con el programa "Empresa en Acción", a través del cual ejecutivos de la Compañía apoyan a los estudiantes en la generación de ideas innovadoras, creativas y factibles que son premiadas por un jurado compuesto por personas de la planta Concón. La alianza de Lipigas y la Fundación Futuro Emprendedor se inició en 2001 y a la fecha han sido beneficiados más de 2.600 estudiantes de la Región de Valparaíso.

Adicionalmente, Lipigas fue el principal auspiciador del IV Festival de Teatro Infantil organizado por el Departamento de Cultura



de la Municipalidad de Valparaíso, con la participación de 24 establecimientos educacionales de la comuna.

En este período la Compañía también realizó capacitaciones en el manejo de emergencias por gas en establecimientos educacionales y juntas de vecinos de Arica a Coyhaique.

A lo anterior se suma el programa de visitas a plantas y centrales para que estudiantes de carreras relacionadas, como prevención de riesgos u otras técnico-profesionales, conozcan las operaciones, las medidas de seguridad y planes de emergencia de la empresa, además de darles a conocer cómo se desarrolla el mundo del trabajo.

COMPROMISO CON EL MEDIO **AMBIENTE**

Empresas Lipigas es una compañía que se preocupa en forma constante de la sustentabilidad en el desarrollo de sus operaciones. Ello le valió ser -en 2013- la primera distribuidora de gas en Chile en recibir el Sello de Eficiencia Energética para su planta de Maipú en la Región Metropolitana. Este reconocimiento es entregado por el Ministerio de Energía a empresas de los distintos sectores productivos que implementan acciones para optimizar el uso de la energía en sus procesos.

Adicionalmente, 4 plantas en Chile (Antofagasta, Coquimbo, Concón y Rancagua) cuentan con la certificación ISO 14001, que tiene como fin apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental. La empresa se preocupa también de minimizar el impacto ambiental de sus operaciones creando servicios respetuosos del medio ambiente. Es así como ha aumentado el porcentaje de sus camiones graneleros y repartidores que funcionan a gas licuado, el que progresivamente alcanzará al 100%.





"El Sello de Eficiencia Energética constituye un importante reconocimiento al trabajo que desarrollamos por minimizar los impactos ambientales producto de nuestras operaciones, el que parte por nuestras plantas de envasado"

Ángel Mafucci, Gerente General Empresas Lipigas S.A.



DESEMPEÑO FINANCIERO

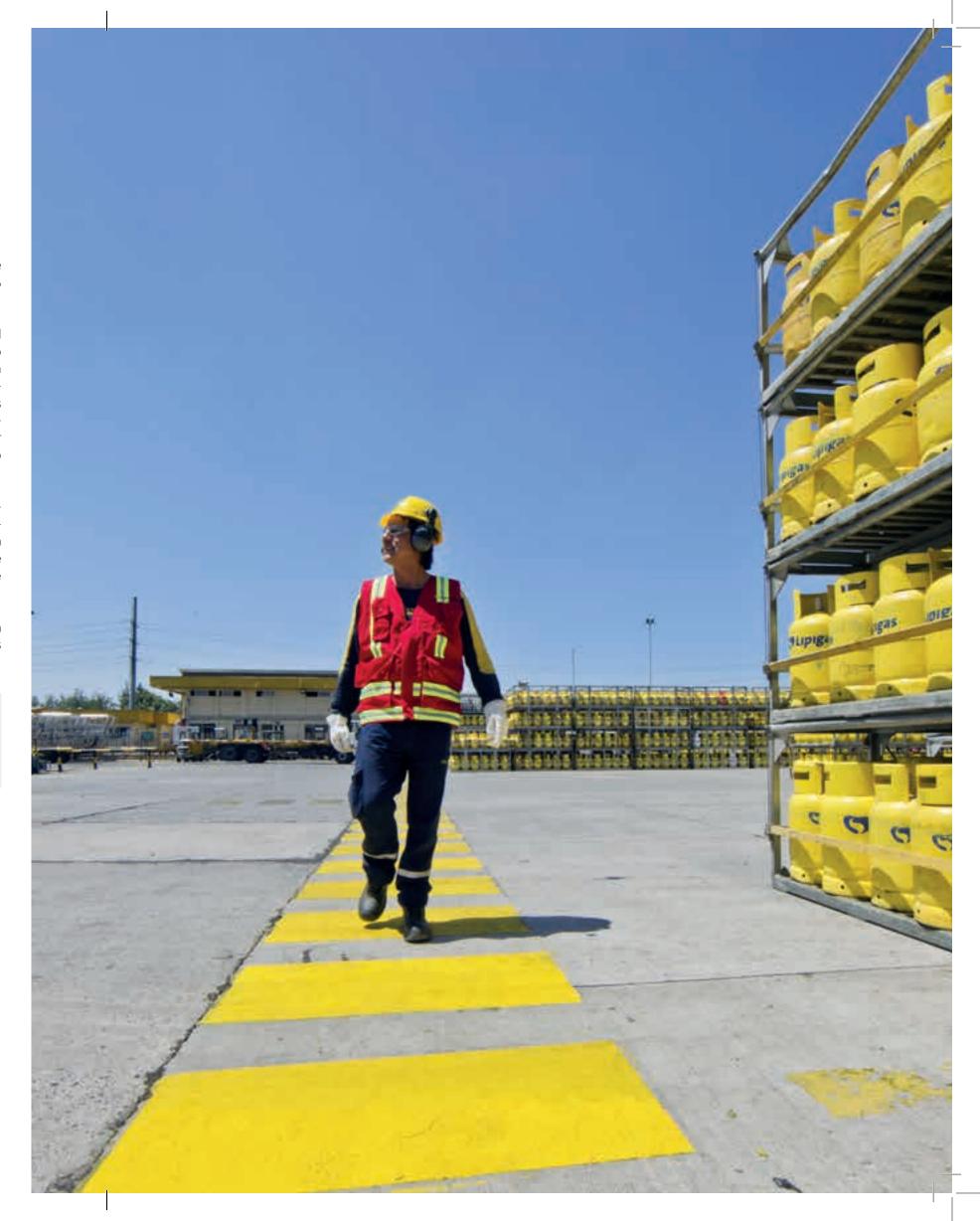
Al 31 de diciembre de 2014, la utilidad después de impuestos de Empresas Lipigas S.A fue de 23.856 MM\$, con una baja de 29% respecto del ejercicio anterior (33.771 MM\$)

El margen bruto totalizó 97.037 MM\$ (94.796 MM\$ en 2013). El incremento del margen se produce por la incorporación de un año completo de las operaciones de la filial Lima Gas y el aumento en el volumen de ventas de la operación de Colombia. Estas variaciones fueron compensadas por los efectos coyunturales negativos producidos por la baja de precios del petróleo y sus productos derivados, que impacta sobre la valorización de los inventarios y por los menores márgenes y oportunidades de compra de producto importado en Chile.

El incremento del margen bruto fue compensado por un incremento en los gastos operacionales por la incorporación de la operación de año completo de la filial Lima Gas y mayores egresos en Chile, originados por el aumento de las ventas de los canales de llegada al cliente final, que se traducen en un mayor gasto de flete y en personal.

El EBITDA consolidado alcanzó los 49.124 MM\$, cifra inferior en un 12,3 % a la obtenida en el ejercicio anterior, cuando alcanzó los 56.014 MM\$.

El volumen de ventas de gas licuado (GLP) llegó a 629.000 toneladas, lo que representa un incremento de 15,0% en comparación con el ejercicio anterior, cuando alcanzó las 546.944 toneladas.



FACTORES DE RIESGO

Los factores de riesgo inherentes a la actividad de la Compañía son los propios de los mercados en los que participa y de la actividad que ésta y sus subsidiarias desarrollan. Los principales factores de riesgo que afectan los negocios se pueden detallar como sigue:

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina en las pérdidas que se podrían producir como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones contractuales de las contrapartes de los diferentes activos financieros de la Sociedad.

La Compañía y sus filiales poseen políticas de crédito que mitigan los riesgos de incobrabilidad de las cuentas a cobrar comerciales. Dichas políticas consisten en establecer límites al crédito de cada cliente en base a sus antecedentes financieros y a su comportamiento, el cual es monitoreado permanentemente.

Los activos financieros de la Compañía están compuestos por los saldos de efectivo y efectivo equivalente, deudores por ventas y deudores varios, y otros activos financieros corrientes y no corrientes.

El riesgo de crédito se asocia principalmente con deudores por ventas y deudores varios. Los saldos de efectivo y equivalentes también están expuestos, pero en menor medida.

El riesgo de crédito al que está expuesto el efectivo y equivalentes está limitado debido a que los fondos están depositados en bancos de alta calidad crediticia. Con respecto a las colocaciones de excedentes de caja que realiza la Compañía, éstas son diversificadas en diferentes entidades financieras.

Por otro lado, la Comapñía ha firmado un acuerdo por el cual se compromete a entregar anticipos a cuenta de una línea de crédito por un monto máximo no superior a los USD 32.550.000 a la firma Oxiquim S.A. con quien tiene firmados contratos para la provisión del servicio de recepción, almacenamiento y despacho de gas licuado en instalaciones a ser construidas en el terminal marítimo propiedad de dicha entidad. La Sociedad ha realizado un análisis de la solvencia de Oxiquim S.A., concluyendo que no existen riesgos significativos de incobrabilidad. Dichos anticipos se encuentran revelados en la nota 5.1 de los estados financieros consolidados.

La máxima exposición al riesgo de crédito es la siguiente:

Activos Financieros	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.671.802	11.154.132
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	22.911.634	26.205.111
Otros activos financieros corrientes	1.180.327	79.079
Otros activos financieros, no corrientes	15.393.232	9.026.643
Totales	49.156.995	46.464.965

Política de incobrabilidad

Las partidas provisionadas como incobrables, se determinan de acuerdo a la política de incobrabilidad definida por la Compañía. Esta política establece los siguientes criterios para efectuar las provisiones:

- **Documentos vencidos:** se provisiona el saldo mayor a 180 días de mora.
- **Documentos protestados:** se provisiona el saldo total de la deuda.
- Facturas y/o boletas:
 - Se provisiona el saldo mayor a 180 días de mora.
 - Si tiene deuda sobre 180 días y la sumatoria de la deuda mayor a 90 días es superior al 30% de la deuda total, se provisiona el total de la deuda.

- Provisión especial:

- a. En los casos que se detecte que algún cliente presenta incapacidad de pago, aún cuando no clasifique dentro de los criterios anteriores, se procede a realizar una provisión especial, que puede considerar parte o el total de la deuda.
- b. Para los casos en que un cliente refinancie su deuda, por montos relevantes, se efectúa una provisión especial, por parte o el total de la deuda.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es la posibilidad que una entidad no pueda hacer frente a sus compromisos de pago a corto plazo.

El riesgo de liquidez es administrado mediante una adecuada gestión de los activos y pasivos, optimizando los excedentes de caja diarios, colocándolos en instrumentos financieros de primera calidad para, de esta manera, asegurar el cumplimiento de los compromisos de deudas en el momento de su vencimiento.

La Compañía mantiene relaciones con las principales entidades financieras de los mercados en los que opera. Ello le permite contar con líneas de crédito para hacer frente a situaciones puntuales de iliquidez.

Periódicamente, se efectúan proyecciones de flujos de caja y análisis de la situación financiera con el objeto de, en caso de requerirlo, contratar nuevos financiamientos o reestructurar créditos existentes a plazos que sean coherentes con la capacidad de generación de flujos de los negocios en los que participa la Compañía.

En la nota 15 de los estados financieros consolidados se presenta un análisis de los pasivos financieros de la Sociedad clasificados según su vencimiento.

Riesgo de mercado

Es el riesgo que los valores razonables de los activos y pasivos financieros fluctúen debido a cambios en los precios de mercado y a los riesgos relacionados con la demanda y el abastecimiento de los productos que se comercializan. Los riesgos de mercado a los que está expuesta la Compañía respecto a sus activos y pasivos financieros son el riesgo de tipo de cambio y el riesgo de tasa de interés. Adicionalmente, la Compañía está expuesta a riesgos relacionados a los productos que comercializa.

Riesgo de tipo de cambio

Este riesgo surge de la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos y pasivos en monedas distintas a la moneda funcional de la Compañía:

- Compras de bienes y compromisos de pago futuros expresados en moneda extranjera: Los flujos de fondos de la Sociedad están constituidos principalmente por transacciones en su propia moneda funcional y la de sus filiales. La Sociedad cubre el riesgo de las operaciones de compra de gas licuado e importaciones de bienes o compromisos de pagos futuros expresados en moneda extranjera mediante la contratación de operaciones de compra a futuro de divisas (forwards).

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, los saldos de cuentas a cobrar y a pagar en moneda diferente de la moneda funcional de la Compañía y filiales eran los siguientes:

Moneda de origen de la transacción: dólar estadounidense

Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31.12.2014	M\$	3.379.081
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31.12.2013	M\$	4.859.972

- Inversiones mantenidas en el extranjero: Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía mantiene inversiones netas en el extranjero en pesos colombianos por un monto equivalente a M\$20.720.442 (M\$22.789.365 en 2013) y en soles peruanos por un monto equivalente a M\$17.490.074 (M\$14.751.567 en 2013).

Fluctuaciones del peso colombiano y el sol peruano respecto al peso chileno afectarían el valor de estas inversiones.

En el pasado las evoluciones del peso colombiano y del sol peruano han estado correlacionadas con el peso chileno. La Administración ha decidido no cubrir este riesgo, monitoreando permanentemente la evolución pronosticada para las distintas monedas.

- Análisis de sensibilidad ante variaciones del tipo de cambio

La Compañía estima que un aumento o disminución del 10% en los tipos de cambio a los que se encuentra expuesta, generaría los siguientes efectos:

Variación del tipo de cambio	Aumento Cargo (Abono) M\$	Disminución Cargo (Abono) M\$	Imputación
CLP/USD	337.908	(337.908)	Diferencias de cambio
CLP/USD	(127.257)	127.257	Reservas de cobertura de flujos de caja
CLP/COP	(2.072.044)	2.072.044	Reservas por diferencias de cambio por conversión
CLP/PEN	(1.749.007)	1.749.007	Reservas por diferencias de cambio por conversión

Riesgo de tasa de interés

Este riesgo se refiere a la sensibilidad que pueda tener el valor de los activos y pasivos financieros a las fluctuaciones que sufren las tasas de interés.

El objetivo de la gestión de riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de financiamiento, que permita minimizar el costo de la deuda con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

El 82% de la deuda financiera del Grupo está contratada a tasas fijas. Por la parte contratada a tasas variables, la Administración vigila permanentemente las expectativas en cuanto a la evolución esperada de las tasas de interés.

El detalle de los pasivos financieros, separados entre interés fijo e interés variable se presenta a continuación al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013:

	Vencimiento a menos de un año		Vencimiento a más de un año		То	tal
RUBRO	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$
Otros pasivos financieros	63.107.320	13.747.436	2.675.154	582.761	65.782.474	14.330.197
Totales al 31.12.2014	63.107.320	13.747.436	2.675.154	582.761	65.782.474	14.330.197

		Vencimiento a menos de un año Vencimiento a más de un año		То	tal	
RUBRO	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$	Interés Fijo M\$	Interés Variable M\$
Otros pasivos financieros	4.961.344	2.772.506	54.441.913	11.473.619	59.403.257	14.246.125
Totales al 31.12.2013	4.961.344	2.772.506	54.441.913	11.473.619	59.403.257	14.246.125

Análisis de sensibilidad ante variaciones en las tasas de interés

La Compañía estima que, ante un aumento o disminución de las tasas de interés en un 10%, el efecto en resultados será un mayor o menor costo financiero anual por M\$72.202.

Riesgos relacionados a los productos comercializados

a) Gas licuado de petróleo

La Compañía participa en el negocio de distribución de gas licuado en Chile, con una cobertura que se extiende entre la Región de Arica y Parinacota y la Región de Aysén, alcanzando al 31 de diciembre de 2014 una participación de mercado de 37%.

A fines de 2010 la Compañía ingresó al mercado colombiano a través de la compra de activos al Grupo Gas País, logrando actualmente tener presencia en 23 de los 32 departamentos colombianos y alcanzando una participación de mercado del

La Compañía, continuando con su proceso de internacionalización en la industria del gas licuado, adquirió en julio de 2013 el 100% de la sociedad Lima Gas S.A., sociedad peruana distribuidora de gas licuado que posee el 8% de participación de mercado.

Demanda de gas licuado de petróleo

Por tratarse de un bien de consumo básico en todos los países donde opera la Compañía, la demanda por gas licuado residencial no se ve afectada significativamente por los ciclos económicos. Sin embargo, factores tales como la temperatura, el nivel de precipitaciones y el precio del gas licuado en relación a otras alternativas de combustibles, podrían afectarla. En algunas regiones, como consecuencia de la variación de las temperaturas, la demanda tiene una alta estacionalidad.

Al participar en un mercado altamente competitivo, los volúmenes de ventas de la Compañía y sus filiales pueden ser afectados por las estrategias comerciales de sus competidores

Abastecimiento de gas licuado de petróleo

Uno de los factores de riesgo en el negocio de comercialización de gas licuado, lo constituye el abastecimiento de su materia prima.

En el caso de Chile, la Compañía tiene la capacidad de minimizar este riesgo a través de una red de múltiples proveedores tales como Enap Refinerías S.A., Gasmar S.A. y la gestión realizada al importar este combustible desde Argentina y Perú.

A fin de reforzar su posicionamiento estratégico en cuanto al abastecimiento de materia prima, en el año 2012, la Sociedad firmó una serie de contratos con la compañía Oxiquim S.A. para desarrollar la construcción de instalaciones de recepción, almacenamiento y despacho de GLP en el terminal propiedad de dicha empresa ubicado en la bahía de Quintero que permitirá a la Compañía contar con diversas fuentes de abastecimiento vía marítima. A tal fin, la Compañía firmó un contrato de arrendamiento y un contrato de prestación de servicios de descarga, almacenamiento y despacho de gas licuado por un plazo de 25 años para la utilización de las instalaciones a ser construidas por Oxiquim S.A. y que estarán disponibles a partir del primer trimestre del año 2015.

Para el mercado colombiano, el factor de riesgo de comercialización de gas licuado en términos del abastecimiento de su materia prima, se minimiza a través del establecimiento de cuotas de compra que se acuerdan con Ecopetrol S.A., la cual asegura, a través de ofertas públicas, la demanda que las empresas distribuidoras realizan de producto. Aparte de los acuerdos con Ecopetrol S.A., la Sociedad también tiene acuerdos de compra con otros actores locales del mercado.

Para el mercado peruano, el abastecimiento de su materia prima presenta una alta concentración en Lima donde se encuentra casi la mitad de esta capacidad. Esto se debe a que la capital del país es la zona de mayor consumo, por lo que se han construido importantes facilidades de abastecimiento para poder proveerla con un mayor nivel de confiabilidad. En este sentido es que se han firmado contratos con Petroperú

(quien cuenta con dos plantas de abastecimiento: Callao y Piura) y Pluspetrol. Sumados a dichos acuerdos, la Compañía también tiene acuerdos de compra con otros actores locales del mercado.

Precios de gas licuado de petróleo

Los precios de compra del gas licuado son afectados por la variación del valor internacional de los precios de los combustibles. La Sociedad no prevé riesgos de no poder transferir al precio de venta la variación en los costos de materia prima

La Compañía posee inventarios de gas licuado. El valor de realización de estos inventarios es afectado por la variación de los precios internacionales de los combustibles que son la base del establecimiento de los precios de venta a los clientes. Una variación en los precios internacionales del gas licuado produciría una variación en el mismo sentido y de similar magnitud en el precio de realización de los inventarios. Este riesgo no es cubierto actualmente por la Compañía, ya que se considera que las variaciones en los precios internacionales se van compensando a través del tiempo. La Compañía monitorea permanentemente la evolución y los pronósticos de evolución de los precios internacionales de los productos.

b) Gas natural

Por tratarse de un bien de consumo básico, la demanda residencial por gas natural no se ve afectada significativamente por los ciclos económicos. Respecto al riesgo de abastecimiento de producto para la operación que la Compañía posee en el norte de Chile, el mismo está cubierto con contratos a largo plazo firmados con un proveedor local.

c) Gas natural licuado

La Compañía firmó en el año 2013 contratos de suministro de gas natural licuado (GNL) a clientes industriales, incluyendo una cláusula "take or pay". Dichos contratos tienen fórmulas para establecer el precio de venta que, a su vez, traspasan la variación pactada en el precio de los contratos con el proveedor del producto. A fin de responder a los compromisos con los clientes, la Compañía tiene firmado un contrato de suministro de GNL con Enap Refinerías S.A., el cual incluye la cláusula "take or pay" (de iguales características a las firmadas con los clientes) por lo cual el riesgo se compensa. Enap S.A. dispone a su vez de contratos de aprovisionamiento de Terminal Quintero para así dar cumplimiento a un Plan Anual de Suministro celebrado entre ambas partes.

Memoria Anual Empre

Regulador

En mayo de 2014, el gobierno dio a conocer su Agenda Energética, compuesta por siete ejes. En su eje N° 2, el documento señala, entre otras materias, que se enviará una propuesta legislativa para realizar la fijación tarifaria del mercado de distribución de gas de red no concesionado.

Durante 2014, la Comisión Nacional de Energía publicó su Chequeo de Rentabilidad de las empresas de distribución de gas por red concesionada donde informa que la Compañía (por su operación de distribución de gas natural en la ciudad de Calama) ha tenido rentabilidades del 4,9 y 5,6 % en los años 2012 y 2013, no superando el tope del 11 % establecido por Decreto con Fuerza de Ley Nro. 323 (DFL 323).

El 29 de enero de 2015, el Poder Ejecutivo envió al Congreso el proyecto de modificación del DFL 323 de 1931 (Ley general del Gas), en el que se establecen, entre otras modificaciones, nuevos criterios a utilizar en la metodología de establecimiento de la rentabilidad máxima de las redes concesionadas de distribución de gas. El exceso de rentabilidad por sobre la rentabilidad máxima generará, tal como ya lo establecía el DFL 323, el inicio de un proceso de fijación tarifaria.

La Compañía sólo está afecta al mecanismo de control de rentabilidad por la operación de la red concesionada de distribución de gas natural de la ciudad de Calama.

El mercado de distribución de gas licuado, en todos sus segmentos, es, desde su origen, un mercado altamente competitivo, hecho que se refleja en las variaciones en las participaciones de mercado de las compañías que participan en él. En amplias zonas del país, el gas licuado compite con el gas natural por red. Más aún, la competencia se da, no sólo entre las compañías distribuidoras de gas licuado y de gas natural, sino con el resto de energías sustitutas (leña y sus derivados, diésel, parafina, electricidad, etc.).

Empresas Lipigas revisa permanentemente su estructura de costos para optimizarla y continuar siendo una alternativa competitiva frente a las otras energías. El gas licuado, por su facilidad de transporte y diversidad de las diferentes fuentes de suministro ha probado ser una alternativa energética competitiva, disponible a lo largo del país y confiable.

Por lo tanto, el establecimiento de tasas de rentabilidad razonables para el suministro de gas en redes concesionadas no debería afectar en forma significativa la situación competitiva del mercado. Asimismo, en septiembre de 2014, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) rechazó la petición de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) de recomendar a la autoridad el establecimiento de una normativa para regular en Chile el traspaso obligatorio, entre empresas, de estanques de GLP (o "bombonas"), así como el establecimiento de una regulación del precio de dichas transferencias. El TDLC dictaminó que, "los costos asociados a la recomendación de modificación normativa sugerida podrían eventualmente ser superiores a sus beneficios en términos de una mayor competencia entre proveedores de GLP".

Como se mencionó anteriormente, el mercado de distribución de gas domiciliario es altamente competitivo. La Compañía coincide con el fallo del TDLC en el sentido que la fijación de normativas para regular el traspaso obligatorio de estanques de GLP introduciría un elemento distorsivo y generaría incertidumbre en materias tan relevantes como el mantenimiento y la seguridad de las instalaciones.

Riesgo de accidentes

La Compañía está expuesta a los riesgos de accidentes propios de la actividad de distribución de combustibles.

Constantemente se desarrollan acciones para garantizar que todas las operaciones se lleven a cabo con elevados niveles de seguridad. Dentro de estas acciones, se pueden señalar:

- a) Capacitación de colaboradores y contratistas respecto a operaciones seguras.
- b) Procedimientos de respuesta ante emergencias con móviles de atención in situ.
- c) Difusión de acciones de manejo seguro del gas entre clientes y la comunidad en general (bomberos, asociaciones, etc.).
- d) Certificación bajo la norma OHSAS 18001:2007 de Gestión de Salud y Seguridad del Trabajo en 11 de las 14 plantas de almacenamiento y envasado de Chile.
- e) Implantación de sistemas de gestión basados en la norma OHSAS y sistemas de seguridad de acuerdo de la ley peruana N° 29.783.
- f) Certificación de 15 plantas en Colombia con la norma de calidad ISO 9001 para la operación y mantenimiento de los estanques de almacenamiento de GLP y prestación de servicio de envasado de GLP en cilindros para usuarios, de acuerdo a lo exigido por la ley.

Como complemento de las acciones de refuerzo del manejo seguro de combustible, la Compañía posee coberturas de seguros que se consideran consistentes con las prácticas habituales de la industria.

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Con fecha 25 de marzo de 2015, el auditor independiente, PricewaterhouseCoopers, emitió su opinión de auditoría sin salvedades sobre los estados financieros consolidados de Empresas Lipigas S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2014. El referido informe del auditor independiente y la versión completa de los estados financieros consolidados del ejercicio 2014, junto con el análisis razonado informado a la Superintendencia de Valores y Seguros en cumplimiento de la NCG Nro. 30 de dicha entidad (no auditado), se encuentran disponibles en el soporte electrónico adjunto en esta Memoria Anual.

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (miles de \$)	2014	2013
Activos corrientes	48.237.238	53.370.525
Activos no corrientes	244.920.324	224.816.329
Total Activos	293.157.562	278.186.854
Pasivos corrientes	103.332.536	36.081.477
Pasivos no corrientes	56.750.083	110.239.177
Patrimonio	132.977.938	131.866.200
Total Pasivos y Patrimonio	293.157.562	278.186.854
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN (miles de \$)		
Ingresos ordinarios	436.235.830	378.312.715
Costo de ventas	(339.198.393)	(283.516.361)
Margen bruto	97.037.437	94.796.354
Otros ingresos por función	854.037	501.277
Costos de mercadotecnia	(16.356.815)	(14.456.077)
Costos de distribución	(26.877.126)	(20.956.081)
Gastos de administración	(20.052.329)	(16.388.940)
Costos financieros	(7.240.357)	(3.696.118)
Ingresos financieros	1.898.104	427.983
Diferencias de cambio	577.518	651.410
Otras ganancias (pérdidas)	465.815	632.394
Ganancia (Pérdida) antes de impuestos	30.306.284	41.512.202
Gasto por impuestos a las ganancias	(6.449.847)	(7.741.618)
Ganancia (Pérdida)	23.856.437	33.770.584
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	23.947.903	33.896.426
Ganancia (Pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(91.466)	(125.842)
Ganancia (Pérdida)	23.856.437	33.770.584

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO (Expresado en M\$)

ACTIVOS	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.671.802	11.154.132
Otros activos financieros, corrientes	1.180.327	79.079
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	22.911.634	24.435.821
Inventarios	10.381.364	14.147.328
Activos por impuestos corrientes	3.714.140	-
Otros activos no financieros, corrientes	377.971	562.690
Total Activos Corrientes en Operación	48.237.238	49.728.990
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	3.641.535
Total Activos Corrientes	48.237.238	53.370.525
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos financieros, no corrientes	15.393.232	9.026.643
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	323.521	293.649
Activos intangibles distintos de la plusvalía	7.866.712	4.544.115
Propiedades, planta y equipo	215.858.736	201.285.722
Plusvalía	4.124.635	8.074.324
Activos por impuestos diferidos	112.212	239.217
Otros activos no financieros, no corrientes	1.241.276	1.352.659
Total Activos No Corrientes	244.920.324	224.816.329
Total Activos	293.157.562	278.186.854

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO (Expresado en M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
PASIVOS CORRIENTES		T
Otros pasivos financieros, corrientes	76.854.756	7.733.851
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	21.440.976	23.970.231
Otras provisiones, corrientes	346.993	521.787
Pasivos por impuestos, corrientes	1.837.751	216.054
Otros pasivos no financieros, corrientes	1.681.405	2.031.454
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	1.170.655	1.608.100
Total Activos Corrientes en Operación	103.332.536	36.081.477
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros activos financieros, no corrientes	3.257.915	65.915.531
Pasivos por impuestos diferidos	25.138.821	18.136.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	25.541.956	23.499.991
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	2.908.396	2.687.066
Total Pasivos No Corrientes	56.847.088	110.239.177
Total Pasivos	160.179.624	146.320.654
PATRIMONIO		
Capital emitido	129.242.454	94.989.618
Otras reservas	192.143	1.081.168
Ganancias (pérdidas) acumuladas	2.071.006	34.100.706
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	131.505.603	130.171.492
Participaciones no controladoras	1.472.335	1.694.708
Patrimonio total	132.977.938	131.866.200
Total Patrimonio y Pasivos	293.157.562	278.186.854

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN (Expresado en M\$)

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	436.235.830	378.312.715
Costo de ventas	(339.198.393)	(283.516.361)
Ganancia bruta	97.037.437	94.796.354
Otros ingresos, por función	854.037	501.277
Otros gastos, por función	(16.356.815)	(14.456.077)
Costos de distribución	(26.877.126)	(20.956.081)
Gasto de administración	(20.052.329)	(16.388.940)
Costos financieros	(7.240.357)	(3.696.118)
Ingresos financieros	1.898.104	427.983
Diferencias de cambio	577.518	651.41C
Otras ganancias (pérdidas)	465.815	632.394
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	30.306.284	41.512.202
Gasto por impuestos a las ganancias	(6.449.847)	(7.741.618)
Ganancia (pérdida)	23.856.437	33.770.584
		T
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	23.947.903	33.896.426
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(91.466)	(125.842)
Ganancia (pérdida)	23.856.437	33.770.584

emoria Anual Empresas Lipigas S.A. • 2014

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRAL (Expresado en M\$)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Ganancia (pérdida)	23.856.437	33.770.584
Componentes de Otro Resultados Integrales, antes de Impuestos		
Diferencias de cambio por conversión, resultados actuariales y coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(579.687)	279.220
Otro resultado integral, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(322.647)	311.012
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(93.425)	143.139
Otros resultados integrales, antes de impuestos	(995.759)	733.371
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	106.734	(90.830)
Resultado integral total	22.967.412	34.413.125
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	23.058.878	34.607.417
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(91.466)	(194.291)
Resultado integral total	22.967.412	34.413.125

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (Expresado en M\$)

AÑO 2014

				D				Patrimonio	
Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al 1 de enero de 2014	94.989.618	1.103.862	114.511	(137.205)	1.081.168	34.100.706	130.171.492	1.694.708	131.866.200

Patrimonio al 31 de diciembre

de 2014

129.242.454 524.175

40.705

Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	23.947.903	23.947.903	(91.466)	23.856.437
Otro resultado integral	-	(579.687)	(73.806)	(235.532)	(889.025)	-	(889.025)	-	(889.025)
Total resultado integral	-	(579.687)	(73.806)	(235.532)	(889.025)	23.947.903	23.058.878	(91.466)	22.967.412
								I	
Dividendos	-	-	-	-	-	(50.752.827)	(50.752.827)	(89.396)	(50.842.223)
Emisión de patrimonio	34.252.836	-	-	-	-	-	34.252.836	-	34.252.836
Efecto impuesto diferido por cambio de tasa	-	-	-	-	-	(5.221.793)	(5.221.793)	(41.511)	(5.263.304)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(2.983)	(2.983)	-	(2.983)
	1	1	1	1	1	1	1	1	
Total incremento (disminución)	34.252.836	(579.687)	(73.806)	(235.532)	(889.025)	(32.029.700)	1.334.111	(222.373)	1.111.738

(372.737) 192.143 2.071.006 131.505.603 1.472.335 132.977.938

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO (Expresado en M\$)

AÑO 2013

				Danamura da			Patrimonio		
Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio al 1 de enero de 2013	70.546.855	408.498	-	(386.017)	22.481	53.563.132	124.132.468	8.495.798	132.628.266

Result	tado integral									
	Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	33.896.426	33.896.426	(125.842)	33.770.584
	Otro resultado integral	-	347.668	114.511	248.812	710.991	-	710.991	(68.449)	642.541
	Total resultado integral	-	347.668	114.511	248.812	710.991	33.896.426	34.607.417	(194.291)	34.413.125
					1		1	I .		
Divide		-	-	-	-	-	(53.442.769)	(53.442.769)	-	(53.442.769
	endos ón de patrimonio	- 24.442.763	-	-	-	-	(53.442.769)	(53.442.769) 24.442.763	-	(53.442.769 24.442.763

Total incremento (disminución) en el patrimonio	24.442.763	695.364	114.511	248.812	1.058.687	(19.462.426)	6.039.024	(6.801.090)	(762.066)
Patrimonio al 31 de diciembre de 2013	94.989.618	1.103.862	114.511	(137.205)	1.081.168	34.100.706	130.171.492	1.694.708	131.866.200

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO (Expresado en M\$)

ESTADOS DE FLUJOS EFECTIVOS POR MÉTODO DIRECTO	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Flujos de efectivo precedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobro por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	433.182.782	380.279.857
Otros cobros (pagos) por actividades de operación	1.755.529	2.181.891
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(303.851.572)	(257.109.288)
Pago a y por cuenta de empleados	(26.265.258)	(20.246.537)
Otros pagos por actividades de la operación	(53.827.090)	(48.687.360)
Impuestos a las ganacias reembolsados (pagados)	(11.431.719)	(5.011.261)
Otras entradas (salidas) en efectivo	241.146	(2.048.962)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	39.803.818	49.358.340
Flujos de efectivo precedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivos utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(4.285.000)	(16.571.850)
Flujo de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-	(5.967.523)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	5.576.744	44.582
Compras de activos intangibles	(1.388.712)	(648.477)
Compra de propiedades, planta y equipo	(26.073.590)	(19.306.980)
Importes (pagos) procedentes de otros activos de largo plazo	(7.007.974)	(9.026.643)
Efectivo y efectivo equivalente recibido a través de combinaciones de negocios	-	(1.049.043)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(33.178.532)	(50.427.848)
Flujos de efectivo precedentes de actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	34.252.836	24.442.763
- Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	42.597.745
- Importes procedentes de préstamos de corto plazo	19.132.289	5.404.600
Total importes procedentes de préstamos	19.132.289	48.002.344
Denoted a suit share a	(5,000,474)	(17.057.700)
Pago de préstamos	(5.888.474)	(13.657.329)
Intereses pagados Dividendes as assales	(4.590.773)	(843.077)
Dividendos pagados	(50.752.827)	(53.442.769)
Flujos de efectivo netos prodentes de (utilizados en) actividades de financiación	(7.846.949)	4.501.933
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios	(1.221.663)	3.432.425
Efectos de la variación de la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(260.667)	29.053
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.482.330)	3.461.478
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio	11.154.132	7.692.655

HECHOS ESENCIALES

De acuerdo a la normativa vigente, durante el ejercicio se informaron los siguientes hechos esenciales a la Superintendencia de Valores y Seguros.

- 1. Con fecha 25 de septiembre de 2014, el Directorio de Empresas Lipigas S.A acordó el pago de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del 2014, de \$44,02396 por acción, pagado desde el 28 de octubre de 2014, a los accionistas inscritos al 22 de octubre de 2014, en las oficinas de la sociedad Avenida Apoquindo 5400, piso 15, Santiago.
- 2. Con fecha 24 de octubre de 2014, se informa que por la aplicación de la Ley N° 20.780, sobre Reforma Tributaria, al Oficio Circular N° 856 y de acuerdo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), el incremento de los pasivos netos por impuestos diferidos producirá en Empresas Lipigas S.A, un cargo de patrimonio de aproximadamente \$4.781 millones por única vez, incluido en los estados financieros al 30 de septiembre de 2014.
- 3. Con fecha 22 de octubre de 2014, el Directorio acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el 14 de noviembre de 2014, en las oficinas de la sociedad en Avenida Apoquindo 5400, piso 14, para tratar las siguientes materias: a) Aprobar Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013, y al 30 de abril de 2014, reemitidos para incluir modificaciones solicitadas por la Superintendencia de Valores y Seguros. b) Aprobar las modificaciones de estatutos necesarias para la inscripción de la Sociedad como emisor de valores de oferta pública, en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, de acuerdo a las indicaciones contenidas en el Oficio N° 23.065, de dicho organismo, con fecha 28 de septiembre de 2014. c) Aprobar una modificación del objeto social, ampliando el mismo a otras actividades relacionadas con el giro. d) Fijar un texto refundido de los estatutos sociales, incluyendo las modificaciones que acuerde la Junta.
- **4.** A contar del 1º de noviembre ha asumido como Gerente General de Lima Gas S.A (sociedad filial de Empresas Lipigas S.A), el señor Luis Leey Casella, en reemplazo del señor Patricio Strube Benavente, quien se desempeñó en el cargo hasta el 31 de octubre de 2014, y quien continuará en la empresa, desarrollando otras funciones en Chile.

REMUNERACIONES

Remuneración del personal clave

La remuneración del personal clave, que incluye a directores y gerentes, está compuesta por un valor fijo mensual y un valor variable (en el caso de los gerentes).

Las compensaciones para el Directorio y Comité de Directores para el ejercicio 2014 fueron de:

Remuneración Directorio M\$ 180.000 Remuneración Comité de Directores M\$ 18.760

Las compensaciones a gerentes durante los ejercicios 2014 y 2013 fueron de:

Tipo de renta	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Renta fija	1.639.990	1.371.161
Renta variable	356.917	311.641
Total renta	1.996.907	1.682.802

La Compañía ha implantado un sistema de bonos anuales, alineado con las políticas de compensación de mercado para las gerencias, que considera una compensación variable expresada en sueldos brutos anuales si los resultados corporativos y de desempeño se cumplen al 100%. Los indicadores y su ponderación por ejecutivo son acordados por el Gerente General con el Directorio cada año.

Los ejecutivos principales y directores de la Sociedad no tienen participación directa en la propiedad del Emisor. Sin perjuicio de lo anterior, los Directores señores Pablo Ernesto Noguera Gorget, Juan Manuel Santa Cruz Munizaga, Jaime Santa Cruz Negri, Mario Alfredo Vinagre Muñoz, Alfonso Ardizzoni Martín, Roberto Piriz Simonetti y Jorge Yaconi Aguayo y el ejecutivo principal Sr. Mario Fernández Astudillo, tienen participación indirecta a través de los controladores según se detalla en el apartado de situación de control.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Empresas Lipigas S.A posee procedimientos internos para la elaboración y aprobación del presupuesto anual de gastos e inversiones y de proyectos de inversión individuales.

El presupuesto anual es propuesto por la Administración al Directorio, que debe aprobarlo, teniendo en cuenta objetivos de rentabilidad adecuados para los accionistas, el cumplimiento de sus obligaciones financieras y la mantención de una estructura financiera balanceada.

Las aprobaciones de los proyectos de inversión individuales dentro del presupuesto anual aprobado dependen del monto de inversión involucrado y son efectuadas a partir de criterios de rentabilidad aplicables a los distintos mercados donde posee operaciones la Compañía.

Los proyectos adicionales al presupuesto anual son elevados por la Administración al Directorio para su aprobación.

Actualmente, los planes de inversión de la Compañía se orientan a reforzar el liderazgo en el negocio del GLP en Chile y aumentar la participación en el negocio de GLP en Colombia y Perú.

Adicionalmente, en 2014 se firmaron contratos con nuevos clientes para el suministro de GNL, que se suman a las 4 plantas industria-les que actualmente están en funcionamiento.

En el caso de Colombia y Perú, además de las inversiones habituales en los negocios de GLP, la Sociedad analiza permanentemente oportunidades de crecimiento vía adquisiciones que cumplan con los parámetros de rentabilidad establecidos por el Directorio.

Política de financiamiento

Empresas Lipigas obtiene sus recursos de financiamiento de fuentes propias, crédito de proveedores y endeudamiento con entidades financieras.

Hasta 2010 la Sociedad sólo recurrió a endeudamiento en el mercado financiero en pocas ocasiones y en relación a proyectos puntuales, como fue la remodelación de la planta de envasado ubicada en Maipú. Con el ingreso en operaciones de GLP en otros países y el consiguiente aumento de las necesidades de fondos, sumado a los compromisos relacionados con la construcción de las instalaciones en el terminal marítimo de Quintero, la Sociedad ha recurrido a endeudamiento bancario.

Para 2015, el Directorio de la Sociedad aprobó la emisión de bonos para la reestructuración de deuda de la Compañía a mediano plazo, para lo cual Empresas Lipigas S.A solicitó su inscripción en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) de Chile.

La aprobación de operaciones de endeudamiento se efectúa sobre la base del monto de cada operación. Las operaciones por montos superiores a \$6.000.000.000 son aprobadas por el Directorio.

Las operaciones de endeudamiento que tiene contratadas la Sociedad no tienen compromisos adicionales relacionados con mantenimiento de ciertos indicadores o similares y han sido otorgadas por los bancos sobre la base de su propio análisis de la situación patrimonial de la Sociedad.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General de Empresas Lipigas S.A que suscriben esta declaración, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual 2014, de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Juan Manuel Santa Cruz Munizaga Presidente

Presidente RUT: 7.019.058-3

///

Mario Vinagre Muñoz Director

RUT: 3.803.145-7

Jaime Santa Cruz Negri

Director RUT: 6.861.742-1

Rodrigo Swett Brown
Director

RUT: 13.544.325-5

Ernesto Noguera Gorget
Director
RUT: 3.678.316-8

Jaime García Rioseco Director

RUT: 5.894.661-3

José Miguel Barros van Hovell

Director RUT: 9.910.295-0

Λ .

Ángel Mafucci Solimano Gerente General

RUT: 5.559.689-1



